

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇	邢颖
电话	0431-85158567	0431-85158570
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电子信箱	mail@ccyd.com.cn	mail@ccyd.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,365,272,072.20	1,262,364,070.73	8.15
归属于上市公司股东的净资产	483,567,398.80	476,700,392.31	1.44
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	453,815,605.57	381,191,271.59	19.05
利润总额	21,679,137.02	12,780,199.52	69.63
归属于上市公司股东的净利润	11,814,929.54	3,118,494.88	278.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,670,992.19	1,492,998.61	748.69
经营活动产生的现金流量净额	-8,304,815.29	4,688,195.00	-277.14

加权平均净资产收益率（%）	2.46	0.67	增加1.79个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.0835	0.0220	279.55
稀释每股收益（元 / 股）	0.0835	0.0220	279.55

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				14,834		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
东北工业集团有限公司	国有法人	24.00	33,963,948	0	无	0
一汽股权投资（天津）有限公司	国有法人	16.58	23,456,502	0	无	0
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	8.07	11,414,971	0	无	0
郑建刚	未知	0.75	1,060,006	0	无	0
张喜光	未知	0.70	996,496	0	无	0
洪小军	未知	0.64	900,000	0	无	0
黄芝萍	未知	0.50	713,600	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－诺安多策略混合型证券投资基金	未知	0.44	619,800	0	无	0
张永涛	未知	0.40	563,000	0	无	0
大家资管－中信银行－大家资产长乾量化选股 1 号权益类资产管理产品	未知	0.38	539,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末公司前十名股东中，公司控股股东东北工业集团有限公司和第三大股东中兵投资管理有限责任公司实际控制人均为中国兵器工业集团有限公司,两者存在关联关系。公司控股股东东北工业集团有限公司和一汽股权投资(天津)有限公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 经营情况的讨论与分析

2026 年上半年商用车行业整体复苏，据中汽协数据，1-6 月国内重型货车销售 66.1 万辆，同比增长 22.6%；其中新能源重卡销量 18.45 万辆，同比增长 22%，新能源替代进程持续提速。报

告期内，公司紧紧抓住商用车复苏有利窗口期，围绕年度经营目标，稳市场、拓客户、强研发、控成本，各项经营工作有序推进，经营业绩实现稳步增长。

一、市场经营实现国内主机、售后、海外市场多点突破。

公司持续巩固一汽解放、中国重汽、陕汽等核心客户合作，多款車型实现独家供货、供货份额提升。积极开拓新主机客户资源，不断丰富主机配套产品矩阵。

售后市场积极推动平台化产品，提升售后市场竞争力，产品系列规划创新，形成领航、蓝白、黑金三大主销系列，同步布局多类优质渠道拓宽售后业务覆盖范围。

海外市场收获多项阶段性成果，面向欧洲、韩国、北美商用车厂商出口业务持续向好。液压举升机构持续稳定供货戴姆勒、达夫；AMT 离合器执行机构、液压油缸产品陆续在韩国、加拿大实现批量供货，并新增多项海外车型开发项目。

但行业存在结构性压力，新能源车型持续替代传统燃油车型，同时民营企业低价竞争加剧，对营收形成制约。公司持续优化市场结构，平衡主机配套周期性波动风险；持续推进产品模块化配套，由单一零部件供应商向系统方案供应商转型。

二、研发创新体系持续完善，多产品线同步升级。

公司持续优化全域创新管理体系，完善长春本部、苏州双研发中心异地协同机制，细化专项研发小组，跨区域协同立项 7 项。迭代升级科研管理制度，全面推行研发项目全生命周期数字化管控，落实科研激励、容错、专利奖励机制。

报告期持续保持研发投入，围绕主机厂轻量化、自动化、混动化需求开展新品开发。持续优化新一代轻量化离合器、长寿命液压举升机构工艺；重点推进 AMT 执行机构、混动扭转减振器产业化落地；

强化科创人才与平台建设，新增高级工程师、硕士专业人才 8 名。知识产权提质增量，新增授权专利 7 项、申报专利 11 项，全面覆盖核心产品设计、工艺装备及智能控制领域，筑牢技术创新制度与人才根基。

坚持市场化研发导向，加速科创成果产业化落地，获得主机定点项目 21 项，累计在研项目 96 项，阶段性科研成果转化率达 83% 以上。传统离合器稳定配套一汽解放、重汽、陕汽、福田等主流车企；大马力离合器配套解放 J7 高端车型。膜片弹簧热强压、波形片热稳型自研生产工艺落地见效，产品耐久性性能提升 3%。

三、夯实经营管理各项根基、经营管控效能稳步提升。

公司全面深化精益生产管理，搭建线上合理化改善提案平台，鼓励全员开展工艺优化、工序改善。上半年围绕产线痛点，联合多部门针对瓶颈工序开展 A3 专项改善，取得显著成效。推动现场管理从短期突击到长效自律的良性循环。

人力资源严控人员总量，优化组织架构，引进硕士、高级专业技术等人才，搭建培训共享平台；全业务板块推进降本增效，通过采购议价、工艺优化、费用管控、政府补助等渠道挖掘效益。

扎实推进安全生产月活动开展，高质量完成安全生产治本攻坚三年行动“八大行动”等各项工作任务，围绕 2026 年底前建成重大事故隐患动态清零常态化机制的核心要求，做好推进工作，保障“三清零、一杜绝、减半”工作目标顺利实现。

公司实施全生命周期质量管控，同步建立长效管控手段，质量指标持续改善。上半年落地 8 项质量改进项目，覆盖设计、工艺、生产环节，完成多款产品结构优化、工装工艺升级与产线设备改造，有效解决客户反馈产品故障。

长春一东离合器股份有限公司
2026 年 8 月 26 日