

证券代码: 000538

证券简称: 云南白药

公告编号: 2018-06

云南白药集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

声明:无。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,041,399,718.00 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元(含税),送红股 0.00 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴 伟	赵 雁	
办公地址	云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号	云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号	
传真	0871-66324169	0871-66324169	
电话	0871-66324159	0871-66226106	
电子信箱	wuwei@yunnanbaiyao.com.cn	zyan@yunnanbaiyao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司行业地位

云南白药创制于1902年,云南白药集团股份有限公司(以下简称“云南白药”或“公司”)之前身为1971年经周恩来总理指示建立的云南白药厂。1993年12月云南白药作为云南省首家上市公司在深圳证券交易所挂牌上市。公司是一家专注于医药研发、药品制造、日化护理、

养生保健、药材贸易、批发零售、医药物流于一体的大型医药健康知名药企。公司秉承“传承不泥古、创新不离宗”的理念，以工匠精神苦练内功，厚积薄发，精益求精奉献臻品，以质量和信誉赢得市场和用户，全产业链不断完善，生态圈落不断优化。

（2）主要业务及产品概况

公司以事业部的形式，按照产品系列及服务划分了药品、健康产品、中药资源和医药商业四大业务板块。在公司“新白药，大健康”战略统筹和专业管理下，事业部于各自业务领域内开展产、供、销运营活动。药品板块涵盖16个剂型共计370余个品种以云南白药系列（如云南白药气雾剂、云南白药膏、云南白药创可贴等）专注于止血镇痛、消肿化瘀的产品为主，并涉及补益气血、伤风感冒、心脑血管、妇科、儿童等领域的天然特色药物。健康板块着力构建全方位个人护理产品平台，目前主要产品为牙膏，功效为口腔护理和保健，该产品市场占有率位居全国第二位、民族品牌第一位。养元青、卫生巾、面膜等其他个人护理产品培育情况良好。中药资源板块将战略药材保障体系建设、药材中间产品开发和养生保健产品开发进行有机结合，已完成中药资源全产业链布局，其中豹七三七已成为云南高品质三七的代表。

（3）经营模式

1) 研发模式

公司研发体系采用“首席科学家制”的管理运作模式，将个人的收益与研究成果紧密挂钩，对具有重大研究成果的首席科学家和项目组成员予以重奖。公司自上而下建立了从创新研发中心到生产端再到贴近市场的销售端的研发体系，以消费者需求为导向，开展相应的新品研发、老产品二次开发、产品配方和包材改进等工作。在强化自主研发的同时，公司还与国内知名科研院所开展研究合作，不断强化公司研发实力。依托系统的研发机制，公司在保证产品品质的同时，具备了独立、持续和有效的研发、创新能力，进一步提升产品科技含量，巩固产品竞争优势。

2) 采购模式

工业产品（自制）采购方面，公司以销售预算、生产计划及原材料安全库存量为依据编制采购计划，向市场招标进行采购，通过比质比价择优采购，确保原材料供应的品质，有效的控制成本，为产品质量的提升奠定基础。商业方面，公司挑选具备资质的企业成为供应商，质量管理部门对供应商资质进行审核监督，审核合格后的供货商方可签订供货合同。

3) 生产模式

工业产品（自制）以“客户为导向”，采用“订单制”的生产模式，强调生产与销售的匹配性，优化工作流程和制度，加强对生产安全过程的监督管理，使生产的各环节和程序更加规

范化和标准化，保证了产品生产和质量的可控性和稳定性。

4) 销售模式

工业产品（自制）方面，公司主要采用的是“先款后货”的原则，与经销商签订年度协议，约定付款期限等事项。针对重要终端，公司有专业员工进行维护，公司对终端把控能力较强。商业方面，公司以批发为主，兼有零售业务。批发业务主要面向医疗机构、商业公司等采购量较大、长期稳定的客户，采用“先货后款”的原则；零售业务板块，采用“现款现货”的原则，概不赊销。

（4）行业环境及业绩驱动因素

医药行业在我国一直是拉动经济增长的支柱产业，根据国家相关发展规划，十三五期间将保持中高速增长。居民收入增加、消费结构升级、老龄化及城镇化加速、健康中国战略推进、医保体系进一步健全等因素都将提升中国医药消费需求。未来整个医药行业将迎来新的机遇并形成新的格局，但同时，医保控费及行业监管趋严又给药企带来了挑战，将不断推动医药企业积极寻求转型升级的战略途径，探索研发技术和服务模式的创新。

在参与医药健康市场份额分配过程中，未来市场将从深层次调整经营结构、丰富服务内涵、提供便捷通道，尽力满足各类人群健康需求等各方面加剧市场运行竞争，公司在医药健康行业政策支持、市场环境优化、控股股东混合所有制改革完成等内外部有利因素的积极影响下，主动响应、贯彻落实和有效把握变革带来的机遇，进一步夯实自身发展基础，增强经营灵活性和效率，持续完善健康产业平台构建，继续关注和推进医药以及大健康领域的投资机会，一方面提升现有业务的盈利能力，另一方面拓展新的利润增长空间，切实找准实现自身增长的目标、模式和路径，确保各项业务健康发展。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	24,314,614,044.21	22,410,654,404.31	8.50%	20,738,126,205.08
归属于上市公司股东的净利润	3,144,981,429.60	2,919,876,812.88	7.71%	2,770,841,401.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,781,260,642.05	2,700,048,741.72	3.01%	2,615,246,846.74

经营活动产生的现金流量净额	1,155,689,948.90	2,984,757,682.97	-61.28%	2,179,500,401.19
基本每股收益（元/股）	3.02	2.80	7.71%	2.66
稀释每股收益（元/股）	3.02	2.80	7.71%	2.66
加权平均净资产收益率	18.55%	20.03%	-1.48%	22.43%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	27,702,530,540.34	24,586,646,034.03	12.67%	19,290,940,366.09
归属于上市公司股东的净资产	18,037,520,277.46	15,725,668,037.51	14.70%	13,433,010,080.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,908,715,879.97	6,051,604,453.86	6,047,471,689.17	6,306,822,021.21
归属于上市公司股东的净利润	725,141,944.09	839,907,419.26	1,039,979,504.96	539,952,561.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,034,309.47	741,831,816.40	994,774,844.23	350,619,671.95
经营活动产生的现金流量净额	-861,869,790.21	1,775,296,816.63	312,238,615.18	-69,975,692.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,948	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,385	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南白药控股有限公司	其他	41.52%	432,426,597	0			0
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	10.09%	105,109,600	0			0
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	9.36%	97,500,000	0			0
香港中央结算有限公司	境外法人	6.51%	67,791,599	0			0
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	3.39%	35,343,424	0			0
中国证券金融股份有限公司	其他	2.56%	26,699,277	0			0
全国社保基金一零八组合	其他	1.28%	13,295,430	0			0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16%	12,129,800	0			0
陈发树	境内自然人	0.86%	8,948,211	0			0
香港金融管理局－自有资金	境外法人	0.55%	5,716,520	0			0
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈发树是新华都实业集团股份有限公司的实际控制人，其余股东之间是否存在关联关系或《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动情况不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述前 10 名股东未参与融资融券业务。					

注：1、股东性质包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2、股份种类包括人民币普通股、境内上市外资股、境外上市外资股和其他。

3、上市公司股票为融资融券标的证券的，公司需要披露持股 5%以上股东或前 10 名股东在报告期内因参与融资融券、转融通业务所导致的股份增减变动情况。

4、公司在计算持股比例时，仅计算普通股和表决权恢复的优先股。

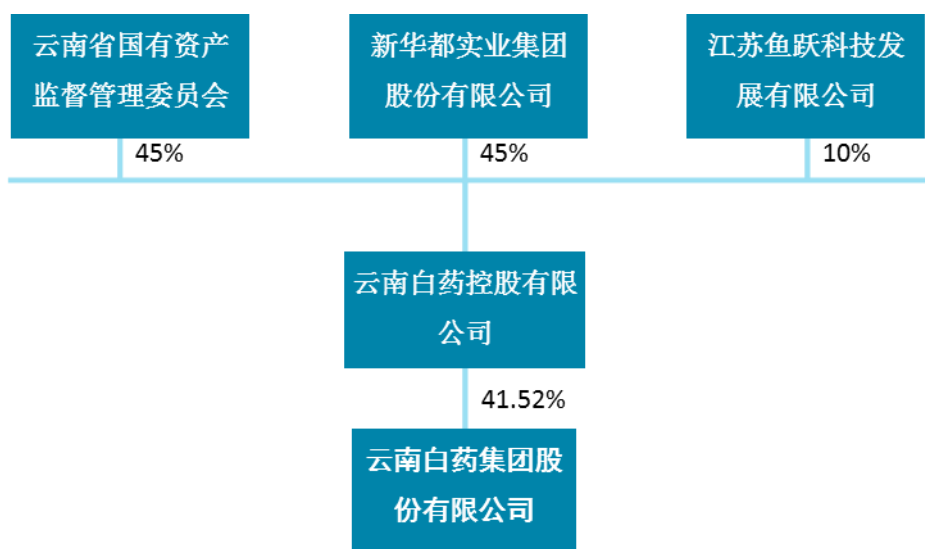
5、投资者通过客户信用交易担保证券账户持有的股票不应计入证券公司自有证券，并与其通过普通证券账户持有的同一家上市公司的证券数量合并计算。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与控股股东之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
2014 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）	14 白药 01	112229	2021 年 10 月 16 日	90,000	5.08%
2016 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）	16 云白 01	112364	2021 年 04 月 08 日	90,000	2.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内 2014 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）于 2017 年 10 月 16 日完成利息偿付；2016 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）于 2017 年 4 月 10 日完成利息偿付。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年6月15日，鹏元资信评估有限公司出具了《云南白药集团股份有限公司2014年公司债券(第一期)、2016年公司债券(第一期)2017年跟踪信用评级报告》（报告编号：鹏信评【2017】跟踪第【413】号01）。跟踪评级结果为：2014年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）和2016年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）债券信用等级维持为AAA，代表债务安全性极高，违约风险极低。发行主体长期信用等级维持为AAA，评级展望维持为稳

定，代表主体偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。与上次评级结果相比未发生变化。

评级结果披露地点为：

[http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203630506?](http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203630506?announceTime=2017-06-20)
announceTime=2017-06-20

请各位投资者予以关注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	34.51%	35.56%	-1.05%
EBITDA 全部债务比	40.61%	41.29%	-0.68%
利息保障倍数	29.32	37.24	-21.27%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

1.1 概述

2017年是医药产业发展的分水岭，新医改关键政策陆续落地考核，医药行业呈现出资本改变产业结构力量增强，技术创新全面渗透以及跨界融合加速,医药产业发展面临新的更大挑战。医药产业从研发端、生产端、流通端、医疗端、零售终端到医保支付的全产业链已全面进入新时代，政策驱动下的医药产业改革引发了新一轮产业结构升级，行业分化趋势日益加剧。公司主动适应行业发展新常态，积极把握消费升级趋势，继续围绕“固本培元、砥砺前行”的发展基调，苦练内功，潜心新模式、新产品、新工艺的研究开发，以控股股东混合所有制改革为发展契机，以产品和商业模式创新为突破，驱动“新白药，大健康”产业转型升级，通过在研发、生产、销售、管理等方面扎实开展工作，着力大健康产业平台的深化构建，实现了产品能级提升、业务资源整合和发展动力集聚，不仅强化了企业核心竞争力，更为公司未来稳步前行打下了坚实的基础。

全年，公司实现营业收入243.15亿元，较上年同期的224.11亿元净增19.04亿元，增幅8.50%；实现利润总额36.22亿元，较上年同期的33.98亿元净增2.24亿元，增幅6.60%；归属于上市公司股东的净利润31.45亿元，较上年同期的29.20亿元增长2.25亿元，增幅为7.71%；实现利税50.20亿元，较上年同期的48.32亿元增长3.89%，加权平均净资产收益率是18.55%，年度各项经营管理指标健康稳定，公司整体业绩迈上新台阶，运营能力、管理效率、市场形象

和品牌价值进一步提升。

（1）主要工作

年内，公司主动适应行业发展新常态，积极把握消费升级趋势，以产品和商业模式创新为突破，不断调整完善公司经营策略，通过深挖内部潜能、强化经营管理、调整产品结构、技术和商业模式创新，巩固并夯实了发展根基，实现了发展活力和经济效益的稳步提升。

全年，公司主要开展了以下几方面的工作：

1) 激活体制机制，受益改革加速发展

经多方共同努力下，公司控股股东云南白药控股有限公司（以下简称“白药控股”）以增资扩股的方式引进民营企业新华都实业集团股份有限公司和江苏鱼跃科技发展有限公司作为战略投资者，白药控股股权结构由云南省国资委与新华都各持有50%股权变更为云南省国资委、新华都与江苏鱼跃分别持有45%、45%、10%股权，无任何一个股东能够实现对白药控股及云南白药实际控制，白药控股及云南白药均变更为无实际控制人企业。这种以体制突破激发企业活力，以制度创新提升企业竞争力的混改方式，有利于云南白药建立市场化导向的公司治理和决策机制以应对市场变化和风险，进一步增强公司经营活力、经营效益和资源整合能力。

2) 加强管理能力建设，夯实基础提高效率

开展财务业务一体化信息化项目，进一步规范财务业务处理自动化和集中控制程度，降低公司费用等支出；部署组织机构扁平化，提升组织管理效率，构建战略性人力资源管理体系，优化考核方式，严格执行优胜劣汰的考核方法，加速团队新陈代谢，有效激发团队成员主观能动性，做好人才保障；完善制度更新管理，加强监督制度执行情况，将内控管理和风险管控进行有效融合，运用内控管理的手段和方式实现企业内部风险的可控，确保风险管理的有效性；强化信息披露管理建设，定期跟踪各业务条线达到披露标准事项的推进情况，完善内幕信息管理和投资者关系管理，及时、真实、准确、完整地将公司信息传递给市场和利益相关方，连续十一年获得深交所信息披露A类评价；建立健全供应链管理体系，建立采购数据分析和价格模型体系，以此作为采购谈判依据，制定采购谈判策略，逐步由传统采购向专业化迈进，提升采购专业度、合规性，同时借助阿里巴巴等互联网平台开展集中采购模式探索，提高供应链价值创造能力，促进整条供应链健康发展；全面强化精细管理运营，有效提升管理效率和管理水平。

3) 优化生产工艺技术，完善质量管控体系

通过开展生产设备自主研发、引进消化再创新、国产替代等多种方式进行生产基础设施

创新活动，确保了公司相关生产技术水平在国内达到和保持领先状态。其中，在药品气雾剂生产领域成为技术创新领跑者，在国产创可贴设备领域首次成功实现创可贴在线视觉灯检功能，有效提升各生产作业单元生产效率，进一步降低生产成本。

开展提升质量管理能力建设，强化质量管理体系建设。坚持质量在路上，持续完善“全产业链质量提升、全方位品牌重塑、全员参与价值创新、全过程质量安全管控”的质量发展模式。年内，公司接受了省级、国家级多个监管部门的飞行检查和制剂车间检查，顺利通过了GMP再认证现场检查工作，获得了外用制剂8个剂型、前处理、提取1、2、3及6个原料药的GMP再认证证书。在良种选育与产品可追溯系统建设过程中，准确鉴定1万多种天然药物，采集10余万份药用植物标本，有效把控品质源点；通过物料和产品的质量信息控制系统，实现产品全程监控与溯源。同时，整合质量大数据，利用大数据“线上线下”模式收集各环节的顾客需求，通过PDCA循环（即质量环：包括计划、实施、检查、调整），持续提升产品质量，使公司各过程控制阶段无缝对接形成一个整体。

4) 推进信息化全面覆盖，打造工业4.0智慧工厂

不断优化公司信息化、智能化战略框架，信息化工作取得快速发展，信息化规划确定的主要任务顺利完成，整体水平大大提高，并向“深化应用、惠及企业”阶段大步迈进，已基本实现云南白药信息化主要框架搭建的战略目标。

年内先后开展了健康产业园区智能制造规划项目、数据分析项目、成本细化项目、接口管理规范项目、中药资源全渠道信息项目等共计十余个信息化项目，在项目中增加了MES和WMS系统，并完成与ERP系统之间的接口集成，通过对生产过程的实时管理和监控，使工厂达到精益化，并朝着智慧工厂、智能制造的目标前进。

5) 把握营销推广新特征，巩固提升品牌形象

加入“CCTV国家品牌计划”，依托国家品牌计划，布局在传统渠道内的品牌宣传活动。同时，积极探索通过部署不同的品牌营销渠道，根据目标消费人群分布和其广告接收渠道分布情况，着力部署在互联网渠道、楼宇渠道以及年轻消费群体关注的活动赛事冠名等新型媒体传播渠道，提升公司品牌在年轻消费人群中的知名度。

采用事件型营销增加产品曝光度，结合热门IP，推出相应产品，将产品和营销结合，在强化品牌建设的同时提升产品销量，实现产品和营销的良性互动。自主打造大IP运动赛事“云南白药爱跑538”，陆续与长沙、重庆、武汉等地的合作伙伴共同组织开展活动；举办“健康训练营”，把药店作为社区的生活健康中心，覆盖到的社区践行“大健康”活动的推广；借助热门影视剧集“三生三世十里桃花”和“春风十里不如你”推出云南白药养元青十里桃花限量定制系

列和云南白药春风十里定制款洗漱包；打造“豹七三七节”，在国内首创以一味中药才为主体的节日，抓住节令养生时机与产品的养生功效形成强关联，通过“造节”强势塑造品牌。

公司还开展了互动体验式营销等一系列塑造健康生活方式、传递健康理念的活动，进一步巩固了云南白药在大健康领域内的品牌形象。

6) 积极推进渠道变革，围绕市场需求部署产品

药品事业部紧跟国家“两票制”等医药改革政策方向，快速调整分销模式，确保产品分销符合国家要求；在工业品领域内大胆尝试，稳妥部署，在微商等渠道内开展对现代互联网渠道应用探索。产品方面，在继续强化自身治疗类产品布局的同时，针对药用消费品消费需求增长的趋势，筛选内部批文资源，推动药用消费品产品体系建设；加快蒸汽眼罩等护理类工业产品的研发和推广，打造中医药治疗养护产品平台。

健康产品事业部积极拥抱互联网，在以旗舰店形式入驻各大电商平台的基础上，依据自身产品特性，紧跟新零售时代发展步伐，在杭州成立互联网营销中心，逐步打开健康产品互联网发展新格局。同时，在现有的口腔护理、头发护理、皮肤护理及个人卫生用品的基础上，通过自主研发等多种方式，拓宽产品和服务覆盖范围，打造综合型全方位个人健康护理生态体系。

医药商业板块继续根据国家医改政策调整渠道布局，实施对县级及以上医疗机构定制化服务，有效巩固现有渠道优势；在国家政策允许范围内，对线下零售药店业务、药房托管、网上售药等线上线下渠道协同发展进行有益探索。

中药资源事业部继续推行“O2O”等新型商业模式，在省内积极部署线下渠道，并将产品体验与传统中医健康服务相结合，与会员服务相结合，建立起会员体系，为消费者（会员）提供精准定制化健康养生产品和服务。产品上，围绕战略品种并充分利用云南资源禀赋优势，构建中药材产业链发展体系，同时，深化中药材健康养生产品平台建设，多元化产品养生条线，四季养生产品、均衡餐、药膳汤包等新产品研发推广顺利推进。

7) 持续专注履行责任，努力实现和谐共赢

继续在“新白药·大健康”战略指引下，以国内外先进社会责任履行标准为指导，进一步构建和完善社会责任履行体系，切实承担公司应承担的企业公民责任。报告期内，公司充分利用自身核心竞争优势和改革红利，稳步推动品牌和渠道全球化进程，确保了各项业务的稳健可持续发展；部署绿色制造，规划工业4.0布局，开展绿色运营和药用植物种质资源多样性保护，以实际行动践行绿色发展理念；坚持合规运营，强化在商业道德、产品、资本市场、供应链等多领域内的责任管理；优化员工培训体系，开展员工关爱活动，为员工提供有竞争力

的薪酬福利和职业安全保障，让员工与公司一同发展；依托自身产业优势，推动帮扶地区自身造血能力建设，实现扶贫“脱真贫、真脱贫”的目标；积极开展社会公益捐赠活动，开展和谐邻里建设，为构建和谐社会贡献力量。报告期内公司履行社会责任的情况详见同日发布的《2017年度社会责任报告》。

（2）公司荣誉

2017年1月，阿里研究院发布了“2016年度中华老字号电商百强排行榜”，这是国内首次通过大数据方式对老字号品牌进行电子商务维度的测评。云南白药名列总榜单第九，中药类第一。

2017年3月20日，云南白药以品牌价值30.74亿美元名列BRANDZ 2017年最具价值中国品牌100强，排名第28位，连续5年蝉联医疗卫生领域品牌价值第一，与2010年的12.77亿美元相比，实现增幅1.4倍。

2017年5月26日，“为中国品牌点赞”——2017中国品牌高峰论坛在京举办，云南白药集团股份有限公司入选2017年中国品牌100强。中国品牌百强榜单由中国最具影响力的网络媒体新华网发布，根据网友点赞数，结合企业经营状况、市场影响力、消费者评价等指标最终确定。

2017年5月，福布斯发布2017全球企业2000强榜单，全球共46家药企入选，中国有6家，云南白药上榜，位列1548位。

2017年6月20日，云南白药入选由全国工商联医药业商会发布的2016年度中国医药行业成长50强。公司全资子公司云南省医药有限公司入选2016年度中国医药行业成长50强及2016年度中国医药行业守法诚信企业。

2017年，世界品牌实验室发布了2017年度“中国500最具价值品牌”榜单。云南白药以品牌价值233.29亿元，位列第177位。

2017年6月26日，中国人民大学中国商标品牌研究院发布《2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜》。云南白药以品牌价值185.73亿元，位列总榜第53位，医药制造分榜第1位。

2017年7月31日，《财富》中国500强排行榜出炉。云南白药以营业收入224.11亿元，利润29.2亿元，排名总榜第267位。在19家上榜的药企中，排名第8位。

2017年8月18日，云南白药入选 2017“健康中国·品牌榜”和“品牌价值榜”。云南白药在“品牌榜”中位列外用镇痛药第1位，在“品牌价值榜”中品牌价值100.69亿元，位列第2位。

2017年9月2日，云南白药入选由中国医药工业信息中心发布的“2016年度中国医药工业百强企业榜”榜单，云南白药位列第27位。

2017年9月14日，云南白药入选福布斯中文网发布的“2017亚洲最佳上市公司50强”。中国

内地有26家企业上榜，其中药企有5家上榜。

2017年9月25日，2017(第23届)中国品牌价值100强研究报告在法国巴黎揭晓。云南白药以品牌价值173.26亿元排名第二，中国医药行业本次共有10家药企的品牌榜上有名。

2017年11月，云南白药董事长王明辉入选《哈佛商业评论》中文版与英文版联合研究推出的“中国百佳CEO”榜单。

2017年12月，云南白药系列产品荣获2017年度中国非处方药产品综合统计排名中成药·骨伤科类第一名；云南白药气雾剂荣获首届最具创新价值OTC品种十大OTC杰出创新奖；云南白药集团荣获2017年度中国非处方药生产企业综合统计排名前十强。

(3) 营业收入构成

单位：万元

主体	营业收入		同比增减
	2017年1-12月	2016年1-12月	
省医药	1,449,416	1,348,938	7.45%
药品事业部	504,351	491,769	2.56%
健康产品事业部	436,115	375,677	16.09%
中药资源事业部	116,287	94,395	23.19%

注：本报告期，各事业部营业收入合计250.62亿元，比合并报表数243.15亿元多7.47亿元，原因是各事业部尚未进行内部收入抵消，且上述收入不含集团母公司其他业务收入，应抵消收入为7.20亿元。

1.2 主营业务分析

1.2.1 概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“1.1 概述”相关内容。

1.2.2 收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	24,314,614,044.21	100%	22,410,654,404.31	100%	8.50%
分行业					
工业销售收入	9,962,024,664.97	40.97%	9,080,384,243.53	40.51%	9.71%
商业销售收入	14,283,554,301.40	58.74%	13,275,890,439.05	59.24%	7.59%
技术服务	1,336,652.03	0.01%	1,475,324.20	0.01%	-9.40%
种植业销售收入	2,072,158.45	0.01%	4,426,104.00	0.02%	-53.18%
其他业务收入	65,626,267.36	0.27%	48,478,293.53	0.22%	35.37%
分产品					
工业产品（自制）	9,962,024,664.97	40.97%	9,080,384,243.53	40.51%	9.71%

批发零售（药品）	14,283,554,301.40	58.74%	13,275,890,439.05	59.24%	7.59%
其他产品	3,408,810.48	0.02%	5,901,428.20	0.03%	-42.24%
其他	65,626,267.36	0.27%	48,478,293.53	0.22%	35.37%
分地区					
国内	24,026,113,690.17	98.81%	22,256,393,823.69	99.31%	7.95%
国外	288,500,354.04	1.19%	154,260,580.62	0.69%	87.02%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业销售收入	9,962,024,664.97	3,426,344,672.12	65.61%	9.71%	-0.44%	3.51%
商业销售收入	14,283,554,301.40	13,242,183,407.53	7.29%	7.59%	8.23%	-0.55%
分产品						
工业产品（自制）	9,962,024,664.97	3,426,344,672.12	65.61%	9.71%	-0.44%	3.51%
批发零售（药品）	14,283,554,301.40	13,242,183,407.53	7.29%	7.59%	8.23%	-0.55%
分地区						
国内	24,026,113,690.17	16,477,687,386.75	31.42%	7.95%	5.74%	1.44%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2017年	2016年	同比增减
工业销售收入	工业自制品销售收入	元	9,962,024,664.97	9,080,384,243.53	9.71%
商业销售收入	药品批发、零售收入	元	14,283,554,301.40	13,275,890,439.05	7.59%
技术服务	劳务收入	元	1,336,652.03	1,475,324.20	-9.40%
种植业销售收入	种苗销售收入	元	2,072,158.45	4,426,104.00	-53.18%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

注：云全公司培育的种苗优先用于内部，因此本期外销种植业销售收入下滑。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
医药制造行业	直接材料	1,944,305,112.15	83.31%	2,032,746,541.98	84.72%	-4.35%
医药制造行业	直接工资	112,866,743.99	4.84%	90,800,546.33	3.78%	24.30%

医药制造行业	其他直接支出	10,804,204.03	0.46%	10,675,041.40	0.45%	1.21%
医药制造行业	制造费用	265,830,121.54	11.39%	265,141,804.33	11.05%	0.26%
	小计	2,333,806,181.71	100.00%	2,399,363,934.04	100.00%	-2.73%
日化品行业	直接材料	948,479,472.70	86.82%	912,050,553.22	87.51%	3.99%
日化品行业	直接工资	45,031,502.64	4.12%	38,463,075.99	3.69%	17.08%
日化品行业	其他直接支出	674,185.78	0.06%	1,004,975.77	0.10%	-32.92%
日化品行业	制造费用	98,353,329.29	9.00%	90,760,079.70	8.70%	8.37%
	小计	1,092,538,490.41	100.00%	1,042,278,684.68	100.00%	4.82%
商业销售	采购成本	13,242,183,407.53	100.00%	12,234,810,023.78	100.00%	8.23%
	小计	13,242,183,407.53	100.00%	12,234,810,023.78	100.00%	8.23%
技术服务开发	技术开发	1,179,000.11	100.00%	1,409,673.33	100.00%	-16.36%
	小计	1,179,000.11	100.00%	1,409,673.33	100.00%	-16.36%
种植业	种植成本	1,275,192.36	100.00%	3,114,383.00	100.00%	-59.05%
	小计	1,275,192.36	100.00%	3,114,383.00	100.00%	-59.05%
其他	其他	60,592,937.57	100.00%	36,984,505.08	100.00%	63.83%
	小计	60,592,937.57	100.00%	36,984,505.08	100.00%	63.83%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√是 □ 否

经云南白药集团股份有限公司总经理办公会2017年第1次会议审议通过，由云南白药集团丽江药业有限公司投资设立云南白药集团太安生物科技产业有限公司，注册资本为人民币800.00万元，云南白药集团丽江药业有限公司持股100%。白药集团从2017年7月起将云南白药集团太安生物科技产业有限公司纳入合并范围。

根据2016年2月18日公司召开的总经理办公会决议，拟成立清算组对云南白药集团西双版纳经贸有限公司进行清算，云南白药集团西双版纳经贸有限公司已于2017年5月5日清算完成并注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,473,422,996.33
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户A	1,014,917,444.37	4.17%
2	客户B	485,646,055.46	2.00%
3	客户C	390,123,920.39	1.61%

4	客户D	370,138,087.16	1.52%
5	客户E	212,597,488.95	0.87%
合计	--	2,473,422,996.33	10.17%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,564,956,911.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	8.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商A	410,092,820.20	2.20%
2	供应商B	319,614,982.41	1.71%
3	供应商C	307,860,515.37	1.65%
4	供应商D	277,697,095.18	1.49%
5	供应商E	249,691,498.33	1.33%
合计	--	1,564,956,911.49	8.38%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

1.2.3 费用

单位：元

	2017年	2016年	同比增减	重大变动说明
销售费用	3,683,512,377.95	2,840,488,664.16	29.68%	本期市场维护费增加。
管理费用	386,763,241.47	483,543,639.69	-20.01%	根据财会[2016]22号文，原计入管理费用-税金科目的各项税金计入税金及附加科目，本期管理费用-税金为0，上期2,085万元；管理效率提高，本期管理费用-办公费、存货盘亏或盘盈等科目金额均有所下降。
财务费用	72,543,501.12	89,682,813.93	-19.11%	本期利息收入增加。

1.2.4 研发投入

☒ 适用 ☐ 不适用

公司按照“传统中药融入现代生活”，“为消费者提供现代健康新生活方式”的产品和服务研发推广理念，于报告期内研发创新化妆品3项，大健康产品19项。

公司研发投入情况

	2017年	2016年	变动比例
研发人员数量（人）	701	679	3.24%
研发人员数量占比	8.45%	8.09%	0.36%
研发投入金额（元）	84,035,411.19	89,927,020.86	-6.55%
研发投入占营业收入比例	0.35%	0.40%	-0.05%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

1.2.5 现金流

单位：元

项目	2017年	2016年	同比增减
经营活动现金流入小计	28,859,759,810.83	27,408,201,528.98	5.30%
经营活动现金流出小计	27,704,069,861.93	24,423,443,846.01	13.43%
经营活动产生的现金流量净额	1,155,689,948.90	2,984,757,682.97	-61.28%
投资活动现金流入小计	7,595,687,738.59	3,218,652,172.85	135.99%
投资活动现金流出小计	7,947,488,389.37	7,205,849,177.25	10.29%
投资活动产生的现金流量净额	-351,800,650.78	-3,987,197,004.40	91.18%
筹资活动现金流入小计	30,664,618.85	944,071,200.00	-96.75%
筹资活动现金流出小计	942,392,696.49	718,723,911.56	31.12%
筹资活动产生的现金流量净额	-911,728,077.64	225,347,288.44	-504.59%
现金及现金等价物净增加额	-113,286,923.10	-771,960,161.45	85.32%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额同比下降61.28%，主要原因是本期销售商品、提供劳务收到的现金2,806,290万元，同比增长2.89%，而经营活动现金流出小计2,770,407万元，同比增长13.43%，现金流入增幅小于现金流出增幅。

2、投资活动产生的现金流量净额同比增长91.18%，主要原因是收回投资收到的现金及收到其他与投资活动有关的现金增幅较大，分别增长122.54%、12279.69%。

3、筹资活动产生的现金流量净额同比下降504.49%，主要原因是上期发行公司债，取得借款收到的现金89,654万元，本期无。

1.3 非主营业务分析

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	276,911,622.85	7.65%	主要构成为货币基金、银行理财产品产生的收益。	否
公允价值变动损益		0.00%		否
资产减值	64,834,956.45	1.79%	主要构成为计提的坏账准备和存货跌价损失。	否
营业外收入	7,039,621.04	0.19%	主要构成为与日常经营活动无关的其他收入。	否
营业外支出	5,915,625.68	0.16%	主要构成为与日常经营活动无关的其他支出。	否
资产处置收益	59,711,047.23	1.65%	主要构成为非流动资产处置收益。	否
其他收益	78,369,034.40	2.16%	主要构成为政府补助。	否

1.4 资产及负债状况

1.4.1 资产构成重大变动情况

单位：元

	2017年末		2016年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,666,326,412.14	9.62%	3,292,608,757.11	13.39%	-3.77%	无重大变化。
应收账款	1,233,810,339.12	4.45%	1,012,036,371.97	4.12%	0.33%	无重大变化。
存货	8,663,278,462.90	31.27%	6,918,030,390.07	28.14%	3.13%	无重大变化。
投资性房地产	282,422.48	0.00%	6,742,491.28	0.03%	-0.03%	母公司出租的房屋建筑物及土地到期不再续租。
长期股权投资	768,043.48	0.00%		0.00%	0.00%	子公司云南白药清逸堂实业有限公司本期新增联营企业。
固定资产	1,745,371,710.46	6.30%	1,782,319,408.22	7.25%	-0.95%	无重大变化。
在建工程	144,807,299.79	0.52%	137,380,770.47	0.56%	-0.04%	无重大变化。
长期借款	2,500,000.00	0.01%	6,100,000.00	0.02%	-0.01%	长期借款到期偿还。
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	6,749,381,578.57	24.36%	2,002,300,036.42	8.14%	16.22%	母公司本期购买货币基金增加。
应收利息	63,579,815.59	0.23%	31,467,520.34	0.13%	0.10%	公司持有的定期存款为到期一次还本付息，定期存款未到期，应收利息余额增加。
其他应收款	138,948,546.84	0.50%	58,083,933.78	0.24%	0.26%	子公司省医药公司本期支付的保证金增加。
其他流动资产	876,920,701.21	3.17%	4,343,657,186.51	17.67%	-14.50%	本期国债逆回购及银行理财产品减少。
无形资产	319,374,177.29	1.15%	230,958,182.24	0.94%	0.21%	本期母公司新增土地使用权。
其他应付款	1,414,961,183.44	5.11%	780,565,254.16	3.17%	1.94%	子公司云南省医药有限公司因应收账款保理业务形成的应付保理商的款项增加。
一年内到期的非流动负债		0.00%	10,000,000.00	0.04%	-0.04%	一年内到期的长期借款已偿还。

1.4.2 以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	2,002,300,036.42				5,197,081,542.15	450,000,000.00	6,749,381,578.57
2.衍生金融资产							
3.可供出售金融资产							
金融资产小计	2,002,300,036.42				5,197,081,542.15	450,000,000.00	6,749,381,578.57
投资性房地产							
生产性生物资产							
其他							
上述合计	2,002,300,036.42				5,197,081,542.15	450,000,000.00	6,749,381,578.57
金融负债	0.00						0.00

注：（1）上表中的“单位”应统一折算成人民币列示；
（2）“其他”中金额重大的项目，可以在表中单独列示；
（3）直接计入权益的累计公允价值变动；
（4）上表不存在必然的勾稽关系。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	908,899,809.04	不能随时用于支付的定期存款、外币保证金和信用证保证金。
合计	908,899,809.04	--

1.5 投资状况

1.5.1 总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
7,947,488,389.37	7,205,849,177.25	10.29%

1.5.2 报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

1.5.3 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
云南白药集团文山七花有限责任公司搬迁扩建项目一期工程	自建	是	医药制造业	6,570,745.66	6,570,745.66	自筹资金	1.34%			不适用	2017年4月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357003?announceTime=2017-04-22
云南白药集团股份有限公司健康产业项目（一期）	自建	是	日化品制造业	3,525,754.12	60,311,345.54	自筹资金	0.40%			不适用	2017年4月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357002?announceTime=2017-04-22
合计	--	--	--	10,096,499.78	66,882,091.20	--	--			--	--	--

注：对报告期内正在进行的重大的非股权投资，公司应当披露项目本年度和累计实际投入情况、资金来源、项目的进度及预计收益。若项目已产生收益，应当说明收益情况；未达到计划进度和收益的，应当说明原因。

1.5.4 金融资产投资

（1）证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

1.6 重大资产和股权出售

1.6.1 出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

1.6.2 出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

1.7 主要控股参股公司分析

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云南白药集团医药电子商务有限公司	子公司	日用品批发、零售	30,000,000.00	6,120,897,216.30	2,847,054,337.40	2,767,864,769.36	539,579,160.19	530,558,304.24
云南省医药有限公司	子公司	医药批发、零售	700,000,000.00	8,609,849,178.83	2,850,042,313.71	14,494,155,915.36	476,770,611.45	402,623,085.49
云南白药集团健康产品有限公司	子公司	口腔清洁用品生产和销售	84,500,000.00	4,567,399,096.92	3,907,058,717.94	2,906,013,780.79	1,258,024,766.37	994,985,944.72
云南白药集团中药资源有限公司	子公司	药业	16,400,000.00	4,243,595,671.07	2,230,042,883.54	2,159,400,225.03	307,264,646.60	284,747,681.07

报告期内取得和处置子公司的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
云南白药集团太安生物科技有限公司	新设	本期净利润646,613.80元
云南白药集团西双版纳经贸有限公司	清算	确认投资收益10,886.00元

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

1.8 公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

1.9 公司未来发展的展望

(1) 行业格局与趋势

放眼全球医药圈，近十年来主要传统制药企业总体规模虽保持持续增长，但增长势头却呈现出疲态，中小型生物制药企业崛起，逐步取代化学药成为行业发展新的引领者；虽然全球医药行业的研发投入一直在持续增长，但投入回报率却逐年下降，这不仅成为产业发展面

临的巨大挑战，更成为推动产业生态链垄断向构建产业生态园转变的主要动力。

回看国内，从2007年开始酝酿的新医改，已进入探索实践的第十年。当前，新医改正处于立体化、系统化、全方位推进的进程中，新医保目录、两票制、医保支付、一致性评价等政策对医药产业的叠加影响，引发了产业格局的全面重构，并推动产业跨入3.0时代。

政策变革带来了医药产业新的运行秩序和发展动能，游戏规则和增长引擎已经或将持续改变。2017年，多个部委针对医药产业的各类政策频密发布，仅国家级发布文件就已超300余份，涵盖了医药、医疗、医保以及流通四大领域下几乎所有的细分方向，从供给端、需求端、支付端深刻影响并改变当前的医药产业格局与发展方向。在供给端，仿制药质量和市场的不断提升、规范，以及国内专利保护和药审制度全面向发达国家看齐，引导产业走向创新；在需求端，医保政策从粗放控费向调整结构促进产业发展转变，同时在国家消费升级和海外市场同步开拓下，具有品牌力和产品力的标的有望迅速抢占市场并俘获用户；在支付端，国家进一步加强医保基金预算管理,全面推行以按病种付费为主的多元复合支付方式，更是加速着医药产业的优胜劣汰。

2018年，“创新”作为推动优质仿制药和创新药进入景气大周期起点的高频词汇将继续引领医药行业发展热潮，医保目录的谈判和评审机制以及未来将会推出的医保目录动态调整机制等一系列改变使得医保支付逐步向创新药倾斜，药品回归治疗的本质、药企的实力由研发销售综合实力决定、医疗服务回归提供多层次医疗的本质。当前，中国是全球第二大医药市场，中医药产业作为医药产业的重要分支，将基于社会各界对中医药日渐蓬勃旺盛的庞大市场需求、相关政策支持以及中医药健康文化知识由“知”到“信”的转化等有利条件，通过继承经典理论，建立中医药科研成果评价标准，联合各界专业力量，结合互联网、人工智能、物联网等现代技术，在中医药产业理论创新、技术创新和科研模式创新等方面集聚和迸发更多的能量。

同时，随着消费者健康保健意识增强，消费能力的提高以及药食同源概念的深入，中医药与大健康的结合不仅成为了社会各界共识，更是在需求端为其开拓出广阔的市场空间。近年来，我国积极实施健康中国的发展战略，其中对中医药健康产业振兴提出了明确的要求，不断增强中医药在中华文化遗产领域和在全球传统医药领域的引领地位，为实现健康中国梦奠定了制度、理论、文化和市场基础。目前，在中医非诊疗领域，日用品和食药同源等大健康产品已有了广泛的应用，未来通过深挖中医药领域价值，依托强大的产业基础，深厚的中医药历史文化底蕴，前沿的科技创新体系，和数字化方式在特色康复、慢病管理、运动护理、健康养老等领域将中医药与大健康结合更蕴藏无限机遇。

（2）可能的风险与对策

1) 经济波动影响需求

国内宏观经济走势直接影响消费者需求的变化，尤其养生保健和健康护理等偏消费品属性的产品受经济环境影响较为明显。

公司将注重对外部经营环境变化的研判，加强业务经营风险预警能力，提前筹划有效措施积极应对市场变化，从挑战中寻求机遇，保持业务稳定。

2) 政策加剧发展分化

新的国家治理机构成立，卫健委、医保局、市场总局三大机构将对中国医药行业带来新的政策。医药产业在产品招标、药价、医药流通、医保支付变革等领域都受到政府部门相关法规及政策的影响。政策变化带来药企在研发端、生产端和销售端的长期分化。近年来，在新药锐减、医保控费、销售合规等压力下，中成药行业增速呈现疲态，创新药得到了政策的大力扶持，而辅助性产品受到打压，中药作为典型的偏辅助性药物，医保控费压力长期存在。

公司将积极跟踪医药产业政策，坚持以市场为导向，加快推进技术创新和产品创新，加大产品研发和结构调整的力度，促进产品转型升级，提高产品附加值及提高产品竞争力。

3) 行业竞争激烈

随着医药体制改革不断深入，行业竞争愈演愈烈，在我国现有的医药生产企业中，拥有自主知识产权品种的厂商少之又少，产品同质化现象严重。相同的药品就有几十家乃至几百家医药企业同时生产，从而导致了医药企业之间的竞争愈发激烈。国内医药产业的竞争项目和范围已经从简单的数量竞争到质量竞争、从提高经济效益的竞争到垄断市场份额的竞争、从产业局部企业的竞争到整个医药产业链的竞争等多种变化，竞争的程度甚至达到了白热化。与此同时，“嗅觉”最为灵敏的资本也表现出了对医药健康产业前所未有的关注度。医药产业投资并购“火力全开”，早已成为各路资本追逐的热门领域。

公司将持续推进产品结构优化，加快产品转型步伐。根据产业发展布局，整合行业资源，努力加快外延式发展，不断提升竞争力和市场占有率。

4) 成本持续承压

生产工艺自查、飞检定向检查常态化、节能环保与安全生产等标准的提高、以及强制性清洁生产审核的日趋严格，客观导致公司成本进一步升高，盈利能力相应减弱。

5、新增长点尚未形成

新市场开发、品牌建立、消费者认同均需要周期，当前公司健康产品及医药商业板块均存在一定程度的产能瓶颈，而新的利润增长点也尚未形成。不仅如此，在新品推广过程中，

新的进入者更是将面对激烈的终端狙击和市场角逐。

在新业务领域和模式不断开拓发展的同时，进一步巩固自身在传统领域的优势和地位，实现传统业务的稳定增长，为公司新型业务的发展奠定良好基础。

（3）展望

1) 引言

2017年，是云南白药的转折年，在这具有里程碑意义的一年，公司控股股东云南白药控股有限公司完成了混合所有制改革，为公司体制机制的理顺激活，以及经营发展活力的进一步释放营造了更为宽松有利的环境。

回首一年来，公司管理运营团队铭记使命，承载责任与担当，坚持初心与梦想，以专业和敬业的职业精神，紧跟医药产业政策方针尤其是供给侧改革主线，立足云南白药特点，持续以匠心绘蓝图，以智慧呼应时代召唤，在强本固基、扬长避短中继续把握市场机遇，积极探索新的盈利模式，稳步推进大健康生态圈的构建，实现了自我运行机制的完善和优化，进一步巩固并提升了大健康产业平台的支撑和运作能力。

2) 破局

2018年，医改深化、商业模式探索、“互联网+”和科技创新仍将是医药产业的关键词，市场对优质创新药、优质仿制药、优质原料药、优质消费品、优质医疗服务体系日益增长的需求，以及以云计算、大数据、人工智能、区块链为代表的数字化技术与医药产业的深度融合，将形成合力推动医药产业转型升级，并加速产业资源整合和新业态涌现。

新型医疗的黎明已然到来，医院的定位逐步从综合服务主体演变为资源整合平台，过去医生是诊疗和用药领域的权威，是传统医疗的核心，而现在医生的角色已转变为诊疗项目的召集人和决策者，临床治疗也开始逐步从以前的经验积累模式向人工智能模式切换。医院产业资源配置需求的变化，彻底改变了医药全产业链的生态环境，大量初创公司涌现，同时快速崛起的中国市场，更是受到了全球医疗资本和独角兽级医药企业的瞩目，成为市场竞争主体的必争之地。当前，摆在我们面前的问题是：医药产业内部的竞争和分化愈发激烈，中国制药企业与世界级巨头之间仍存在着显著差距，面对新的产业格局，云南白药该如何突破组织僵局和业务困局？如何转变思维定势和发展方式？而未来健康产业战略重点又在哪里？

3) 重构

方向决定道路，道路决定命运！当整个医药产业的底层商业逻辑发生变化，原有的管理运营方式和价值创造模式将被彻底改造和颠覆，而此时我们唯有重构价值体系、组织模式、流程机制、产业布局才能把握住转瞬即逝的机遇。对于云南白药，中医药仍会是我们的核心

支柱和产业根基，但随着产业边界不断被打破和重新定义，我们将不再局限于传统中医药范畴，我们将顺应医药产业发展潮流，聚焦产业未来战略重点，在医疗和医药两个核心领域通过战略合作、开发引进、投资并购、创新服务等多措并举来打造云南白药新的竞争优势和盈利能力。

4) 创未来

全新的未来要求我们必须看清趋势并调整我们的思维模式，必须在新局面下规划好支撑产业再发展的顶层设计，必须以更开放的心态去推进云南白药的生态化发展，并以此规划我们所经营的战略版图，创新我们的商业模式，缔造面向未来的核心竞争力！

2018年，我们将继续围绕“新白药，大健康”战略，基于即有的资金优势、品牌优势、渠道优势和完全市场化的体制优势，巩固和提升现有业务板块，由点及面地构建从金融端↔资本端↔产业端↔产品端↔服务端的完整产业生态圈，以培育云南白药全新的创新能力。药品板块，将发挥多年用药优势夯实云南白药系列产品、天然药物系列产品之根基，拓展医药材料科学、医疗器械、慢病管理等新兴领域，同时着力于建设政府事务、专业化学术、IP场景营销及新渠道拓展四大平台，持续强化终端推广能力，以人为中心建立品牌和人的关系，在平台上实现消费者体验与内容的汇聚、互动和再分发。健康板块，将把握消费升级趋势，在口腔护理领域夯实专业，抢占高端；在头皮洗护领域，集聚资源，攻克重点，蓄势运营；在精准养肤领域，立足线上，发展线下，并通过创新产品组合方式和利益分配方式，以产品为基础，以资本为抓手，做到既能自建航母，也能借船出海。医药商业板块，将为客户提供最具竞争力的现代医药供应链服务解决方案，通过专注于医药链云服务平台、药事服务平台和院内物流服务平台的打造，向科技服务型数字化转型，塑造最优秀的医药商业。中药资源板块，将围绕资源+技术+品牌+新模式持续深耕，重点做好抓大品种建设和战略资源保障工作，以平台化运营做强做大。

5) 寄语

机会留给有准备的人，我们将始终对世界充满好奇，对知识具备学习能力，对变革充满信心和勇气；我们将立足现有基础与优势，洞察新趋势、新变化，在危机中寻找商机，在重构中优化组织，在发展中破解困局，在竞争中提升实力，在创新中获得增长。仰望星空，云南白药蓄势待发，我们将以匠心守望品牌执着品质！脚踏实地，最华丽的舞台已搭建好，让我们共同擘划云南白药美好的明天！

1.10 接待调研、沟通、采访等活动情况

报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年01月11日	实地调研	机构	兴业证券、南方基金等一行15人，实地调研了解公司控股股东混改相关事项和公司业务发展等情况。
2017年01月12日	实地调研	机构	西南证券、中银国际等一行26人，实地调研了解公司控股股东混改相关情况和公司业务发展等情况。
2017年01月13日	实地调研	机构	方正证券、东方证券一行2人，实地调研了解公司业务发展等情况。
2017年01月19日	实地调研	机构	景林资产、平安资产等一行3人，实地调研了解公司业务发展、新产品推出等情况。
2017年02月10日	实地调研	机构	中泰证券、瑞士信贷等一行15人，实地调研了解控股股东混改事项进展及公司业务发展、新产品推出等情况。
2017年02月10日	实地调研	机构	华泰证券一行3人，实地调研了解公司业务发展、新产品推出等情况。
2017年02月17日	实地调研	机构	中信建投、广证恒生一行5人，实地调研了解公司经营及业务发展情况和新产品推出等情况。
2017年02月21日	实地调研	机构	千合资本、泰康资产一行2人，实地调研了解公司经营及业务发展情况等情
2017年02月23日	实地调研	机构	开心龙基金一行1人，实地调研了解控股股东混改进展及公司经营和业务发展等情况。
2017年03月03日	实地调研	机构	Thornburg Investment一行2人，实地调研了解公司经营和业务发展等情况。
2017年03月15日	实地调研	机构	宝盈基金、海通证券一行3人，实地调研了解公司基本情况及经营和业务发展等情况。
2017年04月24日	实地调研	机构	景林资产一行1人，实地调研了解公司2016年度经营和业务发展等情况。
2017年05月02日	电话沟通	机构	国泰君安等一行191人，电话调研了解公司2016年度和2017年一季度经营情况。
2017年05月05日	实地调研	机构	瑞银证券等一行14人，实地调研了解公司2016年度和2017年一季度经营情况。
2017年05月17日	实地调研	机构	广发证券等一行5人，实地调研了解混合所有制改革完成后公司运营状况和
2017年05月24日	实地调研	机构	花旗集团等一行13人，实地调研了解公司经营情况和未来发展计划。
2017年05月26日	实地调研	机构	国泰君安等一行58人，实地调研了解公司经营、业务发展、控股股东混改等情况。
2017年06月22日	实地调研	机构	东吴证券等一行4人，实地调研了解公司经营、业务发展等情况。
2017年07月13日	实地调研	机构	威灵顿管理一行4人，实地调研了解公司当前经营、业务发展及未来发展方向等情况。
2017年09月04日	实地调研	机构	兴业证券等一行3人，实地调研了解混合所有制改革完成后公司运营状况和
2017年09月08日	实地调研	机构	富瑞金融等一行8人，实地调研了解公司经营情况和未来发展规划。
2017年09月15日	实地调研	机构	中金公司等一行5人，实地调研了解半年度公司经营情况和未来发展规划。
2017年09月25日	实地调研	机构	兴业证券等一行15人，实地调研了解公司经营和业务发展及未来发展规划等情况。
2017年11月01日	实地调研	机构	光大证券、朱雀投资等一行2人，实地调研了解公司前三季度经营和业务发展等情况。
2017年11月10日	实地调研	机构	国信证券、广发证券等一行21人，实地调研了解前三季度公司运营状况和
2017年11月10日	实地调研	机构	国泰君安、华商基金等一行20人，实地调研了解前三季度公司运营状况和
2017年11月14日	实地调研	机构	交银施罗德等一行8人，实地调研了解公司前三季度经营、业务发展及未来
2017年11月15日	实地调研	机构	西部证券、博道投资等一行4人，实地调研了解前三季度公司运营状况和未
2017年11月15日	实地调研	机构	天风证券、嘉实基金等一行5人，实地调研了解前三季度公司运营状况和未
2017年12月04日	实地调研	机构	高盛亚洲、Matthews Asia等一行7人，实地调研了解公司经营情况和未来发

2017年12月05日	实地调研	机构	银河证券、台新证券等一行6人，实地调研了解公司三季度经营情况和控股股东混改相关情况。
2017年12月15日	实地调研	机构	中银国际等一行4人，实地调研了解公司经营和控股股东混改等情况。
2017年12月21日	实地调研	机构	兴业资管一行1人，实地调研了解公司经营和业务发展情况。
接待次数			33
接待机构数量			451
接待个人数量			26
接待其他对象数量			0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息			否

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业销售收入	9,962,024,664.97	3,426,344,672.12	65.61%	9.71%	-0.44%	3.51%
商业销售收入	14,283,554,301.40	13,242,183,407.53	7.29%	7.59%	8.23%	-0.55%
工业产品（自制）	9,962,024,664.97	3,426,344,672.12	65.61%	9.71%	-0.44%	3.51%
批发零售（药品）	14,283,554,301.40	13,242,183,407.53	7.29%	7.59%	8.23%	-0.55%
国内	24,026,113,690.17	16,477,687,386.75	31.42%	7.95%	5.74%	1.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称《企业会计准则第42号》），自2017年5月28日起施行；5月10日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》（以下简称《企业会计准则第

16号》），自2017年6月12日起施行。

2017年8月，经本公司第八届董事会第六次会议决议，本公司按照财政部的要求时间开始执行上述新发布的《企业会计准则第42号》和修订后的《企业会计准则第16号》，并导致本集团相应重要会计政策变更。

《企业会计准则第42号》规定，该准则自2017年5月28日起施行；对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。《企业会计准则第16号》规定，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。因此，上述会计政策变更均不涉及对比较数据进行追溯调整。上述会计政策变更也并未影响本集团本报告期的净利润。

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），本公司在合并利润表和利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报，本公司相应追溯重述了比较报表。对于本报告期内合并利润表与利润表列报的影响如下：

单位：元

利润表影响项目	合并财务报表		母公司财务报表	
	本期影响金额	上期影响金额	本期影响金额	上期影响金额
资产处置收益	59,711,047.23	6,071,280.53	0.00	6,081,698.25
营业外收入	-59,711,047.23	-6,083,298.71	0.00	-6,081,698.25
其中：非流动资产处置利得	-59,711,047.23	-6,083,298.71	0.00	-6,081,698.25
营业外支出	0.00	-12,018.18	0.00	0.00
其中：非流动资产处置损失	0.00	-12,018.18	0.00	0.00
对利润表影响	0.00	0.00	0.00	0.00

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

经云南白药集团股份有限公司总经理办公会2017年第1次会议审议通过，由云南白药集团丽江药业有限公司投资设立云南白药集团太安生物科技产业有限公司，注册资本为人民币800.00万元，云南白药集团丽江药业有限公司持股100%。白药集团从2017年7月起将云南白药集团太安生物科技产业有限公司纳入合并范围。

根据2016年2月18日公司召开的总经理办公会决议，拟成立清算组对云南白药集团西双版纳经贸有限公司进行清算，云南白药集团西双版纳经贸有限公司已于2017年5月5日清算完成并注销。