

2026

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
ShenZhen BaiXingLong Creative Packaging Co.,Ltd

半年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
- 公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人（会计主管人员）黄木辉保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
- ☐适用 ☒不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxxl.com
公司网址	www.szbxxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxxl.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

报告期内，公司商业模式未发生重大变化。公司仍以创意设计为核心驱动，面向酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等中高端消费品领域客户，提供“品牌策略规划—创意设计—技术研发—产品交付”四位一体的产品形象工程整体解决方案。公司主要通过品牌策略规划及创意设计服务取得设计收

入，并依托国内生产基地和供应链资源，将创意方案转化为包装产品及配套产品，形成产品销售收入。报告期内，公司主营业务的主要客户类型、收入来源及价值实现方式未发生重大变化。

在保持 B 端创意包装业务模式稳定的基础上，公司围绕“创意价值链延伸”继续培育 C 端文创潮玩及卡牌业务。文创潮玩业务主要由龙衍文创实施，围绕“独眼星球”“NIDOO”等 IP 开展产品策划、创意设计、产品研发、供应链组织、品牌运营及线上线下渠道销售；卡牌业务由公司卡牌事业部实施，报告期内主要推进 IP 合作、产品策划、视觉设计、生产打样及《镖人》系列卡牌上市筹备等工作。相关业务主要通过文创潮玩、卡牌及其他 IP 衍生产品销售取得收入，目前仍处于产品验证、品牌建设和渠道培育阶段，收入规模尚小，规模效应暂未显现。

同时，公司继续依托美国、香港、新加坡及意大利等境外经营主体推进海外客户开发、前端响应和供应链协同，并于报告期内设立青海柏星龙创意包装有限公司，进一步完善区域生产服务布局。上述变化主要是公司对业务品类、销售渠道及区域服务能力的延伸，公司的核心价值创造方式、主要经营模式及主营业务构成未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	617,439,224.87	689,744,965.42	-10.48%
归属于上市公司股东的净资产	384,542,359.88	398,806,417.61	-3.58%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.93	6.15	-3.58%
资产负债率%（母公司）	21.23%	23.49%	-
资产负债率%（合并）	36.05%	40.84%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	263,258,040.52	251,970,101.94	4.48%
归属于上市公司股东的净利润	6,053,124.91	20,961,716.13	-71.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,370,023.72	19,144,824.95	-66.73%
经营活动产生的现金流量净额	51,462,564.99	28,548,645.52	80.26%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	1.52%	5.09%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	1.60%	4.65%	-
基本每股收益（元/股）	0.0934	0.3234	-71.12%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	14.68	15.95	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期 变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	34,878,864	53.81%	0	34,878,864	53.81%
	其中：控股股东、实际控制人	5,750,693	8.87%	0	5,750,693	8.87%
	董事、高管	1,950,629	3.01%	0	1,950,629	3.01%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	29,936,136	46.19%	0	29,936,136	46.19%
	其中：控股股东、实际控制人	17,252,079	26.62%	0	17,252,079	26.62%
	董事、高管	5,851,892	9.03%	0	5,851,892	9.03%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		64,815,000	-	0	64,815,000	-
普通股股东人数		4,571				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变 动	期末持股 数	期末持 股比 例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有 无限售股 份数量
1	赵国义	境内自然人	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	17,252,079	5,750,693
2	赵国祥	境内自然人	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	5,147,342	1,715,780
3	赵国忠	境内自然人	3,339,237	0	3,339,237	5.15%	3,299,757	39,480
4	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,318,301	0	3,318,301	5.12%	2,406,908	911,393
5	深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,365,484	0	2,365,484	3.65%	995,000	1,370,484
6	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	921,499	0	921,499	1.42%	0	921,499
7	苏凤英	境内自然人	754,699	0	754,699	1.16%	566,025	188,674
8	黄雅敏	境内自然人	0	549,824	549,824	0.85%	0	549,824
9	唐庆宇	境内自然人	420,000	37,000	457,000	0.71%	0	457,000
10	张广瑜	境内自然人	357,000	-19,200	337,800	0.52%	0	337,800
合计			41,342,114	567,624	41,909,738	64.66%	29,667,111	12,242,627

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：
 股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；
 股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人、股东；
 股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；
 股东赵国祥、苏凤英为柏星龙投资的股东；

股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。
除上述情况外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份
☐适用 ☒不适用

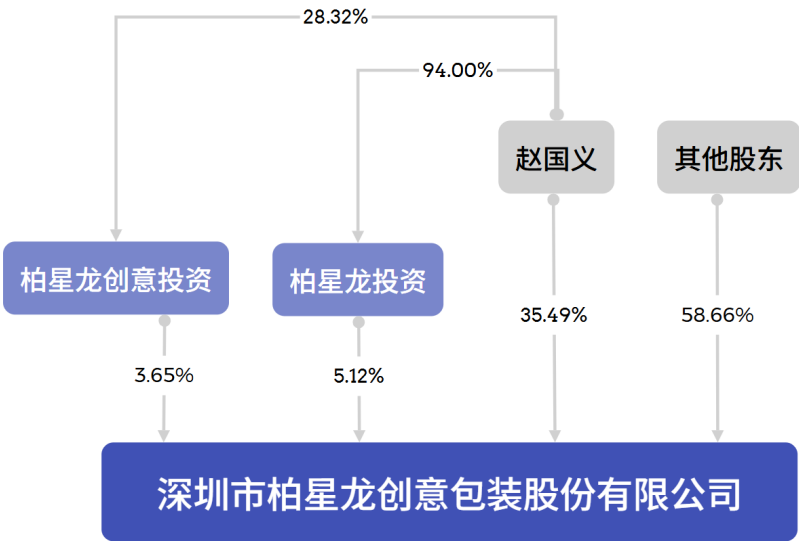
2.5 特别表决权安排情况
☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况
☐适用 ☒不适用

赵国义，1972 年 9 月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996 年 6 月至 2012 年 12 月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002 年 11 月至 2012 年 4 月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008 年 2 月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。

截至报告期末，赵国义直接持有公司 35.49%的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司 4.81%的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司 1.03%的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司 41.34%的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至今，赵国义历任公司执行董事、董事长、总裁，现任公司董事长并负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变更。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内，公司围绕“创意价值链延伸”的经营主线，持续推进品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体落地，重点开展客户结构优化、重点项目转化、交付能力提升、国际业务拓展及文创潮玩业务培育等工作。报告期内，公司实现营业收入 26,325.80 万元，同比增长 4.48%；归属于上市公司股东的净利润 605.31 万元，同比下降 71.12%；经营活动产生的现金流量净额 5,146.26 万元，同比增长 80.26%。公司营业收入恢复增长，但受订单结构与交付节奏变化、新业务市场开发投入增加、汇率波动及存货减值等因素影响，盈利水平阶段性承压。报告期内，公司主要经营计划整体按既定方向推进，具体如下：

1、围绕主营业务基本盘，推动内销业务恢复增长

报告期内，公司继续深耕酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等消费品领域，深化重点客户合作，帮助客户开展产品创新、品牌形象升级、渠道适配及多品类产品落地。报告期内，公司产品包装业务实现营业收入 24,334.08 万元，同比增长 4.05%；设计业务实现营业收入 1,058.25 万元，同比增长 11.98%，主营业务规模总体保持稳定增长。

报告期内，公司内销业务实现营业收入 16,765.89 万元，同比增长 28.30%。主要系 2026 年春节公历日期较 2025 年延后，春节相关产品备货及交付窗口相应后移，公司于 2025 年承接的部分季节性备货订单在本报告期完成交付，带动酒类包装业务收入增长。公司同时围绕多酒种、新消费场景及电商、内容电商等新渠道需求，持续提升新品开发、产品升级和快速交付能力。

报告期内，公司外销业务实现营业收入 9,559.92 万元，同比下降 21.19%，主要系不同年度订单结构及交付周期存在差异：客户订单需求周期较上年存在变化，本期公司承接的套装礼盒订单尚未开始交付，导致本期外销收入同比减少；上年同期部分季节性礼品备货订单集中于半年度内交付，导致本期外销收入同比出现阶段性波动。

公司继续依托美国、香港、新加坡及意大利等境外经营主体，推进海外客户开发、前端响应和供应链协同，提升国际客户服务及跨区域履约能力。针对国际业务拓展过程中面临的汇率波动、订单交付周期及本地化经营等问题，公司将进一步加强项目进度管理、境内外资源协同及外汇风险管理，促进海外业务稳健发展。

2、围绕文创潮玩、卡牌新业务方向，持续培育第二增长曲线

报告期内，公司继续依托龙衍文创及公司卡牌事业部，围绕原创 IP、文创礼品、潮玩卡牌、AI 陪伴产品及 IP 衍生品等方向推进产品开发、供应链打样、品牌推广和渠道建设，推动公司创意能力由 B 端品牌服务向 C 端消费场景延伸。公司围绕“独眼星球”“NIDOO”等自有 IP 持续开展产品开发及市场运营，推进独眼星球 AI 毛绒玩具及相关衍生产品的线上、线下渠道拓展。在卡牌业务方面，公司持续推进 IP 筛选、产品策划、视觉设计、生产打样及上市筹备等工作。截至本报告披露日，公司《镖人》系列卡牌已正式上线销售，卡牌业务由产品开发及筹备阶段进入市场销售和商业验证阶段。

报告期内，公司文创潮玩及 IP 衍生品实现营业收入 104.75 万元，相关业务仍处于品牌建设、产品验证和渠道培育阶段，现阶段对公司收入和利润的影响相对有限。公司将继续加强产品定位、供应链成本、渠道效率及市场反馈验证，审慎控制投入节奏，提升新业务商业化转化能力。

总体来看，报告期内公司营业收入恢复增长，内销业务及设计业务表现有所改善，智能制造、区域生产布局、国际化服务体系及文创新业务均按既定方向推进；但外销订单因交付周期存在阶段性波动，新业务仍处于投入培育期，盈利能力尚处于调整恢复阶段。公司后续将继续围绕“创意价值链延伸”主线，提升创意成果转化效率、重点项目落地能力和供应链协同水平，推动主营业务稳健发展和新业务有效突破。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
惠州柏星龙一期土地	无形资产	抵押	9,908,212.90	1.60%	抵押借款
惠州柏星龙厂房 A 栋、B 栋、三号厂房及配套设施	固定资产	抵押	175,801,019.87	28.47%	抵押借款

银行承兑汇票	应收票据	未终止确认的票据	17,342,963.77	2.81%	未终止确认的票据
总计	-	-	203,052,196.54	32.88%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述担保事项为公司对全资子公司提供的担保，子公司经营稳定，运营状况良好，风险可控，开展上述业务为解决全资子公司惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的资金需求，将有利于保障项目建设进度，不存在损害公司及股东利益的情形，不会对公司财务状况、经营成果产生不利影响，且未发生逾期违约等情况。