

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	马应龙	600993	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马倩	郭艳萍
电话	027-87291519	027-87389583
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电子信箱	maqian1582@sohu.com	gyp1582@163.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	5,751,769,098.33	5,436,242,151.77	5.80
归属于上市公司股东的净资产	4,440,319,016.70	4,379,741,754.44	1.38
	本报告期	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	2,011,743,162.56	1,949,023,031.86	3.22
利润总额	443,021,113.00	420,273,006.03	5.41
归属于上市公司股东的净利润	362,612,357.03	343,222,282.96	5.65
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	342,384,655.32	321,644,266.91	6.45
经营活动产生的现金流量净额	430,281,897.60	310,598,285.07	38.53
加权平均净资产收益率(%)	7.95	8.10	减少0.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.84	0.80	5.00
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.80	5.00

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				44,114		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结的股份 数量	
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	29.27	126,163,313	0	无	
武汉国有资本投资运营集团有限公司	国有法人	5.21	22,449,723	0	无	
基本养老保险基金八零七组合	其他	1.84	7,914,223	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.64	7,056,898	0	未知	
交通银行股份有限公司－招商均衡优选混合型证券投资基金	其他	1.44	6,191,536	0	未知	
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.21	5,200,000	0	未知	
中信银行股份有限公司－招商优质成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.99	4,283,504	0	未知	
华一发展有限公司	境外法人	0.87	3,754,868	0	无	
全国社保基金六零四组合	其他	0.85	3,673,823	0	未知	
中国农业银行股份有限公司－招商品质发现混合型证券投资基金	其他	0.83	3,583,595	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

□适用 √ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √ 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √ 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕肛肠健康、眼美康、皮肤健康三大产线，夯实药品基本盘，大力发展大健康；优化调整医药商业，促进转型探索；挖掘医疗服务平台价值，深化诊疗终端合作。2026年上半年，公司实现合并营业收入 20.12 亿元，同比增长 3.22%；归属于上市公司股东的净利润 3.63 亿元，同比增长 5.65%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.42 亿元，同比增长 6.45%。

1、肛肠药品基本盘持续稳固。深耕肛肠核心领域，重点在研品种虎麝止血止痛膏、MC-001 按计划有序推进，用于缓解偶发性便秘的聚乙二醇 3350 散获批药品注册证书，肛肠药品管线持续扩容。特约经销体系运行良好，头部连锁合作持续深化，集中资源重点推广核心治痔产品，配套门店促销、陈列推广等，报告期内核心头部连锁终端产出实现两位数增长。受整体环境影响，报告期内终端产出略有下滑。2026 年上半年，母公司营收同比下降 1.49%，持续优化费用结构，盈利增速快于营收增速，净利润同比增长 6.09%。

2、卫生湿巾发展势头强劲。立足肛周护理专业定位，围绕肛周预防保健、病期护理、术后康复等，持续优化产品配方与使用体验，报告期内完成数款湿巾产品开发升级。线下渠道建设显著提速，截至报告期末卫生湿巾已进入全国数万家连锁药店终端，并通过开展店员培训、组织主题活动等方式强化终端推介；线上运营持续精细化，通过专业内容营销、达人直播合作、矩阵店铺建设等方式，拓宽曝光、拉动转化，用户粘性持续增强，老用户复购及消费贡献占比稳步抬升。场景化品牌建设成效逐步显现，持续推进健康厕所项目，已在全国景区、医院、商圈铺设取纸设备 500 余台，并在核心商圈、地铁枢纽打造多处健康厕所标杆场景；依托该项目开展的“P 大点事，关乎健康大事”公益营销项目斩获第 17 届虎啸奖金奖，肛肠健康领域品牌影响力进一步提升。报告期内，卫生湿巾销售规模同比增长超 100%。

3、眼美康发展基础不断夯实。报告期内，眼科业务在政策准入、循证支撑及产品梯队建设方面取得积极进展。眼科药品方面，独家品种马应龙八宝眼膏被纳入《国家基本药物目录(2026 版)》，系唯一收录的眼科外用中药制剂。八宝眼膏循证研究取得突破，治疗脂质异常型干眼研究已完成，相关疗效指标优于对照组，政策准入叠加临床数据优势，有助于进一步打开基层市场空间。同时，治疗眼痒的盐酸氮革斯汀滴眼液、治疗眼部炎症的溴芬酸钠滴眼液相继获得药品注册证书，眼科药品梯队逐步完善。依托眼药品牌积淀、古方技术及研发优势，眼部美妆与保健业务有序推进。一方面围绕眼部抗衰、舒缓疲劳等核心需求，持续推进眼霜、眼部精华、眼膜等产品开发与迭代升级；另一方面紧跟终端市场变化，调整经营策略，线上加大店铺自营业务拓展力度，优化达人合作模式，自营业务占比突破 60%；线下在集团自有药店网点，增设眼部健康专柜，试点推行体验式营销。受终端需求、运营模式调整等影响，报告期内眼美康业务销售规模同比有所下滑。

4、皮肤药品循证成果加速落地。持续推进独家皮肤药品龙珠软膏循证医学证据体系建设，核

心应用场景痤疮动物药效学研究和机制研究结果《龙珠软膏调控表皮微生物和 NF- κ B/NLRP3 通路治疗痤疮的作用机制》在中文核心期刊《医药导报》刊登，多中心临床研究结果《龙珠软膏中度寻常型痤疮的随机、盲法、阳性药对照、多中心临床研究》已被《中国临床药理学》收录，结果显示龙珠软膏外治中度寻常型痤疮具有良好的临床疗效与安全性，进一步完善产品循证证据链条。依托专家共识、循证研究等多项成果落地，叠加品规专销、区域市场突破等精细化运营，报告期内龙珠软膏销售收入同比增长超 20%。基于内调外养的皮肤健康管理理念，结合肠道微生态调节机制，积极布局功能性食品，陆续推出益生元、益生菌等相关产品，探索搭建线上销售渠道，与线下医疗机构开展合作试点，报告期内相关产品销售规模已超百万。

5、持续升级大健康体系标准。不断夯实供应链基础，完善产品标准、生产流程、质量管控等配套制度建设，针对重点品种出台产品标准化指引、包装物料管理规范等工作细则，从供应商整合、配方改良、工艺升级、包装优化等多维度优化供应链。加强产能保障体系建设，报告期内集团自有化妆品车间顺利通过许可换证检查，获得国际权威机构 SGS（瑞士通标标准技术服务有限公司）的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22716 化妆品良好生产质量管理规范认证以及 GMPc（美国 FDA CFSAN 化妆品良好生产质量管理规范）符合性声明三项国家权威认证。有序推进湿巾产能建设，优化拓宽供应链体系、稳步推进合作共建生产线事宜。随着大健康运营根基持续夯实，围绕肛肠、眼科、皮肤健康领域深耕发展，2026 年上半年大健康营收同比增长超 25%，净利润同比增长近 12%。

6、医药商业迭代优化，深挖医疗平台价值。紧跟国家药品零售行业高质量发展政策导向，积极推动旗下医药零售业务转型发展，选取部分实体门店改造升级为健康药房，在存量门店打造数十家眼美康驿站，试点建设社区健康服务驿站，推进零售业态升级。医药物流向上优化供应链体系，清退低效供应商、新增引进上游优质资源，向下稳固并开拓销售渠道，经营态势保持稳定、经营质量持续改善。报告期内医药商业营收同比略有下滑，持续保持盈利。医疗服务在稳定实体医院经营态势的同时，持续深挖诊疗终端网络价值，积极推动集团药品、大健康产品在合作诊疗中心的覆盖与销售，整体经营态势保持稳定。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

马应龙药业集团股份有限公司

2026 年 8 月 25 日