

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2015-005

美的集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	王静	
电话	0757-26334559	0757-22607708	
传真	0757-26651991		
电子信箱	IR@midea.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减(%)	2012 年
营业收入（千元）	141,668,175.16	120,975,003.14	17.11%	102,598,110.49
归属于上市公司股东的净利润（千元）	10,502,220.26	5,317,458.06	97.50%	3,259,290.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	9,476,847.98	3,903,375.90	142.79%	3,027,493.05
经营活动产生的现金流量净额（千元）	24,788,511.13	10,054,196.41	146.55%	8,089,566.65
基本每股收益（元/股）	2.49	1.73	43.93%	1.30
稀释每股收益（元/股）	2.49	1.73	43.93%	1.30
加权平均净资产收益率（%）	29.49%	24.87%	4.62%	23.92%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末

			(%)	
总资产（千元）	120,292,088.16	96,946,024.77	24.08%	87,736,526.98
归属于上市公司股东的净资产（千元）	39,470,499.84	32,847,431.04	20.16%	14,313,530.86

注：1、因美的集团在 2014 年 4 月 30 日实施完成了每 10 股转增 15 股的资本公积金转增股本事项，依据相关会计准则的规定，应相应按调整后的股本总额重新计算各列报期间的每股收益，2013 年底公司总股本为 1,686,323,389 股，调整后按 4,215,808,472 股计算，2012 年股本为 1,000,000,000 股，调整后按 2,500,000,000 股计算。

2、美的集团在 2013 年 9 月完成了发行股份换股吸收合并美的电器，利润表编制依据会计准则，本期净利润数为美的集团完成吸收合并美的电器的数据，而上年同期数按美的集团吸收合并美的电器前，持股美的电器 41.17%计算。为便于投资者对美的集团的整体经营业绩做同口径比较分析，依据备考利润表的口径（即视同 2013 年 1 月 1 日已完成美的集团吸收合并美的电器），相关项目的对比变动情况如下：

	2014 年	2013 年	本年比上年增减(%)
归属于上市公司股东的净利润（千元）	10,502,220.26	7,299,511.99	43.88%
少数股东损益（千元）	1,144,108.40	997,984.44	14.64%
每股收益（元/股）	2.49	1.73	43.93%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

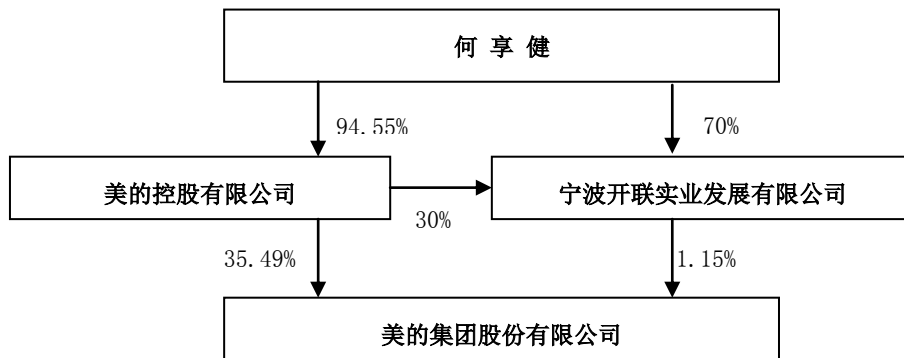
报告期末普通股股东总数	99,367	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	89,135			
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例%	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	35.49	1,496,250,000	1,496,250,000	质押	255,205,500
融睿股权投资（珠海）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.22	304,500,000	0		
方洪波	境内自然人	2.17	91,326,995	90,995,247		
天津鼎晖嘉泰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.85	78,000,000	0		
黄健	境内自然人	1.78	75,013,000	75,000,000		
宁波美晟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78	75,000,000	75,000,000		
袁利群	境内自然人	1.44	60,500,000	60,375,000		

鼎晖美泰（香港）有限公司	境外法人	1.42	60,000,000	0		
鼎晖绚彩（香港）有限公司	境外法人	1.36	57,500,000	0		
黄晓明	境内自然人	1.24	52,213,366	50,000,000	质押	6,780,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		方洪波先生、袁利群女士两名自然人股东在美的集团担任董事及高管职务；鼎晖嘉泰、鼎晖美泰和鼎晖绚彩存在关联关系，三者合计持有美的集团 4.63% 股权。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

（4）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014 年，公司以“产品领先、效率驱动、全球运营”三大战略主轴为指引，深化转型，聚焦产品与效率提升，清晰业务结构，精简组织层级，构筑协同平台，推动科技机制创新与研发体系搭建，加强消费者研究与产品开发，推进“一个美的、一个标准、一个体系”的制度建设与流程优化，产品口碑与品质持续改善，企业盈利能力、经营质量与运营效率持续增强，多品类协同的市场竞争优势进一步稳固。2014 年，公司实现营业总收入 1,423.11 亿元，同比增长 17.36%，其中大家电业务（空调、冰箱、洗衣机）实现收入 924.02 亿元，同比增长 17.92%，小家电业务实现收入 327.10 亿元，同比增长 17.48%，主要因产品结构升级、成本管控、原料成本稳定等因素影响，2014 年公司整体毛利率为 25.46%，同比上升 2.17 个百分点，经营活动现金流量净额为 247.89 亿元，同比提升 146.55%，公司自有资金（货币资金、应收票据、银行理财等货币性资产与长、短期借款、应付债券及其他有息货币性负债的净额）达 473 亿元，同比增长 99%，

2014 年，据全国工商联、中国企业联合会及广东省企业联合会评定，美的位列中国民营企业 500 强第 13 名，中国制造业企业 500 强第 43 名；2014 中国最有价值品牌榜中，“美的”品牌以 683.15 亿蝉联中国最有价值品牌排行榜第 5 位；在第十六届中国专利奖评审中，美的集团获包括中国外观设计金奖、中国专利优秀奖等在内的六项大奖，获奖级别及数量在家电行业首屈一指；2014 年广东经济风云榜，美的集团获唯一致敬企业殊荣。

截至 2014 年，公司累计总授权专利达 15,145 件，其中发明专利 1,200 件，2014 年公司专利申请总量达 7,378 件，其中发明专利申请量 2,585 件。

2014 年，公司开展的主要工作如下：

（1）坚持消费者研究与研发投入，持续产品结构优化，稳步提升产品力

家用空调领域，推动“产品节能”向“使用节能”的升级，“一晚低至 1 度电”的 ECO 节能系列，全面扩容到了三大系列 16 款产品，形成了豪华、高端、中端的极具市场竞争力的销售组合；美的物联网智能空调，依托物联网、云计算等先进技术，完美实现了语音控制、睡眠模式、预约控制、电量管理、信息提示等 12 大业内顶尖的智能技术的应用；关注消费者差异化需求，美的自主开发的高效过滤油烟、强劲制冷的厨房空调、具备呵护系统与专属睡眠模式的儿童空调上市销售；落实“空气智慧管家”战略，依托美的空调、空气净化器、加湿器、抽湿机四大空气类新品，提供“一站式”空气解决方案，实现对室内空气“温度、湿度、洁净度、风速”的全方位、一体化调节，为用户构建全新的室内智慧空气系统。

凭借突出的核心技术与过硬的品质，美的空调以“房间空气调节器节能关键技术研究及产业化”项目获国家科技进步奖二等奖，成为我国首个获得空调节能技术应用国家科技进步奖的企业，美的“分体落地式空调器室内机（单贯流 B）”荣获第十六届“国家专利金奖”，为 2014 年唯一获得金奖的空调企业，同时，家用空调“一种变频空调器的控制方法”、“壁挂式空调室内机（KB）”两件专利还分别获得了国家专利优秀奖；美的“基于移动空调智控式双水轮雾化关键技术研究与应用”、“智能匹配光伏空调高效节能关键技术研究与应用”、“变频空调器超高温制冷关键技术研究及应用”、“变频除湿机节能关键技术研究及产业化”经专家一致鉴定达到国际领先水平。在 2014 中国空调行业高峰论坛上，美的空调产品荣获 2014 空调冷冻年度变频之星、年度智能之星称号，美的品牌荣获 2014 冷冻年度变频空调领军品牌；环保节能方面，美的 R290 环保新冷媒空调获得中国首个 3C 认证，获得广东省高新技术产品证书，并且成功中标 2014 南京青奥会 23 个场馆家用空调项目；工业设计方面，美的家用空调 YA300 单贯流柜机和 Q2000 系列超薄挂机双双荣获“2014 美国 IDEA 工业设计奖”，“Potable Air-conditioner”和“Window Air-conditioner”以其创新设计再获 2015 德国 IF 设计大奖，先行产品“Solar AC”获 2014 红点概念设计大奖，美的 QA100 誉弛全封闭空调荣获 2014 年中国家电“艾普兰奖”时尚奖。

中央空调领域，凭借国际领先的技术、丰富的产品线、卓越的品质与本地快捷服务等优势，频频中标世界各大重要项目，包括巴西世界杯 75% 的体育场馆、阿联酋 5000 套别墅工程、俄罗斯离心机政府工程、新加坡樟宜机场、泰国廊曼机场、印尼雅加达国际机场、科莫多机场、毛里求斯普莱桑斯国际机场、莫桑比克马普托国际机场、土耳其阿萨拉尔豪华度假酒店、塔吉克斯坦共和国国家图书馆、阿尔巴尼亚总统办公楼、越南河内展览中心等多个项目，树立了众多样板工程，如印度 Treasure Island 商业地产、土耳其哈莱大学、越南美盛纺织工厂、阿联酋 Dalma Mall 大型购物商场等，美的中央空调已拥有了与国外品牌角逐国际市场的实力，并打破了离心机组产品长期被国外厂家垄断的局面。

美的中央空调已获得 CSA 集团颁发的北美最新暖通空调标准证书，美的超高效降膜式螺杆空气源热泵机组、MDVS 直喷强热多联机通过世界级权威的 AHRI（美国制冷空调与供暖协会）认证，美的 MDV X 系列全直流变频智能多联机、配搪瓷内胆水箱系列热泵热水器、TR 系列全直流高效多联机产品、高效全直流整体户式冷热水机组、H 型高效模块机系列、北美高效美式风管机 6 款产品通过高新技术产品认定，“超高效双级压缩降膜式离心机组”成功入选国家重点新产品计划；美的中央空调已连续三年获得“年度中国最受欢迎酒店供应商”桂冠，并再次囊括“中国房地产最佳采购商合作伙伴”、“年度中国房地产最具信赖中央空调品牌供应商”两项行业大奖，MDV-X 系列全直流全变频智能多联中央空调在获得全国首张 5 星超高效证书之后，继续斩获第十届中国家用电器产品创新奖；美的“分体式空气能热水器”凭借其出色的表现，获得美国 IDEA Silver Award；美的“整体立式空气能热泵热水机”和“双贯流精密空调”两件产品获日本 G-MARK 设计大奖。

洗衣机领域，完成 200 多项新产品开发，旗下小天鹅推出了第三代自动投放洗衣机，15 个型号的 i 智能系列产品覆盖滚筒和波轮产品，可精准感知衣物重量，结合洗涤模式和脏污档位精准确定洗涤剂投放量，其中的航空科技活塞泵专利，可以实现不同环境、不同洗涤剂品牌下全能 $\pm 1\text{ml}$ 的精准投放效果，获得“2014 年度洗衣机行业智能创新领先品牌”，中国“太湖奖”设计大赛一等奖；美的“FCS 快净智能系统”洗涤时间最高缩短 1/3，同时凭借智能投放，降低了洗涤剂的残留，成为洗衣机行业快净的代表；自主开发的 Phase III 系列洗衣机控制器顺利通过国际权威检测机构 UL 认证，获得了进入美国市场的通行证；洗衣机多个产品获得了中国家电协会“艾普兰”低碳环保奖、德国 IF 设计大奖、德国红点奖以及“国家重点新产品”证书等，公司研发创新能力得到市场普遍认可。

冰箱领域，聚焦于食品与保鲜技术、材料技术、智能技术、制冷技术、包装技术、CAE 技术(仿真模型)、门封技术等冰箱主要研究领域的技术研究与成果转化，美的冰箱已同美国贸易发展署（USTDA）共同签署新一代液体发泡剂 LBA 项目合作协议，通过使用 LBA 发泡剂在确保成本效益的基础上满足更为严苛的能效标准，让消费者享受节能、智能和健康的美好生活；美的“四天一度电”超低能耗冰箱产品获得

了 CSC 权威技术认定，高端系列产品“G-ZONE” Series 450L 大多门、“Flush-Arc” Series 四门对开冰箱荣获“2014 年度德国红点设计奖”；在“2014 年冰箱行业高峰论坛”会上，美的一举夺得冰箱行业节能之星、节能无霜之星、行业智能冰箱领先品牌等多项大奖；在中国标准化研究院能效标识管理中心发布的“2014 年度领袖榜”中，美的冰箱摘得“2014 年度智能家电企业领袖榜、2014 年度智能家电产品领袖榜、2014 年度消费者最喜爱家电品牌领袖榜、2014 年度消费者最喜爱家电产品领袖榜”大满贯，成为行业最大赢家之一。

小家电领域，美的智能整体厨房采用 WIFI 技术及 IGRS 互联互通协议，搭建了一云 N 端的物联网技术构架，对整体厨房家电进行集成控制，配套协同统一的厨电产品，为用户提供厨房整体解决方案；美的“蒸汽洗”吸油烟机具有自动检测、自动提醒的智能化功能，囊括了 32 项专利成果；美的微波炉 X7，集中了物联网技术和云技术，实现了条码扫描自动烹饪、远程操控、菜单智能下载等功能，带给用户全新的烹饪体验；美的安全灶产品，通过燃气泄露报警、意外熄火自动关气、童锁保护、防滑锅支架、定时关火、防火墙 6 大核心技术创新，为厨房安全构筑坚实防线；美的无罐系列净水机，搭载的独创专利三膜页卷膜技术，将单一通道制水升级为多通道同时制水，大幅提升净水产出率提高；美的“零冷水”热水器实现开机热水即到功能，美的“活水”热水器，采用专利排水结构，一键排出胆内水垢，改善内胆水质；美的“基于微负压破泡技术的大火力持续沸腾电饭煲研究和产业化”、“基于纳米精滤技术的低排废水净饮机研究和产业化”两项技术达到国际先进水平，美的牵头电磁炉国际标准提案获得通过，是继电压力锅 IEC 标准修订以来的第二份国际标准提案。

小家电领域，公司产品得到了众多国内外奖项，美的“漱石”电饭煲、“漱石”茶盘、“One Touch X5 智能烹饪机”、“MB-FZ4086 IH 电饭煲”和“slim”系列立式净饮机获得 2015 年德国 iF 设计大奖，“案香”电饭煲获得了 2014 年日本 G-Mark 设计大奖；美的热水器产品被评为国家“第二批轻工竞争力优势品牌产品”，获得了 2014 美国 IDEA 设计大赛、IFA “2014 中国家用电器创新成果”产品创新、技术创新、设计创新三项大奖，电热新品斩获“艾普兰奖”之科技创新大奖；美的首款拥有电压力锅和电饭煲双重功能的网销产品“熊猫咔咔”电压力锅和美的多功能电磁炉分别荣获第三届中国“太湖奖”设计大赛一等奖、二等奖，洗碗机高端产品“G-ZONE”，获红点设计奖；烟机产品获“2014 中国蒸汽洗吸油烟机创新领导品牌”与“2014 中国自清洗吸油烟机畅销型号”；美的出品的高端智能嵌入式洗碗机、Storm 系列美洲洗碗机、Phantasm 系列智能洗碗机 3 款产品荣获高新技术产品称号；美的净水机获 2014 年中国净水行业金鼎奖十大品牌奖；超薄风扇(FS40-13HR)荣获韩国 GD 奖，空气净化风扇(FS40-15HZRD)、凳子风扇(FST30-15HR)荣获 PIN UPP “特别优秀奖”；薄对衡式取暖器(NDK22-13A)获中国创新设计红星奖。

(2) 加强核心渠道建设，推动电商业务快速增长

截至 2014 年底，定位于零售、售后服务、送装服务和会员社区等功能“四位一体”的旗舰店总数已突破 1900 家，其中当年新增近 1400 家，盈利状况良好。目前，美的旗舰店在三四级市场已实现了超过 70% 的覆盖，零售收入超过 100 亿元，全品类产品综合售后服务能力全面提升，美的旗舰店作为美的集团具有特殊竞争优势的战略性渠道价值和效应已经开始显现，以旗舰店为主要载体的电商 O2O 融合业务逐步落实；同时，公司不断强化与重要渠道伙伴的合作，分别与苏宁、国美和各区域 70 多家优秀家电专业连锁建立起战略合作关系，通过提供定制或包销产品型号、规模奖励、品牌专场、多品类联合套购促销等政策支持，确保美的份额不断提升。

推动美的电商业务全渠道战略部署，成立电子商务公司，开设天猫美的全品类官方综合旗舰店，启动“美的官方”商城运营，电商业务从单纯网上销售向面向用户交互方式的 O2O 平台升级；继续夯实与京东、天猫、苏宁易购等平台的战略合作，推进内部物流资源协同与社会化物流资源整合，加快干线和支线物流建设与区域仓布局，推动 24 小时小家电全国配送，将美的旗舰店、专卖店及售后服务网点等线下优秀资源纳入电商业务支持体系，不断提升美的电商的线上与线下互融及电商“最后一公里”服务水平。2014 年，美的电商全网零售额约 100 亿元，全网零售额在家电行业排名第一，单品类占比第一的达 11 个，洗衣机、中央、热水器、冰箱、家用等线上销售增长超过 200%。

（3）布局新业务成长空间，稳步推进智慧家居战略

公司发布了 M-Smart 智慧家居战略，拟基于公司全球最齐全的产品群优势与用户基础，打造“空气智慧管家”、“营养智慧管家”、“水健康智慧管家”、“能源安防智慧管家”等智能服务板块，致力于给消费者提供最专业的智慧家居体验。公司成立智慧家居研究院，通过系统整合旗下产业群优势和技术研发等优势资源，以传感、大数据、智能控制技术为手段，加速推动全品类家电产品智慧家居互联平台的建设。2014 年，公司对内统一协作，完成了近 30 个品类智能产品原型机的开发及 30 个智能单品的互联互通，管家系统有了基本雏形，安卓及苹果版的美居 APP 上线发布，美的智慧家居系统的整体云平台初步搭建，并实现一定量的用户积累；对外开放融合，与阿里、京东、华为、高通、东软、TI、博通、马威尔、LeTV、国家无线电监测检测中心、中国家用电器研究院、港科大在多个层面开展合作，推动行业突破单品智能局限，打造开放的智慧家居应用系统，实现了集团通用无品类属性 WIFI 模块开发与测试，完成了第三方云平台的接入。2014 年 12 月，公司与小米签署了战略合作框架协议，将在智能家居产业链、移动互联网电商业务开展全面深度合作。

（4）严格品质管控，推进流程变革，提升精细化管理水平

持续强化品质管控体系的建设，进一步完善集团、事业部、产品公司/工厂”的三级质量管理体系，严抓品质刚性，落实品质“一票否决制”，建立精品评价体系标准，从研发、供方、来料、过程、成品进行

品质刚性执行情况的全面稽查，推动精品工程，打造全体员工的精品意识，并强化市场退换货机制。2014 年，美的产品市场维修率下降 51%，质量损失率下降 39%，美的产品品牌与口碑进一步提升。

持续推进一个“一个美的、一个体系、一个标准”的工作，打通内外部价值链，逐步建立市场导向的高效运营流程体系，作为“一个美的、一个体系、一个标准”的重要载体，以“统一流程、统一主数据、统一 IT 系统”为工作目标，涵盖 6 大运营系统（PLM、ERP、APS、MES、SRM、CRM）、3 大管理平台（BI、FMS、HRMS）、2 大技术平台（MIP、MDP）美的集团 632 项目，在家用空调实现试点上线，进入复制与推广阶段，632 项目的实施，通过流程、数据、系统三统一进一步夯实了美的企业管控的管理与营运的基础，对集团各业务领域从客户体验、管理规范、运营透明、内外协同多个维度进行了整体的优化与提升。

不断提升企业精细化管理水平，进一步减少组织层级，构建敏捷型组织，激发经营活力，提升运营效率；推动企业标杆管理与科学评价体系，优化存货结构，盘活闲置资产，加强资金管理，控制非经营性费用支出；进一步强化以“智能技术，自动化技术，信息技术”推动制造系统的转型和升级，在机器人应用、专机设备、自动化流水线、简易自动化等四方面，加大自动化设备投入，不断提升生产效率，14 年底，投入运行的机器人已超过 800 台。

（5）加强海外业务管控，完善海外业务布局，推动自有品牌及海外本土营销快速增长

完善海外管控体系建设，以国际事业部作为海外拓展及合资公司和自有品牌管理的国际化战略平台，快速吸收顶尖的国际化人才，初步搭建了跨国公司的经营管理平台，逐步建立了国际化基本流程框架，搭建起了一套以财务内控、内、外部审计、合规管理、法务管理为核心风险预警和纠错体系。

积极推动海外新兴市场投资项目本土业务的快速增长，积极拓展海外渠道网点，有效弥补 OEM 出口业务的波动风险。2014 年海外渠道网点增长至约 3,800 个，同比增长 46%，海外本土业务持续好转，整体呈现销售额与利润的快速成长态势，按可比汇率口径，2014 年海外独资与合资工厂业务增长近 30%，其中拉美市场增长 35%，印度市场增长 42%，美的牌收入增长达 70%，美的-开利巴西合资公司的家用空调玛瑙斯制造基地已建成拉美最大的家用空调生产基地，合资公司的美的牌空调扇已达到巴西市场份额第一，微波炉组装线已投产。

（6）推出首期期权激励计划与回购长效机制，进一步夯实公司治理优势。

年度内推出了中高层及核心业务骨干共 600 余人参与的期权激励方案与公司股份回购的长效机制，与全体股东利益一致的股权架构基本设立，长期激励机制进一步完善，公司高层、核心管理团队及中层骨干通过直接、间接持股及股票期权激励计划等多种方式，合计占公司约 9%的股份份额。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(一) 新纳入合并范围的公司

(1) 根据美的电器（新加坡）贸易有限公司与泰国公民 Mr. Somchai Pisitching 签订的《股份收购协议》，2014 年 1 月，美的电器（新加坡）贸易有限公司收购美的泰国合资公司 51% 股权，故自 2014 年 1 月起将其纳入合并财务报表范围；

(2) 2014 年 3 月，美的集团电子商务有限公司设立，故自 2014 年 3 月起将其纳入合并财务报表范围；

(3) 2014 年 1 月，浙江美芝压缩机有限公司设立，故自 2014 年 1 月起将其纳入合并财务报表范围。

(二) 不再纳入合并范围的公司

(1) 2014 年 1 月，天津小天鹅洗衣机有限公司注销；

(2) 2014 年 7 月，无锡小天鹅洗涤机械有限公司注销；

(3) 2014 年 11 月，无锡美天冰箱销售有限公司；

(4) 2014 年 12 月，合肥美的洗衣设备制造有限公司注销；

(5) 2014 年 2 月，安徽美芝压缩机有限公司注销；

(6) 2014 年 2 月，利宝国际有限公司注销；

(7) 2014 年 4 月，佛山市顺德区凯元贸易有限公司注销；

(8) 2014 年 6 月，宁波美安物流投资有限公司被宁波美的联合物资供应有限公司吸并，故宁波美安物流投资有限公司注销；

(9) 2014 年 7 月，美的空调设备(越南)有限公司被美的生活电器（越南）有限公司吸并，故美的空调设备(越南)有限公司注销；

(10) 2014 年 10 月，佛山市顺德区美的环保电器制造有限公司注销；

(11) 2014 年 12 月，佛山市威特公路养护设备有限公司注销；

(12) 2014 年 12 月，佛山市美的厨房电器制造有限公司注销。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

2015 年 3 月 31 日