



迅安科技
920950

2026 年半年度报告摘要

常州迅安科技股份有限公司

CHANGZHOU SHINE SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.



头部防护



呼吸防护



眼面部防护



人体工学



智能算法



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人高为人、主管会计工作负责人顾珂及会计机构负责人（会计主管人员）梅静保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	李德明
联系地址	江苏省常州市经济开发区东关路1号
电话	0519-88410892
传真	0519-88388839
董秘邮箱	ldeming@shine-xunan.com
公司网址	http://www.shine-xunan.com
办公地址	江苏省常州市经济开发区东关路1号
邮政编码	213025
公司邮箱	ldeming@shine-xunan.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

一、公司简介

迅安科技作为智能个人防护领域的深耕者，扎根常州智能制造产业集群，依托区域深厚的技术积累与优质的产业资源，搭建起技术研发、供应链协同、生产制造、质量管控、品牌运营、渠道布局等业务协同发展的完整业务架构，始终致力于推动智能个人防护领域的创新升级。在国内工业数字化转型提速、安全生产需求持续升级的背景下，公司牢牢立足个人防护领域的核心技术研发优势，矢志打造兼具硬核技术实力与全场景防护能力的智能个人防护装备领军品牌。

作为集研发、生产、销售于一体的智能个人防护装备专业制造与服务商，我们不仅可提供全系列自动变光电焊防护面罩、多场景电动送风过滤式呼吸器等核心产品，更能针对不同细分作业场景，输出定制化、全方位的智能防护整体解决方案。产品广泛应用于机械制造、金属加工、汽车制造、建筑工程、船舶修造、设备维修、矿产开采等众多行业，为各行业的个人防护筑牢坚实屏障。

公司依托国家级高新技术企业、江苏省焊接防护装备工程技术研究中心、江苏省省级企业技术中心，聚焦自动变光滤光镜、电动送风过滤呼吸器产品持续技术攻关。自动变光滤光镜搭载三代高透真色彩技术，光学性能达到 ISO16321 V1 标准，可降低焊工眼部疲劳；响应速度低至 0.04 毫秒，在电弧产生瞬间即可完成遮光切换，规避强光对眼部的瞬时伤害。电动送风过滤系统的过滤效率达到 99.996% 以上，气体滤芯等级覆盖 A1B1E1K1/A2B2E2K1，可同时防护颗粒物、多种有机/无机酸性气体；自研跟随式辅助送风控制算法，可根据工况自动调节风机转速；多重安全监测，内置气压补偿系统，可实时检测环境温度、滤芯阻塞状态，配套声光报警功能，滤芯寿命提示更精准，避免防护失效风险，可适配焊接、化工、打磨、医疗等复杂高危场景。拥有国内外专利超百项，发明专利覆盖国内与海外市场，形成坚实技术护城河。

二、公司主要经营模式

研发模式：自主创新为核心，深度绑定客户需求

公司构建以自主创新为核心的研发体系，设立专属研发中心，搭建全流程规范化研发机制，核心研发工作围绕三大战略方向纵深推进：

智能个人防护装备基础设计：兼顾产品美学属性与实用性能双重提升，覆盖造型工业设计、材料结构设计、佩戴人机工程设计等核心维度。外观层面平衡现代审美与量产适配性，打造兼具辨识度与生产便利性的产品造型；材料结构层面聚焦轻量化与耐用性的双向优化，应用新型高强度轻质材料；人机工程层面依托用户数据采集与多场景模拟测试，持续迭代产品面部贴合度与长期佩戴舒适度，保障长时间作业下的稳定使用体验。

自动变光滤光镜核心技术攻坚：聚焦产品核心防护性能与功能落地开展全链技术攻坚。精准设定工作性能指标，确保产品在各类复杂作业环境下稳定输出防护能力；优化产品结构设计，同步提升运行稳定性与操作便捷度；攻克电子电路算法难题，实现滤光镜毫秒级精准变光；完成嵌入式软件定制开发，保障各项防护功能流畅协同运行；精细化打磨光学组件设计，高效过滤各类有害光线，为用户提供清晰、安全的作业视野。

多场景电动送风过滤式呼吸器研发：针对不同作业场景的差异化防护需求开展系统性研发。优化整机结构适配性，覆盖各类高风险复杂作业环境；创新蜗壳式气路结构设计，大幅提升送风效率与气流输出稳定性；定制研发高性能低噪电机风机，在保障充足防护风量的同时降低运行噪音；开发高精度驱动控制电路，实现风机智能调速与持续稳定运行；编写高效嵌入式控制软件，支持多作业模式一键切换与故障自动预警检测，为全场景下的使用者提供可靠的呼吸防护屏障。

公司始终坚持以客户需求为研发导向，快速响应市场动态变化，深度绑定客户长期发展：通过前置介入客户下一代产品的开发与设计环节，深度融入客户全周期产品规划流程，与客户共同探索技术创新与产品落地的新方向，构建长期稳固的战略合作伙伴关系。同时，公司建立全闭环客户需求反馈机制，高度重视产品细节打磨与终端用户体验提升，定期开展全域市场调研，全面收集一线用户使用痛点与优化建议，基于真实使用反馈持续对产品细节进行迭代创新。在此基础上，持续引入前沿智能技术拓展产品功能边界，新增多项智能化防护功能，全方位提升使用者的作业体验感与安全保障等级。

采购模式：以销定产，严格把控品质

公司建立了“以销定产、以产定购、适当备货”的精细化采购管理体系，围绕供应链稳定性与品质可控性搭建全流程管控机制：

公司优先筛选资质合规、产能稳定的核心供应商，搭建长期可靠的原材料供应网络，与主要原材料供应商签订年度/长期采购框架协议，从源头锁定原材料品质标准、保障货源持续稳定，同时通过规模化、长期化合作有效管控综合采购成本。

日常采购执行环节，公司以终端销售订单为核心锚点，精准拆解生成对应采购订单，明确标注原材料的交付数量、品质标准与交付时限，供应商严格按照订单要求完成生产与配送，实现采购需求与生产

计划的高度匹配。针对工序外协合作环节，公司建立专属外协质量管控机制，安排专职质量检验人员通过定期驻场巡检、不定期突击抽检的方式，对外协加工全流程进行技术指导与品质校验，将质量管控节点前置，严防外协环节出现品质偏差。

这套采购模式既保障了生产端的灵活调度能力，能够快速响应不同订单的差异化需求，又从根源上大幅降低了非必要原材料库存积压的经营风险，同时实现了从入厂原材料到外协加工环节的全链品质稳定可控。

生产模式：以销定产，按需组织生产

公司核心采用“以销定产、按需排产”的精益生产管理模式，所有生产均围绕终端客户的实际订单需求精准展开，构建了从订单接收到成品交付的全链闭环生产机制：

当正式销售订单确认生效后，生产部第一时间联动技术端输出的产品设计图纸、标准化物料清单完成生产排程，精准完成物料申领、工序排布与产能调度，全流程严格按照订单约定的规格、数量与交付周期推进生产落地。

这套生产模式从根源上实现了生产供给与市场需求的精准匹配，彻底规避了传统批量生产模式下盲目投产带来的成品库存积压、生产资源错配浪费等问题。与此同时，公司持续聚焦生产工艺的迭代优化与技术创新，通过引入自动化生产设备、升级工序标准、开展一线生产技能培训等方式，稳步提升整体生产效率与成品一致性，充分满足不同客户对产品高品质、定制化、多样化的差异化需求。

销售模式：内外市场协同，多元化渠道布局

公司构建“内外市场双向协同、线上线下多元覆盖”的立体化销售体系，同步搭建品牌运营矩阵与精细化渠道布局网络，形成兼具稳固性与灵活性的全域市场营销格局，为业务持续增长筑牢品牌与渠道双重根基：

外销业务作为公司长期发展的核心基石，始终以 ODM 深度定制合作为主导方向，产品远销国外发达国家与地区，依托行业领先的产品性能与全场景适配能力，公司沉淀了大批高粘性优质海外客户资源，与国际头部焊接设备生产集团、全球知名专业工具连锁超市、专业焊接防护产品贸易商建立了长期深度绑定的战略合作伙伴关系。在海外品牌运营层面，公司针对不同区域市场打造本地化品牌传播方案，通过参与国际行业专业展会、海外专业平台发布多语言版本、联合核心客户开展联合品牌推广活动，在海外专业防护装备赛道逐步建立起“高可靠性、高技术属性”的 shine 品牌认知，为海外业务的持续稳定增长提供了坚实保障。

近年来公司加速国内市场布局落地，全面推行线上线下深度融合的双轮驱动策略，将品牌运营与渠道拓展同步推进：线上端，先后在天猫、京东、抖音、拼多多、快手等国内主流电商平台开设品牌官方

旗舰店，搭建统一的品牌视觉识别体系，通过多平台内容种草、专业防护场景化短视频展示、行业 KOL 实测推荐等方式全方位触达终端消费者，同步搭建品牌私域流量池沉淀高粘性用户，大幅拓宽产品的国内市场覆盖率；线下端，持续扩充本土专业化销售服务团队，深入一线开展国内消费需求调研，针对性开发适配国内不同作业场景的定制化产品，授权品牌合作伙伴网点，覆盖五金机电市场、工业劳保专营店、大型制造企业直供渠道，全力挖掘本土 B 端与 C 端客户资源，快速提升国内市场份额。

为对冲国际市场环境波动带来的经营风险，公司提前完成海外产能前置布局，已在泰国设立境外子公司并已正式投产运营，同时持续开拓东南亚等新兴海外市场，在新兴市场同步搭建本地化品牌运营点，构建“欧美成熟市场深耕+新兴市场快速渗透”的多元化海外市场矩阵，有效降低单一区域市场波动对整体业绩的冲击，显著增强公司全球化经营的抗风险能力。

依托“品牌+渠道”双轮驱动销售体系，公司在智能个人防护装备赛道中占据了显著的竞争优势：一方面核心产品拥有高筑的技术壁垒，关键性能与整体品质大幅领先行业平均水平；另一方面覆盖全球多元化销售渠道能够精准高效对接不同类型客户的差异化需求，叠加长期沉淀的品牌口碑效应，同时公司长期保持稳定合理的产品定价体系，为合作伙伴建立了充足的合作安全感，也收获了终端消费者的广泛信任。公司通过持续深化全品类产品的市场推广与销售转化，推动经营质效稳步提升，同时维持健康充裕的现金流储备，支撑企业长期稳健经营。

报告期内，公司上述商业模式未出现任何实质性调整或变更。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	382,514,708.12	398,726,403.14	-4.07%
归属于上市公司股东的净资产	313,593,631.45	319,628,634.94	-1.89%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.28	4.36	-1.89%
资产负债率%（母公司）	17.10%	19.10%	-
资产负债率%（合并）	18.02%	19.84%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	116,776,048.69	101,564,475.81	14.98%
归属于上市公司股东的净利润	21,373,872.75	25,040,859.12	-14.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,900,538.22	23,751,020.90	-12.00%
经营活动产生的现金流量净额	12,794,626.59	14,387,445.94	-11.07%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	6.57%	8.04%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	6.42%	7.62%	-

上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)			
基本每股收益 (元/股)	0.29	0.34	-14.64%

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	35,720,100	48.72%	0	35,720,100	48.72%
	其中：控股股东、实际控制人	6,891,300	9.40%	0	6,891,300	9.40%
	董事、高管	3,868,800	5.28%	0	3,868,800	5.28%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	37,599,900	51.28%	0	37,599,900	51.28%
	其中：控股股东、实际控制人	20,673,900	28.20%	0	20,673,900	28.20%
	董事、高管	11,606,400	15.83%	0	11,606,400	15.83%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		73,320,000	-	0	73,320,000	-
普通股股东人数		3,716				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	高为人	境内自然人	27,565,200	0	27,565,200	37.5957%	20,673,900	6,891,300
2	瞿劲	境内自然人	10,155,600	0	10,155,600	13.8511%	7,616,700	2,538,900
3	李德明	境内自然人	5,319,600	0	5,319,600	7.2553%	3,989,700	1,329,900
4	吴雨兴	境内自然人	5,319,600	0	5,319,600	7.2553%	5,319,600	0
5	迅和管理	境内非国有法人	4,773,600	0	4,773,600	6.5106%	0	4,773,600
6	张新明	境内自然人	445,150	0	445,150	0.6071%	0	445,150
7	张彩红	境内自然人	385,418	0	385,418	0.5257%	0	385,418
8	钟丙祥	境内自然人	328,700	28,700	357,400	0.4875%	0	357,400
9	陈明秋	境内自	273,700	76,300	350,000	0.4774%	0	350,000

		然人						
10	李兴开	境内自 然人	288,061	0	288,061	0.3929%	0	288,061
合计			54,854,629	105,000	54,959,629	74.9586%	37,599,900	17,359,729

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东高为人系公司控股股东、实际控制人，持有公司 37.60%的股权，是股东迅和管理的普通合伙人和执行事务合伙人，在迅和管理的出资比例为 38.65%。

股东瞿劲系股东迅和管理的有限合伙人，在迅和管理的出资比例为 10.68%。

股东李德明系股东迅和管理的有限合伙人，在迅和管理的出资比例为 5.59%。

股东吴雨兴系股东迅和管理的有限合伙人，在迅和管理的出资比例为 5.59%。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

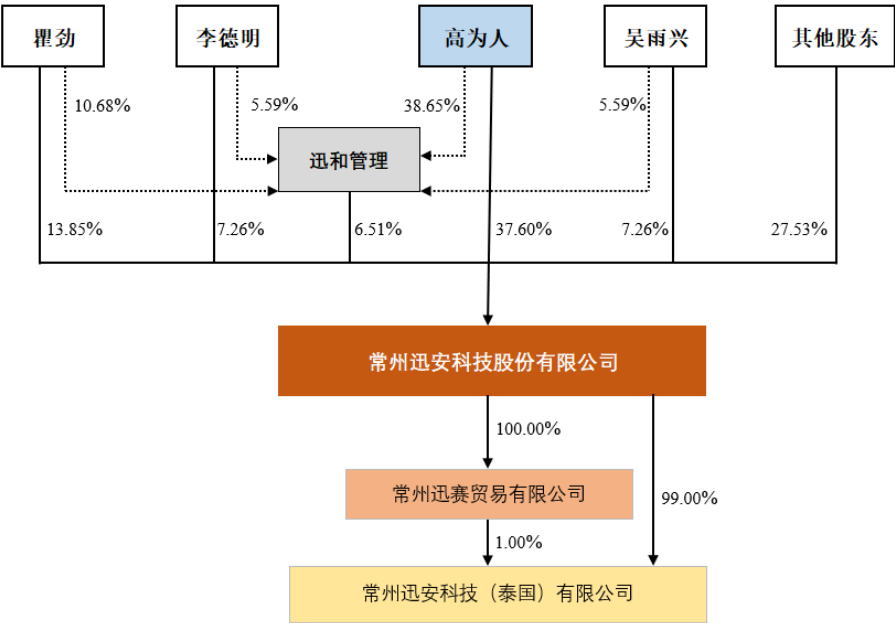
☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用



公司控股股东、实际控制人为高为人，报告期内未发生变化。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内，公司经营情况无重大变化。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☐ 是 ☒ 否