

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

2002 年年度报告补充披露公告

公司 2002 年度报告和摘要已于 2003 年 4 月 5 日分别公告在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和上海证券报、中国证券报上，现将有关事项补充公告如下：

一、报告期内公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力较上一报告期发生较大变化的原因及公司各类产品毛利率较上一报告期变动的原因：

（一）报告期内公司主营业务盈利能力较上一报告期发生较大变化的主要原因是产品类别结构的调整，详细说明见（附表一）“报告期与上一报告期产品主营业务盈利能力对比”。

（二）公司各类产品毛利率与上一报告期变动的原因主要是：

- 1、乳制品的毛利率较上一报告期提高,原因是产品结构的调整，毛利率高的产品结构比例增加；
- 2、饲料的毛利率较上一报告期提高，原因是增加了附加值较高配方饲料；
- 3、速冻、面食产品的毛利率较上一报告期降低，原因是产品结构的调整，毛利率较低的产品产销量结构比例增加。

二、公司前次募集资金时承诺投资项目、项目进度和预计收益与实际投资项目、进度和实际产生收益的异同：

请详见（附表二）

三、公司主要产品的市场占有率

公司主要生产液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品，面向全国市场销售，其中液态奶产品市场占有率为 10%，冷饮产品市场占有率为 20%，奶粉产品市场占有率 6%。

四、按行业、产品、地区说明公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况：

(一) 按行业的主营业务收入、主营业务利润的构成情况

行业类别	主营业务收入	主营业务利润
液体乳及乳制品制造业	3,825,881,091.71	1,287,433,449.83
方便食品制造业	51,206,084.93	8,867,673.75
混合饲料制造业	133,005,210.14	22,308,334.62

(二) 按产品的主营业务收入、主营业务利润的构成情况

	主营业务收入	主营业务利润
乳制品	3,825,881,091.71	1,287,433,449.83
速冻、面食产品	51,206,084.93	8,867,673.75
牛饲料	133,005,210.14	22,308,334.62

(三) 因公司会计核算的帐务未按地区设置，因此无法列示按地区的主营业务收入和主营业务利润的构成情况。

五、公司目前审计机构已为公司提供审计服务的连续年限为 9 年。

此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

2003 年 5 月 22 日