

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2026-061

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐育伟	刘宝玲	
办公地址	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,749,337,782.46	1,915,136,340.45	-8.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	49,323,320.82	-5,668,167.13	970.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	50,143,647.33	-16,198,853.30	409.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	181,606,381.33	91,404,006.77	98.69%
基本每股收益（元/股）	0.12	-0.01	1,300.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	-0.01	1,300.00%
加权平均净资产收益率	1.48%	-0.17%	1.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	6,725,424,595.12	6,794,642,368.34	-1.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,312,903,368.06	3,304,098,497.77	0.27%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
萧华	境内自然人	30.60%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用	0
霍荣铨	境内自然人	14.02%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用	0
邓啟棠	境内自然人	9.56%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0
张旗康	境内自然人	9.20%	37,617,675.00	28,213,256.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.22%	9,092,150.00	0	不适用	0
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.19%	8,973,199.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	0.61%	2,504,473.00	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 172 号私募证券投资基金	其他	0.52%	2,139,957.00	0	不适用	0
#徐香月	境内自然人	0.36%	1,484,300.00	0	不适用	0
高盛国际－自有资金	境外法人	0.30%	1,242,587.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 63.38%的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东徐香月通过普通证券账户持有本公司股份 0 股，通过信用证券账户持有 1,484,300 股，合计持有本公司股份 1,484,300 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021 年 08 月 16 日	2027 年 08 月 15 日	33,684.97	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	46.00%	46.55%
流动比率	1.33	1.29
速动比率	0.95	0.88
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6.19	9.03
扣除非经常性损益后净利润	5,014.36	-1,619.89
EBITDA 全部债务比	4.16	7.08
利息保障倍数	4.78	1.87
现金利息保障倍数	14.62	5.2
贷款偿还率	100.00	100.00
利息偿付率	100.00	100.00

三、重要事项

2026 年上半年，公司实现合并营业收入 174,933.78 万元，同比下降 8.66%，其中经销业务收入 143,635.68 万元，同比下降 9.61%，工程战略业务收入 31,298.10 万元，同比下降 4.00%；归属于上市公司股东的净利润 4,932.33 万元，同比增长 970.18%。经营业绩变动的主要原因为：报告期内，建筑陶瓷行业市场竞争依然激烈，为应对市场因素对经营的影响，公司加强经销业务，积极拓展市场，在经营上持续实施精益管理，期间费用同比下降；优化盘活库存，当期存货跌价准备减少。综合以上因素，公司 2026 年半年度业绩同比增长。

2026 年，公司以“聚焦用户，产品领先，精益运营”为经营战略主轴，持续深化高质量发展，在品质、交付、成本、创新、营收、效益、品牌、绿色、社会责任等维度，进一步夯实基础，实现企业持续、稳步、健康发展。报告期内，围绕上述年度经营计划，公司开展的主要工作情况如下：

1、深化精益管理，持续驱动降本增效

公司坚持效益优先与风险管控并重，围绕“提质、增效、降本”目标，深入推进精益管理体系，在采购、节能、生产管控等环节持续优化流程、强化成本控制，实现资源高效整合。报告期内，大宗材料与燃料价格有所上涨，生产端通过

持续降本部分抵消了原材料、燃料上涨带来的成本压力；同时优化库存管理，期间费用同比下降，管理效率有效提升。在外部压力下，各业务板块迎难而上，上半年经营同比实现扭亏为盈。

2、深耕渠道网络，增强终端竞争力与品牌信心

面对房地产行业进入存量时代，公司围绕终端门店赋能，结合全国性节点活动与区域特色策略，深化工长、设计师等渠道建设，优化客户结构，精准帮扶低效网点，整体渠道质量稳步提升。报告期内，公司通过适配的销售政策扶持经销商，结合店面升级与产品创新迭代，使终端经销商对公司品牌与产品信心显著增强。

在严控风险前提下，公司积极探索高质量战略工程合作新模式，成功切入多家全国知名连锁品牌企业战略工程新领域，供应链协同与风险控制同步强化。

面对消费场景多样化、渠道碎片化以及产品迭代加速的行业趋势，公司持续优化终端营销体系，深化数字化营销建设，构建全域新零售矩阵，实现全国超千家终端门店线上线下融合。新零售渠道经销商持续扩容，新媒体端流量曝光稳步增长，会员体系精细化运营提升用户粘性与带单贡献。公司推出“微笑+品质服务交付”体系，提升客户满意度。

报告期内，蒙娜丽莎品牌价值入选 2026 年《中国 500 最具价值品牌》榜单；同时，入选房建供应链企业综合实力 TOP500 供应商，在建筑陶瓷、岩板、美缝剂三大品类中均位列 TOP2，终端服务能力和市场竞争力进一步增强。

3、技术创新引领，争做高质量发展排头兵

公司始终坚持创新驱动发展战略，贯彻“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，持续优化“研究—开发—应用”三级技术开发与储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，严控产品质量标准，强化研发创新，特别是在产品设计、功能性提升和附加值优化方面持续发力。

报告期内，新产品研发与投产成效显著。公司顺利推出 5A 无极石界、无极木歌、原生印象及莱姆石等多款新品，同时紧跟消费市场潮流，快速开发并量产了一批热销产品，进一步丰富了产品矩阵，为终端销售提供了有力支撑。前沿技术攻关同步取得实质性突破，为后续工程应用奠定了基础。凭借上述创新成果，公司荣获 2026 陶瓷卫浴产业智造大会“5A 质量企业奖”。

在绿色发展方面，公司持续推进绿色战略，严格执行环保内控标准。报告期内，公司通过优化产品配方与生产工艺，实现研发与生产的提质增效。目前，四个生产基地均已获评“绿色工厂”。在零碳燃烧技术领域，“建筑陶瓷氨氢零碳/低碳烧成技术与装备开发及应用研究”及“氨氢零碳烧成陶瓷砖（板）关键技术研究及产业化”项目完成成果鉴定，前者总体达国际领先水平，后者整体达国际先进水平，其中氨燃料烧成技术居国际领先。氨氢零碳燃烧示范车间荣获“佛山市先进集体”及“南海区先进集体”称号；同时，公司凭借在绿色生产、节能减排、环保治理等方面的低碳转型实践与社会效益贡献，获佛山市南海区环境保护产业协会颁发“生态友好企业”荣誉。

截至报告期末，公司共有专利 1,121 件，其中发明专利 385 件（含国外发明专利 25 件），实用新型专利 154 件，外观专利 582 件。公司通过持续优化的研发机制保障了产品迭代能力，在创新层面巩固了领先优势，并展现出对行业标准的前瞻把握与快速响应能力。跨领域的艺术与科学合作为产品升级开辟了独特路径，关键技术攻关与成果转化水平处于行业前列，中长期技术竞争力基础扎实。同时，绿色制造已成为核心竞争优势之一，低碳管理走在了行业前列。持续的研发投入和技术成果输出，为公司高质量发展奠定了坚实基础。