

证券代码：002537

证券简称：海联金汇

公告编号：2026-043



海联金汇科技股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海联金汇	股票代码	002537
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱丰超	崔振	
办公地址	山东省青岛市即墨区青威路 1626 号	山东省青岛市即墨区青威路 1626 号	
电话	0532-89066166	0532-89066166	
电子信箱	zhufengchao@hyunion.com.cn	cuizhen@hyunion.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,809,382,029.96	3,381,721,659.94	-16.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	130,672,575.68	123,766,573.83	5.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	100,252,622.35	78,085,360.67	28.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,588,371.32	6,611,668.76	302.14%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%
加权平均净资产收益率	2.97%	3.04%	-0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	9,061,435,506.15	8,973,435,130.13	0.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,480,493,721.64	4,334,313,479.55	3.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		86,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海立控股有限公司	境内非国有法人	20.59%	241,775,600	0	冻结	40,051,360.00
青岛天晨投资有限公司	境内非国有法人	4.47%	52,443,548	0	不适用	0
北京博升优势科技发展有限公司	境内非国有法人	3.82%	44,798,257	0	冻结	26,918,720.00
					质押	3,000,000.00
黄杰	境内自然人	1.82%	21,405,800	0	不适用	0
东富（北京）投资管理有限公司	境内非国有法人	1.72%	20,234,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	10,881,290	0	不适用	0
陆峰	境内自然人	0.29%	3,459,600	0	不适用	0
高盛国际－自有资金	境外法人	0.25%	2,883,273	0	不适用	0
龚伟杰	境内自然人	0.23%	2,696,000	0	不适用	0
林嘉伟	境内自然人	0.21%	2,431,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东青岛海立控股有限公司的股东孙刚先生和刘国平女士是夫妻关系，分别与青岛天晨投资有限公司的控股股东孙震先生是父子、母子关系，两公司属于一致行动人。除以上情况外，公司未知上述股东中的其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		北京博升优势科技发展有限公司通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 17,879,537 股；黄杰通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 21,405,800 股；陆峰通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 3,459,600 股；林嘉伟通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 2,431,000 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）汽车零部件业务

1、行业发展情况

根据中国汽车工业协会数据，2026 年上半年中国汽车产销量分别为 1,499.3 万辆和 1,501.7 万辆，同比分别下降 4% 和 4.1%。其中，新能源汽车产销量分别为 743.8 万辆和 744.6 万辆，同比分别增长 6.7%和 7.3%；新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重达 49.6%，较 2025 年度进一步提升。内需方面：受宏观消费预期偏弱、前期政策透支需求等因素影响，内需市场承压明显，2026 年上半年汽车国内销量约 992.1 万辆，同比下降 21.1%。外需方面：汽车出口保持强劲增长，2026 年上半年汽车出口 509.6 万辆，同比增长 65.3%，其中新能源汽车出口约 235.5 万辆，同比增长 1.2 倍，中国继续保持全球汽车出口第一大国的行业地位。整体来看，我国汽车行业呈现出“内冷外热”的显著特征，新能源车加速替代燃油车、出口高速增长及自主品牌主导的三大结构性趋势持续深化。

与此同时，中国汽车零部件企业与整车企业在全球的产业地位仍存在一定落差，但差距正在显著收窄。整车领域，2026 年上半年自主品牌乘用车市占率稳定在约 70%，其中 6 月份以超过 75%的市占率创出新高。零部件领域，根据 2026 年《全球汽车供应链企业竞争力分析报告》发布的“全球汽车供应链百强”名单，中国零部件企业增至 20 家，全球营收占比 17.2%，超过美国位列全球第三；其中，宁德时代排名从第 7 位跃升至第 3 位，成为首家进入全球前三的中国供应链企业。

汽车产业链分工复杂、专业度高，供应商数量庞大，逐步呈现出“智能化、电动化等新兴赛道增长较快，而传统零部件领域增长收窄”的结构性分化。2026 年上半年，汽车零部件行业面临上游原材料涨价和下游客户转移盈利压力的“双重挤压”，对企业的战略定位、技术创新、产品竞争力、精益化生产管理等提出了较高的要求。但中国汽车整车企业整体实力的提升为中国汽车零部件行业的发展开拓了充足的市场空间和发展机遇，行业正处于从“规模扩张”向“价值提升”进行跃迁的关键机遇期。

2、主要业务、产品及其用途

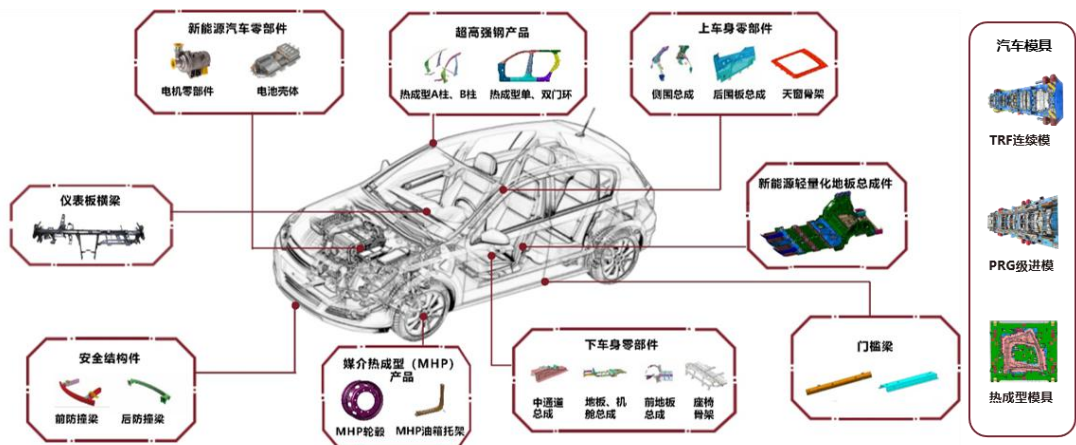
公司汽车零部件业务主要包括钢板采购及加工配送、模具设计生产、车身及内饰结构件总成等。

钢板采购及加工配送业务的具体产品为各型号钢卷及板材，主要用作汽车零部件厂商的生产原材料。模具设计生产

业务的具体产品为各类车身及内饰结构件的生产用模具，包括铸造模、铸造级进模、钢板级进模、传递模、热成型模具等，主要用于汽车零部件厂商的冷冲压、热冲压环节。车身及内饰结构件业务的具体产品包括车身件（如侧围内板总成、前围上部总成、前围下主板总成、后轮罩总成、A/B 柱等）、地板件（如纵梁总成、地板总成、门槛内板总成等）、其他结构件（如仪表板横梁、前后防撞梁、门槛梁、车门防撞杆、新能源电池壳体等），主要用于整车制造。



图：公司汽车零部件业务产品类别示意图



图：公司主要汽车零部件产品概览

部分代表性产品如下：

（1）仪表板横梁（CCB）

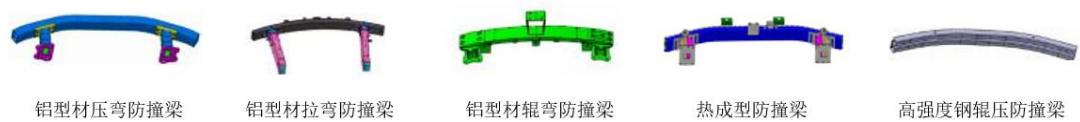
公司于 2000 年研发成功首款仪表板横梁，并于 2023 年成功研发钢塑仪表板横梁。公司自主研发的仪表板横梁产品实现自主设计和国产替代，最高材料等级为 Steel-1500MPa，拥有仪表板横梁机器人焊接工作站 300 余个，年产能近 600 万台/套，在乘用车领域市场占有率约 20%，处于行业领先地位。公司以仪表板横梁总成产品曾获评入选《2024 年上海市制造业单项冠军企业名单》及《第九批山东省制造业单项冠军企业名单》。



图：公司仪表板横梁产品

（2）防撞梁

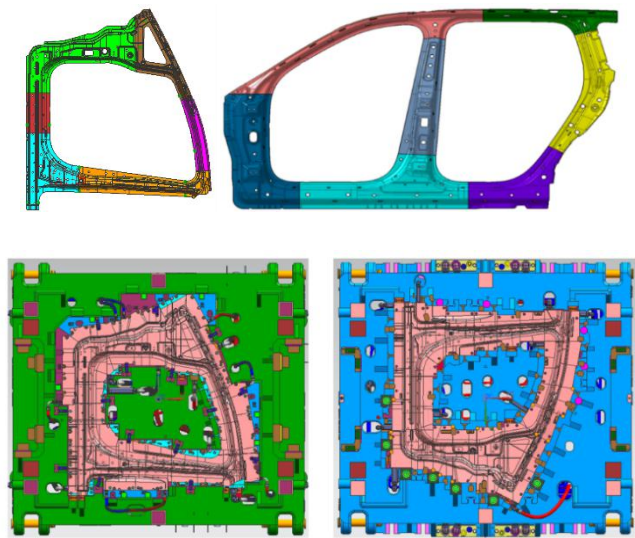
公司于 2011 年成功开发首款铝合金防撞梁，于 2018 年自主研发的“1500MPa 超高强钢辊压辊弯前防撞梁”成功打破了国外品牌垄断局面，填补了国内空白。公司为国内多家知名汽车企业提供防撞梁产品，年产能超 400 万套。该产品生产设备及工艺在国内拉弯行业处于领先水平，实验室能力得到上汽大众、上汽通用、吉利、极氪、比亚迪等客户的认可。



图：公司防撞梁产品

（3）热成型门环等产品及模具

门环作为汽车发生碰撞时承载冲击的关键零部件，其强度、刚度、吸能等性能对保障驾乘人员的安全至关重要。公司的热成型双门环产品将后门环与前门环相融合，对整个乘员舱侧围结构件进行一体式热冲压成型，从而打造出一体式双环的全新结构，强度可达 1500MPa，获得国内知名汽车厂商认可。此外，公司亦具有热成型门环模具的研发及量产制造能力，在满足公司自身热成型产品生产需求的同时，也可助力其他汽车零部件厂商的生产制造。



图：公司产品-单门环（左上）、双门环（右上）、热成型门环模具（左下、右下）

3、经营模式

在采购方面，公司采取“以产定采”并叠加适当安全库存的采购模式，通过与宝武、鞍钢、河钢、首钢等知名钢铁集团建立长期稳定的合作关系，结合钢材价格走势动态调整原材料的采购量。

在生产方面，公司采取“接单生产”的生产模式。作为汽车零部件一级供应商，公司围绕汽车主机厂在全国范围内布局 30 余家工厂，主要利用自有厂房、设备、技术、人员进行生产，部分采用租赁和外协方式进行生产。

在销售方面，公司以直销模式为主。在钢板采购及加工配送业务中，公司依据客户对各类型钢材的订单，进行采购及加工配送，客户包括各类汽车零部件生产企业及其他钢材需求企业；在模具的设计生产业务中，公司依据客户的订单需要，为客户进行模具的设计及生产制造，主要客户为汽车零部件生产企业；在车身及内饰结构件业务中，公司作为主机厂一级供应商，通常在通过客户项目定点评审及各类招标环节后，向国内自主品牌、合资汽车品牌等主机厂进行长期批量供货。

4、市场地位及主要业绩驱动因素

经过多年的发展，公司在钢板采购及加工配送、模具设计生产、车身及内饰结构件规模化生产等环节已构建出一条相互协同发展的产业链，形成了较强的综合实力，具有明显的竞争优势和市场地位，已连续多年荣登《中国汽车报》发

布的“中国汽车供应链百强”榜单。

依托长期批量化、多频次的供货经验，向客户持续提供稳定的产品和便捷的服务是公司的主要业绩驱动因素。在不同的品牌体系（如自主品牌、合资品牌等）及相应的质量体系下，公司均有多类别的联合研发及工艺设计和产品供货经验，从而能够快速响应客户的需求，为客户提供价值。同时，公司的企业文化倡导以客户为中心、以业务为导向、快速响应客户，共同形成了公司业绩的长期驱动力。

（二）移动信息服务业务

1、行业发展情况

根据工信部数据，2026 年上半年我国电信业务收入累计完成 8,873 亿元，同比下降 2.1%，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 7.7%。其中，全国移动短信业务量同比下降 8%，移动短信业务收入同比下降 12.9%。截至 2026 年 6 月底，我国 5G 基站总数达 510.2 万个，比上年末净增 26.3 万个，5G 基站占移动电话基站总数的 39.1%；5G 移动电话用户达到 12.88 亿户，占移动电话用户的 69.9%，比上年末提升 4 个百分点。

按照工信部、网信办、国家发改委等十二部门于 2024 年末联合印发的《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》，提出 5G 带动新型消费扩大升级，加速 5G 新通话、裸眼 3D、云手机、5G 消息等应用创新，该方案提出到 2027 年年底，5G 个人用户普及率超 85%，5G 网络接入流量占比超 75%。在该方案的指导下，目前随着 5G 消息业务的普及，行业消息产业已经升级为 5G 消息+5G 阅信+5G 视信的三信协同、全终端覆盖解决方案。在行业消息产业链中，内容服务提供商（CSP）发挥着重要作用，将行业消息进行深度加工，并准确投递给消费者，成为了承载行业消息的枢纽。CSP 的核心产品消息服务平台正从单一通信服务向智能化、多元化的生态融合消息平台转型。融合消息平台集成了短信、5G 消息、5G 阅信、5G 视信、闪信等多种发送渠道，具备消息的发送、接收、素材模版管理、业务策略配置、监控和统计管理等多种功能。2026 年以来，随着工信部《通信短信息服务管理规定》修订施行以及《5G 消息不同运营商业务互通设备技术要求》等行业标准出台，5G 消息的跨运营商互通进入实质推进阶段，为 CSP 平台的规模化发展提供了更完善的制度与网络基础。

2、主要业务、产品及其用途

公司是国内领先的融合消息服务商，主要面向金融、政企、互联网等集团客户，提供高效易触达的融合消息解决方案及信息服务；主要产品包括联信通、银信通、云 MAS 以及 5G 融合消息服务等，为行业大客户、中小客户提供内容生成、内容分发、内容营销、客户运营、营销分析等全生命周期消息服务。

以下为部分主要产品/服务的介绍：

主要产品名称	业务描述	客户群体
联信通	解决客户国内短信、海外短信、三网合一、非三网合一等多种消息服务需求	商户、企业、事业单位
银信通	基于入驻式 MAS 机（移动代理服务器）及移动网络，受中国移动委托，为最终客户提供集团 MAS 业务服务，包括技术支撑、业务运营支撑、业务投诉处理等	中国移动集团省公司，最终客户为银行总行
云 MAS	为中国移动开发并提供技术支撑的短彩信业务管理平台，帮助中国移动拓展中小型企业客户	中国移动集团
5G 融合消息	解决客户 5G 消息等多种消息业务应用需求	商户、企业、事业单位

3、经营模式

在采购端，公司与国内三大基础电信运营商集团建立长期稳定的业务合作关系，向其支付基础通信费用，并基于具体产品/服务类型，承担人员开支、技术开发、软硬件及其他第三方合作平台的成本费用。在客户端，公司基于不同客户

群体的具体需求，向其提供各类综合移动信息服务，为客户提供价值，从而实现盈利。

4、公司市场地位及主要业绩驱动因素

公司在移动信息服务业务中保持市场领先地位，尤其是在金融客户细分赛道，公司利用长期技术积累与服务经验，积极赋能数字金融与金融科技生态圈建设，为客户的数字化转型发展贡献力量。

公司业绩的主要驱动因素来源于技术及产品的持续研发开拓、为客户提供高效专业的服务以及对数据安全等合规问题的高度重视。

在技术与产品方面，公司持续保持技术领先及产品研发。作为一款金融安全级的智能融合消息平台，联动优势 5G 智能融合消息平台以消息融合、智能运营、智能分发为核心能力，深度融合 5G、AI、云计算等前沿技术，打破跨平台服务壁垒，构建起智能接入、管理、运营、营销与服务的一站式消息服务体系。用户无需下载 APP 或关注公众号，通过原生短信入口即可获取全量金融服务，真正实现“轻量化应用、全量化服务”，助力金融机构搭建自主可控的数字化服务新入口。平台凭借场景智能化与运营高效化的双重优势，为金融行业带来全新服务体验。在场景层面，全面覆盖支付、营销、风控、智能客服等核心金融场景，用户无需跳转即可完成信用卡激活、风险评估、支付办理等全流程操作。在运营层面，搭载富媒体智能管理系统，支持素材导入、智能生成、一键分发，大幅提升运营效率；基于 5G 消息位置与交互能力，通过业务数据模型实现用户行为精准分析，指导行业客户开展精准营销，显著提升业务转化效率。截至报告期末，平台已成功服务多家国有银行、全国性股份制银行总行及证券机构，成为推动金融行业精细化、数字化运营的重要支撑力量。

在为客户提供服务方面，公司以客户为中心，提供高质量、全方位的产品及 7×24 小时客户服务，当客户夜间发生重大运维情况时，及时响应、迅速处置，赢得了客户的信赖与高度评价。

在数据安全与合规方面，随着《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《全国商业秘密保护创新试点工作方案》等信息安全、商业秘密法规的实施，社会各界高度关注数据安全等合规问题。公司始终将用户数据安全、客户商业秘密等合规事项作为公司的生命线和纪律红线，确保各项业务在合规要求下规范运作。

（三）第三方支付服务业务

我国第三方支付行业已进入成熟发展期，市场规模稳居全球首位。近年来，随着线下扫码支付渗透率接近饱和，行业增长动能逐步转向 B 端企业服务及垂直场景深化（如政务缴费、医疗教育等），同时数字人民币试点加速催生支付工具与场景的创新融合。未来，在监管框架完善、技术迭代（如区块链跨境结算、AI 风控）及“一带一路”跨境贸易需求驱动下，行业将向产业数字化服务商升级，通过“支付+金融科技+生态服务”模式挖掘增量空间。

公司子公司联动支付是公司开展第三方支付业务的法人主体，持有中国人民银行颁发的《支付业务许可证》，获准在全国范围内开展储值账户运营 I 类（原互联网支付、移动电话支付）、支付交易处理 I 类（原银行卡收单）业务，同时通过基金销售支付机构备案、跨境人民币支付业务备案，在全国范围内为企业和个人用户提供基于支付的综合服务。

公司于 2024 年 4 月签署了《股权转让协议》，拟将联动支付 100%股权转让给交易对方，本次股权转让尚需通过中国人民银行核准，该协议目前处于履行进程中。

海联金汇科技股份有限公司

法定代表人：刘国平

2026 年 8 月 24 日