

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2013-23

泸州老窖股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
变更后的股票简称(如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾颖		
电话	(0830)2398826		
传真	(0830)2398864		
电子信箱	dsb@lzlj.com.cn		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入（元）	5,255,761,162.90	5,192,584,203.75	1.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,816,139,974.03	2,008,725,260.72	-9.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,812,834,367.06	1,997,488,079.04	-9.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	686,778,620.18	2,271,746,878.72	-69.77%
基本每股收益（元/股）	1.295	1.437	-9.88%
稀释每股收益（元/股）	1.295	1.437	-9.88%
加权平均净资产收益率（%）	22.46%	32.32%	-9.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减（%）
总资产（元）	15,059,280,258.75	15,572,976,437.82	-3.3%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,061,894,261.74	9,703,349,887.06	-6.61%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		84,769				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
泸州老窖集团有限责任公司	国有法人	21.4%	300,000,000	0		
泸州市兴泸投资集团有限公司	国有法人	20.11%	281,971,142	0	质押	124,000,000
泸州市国有资产监督管理委员会	国有法人	11.85%	166,200,250	0		
中国建设银行－工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	其他	1.19%	16,679,900	0		
中国农业银行－长城安心回报混合型证券投资基金	其他	1.14%	16,000,121	0		
中国银行－大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	0.81%	11,333,262	0		
中国建设银行－长城消费增值股票型证券投资基金	其他	0.76%	10,685,000	0		
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金	其他	0.76%	10,608,458	0		
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	其他	0.7%	9,791,324	0		
中国民生银行－银华深证 100 指数分级证券投资基金	其他	0.69%	9,716,199	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、泸州老窖集团有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司均为泸州市国有资产监督管理委员会下辖国有独资公司。2、长城安心回报混合型证券投资基金、长城消费增值股票型证券投资基金的管理人均均为长城基金管理有限公司。3、除此之外，其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

3、管理层讨论与分析

公司主营“国窖1573”和“泸州老窖”系列酒的生产和销售。

2013年，白酒行业进入调整期，白酒消费需求，尤其是高端白酒需求量减少，导致白酒行业市场环境十分严峻，为了适应新的市场形势，公司在上半年主要抓了以下几方面工作。

在生产上，建设“大生产管理平台”，创新管理模式，科学规划，节能减排，精细管理，进一步推动生产技术进步。较去年同比，粮耗曲耗和糠耗均有所下降，生产成本控制水平进一步提高。

在科研方面，极探索科研创新，结合生产实际大力开展科研工作，发表学术论文2篇，申请专利36件，专利授权24件；获得四川省科技进步奖2项，泸州市科技进步奖3项。泸州老窖酿酒技艺更加丰满。

在质量管理上，对质量、环境、食品安全、测量、能源、诚信六大管理体系进一步优化，尤其注重了对食品安全的管理：按照公司《食品安全风险监管计划》对每一批次酒进行包括重金属、塑化剂等指标的检测，产品质量得到全面保证。

在营销上，主要采取了以下措施以适应市场变化的新形势：

1、紧跟消费群体转移趋势，加强消费者心理研究，大力拓展商务和个人消费市场。

2、积极拓展定制酒业务，大力开展“生命中那坛酒”活动，挖掘民间收藏市场民间高端市场，推动定制产品销售。

3、传统渠道和新渠道结合，拓展市场空间。在传统渠道上：继续加强招商，推动专卖店建设；在新渠道上：一是加强电子商务业务，二是利用资源置换等形式，进入其他业态渠道，走出传统渠道的框架。

4、继续推动“国有体制民营机制”式的改革，不断的推动销售团队民营化，增强激励效果，提高销售团队营销水平和积极性。

通过以上措施，2013年上半年销售收入实现同比增长，利润下降趋势得到遏制。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，本年度会计政策、会计估计和核算方法未发生变化

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，本年度财务报表合并范围未发生变化