



孩子王数智科技股份有限公司

2026 年半年度报告

2026-061

2026 年 8 月 26 日

2026 年半年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐卫红、主管会计工作负责人蔡博及会计机构负责人(会计主管人员)方红霞声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中有关未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 1,264,572,936 股剔除回购专户已回购股份 9,539,900 股后的总股本 1,255,033,036 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	38
第五节 重要事项	42
第六节 股份变动及股东情况	50
第七节 债券相关情况	58
第八节 财务报告	59

备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有公司法定代表人签名的 2026 年半年度报告文本原件；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、本集团、孩子王	指	孩子王数智科技股份有限公司（曾用名：孩子王儿童用品股份有限公司）
控股股东、江苏博思达	指	江苏博思达企业信息咨询有限公司
实际控制人	指	汪建国
南京千秒诺	指	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
南京子泉	指	南京子泉投资合伙企业（有限合伙）
南京维盈	指	南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）
乐友国际、乐友	指	乐友国际商业集团有限公司
江苏星丝域	指	江苏星丝域投资管理有限公司
丝域生物、丝域实业	指	珠海市丝域生物技术发展有限公司（曾用名“珠海市丝域实业发展有限公司”）
上海童渠	指	上海童渠信息技术有限公司
思想传媒	指	江苏思想传媒有限公司
幸研生物	指	上海幸研生物科技有限公司
贝护芊芊	指	杭州贝护芊芊信息技术有限公司
广州莱创	指	广州莱创投资有限公司
可转债	指	可转换公司债券
华泰联合证券、保荐机构	指	华泰联合证券有限责任公司
安永华明、会计师	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	指	《孩子王数智科技股份有限公司章程》
报告期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	孩子王	股票代码	301078
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	孩子王数智科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	孩子王		
公司的外文名称（如有）	Kidswant Digital Technology Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Kidswant		
公司的法定代表人	徐卫红		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侍光磊	戴璐
联系地址	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室	江苏省南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室
电话	025-52170981	025-52170981
传真	025-52170981	025-52170981
电子信箱	ir@haiziwang.com	ir@haiziwang.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☒适用 ☐不适用

公司注册地址	南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室
公司注册地址的邮政编码	211135
公司办公地址	南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢
公司办公地址的邮政编码	211135
公司网址	http://www.haiziwang.com/
公司电子信箱	ir@haiziwang.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2026 年 01 月 10 日 2026 年 02 月 12 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	公司办公地址由“南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号”变更为“南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢”，具体内

	容详见公司于 2026 年 1 月 10 日披露的《关于变更办公地址的公告》（公告编号：2026-006）。 公司注册地址由“南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号”变更为“南京市江宁区沧波门南街 108 号 3 幢 1701 室”，具体内容详见公司于 2026 年 2 月 12 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《关于变更公司注册地址、注册资本、经营范围及修订<公司章程>并办理完成工商变更登记的公告》（公告编号：2026-010）。
--	--

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☒适用 ☐不适用

	注册登记日期	注册登记地点	统一社会信用代码号码
报告期初注册	2025 年 07 月 07 日	南京市市场监督管理局	91320100593534197Q
报告期末注册	2026 年 06 月 25 日	南京市市场监督管理局	91320100593534197Q
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2026 年 06 月 25 日		
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/ （公告编号：2026-056）		

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,094,659,167.69	4,910,892,937.55	3.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	171,589,386.12	143,104,980.37	19.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	124,339,726.11	114,834,906.06	8.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	735,473,646.69	997,804,462.75	-26.29%
基本每股收益（元/股）	0.1375	0.1144	20.19%
稀释每股收益（元/股）	0.1367	0.1141	19.81%
加权平均净资产收益率	3.96%	3.53%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	10,578,354,001.11	10,772,417,180.90	-1.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,409,286,397.73	4,254,097,326.36	3.65%

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	本报告期	上年同期	本期比上年同期增减(%)
扣除股份支付影响后的净利润（元）	167,171,505.43	150,079,777.21	11.39

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1357

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	8,439,050.18	主要系公司当期处置资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	19,181,417.58	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	35,635,147.89	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,241,703.82	
减：所得税影响额	13,373,856.03	
少数股东权益影响额（税后）	3,873,803.43	
合计	47,249,660.01	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业基本情况与发展阶段

提振消费政策相继出台，有望推动行业稳定增长。2026 年 6 月 2 日，财政部下达 2026 年育儿补贴补助资金 999 亿元，同比增长 10.6%，预计全年各级财政合计安排相关补贴资金约 1100 亿元。从资金投放规模来看，财政支持力度持续加大，政策实施空间进一步拓宽。当前母婴行业正式迈入可预期、可持续的现金补贴支持阶段，持续落地的扶持政策将有效减轻家庭生育养育成本。与此同时，国家《关于恢复和扩大消费措施的通知》《提振消费专项行动方案》以及扩大消费“十五五”规划等一系列文件相继出台，围绕壮大服务消费、推动商品消费升级、创新消费业态场景作出全面的系统性部署，为消费市场提质扩容与行业整合升级明确发展路径。

政策层面持续鼓励扩大服务消费、完善生育配套供给，孕育指导、月嫂照护、产后康复、亲子成长服务等母婴童生活服务业迎来全新的发展机遇。新一代家庭需求由母婴商品消费逐步延伸至“孕产育教”全生命周期专业服务，“商品+社交+服务”一体化成为行业发展趋势。现阶段母婴服务市场格局分散，行业缺乏规模化、专业化、标准化连锁主体。公司依托全国性线下门店布局、积累的专业孕育经验和领先的数智化技术，积极拓展多元母婴服务品类，加快整合优质服务供给，逐步打造出全生命周期“孕产育教”服务体系，推动业务模式升级，持续挖掘服务消费增量。

此外，受益于扩大服务消费与健康消费政策导向，头皮头发护理行业需求持续释放，消费者头皮头发养护需求走向精细化、专业化，行业加速整合，具备“产品+渠道+服务”一体化能力的龙头企业优势凸显。丝域生物深耕头皮头发健康管理领域，构建了“研产供销服”一体化的运营模式，成功打造出可复制门店加盟体系，向外输出自研产品、标准化服务与数字化运营工具；依托全国性线下连锁门店网络提供头皮头发健康全周期管理服务，持续推进国内市场扩张、加快拓展海外市场，并探索跨业态流量协同，持续抢占头皮养护赛道增长机遇。

母婴行业整合进程提速，头部企业依托加盟模式加快市场布局。根据沙利文数据，2025 年国内线下母婴童市场连锁化率为 27.2%，预测 2029 年将提升至 35.4%，行业持续向标准化、服务化、一体化运营转型。伴随行业不断发展，市场份额逐步向具备成熟数字化体系、专业化运营、优质供应链整合实力的企业集中。当前大量中小母婴门店面临供应链实力不足、消费场景体验偏弱、数字化建设滞后、专业服务缺失等发展瓶颈。在此背景下，龙头开放加盟体系成为整合存量市场、扩大份额的核心抓手。

下沉市场消费潜力持续释放，正成为国内母婴童商品与服务市场全新增长极。国家统计局数据显示，2026 年上半年乡村消费增速快于城镇，县乡市场社会消费品零售占比 39.2%、同比提升 0.3 个百分点，城乡消费结构持续优化。对比高线城市，下沉市场生育基础更优，居民消费需求逐步向品质化、服务化升级；叠加育儿补贴等一系列生育支持政策持续落地，进一步拉动下沉市场母婴童消费需求扩容。公司积极把握市场机遇，2024 年针对性推出面向下沉市场的大店加盟业务。依托长期直营积累的运营经验，搭建标准化、可复制加盟体系，通过供应链、品牌资源、数字化系统、成熟单店模型一体化整店输出赋能加盟商，推动下沉市场母婴业态迭代升级，引领行业高质量发展。

消费群体需求迭代持续重塑母婴行业竞争格局。当前 95 后、00 后逐步成为母婴消费主力，消费重心向品质安全、专业服务与沉浸式场景体验倾斜。随着科学育儿、精致养娃理念普及，消费者对于母婴童商品及服务的需求不再局限于基础功能性，更加青睐安全可靠、品质出众、具备差异化特色的产品，同时重视舒适的消费场景、系统化专业服务，以及产品与服务附带的情绪价值。新一代消费者愿意为适配儿童成长规律、设计创新、品质过硬的商品支付合理溢价。需求端的变化倒逼行业主体持续转型升级，企业需要持续打磨产品品质、丰富线下消费场景、完善全链路服务体系、创新经营模式，以此匹配消费者精细化、多元化、高品质的消费诉求。

（二）行业竞争力

在行业竞争力方面，公司作为数据驱动、以用户为中心的创新型亲子家庭全渠道服务商，持续深耕母婴童商品零售与增值服务，已形成母婴童业务与头皮及头发护理业务两大板块。经过多年快速发展与投资并购，公司以大型数字化直营门店为实体载体，以专业育儿顾问为服务纽带，依托数字化与 AI 智能化工具全面赋能，为亲子家庭提供专业、贴心、一站式的育儿解决方案，成功构建“商品+服务+社交”化商业模式，持续强化核心竞争力，筑牢行业领先的竞争壁垒。截至 2026 年 6 月 30 日，公司销售及服务网络包含 1,284 家亲子家庭服务门店及 2,694 家科技养发门店，实现中国内地省级行政区域全覆盖，其中孩子王精选加盟店累计开业近 300 家，上半年新开门店 123 家，储备门店 165 家，加盟业务处于快速增长期，规模化优势逐步显现。

公司持续聚焦主责主业，锚定“全球优选差异化供应链+本地亲子成长服务+同城即时零售”战略定位，纵深推进“三扩”战略（扩品类、扩赛道、扩业态），紧盯“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，全力推进下沉市场布局，大力发展线上业务，加快 AI 数智化转型。公司商品种类已覆盖亲子家庭衣、食、住、行、玩、学、用全场景需求，并拥有歌瑞家、贝特倍护、慧殿堂、初衣萌等超过 15 个自有品牌，自有品牌和第三方独家定制商品持续强化差异化竞争优势。同时，公司以数字化、智能化为纽带推动渠道深度融合，依托 1,200 余家线下门店及领先线上渠道，实现同城“商品、服务、内容”三位一体布局。

公司积极拥抱 AI，加快推进智能化进程。依托服务沉淀的海量用户数据与领先的数字化体系，已构建 1,500 余个用户标签体系与 700 余个智能模型，实现资源精准匹配与高效连接。公司深度推进 DTC 自动化精准营销体系建设，形成数据驱动的全周期用户服务方案，实现数据驱动业务高质量增长。公司 KidsGPT 大模型已通过国家网信办生成式人工智能服务备案，基于该模型孵化出 AI 育儿顾问、AI 营销助手、AI IT 运营等 10 余个智能体，全面覆盖会员服务、商品选品、智能订货、物流配送、品质管控及数字化营销等全业务流程。公司持续优化全渠道仓网布局，加速推进同城数字化即时零售，实现线上线下物流高效协同与一体化运营。公司自研智能陪伴玩偶“啊贝贝”二代已上市，后续将持续深耕亲子家庭智能硬件赛道，积极打造新动能。



公司自有品牌玩具产品



啊贝贝 AI 智能陪伴玩偶二代

公司持续推进投资并购，不断完善产业生态布局。充分发挥与丝域生物的整合协同效应。2026 年上半年，丝域生物在新加坡、马来西亚、中国香港等地设立门店，下半年计划在美国加州、中国澳门等地新增门店，加速向国际化科技养发品牌迈进。上半年，双方在会员体系、渠道网络、信息系统等方面深度整合，已实施会员权益联动与交叉营销，推进混合业态门店于 2026 年 6 月开业，依托孩子王物业资源实现租金协同降本，依托数字化能力赋能丝域 CRM、门店营销及线上商城系统升级。后续双方将推进会员双向导流与全渠道产品协同，在挖掘宝妈群体产后头皮养护需求、实现母婴与养发客群双向转化的同时，进一步覆盖男性及中老年消费群体，拓宽用户人群，完善亲子家庭消费服务产业生态，强化亲子家庭综合服务能力。在月嫂服务领域，2026 年上半年公司通过战略投资杭州贝护芊芊（品牌名称“乐芙妈妈”）布局母婴护理赛道，未来双方将在用户转化、渠道互通、品牌影响、供应链融合、数据赋能五大维度深度协同，打造完整母婴服务生态。

（三）报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1、主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的以用户为中心、基于用户关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务商。自设立以来，公司立足于为 0-14 岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。2025 年，公司在原有业务基础上，通过收购丝域生物新增头皮及头发护理等赛道，进一步拓展服务边界，完善亲子家庭全场景服务体系。公司目前已形成两大业务板块：母婴童业务、头皮及头发护理业务，成为中国亲子家庭消费市场领先的全渠道综合服务提供商。

2、主要经营模式

公司的主要业务包括母婴童商品销售及全龄段亲子育儿成长服务、头皮及头发护理产品销售及服务、增值服务和其他业务，其中母婴童商品销售及全龄段亲子育儿成长服务主要包括母婴童商品销售、母婴服务；头皮及头发护理产品销售及服务，主要包括头皮及头发护理产品销售、头皮及头发护理服务；增值服务包括供应商服务和平台服务；其他业务主要包括广告业务、招商和其他。

（1）母婴童商品销售

公司主要通过线下门店和线上渠道向目标用户群体销售食品（奶粉、婴儿辅食等）、易耗品（纸尿裤、洗护用品等）、耐用品（玩具、婴儿车床）、服装和孕产妇商品等多个品类。

（2）母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求，提升购物体验，公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

（3）头皮及头发护理业务

该业务系公司 2025 年收购丝域生物后新增业务，主要业务包括头皮及头发护理产品销售和专业护理服务。丝域生物的头皮及头发护理产品，可按消费场景分为专业沙龙用产品和家庭用产品，涵盖头皮及头发护理、定型护理系列和双孢肽健发系列，以“丝域”品牌运营；专业护理服务主要通过连锁门店提供，服务流程包括检查评估、个性化护理设计、仪器应用、放松体验及结果跟踪指导。

（4）供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系，公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源，为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务，并根据服务内容，参考市场价格，向供应商收取相应的费用。

（5）广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

（6）平台服务

为进一步巩固公司链主企业地位，公司向加入自营线上销售平台的供应商及相关服务提供商提供线上平台服务。该等服务主要包括协助线上店铺营运、产品展示与推广，以及基于平台的营运支持。公司根据协定条款收取固定的平台维护费用，包括数字化工具服务费、平台使用费及年服务费等。

（7）其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中，招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求，将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用；其他业务主要包括加盟商为获取特许经营权而向公司支付品牌使用费等。

（四）2026 年半年度业务发展情况

2026 年半年度，公司实现营业收入 50.95 亿元，同比上升 3.74%，归属于上市公司股东的净利润 1.72 亿元，同比上升 19.90%。

上半年，公司中长期“三扩”战略（即扩品类、扩赛道、扩业态）持续落地，围绕“千城万店、差异化供应链、本地服务生态、AI 智能化、海外布局”五大业务方向，全面铺开千城万店下沉网络，构建差异化供应链与本地服务生态，深化 AI 智能化和线上业务数智化转型，同时前瞻布局海外市场。此外，全面推进与丝域生物的深度融合，充分发挥整合协同效应，驱动模式创新与可持续增长。

（1）多场景覆盖持续推进，下沉市场扩展提速

经过多年快速发展与行业并购，公司已构建涵盖自营大店、全龄段儿童生活馆、Ultra 店、优选店、加盟精选店的多层级、多场景门店矩阵，广泛分布于全国各省市，逐步织密门店全国布局体系。并通过收购丝域生物，新增科技养发特色场景业态，实现对不同市场层级与消费场景的精准覆盖。

2026 年上半年，公司加快推进下沉市场布局，通过“品牌授权+整店输出”以及“六力赋能”的加盟模式，推动中国下沉市场母婴童业态升级。截至 6 月 30 日，孩子王精选加盟店累计已开业近 300 家，上半年新开门店 123 家，储备门店 165 家，加盟业务处于快速增长期，未来规模化优势将逐步显现。



孩子王第十代数字化门店



孩子王全龄段儿童生活馆



孩子王Ultra店



孩子王加盟精选店



丝域科技养发门店

（2）深化短链自营转型，构筑供应链差异化优势

公司持续推进供应链战略由“平台运营”向“短链自营”深度转型，以用户价值创造为核心，重塑供应价值链分配，致力于成为行业供应链链主企业。公司的商品种类已覆盖亲子家庭衣、食、住、行、玩、学、用全场景需求，选品团队基于全渠道销售数据与消费者需求，结合库存分布和采购策略等因素，综合制定选品策略及采购计划，精准匹配用户多元化的消费需求，形成商品与服务相结合的综合解决方案。

在自有品牌建设方面，公司已形成覆盖儿童服饰、内衣家纺、用品、玩具、护肤美妆及 AI 伴身智能等品类的丰富矩阵，拥有丝域、歌瑞家、贝特倍护、慧殿堂、初衣萌等超过 15 个自有品牌，充分满足消费者个性化、差异化、精细化需求。公司通过自有品牌产品开发与有竞争力的价格策略相结合，不仅提升了产品市场竞争力，也进一步强化了产品与服务的差异化优势，为经营效益和长期发展注入持续动能。同时，公司与头部品牌联合推出独家定制产品，拥有奶粉、零辅食、用品等多个品类的第三方独家定制商品。2026 年上半年，孩子王自有品牌和第三方独家定制商品共实现销售收入约 7.34 亿元，占总商品销售收入的比重为 16.52%。



公司部分自有品牌

（3）加快推进同城数字化，抢抓同城即时零售机遇

公司以数字化为纽带推动渠道深度融合，构建领先的本地服务能力，不断完善同城亲子家庭服务生态。公司依托 1,200 余家线下门店及领先的线上渠道，实现同城商品、服务、内容三位一体布局。本地实时零售方面，推出配送服务并依托数字化系统实现门店库存共享；本地服务方面，已在近 100 个城市开展亲子研学、城市探索等服务，链接博物馆、海洋馆等文旅资源，打造亲子活动品牌“让每个孩子爱上这座城”；本地内容方面，构建亲子育儿与本地生活相交融的内容分享平台。同时，设立孕产 PLUS、成长 PLUS、亲子 PLUS 三大服务平台，与 1,200 余家第三方机构合作，提供一站式全龄段育儿服务。

在月嫂服务领域，上半年公司通过战略投资杭州贝护芊芊（品牌名称“乐芙妈妈”）布局母婴护理赛道。乐芙妈妈首创全职自营型母婴护理模式，对月嫂实施员工化管理与全程品质管控，目前已在上海、北京、杭州等 12 个高线城市完成布局。未来双方将在用户转化、渠道互通、品牌影响、供应链融合、数据赋能五大维度进行深度协同合作，依托公司门店网络加速城市覆盖，建设“乐芙妈妈学院”，延伸月子餐、产康、育婴师等多元场景，打造完整母婴服务生态。

（4）积极拥抱 AI，增强公司核心竞争力

依托服务沉淀的海量用户数据与领先的数字化体系，公司已构建 1,500 余个用户标签体系与 700 余个智能模型，实现资源精准匹配与高效连接。公司深度推进 DTC 自动化精准营销体系建设，形成数据驱动的全周期用户服务方案，可在恰当时机、针对精准人群、通过最优触点，自动推送福利、关怀、提醒、资讯及活动等解决方案，实现用户随时随地精准触达、需求高效响应与价值持续创造。2026 年上半年，公司 DTC 自动化精准营销贡献的 GMV 占孩子王品牌母婴童产品 GMV 的月度平均比重超 23%，真正实现数据驱动业务高质量增长。

2026 年上半年，公司 KidsGPT 大模型已通过国家网信办生成式人工智能服务备案，基于该模型孵化出 AI 育儿顾问、AI 营销助手、AI IT 运营等 10 余个智能体，全面覆盖会员服务、商品选品、智能订货、物流配送、品质管控及数字化营销等全业务流程，显著提升用户体验与整体运营效率。其中 AI 营销工具“漩涡”“哆啦”可支持短视频创作与分发，2026 年上半年“漩涡”累计生成超 40 万条短视频，社交平台播放量突破 7,000 万次，显著提升营销效率。同时，公司自研智能陪伴玩偶“啊贝贝”二代已上市，后续将持续深耕亲子家庭智能硬件赛道，积极打造新动能。

（5）协同丝域双向引流，共建全家庭生活服务平台

丝域生物深耕头皮及头发护理市场二十余年，形成了从产品研发到规模化生产的全链路自主能力，构建起“研产供销服”一体化全产业链闭环运营模式。

上半年，丝域生物在新加坡、马来西亚、香港等地设立门店，下半年计划在美国加州、澳门等地布局门店，正式打通北美市场渠道，加速向国际化科技养发品牌迈进。

孩子王收购丝域生物后，双方在会员体系、渠道网络、信息系统等方面对其进行了深度整合，整合情况良好：会员体系方面，已成功实施孩子王与丝域双方会员权益联动与交叉营销；渠道网络方面，推进混合业态门店于 2026 年 6 月开业，依托孩子王物业资源实现租金协同降本；信息系统方面，依托公司数字化能力赋能丝域升级 CRM、门店营销及线上商城系统，打通线上小程序、线下门店、孩子王 APP 三端流量并统一用户标签体系。

后续双方将在打通会员、联动产品等方面进一步推进整合：一是推进会员双向导流，在挖掘宝妈群体产后头皮养护需求、实现母婴与养发客群双向转化的同时，进一步覆盖男性及中老年消费群体，拓宽用户圈层；二是深化全渠道产品协同，依托孩子王线上线下场景资源，联动丝域核心养护产品开展全域运营，稳步提升零售规模，进一步完善亲子家庭消费服务的产业生态，强化亲子家庭服务能力。

（五）主营业务分析

1、概述

（1）公司门店情况

公司结合不同人群的消费特征，创新性布局多元门店矩阵，打造多元化线下门店场景。在门店布局方面，截至 2026 年 6 月 30 日，公司销售及服务网络包含 1,284 家亲子家庭服务门店及 2,694 家科技养发门店，实现了中国内地省级行政区的全覆盖，在行业内具有领先地位。

亲子家庭门店中，2026 年上半年，公司共新增门店 32 家，关闭门店 69 家，期末门店 994 家（孩子王直营 578 家，乐友直营和加盟托管店共 416 家）。除上述直营及加盟托管店外，孩子王于 2024 年开放加盟，报告期内开业 123 家，关闭门店 6 家，期末共有 290 家。

科技养发门店中，2026 年上半年，丝域共新增门店 110 家，关闭门店 33 家，期末门店 2,694 家，其中加盟门店 2,528 家，直营店 166 家。

报告期内，来自加盟店收入（加盟费、品牌使用费、批发收入等）为 50,789.06 万元。



公司门店分布图

1) 公司收入排名前 10 名的门店情况：

排名	门店名称	地址	成立日期	面积（平方米）
1	儿童生活馆合肥包河店	安徽省合肥市包河区马鞍山路万达广场室内步行街三层 3-39B 号	2024/2/1	6,371.00
2	合肥天鹅湖店	合肥市蜀山区南二环路 3818 号天鹅湖万达广场负一层	2013/5/31	2,821.08
3	儿童生活馆南京建邺万达店	南京市建邺区江东中路 98 号万达广场综合楼 1F-A, B	2023/11/4	6,628.97
4	南京江宁万达店	南京市江宁区东山街道竹山路 68 号万达广场综合楼 Z-B1-A	2013/11/21	2,824.70
5	芜湖万达店	芜湖市镜湖区芜湖万达广场内购物中心百货楼三楼	2013/11/13	4,929.48
6	重庆巴南万达店	重庆市巴南区渝南大道 297 号万达广场百货楼二层	2015/9/10	1,614.50
7	淮安万达店	江苏省淮安市清河区翔宇中道 167 号万达广场超市娱乐楼一楼	2011/1/7	3,142.55
8	合肥瑶海万达店	合肥市瑶海区万达广场室内步行街三楼	2016/7/1	3,722.00
9	常州武进吾悦店	武进区湖塘镇武宜中路 188 号吾悦广场 4 幢 301 铺	2012/9/17	3,961.54
10	徐州云龙万达店	徐州市云龙区徐州云龙万达广场 3、4、5 商办楼号楼 1-251（和平大道 58 号商铺号 3F-01）	2016/3/16	3,936.99

注：上述门店均为直营门店

2) 店效情况：

孩子王-直营

地区	门店数量	门店坪效 (元/平方米)	2026 年上半年店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	315	2,871.29	516.59	-0.81%	-15.75%
西南	84	3,459.71	673.24	-7.19%	-17.38%
华中	80	2,961.80	498.60	-4.48%	-21.95%
其他	99	2,477.12	475.67	-10.20%	-28.87%
总计	578	2,902.98	529.86	-3.91%	-19.19%

注：华东包括江苏省、安徽省、上海市、山东省、浙江省、福建省、江西省。

孩子王-加盟

地区	门店数量 (个)	2026 年上半年店均销售收入 (万元)
华东	81	114.08
西南	38	89.80
华中	70	135.74
华北	63	113.40
其他	42	89.22
总计	294	112.40

注：共统计门店 294 家，其中 290 家为 2026 年 1-6 月已开业门店，其中 4 家为 2026 年下半年计划开业门店，上述 4 家门店 2026 年 1-6 月进货金额 7.72 万元。

乐友-直营

地区	门店数量 (个)	门店坪效 (元/平方米)	2026 年上半年店均销售 收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华北	175	4,916.09	130.88	-3.94%	-8.93%
西北	60	5,124.45	118.29	-19.01%	-19.12%
西南	33	4,930.72	117.96	-6.50%	-8.71%
其他	92	4,277.93	92.32	-10.74%	-15.41%
总计	360	4,806.44	117.74	-8.30%	-12.01%

(2) 线上销售情况

公司 2026 年上半年商品线上销售收入 14.90 亿元，占商品销售收入比重为 33.56%，其中，自建销售平台销售收入 12.11 亿元及第三方销售平台销售收入 2.79 亿元。

截至 2026 年上半年末，APP 已拥有超 7,100 万名用户。

(3) 仓储物流情况

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形

成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

公司已在南京建成了华东智慧物流产业园，在成都建成了西南智慧物流产业园，在天津建成了华北智慧物流产业园；在武汉、佛山设有 2 个核心区域仓，主要覆盖华中、华南区域；在重庆、长沙、青岛、沈阳、苏州、西安等地设有协同仓。

（4）自有品牌及独家定制商品销售情况

2026 年上半年，自有品牌及独家定制商品共实现销售收入 7.34 亿元，占总商品销售收入的比重为 16.52%。

类别	营业收入（亿元）	占比
自有品牌	5.25	71.62%
独家定制	2.08	28.38%

注：上述合计数与各项数据相加之和存在尾差系四舍五入所致。

二、核心竞争力分析

公司作为主要从事母婴童商品零售及增值服务，运用互联网、大数据等技术驱动，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，经过多年的创新性、差异化探索及发展，在母婴零售行业具有较为显著的竞争优势。

1、品牌优势：中国领先的亲子家庭消费领域综合性全渠道服务商

公司是中国领先的亲子家庭消费领域综合性全渠道服务商，专注于为中国亲子家庭提供一站式购物体验及全方位服务。

在母婴童商品及服务市场，公司凭借独特的商业模式建立了领先地位，2016 年至 2025 年连续 10 年入选“中国连锁 TOP100 榜单”，为母婴童商品及服务领域唯一上榜企业。基于庞大的会员基础、广泛的服务及销售网络以及专业的服务能力，公司将能够把握行业增长机遇。

在头皮及头发护理领域，公司于 2025 年完成对丝域生物的收购，进一步完善了亲子家庭服务的产业生态。丝域生物形成了以产品驱动的“产品+服务+渠道”高度融合的一体化运营模式，凭借领先的生产研发能力构筑了全产业链优势。孩子王与丝域生物在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同、业态拓展等方面的协同效应，将进一步推动公司在品牌价值、消费场景与服务链条上的深度融合。

2、会员优势：首创以经营用户关系为核心的“单客经济”模式

公司坚信，用户关系的本质是温度赋予的情感共鸣，它超越了单纯的交易与服务，是决定信任、粘性与长久陪伴的根本所在。截至 2026 年 6 月末，公司全域累计注册会员已超过一亿人。

围绕“以用户为中心”的战略，公司首创了以经营用户关系为核心的“单客经济”模式，打造了从“互动产生情感—情感产生粘性—粘性带来高价值会员—高价值会员口碑影响潜在消费会员”的整套模型，实现了从“经营商品”向“经营用户”的转变。围绕用户生命周期和需求周期，公司针对性地提供商品与服务结合的综合解决方案，陪伴会员走过从孕期到育儿的所有关键阶段。围绕亲子家庭的交互、社交需求，公司构建了多样化的互动社区及场景：线上渠道打造了互动社区，满足新生代父母的社交需求。通过互动活动，公司增强了用户的依赖感与归属感，并通过口碑效应吸引更多潜在用户，实现用户粘性与用户数量的长效增长。

3、全渠道优势：精准触达用户需求的全渠道及全场景布局

随着互联网及人工智能技术的快速发展，公司已建立全渠道及全场景融合的运营模式，消费者可通过多类型线下门店、孩子王 APP、微信小程序、同城即时零售等多种渠道，获得更加流畅、便捷、高效的消费体验。

在门店布局方面，截至 2026 年 6 月末，公司销售及服务网络包含 1,284 家亲子家庭服务门店及 2,694 家科技养发门店，实现了中国内地省级行政区域的全覆盖。自营门店主要位于一、二线城市，2024 年以来，公司通过加盟模式加快向下沉市场渗透，截至 2026 年 6 月末，母婴童业务已有近 300 家加盟店开业，覆盖 29 个省份超 100 个城市，另外还有 165 家筹建

或在建。在门店场景方面，公司构建了涵盖自营大店、全龄段儿童生活馆、Ultra 店、加盟精选店在内的多层级、多场景矩阵，并通过收购丝域生物扩充科技养发门店业态，实现不同市场层级与消费场景的精准覆盖。在线上渠道建设方面，公司构建了以孩子王 APP、微信小程序、微信社群为核心的线上渠道体系，实现全渠道互通；2026 年，公司荣获“中国网络零售 TOP100”第 22 名。同时通过主流第三方平台拓展消费者触达。在同城服务能力方面，公司以数字化为纽带推动渠道融合，推出小时达产品，依托数字化系统实现门店库存共享，提升配送效率；同城亲子在 52 城开展 150 余场定制亲子活动，共建儿童友好城市，打造“让每个孩子爱上这座城”定制化自营亲子活动，并打造亲子育儿内容与本地生活服务相交融的内容分享平台。

4、供应链优势：全球优选差异化供应链重塑价值分配体系

公司以用户需求为原点，依托全球优选的供应链，对产品进行精选与定制，践行自有品牌战略，持续打造差异化供应链矩阵，为用户提供多样化、差异化、品质好、价格优的商品。

公司与优质母婴童商品品牌保持长期稳定合作，商品种类覆盖亲子家庭衣、食、住、行、玩、学、用全场景需求。公司拥有超过 300 人的选品团队，基于全渠道销售数据与消费者需求，综合制定选品策略及采购计划，精准匹配用户多元化消费需求。公司形成“平台+自营”的全域商品生态。在自有品牌战略方面，公司打造了包括歌瑞家、贝特倍护、慧殿堂等超过 15 个自有品牌，覆盖儿童服饰、内衣家纺、用品、玩具、护肤美妆、AI 伴身智能等多个品类，显著缩短产品流转路径，提升供应链效率与成本优势。同时，公司与头部品牌联合推出独家定制产品。通过收购丝域生物，公司具备了头皮及头发护理领域从产品研发到规模化生产到批量销售的全链路自主能力，可提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等一整套产品及解决方案，并与海内外多家知名研究院建立长期合作关系。

5、服务优势：专业与情感链接的服务体系

公司结合会员生命周期的不同服务需求，设立了孕产 PLUS、成长 PLUS 及亲子 PLUS 三大服务平台，通过与头部第三方服务机构合作，向亲子家庭提供一站式全龄段亲子育儿服务。孕产 PLUS 为妈妈提供月嫂、月子中心、育儿嫂、产后恢复等专业服务；成长 PLUS 为全龄段儿童提供在线教育、琴棋书画、体适能运动及亲子摄影等服务；亲子 PLUS 为全龄段亲子家庭提供同城探索、智趣乐学与亲子陪伴等定制化服务。截至 2026 年 6 月末，公司合作的亲子育儿服务商家已超过 1,000 家。通过收购丝域生物，公司实现了在头皮及头发护理领域的纵向一体化布局，构建“亲子育儿”与“健康美学”相融合的亲子家庭服务场景。

不同于传统商品零售企业，公司拥有强大的育儿顾问团队，作为公司与用户之间的纽带，用专业与情感链接产品与用户。育儿顾问拥有育婴师、急救员、营养师、催乳师等多个专业证书，可提供孕婴童商品推荐、孕期咨询、新生儿产后护理、育儿经验专业指导、催乳等一站式育儿服务，是公司感知用户需求、推荐产品和服务的有效触点。

6、数智化优势：全面赋能业务发展的智能化数字化能力

公司高度重视数字化体系建设，以数据驱动业务发展。自 2015 年开始搭建数字化团队，截至 2026 年 6 月末，累计数字化投入超过 12 亿元。公司自主研发了亲子家庭服务领域内领先的数字化平台，搭建了包含孩子王 App、微信小程序、云 POS 在内的若干前台系统，以业务和数据双中台系统为主、AI 中台为辅的三大中台系统，七大后台系统以及面向员工的人客合一终端和面向商家的商客合一终端，为公司业务发展和高效管理赋能。

基于海量用户数据和领先的数字化体系，公司已建立 1,500 余个用户标签和 700 余个智能模型，实现资源的精准匹配和有效连接。公司深度推进 DTC 自动化精准营销建设，形成以数据驱动的用户服务方案。在 AI 研发方面，公司自主研发了母婴童垂直领域首个 AI 大模型“KidsGPT 智能顾问”，并孵化了包含 AI 育儿顾问、AI 技术运维及 AI 选品等超过 10 个 AI 智能体，应用于会员服务、选品、订货、配送、品控、营销等全业务流程。AI 育儿顾问可为用户提供 24 小时实时在线的专业育儿问答服务；AI 营销工具“漩涡”“哆啦”可支持短视频创作与分发，2026 年上半年“漩涡”累计生成超 40 万条短视频，社交平台播放量突破 7,000 万次，互动量破 170 万次，大幅提升营销效率。

7、仓网优势：广泛的端到端的智慧仓储物流布局

公司在南京、成都和天津拥有 3 个自建的全自动化中央仓，采用行业先进全自动化物流设备，并在武汉、佛山、西安、沈阳、青岛、重庆等地设有区域仓和城市中心仓，形成了包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在

内的三级仓储体系，搭建了母婴童产品及服务行业覆盖范围最广的智慧仓储物流布局。截至 2026 年 6 月末，公司自成立以来在智慧物流领域累计投入超过人民币 12 亿元。

公司自研了五大智慧物流系统，实现了订单预约、库存管理、仓储作业、物流在途、退货追溯等全链路可视化，有效提升仓储物流管理效率，提高发货、配送时效。基于完善的仓网布局和先进的物流系统建设，公司大力发展同城零售业务，通过自主研发的同城即时零售全链路数字化系统，将高效的供应链管理系统和先进的物流仓储系统相结合，提高即时履约能力，推出小时达产品，增强用户购物的便利性及体验。

8、人才优势：高效、年轻、专业的组织队伍

公司打造了高效、年轻、专业、同心的人力架构，践行“专业、担责、自驱、价值观认同”的人才理念，构建了完整的人才选拔、培养和发展体系，激发员工的潜力与创造力，为企业全域发展提供人才支撑。公司员工中 90 后占比接近 64%，总部员工中本科及以上学历占比达到 80.88%。

公司持续优化人才结构，提升员工福祉，营造包容、多元、创新的工作氛围，通过丰富多彩的文化活动增强员工的归属感与幸福感，形成了“爱、义、融、知、行”的企业核心价值观，致力于向全球用户传递“爱与欢乐”的品牌文化，持续引领亲子家庭服务行业的创新与变革。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	5,094,659,167.69	4,910,892,937.55	3.74%	
营业成本	3,528,139,740.06	3,551,689,677.00	-0.66%	
销售费用	992,061,301.30	904,973,016.20	9.62%	
管理费用	256,945,459.98	223,058,570.25	15.19%	
财务费用	79,211,959.33	61,340,293.33	29.14%	
所得税费用	45,930,263.41	28,917,468.41	58.83%	主要系公司 2025 年 7 月收购丝域生物导致合并范围增加。
研发投入	22,495,879.81	17,410,460.96	29.21%	
经营活动产生的现金流量净额	735,473,646.69	997,804,462.75	-26.29%	
投资活动产生的现金流量净额	-148,854,754.44	-1,035,051,819.76	85.62%	主要系公司本期购买低风险理财金额变化。
筹资活动产生的现金流量净额	-651,898,780.41	1,493,035,934.28	-143.66%	主要系公司本期归还银行借款，且新增银行借款较少。
现金及现金等价物净增加额	-66,842,806.81	1,455,095,296.68	-104.59%	见以上变动原因。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴童业务	4,348,481,238.19	3,390,659,213.81	22.03%	-2.34%	-3.20%	0.70%
头皮及头发护理业务	329,446,244.97	97,628,243.95	70.37%	不适用	不适用	不适用
增值服务	339,716,940.49	14,095,429.01	95.85%	-14.44%	-41.55%	1.92%
分产品						
奶粉	2,498,529,903.67	2,058,148,722.84	17.63%	-8.34%	-8.81%	0.42%
用品类	750,197,639.35	600,267,981.38	19.99%	12.32%	12.12%	0.15%
分地区						
华东	1,894,744,662.54	1,354,940,094.84	28.49%	-6.43%	-8.97%	2.00%
西南	793,172,480.56	578,228,510.61	27.10%	14.80%	10.51%	2.83%
华中	513,152,730.08	380,309,024.89	25.89%	5.83%	9.14%	-2.24%
华北	515,272,602.30	345,356,911.27	32.98%	-2.33%	-5.99%	2.62%
华南	374,410,905.66	198,327,267.92	47.03%	59.92%	13.48%	21.68%
线上平台	706,638,780.11	467,030,327.72	33.91%	9.18%	10.03%	-0.50%
分销售模式						
商品零售收入	3,831,585,189.35	2,970,192,518.55	22.48%	-5.44%	-7.68%	1.88%
商品加盟及分销收入	609,219,575.21	441,663,774.80	27.50%	121.77%	67.97%	23.21%
服务收入	576,839,659.09	90,526,593.42	84.31%	10.30%	93.33%	-6.74%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	18,206,980.06	7.02%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
公允价值变动损益	17,193,028.33	6.63%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
资产减值	-1,918,025.75	-0.74%	主要系公司根据会计政策，于资产负债表日，计提的存货减值损失。	否
营业外收入	4,666,726.41	1.80%	主要系违约及赔偿收入。	否
营业外支出	3,425,022.59	1.32%	主要系违约及赔偿支出。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	本报告期末		上年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	1,235,396,963.96	11.68%	1,572,313,732.08	14.60%	-2.92%	
应收账款	125,189,263.79	1.18%	99,365,435.79	0.92%	0.26%	
存货	935,825,491.97	8.85%	902,461,154.60	8.38%	0.47%	
长期股权投资	14,164,195.66	0.13%	14,399,335.16	0.13%	0.00%	
固定资产	1,504,950,380.60	14.23%	1,053,744,576.80	9.78%	4.45%	主要系总部大楼项目达到预定可使用状态的部分楼层转入固定资产。
在建工程	63,208,170.55	0.60%	505,432,079.56	4.69%	-4.09%	主要系总部大楼项目达到预定可使用状态的部分楼层转入固定资产。
使用权资产	1,118,953,780.61	10.58%	1,203,682,976.24	11.17%	-0.59%	
短期借款	300,138,666.66	2.84%	5,002,479.17	0.05%	2.79%	主要系公司银行借款增加。
合同负债	521,416,425.87	4.93%	524,996,210.98	4.87%	0.06%	
长期借款	1,491,754,203.04	14.10%	1,879,448,347.62	17.45%	-3.35%	
租赁负债	922,262,386.88	8.72%	988,294,114.42	9.17%	-0.45%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,030,950,888.07	17,193,028.33			8,050,080,000.00	7,832,003,773.77	10,183,470.92	2,276,403,613.55
金融资产	2,030,950,888.07	17,193,028.33			8,050,080,000.00	7,832,003,773.77	10,183,470.92	2,276,403,613.55

小计								
上述合计	2,030,950,888.07	17,193,028.33			8,050,080,000.00	7,832,003,773.77	10,183,470.92	2,276,403,613.55
金融负债								

其他变动的内容：无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	176,017,612.96	保证金或专用
固定资产	458,844,637.95	抵押
在建工程	61,632,215.34	抵押
合计	696,494,466.25	--

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
147,583,198.16	355,026,083.72	-58.43%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
孩子王新大楼（沧波里总部办公楼）项目	购买	是	零售业	22,735,839.67	527,665,895.76	自有资金、金融机构贷款	99.86%	不适用	不适用	不适用	2024 年 6 月 1 日 2026 年 01 月 10 日	详见公司于 2024 年 6 月 1 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于购买资产暨关联交易的公告》（公告编号：2024-064）。 详见公司于 2026 年 1 月 10 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于公司不动产贷款抵押的公告》（公告编号：2026-004）。
合计	--	--	--	22,735,839.67	527,665,895.76	--	--			--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	2,030,950,888.07	17,193,028.33		8,050,080,000.00	7,832,003,773.77	18,442,119.56	-8,258,648.64	2,276,403,613.55	自有资金
合计	2,030,950,888.07	17,193,028.33		8,050,080,000.00	7,832,003,773.77	18,442,119.56	-8,258,648.64	2,276,403,613.55	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023 年	向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	103,900.00	102,434.68	4,296.80	92,473.13	90.28%	0.00	65,288.78	62.84%	9,961.55	存放于募集资金专项账户及用于暂时性补充流动资金	0.00
合计	--	--	103,900.00	102,434.68	4,296.80	92,473.13	90.28%	0.00	65,288.78	62.84%	9,961.55	--	0.00
募集资金总体使用情况说明													
（一）实际募集资金金额及资金到位情况 经中国证券监督管理委员会《关于同意孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2023]1098 号）核准，本公司向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金总额为人民币 1,039,000,000.00 元，发行数量为 10,390,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，期限为 6 年。上述募集资金已于 2023 年 7 月 28 日到位，经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审验并于 2023 年 7 月 28 日出具了《验资报告》（安永华明（2023）验字第 60972026_B01 号）。 （二）募集资金使用及结存情况 截至 2026 年 6 月 30 日止，本公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用及结存情况如下：													
项目						金额（人民币元）							

募集资金总额	1,039,000,000.00	
减：发行费用（不含增值税）	14,653,157.79	
募集资金净额	1,024,346,842.21	
减：以募集资金置换预先投入自筹资金的金额	73,215,306.50	
减：2023 年 8 月 10 日至 2026 年 6 月 30 日投入募集资金投资项目金额	851,516,154.93	
减：募集资金暂时性补充流动资金金额	80,000,000.00	
加：2023 年 8 月 10 日至 2026 年 6 月 30 日止理财产品收益和利息收入扣除手续费净额	4,297,951.02	
减：项目结项永久补流资金	293,058.44	
减：募集资金专户销户转出资金	4,170.96	
募集资金应有结余（注）	23,616,102.40	
截至 2026 年 6 月 30 日募集资金专户余额	23,845,536.36	

注：募集资金应有结余与截至 2026 年 6 月 30 日募集资金专户余额差异 229,433.96 元，差异系部分发行费用通过招商银行南京珠江路支行、中国银行股份有限公司南京中山北路支行以自有资金支付，未从募集资金专户划转所致。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
--------	--------	---------------	------	----------------	------------	------------	----------	---------------	---------------------	---------------	-----------	---------------	----------	---------------

承诺投资项目														
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	零售终端建设项目	生产建设	是	76,400.00	31,991.66	3,932.67	23,566.65	73.66%	2027 年 4 月	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	智能化物流中心建设项目	生产建设	是	26,034.68	5,154.24	364.13	3,606.28	69.97%	2026 年 12 月	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	门店升级改造项	生产建设	是		1,508.34		1,520.14	100.78%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	生产建设	是		20,880.44		20,880.06	100.00%	2025 年	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	丝域实业收购项目	投资并购	是		42,900.00		42,900.00	100.00%	2025 年	10,728.56	23,735.53	不适用	否
承诺投资项目小计				--	102,434.68	102,434.68	4,296.80	92,473.13	--	--	10,728.56	23,735.53	--	--
超募资金投向														
超募资金投向小计				--	不适用				--	--			--	--
合计				--	102,434.68	102,434.68	4,296.80	92,473.13	--	--	10,728.56	23,735.53	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，“智能化物流中心建设项目”为配合现有门店布局及未来门店拓展规划，基于业务增长节奏，智能化设备投入规模相应调整，整体投资进度放缓，导致项目需要延期，将该募投项目达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。 1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 2、门店升级改造项目：本项目募集资金已全部投入完毕，但仍处于建设期，自有资金配套投入尚未完成，未达到预定可使用状态，故暂未评估实际效益。 3、智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 4、丝域实业收购：丝域实业未存在业绩承诺。通过收购丝域实业控制权，丰富了孩子王服务产业业态，充分满足了新家庭需求，巩固了公司的核心竞争												

	力和竞争优势，为公司长期可持续发展奠定了坚实的基础，公司盈利能力得到增强。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2023 年 10 月 12 日，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换先期投入募集资金项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，截至 2023 年 8 月 9 日止，公司本次以募集资金置换预先已投入自筹资金总额为人民币 7,321.53 万元。公司独立董事对上述事项发表了明确的同意意见。 对此，保荐机构华泰联合证券有限责任公司出具了专项核查意见，安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《孩子王儿童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项鉴证报告》(安永华明（2023）专字第 60972026_B04 号)。该次募集资金置换金额已包括在本公司 2023 年度投入募集资金项目的金额中。 2024 年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。 2025 年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。 2026 年 1-6 月，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	截至 2026 年 6 月 30 日，公司使用向不特定对象发行可转换公司债券募集资金补充流动资金人民币 8,000 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	“孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目”已于 2025 年 7 月达到预定可使用状态，公司已将该募投项目结项并于 2025 年 9 月将节余募集资金 29.31 万元用于永久补充流动资金。 募集资金节余的主要原因： 1、孩子王在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用有关规定，根据项目规划并结合实际情况，在保证项目质量的前提下，本着合理、节约、有效原则，审慎使用募集资金，通过控制项目预算及成本、有效利用多方资源等措施，合理地降低了项目建设成本和费用，节约了部分募集资金。 2、募集资金在募集资金专户存储期间产生了一定的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2026 年 6 月 30 日止，除上述用于暂时补充流动资金的金额外，其余尚未使用的募集资金存放在募集资金专户暂未使用的余额为人民币 2,362 万元（含扣除手续费后的相关利息收入和投资收益）。

	截至 2026 年 6 月 30 日止，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金人民币 8,000 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司使用募集资金置换自有资金已预先支付募投项目部分款项 13,353,886.97 元，该事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东会审议。 具体内容详见公司于 2026 年 4 月 9 日在深圳证券交易所网站披露的《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2026-024）。

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度 (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	零售终端建设项目	零售终端建设项目	31,991.66	3,932.67	23,566.65	73.66%	2027 年 4 月	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	智能化物流中心建设项目	智能化物流中心建设项目	5,154.24	364.13	3,606.28	69.97%	2026 年 12 月	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	门店升级改造项目	零售终端建设项目	1,508.34		1,520.14	100.78%	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	智能化物流中心建设项目	20,880.44		20,880.06	100.00%	2025 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	丝域实业收购项目	门店升级改造项目	42,900.00		42,900.00	100.00%	2025 年	10,728.56	不适用	否

合计	--	--	--	102,434.68	4,296.80	92,473.13	--	--	10,728.56	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明 (分具体项目)	孩子王 2025 年将“门店升级改造项目”部分募集资金用途变更为“丝域实业收购项目”，变更募投项目的具体原因如下： 一是结合当前市场环境变化，基于谨慎性原则，孩子王严格控制升级改造费用，稳妥有序实施门店升级改造，一方面孩子王仍会持续推进门店升级改造，在典型城市逐步打造儿童生活馆旗舰店，考虑到需要保持运营的持续性，避免集中改造对消费者体验、孩子王经营造成较大影响，采取了逐步、分批实施的策略，因而整体进度相对缓慢；另一方面基于成本节约原则，孩子王也在结合儿童生活馆改造经验对相关门店场景、品类进行局部改造优化，在确保用户体验的同时尽量减少改造支出。 二是结合行业趋势变化，孩子王在合理推进升级现有门店计划的基础上，加大了加盟店与优选店的投入力度，具体来说:2024 年下半年，孩子王采用轻资产运营模式，启动了下沉市场的加盟战略，经过半年多的实践，加盟模式已被市场验证。2025 年以来，孩子王全力加速下沉市场布局，大力推进加盟精选店模式，目前加盟精选店呈现出良好的发展态势，截至 2025 年 3 月份已开业 30 家，在建及筹建加盟精选店超百家；另外一方面，公司在高线城市推出部分优选店(约 200 平)，满足宝妈及女性人群精细化需求。综上，公司基于市场环境变化及业务战略优化调整，为进一步优化资源配置、提升募集资金使用效率，提升公司盈利能力，维护公司及全体股东的利益，经审慎评估后决定将“门店升级改造项目”部分剩余募集资金 4.29 亿元变更用途用于“丝域实业收购项目”。未变更的剩余募集资金继续用于“门店升级改造项目”建设，不足部分将以自有资金支出，公司目前的自有资金能够满足上述需求。 孩子王于 2025 年 6 月 6 日第四届董事会第二次会议，2025 年 6 月 23 日第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，具体详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2025-051）和《2025 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-056）。										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，“智能化物流中心建设项目”为配合现有门店布局及未来门店拓展规划，基于业务增长节奏，智能化设备投入规模相应调整，整体投资进度放缓，导致项目需要延期，将该募投项目达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。 1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 2、门店升级改造项目：本项目募集资金已全部投入完毕，但仍处于建设期，自有资金配套投入尚未完成，未达到预定可使用状态，故暂未评估实际效益。 3、智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 4、丝域实业收购:丝域实业未存在业绩承诺。通过收购丝域实业控制权，丰富了孩子王服务产业业态，充分满足了新家庭需求，巩固了公司的核心竞争力和竞争优势，为公司长期可持续发展奠定了坚实的基础，公司盈利能力得到增强。										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										

6、委托理财、衍生品投资情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	56,719.41	0
信托理财产品	低风险	43,000.00	0
券商理财产品	低风险	140,500.00	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
乐友国际商业集团有限公司	子公司	贸易	6,215.04 万美元	123,630.16	64,376.72	79,861.96	7,492.91	5,689.08
江苏星丝域投资管理有限公司	子公司	投资管理、头皮及头发护理业务	5,000.00 万元人民币	237,521.26	88,941.95	35,604.04	12,351.91	10,728.56

报告期内取得和处置子公司的情况
☒适用 ☐不适用
报告期内取得和处置子公司的情况详见第八节 财务报告、九、合并范围的变更。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（1）行业宏观环境变化引致的消费需求波动风险

母婴商品核心消费群体为 0-14 岁婴童及孕妇，行业发展与婴幼儿人口数量高度相关，2017 年以来我国新生儿出生率呈持续下滑趋势，2025 年已降至 5.63%，人口红利逐步减退，若出生率继续走低，将对母婴零售行业市场需求产生直接影响。同时，当前经济中低速增长成为新常态，社会消费品零售总额增速回落，尽管母婴商品及相关服务消费具备一定刚性，但若未来经济增速进一步趋缓，仍将影响消费者的消费能力与水平，进而对公司母婴童核心业务的经营发展和业绩表现带来不利影响。

公司将实施多元化产品与服务拓展策略，突破母婴童核心客群边界，延伸业务至中大童消费、同城亲子服务、养发护发等领域，吸引更广泛的家庭消费群体；持续优化商品结构，加大中大童商品品类布局，稳步提升自有品牌占比，全维度满足家庭消费需求。同时，公司将强化成本管控与高性价比产品供给，通过自有品牌建设、短链商品开发，结合有竞争力的价格策略，提升产品市场竞争力；并依托大数据、互联网及 AI 人工智能技术开展精准营销，优化线下消费场景与专业服务体系，增强服务的专业度和深度，以专业服务、优质体验稳固客户粘性，有效应对人口结构变化与宏观经济波动带来的消费需求挑战。

（2）业务扩张与运营管理风险

公司为完善线下零售终端布局、丰富业务版图，持续推进线下门店扩张与升级改造，拟新建门店不超过 300 家、升级改造现有门店 120 家，同时通过战略收购乐友、丝域生物拓展业务领域，并加快加盟门店在下沉市场的布局。在此过程中，门店扩张与升级改造面临市场培育期长短不一、前期资金投入较大、改造期间门店无法正常营业、未来市场环境存在不确定性等问题，可能导致门店收入下滑、规模效应递减；跨区域门店布局还受各地区经济发展、消费能力与习惯、区域行业竞争、仓储物流配套等因素差异影响，若资源匹配不及时，将对门店运营造成不利影响。此外，战略收购标的在组织、系统、文化等方面的整合效果存在不及预期的可能，加盟门店也存在管理标准难以统一、运营质量参差不齐的潜在风险，上述问题均可能影响公司整体运营效率，甚至对品牌形象造成不利影响。

公司将坚持审慎的扩张策略，根据市场反馈与实际运营情况动态调整门店扩张和升级改造计划，严控开店与改造成本支出，聚焦用户体验优化，强化门店场景打造与服务能力，降低市场不确定性带来的影响。对于战略收购业务，公司建立了完善的并购整合管理体系，从战略、组织、供应链、会员、系统、文化等多维度推进标的公司与公司的深度融合，充分发挥会员运营、渠道共享、产业协同等方面的协同效应，最大化实现并购价值。针对加盟业务，公司制定标准化运营管理体系，从品牌授权、产品供应、运营培训、营销支持等方面为加盟商提供全流程赋能，并建立常态化巡检机制，强化服务监督与质量管控，确保加盟门店运营标准与服务质量的统一性。同时，公司在跨区域发展中坚持因地制宜的布局策略，基于区域人口结构、消费能力、市场需求等因素进行精准规划，提前做好仓储物流、人员配置等资源匹配，全力扩大线上业务布局，依托电商平台及社交媒体拓展销售渠道，形成线上线下全渠道销售网络，保障业务扩张与运营管理的高效协同。

（3）市场竞争及消费需求变化风险

母婴童及头皮头发护理行业市场化程度较高，市场参与者众多且竞争日趋激烈，同时行业消费趋势迭代较快，消费者对产品、服务的需求及偏好持续升级，若公司未能及时捕捉市场需求变化、快速迭代产品服务体系，或未能持续强化核心竞争力，可能对公司市场份额及经营业绩产生一定影响；且母婴童行业需求与人口出生率、宏观经济环境关联度较高，出生率波动、宏观经济下行可能导致行业消费需求承压。

公司持续深化“亲子育儿+健康美学”的家庭消费生态布局，依托母婴童核心业务的行业领先优势，结合丝域生物在头皮头发护理领域的专业能力，实现多业务板块协同发展，拓宽业务边界以降低单一行业周期波动影响；同时加大市场调研与用户数据分析投入，精准捕捉消费需求变化，持续丰富自有品牌、定制化产品矩阵，升级全渠道服务体验，强化产品与服务的差异化竞争力；此外，公司不断巩固品牌建设成果，通过专业的服务体系、多元化的用户互动场景，提升品牌口碑与用户粘性，进一步夯实行业领先地位。

（4）供应链及库存管理风险

公司业务规模持续扩大，产品品类不断丰富，供应链体系的复杂度随之提升，存在供应商合作稳定性、供应链上下游价格波动、物流配送效率波动等潜在风险；同时，若公司对市场需求预判出现偏差，可能导致库存积压或缺货情况，影响存货周转效率及公司盈利能力。

公司持续优化供应链管理体系，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，推进源头直采、独家定制模式，构建多元化的供应商矩阵，降低单一供应商依赖；同时加强供应链数字化建设，通过大数据分析实现需求精准预测，优化采购计划与库存调拨策略，建立科学的库存预警机制，实现库存的精细化管理；此外，公司不断完善三级仓储物流体系，自研智慧物流系统，实现仓储、物流、配送全链路可视化管理，提升物流配送效率与履约能力，同时加强与第三方物流服务商的合作管理，保障物流配送的稳定性。

（5）数字化运营及数据安全风险

公司高度重视数字化建设，业务运营高度依赖数字化系统及互联网基础设施，若数字化系统出现技术故障、网络攻击等问题，可能导致系统运行中断，影响公司正常经营；同时，公司在经营过程中收集、使用大量用户数据，随着网络安全、数据隐私保护等相关法律法规的日趋严格，若公司数据管理措施未能及时跟上监管要求，或出现数据泄露、滥用等情况，可能面临监管处罚及品牌声誉受损的风险。

公司持续加大数字化技术研发与投入，完善数字化系统的日常维护与应急保障机制，定期开展系统安全检测与漏洞修复，提升系统的稳定性与抗风险能力；同时，严格遵守网络安全、数据隐私保护等相关法律法规，建立健全数据全生命周期安全管理体系，从数据收集、存储、使用、传输、销毁各环节制定严格的安全管控措施，配备专业的网络安全与数据管理团队，定期开展员工数据安全培训，确保用户数据的安全与合规使用。

（6）人才储备与管理风险

公司业务的快速发展及多板块布局，对管理、研发、运营、专业服务等各类人才的需求持续增加，若公司未能及时吸引、培养并留住核心人才，或核心人才出现流失，可能影响公司的战略落地与业务发展节奏；同时，随着公司规模扩大，组织管理复杂度提升，若内部管理机制未能及时优化，可能导致运营效率下降。

公司践行“专业、担责、自驱、价值观认同”的人才理念，构建了完善的人才选拔、培养、激励与发展体系，通过市场化的薪酬体系、多元化的激励机制（如股权激励计划）吸引并留住核心人才；同时，根据业务发展需求，建立针对性的人才培养计划，开展内部培训、外部学习、岗位历练等多种形式的人才培养活动，提升员工专业能力与综合素养；此外，公司持续优化组织管理架构，完善内部沟通与协作机制，推进管理流程的标准化与数字化，提升公司整体运营管理效率。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 4 月 9 日	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	网络平台线上交流	机构	嘉实基金、华泰保兴基金等	2025 年年报有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2026 年 04 月 09 日投资者关系活动记录表》编号：2026-001
2026 年 4 月 13 日	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者	2025 年度业绩说明	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2026 年 04 月 13 日投资者关系活动记录表》编号：2026-002
2026 年 6 月 25 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	易方达基金、申万菱信基金等	丝域生物业务及商业模式有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2026 年 06 月 25 日投资者关系活动记录表》编号：2026-003

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司于 2024 年 12 月 26 日召开了第三届董事会第三十四次会议，审议通过了关于制定《〈孩子王儿童用品股份有限公司市值管理制度〉的议案》。

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。该行动方案的重点举措如下：

- 1、聚焦主业，实现高质量可持续发展；
- 2、提升信息披露质量，加强投资者关系管理；
- 3、完善公司治理，提升规范运作水平；
- 4、重视股东回报，实行稳健分红政策。

具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。公司严格落实行动方案，具体内容详见公司于 2026 年 8 月 26 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.20
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,255,033,036
现金分红金额（元）（含税）	25,100,660.72
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	25,100,660.72
可分配利润（元）	178,023,836.05
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据公司于 2026 年 8 月 24 日召开的第四届董事会第十次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：以公司 2026 年 8 月 24 日公司总股本 1,264,572,936 股扣除截至 2026 年 8 月 24 日公司回购专户中已回购股份 9,539,900 股后的股本 1,255,033,036 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），总计派发现金股利 25,100,660.72 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，不以资本公积转增股本，不送红股。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

2026 年 4 月 7 日，公司召开了第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》。

根据公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司拟回购注销 7 名激励对象合计持有的本次不能解除限售的 71,640 股第一类限制性股票。

公司 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第三个限售期已届满，解除限售条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计 250 人，可解除限售的限制性股票数量为 506.7990 万股，占公司当时总股本的 0.4018%。本次解除限售的限制性股票股份上市流通日为 2026 年 5 月 15 日。

公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件已经成就，本次满足归属条件的激励对象共计 25 人，可办理归属的第二类限制性股票数量为 344.1960 万股，占公司当时总股本的 0.2729%。本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2026 年 5 月 15 日。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

公司作为中国母婴童零售及亲子家庭服务领域的重要企业，始终坚守“让每个童年更美好”的使命，将可持续发展理念融入公司治理、产品与服务安全、客户服务、绿色运营、员工发展及社会公益等经营管理环节。公司围绕亲子家庭对安全、专业、便捷和信任的核心需求，持续完善社会责任管理机制，提升服务亲子家庭、链接产业伙伴、关爱员工及回馈社会的综合能力，努力为股东与投资者、客户、员工、合作伙伴及社会公众创造长期价值。

（一）公司治理持续完善

公司严格遵守国家法律法规及监管规则要求，持续完善以股东会、董事会及经营层为核心的公司治理体系，明确各治理主体的权责边界与议事规则，保障公司依法合规、规范透明运行。公司董事会在公司治理中发挥核心作用，通过专门委员会机制提升决策的专业性与审慎性。公司持续完善内部控制与风险管理体系，将门店运营、同城履约、加盟管理、采购与供应链、会员与数据运营、财务与资金、合规与声誉等关键环节纳入统一内控管理框架，通过制度流程、岗位分离、授权审批、系统留痕和持续监督等方式，推动“业务发展”与“风险可控”同步实现。

公司高度重视信息披露、投资者沟通和廉洁合规建设，持续规范定期报告与临时公告披露流程，完善内幕信息管理和责任追究机制，维护投资者合法权益。同时，公司将廉洁要求嵌入供应商准入、采购招投标、合同与价格管理、费用报销、资产与库存管理等关键环节，通过制度约束、监督检查、廉洁宣贯和举报保护机制，持续营造诚信、透明、公平的商业环境。

（二）产品质量与客户服务持续提升

1、产品质量与供应链安全：公司将产品和服务安全作为面向亲子家庭提供商品与服务的底线能力。围绕母婴童业务，公司通过供应商准入评估、资质与合规文件审核、到货检验与抽检、仓配履约、门店陈列与有效期管理、客诉与召回闭环等环节，构建覆盖“选品—进货—仓配—到店—售后”的全链条质量管理机制，确保产品质量标准一致、交付过程可控可追溯。随着丝域相关业务纳入公司体系，公司进一步将质量管理边界延伸至头皮及头发护理产品的生产和服务环节，强化原辅料与包材管理、生产过程控制、成品检验放行、产品追溯及不合格处置等管理要求。

2、供应链协同与履约保障：公司持续推进“短链直采”“短链定制”等供应链模式，将商品规划、品控要求、成本核价、价格管控和订单计划同步嵌入采购执行流程，在提升供给效率的同时强化质量与合规底线。公司围绕仓储物流履约加强批次和效期管理、出入库复核、异常处置、配送服务标准和绩效考核，并结合订单节奏与门店补货规律推进订单合并、路线优化、装载率提升以及冷链与常温分流，在保障商品质量稳定交付的同时，降低低效运输和重复调拨造成的资源浪费。

3、客户服务与会员体验：公司坚持“用户第一”的服务导向，围绕线上、电话、工单、门店服务及会员运营等触点，持续完善客户服务理念和服务体系。公司依托专业育儿顾问、KidsGPT 等智能化工具以及同城即时服务能力，为准妈妈及0—14 岁儿童家庭提供全渠道、一站式、个性化服务支持。公司持续优化客服流程、工单升级、投诉干预、服务质检和用户反馈闭环，通过标准化流程和数字化工具提升服务响应效率和处理质量，持续增强用户满意度与服务信任。

4、客户隐私与数据安全保护：公司在全渠道经营、会员运营、同城履约及数字化服务过程中，高度重视客户隐私和数据安全。公司严格遵守网络安全、数据安全和个人信息保护等相关法律法规，持续完善数据安全治理与隐私保护体系，围绕数据分级管控、最小权限访问、敏感信息加密脱敏、日志链路防护、漏洞治理和安全监测等方面加强管理，保障客户信息安全和业务连续性。

（三）绿色发展稳步推进

1、绿色运营与节能降耗：公司坚持将绿色发展理念融入门店运营、仓储物流、办公管理和供应链协同等环节，围绕节能降耗、资源循环、包装减量、绿色履约和生态倡导持续开展实践。在能源管理方面，公司持续推进门店照明系统节能改造和数字化管控，提升照明、空调及重点用能设备的运行效率；在总部办公、门店及仓配场景中，公司通过节能标识、设备运行优化、感应照明、时控开关和数字化监测等方式，引导员工和运营团队形成节能习惯，推动绿色运营常态化。

2、绿色物流与资源循环：公司结合物流及仓配场景探索绿色能源应用，在部分场地推进光伏和绿电使用，逐步提升绿色用能水平。在资源循环方面，公司持续推进无纸化办公、电子化流程、包装材料回收和废旧资产再利用，减少纸质文件、办公耗材及一次性包装物消耗。公司在搬迁、门店运营和办公改造过程中推动家具利旧、纸箱二次利用、钢制货架重复使用及绿色材料应用，提升资源周转效率，减少固体废弃物产生。同时，公司依托亲子家庭触达优势，开展生物多样性保护、生态文明教育和绿色消费倡导活动，引导更多家庭在日常生活中形成绿色低碳理念。

（四）人才发展与员工关怀持续深化

1、合规用工与员工权益保障：公司坚持以人为本，严格遵守劳动用工相关法律法规，持续完善合规用工、薪酬福利、员工沟通、职业健康安全和人才培养机制。公司结合零售及服务行业特点，构建多元化用工体系，并通过制度约束和系统校验防范童工及不合规用工风险。公司结合母婴行业属性，为员工提供女性特殊关怀假、孕期和生育关怀、员工及宝宝生日关怀、员工食堂、健身房、母婴室等支持措施，持续提升员工获得感和归属感。

2、员工沟通与职业健康安全：公司重视员工沟通与组织反馈，通过员工体验测温、员工座谈、内部办公平台和意见反馈渠道，及时识别员工诉求并推动管理改进，形成“收集—分析—整改—复盘”的闭环机制。在职业健康安全方面，公司坚持“安全第一、预防为主”，通过员工体检、门店健康证体检、安全生产培训、应急宣导和现场管理等方式，保障员工健康安全和业务连续性。

3、人才培养与职业发展：公司将人才能力建设作为支撑门店网络运营和服务体验升级的重要工程，建立覆盖“人才供给—训战提升—生态引领”的成长训练体系，通过领导力学院、零售学院和育儿学院等平台，加强管理梯队、一线门店人员、育儿顾问和数字化人才培养。同时，公司持续完善双通道职业发展路径、绩效沟通和轮岗机制，为员工提供更加清晰、多元的发展空间。

（五）社会公益积极践行

1、妇女儿童关爱：公司持续聚焦妇女儿童关爱、困境儿童帮扶、母婴健康支持、社区服务和生态公益，依托门店网络、育儿顾问、会员资源及合作伙伴生态，推动公益活动从单次捐赠向长期共建、项目化运作转变。公司持续推进“我助妇儿康·孩有爱”等公益项目，深化与江苏省妇女儿童福利基金会等公益组织的合作，围绕困境儿童、留守儿童、罕见病儿童及母婴家庭开展公益帮扶、公益倡导和爱心捐赠活动。

2、社会公益拓展：公司重点发挥线下门店覆盖和专业育儿顾问服务能力，将公益服务延伸至社区和更薄弱的儿童照护场景，推动门店、育儿顾问、会员家庭和合作品牌资源转化为公益行动的组织力和执行力。通过公益亲子跑、爱心募捐、探访慰问、暖冬行动、公益角和社区服务等形式，公司引导员工、会员家庭及合作伙伴共同参与公益实践，为需要帮助的儿童和家庭提供物资支持、情感陪伴和社会关怀。

3、就业帮扶与人才培育：丝域生物于第十五届公益节暨 ESG 影响力年会上荣膺 2025 年度公益案例与责任品牌奖双项殊荣。丝域生物自 2017 年起聚焦青年就业与美业人才发展，以技能赋能、就业帮扶、产教共赢为核心，构建“培训—就业—成长”闭环的人才公益生态，通过标准化培育体系与全国 150 余所院校深度合作，累计为行业输送超 6,000 人次专业人才，其中与贵阳女子职业学校长达十年的合作已帮助超过 500 位女性学员获得扎实技能与稳定发展，切实将企业发展与社会责任深度融合。

公司在公司治理、产品质量、客户服务、绿色运营、员工发展和社会公益等方面持续推进社会责任实践。未来，公司将继续围绕“让每个童年更美好”的使命，深化可持续发展理念在经营管理中的落地，持续提升服务亲子家庭、协同产业伙伴、关爱员工及回馈社会的能力，为母婴童行业高质量发展和可持续进步贡献力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼披露标准的已结案诉讼（仲裁）案件涉案金额为 300.86 万元；截至报告期末，公司未达到重大诉讼披露标准的未结案诉讼（仲裁）案件涉案金额为 4,785.95 万元。上述诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
山东星贝保险经纪有限公司	公司关联自然人控制的企业	销售商品或服务	平台服务费、技术服务费、陈列推广费	市场交易原则	市场价格	7.27	0.00%	49.30	否	定期结算	不适用	2026 年 01 月 10 日	具体内容详见公司于 2026 年 1 月 10 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于公司 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-003）
五星控股集团有限公司	公司实际控制人控制的企业	销售商品或服务	销售商品	市场交易原则	市场价格	1.33	0.00%	不适用	不适用	定期结算	不适用	不适用	不适用
南京元数科技有限公司	公司关联自然人参股的企业	采购商品或服务	购买软件及运维服务	市场交易原则	市场价格	291.59	0.07%	1,000.00	否	定期结算	不适用	2026 年 01 月 10 日	具体内容详见公司于 2026 年 1 月 10 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于公司 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-003）
山东星贝保险经纪有限公司	公司关联自然人控制的企业	采购商品或服务	购买保险	市场交易原则	市场价格	10.80	0.00%	39.62	否	定期结算	不适用	2026 年 01 月 10 日	具体内容详见公司于 2026 年 1 月 10 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于公司 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-003）
五星控股集团有限公司及其下属子公司	公司实际控制人控制的企业	采购商品或服务	购买物业管理及相关服务	市场交易原则	市场价格	232.35	0.05%	1,025.58	否	定期结算	不适用	2026 年 01 月 10 日	具体内容详见公司于 2026 年 1 月 10 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于公司 2026 年度日常关联交易预计的公告》

													(公告编号：2026-003)
南京沧波里商业管理有限公司	公司实际控制人控制的企业	采购商品或服务	租入房产并购买物业管理及相关服务	市场交易原则	市场价格	1.04	0.00%	不适用	不适用	定期结算	不适用	不适用	不适用
合计				--	--	544.38	--	2,114.50	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司与关联方实际发生的各项日常关联交易均是基于公司正常经营活动需要，2026 年度公司关联交易预计总金额 2,122.50 万元，实际发生总额 544.38 万元。公司在进行 2026 年度日常关联交易预计时，主要根据市场情况，按照可能发生关联交易的金额上限进行预计，实际发生情况受市场实际需求和业务发展情况等因素影响，与预计情况存在一定差异，主要是商品采购金额未达到预计金额，不会对公司日常经营及业绩产生影响，公司将继续加强关联交易管理，提升关联交易管理效率和质量。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

结合公司战略发展需要及实际经营情况，为持续加强公司在亲子家庭新消费线上领域的核心竞争力，推动公司可持续高质量发展，公司根据市场化运作原则，进一步深化资源整合和协作关系。公司于 2026 年 1 月 30 日召开了第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》。公司拟以自有资金出资，与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生，以及非关联方沈晖先生、广东辛选控股有限公司、宋铁牛先生、杜晨鹏先生、周通先生、行凌伟女士、刘虓俊先生共同出资设立合资公司浙江链拓未来网络科技有限公司。具体内容详见公司 2026 年 1 月 30 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于与关联方共同投资设立合资公司的公告》（公告编号：2026-008）。

为积极响应国家关于促进生活性服务业高质量发展的战略号召，结合公司中长期战略发展需要及实际经营情况，公司深度布局面向新家庭的全周期服务生态。公司于 2026 年 6 月 1 日召开了四届董事会第九次会议，审议通过了《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金出资，与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生、职工代表董事/助理总裁刘立柱先生，以及非关联方王星媛女士共同对杭州贝护芊芊信息技术有限公司进行投资。具体内容详见公司 2026 年 6 月 2 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于与关联方共同投资暨关联交易的公告》（公告编号：2026-051）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于与关联方共同投资设立合资公司的公告》	2026 年 01 月 30 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于与关联方共同投资暨关联交易的公告》	2026 年 06 月 02 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，截至报告期末，公司门店均为租赁物业。报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地及部分办公场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 24,353.15 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目
☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
江苏星丝域投资管理有限公司	2026 年 04 月 09 日	64,350.00	2025 年 06 月 26 日	55,900.00	连带责任担保	丝域生物 100%股权	无	7 年	否	否
四川童联供应链有限公司	2026 年 04 月 09 日	41,000.00								
四川童联供应链有	2026 年 04 月 09	30,000.00							是	

限公司	日									
香港孩子王商贸有限公司	2026 年 04 月 09 日	5,000.00								
四川亿略卓电子商务有限公司	2026 年 04 月 09 日	8,000.00	2025 年 08 月 25 日		连带责任担保	无	无	5 年	否	否
南京链启未来供应链管理有限公司	2026 年 04 月 09 日	40,000.00								
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		188,350.00		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		188,350.00		报告期末对子公司担保余额合计（B4）		55,900.00				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		188,350.00		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		188,350.00		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		55,900.00				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				12.68%						

3、日常经营重大合同

☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

公司于 2026 年 6 月 23 日向香港联合交易所有限公司 (以下简称 “香港联交所”) 更新递交了发行境外上市外资股 (H 股) 并在香港联交所主板挂牌上市 (以下简称 “本次发行并上市”) 的申请, 并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的更新申请资料。

公司本次发行并上市尚需取得中国证券监督管理委员会、香港证监会和香港联交所等相关政府机关、监管机构、证券交易所的批准、核准或备案，该事项仍存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况依法及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	6,154,945	0.49%				-4,467,990	-4,467,990	1,686,955	0.13%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	6,154,945	0.49%				-4,467,990	-4,467,990	1,686,955	0.13%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	6,154,945	0.49%				-4,467,990	-4,467,990	1,686,955	0.13%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,255,047,671	99.51%	3,441,960			4,467,990	7,909,950	1,262,957,621	99.87%
1、人民币普通股	1,255,047,671	99.51%	3,441,960			4,467,990	7,909,950	1,262,957,621	99.87%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,261,202,616	100.00%	3,441,960			0	3,441,960	1,264,644,576	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归

属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2026 年 5 月 15 日，公司总股本增加 344.1960 万股，公司总股本由 1,261,202,616 股增加至 1,264,644,576 股。具体情况详见公司于 2026 年 5 月 12 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2026-043）。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2026 年 5 月 15 日，公司总股本增加 344.1960 万股，公司总股本由 1,261,202,616 股增加至 1,264,644,576 股。具体情况详见公司于 2026 年 5 月 12 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2026-043）。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

前述股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、深圳证券交易所办理了相应的备案登记手续。

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介及主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
其他股权激励限售股	4,839,630	4,767,990	0	71,640	股权激励限售股	按照相关政策实行
侍光磊	771,790	150,000	450,000	1,071,790	高管锁定股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%
蔡博	543,525	150,000	150,000	543,525	高管锁定股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%
合计	6,154,945	5,067,990	600,000	1,686,955	--	--

二、证券发行与上市情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
普通股	2026 年 05 月 14 日	5.28 元/股	3,441,960	2026 年 05 月 15 日	3,441,960		参见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）：《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2026-043）	2026 年 05 月 12 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明：

公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2026 年 5 月 15 日，公司总股本增加 344.1960 万股，公司总股本由 1,261,202,616 股增加至 1,264,644,576 股。具体情况详见公司于 2026 年 5 月 12 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第三个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2026-043）

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		62,927		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态	数量			
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非国有法人	22.76%	287,781,947	10,218,443	0	287,781,947	不适用	0			
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.12%	64,730,808	0	0	64,730,808	不适用	0			
上海承壹私募基金管理有限公司—一村辛未来私募证券投资基金	其他	4.99%	63,088,660	0	0	63,088,660	不适用	0			
HCM KW（HK）HOLDINGS LIMITED	境外法人	3.28%	41,535,626	-9,445,876	0	41,535,626	不适用	0			
喻荣虎	境内自然人	2.60%	32,852,115	17,573,740	0	32,852,115	不适用	0			
海南景辉私募基金管理有限公司—南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.75%	22,193,867	-5,657,727	0	22,193,867	不适用	0			
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS（HK）LIMITED	境外法人	1.64%	20,680,827	0	0	20,680,827	不适用	0			
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.94%	11,908,300	-837,500	0	11,908,300	不适用	0			
全国社保基金四一一组合	其他	0.80%	10,120,400	10,120,400	0	10,120,400	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	8,681,664	114,403	0	8,681,664	不适用	0			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10		不适用									

名股东的情况（如有）（参见注 3）			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、南京子泉的主要出资人为江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62%的出资份额。 除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	截至 2026 年 6 月 30 日，孩子王数智科技股份有限公司回购专用证券账户持有限售条件的股份数量为 9,539,900 股，持股比例为 0.75%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
江苏博思达企业信息咨询有限公司	287,781,947	人民币普通股	287,781,947
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	64,730,808	人民币普通股	64,730,808
上海承壹私募基金管理有限公司——一村辛未来私募证券投资基金	63,088,660	人民币普通股	63,088,660
HCM KW （HK） HOLDINGS LIMITED	41,535,626	人民币普通股	41,535,626
喻荣虎	32,852,115	人民币普通股	32,852,115
海南景辉私募基金管理有限公司——南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	22,193,867	人民币普通股	22,193,867
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS （HK） LIMITED	20,680,827	人民币普通股	20,680,827
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	11,908,300	人民币普通股	11,908,300
全国社保基金四一一组合	10,120,400	人民币普通股	10,120,400
香港中央结算有限公司	8,681,664	人民币普通股	8,681,664
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、南京子泉的主要出资人为江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏趵泉新兴产业发展基		

	金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62%的出资份额。 除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况 说明（如有）（参见注 4）	公司股东喻荣虎通过普通证券账户持有本公司股票 543,952 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 32,308,163 股，合计持有本公司股票 32,852,115 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 （股）	本期增持股份 数量（股）	本期减持股份 数量（股）	期末持股数 （股）	期初被授予的 限制性股票数 量（股）	本期被授予的 限制性股票数 量（股）	期末被授予的 限制性股票数 量（股）
侍光磊	董事、副总经理、董事会秘书	现任	1,029,053	400,000	0	1,429,053	150,000	0	0
蔡博	董事、副总经理、财务总监	现任	724,700	0	0	724,700	150,000	0	0
合计	--	--	1,753,753	400,000	0	2,153,753	300,000	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计
☐是 ☒否
公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：孩子王数智科技股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,235,396,963.96	1,572,313,732.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,276,403,613.55	2,030,950,888.07
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	125,189,263.79	99,365,435.79
应收款项融资		
预付款项	126,730,982.75	61,002,425.73
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	69,850,259.18	77,934,442.19
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	935,825,491.97	902,461,154.60
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	90,890,865.32	166,074,469.42
其他流动资产	206,642,558.08	243,501,089.16
流动资产合计	5,066,929,998.60	5,153,603,637.04
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	80,833,025.86	79,040,623.31
长期股权投资	14,164,195.66	14,399,335.16
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,504,950,380.60	1,053,744,576.80
在建工程	63,208,170.55	505,432,079.56
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,118,953,780.61	1,203,682,976.24
无形资产	519,705,259.65	519,859,022.25
其中：数据资源	15,802,763.03	17,832,204.77
开发支出	21,658,861.70	15,640,925.35
其中：数据资源	9,148,814.68	2,832,350.02
商誉	1,932,303,869.18	1,932,303,869.18
长期待摊费用	143,253,266.24	145,837,337.55
递延所得税资产	106,206,858.81	105,319,982.55
其他非流动资产	6,186,333.65	43,552,815.91
非流动资产合计	5,511,424,002.51	5,618,813,543.86
资产总计	10,578,354,001.11	10,772,417,180.90
流动负债：		
短期借款	300,138,666.66	5,002,479.17
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	813,377,775.84	540,193,837.94
应付账款	984,234,912.38	1,051,489,761.86
预收款项	7,838,588.00	5,298,783.70
合同负债	521,416,425.87	524,996,210.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	147,883,817.43	226,501,247.77
应交税费	49,316,244.91	82,239,915.30
其他应付款	286,691,127.39	377,522,632.10
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	701,316,981.89	903,359,776.57
其他流动负债	27,080,775.83	32,782,630.75
流动负债合计	3,839,295,316.20	3,749,387,276.14
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,491,754,203.04	1,879,448,347.62
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	922,262,386.88	988,294,114.42
长期应付款	72,924,816.16	75,265,531.62
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,219,656.24	4,988,248.86
递延所得税负债	55,392,536.76	56,271,421.92
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,546,553,599.08	3,004,267,664.44

负债合计	6,385,848,915.28	6,753,654,940.58
所有者权益：		
股本	1,264,644,576.00	1,261,202,616.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,836,424,167.68	1,814,704,192.03
减：库存股	81,110,758.37	108,579,264.17
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	49,394,295.63	48,247,022.49
一般风险准备		
未分配利润	1,339,934,116.79	1,238,522,760.01
归属于母公司所有者权益合计	4,409,286,397.73	4,254,097,326.36
少数股东权益	-216,781,311.90	-235,335,086.04
所有者权益合计	4,192,505,085.83	4,018,762,240.32
负债和所有者权益总计	10,578,354,001.11	10,772,417,180.90

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	716,536,471.17	921,953,215.70
交易性金融资产	1,501,812,313.20	1,314,904,481.52
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	992,586,345.43	842,854,089.43
应收款项融资		
预付款项	40,025,990.71	19,718,234.59
其他应收款	24,852,927.16	229,385,060.93
其中：应收利息		
应收股利		
存货	393,514,603.25	364,431,844.40

其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,200,173.19	109,094,306.45
其他流动资产	42,204,717.37	47,461,057.22
流动资产合计	3,714,733,541.48	3,849,802,290.24
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	13,091,128.21	14,692,001.26
长期股权投资	4,280,075,854.94	4,142,777,413.43
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	484,561,958.23	27,140,941.77
在建工程	61,632,215.34	504,930,056.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	185,505,504.83	210,115,833.97
无形资产	36,389,506.60	40,807,121.95
其中：数据资源	15,802,763.03	17,832,204.77
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	24,545,417.60	22,713,444.78
递延所得税资产	8,757,221.93	11,818,719.20
其他非流动资产	5,420,800.00	230,000.00
非流动资产合计	5,099,979,607.68	4,975,225,532.45
资产总计	8,814,713,149.16	8,825,027,822.69
流动负债：		
短期借款	300,138,666.66	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	812,387,827.10	536,287,868.23

应付账款	924,537,890.46	1,125,607,598.80
预收款项	3,118,491.61	1,448,696.18
合同负债	133,589,444.46	136,508,319.31
应付职工薪酬	21,668,742.41	40,597,708.96
应交税费	3,202,886.89	2,721,869.36
其他应付款	1,814,002,149.14	1,985,262,417.47
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	233,990,816.74	311,010,353.80
其他流动负债	13,787,614.55	13,481,103.39
流动负债合计	4,260,424,530.02	4,152,925,935.50
非流动负债：		
长期借款	761,754,203.04	843,154,683.84
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	162,716,484.84	184,483,484.73
长期应付款	977,770.37	1,212,727.77
长期应付职工薪酬		
预计负债	13,981,823.24	18,070,845.46
递延收益	2,272,345.96	2,876,434.84
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	941,702,627.45	1,049,798,176.64
负债合计	5,202,127,157.47	5,202,724,112.14
所有者权益：		
股本	1,264,644,576.00	1,261,202,616.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,201,634,042.38	2,184,704,202.27
减：库存股	81,110,758.37	108,579,264.17
其他综合收益		

专项储备		
盈余公积	49,394,295.63	48,247,022.49
未分配利润	178,023,836.05	236,729,133.96
所有者权益合计	3,612,585,991.69	3,622,303,710.55
负债和所有者权益总计	8,814,713,149.16	8,825,027,822.69

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	5,094,659,167.69	4,910,892,937.55
其中：营业收入	5,094,659,167.69	4,910,892,937.55
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,898,529,423.86	4,777,624,226.54
其中：营业成本	3,528,139,740.06	3,551,689,677.00
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,675,083.38	19,152,208.80
销售费用	992,061,301.30	904,973,016.20
管理费用	256,945,459.98	223,058,570.25
研发费用	22,495,879.81	17,410,460.96
财务费用	79,211,959.33	61,340,293.33
其中：利息费用	61,273,555.46	49,612,764.95
利息收入	5,964,280.14	9,109,515.56
加：其他收益	20,021,414.74	13,052,942.05
投资收益（损失以“—”号填列）	18,206,980.06	17,379,365.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-235,139.50	79,625.79
以摊余成本计量的		

金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	17,193,028.33	11,104,237.08
信用减值损失（损失以“—”号填列）	111,509.87	3,295,897.08
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,918,025.75	-3,493,802.83
资产处置收益（损失以“—”号填列）	8,439,050.18	4,906,627.78
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	258,183,701.26	179,513,977.31
加：营业外收入	4,666,726.41	2,649,847.01
减：营业外支出	3,425,022.59	10,591,204.92
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	259,425,405.08	171,572,619.40
减：所得税费用	45,930,263.41	28,917,468.41
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	213,495,141.67	142,655,150.99
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	213,495,141.67	142,655,150.99
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	171,589,386.12	143,104,980.37
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	41,905,755.55	-449,829.38
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		

融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	12,075,280.61	7,703,853.68
信用减值损失（损失以“—”号填列）	6,220,412.34	4,262,690.73
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-501,749.38	-3,748,678.12
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-310,394.23	2,667,010.84
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	13,448,792.17	19,452,533.99
加：营业外收入	1,222,141.69	355,258.38
减：营业外支出	136,705.16	337,405.92
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	14,534,228.70	19,470,386.45
减：所得税费用	3,061,497.27	5,265,723.52
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	11,472,731.43	14,204,662.93
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	11,472,731.43	14,204,662.93
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	11,472,731.43	14,204,662.93

七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,721,960,734.04	5,473,171,276.69
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	29,919,294.56	12,792,245.69
收到其他与经营活动有关的现金	12,340,532.81	11,218,871.45
经营活动现金流入小计	5,764,220,561.41	5,497,182,393.83
购买商品、接受劳务支付的现金	4,092,181,851.87	3,710,463,368.94
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	741,647,245.42	603,869,274.32
支付的各项税费	166,991,917.85	156,756,768.07
支付其他与经营活动有关的现金	27,925,899.58	28,288,519.75
经营活动现金流出小计	5,028,746,914.72	4,499,377,931.08
经营活动产生的现金流量净额	735,473,646.69	997,804,462.75

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,076,766,516.63	6,462,856,223.73
取得投资收益收到的现金	32,807,821.66	35,974,512.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,006,581.43	3,181,796.18
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	840,000.00	
投资活动现金流入小计	8,112,420,919.72	6,502,012,532.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	147,583,198.16	355,026,083.72
投资支付的现金	8,113,692,476.00	7,103,340,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		78,698,268.57
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	8,261,275,674.16	7,537,064,352.29
投资活动产生的现金流量净额	-148,854,754.44	-1,035,051,819.76
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	24,873,548.80	254,962,636.01
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,700,000.00	236,500,000.01
取得借款收到的现金	1,000,000,000.00	2,010,299,087.63
收到其他与筹资活动有关的现金	3,944,342.32	6,840,539.08
筹资活动现金流入小计	1,028,817,891.12	2,272,102,262.72
偿还债务支付的现金	1,259,283,025.50	104,253,961.68
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	120,356,384.21	86,694,678.64
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	301,077,261.82	588,117,688.12
筹资活动现金流出小计	1,680,716,671.53	779,066,328.44
筹资活动产生的现金流量净额	-651,898,780.41	1,493,035,934.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,562,918.65	-693,280.59
五、现金及现金等价物净增加额	-66,842,806.81	1,455,095,296.68
加：期初现金及现金等价物余额	1,012,888,781.81	859,529,932.48
六、期末现金及现金等价物余额	946,045,975.00	2,314,625,229.16

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,287,474,871.98	4,242,178,644.53
收到的税费返还	2,356,573.25	1,337,833.34
收到其他与经营活动有关的现金	5,703,186.04	17,217,580.68
经营活动现金流入小计	4,295,534,631.27	4,260,734,058.55
购买商品、接受劳务支付的现金	4,156,073,650.90	3,344,367,571.86
支付给职工以及为职工支付的现金	149,611,871.29	140,742,449.24
支付的各项税费	5,272,752.80	33,672,304.11
支付其他与经营活动有关的现金	11,744,924.61	12,095,608.35
经营活动现金流出小计	4,322,703,199.60	3,530,877,933.56
经营活动产生的现金流量净额	-27,168,568.33	729,856,124.99
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,401,879,698.74	5,185,640,474.74
取得投资收益收到的现金	44,400,975.91	30,929,557.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	417,144.77	74,897.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	171,692,444.82	46,401,051.97
投资活动现金流入小计	5,618,390,264.24	5,263,045,981.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	40,869,425.65	254,296,400.59
投资支付的现金	5,560,740,800.00	5,488,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		697,400,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		41,970,000.00
投资活动现金流出小计	5,601,610,225.65	6,481,666,400.59
投资活动产生的现金流量净额	16,780,038.59	-1,218,620,418.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,173,548.80	18,462,636.00
取得借款收到的现金	1,000,000,000.00	1,005,840,063.63
收到其他与筹资活动有关的现金	918,950.58	1,693,133.56
筹资活动现金流入小计	1,019,092,499.38	1,025,995,833.19

偿还债务支付的现金	852,950,480.80	90,862,031.55
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	92,911,410.01	80,943,132.85
支付其他与筹资活动有关的现金	61,077,948.85	368,920,446.43
筹资活动现金流出小计	1,006,939,839.66	540,725,610.83
筹资活动产生的现金流量净额	12,152,659.72	485,270,222.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,764,129.98	-3,494,071.53
加：期初现金及现金等价物余额	543,231,084.23	376,312,512.24
六、期末现金及现金等价物余额	544,995,214.21	372,818,440.71

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,261,202,616.00				1,814,704,192.03	108,579,264.17			48,247,022.49		1,238,522,760.01		4,254,097,326.36	-235,335,086.04	4,018,762,240.32
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,261,202,616.00				1,814,704,192.03	108,579,264.17			48,247,022.49		1,238,522,760.01		4,254,097,326.36	-235,335,086.04	4,018,762,240.32
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,441,960.00				21,719,975.65	-27,468,505.80			1,147,273.14		101,411,356.78		155,189,071.37	18,553,774.14	173,742,845.51
（一）综合收益总额											171,589,386.12		171,589,386.12	41,905,755.55	213,495,141.67
（二）所有者投入和减少资本	3,441,960.00				21,719,975.65	-27,468,505.80							52,630,441.45	-11,290,135.54	41,340,305.91

1．股东投入的普通股	3,441,960.00				14,731,588.80							18,173,548.80		18,173,548.80
2．回购并注销限制性股票														
3．股份支付计入所有者权益的金额					2,198,251.31							2,198,251.31		2,198,251.31
4. 限制性股票解锁						-27,468,505.80						27,468,505.80		27,468,505.80
5. 子公司少数股东投入资本													6,700,000.00	6,700,000.00
6. 非同一控制企业合并														
7．收购子公司少数股东权益					4,790,135.54							4,790,135.54	-17,990,135.54	-13,200,000.00
（三）利润分配								1,147,273.14		-70,178,029.34		-69,030,756.20	-12,061,845.87	-81,092,602.07
1．提取盈余公积								1,147,273.14		-1,147,273.14				
2．提取一般风险准备														
3．对所有者（或股东）的分配										-69,030,756.20		-69,030,756.20	-12,061,845.87	-81,092,602.07
4．其他														
（四）所有者权益内部结转														
1．资本公积转增资本（或														

股本															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,264,644,576.00				1,836,424,167.68	81,110,758.37			49,394,295.63		1,339,934,116.79		4,409,286,397.73	-216,781,311.90	4,192,505,085.83

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计		

		优先股	永续债	其他			综合收益	储备		风险准备					
一、上年年末余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,450,960.00				237,784,337.00	-28,709,306.40			1,420,466.29		79,087,982.98		350,453,052.67	50,328,278.92	400,781,331.59
（一）综合收益总额											143,104,980.37		143,104,980.37	-449,829.38	142,655,150.99
（二）所有者投入和减少资本	3,450,960.00				237,784,337.00	-28,709,306.40							269,944,603.40	50,778,108.30	320,722,711.70
1．所有者投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00								18,462,636.00		18,462,636.00
2．限制性股票解除限售						-28,709,306.40							28,709,306.40		28,709,306.40
3．股份支					9,272,660.99								9,272,660.99		9,272,660.99

付计入所有者权益的金额														
4. 子公司少数股东投入资本					213,500,000.01							213,500,000.01	23,000,000.00	236,500,000.01
5. 其他													27,778,108.30	27,778,108.30
（三）利润分配								1,420,466.29		-64,016,997.39		-62,596,531.10		-62,596,531.10
1. 提取盈余公积								1,420,466.29		-1,420,466.29				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-62,596,531.10		-62,596,531.10		-62,596,531.10
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏														

损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	1,261,773,066.00				2,023,996,604.06	111,599,503.37		40,112,239.96		1,117,167,491.46		4,331,449,898.11	51,806,104.87	4,383,256,002.98

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合	专项储	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优	永	其								

		先 股	续 债	他			收 益	备				
一、上年年末余额	1,261,202,616.00				2,184,704,202.27	108,579,264.17			48,247,022.49	236,729,133.96		3,622,303,710.55
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,261,202,616.00				2,184,704,202.27	108,579,264.17			48,247,022.49	236,729,133.96		3,622,303,710.55
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	3,441,960.00				16,929,840.11	-27,468,505.80			1,147,273.14	-58,705,297.91		-9,717,718.86
（一）综合收益总额										11,472,731.43		11,472,731.43
（二）所有者投入和减少 资本	3,441,960.00				16,929,840.11	-27,468,505.80						47,840,305.91
1．股东投入的普通股	3,441,960.00				14,731,588.80							18,173,548.80
2．回购并注销限制性股 票												
3．股份支付计入所有者 权益的金额					2,198,251.31							2,198,251.31
4．其他						-27,468,505.80						27,468,505.80
（三）利润分配									1,147,273.14	-70,178,029.34		-69,030,756.20
1．提取盈余公积									1,147,273.14	-1,147,273.14		
2．对所有者（或股东） 的分配										-69,030,756.20		-69,030,756.20
3．其他												
（四）所有者权益内部结 转												
1．资本公积转增资本 （或股本）												
2．盈余公积转增资本 （或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,264,644,576.00				2,201,634,042.38	81,110,758.37		49,394,295.63	178,023,836.05		3,612,585,991.69

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	3,450,960.00				24,284,336.99	-28,709,306.40			1,420,466.29	-49,812,334.46		8,052,735.22
（一）综合收益总额										14,204,662.93		14,204,662.93

（二）所有者投入和减少资本	3,450,960.00				24,284,336.99	-28,709,306.40					56,444,603.39
1. 所有者投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00						18,462,636.00
2. 回购并注销限制性股票						-28,709,306.40					28,709,306.40
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,272,660.99						9,272,660.99
4. 其他											
（三）利润分配								1,420,466.29	-64,016,997.39		-62,596,531.10
1. 提取盈余公积								1,420,466.29	-1,420,466.29		
2. 对所有者（或股东）的分配									-62,596,531.10		-62,596,531.10
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	1,261,773,066.00				2,176,183,863.16	111,599,503.37			40,112,239.96	188,567,618.69	3,555,037,284.44

三、公司基本情况

孩子王数智科技股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国江苏省注册的股份有限公司，于 2012 年 6 月 1 日成立。本公司总部位于江苏省南京市。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，2021 年 10 月 14 日已在深圳证券交易所上市。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主要经营活动为：母婴童商品零售及增值服务、头皮及头发护理产品销售及服务。

本集团的实际控制人为汪建国。

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 8 月 24 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入的确认和计量、应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、租赁、长期待摊费用摊销、商誉减值等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2026 年 6 月 30 日的财务状况以及 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

本财务报表的会计期间为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日止的六个月期间。

3、营业周期

不适用。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预付账款	单项账龄超过 1 年占集团预付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的应付账款	单项账龄超过 1 年占集团应付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的其他应付款	单项账龄超过 1 年占集团其他应付款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预收账款	单项账龄超过 1 年且金额超过人民币 200 万元
账龄超过一年且重要的合同负债	单项账龄超过 1 年占集团合同负债总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
重要的在建工程	单个项目预算超过人民币 1 亿元且期初或期末账面余额超过人民币 2,000 万元
重要的单项无形资产	单项资产账面原值占无形资产账面原值的 20%以上
重要的合营企业或联营企业	单个长期股权投资账面价值且占集团合并净资产比例超过 3%或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
合同负债账面价值发生重大变动	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上
重要的内部资本化研发项目	单个资本化研发项目余额占开发支出总额 15%以上且金额超过人民币 500 万元
存在重要少数股东权益的子公司	单个子公司的净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等)。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资

方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

- ①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、租赁应收款进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第八节财务报告十二、1.金融工具产生的各类风险。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款等金融工具的预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据开票日期或合同约定收款日计算账龄。

按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

(7) 可转换债券

本集团发行可转换债券时依据条款确定其是否同时包含负债和权益成份。发行的可转换债券既包含负债也包含权益成份的，在初始确认时将负债和权益成份进行分拆，并分别进行处理。在进行分拆时，先确定负债成份的公允价值并以此作为其初始确认金额，再按照可转换债券整体的发行价格扣除负债成份初始确认金额后的金额确定权益成份的初始确认金额。交易费用在负债成份和权益成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。负债成份作为负债列示，以摊余成本进行后续计量，直至被撤销、转换或赎回。权益成份作为其他权益工具列示，不进行后续计量。发行的可转换债券仅包含负债成份和嵌入衍生工具，即股份转换权具备嵌入衍生工具特征的，则将其从可转换债券整体中分拆，作为衍生金融工具单独处理，按其公允价值进行初始确认。发行价格超过初始确认为衍生金融工具的部分被确认为债务工具。交易费用根据初始确认时债务工具和衍生金融工具分配的发行价格为基础按比例分摊。与债务工具有关的交易费用确认为负债，与衍生金融工具有关的交易费用确认为当期损益。

（8）金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11、存货

存货主要为库存商品。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。库存商品，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，库存商品按类别计提。

12、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生

的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

13、固定资产

（1） 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

（2） 折旧方法

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	2%	2.50%
机器设备及货架	年限平均法	5-10 年	2%-5%	10.00%-20.00%
运输工具	年限平均法	4-5 年	2%-5%	20.00%-25.00%
其他设备	年限平均法	3-5 年	2%-5%	20.00%-33.00%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产的标准如下：

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用

15、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

16、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
软件	5-10 年	软件预计使用年限
商标权	20 年	权属企业预计使用年限
著作权	8 年	结合产品生命周期预计使用年限
特许经营权	20 年	权属企业预计收益期限
土地使用权	50 年	土地使用权期限
数据资源	5 年	权属企业预计收益期限

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

17、长期资产减值

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修支出-门店	5 年与租赁期孰短
未确认融资费用	租赁期
装修支出-办公场所及厂房	5-10 年

19、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

21、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

非同一控制下企业合并中取得的被购买方或有负债在初始确认时按照公允价值计量，在初始确认后，按照预计负债确认的金额，和初始确认金额扣除收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

以预期信用损失进行后续计量的财务担保合同列示于预计负债。

22、股份支付

本集团的股份支付是以权益结算的股份支付，包括第一类限制性股票和第二类限制性股票。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。第一类限制性股票的公允价值采用授予日股价确定，第二类限制性股票的公允价值采用布莱克-斯科尔斯模型确定，参见第八节、财务报告 十五、股份支付。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

（1）销售商品合同

本集团母婴商品销售业务及头发及头皮护理产品销售业务主要分为线下直营销售、线上电商销售以及分销和加盟商品销售，与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团部分合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本集团按照最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

对于线下直营销售和线上电商销售，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，并于在相关商品的控制权转移给终端消费者时确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于本集团的分销业务和加盟销售业务，本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向经销商/加盟商转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团在向经销商/加盟商转让商品前能够主导商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品的控制权，因此是主要责任人，在货物交付给经销商/加盟商完成验收时按照已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除

收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。

（2）提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含供应商服务、母婴服务、广告服务、平台服务、加盟服务等。对于由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益的部分服务，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照投入法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于部分服务，集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件的一部分服务，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

本集团向客户提供头皮及头发护理服务，由于客户能够分别从上述商品或服务中单独受益或与其他易于获得的资源一起使用中受益，本集团将其作为可明确区分商品，分别构成单项履约义务。本集团按照单独售价将交易价格分摊至各单项履约义务，单独售价无法直接观察的，本集团采用成本加成法进行估计。于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团与加盟商签订特许经营合同，加盟商为获取特许经营权而向本集团支付品牌使用费，本集团按照合同期限分摊确认收入。本集团向加盟商提供一般特许经营管理服务，于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。

本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

本集团将因向客户销售商品或转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团支付的应付客户对价并非为了从客户取得其他可明确区分的商品或服务，因此将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：不适用。

24、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，公司确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

26、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

27、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(3) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

①判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

主要责任人和代理人的确定

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

奖励积分履约义务的确定

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分。

经营租赁——作为出租人

本集团就租入的部分店铺场地通过签订租赁合同出租。本集团认为，根据租赁合同的条款，本集团保留了这些店铺场地上的几乎全部重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

②估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见第八节 财务报告、七、15.商誉。

存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

合并对价分摊的评估

本集团在非同一控制下的企业合并中对收购子公司合并对价分摊时，确定可辨认资产和负债的公允价值涉及重大估计，尤其是无形资产的识别与公允价值评估。在确定购买日可辨认净资产公允价值时，本集团识别各类可辨认资产，选择

适当的估值方法，并对未来现金流量进行预测，涉及收入增长率、毛利率及折现率等关键假设，不同假设的取值可能导致公允价值估计产生重大差异。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

会员积分的公允价值及预期兑换率

计入合同负债的会员积分金额主要根据积分的公允价值及预期兑换率计算。其中积分公允价值参考年度平均兑换商品价值确定，预期兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计。积分公允价值及预期兑换率采用不同的估计对计入合同负债的积分金额有重大影响。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩中证 500 指数、欧元/美元汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本集团国内小规模纳税人子公司按应税收入的 3%计缴增值税（部分减按 1%征收率征收增值税）。本集团国内一般纳税人子公司的应税收入按 6%、9%、13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	实际缴纳的增值税	5%或 7%
企业所得税	应纳税所得额	除第八节 财务报告 六、2 中所列示税收优惠及注册在香港等子公司外，本公司及本集团境内子公司企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。

城镇土地使用税	土地使用面积	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率。
房产税	从价计征：房产原值扣除一定比例 从租计征：租金收入	从价计征：1.2% 从租计征：12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	15.00%
四川孩子王儿童用品有限公司	15.00%
陕西孩子王儿童用品有限公司	15.00%
广西爱乐儿童用品有限公司	15.00%
四川亿略卓电子商务有限公司	15.00%
四川乐友超市连锁有限公司	15.00%
珠海市丝域科技有限公司	15.00%
珠海市丝域生物科技有限公司	15.00%
珠海市丝域连锁企业管理有限公司	15.00%
上海童渠信息技术有限公司	15.00%
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	15.00%
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	15.00%
贵州孩子王儿童用品有限公司	15.00%
香港孩子王商贸有限公司	16.50%
Global Baby (HK) Co., Limited	16.50%
云南孩子王儿童用品有限公司	20.00%
陕西乐友商贸有限公司	20.00%
安庆童联儿童用品有限公司	20.00%
杭州链启未来网络科技有限公司	20.00%
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	20.00%
绵阳乐友母婴用品有限公司	20.00%
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	20.00%
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	20.00%
天津乐友孕婴童用品有限公司	20.00%
乐友母婴用品（三河市）有限公司	20.00%
咸阳乐友商贸有限公司	20.00%
潍坊乐友商贸有限公司	20.00%
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	20.00%
邢台乐友商贸有限公司	20.00%
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	20.00%

厦门童联孩子王儿童用品有限公司	20.00%
南京哲也教育信息咨询有限公司	20.00%
南京智领未来智能科技有限公司	20.00%
南京乐友供应链管理有限公司	20.00%
珠海丝缘投资咨询有限公司	20.00%
珠海市丝美域贸易有限公司	20.00%
珠海市丝韵贸易有限公司	20.00%
珠海市恒乐科技有限公司	20.00%
珠海市丝华源贸易有限公司	20.00%
珠海丝彩生物科技有限公司	20.00%
成都市聚丝优域商务服务有限公司	20.00%
重庆市丝美域企业管理咨询有限公司	20.00%
重庆市丝域化妆品销售有限责任公司	20.00%
西安丝美域企业管理咨询有限公司	20.00%
海口丝域贸易有限公司	20.00%
深圳市丝域贸易科技有限责任公司	20.00%
广州市丝忆商务咨询有限公司	20.00%
广州市丝域商贸有限公司	20.00%

2、税收优惠

根据国家发展和改革委员会文 2014 年第 15 号《西部地区鼓励类产业目录》，本公司下属重庆童联孩子王儿童用品有限公司、四川孩子王儿童用品有限公司、陕西孩子王儿童用品有限公司、广西爱乐儿童用品有限公司、四川亿略卓电子商务有限公司、乐友秦辉（陕西）商贸有限公司、乐友秦达（陕西）商贸有限公司、贵州孩子王儿童用品有限公司和四川乐友超市连锁有限公司满足有关规定享受企业所得税优惠政策，按照 15% 税率缴纳企业所得税。

本公司下属珠海市丝域科技有限公司、珠海市生物科技有限公司，于 2023 年 12 月 28 日通过了广东省高新技术企业资格认定，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2023 年至 2026 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

本公司下属上海童渠信息技术有限公司，于 2025 年 12 月 19 日通过了上海高新技术企业资格认定，高新技术企业证书编号为 GR202531002000，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）、《上海市高新技术企业认定管理实施办法》（沪科合〔2016〕22 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2025 年至 2027 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

本公司下属珠海市丝域连锁企业管理有限公司，根据财政部、税务总局发布的《关于横琴粤澳深度合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2022〕19 号）及相关规定，自 2021 年 1 月 1 日起对设在横琴粤澳深度合作区并实质性运营的鼓励类产业企业，可享受减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司下属珠海市丝域连锁企业管理有限公司，自 2021 年 1 月 1 日起，可享受减按 15% 的税率征收企业所得税。

本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	760,008.51	1,006,329.11
银行存款	912,214,119.82	982,303,209.12
其他货币资金	322,422,835.63	589,004,193.85
合计	1,235,396,963.96	1,572,313,732.08
其中：存放在境外的款项总额	170,857,427.79	162,612,958.96

其他说明：无。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,276,403,613.55	2,030,950,888.07
其中：		
金融机构理财产品	2,261,343,777.95	2,005,450,888.07
结构性存款	15,059,835.60	25,500,000.00
合计	2,276,403,613.55	2,030,950,888.07

其他说明：无。

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	128,430,705.58	103,158,191.26
1 年以上	685,109.44	585,378.38
合计	129,115,815.02	103,743,569.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	129,115,815.02	100.00%	3,926,551.23	3.04%	125,189,263.79	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	129,115,815.02	100.00%	3,926,551.23	3.04%	125,189,263.79	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79
合计	129,115,815.02	100.00%	3,926,551.23	3.04%	125,189,263.79	103,743,569.64	100.00%	4,378,133.85	4.22%	99,365,435.79

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,378,133.85	619,721.19	-1,071,303.81			3,926,551.23
合计	4,378,133.85	619,721.19	-1,071,303.81			3,926,551.23

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
------	----------	----------	---------------	----------------------	-----------------------

第一名	18,577,295.83	0.00	18,577,295.83	14.39%	92,886.48
第二名	18,019,034.42	0.00	18,019,034.42	13.96%	90,095.17
第三名	16,108,063.61	0.00	16,108,063.61	12.48%	80,540.32
第四名	9,628,000.12	0.00	9,628,000.12	7.46%	537,242.41
第五名	4,272,800.00	0.00	4,272,800.00	3.31%	21,364.00
合计	66,605,193.98	0.00	66,605,193.98	51.60%	822,128.38

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	69,850,259.18	77,934,442.19
合计	69,850,259.18	77,934,442.19

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	45,073,370.99	57,065,946.56
应收租赁费及租赁保证金	23,067,950.72	22,656,333.85
备用金	3,125,437.45	805,143.88
其他	3,494,702.48	2,150,907.08
合计	74,761,461.64	82,678,331.37

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	70,455,172.59	76,419,795.33
1 年以上	4,306,289.05	6,258,536.04
合计	74,761,461.64	82,678,331.37

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	74,761,461.64	100.00%	4,911,202.46	6.57%	69,850,259.18	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	74,761,461.64	100.00%	4,911,202.46	6.57%	69,850,259.18	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19
合计	74,761,461.64	100.00%	4,911,202.46	6.57%	69,850,259.18	82,678,331.37	100.00%	4,743,889.18	5.74%	77,934,442.19

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	1,996,624.96	655,483.23	2,091,780.99	4,743,889.18
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-37,334.96	37,334.96		
本期计提	2,156,299.50	31,900.40	223,112.72	2,411,312.62
本期转回	-2,017,581.69	-95,485.61	-130,932.04	-2,243,999.34
2026 年 6 月 30 日余额	2,098,007.81	629,232.98	2,183,961.67	4,911,202.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：详见附注五、10、金融工具。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,743,889.18	2,411,312.62	-2,243,999.34			4,911,202.46

合计	4,743,889.18	2,411,312.62	-2,243,999.34			4,911,202.46
----	--------------	--------------	---------------	--	--	--------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例	坏账准备期末余 额
第一名	应收供应商款项	10,056,169.81	1 年以内（含 1 年）	13.45%	246,559.65
第二名	应收供应商款项	6,997,439.73	1 年以内（含 1 年）	9.36%	174,935.99
第三名	应收供应商款项	6,511,249.24	1 年以内（含 1 年）	8.71%	162,781.23
第四名	应收供应商款项	5,246,840.79	1 年以内（含 1 年）	7.02%	128,671.02
第五名	应收供应商款项	3,687,413.71	1 年以内（含 1 年）	4.93%	91,685.34
合计		32,499,113.28		43.47%	804,633.23

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	125,566,168.57	99.08%	60,425,510.22	99.05%
1 年以上	1,164,814.18	0.92%	576,915.51	0.95%
合计	126,730,982.75		61,002,425.73	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

账龄	期末余额	
	金额（元）	比例（%）
第一名	21,452,922.48	16.93
第二名	10,561,270.00	8.33
第三名	9,198,113.21	7.26
第四名	8,502,891.61	6.71
第五名	7,788,903.97	6.15
合计	57,504,101.27	45.38

其他说明：无。

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	3,654,947.23		3,654,947.23	3,985,828.17	4,064.67	3,981,763.50
在产品	1,419,485.89	9,373.79	1,410,112.10	1,998,920.47	24,394.82	1,974,525.65
库存商品	947,422,362.05	20,254,128.48	927,168,233.57	911,164,216.32	18,311,217.58	892,852,998.74
周转材料	3,683,575.51	91,376.44	3,592,199.07	3,698,501.95	46,635.24	3,651,866.71
合计	956,180,370.68	20,354,878.71	935,825,491.97	920,847,466.91	18,386,312.31	902,461,154.60

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,064.67			4,064.67		
在产品	24,394.82			15,021.03		9,373.79
库存商品	18,311,217.58	2,011,223.64		68,312.74		20,254,128.48
周转材料	46,635.24	44,741.20				91,376.44
合计	18,386,312.31	2,055,964.84		87,398.44		20,354,878.71

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	61,978,445.15	136,970,127.06
应收租赁保证金	28,912,420.17	29,104,342.36
合计	90,890,865.32	166,074,469.42

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,154,031.81	3,465,676.04
待抵扣和待认证进项税	178,356,588.00	216,646,664.15

预缴企业所得税	8,304,593.63	8,522,524.40
待摊费用	205,662.26	810,634.30
上市费用	16,621,682.38	14,055,590.27
合计	206,642,558.08	243,501,089.16

其他说明：无。

9、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
租赁保证金	78,575,582.09	203,188.73	78,372,393.36	74,491,115.07	30,429.26	74,460,685.81
其他	2,460,632.50		2,460,632.50	4,579,937.50		4,579,937.50
合计	81,036,214.59	203,188.73	80,833,025.86	79,071,052.57	30,429.26	79,040,623.31

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
长期应收款坏账准备	30,429.26	187,344.82	-14,585.35			203,188.73
合计	30,429.26	187,344.82	-14,585.35			203,188.73

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

其他说明：无。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
JUMPROY (Cayman) Limited	14,399,335.16				-235,139.50						14,164,195.66	
小计	14,399,335.16				-235,139.50						14,164,195.66	

二、联营企业												
小计												
合计	14,399,335.16				-235,139.50						14,164,195.66	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：无。

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,504,950,380.60	1,053,744,576.80
合计	1,504,950,380.60	1,053,744,576.80

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	216,216,211.02	5,847,467.83	980,982,682.06	405,809,297.41	1,608,855,658.32
2.本期增加金额	19,556,463.02	2,096,581.36	462,992,342.95	14,839,571.00	499,484,958.33
(1) 购置	19,556,463.02	2,096,581.36		14,791,338.32	36,444,382.70
(2) 在建工程转入			462,992,342.95	48,232.68	463,040,575.63
3.本期减少金额	8,039,578.27	234,151.78		21,108,538.73	29,382,268.78
(1) 处置或报废	8,039,578.27	234,151.78		21,108,538.73	29,382,268.78
4.期末余额	227,733,095.77	7,709,897.41	1,443,975,025.01	399,540,329.68	2,078,958,347.87
二、累计折旧					
1.期初余额	165,839,951.07	3,611,719.27	63,203,606.89	322,455,804.29	555,111,081.52
2.本期增加金额	8,537,550.95	567,485.40	16,164,742.87	19,806,749.86	45,076,529.08
(1) 计提	8,537,550.95	567,485.40	16,164,742.87	19,806,749.86	45,076,529.08
3.本期减少金额	7,048,660.04	229,023.47		18,901,959.82	26,179,643.33
(1) 处置或报废	7,048,660.04	229,023.47		18,901,959.82	26,179,643.33
4.期末余额	167,328,841.98	3,950,181.20	79,368,349.76	323,360,594.33	574,007,967.27

三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	60,404,253.79	3,759,716.21	1,364,606,675.25	76,179,735.35	1,504,950,380.60
2.期初账面价值	50,376,259.95	2,235,748.56	917,779,075.17	83,353,493.12	1,053,744,576.80

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	385,632,864.81

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	63,208,170.55	505,432,079.56
合计	63,208,170.55	505,432,079.56

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
孩子王新大楼 (沧波里总部 办公楼) 项目	61,632,215.34		61,632,215.34	504,930,056.09		504,930,056.09
零星工程	1,575,955.21		1,575,955.21	502,023.47		502,023.47
合计	63,208,170.55		63,208,170.55	505,432,079.56		505,432,079.56

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
孩子王新大楼（沧波里总部办公楼）项目	574,529,110.00	504,930,056.09	22,735,839.67	462,992,342.95	3,041,337.47	61,632,215.34	99.86%	99.86%				自有资金、金融机构贷款
合计	574,529,110.00	504,930,056.09	22,735,839.67	462,992,342.95	3,041,337.47	61,632,215.34						

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,900,176,408.64	2,900,176,408.64
2.本期增加金额	154,557,745.34	154,557,745.34
3.本期减少金额	217,316,011.39	217,316,011.39
4.期末余额	2,837,418,142.59	2,837,418,142.59
二、累计折旧		
1.期初余额	1,693,554,661.75	1,693,554,661.75
2.本期增加金额	221,007,688.56	221,007,688.56
(1) 计提	221,007,688.56	221,007,688.56
3.本期减少金额	198,212,272.82	198,212,272.82
(1) 处置	198,212,272.82	198,212,272.82
4.期末余额	1,716,350,077.49	1,716,350,077.49
三、减值准备		
1.期初余额	2,938,770.65	2,938,770.65
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额	824,486.16	824,486.16
(1) 处置	824,486.16	824,486.16
4.期末余额	2,114,284.49	2,114,284.49
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,118,953,780.61	1,118,953,780.61
2.期初账面价值	1,203,682,976.24	1,203,682,976.24

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	著作权	商标权	特许经营权	数据资源	合计
一、账面原值							
1.期初余额	264,865,110.08	115,758,145.95	19,419,536.25	173,037,133.10	37,635,200.00	20,294,417.34	631,009,542.72
2.本期增加金额		18,064,160.00					18,064,160.00
(1) 购置		9,826,458.41					9,826,458.41
(2) 内部研发		8,237,701.59					8,237,701.59
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	264,865,110.08	133,822,305.95	19,419,536.25	173,037,133.10	37,635,200.00	20,294,417.34	649,073,702.72
二、累计摊销							
1.期初余额	26,619,715.24	63,240,876.40	2,455,753.96	14,846,221.05	1,525,741.25	2,462,212.57	111,150,520.47
2.本期增加金额	2,649,750.72	6,900,046.93	1,354,655.13	4,343,148.08	940,880.00	2,029,441.74	18,217,922.60
(1) 计提	2,649,750.72	6,900,046.93	1,354,655.13	4,343,148.08	940,880.00	2,029,441.74	18,217,922.60
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	29,269,465.96	70,140,923.33	3,810,409.09	19,189,369.13	2,466,621.25	4,491,654.31	129,368,443.07
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							

（1）计提							
3.本期减少金额							
（1）处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	235,595,644.12	63,681,382.62	15,609,127.16	153,847,763.97	35,168,578.75	15,802,763.03	519,705,259.65
2.期初账面价值	238,245,394.84	52,517,269.55	16,963,782.29	158,190,912.05	36,109,458.75	17,832,204.77	519,859,022.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 4.71%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额		20,294,417.34		20,294,417.34
2.本期增加金额				
内部研发				
3.本期减少金额				
4.期末余额		20,294,417.34		20,294,417.34
二、累计摊销				
1.期初余额		2,462,212.57		2,462,212.57
2.本期增加金额		2,029,441.74		2,029,441.74
3.本期减少金额				
4.期末余额		4,491,654.31		4,491,654.31
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
3.本期减少金额				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值		15,802,763.03		15,802,763.03
2.期初账面价值		17,832,204.77		17,832,204.77

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
乐友国际商业集团有限公司	781,693,646.75			781,693,646.75
珠海市丝域生物科技发展有限公司	1,027,581,816.86			1,027,581,816.86
上海幸研生物科技有限公司	123,028,405.57			123,028,405.57
合计	1,932,303,869.18			1,932,303,869.18

(2) 商誉减值准备

无。

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
乐友国际	主要由乐友国际商业集团有限公司所经营的母婴用品零售门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于乐友国际商业集团有限公司	是
丝域生物	主要由珠海市丝域生物技术有限公司所经营的头皮及头发护理门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于珠海市丝域生物技术有限公司	是
幸研生物	幸研生物单独运营，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于上海幸研生物科技有限公司	是

资产组或资产组组合发生变化：无。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	129,433,827.49	30,319,463.12	31,752,192.67		128,001,097.94
未确认融资费用	16,403,510.06	1,098,147.41	2,249,489.17		15,252,168.30
合计	145,837,337.55	31,417,610.53	34,001,681.84		143,253,266.24

其他说明：无。

17、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,330,818.92	7,192,664.01	33,270,459.95	7,553,211.74
内部交易未实现利润	93,796,231.99	22,599,836.59	94,261,226.19	21,870,686.35
可抵扣亏损	246,919,354.84	55,578,623.19	204,441,035.47	46,981,614.38
租赁负债	1,202,524,206.21	259,885,455.38	1,287,740,459.13	282,818,812.98
租金费用直线法差异调整	3,448,581.82	786,874.28	10,103,060.48	2,367,241.56
供应商返利	21,287,556.52	5,039,231.54	19,772,871.39	4,647,419.52
会员销售积分	11,175,194.49	2,091,540.11	11,380,220.58	2,347,972.38
黑金卡权益	11,778,107.65	2,944,526.91	12,787,193.39	3,196,798.35

预计退货	862,301.14	201,163.15	2,165,981.97	426,203.65
递延收益	4,219,656.24	1,054,914.06	2,876,434.84	719,108.71
捐赠支出	1,244,978.16	311,244.54	1,444,397.80	341,157.49
广告宣传费	2,956,966.56	147,848.33		
无形资产摊销	4,630,530.98	1,157,632.72		
合计	1,637,174,485.52	358,991,554.81	1,680,243,341.19	373,270,227.11

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	204,745,665.53	51,186,416.38	211,420,922.10	52,855,230.52
固定资产折旧	102,587,962.62	23,005,086.42	89,755,151.72	20,688,360.66
装修期房租分摊	23,514,269.78	5,335,601.59	23,177,841.79	5,358,110.65
交易性金融资产公允价值变动	47,547,987.48	11,281,200.67	38,725,001.18	9,404,434.30
长期保证金摊销	6,928,933.88	1,427,547.94	7,425,415.51	1,662,386.38
租赁收入直线法差异	1,110,626.43	270,637.25	1,535,701.08	290,787.62
预提利息收入	2,021,146.74	333,489.21	799,165.58	131,862.32
使用权资产	1,004,495,149.81	215,337,253.30	1,073,175,207.26	233,830,494.03
合计	1,392,951,742.27	308,177,232.76	1,446,014,406.22	324,221,666.48

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	252,784,696.00	106,206,858.81	267,950,244.56	105,319,982.55
递延所得税负债	252,784,696.00	55,392,536.76	267,950,244.56	56,271,421.92

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	177,185,887.71	213,231,016.81
可抵扣亏损	174,097,488.49	180,103,192.32
合计	351,283,376.20	393,334,209.13

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	3,960,971.64	9,583,474.46	
2027 年	5,761,084.91	11,374,330.12	
2028 年	3,616,808.47	24,541,671.38	
2029 年	7,980,067.72	30,929,581.09	
2030 年	65,521,968.33	103,674,135.27	
2031 年	87,256,587.42		
合计	174,097,488.49	180,103,192.32	

其他说明：无。

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	1,745,533.65		1,745,533.65	13,552,815.91		13,552,815.91
持有至到期的定期存单				30,000,000.00		30,000,000.00
预付股权款	4,440,800.00		4,440,800.00			
合计	6,186,333.65		6,186,333.65	43,552,815.91		43,552,815.91

其他说明：无。

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	176,017,612.96	176,017,612.96	保证金或专用	注 1	388,670,166.27	388,670,166.27	保证金或专用	注 1
固定资产	462,992,342.95	458,844,637.95	抵押	注 2	980,982,682.06	917,779,075.17	抵押	注 2
在建工程	61,632,215.34	61,632,215.34	抵押	注 2				
无形资产				注 3	264,865,110.08	238,245,394.84	抵押	注 3
合计	700,642,171.25	696,494,466.25			1,634,517,958.41	1,544,694,636.28		

其他说明：

其他所有权或使用权受到限制的资产：为取得银行贷款，公司将其持有的子公司上海幸研生物科技有限公司 60%股权、乐友国际商业集团有限公司 100%的股权及珠海市丝域生物技术有限公司 100%的股权做借款质押。

注 1：于 2026 年 06 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的货币资金为人民币 176,017,612.96 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 388,670,166.27 元）。其中，开具银行承兑汇票之保证金为人民币 153,520,725.15 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 312,221,725.07 元），开具银行保函之保证金为人民币 1,942,232.14 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 2,955,528.37 元），司法冻结金额为人民币 2,054,882.98 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 2,449,030.46 元），专用账户为人民币 18,499,772.69 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 71,043,882.37 元）。

注 2：于 2026 年 06 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的固定资产为人民币 458,844,637.95 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 917,779,075.17 元）的房屋建筑物，所有权或使用权受到限制的在建工程为人民币 61,632,215.34 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 0 元）的孩子王新大楼项目。详见第八节财务报告、七、11、七、12 和七、30。

注 3：于 2026 年 06 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的无形资产为人民币 0 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 238,245,394.84 元）的土地使用权，详见第八节 财务报告七、14 和七、30。

20、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		5,002,479.17
信用借款	300,138,666.66	
合计	300,138,666.66	5,002,479.17

短期借款分类的说明：无。

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	813,377,775.84	540,193,837.94
合计	813,377,775.84	540,193,837.94

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

22、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	961,717,580.48	1,032,595,459.81
1 年以上	22,517,331.90	18,894,302.05
合计	984,234,912.38	1,051,489,761.86

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

于 2026 年 06 月 30 日，本集团无账龄超过 1 年的重要应付账款。

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	286,691,127.39	377,522,632.10
合计	286,691,127.39	377,522,632.10

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁及物业费用	25,263,926.57	27,915,343.05
限制性股票回购义务	605,293.00	28,073,798.80
资产采买及预提费用	74,683,427.19	95,996,196.38
保证金	92,549,014.20	92,660,850.49
工程款	20,466,517.28	54,165,870.77
代收款项	67,266,648.26	72,101,454.16
其他	5,856,300.89	6,609,118.45
合计	286,691,127.39	377,522,632.10

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

无。

24、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	7,838,588.00	5,298,783.70
合计	7,838,588.00	5,298,783.70

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黑金卡会员费	32,265,290.49	42,333,902.28
储值卡	75,588,328.04	70,501,766.79
会员积分	11,861,120.95	17,953,710.01
黑金卡权益	11,778,107.65	12,787,193.39
预收货款	89,258,019.74	78,368,567.16
预收服务款	300,665,559.00	303,051,071.35
合计	521,416,425.87	524,996,210.98

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
预收服务款	155,962,773.05	履约义务尚未发生
合计	155,962,773.05	

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无。

26、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	201,160,684.72	626,377,318.53	701,163,276.41	126,374,726.84
二、离职后福利-设定提存计划	24,188,057.16	54,534,334.59	57,221,321.16	21,501,070.59
三、辞退福利	1,152,505.89	635,455.35	1,779,941.24	8,020.00
合计	226,501,247.77	681,547,108.47	760,164,538.81	147,883,817.43

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	167,767,693.25	567,319,224.84	641,121,621.92	93,965,296.17
2、社会保险费	16,147,884.72	29,495,348.29	30,612,287.66	15,030,945.35
其中：医疗保险费	14,429,688.53	26,836,325.75	27,875,852.32	13,390,161.96
工伤保险费	588,693.84	1,189,443.30	1,185,831.63	592,305.51
生育保险费	1,129,502.35	1,469,579.24	1,550,603.71	1,048,477.88
3、工会经费和职工教育经费		1,473,833.97	1,473,833.97	
4、职工福利费及住房公积金	17,245,106.75	28,088,911.43	27,955,532.86	17,378,485.32

合计	201,160,684.72	626,377,318.53	701,163,276.41	126,374,726.84
----	----------------	----------------	----------------	----------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	23,439,400.70	52,776,847.10	55,271,536.02	20,944,711.78
2、失业保险费	748,656.46	1,757,487.49	1,949,785.14	556,358.81
合计	24,188,057.16	54,534,334.59	57,221,321.16	21,501,070.59

其他说明：无。

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,598,509.10	22,293,918.64
企业所得税	30,165,358.96	50,718,694.80
个人所得税	3,127,977.97	2,085,578.04
城市维护建设税	476,203.38	1,445,202.28
教育费附加	361,270.19	1,053,958.09
印花税	2,315,849.71	3,388,236.68
其他	1,271,075.60	1,254,326.77
合计	49,316,244.91	82,239,915.30

其他说明：无。

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	294,151,466.20	462,420,563.07
一年内到期的长期应付款	5,325,562.00	3,816,624.00
一年内到期的租赁负债	401,839,953.69	437,122,589.50
合计	701,316,981.89	903,359,776.57

其他说明：无。

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

预计退货	5,056,666.92	5,141,871.60
待转销项税	21,503,093.91	26,101,994.53
其他	521,015.00	1,538,764.62
合计	27,080,775.83	32,782,630.75

其他说明：无。

30、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		71,610,121.88
抵押担保借款	1,785,905,669.24	2,270,258,788.81
减：一年内到期的长期借款	294,151,466.20	462,420,563.07
合计	1,491,754,203.04	1,879,448,347.62

其他说明，包括利率区间：

于 2026 年 06 月 30 日，上述借款的年利率为 2.60%至 3.50%（2025 年 12 月 31 日：2.55%至 3.70%）。

于 2026 年 06 月 30 日，本集团母公司孩子王数智科技股份有限公司以乐友国际商业集团有限公司 100%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 625,188,958.32 元。详见附注七、19。

于 2026 年 06 月 30 日，本集团母公司孩子王数智科技股份有限公司以账面价值为 458,844,637.95 元的房屋建筑物，以账面价值为 61,632,215.34 元的在建工程作为抵押，抵押借款余额人民币 220,814,510.92 元。详见附注七、19。

于 2026 年 06 月 30 日，本集团母公司孩子王数智科技股份有限公司以上海幸研生物科技有限公司 60%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 79,257,200.00 元。详见附注七、19。

于 2026 年 06 月 30 日，本集团子公司江苏星丝域投资管理有限公司以珠海市丝域生物技术发展有限公司 100%股权用于取得银行借款质押，银行借款余额人民币 860,645,000.00 元。由孩子王数智科技股份有限公司和五星控股集团有限公司分别提供 65%和 35%连带担保责任，由汪建国提供 35%连带担保责任。

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	922,262,386.88	988,294,114.42
合计	922,262,386.88	988,294,114.42

其他说明：无。

32、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	72,924,816.16	75,265,531.62

合计	72,924,816.16	75,265,531.62
----	---------------	---------------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
加盟保证金	61,113,725.38	59,387,323.24
其他	11,811,090.78	15,878,208.38
合计	72,924,816.16	75,265,531.62

其他说明：无。

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,988,248.86	71,404.54	839,997.16	4,219,656.24	与资产相关
合计	4,988,248.86	71,404.54	839,997.16	4,219,656.24	

其他说明：无。

34、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,261,202,616.00	3,441,960.00				3,441,960.00	1,264,644,576.00

其他说明：本报告期股本增加系公司满足第二类限制性股票归属条件，激励对象因行权而发行新股 3,441,960 股。

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）（注 1）	1,711,226,824.59	69,354,747.92		1,780,581,572.51
其他资本公积	29,000,000.00			29,000,000.00
净资产折股	4,037,510.41			4,037,510.41
股份支付（注 2）	70,439,857.03	2,198,251.31	49,833,023.58	22,805,084.76
合计	1,814,704,192.03	71,552,999.23	49,833,023.58	1,836,424,167.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：股东投入普通股增加股本溢价人民币 14,731,588.80 元；本报告期股本溢价增加系限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积，导致股本溢价增加人民币 49,833,023.58 元。本报告期因收购少数股东股权增加资本公积人民币 4,790,135.54 元。

注 2：本报告期股份支付增加系以权益结算的股权激励本年度所确认的股份支付费用人民币 2,198,251.31 元。本报告期减少人民币 49,833,023.58 元系因限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积至股本溢价所致。

36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	108,579,264.17		27,468,505.80	81,110,758.37
合计	108,579,264.17		27,468,505.80	81,110,758.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作为库存股处理。本报告期，因第一类限制性股票在本年解锁导致库存股减少人民币 27,468,505.80 元。

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	48,247,022.49	1,147,273.14		49,394,295.63
合计	48,247,022.49	1,147,273.14		49,394,295.63

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,238,522,760.01	1,038,079,508.48
调整后期初未分配利润	1,238,522,760.01	1,038,079,508.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	171,589,386.12	297,646,558.77
减：提取法定盈余公积	1,147,273.14	9,555,248.82
应付普通股股利（注）	69,030,756.20	87,648,058.42
期末未分配利润	1,339,934,116.79	1,238,522,760.01

注：于 2026 年 5 月 13 日，本公司召开了 2025 年年度股东会，审议通过 2025 年度利润分配预案。

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,040,231,808.65	3,509,434,363.66	4,872,493,027.49	3,533,613,695.19
其他业务	54,427,359.04	18,705,376.40	38,399,910.06	18,075,981.81
合计	5,094,659,167.69	3,528,139,740.06	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	母婴童业务		头皮及头发护理业务		调整和抵消		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
母婴商品销售	4,241,985,663.36	3,369,450,153.86					4,241,985,663.36	3,369,450,153.87
头皮及头发护理产品			198,819,101.20	42,406,139.48			198,819,101.20	42,406,139.48
供应商服务	283,222,309.53	2,661,414.16			-1,070,580.67		282,151,728.86	2,661,414.16
母婴服务	106,495,574.83	21,209,059.94					106,495,574.83	21,209,059.94
头皮及头发护理服务			130,627,143.77	55,222,104.47			130,627,143.77	55,222,104.47
广告服务	22,587,385.00	7,051,476.90					22,587,385.00	7,051,476.90
平台服务	47,748,060.27	11,336,205.11	9,817,151.36	97,809.74			57,565,211.63	11,434,014.85
招商服务	36,866,511.87	17,482,943.37					36,866,511.87	17,482,943.37
其他	783,822.98		16,777,024.19	1,222,433.03			17,560,847.17	1,222,433.03
按经营地区分类								
其中：								
中国大陆	4,739,689,327.84	3,429,191,253.34	356,040,420.52	98,948,486.72	-1,070,580.67		5,094,659,167.69	3,528,139,740.06
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一个时间点转让	4,307,816,629.36	3,383,089,220.02	348,510,085.49	98,948,486.72			4,656,326,714.85	3,482,037,706.74
在某一个时间段内转让	431,872,698.48	46,102,033.32	7,530,335.03		-1,070,580.67		438,332,452.84	46,102,033.32
合计	4,739,689,327.84	3,429,191,253.34	356,040,420.52	98,948,486.72	-1,070,580.67		5,094,659,167.69	3,528,139,740.06

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	5,056,666.92 元	15 天退货保障
母婴服务	服务提供时/服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
头皮头发护理产品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	头皮头发护理产品	是	0.00 元	保证类质量保证
头皮头发护理服务	服务完成时	预付	头皮头发护理服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	供应商服务	是	无	无
广告服务	服务提供时/服务完成时	预付/投放结束后 90 天内	广告服务	是	无	无
平台服务	服务完成时	完成后 30 天内	平台服务	是	无	无
加盟服务	服务提供时	预付	特许经营管理服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 521,416,425.87 元，其中，365,453,652.82 元预计将于 1 年内确认收入，155,962,773.05 元预计将于 1 年后确认收入。

合同中可变对价相关信息：无。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

其他说明：无。

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,252,626.26	6,025,043.55
教育费附加	3,124,928.55	4,440,707.70
房产税	6,050,997.14	2,052,309.99
土地使用税	877,888.05	871,527.84
车船使用税	750.00	
印花税	4,788,948.51	5,031,934.24
其他	578,944.87	730,685.48
合计	19,675,083.38	19,152,208.80

其他说明：无。

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	161,574,423.77	142,450,108.80
股权激励	1,575,110.17	7,810,018.63
服务费	13,171,472.61	12,920,464.36
办公费	18,097,764.94	13,793,457.86
物流仓储费	19,854,792.50	18,536,058.31
折旧费	37,342,420.01	23,932,576.56
租赁费	4,735,992.76	2,116,619.78
其他	593,483.22	1,499,265.95
合计	256,945,459.98	223,058,570.25

其他说明：无。

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	423,310,635.05	399,214,043.93
股权激励	338,973.60	21,515.13
租赁及物业费	156,066,618.14	139,191,264.99
宣传及服务费	106,544,086.43	47,513,140.52
办公费	22,031,708.71	14,113,141.16
装修费摊销	26,300,624.78	24,443,475.48
折旧及摊销	213,183,992.96	238,822,432.57
水电费	31,313,002.66	31,734,436.73
其他	12,971,658.97	9,919,565.69
合计	992,061,301.30	904,973,016.20

其他说明：无。

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	18,099,857.28	16,169,868.98
股权激励	284,167.54	1,174,699.89
其他费用	4,111,854.99	65,892.09
合计	22,495,879.81	17,410,460.96

其他说明：无。

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	61,273,555.46	51,845,217.94
其中：租赁负债利息支出	23,553,801.74	27,108,232.18
减：利息收入	5,964,280.14	9,109,515.56
减：利息资本化金额		2,232,452.99
长期保证金折现影响	-2,004,540.57	-1,935,385.30
汇兑损益	6,398,932.89	3,236,320.66
手续费	19,508,291.69	19,536,108.58
合计	79,211,959.33	61,340,293.33

其他说明：无。

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	20,021,414.74	13,052,942.05

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	17,193,028.33	11,104,237.08
合计	17,193,028.33	11,104,237.08

其他说明：无。

47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-235,139.50	79,625.79
交易性金融资产在持有期间的投资收益	18,442,119.56	17,299,739.35
合计	18,206,980.06	17,379,365.14

其他说明：无。

48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	451,582.62	3,271,687.32
其他应收款坏账损失	-167,313.28	-31,281.15
长期应收款坏账损失	-172,759.47	48,552.70
一年内到期的长期应收款坏账损失		6,938.21
合计	111,509.87	3,295,897.08

其他说明：无。

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-1,918,025.75	-3,493,802.83
合计	-1,918,025.75	-3,493,802.83

其他说明：无。

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-1,194,148.90	-482,972.90
使用权资产处置收益	4,278,632.29	5,389,600.68
其他	5,354,566.79	
合计	8,439,050.18	4,906,627.78

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	291,538.26	263,412.86	291,538.26
其他	4,375,188.15	2,386,434.15	4,375,188.15
合计	4,666,726.41	2,649,847.01	4,666,726.41

其他说明：无。

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	7.35	9,000,137.93	7.35

其他	3,425,015.24	1,591,066.99	3,425,015.24
合计	3,425,022.59	10,591,204.92	3,425,022.59

其他说明：无。

53、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	47,696,024.83	32,265,645.83
递延所得税费用	-1,765,761.42	-3,348,177.42
合计	45,930,263.41	28,917,468.41

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	259,425,405.08
按法定/适用税率计算的所得税费用	64,856,351.27
子公司适用不同税率的影响	-20,779,946.83
调整以前期间所得税的影响	3,263,518.39
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	876,833.65
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-11,770,927.71
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,990,028.79
研发费用加计扣除	-2,505,594.15
所得税费用	45,930,263.41

其他说明：无。

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	4,848,906.94	4,466,849.10
保证金及其他	7,491,625.87	6,752,022.35
合计	12,340,532.81	11,218,871.45

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	4,008,591.30	1,161,206.25
手续费	19,508,291.69	19,536,108.58
其他	4,409,016.59	7,591,204.92
合计	27,925,899.58	28,288,519.75

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置门店	840,000.00	
合计	840,000.00	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财及长期存单投资的现金	8,076,766,516.63	6,462,856,223.73
合计	8,076,766,516.63	6,462,856,223.73

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无。

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财及长期存单投资的现金	8,113,692,476.00	7,103,340,000.00
收购子公司的现金净额		78,698,268.57
合计	8,113,692,476.00	7,182,038,268.57

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁保证金	3,944,342.32	6,840,539.08
合计	3,944,342.32	6,840,539.08

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁保证金	6,989,871.87	8,970,747.90
支付上市费用	6,862,339.91	
支付股份回购款		18,462,636.00
偿还租赁负债本金及利息	274,025,050.04	247,213,225.59
收购子公司少数股东权益对价	13,200,000.00	313,471,078.63
合计	301,077,261.82	588,117,688.12

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	5,002,479.17	1,000,000,000.00	2,901,949.39	705,000,000.00	2,765,761.90	300,138,666.66
长期借款	2,341,868,910.69			554,283,025.50	1,680,215.95	1,785,905,669.24
应付租赁款	1,425,416,703.92		203,200,645.32	257,153,084.83	47,361,923.84	1,324,102,340.57
其他应付款-回购义务	28,073,798.80				27,468,505.80	605,293.00
其他应付款-上市费用	4,140,896.62		2,854,630.27	6,862,339.91		133,186.98
合计	3,804,502,789.20	1,000,000,000.00	208,957,224.98	1,523,298,450.24	79,276,407.49	3,410,885,156.45

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	213,495,141.67	142,655,150.99
加：资产减值准备	1,918,025.75	3,493,802.83
信用减值准备	-111,509.87	-3,295,897.08
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	45,076,529.08	39,676,334.18
使用权资产折旧	221,007,688.56	201,543,694.93
无形资产摊销	18,217,922.60	10,054,766.67
长期待摊费用摊销	34,001,681.84	29,783,002.72

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-8,439,050.18	-4,906,627.78
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-17,193,028.33	-11,104,237.08
折现收益的摊销	-2,004,540.57	-1,935,385.30
递延收益摊销	-839,997.16	-555,834.30
财务费用（收益以“－”号填列）	67,113,935.10	48,166,549.90
投资损失（收益以“－”号填列）	-18,206,980.06	-17,379,365.14
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-886,876.26	-3,213,008.45
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-878,885.16	-2,233,551.97
存货的减少（增加以“－”号填列）	-36,104,704.36	71,842,012.44
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	118,795,726.71	305,509,289.46
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	98,314,316.02	180,697,532.08
其他	2,198,251.31	9,006,233.65
经营活动产生的现金流量净额	735,473,646.69	997,804,462.75
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	946,045,975.00	2,314,625,229.16
减：现金的期初余额	1,012,888,781.81	859,529,932.48
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-66,842,806.81	1,455,095,296.68

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	946,045,975.00	1,012,888,781.81
其中：库存现金	760,008.51	1,006,329.11
可随时用于支付的银行存款	912,214,119.82	982,303,209.12
可随时用于支付的其他货币资金	33,071,846.67	29,579,243.58
三、期末现金及现金等价物余额	946,045,975.00	1,012,888,781.81

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
所有权或使用权受到限制的货币资金	176,017,612.96	388,670,166.27	所有权或使用权受到限制，流动性弱
自购买日至到期日在三个月以上的所有权或使用权未受到限制的货币资金	113,333,376.00	170,754,784.00	期限长，流动性弱
合计	289,350,988.96	559,424,950.27	

其他说明：详见第八节 财务报告 七、19。

56、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	25,042,175.31	6.8109	170,559,751.82
港币	40,000.25	0.86855	34,742.22
应收账款			
其中：美元	928.01	6.8109	6,320.58
其他应收款			
其中：美元	1,368.05	6.8109	9,317.65
澳元	651.30	4.6804	3,048.34
其他应付款			
其中：美元	632,099.79	6.8109	4,305,168.46
澳元	107,810.67	4.6804	504,597.06
新西兰元	7,558.51	3.8414	29,035.26

其他说明：无。

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期
----	------	------

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	22,523,825.31	35,039,013.47
-------------------	---------------	---------------

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	9,568,531.62	13,335,230.31
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		188,908.73

涉及售后租回交易的情况：不适用。

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	20,886,458.49	
合计	20,886,458.49	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	43,440,946.75	38,383,968.19
第二年	16,770,275.74	17,014,154.28
第三年	7,671,287.06	9,709,312.58
三年以上	10,343,880.75	23,392,463.98
合计	78,226,390.31	88,499,899.03

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表：无。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	36,751,517.75	27,713,199.95
合计	36,751,517.75	27,713,199.95

其中：费用化研发支出	22,495,879.81	17,410,460.96
资本化研发支出	14,255,637.94	10,302,738.99

符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
		内部开发支出	确认为无形资产	
数据资源	2,832,350.02	6,316,464.66		9,148,814.68
软件	12,808,575.33	7,939,173.28	8,237,701.59	12,510,047.02
合计	15,640,925.35	14,255,637.94	8,237,701.59	21,658,861.70

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
DTC 自动化精准营销系统 3.0:DTC 全链路智能化	开发阶段	2026 年 12 月	提高效率，产生业务增量	2025 年 11 月	立项评审文件
加盟多点盈利系统	开发阶段	2026 年 12 月	提高效率，产生业务增量	2025 年 11 月	立项评审文件

开发支出减值准备：无。

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更原因
浙江链拓未来网络科技有限责任公司	新设
深圳乐友广告有限公司	注销

注：本期新设子公司 7 家，注销子公司 1 家，以上列示了注册资本为 500 万元及以上的新设子公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的主要构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

重庆童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	重庆市	重庆市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖南童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖南省	湖南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
山东孩子王儿童用品有限公司	40,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广东孩子王儿童用品有限公司	30,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河南童联孩子王儿童用品有限公司	205,000,000.00	河南省	河南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
江苏孩享乐儿童用品有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
福建孩子王儿童用品有限公司	20,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
童联供应链有限公司	154,754,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海童渠信息技术有限公司	50,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京哲也教育信息咨询有限公司	120,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
江苏思想传媒有限公司	15,000,000.00	江苏省	江苏省	广告设计	0.00%	100.00%	设立或投资
海南童韵信息技术有限公司	10,000,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
南京贝加网络科技有限公司	1,000,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
香港孩子王商贸有限公司	2,500,000.00	香港	香港	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京亿略卓电子商贸有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川亿略卓电子商务有限公司	285,441,800.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川童联供应链有限公司	285,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
江西孩子王儿童用品	5,000,000.00	江西省	江西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

有限公司							
广西爱乐儿童用品有限公司	5,000,000.00	广西省	广西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	贵州省	贵州省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	云南省	云南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津亿略卓电子商务有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联供应链管理有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州链启未来网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	33.00%	0.00%	设立或投资
乐友国际商业集团有限公司	6,215.04 万美元	北京市	北京市	贸易	100.00%	0.00%	投资
上海乐启电子商务有限公司	3,000,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友达康商贸有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
石家庄乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
邢台乐友商贸有限公司	300,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康超市连锁有限公司	22,655,160.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海全球儿童用品股份有限公司	30,100,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
沈阳乐友达康超市连锁有限公司	2,769,520.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	500,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
陕西乐友商贸有限公司	12,900,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
咸阳乐友商贸有限公司	2,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	1,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
山东乐友达康超市连锁有限公司	5,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
潍坊乐友商贸有限公司	1,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
四川乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
绵阳乐友母婴用品有限公司	1,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
湖北乐友超市有限公	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	0.00%	100.00%	投资

司							
天津乐友物流有限公司	20,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
Global Baby (HK) Co.,Limited	1.00 港币	香港	香港	股权投资	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康国际供应链有限公司	10,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友孕婴用品有限公司	5,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友母婴用品（三河市）有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友（北京）商贸有限公司	20,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
南京乐友供应链管理有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	投资
南京链启未来供应链管理有限公司	5,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友儿童用品有限公司	1,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海幸研生物科技有限公司	30,000,000.00	上海市	上海市	贸易	60.00%	0.00%	投资
南京智领未来智能科技有限公司有限责任公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	投资
浙江链拓未来网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	33.00%	0.00%	投资
江苏星丝域投资管理有限公司	50,000,000.00	江苏省	江苏省	股权投资	67.00%	0.00%	投资
珠海市丝域生物科技发展有限公司	2,352,615.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海丝缘投资咨询有限公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝美域贸易有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝域连锁企业管理有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝韵贸易有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝域科技有限公司	500,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市新丝域管理服务有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝华源贸易有限公司	300,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市丝域生物科技有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海市恒乐科技有限公司	1,000,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
海口丝域贸易有限公司	100,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	67.00%	投资

司							
广州市丝忆商务咨询有限公司	500,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
重庆市丝美域企业管理咨询有限公司	100,000.00	重庆市	重庆市	贸易	0.00%	46.90%	投资
深圳市丝域贸易科技有限责任公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
重庆市丝域化妆品销售有限公司	100,000.00	重庆市	重庆市	贸易	0.00%	67.00%	投资
广州市丝域商贸有限公司	100,000.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	67.00%	投资
西安丝美域企业管理咨询有限公司	100,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	67.00%	投资
成都市聚丝优域商务服务有限公司	100,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	67.00%	投资
珠海丝彩生物科技有限公司	56,571.00	广东省	广东省	贸易	0.00%	52.34%	投资

其他说明：无。

(2) 存在重要少数股东权益的子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
江苏星丝域投资管理有限公司（合并）	33.00%	37,019,383.45	1,611,845.88	-258,431,378.68

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

其他说明：无。

(3) 存在重要少数股东权益的子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
江苏星丝域投资管理有限公司（合并）	591,482,408.23	1,783,730,197.09	2,375,212,605.32	636,319,654.28	849,390,058.51	1,485,709,712.79	593,801,505.33	1,786,081,693.63	2,379,883,198.96	690,153,865.57	905,900,161.36	1,596,054,026.93

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
江苏星丝域投资管理有限公司（合并）	356,040,420.52	107,285,566.38	107,285,566.38	83,016,861.41	不适用	不适用	不适用	不适用

其他说明：无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2026 年 4 月，本集团以人民币 13,200,000.00 元收购江苏星丝域投资管理有限公司的少数股东持有的 2% 股权，该项交易导致合并财务报表中少数股东权益减少人民币 17,990,135.54 元，资本公积增加人民币 4,790,135.54 元。

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	4,988,248.86	71,404.54		839,997.16		4,219,656.24	资产相关

2、计入当期损益的政府补助

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	839,997.16	555,834.30
与收益相关的政府补助	19,181,417.58	12,497,107.75
合计	20,021,414.74	13,052,942.05

其他说明：无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产及其他非流动资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团与客户订立协议，只有在客户发生拖欠的情况下，应付客户的金额才可以与应收客户的金额进行抵销。因此，本集团在每一资产负债表日面临的信用风险敞口为应向客户收取的总金额减去坏账准备后的金额。由于应付款项在资产负债表内不可抵销，因此该最大信用风险敞口未扣减应付客户的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。于 2026 年 6 月 30 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 14.39%和 51.60%分别源于应收账款余额最大和前五大客户（2025 年 12 月 31 日：17.67%和 55.02%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款和按照未来 12 个月预期信用损失计提减值准备的应收账款、其他应收款、长期应收款，在第八节 财务报告 七、3，第八节 财务报告 七、4 及第八节 财务报告 七、9 披露相应风险矩阵。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2026 年 6 月 30 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	303,125,698.63				303,125,698.63
应付票据	813,377,775.84				813,377,775.84
应付账款	984,234,912.38				984,234,912.38
其他应付款	286,691,127.39				286,691,127.39

其他流动负债	521,015.00				521,015.00
租赁负债	409,884,132.13	293,450,962.74	573,858,740.85	172,193,686.37	1,449,387,522.09
长期应付款	5,325,562.00	66,364,546.44	6,560,269.72		78,250,378.16
长期借款	333,640,543.59	330,257,725.01	980,830,621.53	289,544,961.65	1,934,273,851.78
合计	3,136,800,766.96	690,073,234.19	1,561,249,632.10	461,738,648.02	5,849,862,281.28

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	5,002,479.17				5,002,479.17
应付票据	540,193,837.94				540,193,837.94
应付账款	1,051,489,761.86				1,051,489,761.86
其他应付款	377,522,632.10				377,522,632.10
租赁负债	445,793,930.58	333,613,946.57	609,476,155.09	159,957,956.30	1,548,841,988.54
长期应付款	3,816,624.00	65,063,319.87	10,202,211.75		79,082,155.62
长期借款	519,625,450.78	490,437,630.43	1,116,937,236.97	413,554,616.22	2,540,554,934.40
合计	2,943,444,716.43	889,114,896.87	1,736,615,603.81	573,512,572.52	6,142,687,789.63

市场风险

汇率风险

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元和澳元汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

单位：元

2026 年 6 月 30 日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	6,235,133.31	6,235,133.31
人民币对美元升值	-5	-6,235,133.31	-6,235,133.31
人民币对澳元贬值	5	-18,808.07	-18,808.07
人民币对澳元升值	-5	18,808.07	18,808.07

单位：元

2025 年 12 月 31 日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	5,774,600.60	5,774,600.60
人民币对美元升值	-5	-5,774,600.60	-5,774,600.60
人民币对澳元贬值	5	-14,457.17	-14,457.17

人民币对澳元升值	-5	14,457.17	14,457.17
----------	----	-----------	-----------

利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的负债有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

单位：元

2026 年 6 月 30 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/(减少)
人民币	5	-335,501.18	-335,501.18
人民币	-5	335,501.18	335,501.18

单位：元

2025 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/(减少)
人民币	5	-1,108,644.10	-1,108,644.10
人民币	-5	1,108,644.10	1,108,644.10

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,768,472,604.40	507,931,009.15	2,276,403,613.55
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,768,472,604.40	507,931,009.15	2,276,403,613.55
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手主要是有着较高信用评级的金融机构订立了结构性存款合同、理财合同。采用类似于预期现金流现值方法的估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场可观察到的输入值，包括交易对手的信用质量、预期收益率等。相关金融工具的账面价值，与公允价值相同。

单位：元

项目	2026 年 06 月 30 日 公允价值	估值技术	输入值
----	--------------------------	------	-----

交易性金融资产	1,768,472,604.40	现金流量折现模型	未来现金流按照预期回报估算，以反映交易对手的信用风险、流动性风险的折现率
---------	------------------	----------	--------------------------------------

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

单位：元

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）	与公允价值直接的关系
交易性金融资产	2026 年 06 月 30 日：507,931,009.15	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2026 年 1-6 月:1.18%-3.16%	同向变动
	2025 年 12 月 31 日：639,405,566.05			2025 年:1.40%-3.36%	

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持续的第三层次公允价值计量，不可观察输入值的增减变动对公允价值的影响如下：

单位：元

项目	估值技术	不可观察输入值	公允价值对输入值的敏感性
			(不可观察输入值增加 1%对公允价值的影响)
交易性金融资产	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2026 年 1-6 月：1,960,547.95
			2025 年 1-6 月：1,915,890.41

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

于本报告期间，并无金融资产的公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江苏博思达企业信息咨询有限公司	南京市江宁区麒麟街道沧波门南街 108 号 10 层	投资管理业务	1,000 万元	22.76%	22.76%

本企业的母公司情况的说明

汪建国直接持有江苏博思达企业信息咨询有限公司 100%股权。

本企业最终控制方是汪建国。

其他说明：无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见第八节 财务报告、十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
JUMPROY (Cayman) Limited	合营企业

其他说明：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
五星控股集团有限公司	本公司实际控制人控制的企业
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人参股的公司
南京仁星物业服务有限公司	本公司实际控制人控制的企业
南京启橙星企业管理有限公司	本公司实际控制人控制的企业
南京沧波里商业管理有限公司	本公司实际控制人控制的企业

其他说明：无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	采购保险	108,001.96	396,200.00	否	136,894.04
南京元数科技有限公司	购买软件及运维服务	2,915,879.12	10,000,000.00	否	23,584.91
南京仁星物业服务有限公司	购买物业管理及相关服务	1,948,709.33	10,255,800.00	否	
南京启橙星企业管理有限公司	购买物业管理及相关服务	321,882.57		否	
南京沧波里商业管理有限公司	购买物业管理及相关服务	52,918.57		否	
南京沧波里商业管理有限公司	租入房产并购买物业管理及相关服务	5,454.97	不适用	不适用	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

山东星贝保险经纪有限公司	平台服务费及技术服务费	72,737.59	171,626.18
五星控股集团有限公司	销售商品	13,274.33	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：无。

本公司作为承租方

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
南京沧波里商业管理有限公司	房屋及建筑物	4,909.94				14,422.94					

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方：无。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
五星控股集团有限公司、汪建国	346,500,000.00	2025 年 06 月 26 日	2032 年 06 月 20 日	否

关联担保情况说明

五星控股集团有限公司及汪建国无偿为本公司的银行授信额度提供连带担保。

(4) 关键管理人员薪酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,809,887.02	2,400,361.13

(5) 其他关联交易

2026 年 1 月 30 日，公司于第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》。同意公司以自有资金人民币 330 万元出资，与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生，

以及其他非关联方合资设立子公司浙江链拓未来网络科技有限责任公司。具体内容详见公司 2026 年 1 月 30 日于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于与关联方共同投资设立合资公司的公告》(公告编号:2026-008)。

2026 年 4 月 3 日,公司与关联方五星控股集团有限公司签署《股权转让协议》,以人民币 1,320.00 万元受让五星控股集团有限公司持有的江苏星丝域投资管理有限公司 2%股权。于 2026 年 4 月 7 日,公司已支付完毕全部股权转让价款,股权转让完成后,公司持有江苏星丝域投资管理有限公司的股权比例为 67%。

2026 年 6 月 1 日,公司于第四届董事会第九次会议,审议通过了《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》。同意公司以自有资金出资,与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生、职工代表董事/助理总裁刘立柱先生,以及其他非关联方共同对杭州贝护芊芊信息技术有限公司进行投资,其中公司以自有资金出资 888.16 万元,持有标的公司增资后的注册资本比例为 15%。具体内容详见公司 2026 年 6 月 2 日于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于与关联方共同投资暨关联交易的公告》(公告编号:2026-051)。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位: 元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	山东星贝保险经纪有限公司	3,587.54		1,542.29	
其他应收款	南京沧波里商业管理有限公司	19,269.50			
预付账款	南京沧波里商业管理有限公司	12,696.45			

(2) 应付项目

单位: 元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	JUMPIOY (Cayman) Limited	441,214.36	441,214.31
其他应付款	JUMPIOY (Cayman) Limited	20,000.00	20,000.00
其他应付款	南京沧波里商业管理有限公司	38,598.24	
其他应付款	南京仁星物业服务有限公司	265,314.99	

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额

销售人员					1,210,620	6,694,728.60		
管理人员			2,253,510	14,277,440.81	3,857,370	21,331,256.10	8,340	46,120.20
研发人员			1,188,450	7,529,598.07				
合计			3,441,960	21,807,038.88	5,067,990	28,025,984.70	8,340	46,120.20

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第一类限制性股票以授予日公司股票收盘价格确定限制性股票的公允价值； 第二类限制性股票公允价值采用布莱克斯科尔斯期权模型计算确定。
授予日权益工具公允价值的重要参数	预期年限：1.75 年、2.75 年、3.75 年； 预期波动率：33.99%-35.11%； 无风险利率：2.34%-2.59%； 年股息率：0.18%
可行权权益工具数量的确定依据	预计未来可解锁数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	174,242,035.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,198,251.31

其他说明：无。

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	338,973.60	
管理人员	1,575,110.17	
研发人员	284,167.54	
合计	2,198,251.31	

其他说明：无。

4、股份支付的修改、终止情况

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
资本承诺	26,758,270.27	63,958,503.83
投资承诺	4,440,800.00	3,300,000.00

有关投资承诺，参见第八节 财务报告、十七、资产负债表日后事项。

2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.20
利润分配方案	根据公司于 2026 年 8 月 24 日召开的第四届董事会第十次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：以公司 2026 年 8 月 24 日公司总股本 1,264,572,936 股扣除截至 2026 年 8 月 24 日公司回购专户中已回购股份 9,539,900 股后的股本 1,255,033,036 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），总计派发现金股利 25,100,660.72 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，不以资本公积转增股本，不送红股。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。

2、其他资产负债表日后事项说明

2026 年 6 月 8 日，公司与杭州乐乐美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、王涛签署标的公司杭州贝护芊芊信息技术有限公司增资协议，协议约定以自有资金出资，与关联方公司董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生、职工代表董事/助理总裁刘立柱先生，以及非关联方王星媛女士共同对标的公司进行投资，其中公司以自有资金出资 888.16 万元，持有标的公司增资后的注册资本比例为 15%。具体内容详见公司 2026 年 6 月 2 日于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于与关联方共同投资暨关联交易的公告》(公告编号：2026-051)。截至 2026 年 6 月 30 日，本公司已支付首笔股权转让价款人民币 444.08 万元。截至本财务报表批准报出日，公司已支付完毕全部股权转让价款，并完成交割和工商变更登记。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

出于管理目的，本集团根据产品和服务划分成业务单元，本集团有如下 2 个报告分部：

- (1) 母婴童业务：母婴商品销售及母婴服务、供应商服务、广告服务、平台服务等；
- (2) 头皮及头发护理业务：头发及头皮护理的产品销售及服务、加盟服务等，为本集团 2025 年收购形成新的分部。

管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，对各业务单元的经营成果分开进行管理。分部业绩，以报告的分部利润为基础进行评价。集团的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

经营分部间和转移交易参照当时适用的市场价格下向第三方出售的价格进行。

分部资产和负债不予披露，原因在于分部资产和负债未定期呈报给本集团主要经营决策者并且这些资产和负债均由本集团统一管理。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	母婴童业务	头皮及头发护理业务	分部间抵销	合计
分部收入	4,739,689,327.84	356,040,420.52	-1,070,580.67	5,094,659,167.69
分部业绩	154,359,237.73	136,945,270.56		291,304,508.29
利息收入				5,964,280.14
利息支出（除租赁负债利息及利息资本化金额）				-37,719,753.72
信用减值损失				111,509.87
用权益法核算的长期股权投资收益				-235,139.50
利润总额				259,425,405.08

(3) 其他说明

本集团的产品和劳务信息详见第八节 财务报告七、39。本集团所有非流动资产均位于中国境内。2026 年半年度，没有来自单一客户的销售收入达到集团收入的 10%以上。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	993,831,829.48	844,861,125.38
1 年以上	605,289.58	501,383.54
合计	994,437,119.06	845,362,508.92

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	994,437,119.06	100.00%	1,850,773.63	0.19%	992,586,345.43	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	994,437,119.06	100.00%	1,850,773.63	0.19%	992,586,345.43	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43
合计	994,437,119.06	100.00%	1,850,773.63	0.19%	992,586,345.43	845,362,508.92	100.00%	2,508,419.49	0.30%	842,854,089.43

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,508,419.49		-657,645.86			1,850,773.63
合计	2,508,419.49		-657,645.86			1,850,773.63

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	236,215,650.33	0.00	236,215,650.33	23.75%	0.00

第二名	234,278,890.85	0.00	234,278,890.85	23.56%	0.00
第三名	186,279,305.64	0.00	186,279,305.64	18.73%	0.00
第四名	98,321,388.84	0.00	98,321,388.84	9.89%	0.00
第五名	39,880,250.62	0.00	39,880,250.62	4.01%	0.00
合计	794,975,486.28	0.00	794,975,486.28	79.94%	0.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	24,852,927.16	229,385,060.93
合计	24,852,927.16	229,385,060.93

（1）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	24,072,713.22	43,273,674.41
子公司往来款		186,022,477.84
应收租赁费	1,780,794.58	2,364,418.56
备用金	212,165.79	146,690.97
其他	111,777.80	376,067.64
合计	26,177,451.39	232,183,329.42

2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	24,637,796.51	230,451,455.96
1 年以上	1,539,654.88	1,731,873.46
合计	26,177,451.39	232,183,329.42

3）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中：										
按组合计提坏账准备	26,177,451.39	100.00%	1,324,524.23	5.06%	24,852,927.16	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	26,177,451.39	100.00%	1,324,524.23	5.06%	24,852,927.16	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93
合计	26,177,451.39	100.00%	1,324,524.23	5.06%	24,852,927.16	232,183,329.42	100.00%	2,798,268.49	1.21%	229,385,060.93

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	2,133,709.34	370,641.57	293,917.58	2,798,268.49
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-14,347.26	14,347.26		
本期计提	309,062.36			309,062.36
本期转回	-1,715,221.68	-67,584.94		-1,782,806.62
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2026 年 6 月 30 日余额	713,202.76	317,403.89	293,917.58	1,324,524.23

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：详见附注五、10、金融工具。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,798,268.49	309,062.36	-1,782,806.62			1,324,524.23
合计	2,798,268.49	309,062.36	-1,782,806.62			1,324,524.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	供应商款项	6,511,249.24	1 年以内（含 1 年）	24.87%	162,781.23
第二名	供应商款项	5,454,102.74	1 年以内（含 1 年）	20.84%	136,352.57
第三名	供应商款项	3,687,413.71	1 年以内（含 1 年）	14.09%	92,185.34
第四名	供应商款项	3,201,293.60	1 年以内（含 1 年）	12.23%	80,032.34
第五名	供应商款项	913,960.00	1 年以内（含 1 年）	3.49%	22,849.00
合计		19,768,019.29		75.52%	494,200.48

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,280,075,854.94		4,280,075,854.94	4,142,777,413.43		4,142,777,413.43
合计	4,280,075,854.94		4,280,075,854.94	4,142,777,413.43		4,142,777,413.43

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	13,544,664.84		125,991.60				13,670,656.44	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	10,372,826.88		61,168.80				10,433,995.68	
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,669,649.45		9,987.60				80,679,637.05	
四川孩子王儿童用品有限公司	9,057,831.44		56,599.20				9,114,430.64	
湖北孩子王儿童用品有限公司	11,239,118.18		95,718.00				11,334,836.18	
湖南童联儿童用品有限公司	9,565,983.79		54,994.80				9,620,978.59	
杭州孩子王儿童用品有限公司	52,436,578.16		32,566.80				52,469,144.96	
山东孩子王儿童用品有限公司	42,202,192.99		24,738.00				42,226,930.99	
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,708,294.99		8,946.00				25,717,240.99	
宁波孩子王儿童用品	15,110,009.22		1,696.80				15,111,706.02	

有限公司							
河北孩子王儿童用品有限公司	6,482,401.21		22,864.80			6,505,266.01	
广东孩子王儿童用品有限公司	30,459,530.41		1,008.00			30,460,538.41	
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,292,450.21		4,510.80			5,296,961.01	
天津童联孩子王儿童用品有限公司	110,464,543.76		7,165.20			110,471,708.96	
河南童联孩子王儿童用品有限公司	210,004,889.37		61,143.60			210,066,032.97	
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,601,708.81		8,803.20			15,610,512.01	
上海童渠信息技术有限公司	87,053,767.71		127,953.51			87,181,721.22	
福建孩子王儿童用品有限公司	20,361,614.37		5,577.60			20,367,191.97	
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
广西爱乐儿童用品有限公司	5,114,365.98		1,764.00			5,116,129.98	
江西孩子王儿童用品有限公司	5,126,385.04		1,579.20			5,127,964.24	
香港孩子王商贸有限公司	511,439,112.39		4,510.80			511,443,623.19	
童联供应链有限公司	156,262,484.61		120,059,900.40			276,322,385.01	
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
天津亿略卓电子商务有限公司	473,824,400.00					473,824,400.00	
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
杭州链启未来网络科技有限公司	3,300,000.00					3,300,000.00	
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
南京智领未来智能科技有限公司	10,082,609.62		19,252.80			10,101,862.42	
乐友国际商业集团有限公司	1,600,000,000.00					1,600,000,000.00	
江苏星丝域投资管理有限公司	429,000,000.00		13,200,000.00			442,200,000.00	
上海幸研生物科技有限公司	162,000,000.00					162,000,000.00	
浙江链拓未来网络科技有限公司			3,300,000.00			3,300,000.00	
合计	4,142,777,413.43		137,298,441.51			4,280,075,854.94	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,861,126,358.59	3,197,338,958.11	4,039,752,005.64	3,290,831,990.83
其他业务	16,461,848.49	2,127,914.93	6,839,091.00	2,046,073.08
合计	3,877,588,207.08	3,199,466,873.04	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售收入	3,537,015,919.13	3,195,604,833.31	3,537,015,919.13	3,195,604,833.31
供应商服务收入	285,254,868.87		285,254,868.87	
母婴服务收入	38,855,570.59	1,734,124.80	38,855,570.59	1,734,124.80
招商收入	5,878,076.06	2,127,914.93	5,878,076.06	2,127,914.93
其他收入	10,583,772.43		10,583,772.43	
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	3,877,588,207.08	3,199,466,873.04	3,877,588,207.08	3,199,466,873.04
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一个时间点转让	3,570,208,111.21	3,195,604,833.31	3,570,208,111.21	3,195,604,833.31
在某一个时间段内转让	307,380,095.87	3,862,039.73	307,380,095.87	3,862,039.73
合计	3,877,588,207.08	3,199,466,873.04	3,877,588,207.08	3,199,466,873.04

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	1,290,542.24 元	15 天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	供应商服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 133,589,444.46 元，其中，133,589,444.46 元预计将于 1 年内确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	12,213,225.72	14,157,740.41
子公司分红	19,200,000.00	
合计	31,413,225.72	14,157,740.41

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	8,439,050.18	主要系公司当期处置资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	19,181,417.58	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	35,635,147.89	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,241,703.82	
减：所得税影响额	13,373,856.03	
少数股东权益影响额（税后）	3,873,803.43	
合计	47,249,660.01	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）

归属于公司普通股股东的净利润	3.96%	0.1375	0.1367
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.87%	0.0996	0.0990

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他

无。

孩子王数智科技股份有限公司

2026 年 8 月 26 日