

证券代码：000651

证券简称：格力电器

公告编号：2014-008

珠海格力电器股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	望靖东	杨永兴	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
传真	0756-8622581	0756-8622581	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

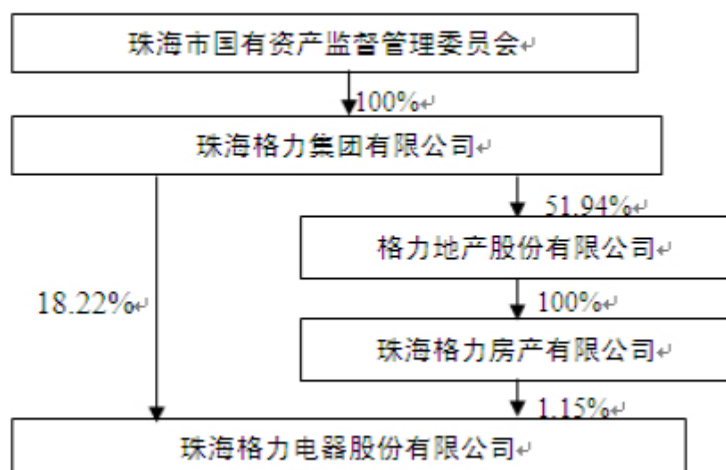
☐ 是 ☒ 否

项 目	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	118,627,948,208.59	99,316,196,265.19	19.44%	83,155,474,504.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,870,672,842.47	7,379,666,345.09	47.31%	5,236,938,608.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,907,843,107.98	6,995,208,275.30	27.34%	5,106,435,132.83
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,969,837,129.83	18,408,746,271.56	-29.55%	3,356,159,992.13
基本每股收益（元/股）	3.61	2.47	46.15%	1.86
稀释每股收益（元/股）	3.61	2.47	46.15%	1.86
加权平均净资产收益率（%）	35.77%	31.38%	4.39%	34%
项 目	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	133,702,103,359.54	107,566,899,919.95	24.3%	85,211,594,207.30
归属于上市公司股东的净资产（元）	34,582,810,312.23	26,743,134,404.77	29.31%	17,606,865,814.24

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	58,820	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	81,556			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	548,127,812	0	质押	464,073,750
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.46%	254,429,476	0		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	2.76%	83,021,345	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	2.26%	68,006,010	0		
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	2.14%	64,481,719	0		
YALE UNIVERSITY	境外法人	2.12%	63,822,993	0		
UBS AG	境外法人	1.42%	42,770,854	0		
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.42%	42,588,601	0		
珠海格力房产有限公司	境内非国有法人	1.15%	34,452,437	0		
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.13%	33,900,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		珠海格力房产有限公司是珠海格力集团有限公司的孙公司。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年，在国内经济低位趋稳，行业不景气的大环境下，受房地产调控、节能补贴政策退出、气候等因素影响，国内市场增长乏力；海外市场受政局、经济、汇率等因素影响，需求亦较为疲软；公司坚持以市场为导向，围绕重点工作，科学决策，沉着应对，积极开拓，实现营业总收入1200.43亿元，较上年同期增长19.91%；利润总额128.92亿元，较上年同期增长47.12%；实现归属于上市公司股东的净利润108.71亿元，较上年同期增长47.31%，基本每股收益3.61元/股，较上年增长46.15%；取得了良好的经济效益。

据《暖通空调资讯》统计，2013年公司中央空调国内市场占有率为15.7%，高出第二名4.5个百分点，连续两年排名第一。据《产业在线》统计，公司家用空调产销量连续多年排名第一，其中2013年产量、销量分别高出第二名1,199万套（台）、1,186.5万套（台），市场份额进一步提高，行业龙头地位进一步巩固。

二、2013 年公司主要重点工作

公司在企业内部继续推行“公平公正、公开透明、公私分明”的管理方针，要求领导干部有危机感、紧迫感和忧患意识，做到“不以权谋私，不以权谋利，不以权欺人”，全体员工践行“讲真话、干实事；讲原则，办好事；讲奉献，成大事”的行为准则，坚持做到严格按照法律、法规、制度、标准办事，有效地杜绝本位主义、官僚主义在工作中的不良影响，营造公平公正的工作环境，用规则与制度创造公平发展的空间、共建共享的平台，建设一个人人肯努力、人人有机会、人人有希望的企业。

在以上经营思路的指导下，公司完成的主要重点工作概要如下：

1. 公司通过业务模块整合、信息化、集团化管控、联合管理模式等深化管理，将扁平化管理与精细化管理有机结合，有力地提升了公司管理水平。

2. 公司坚持“技术为王、创新至上”理念，采用行业首创的双级变频压缩技术、集多功能于一身的格力全能王系列空调上市；自主研发的“不用电费的中央空调”——格力光伏直驱变频离心机系统被专家组一致鉴定为“全球首创、国际领先”；推出系列高品质净水机；推出能有效去除PM2.5的空气净化器。

2013年新掌握了以下核心技术：

（1）光伏直驱变频离心机系统

通过该项目的研制，我们掌握了光伏直驱变频离心机技术、三元换流技术、动态智能负载跟踪 MPPT 技术、基于 PAWM 交错调制的大功率永磁同步电机高速驱动技术等核心技术专利，并实现了光伏发电系统与城市电网在机组中的完美结合，达到了良好的节能效果，同时推动了光伏发电在空调中的应用，对国家环保减排政策发挥了促进作用，被鉴定委员会评为国际领先。

（2）磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组

该项目自主研制了目前国际同行中单机冷量最大的磁悬浮变频离心式制冷压缩机，并成功应用于冷水机组中，并达到较高的性能水平。同时打破了国际垄断推动了空调技术的进步，也为国家的节能环保事业具有重大价值，被鉴定委员会评为国际领先。

（3）双极增焓转子式变频压缩机研究及在空调和热泵热水器中的应用

该项目攻克了多项技术瓶颈，拥有了高效、宽温双级压缩技术、高可靠性技术、高效闪发增焓技术、能效比自动优化技术等多项技术核心及专利，实现了产品中的成功应用，并达到了较高的能效水平。同时拓宽了空调和热泵热水器的使用范围，对节能减排政策具有积极的促进作用，被鉴定委员会评为国际领先。

3. 公司成立了自动化研发、设备制造、管理部门等机构，从设备研发、制造、全生产链自动化改造、员工自动化技能培养等各个方面大力推进生产机械化、自动化工作。

4. 公司成立了以董事长兼总裁董明珠女士为主任的信息化委员会，利用信息化手段优化业务管理流程，加快公司信息化规划建设及信息化与自动化融合，提高工作效率，降低运营风险，进一步提升企业管理水平。

5. 公司力推渠道升级，除在重点大城市建设旗舰店外，在全国建升级版形象店，展示品牌形象，打造格力产品群的高端化，强调服务性，提供从选型、设计、安装到维护、保养等全过程的专业、规范、人性化的立体服务。

三、核心竞争力分析

经过多年稳健发展，公司的竞争优势主要体现在企业文化、聚焦战略、自主创新、核心技术、品质品牌、销售渠道、管理团队、规模成本、客户资源以及全产业链等十大方面的优势，其中核心竞争优势体现在“公平公正、公开透明、公私分明”的务实企业文化基础上，注入自主创新基因，以“让天空更蓝、大地更绿”为使命，将掌握核心技术的节能、精品产品通过自主掌控的销售渠道服务于全球消费者。

报告期内，公司的核心竞争能力进一步提高。

四、公司未来发展的展望

（一）未来发展战略

公司将继续坚持“自我发展，自主创新，自有品牌”的发展思路，坚持走专业化发展道路，加强产业纵深一体化，寻求横向发展相关（制冷暖通设备）多元化，逐步实现专业化中的产品多元化，依靠技术实力、品牌张力和渠道掌控力，力争 2014 年实现销售收入 1400 亿元；并力求未来年均销售收入增长 200 亿元，早日实现五年再造一个“格力”的目标。

（二）发展战略实施方案

1. 机制创新实施方案

（1）明确创新的战略思想

坚持“创新”战略思想，以“四个创新”（技术创新、管理创新、渠道创新、人才培养创新）为驱动力，建立创新机制，打造创新平台；通过建立激励机制，营造良好的创新氛围，最大限度地激发人的积极性。

（2）建立创新机制，打造创新平台

建立创新机制，打造创新平台。如在技术创新方面：进一步强化专业研发团队，发挥2个国家级技术研究中心，4个技术研究院和400多个国际一流的实验室的资源平台，同时打造新的科技平台，为创新提供硬件支持。

加大对科技创新研发的投入，不设上限，“按需分配”，需要多少就投入多少；进一步创新格力营销渠道模式，牢牢掌握市场话语权；深入推行既定管理方针，加快完善“选、育、用、留”人才培养体系，创新人才培养机制。

（3）建立激励机制，营造创新氛围

进一步完善公司激励体系。开展科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖、公司效益奖、年终奖、科技专家、希望之星、先进个人、创新标兵、金牌员工等荣誉评选活动，营造良好的创新氛围，鼓励创新。

坚持以人为本，创办技术工程学院，打造学习型组织，让更多员工有机会提升技能，最大限度地激发员工工作的积极性。

2. 核心业务发展实施方案

（1）家用空调

以市场需求为导向，通过技术创新构建持续竞争优势，构建有竞争力的产品线，继续保持行业龙头地位；着重于产品线布局，研究开发特定市场、特定场合的空调；进一步研究变频节能技术、先进传感器运用、物联网整合，改善人们生活环境；着重空调各项性能指标的研究，通过技术的提升、技术创新提高低温制热量、降低噪音、降低成本等。

高端产品采取生产一代，研发一代，储备一代策略；大众消费中端市场较大，逐年开发细分市场产品。

（2）商用空调

以“创造精品空调”为目标，以节能减排为己任，大力发展节能环保产品，向专业领域拓展，充分展现格力空调在高端技术领域的研发和生产能力。

a. 深化节能环保概念：以融入格力最新的双级压缩技术主打民用市场，以具有尖端技术热回收、地源、水源热泵技术大力开拓节能产品市场。

b. 着重发展大型冷水机组：加快研发具有自主知识产权、具备制冷行业尖端技术的冷水机组，进一步提升冷水机组的 COP，发挥节能优势。

c. 发展特种及深冷行业空调：加大力度推广公司特种空调机组，适时将已储备各类特种空调产品推向市场。

（3）生活电器产品

以“自主创新战略”为主及“跟进标杆创新战略”和“合作创新战略”为辅的技术创新战略，全力做好新产品开发和技术革新工作，加大力度开发支柱产品、朝阳产品，有序形成公司生活电器产品群。

3. 人力资源实施方案

提升人力资源的战略地位，为核心业务发展提供充足的人才支持。

（1）人才到位及时率提升计划

加强人员年度招聘、储备、培养计划工作，提高人才补充能力。加强招聘技术、工具开发，提高面试过程及结果科学性；进一步拓宽招聘渠道、丰富用工形式，提高中高级人才、稀缺人才的招聘能力及应急招聘能力。

（2）加强技工人才培养

适应公司自动化发展趋势要求，加大技术工人培养力度，实现培训工作系统化、培训方式实操化、培训内容标准化；成立格力学院，形成独具特色的系统化的技工人才教育培养模式。

（3）完善员工激励体系

探索建立制度化、与市场挂钩、更科学、更适应企业实际的定薪与调薪机制。建立不同层次、不同群体员工的专项激励机制；建立与员工职业发展通道、技能等级匹配的薪资激励机制。监控薪酬异常，优化完善承包工资二次分配体系；加强加班管理的日常监控，促进用人单位加班管理理念的转变。

（4）完善员工绩效管理体系

绩效管理是确保公司战略实现，促进员工不断改善和提升的重要工具。目前公司已建立起员工绩效管理体系，未来将通过加强绩效宣贯、重点突破改善等方式夯实体系，加强绩效管理对薪酬、培训、晋升、淘汰等模块的应用。

（5）构建员工任职资格管理体系

以试点探索、稳步推进的方式，全面构建员工任职资格管理体系，着力解决员工发展通道狭窄问题，突破专业水平提升的瓶颈，同时作为人才成长与培养的标准指引，促进公司与员工的共同成长与持续发展。

4. 科技管理实施方案

（1）坚持“科技研发，按需投入，不设上限”的原则，大力开展科技创新活动。

(2) 加强空调核心技术的研发，继续把新型高效节能环保家用空调和中央空调产品的开发作为重点研究对象，并在两大领域内开展新技术、新材料、新工艺的基础研究和前沿技术开发；致力空调核心部件压缩机的开发；加强环保制冷剂技术的研究、应用和推广；同时加强共性技术的研究，如智能仿真技术的研究、CFD 模拟技术、物联网技术等，带动上下游产业链的发展。

(3) 加强企业各大平台的建设和管理工作，实现创新交流、科研技术合作、实验检测平台的从行业—企业—市场的紧密对接。重点配置企业优势实验室资源，积极组建国家重点实验室平台；通过建立产学研用与战略联盟相结合的战略模式，提升产学研合作的深度，加强企业核心竞争力。

(4) 加强包括创新投入、创新人才、创新激励、项目创新管理，知识产权保护，标准管理创新的六大机制的建设，保障技术创新工作的高效开展。

5. 自动化战略规划实施方案

分阶段实施，稳步推进，目前已完成自动化规划兼样板实施阶段工作，正在样板验证兼推广实施阶段，下一阶段将是全面推广应用阶段。以自动化程度提升、自动化设备研发制造能力提高、自动化技术研发成果应用增多、整体增效提效为导向，推进自动化战略实施，推进产品设计的标准化、通用化；生产模式、物流模式精益化；零件部件化；模具高精度化；设备保全规范化；做好自动化人才引进和培育。

6. 标准化、通用化、信息化实施方案

(1) 进一步完善以技术标准为主体及管理和工作标准为配套的标准化体系，积极承担 TC/SC 秘书处工作，争取国家标准制订权、话语权，努力将相应的国标变成地区、国际标准，提升公司的知名度、品牌效应和市场竞争能力，降低技术贸易壁垒的风险。

(2) 在国家标准化战略思想指导下，组织开展行业综合标准化和超前标准化活动，建立行业良好性标准化行为，推动实现行业标准化战略管理，共同提升行业各企业技术标准化建设。

(3) 在传统的标准化形式（简化、统一、通用化）下，开展产品设计组合化、模块化等新的标准化形式，以及发展标准化的最高形式——产品系列化。

(4) 建立公司标准化效果评价体系。结合公司的实际情况，制定公司标准化效果评价方法、方式，真正体现标准化所产生的效益，为公司持续推行标准化工作提供动力，为公司标准化战略提供血液。

(5) 强化“通过设计通用化来降低设计、采购、生产成本”的理念，实施模块化设计、部件通用化、平台化设计工程。

(6) 对公司主流信息化应用平台及数据库、所有标准、所有物料实施集成化、条目化、参数化的信息化管控。

(三) 发展战略保障方案

1. 人才智力保障

(1) 完善多样化的人才激励机制，提高管理技术骨干人才的待遇。

(2) 筹建格力工程技术学院，加强骨干员工的培育培养，尤其是自动化、技术研发方面人才的培养。通过建立和完善员工培训体系和任职资格体系，提升员工素质和管理技术能力，重点培育自动化、标准化管理方向及技术方向的带头人，形成骨干为核心的有战斗力的管理项目团队，为公司发展提供可靠的人才保障。

2. 创新机制保障

(1) 不断完善科研平台、交流合作平台及创新机制的建立，构建科研创新体系。

(2) 保证科研经费每年按不低于产品销售收入一定比例的投入。

3. 自动化保障

建立由董事长兼总裁董明珠女士领导的，专门的，有跨单位、跨系统调度权的自动化推进团队、自动化设备制造团队和自动化前沿技术研究团队，建立健全系统推进自动化的相关工作流程，持续提升自动化设备研发和制造能力。

4. 信息化保障

整合完善现有的信息管理平台，同时创新引进开发先进的信息管理平台，大力推进信息化建设，实现生产全过程、全方位可视化，所有工作行为可视化。为管理效益、效率的提升提供强大的信息资源保障。

(四) 2014 年重点工作计划

1. 持续保持技术领先性，加大原创技术和产品研发力度

(1) 坚持以自主技术、原创技术为原则进行产品开发，开发更多原创性产品。

(2) 做行业最领先、最时尚、最有品位的产品，用超时代的思维来做产品。

(3) 在满足市场需求的同时，要能创造出引导市场新消费的产品，创造出引导新消费的市场。

2. 建立全员参与的自主管理质量体系

(1) 以产品八年不维修作为质量控制目标，从设计源头加强质量控制。

(2) 加强产品安全研究，初步建立自动化设备质量保证体系。

3. 加快自动化、机械化转型，提高自动化设备研制能力

(1) 加快自动化转型，实现岗位自动化、产线自动化、物流配送自动化。

(2) 深入研究机械化，将机械化作为未来发展重点，进一步提高自动化设备的设计、制造能力，将格力打造成为世界上最好的设备提供商。

4. 加大信息化建设力度，提升公司管理水平

(1) 加快速度建立设计类、经营管理类等不同模块的数据库。

(2) 加快培养一批优秀的信息化人才团队，致力于将公司信息化团队打造成为IT 行业的优秀咨询服务机构，为公司信息化战略实施提供有力保障。

(3) 加强大数据时代企业内外部环境的研究，做好信息化建设长远规划。

5. 加强制度建设，强化审计监督

(1) 建立干部、行政管理人員和員工的行為準則，明確標準，編制成冊並監督執行。

(2) 树立水清有鱼的思想，加大审计稽查力度，强化监察和纪律检查，加强监督方式和手段的创新。

(3) 创新奖惩模式，加大奖励力度，对发现问题举报、提高效率及质量保证等的合理化建议予以重奖，同时严惩违规。

6. 加强管理创新，实施模块化集团管理模式

(1) 全国各基地实施集中采购、集中销售、统一生产管理、统一质量管理、统一人事管理等模块化管理模式。

(2) 加强总部与基地的联网，以提高效率，降低成本。

(3) 在集团内全面深入推广实施定额领料和落地结算工作。

7. 加强成本管理，提高经营效益

(1) 持续强化“一滴水、一张纸”的成本意识，提高成本控制水平。

(2) 加强物资管理，实施落地反冲，确保账实相符。

(3) 建立产品设计成本数据库，实施设计成本优化管理及评审控制。

8. 深入开展定岗定编工作，确保人员配置合理化

(1) 推行总部及子公司中层干部的定岗定编工作。

(2) 持续完善总部定岗定编标准，推动子公司定岗定编落地实施。

9. 完善干部绩效考核，加强干部队伍建设

(1) 以效率和效益考核为核心，明确并锁定各单位的量化考核目标；重点考核干部的创新能力和对原创的创新项目实施量化考核；按照生产、科技、行政管理等分类实施考核。

(2) 加强干部梯队建设，做好干部储备、选拔、淘汰工作，将人才培养纳入干部考核范围。

(3) 实施干部轮岗制度，切实提升干部综合业务能力。

10. 加强员工技能培训，实施员工关爱工程

(1) 全体员工每年至少接受一次脱产培训，时间不少于一星期。

(2) 提供单身员工一人一居室、已婚员工两房一厅过渡房。

(五) 未来发展面临的风险

未来发展面临的主要风险来自于全球消费者需求放缓带来的不利影响。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

a. 本期新纳入合并财务报表范围的子公司

2013年3月6日，本公司以人民币10,000.00万元出资设立子公司珠海格力暖通制冷设备有限公司，占其100%股权，2013年将其纳入合并财务报表范围。

2013年3月13日，本公司以人民币500.00万元出资设立子公司天津绿色再生资源利用有限公司，占其100%股权，2013年将其纳入合并财务报表范围。

2013年4月12日，本公司以人民币3,000.00万元出资设立子公司珠海大松生活电器有限公司，占其100%股权，2013年将其纳入合并财务报表范围。

2013年10月14日，本公司以人民币3,000.00万元出资设立子公司珠海励高精工制造有限公司，占其100%股权，2013年将其纳入合并财务报表范围。

b. 本期不再纳入合并财务报表范围的子公司

2013年6月，格力电器（重庆）电子科技有限公司注销，故自2013 年6月起不再将其纳入合并财务报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用