

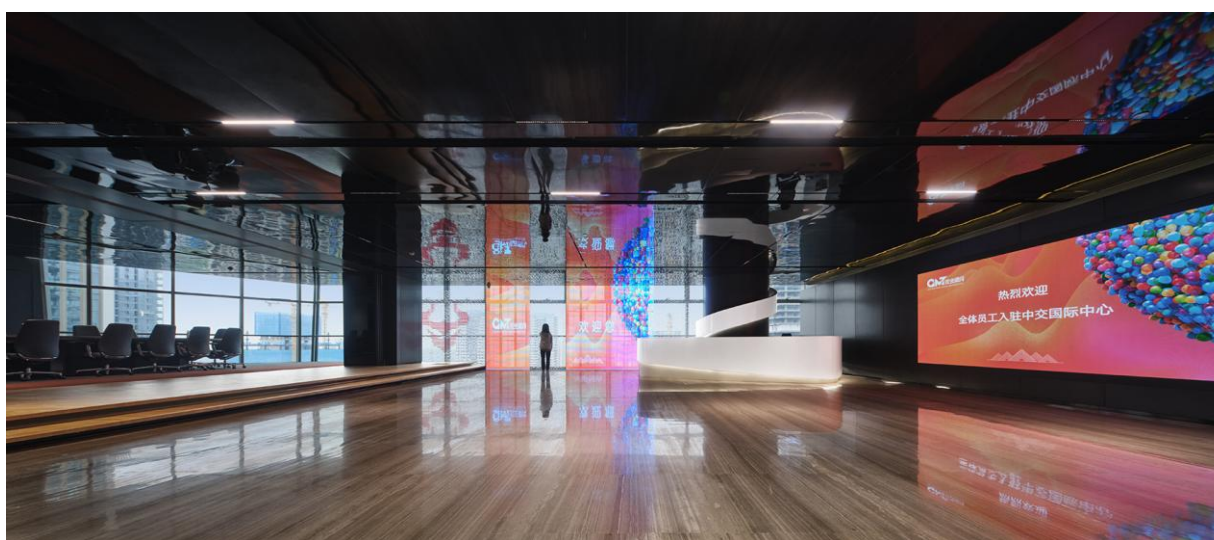


流金科技

920021

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

(Beijing Golden Times Media Technology Corp., Ltd.)



半年度报告摘要

— 2026 —

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
- 公司负责人王俭、主管会计工作负责人角帅涛及会计机构负责人（会计主管人员）角帅涛保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
☐适用 ☒不适用
- 1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	王俭
联系地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
电话	010-85789857
传真	010-85789857
董秘邮箱	ljkj920021@126.com
公司网址	www.bjljsy.com
办公地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
邮政编码	100041
公司邮箱	Info@bjljsy.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

公司作为智慧视听综合运营服务商，依托广播电视网、电信网、互联网“三网”资源，面向电视台、版权方、节目制作机构等内容合作伙伴，提供频道覆盖、内容运营及技术支持于一体的综合服务。公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，持续深耕视听行业，并围绕电视台、通信运营商等客户实际业务需求，拓展版权运营、超高清智能解决方案等衍生业务。

顺应行业智能化、数字化发展趋势，公司充分发挥自身技术积淀，持续迭代升级业务体系，打造高斯系统、哈勃系统、视界慧景众创平台等技术工具，精准匹配行业客户多元化业务诉求，提出 AI+ 行业应用的解决方案。

同时，公司此前通过控股子公司成都贡爵微电子有限公司，切入微波毫米波射频器件赛道，报告期内该业务板块增速显著，后续将持续深耕该领域。未来公司将持续推进业务转型升级，致力于成为国内领先的 AI 智慧视听和电子科技双轮驱动综合服务商。公司主要产品和服务及其用途如下：

（一）电视频道综合运营服务

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块。其中，电视频道覆盖服务为核心业务，版权运营是公司围绕核心业务发展的衍生业务。其中：

1、电视频道覆盖服务

依据国家相关法律法规，电视频道信号只能通过有线电视网络、IPTV 专网或 OTT TV 网络传输后才能进入家庭终端。因此，有线电视网络公司等网络运营商对电视频道在网内落地传输具有选择权，电视台需要向网络运营商支付落地传输费。电视频道落地又称电视频道覆盖。公司深耕广电领域多年，为电视台提供专业的、具有针对性的电视频道覆盖服务。

通过多年业务积累，公司收集了有线电视网络公司的地域分布、用户数量、入网成本等数据，和购物频道的商品类别、订单数量、交易金额等数据，再结合地区人口、GDP、收视份额等行业基础数据，自主研发出高斯系统。高斯系统能对数据进行加工处理，并通过建立覆盖成本评估模型，为卫视频道、购物频道等提供全面、优质的综合服务。

公司通过高斯系统不断优化完善覆盖决策模型与 AI 学习算法，提高频道覆盖业务收入成本测算准确性与风险控制能力，同时公司自研的哈勃系统能为电视台客户提供实时动态传输效果监测服务，从而具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪、转化提升为一体的多业务融媒体运营支撑能力，增强公司在电视频道综合服务业务中的竞争优势，为未来市场拓展奠定了坚实的技术基础。

2、版权运营

公司版权运营业务聚焦影视内容分发与版权经营，涵盖影视剧发行、大屏短剧点播、直播及海外版权运营等业务。

1) 电视剧发行服务

公司长期深耕影视内容发行领域，对接媒体平台采购需求与内容制作方发行需求。依托行业数据、受众偏好及渠道资源，结合剧集质量与题材定位，通过买断及代理发行模式，为优质影视内容精准匹配播出渠道，打通内容供需链路，实现版权内容市场化流转。

2) 短剧及付费频道电视大屏点播专区运营

顺应大众碎片化收视习惯，公司整合优质短剧版权资源，入驻未来电视、芒果 TV、华数传媒及各大主流 IPTV、OTT、智能终端等二十余家平台，并与国内多家电视台付费频道开展合作。围绕家庭大屏视听场景，搭建双屏融合、多屏互动的内容运营体系，公司将持续丰富大屏内容供给，完善家庭视听内容生态。

3) 直播及海外版权运营

公司直播版权运营主要采用双轨模式：一是付费频道运营：整合文广、鼎视、中数等三十余路电视频道资源，覆盖十余主流传播平台，统一规划、集中运营以提升用户触达率和频道收入；二是广告变现合作：与北京、重庆、贵州等多地电视台达成合作，通过直播插入广告的方式拓展收入来源。

海外业务层面，公司积极布局全球 FAST 免费流媒体赛道，开展体育类 FAST 频道海外运营业务。公司自主打造的《Chinese Kung Fu》海外频道成功上线，标志着国内内容在该领域的积极探索与实践落地。

（二）微波器件产品

公司控股子公司成都贡爵微电子有限公司，是专业从事射频器件、组件、模块、微系统研发、设计、封装及销售服务的高科技企业。贡爵微自成立以来就深耕射频微系统小型化解决方案，基于 SIP 系统设计和 3D 封装工艺，构建异质集成、多尺度集成、多工艺兼容的集成架构，运用多层基板与三维高密度互连封装技术，在显著缩小产品体积、提升可靠性的同时有效降低成本，为客户提供高可靠、高集成、小型化、低功耗的射频微系统及相关产品，广泛应用于导引头、相控阵雷达、低轨卫星、电子对抗、超宽带无线通信等领域。

依托高水平射频设计与工艺能力，贡爵微已形成频率源、通道、通用数字 SIP 三大核心产品系列，市场竞争力突出。其中，通道类产品与数字 SIP 小型化产品可靠性高、一致性好；基于 MCM 微组装工艺研制的小型化、系列化频率源，技术指标达到国内一流水准，最小体积仅 $8.8\text{mm} \times 8.8\text{mm} \times 1.8\text{mm}$ ；在此基础上，公司正拓展至多环频综、乒乓环频综等系列产品，是国内少数具备小型化新型频综自主开发能力的企业之一。

在大功率射频发射领域，贡爵微亦取得新突破。依托射频系统设计与高可靠封装能力，贡爵微研制出 250W Ku 波段固态功率放大器（SSPA/SSPB）系列产品，将中频上变频与高功率放大一体化，具备高增益、宽频段、体积紧凑、IP66 全天候防护等特性，可满足卫星通信上行及低轨卫星地面终端的高功率发射需求，亦可作为低空监视雷达、电子对抗系统的发射前端，服务于低空慢速小目标探测与压制等新兴应用。目前该系列产品已获千套级批量订单，标志着公司射频业务由小型化微系统器件向大

功率系统级产品的战略延伸。

（三）超高清智能解决方案

1、专业卫星数字接收机研发及销售业务

专业卫星数字接收机为公司自研的高新技术产品，用于卫视频道加密信号的接收、解密、解码与转码。产品依托广播级视频处理、编转码、SDI 处理、加密、数字指纹等多项自主专利技术，具备防非法信号攻击、监测报警、指纹嵌入识别等功能，主要部署于各级广电网络、IPTV 新媒体及电视台机房，保障加密节目合法接收与安全传输。

公司由高清解转码向超高清方向拓展，已推出 4K 超高清解转码器，支撑 CCTV-4K、CCTV-16 及重大活动 4K 直播落地；完成“百城千屏”8K 专业解码器开发，并推出包含远程管理平台与接收解码终端的超高清大屏整体解决方案，覆盖 4K/8K 终端硬件、配套软件，可实现设备监控、内容发布及远程运维。

2、哈勃全媒体监播服务系统

哈勃全媒体监播服务系统，是面向各级电视台、内容运营方的 AI 智能化监看监播与分析系统。系统在全国广电网络运营商布设远程终端，采集有线网、IPTV、OTT 机顶盒信号画面并回传云端，构建全国范围的数据采集网络，机顶盒画面特征识别准确率达 99.6%，可对接智能助手输出精准数据反馈。

哈勃系统已服务广电总局、央视总台、联通及头部内容运营商，为其搭建专属监播平台，可对全国 500 余路信号开展实时监测操控，支持跨区域、跨运营商业务拨测，可用于产品体验核验、流程测试、竞品监测、故障定位以及业务自动化巡检管理。公司持续迭代哈勃系统的 AI 能力，引入多模态大模型优化 EPG 识别效率；通过动态优化算法适配不同机顶盒 UI 差异，提升跨平台监播稳定性。

3、智能终端产品

公司推出自有品牌 YOXON 系列硬件产品，包含蓝牙健康手表、4G 插卡智能手表、基于 3GPP Release 17 的 5G RedCap 智能手表以及 AI 智能写作鼠标，适配健康监测与智能办公场景，并与运营商多家省分公司达成渠道合作。

2026 年度，公司持续推动“视界慧景”众创平台商业化迭代与产业落地。平台已完成对行业主流 AI 视频生成能力的标准化接入，覆盖 Seedance2.0、HappyHorse（快乐马）、可灵、VIDU、海螺等头部 AI 视频大模型 API 接口，构建起多模型协同的 AIGC 内容生产技术底座。

（四）视频购物及商品销售

视频购物及商品销售涵盖线上 C 端零售和线下 B 端销售。线上主要依托主流电商、有线电视、互联网电视、运营商商店、自媒体直播等方式开展 C 端零售商品销售；线下依托供应链优势，向 B 端客

户提供高性价比货品。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	897,474,898.10	1,003,004,741.12	-10.52%
归属于上市公司股东的净资产	645,157,742.46	643,245,242.19	0.30%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.09	2.08	0.48%
资产负债率%（母公司）	26.32%	33.99%	-
资产负债率%（合并）	28.96%	36.57%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	133,371,521.21	154,444,007.96	-13.64%
归属于上市公司股东的净利润	6,546,778.61	1,159,527.84	464.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,393,150.28	-571,322.84	518.88%
经营活动产生的现金流量净额	-160,829,676.20	-72,895,119.33	-120.63%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	1.01%	0.18%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.37%	-0.09%	-
基本每股收益（元/股）	0.02	0.0038	426.32%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	24.43	4.61	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	232,842,634	75.35%	14,712,039	247,554,673	80.11%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	12,981,892	12,981,892	4.20%
	董事、高管	0	0%	14,712,039	14,712,039	4.76%
	核心员工	0	0%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	76,157,349	24.65%	-14,712,039	61,445,310	19.89%
	其中：控股股东、实际控制人	51,927,571	16.81%	-12,981,892	38,945,679	12.60%
	董事、高管	58,848,159	19.04%	-14,712,039	44,136,120	14.28%

	核心员工	0	0%	0	0	0.00%
总股本		308,999,983	-	0	308,999,983	-
普通股股东人数		15,491				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王俭	境内自然人	51,927,571	0	51,927,571	16.8050%	38,945,679	12,981,892
2	深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	17,309,190	0	17,309,190	5.6017%	17,309,190	0
3	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15,217,646	0	15,217,646	4.9248%	0	15,217,646
4	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14,545,146	0	14,545,146	4.7072%	0	14,545,146
5	罗欢	境内自然人	6,920,588	0	6,920,588	2.2397%	5,190,441	1,730,147
6	孙潇	境内自然人	2,401,540	0	2,401,540	0.7772%	0	2,401,540
7	洪逸书	境外自然人	1,970,666	141,161	2,111,827	0.6834%	0	2,111,827
8	冯雪松	境内自然人	1,517,543	0	1,517,543	0.4911%	0	1,517,543
9	熊玉国	境内自然人	1,600,000	-200,000	1,400,000	0.4531%	0	1,400,000
10	方国妹	境内自然人	0	1,342,415	1,342,415	0.4344%	0	1,342,415
合计			113,409,890	1,283,576	114,693,466	37.1176%	61,445,310	53,248,156

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

王俭持有上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“流联投资”）37.95%的股权，系流联投资的执行事务合伙人，王俭对流联投资形成控制；

王俭持有上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“御米投资”）43.04%的股权，系御米

投资的执行事务合伙人，王俭对御米投资形成控制。

除上述股东之间存在关联关系外，公司其他股东之间不存在关联关系。

注：报告期内，上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）已完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州流联投资管理合伙企业（有限合伙）；上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）已完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州御米投资管理合伙企业（有限合伙）。2026年8月20日股东名册显示，相应的股票持有人名称已完成变更。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

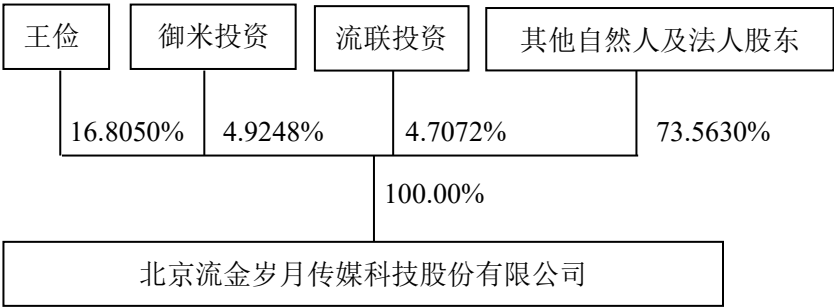
2.6 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用

公司控股股东、实际控制人为自然人王俭，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，重庆大学MBA硕士学历，1990年10月至1997年10月，历任电子工业部第二十四研究所工程师、计划副处长、计划处长。1997年10月至1999年7月，任重庆集成汽车电子有限公司董事兼总经理。1999年8月至2001年12月，任四川省广电网络公司董事兼总经理。2001年12月至2012年10月，任成都东银信息传媒有限公司董事兼总经理。2013年4月至2014年1月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行总裁，2014年1月至2015年5月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行董事兼总经理。现任本公司董事长兼总经理。

截至本报告期末，王俭直接持有公司16.8050%的股份，通过流联投资、御米投资间接控制了公司9.6320%的股份，合计控制流金科技26.4370%的股份，为公司第一大股东。王俭担任公司的董事长和总经理，实际控制公司的发展方向，能够对股东会、董事会决议以及公司董事、高级管理人员的提名和任免产生实质性影响，是公司的实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内，公司经营情况无重大变化，未发生对公司经营有重大影响的重要事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☐ 是 ☒ 否