

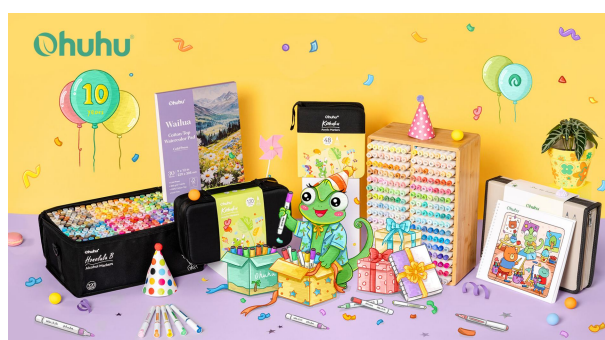


千岸科技

920065

深圳千岸科技股份有限公司

Shenzhen Thousandshores Technology Co.,Ltd.



半年度报告摘要

2026

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
- 公司负责人何定、主管会计工作负责人彭秀清及会计机构负责人（会计主管人员）彭秀清保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每10股派现数（含税）	每10股送股数	每10股转增数
半年度权益分派预案	3.34	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	高娜
联系地址	广东省深圳市南山区南山大道3186号莲花广场B栋1101
电话	0755-86344651
传真	0755-86344651
董秘邮箱	gianna@1000shores.com
公司网址	https://www.1000shores.cn
办公地址	广东省深圳市南山区南山大道3186号莲花广场B栋1101
邮政编码	518052
公司邮箱	ir@1000shores.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

公司是一家从事自有品牌产品研发、设计并主要通过电商平台和自营网站进行销售的高新技术企

业。一方面，公司以产品的研发设计创新为核心驱动力，依托研发技术积累，打造核心优势品类与市场知名品牌。另一方面，公司以信息系统技术创新为公司业务高效运转的核心基石，通过自主开发设计的跨境电商全业务链条数字化与智能化运营管理系统，打造公司平台化快速反应能力与精细化服务水平，高效地将自主品牌的差异化产品销售给全球消费者，主要产品包括艺术创作、数码电子、运动户外、家居庭院等类别，为全球消费者提供有趣生活体验。

基于强大的差异化消费需求把控能力与突出的产品研发创新实力，公司成功创立了 Ohuhu、Tribit、Sportneer、iClever 等具有市场影响力的自有品牌，品牌旗下多款产品曾荣获包括德国红点设计奖（Red Dot）、汉诺威工业设计奖（iF）、法国设计奖（FDA）、日本 VGP SUMMER 大奖在内的多个国际大奖以及 CNET、Wirecutter 等海外顶级媒体的推荐和认可。

（一）商业模式

1、产品开发模式

公司主要采用“自主研发”和“合作开发”相结合的产品开发模式，基于自身系统化的消费需求分析能力，成功构建了自身的场景化、精细化与差异化创新性产品研发设计理念，并通过多年在相关业务领域深耕细作积累的完善产品开发技术体系与建立的专业研发实验室成功打造了市场竞争力突出的核心产品矩阵。

2、采购模式

为实现资源效益最大化，公司根据产业链“微笑曲线”理论，将主要经营资源集中于高附加值的上游研发设计端与下游的品牌运营端，而在生产制造环节则通过整合优质供应链资源，以向供应商进行成品采购的方式进行。公司通过向供应商进行采购，并主要使用公司自主研发的 ERP 企业管理系统、WMS 仓储系统管理和 TQC 品质管理系统等对采购各环节进行管理。

3、仓储物流模式

公司根据业务开展特点，构建了以亚马逊 FBA 仓模式为主，以自营仓及第三方仓模式为辅、国内仓与海外仓相结合的多层次仓储体系，并依靠自主研发的仓储物流系统（WMS 系统）等运营管理系统对存货信息、仓储物流作业等实行智能化管理。

4、营销推广模式

公司自设立以来持续打造具有市场影响力的自有品牌，并坚持精品模式运营，营销推广活动主要包括站内推广与站外推广。站内推广指在自有网站或第三方电商平台内部进行的优化和广告活动，主要依赖平台内部的资源（如首页广告位、商品详情页推荐等），旨在通过精准投放提升用户转化率和粘性；站外推广指在其他平台或渠道（如社交媒体、搜索引擎、行业论坛等）进行的品牌宣传活动，目的是扩

大品牌知名度和市场份额，吸引外部流量进入自有平台或第三方电商平台。

5、销售模式

公司销售模式根据销售渠道的不同可划分为 B2C 模式及 B2B 模式，其中通过 B2C 模式实现的销售收入占比超过 90%，是公司最主要的销售模式。在 B2C 模式下，公司主要通过子公司在 Amazon、速卖通等第三方电商平台上开设店铺的模式将产品销售给终端消费者。为加强自有品牌建设，推动垂直品类精品化运营及精准营销，公司除在第三方电商平台开店销售外，亦成功构建自营网站进行自主品牌产品的销售。公司 B2B 模式收入占比低，主要通过各类线下展会以及阿里巴巴国际站等渠道进行商品信息展示，客户直接向公司下单订购产品并完成付款。

(二) 商业模式的变化情况

公司现阶段经营模式系基于自身行业及业务特点及公司多年的经营管理经验而形成，公司商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	1,083,187,903.36	932,561,761.70	16.15%
归属于上市公司股东的净资产	799,618,688.25	690,188,094.86	15.86%
归属于上市公司股东的每股净资产	10.99	9.49	15.86%
资产负债率%（母公司）	19.80%	13.48%	-
资产负债率%（合并）	26.18%	25.99%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	942,832,828.50	893,076,709.70	5.57%
归属于上市公司股东的净利润	111,558,675.27	115,169,672.71	-3.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	109,116,861.06	112,213,269.02	-2.76%
经营活动产生的现金流量净额	108,948,996.18	77,278,250.54	40.98%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	14.98%	20.94%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	14.65%	20.41%	-
基本每股收益（元/股）	1.53	1.58	-3.14%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	252.05	79.06	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期 变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数					
	其中：控股股东、实际控制人					
	董事、高管					
	核心员工					
有限售 条件股 份	有限售股份总数	72,750,000	100.00%	0	72,750,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	39,846,971	54.77%	0	39,846,971	54.77%
	董事、高管	11,472,240	15.77%	0	11,472,240	15.77%
	核心员工					
总股本		72,750,000	-	0	72,750,000	-
普通股股东人数		7				

注：公司已于2026年7月29日在北交所发行上市，上表为上市前情况，上市发行后公司总股本为9,025万股。

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	何定	境内自然人	31,692,882	0	31,692,882	43.56%	31,692,882	0
2	刘治	境内自然人	11,472,240	0	11,472,240	15.77%	11,472,240	0
3	王文生	境内自然人	9,000,000	0	9,000,000	12.37%	9,000,000	0
4	何文	境内自然人	8,154,089	0	8,154,089	11.21%	8,154,089	0
5	深圳市千岸聚新管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7,500,000	0	7,500,000	10.31%	7,500,000	0
6	上海联新资本管理有限公司一上海	基金、理财产品	2,841,797	0	2,841,797	3.91%	2,841,797	0

	联新科技股权投资中心(有限合伙)							
7	蒋纯望	境内自然人	2,088,992	0	2,088,992	2.87%	2,088,992	0
合计			72,750,000	0	72,750,000	100.00%	72,750,000	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：
1、何文与何定为姐弟关系，且为一致行动关系；
2、何定系千岸聚新有限合伙人，持有千岸聚新 0.10%的出资额；
3、刘治系千岸聚新执行事务合伙人，持有千岸聚新 10.54%的出资额；
除此之外，公司持股 5%以上的股东或前十名股东间不存在其他关联关系。
注：公司已于 2026 年 7 月 29 日在北交所发行上市，上表为上市前情况，上市发行后公司总股本为 9,025 万股。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份
☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况
☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况
☐适用 ☒不适用

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况
☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况
☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况
☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否

是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☐ 是 ☒ 否
----------------------------	--