

泸州老窖股份有限公司业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2007 年 1 月 1 日至 2007 年 9 月 30 日。

2、业绩预告情况：同向较大幅度上升

预计公司 2007 年 1-9 月累计净利润与上年同期相比增长 50-100%
(净利润在：34,331.12 万元—45,774.82 万元之间)。

这主要是因为公司对中秋节、国庆节进行提前布局，国窖 1573、泸州老窖特曲等主导产品产销两旺所致。

3、业绩预告是否经注册会计师预审：否。

二、 上年同期业绩

1、净利润：228,874,059.41 元。

2、每股收益：0.27 元。

三、 上一季报告期末预增的原因

三季度为白酒传统销售淡季，但由于公司今年对双节（中秋节、国庆节）提前布局，取得了较好的销售业绩，实现了淡季不淡，在上一报告期末充分预计到这一点。

特此公告

(此页无正文)

泸州老窖股份有限公司

董 事 会

2007 年 9 月 29 日