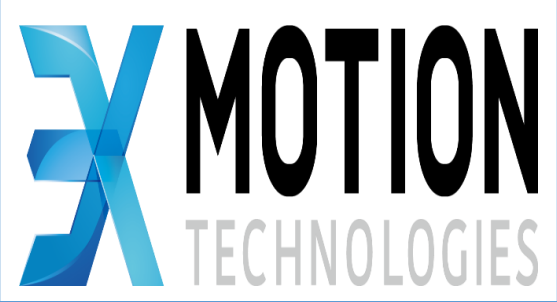




三协电机
920100

常州三协电机股份有限公司

CHANGZHOU 3X MOTION TECHNOLOGIES CO.,LTD.



半年度报告摘要

2026

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人盛祎、主管会计工作负责人薛小丽及会计机构负责人（会计主管人员）薛小丽保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
☐适用 ☒不适用
- 1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	江翔
联系地址	江苏省常州市武进区潞城街道富民路 222 号
电话	0519-88776134
传真	0519-88776134
董秘邮箱	jiangxiang@3xmotion.net
公司网址	http://3xmotion.cn/
办公地址	江苏省常州市武进区潞城街道富民路 222 号
邮政编码	213000
公司邮箱	info@3xmotion.net
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

公司成立于 2002 年，是一家研发、制造并销售控制类电机的高新技术企业。公司的主要产品包括步进电机、伺服电机和无刷电机及与其配套的产品，公司控制类电机产品具有体积小、功率密度大、绿色节能的特点。

截至报告期末，公司已取得 66 项专利，其中发明专利 11 项，实用新型专利 54 项，外观专利 1 项。公司长期以来注重对电机新技术、新产品的研发与革新，以迅速响应客户多样化的工艺需求。公司已积

累了丰富的电磁、机械仿真技术与工艺自动化经验，逐步打造完善的工艺数据库，不断通过技术创新实现产品差异化。公司导入 IATF16949 质量体系，规范设计和制造过程，让每个环节得到有效的管控。公司秉承精益制造的先进理念，应用 SAP 管理系统，推进实现“三化一稳定”——管理 IT 化、生产自动化、人员专业化、关键岗位人员稳定，持续技术创新和工艺革新，构筑核心竞争力。公司能够对电机的磁路、结构进行精确的分析计算，从而满足产品所需的设计要求，同时公司具备全套的测试实验设备，并通过国家 CNAS 实验室认证。

1、盈利模式

公司主要从事控制类电机的研发、生产和销售，主要产品包括步进电机、无刷电机和伺服电机的全系列、多规格电机产品以及与其配套的驱动产品，并可以根据客户需求定制化研发、生产，提供稳定、高效的运动控制解决方案。报告期内，公司主营业务收入来源于电机销售。

2、生产模式

公司生产模式采用以销定产与适度安全库存相结合的模式来组织生产。每年公司根据当年的生产和销售情况，结合项目开发情况制定下一年度销售计划，以此为依据，制定相应的年度生产计划。

公司在执行层面上根据公司阶段性销售及市场状况并结合库存状况对后续月份进行适当的调整。公司借助于 SAP 系统对销售订单的下达、原辅料的采购、生产环节的组织实施，每日实行动态跟踪。

3、采购模式

公司采用“以产定购”的采购模式。采购的主要原材料有磁钢、定转子铁芯、轴、漆包线、电子元器件等，该类材料市场化程度较高，采购渠道丰富，市场供应较为充足。公司根据产品开发的需求对新进供应商进行调研、了解及审核，将符合公司产品需求的供应商纳入合格供应商名录。公司采购部定期根据与供应商的历史合作情况进行综合评价，更新合格供应商名录。

公司采购部门根据 SAP 系统分析运算出的原材料采购需求进行原材料采购，在满足生产需求的基础上，提高库存周转率。采购方式主要分为询价采购及战略合作采购。不受大宗商品价格直接影响的原材料，公司主要采用询价采购模式，根据多家供应商报价情况及产品质量情况择优选择供应商。受大宗商品价格直接影响的原材料，公司主要采用战略合作采购模式，公司与供应商签订框架协议，对原材料集中采购，以获取价格优势。同时，在原材料价格相对低点时灵活采购，在上游大宗商品价格波动时进行提前锁价，降低原材料价格波动的影响。

4、销售模式

公司销售模式为直销模式，公司主要通过以下方式拓展业务：下游客户主动寻求合作；公司通过参加线上线下下游行业展会、了解行业的发展趋势，积极推进技术创新，研发新产品满足客户需求，从而

积极拓展客户；公司通过参加国内外电机行业的展会，了解电机行业的发展趋势，积极推进技术的创新、产品的研发，加快实现电机进口替代的步伐，从而推动国内工业自动化的发展进程；与行业内处在同一供应链上的品牌厂商合作，利用各自的销售渠道优势及品牌影响，开拓新客户或新项目，快速建立销售渠道，获取销售订单。在国内市场，公司主要以直销的销售模式开拓市场，客户主要集中在华东地区和华南地区。同时，针对海外市场，公司通过与贸易商客户合作推广本公司产品，目前已积累了较为稳定的客户群体，海外客户群体主要集中在美国。

公司每年制定战略目标，根据战略目标制定营销相关的营销策略。通过了解客户的行业发展、市场前景、营销模式、技术期望，快速响应客户的需求，和客户共同推进方案的落地，提供产品与服务。

公司客户分为生产商客户及贸易商客户。其中，生产商客户主要是各大行业领域的设备生产厂商及其零部件供应厂商，生产商客户采购公司产品进行再加工或组装后对外销售。贸易商客户则是采购公司产品后不进行再加工直接对外销售的客户。公司对贸易商客户销售属于买断式销售，公司对其产品的销售价格、销售区域、销售时间、产品库存等均无限制性约束条款，在销售政策上与生产商客户一致。

5、研发模式

公司设有工程部及技术部，负责技术研发。技术部主要负责产品的设计变更与设计改善工作，工程部主要负责工艺的研发，共同实现研发产品的量产。公司根据客户不同应用场景和行业高速发展带来的个性化需求，有针对性地设计、制造高精度运动控制电机，为客户提供完整、系统、可靠的运动控制解决方案。公司的研发创新严格遵循公司的研发管理规定，在系统的体系管理前提下，从市场需求开始，研发立项、过程研发、产品验证试验定型、批产等环节，均按照要求在 PLM 系统中体现。公司秉承创新驱动发展的理念，始终专注技术创新，推动研发成果转化，以期在行业中保持竞争领先的地位。

6、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式及其影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司采取目前的经营模式是基于公司所处行业竞争环境，结合自身竞争优势与多年经营管理经验，符合公司实际情况与行业特点。

影响公司经营模式的关键因素包括行业政策与竞争格局、公司所处产业链的位置、下游客户生产工艺发展及其需求、公司生产经营规模以及自身发展战略等。

报告期内，公司的经营模式和影响因素未发生重大变化，影响公司经营模式的关键因素在可预见的一定时期内亦不会发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
--	-------	------	-------

资产总计	789,695,930.26	669,107,778.58	18.02%
归属于上市公司股东的净资产	464,349,362.32	460,599,069.60	0.81%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.49	6.24	-27.99%
资产负债率%（母公司）	39.86%	29.24%	-
资产负债率%（合并）	40.18%	30.81%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	361,950,664.91	255,606,264.89	41.60%
归属于上市公司股东的净利润	25,219,763.44	31,528,202.36	-20.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,776,434.89	31,208,368.99	-23.81%
经营活动产生的现金流量净额	5,867,829.34	35,783,030.38	-83.60%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	5.37%	10.59%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.07%	10.49%	-
基本每股收益（元/股）	0.24	0.42	-43.05%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	125.13	204.48	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	17,100,138	23.1680%	10,298,055	27,398,193	26.5145%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	56,709,162	76.8320%	19,225,665	75,934,827	73.4855%
	其中：控股股东、实际控制人	43,794,162	59.3342%	17,517,665	61,311,827	59.3342%
	董事、高管	414,000	0.5609%	165,600	579,600	0.5609%
	核心员工	1,587,000	2.1501%	634,800	2,221,800	2.1501%
总股本		73,809,300	-	29,523,720	103,333,020	-
普通股股东人数		6,858				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	盛祎	境内自然人	33,444,438	13,377,775	46,822,213	45.3120%	46,822,213	0
2	朱绶青	境内	10,349,724	4,139,890	14,489,614	14.0222%	14,489,614	0

		自然 人						
3	深圳市 稳正资 产管理 有限公 司—深 圳市稳 正景明 创业投 资企业 （有限 合伙）	其他	4,866,965	1,946,786	6,813,751	6.5940%	6,813,751	0
4	深圳市 稳正资 产管理 有限公 司—深 圳市稳 正长泽 创业投 资企业 （有限 合伙）	其他	2,447,035	978,814	3,425,849	3.3153%	3,425,849	0
5	中信建 投基金 —中信 银行— 中信建 投基金 —共赢 59 号 员工参 与战略 配售集 合资产 管理计 划	其他	1,130,000	452,000	1,582,000	1.5310%	1,582,000	0
6	盛月瑶	境内 自然 人	538,200	215,280	753,480	0.7292%	753,480	0
7	钱光海	境内 自然 人	372,000	148,800	520,800	0.5040%	0	520,800

8	梅彩霞	境内 自然 人	373,021	62,708	435,729	0.4217%	0	435,729
9	上海晨耀私募基金管理有限公司一晨鸣4号私募证券投资基金	其他	0	335,000	335,000	0.3242%	0	335,000
10	盛松	境内 自然 人	207,000	82,800	289,800	0.2805%	289,800	0
合计			53,728,383	21,739,853	75,468,236	73.0341%	74,176,707	1,291,529

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

盛祎、朱绶青、盛月瑶：盛祎与朱绶青系夫妻关系，盛月瑶与盛祎系姐弟关系，盛祎、朱绶青、盛月瑶为一致行动人；

深圳市稳正资产管理有限公司—深圳市稳正景明创业投资企业（有限合伙）、深圳市稳正资产管理有限公司—深圳市稳正长泽创业投资企业（有限合伙）：稳正景明和长泽创投系同一控制下企业。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

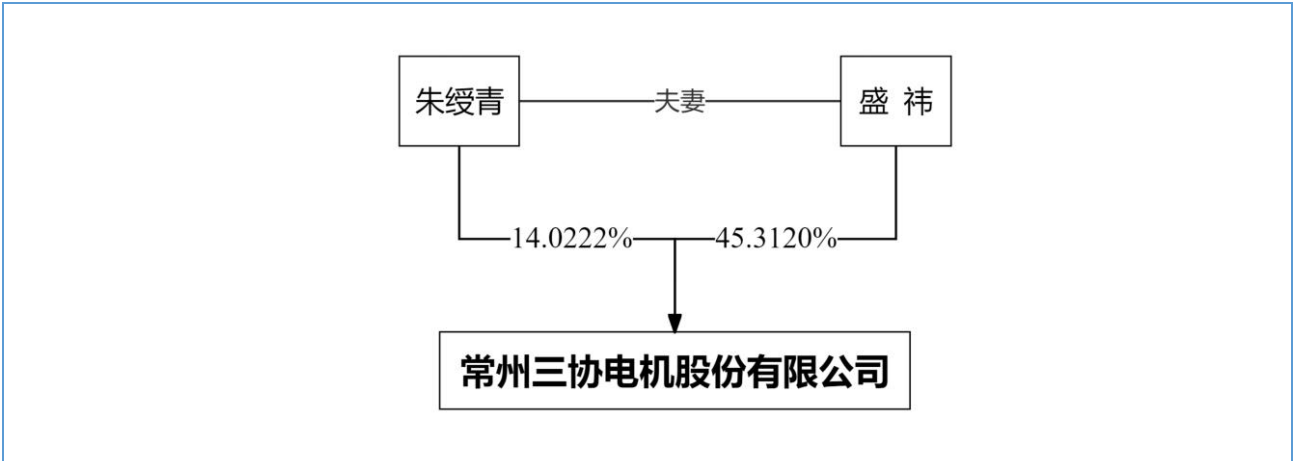
2.5 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用

公司实际控制人为盛祎、朱绶青。盛祎与朱绶青为夫妻。截至2026年6月30日盛祎直接持有发行人45.3120%的股份；朱绶青直接持有发行人14.0222%的股份。盛祎、朱绶青合计控制发行人59.3342%的股份。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	货币资金	冻结	16,000.00	0.00%	ETC 保证金
应收票据	应收票据	其他（应收票据）	51,941,964.46	6.50%	附有追索权的未终止确认的应收票据
总计	-	-	51,957,964.46	6.50%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

公司开通了车辆 ETC 扣款功能，为员工出差时使用车辆进行高速费结算提供了方便；公司为增加销售量办理了履行主合同的履约保函；未终止确认的应收票据为公司已转让但尚未终止确认的应收票据，对公司日常经营不产生影响。