



DeRUCCI 慕思

股票代码 | 001323

2026 年半年度报告

慕思健康睡眠股份有限公司



2026年8月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王炳坤、主管会计工作负责人邓永辉及会计机构负责人(会计主管人员)李家琛声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司已在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”中，对可能面临的风险进行了描述，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	33
第五节 重要事项	37
第六节 股份变动及股东情况	43
第七节 债券相关情况	47
第八节 财务报告	48

备查文件目录

（一）载有公司法定代表人签名的 2026 年半年度报告原件；

（二）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

（三）报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；

（四）其他相关文件。

公司以上文件置放地点：公司证券投资部

释义

释义项	指	释义内容
慕思股份、公司、本公司	指	慕思健康睡眠股份有限公司
报告期	指	2026 年 1 月 1 日-6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
慕腾投资	指	东莞市慕腾投资有限公司
慕泰投资	指	瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴慕思	指	嘉兴慕思智能家居有限公司，公司全资子公司
东莞艾慕	指	东莞市艾慕寝室用品有限公司，公司全资子公司
慕思销售	指	东莞慕思寝具销售有限公司，公司全资子公司
慕思电商	指	东莞慕思寝具电子商务有限公司，公司全资子公司
国际控股	指	慕思国际控股有限公司，公司全资子公司
香港慕思	指	慕思寝具（香港）有限公司，国际控股的全资子公司
重庆慕享	指	重庆慕享家居有限公司，公司全资子公司
慕雅时尚	指	重庆慕雅时尚家居有限公司，公司全资子公司
红星美凯龙	指	红星美凯龙家居集团股份有限公司
居然智家	指	居然智家新零售集团股份有限公司
股东会	指	慕思健康睡眠股份有限公司股东会
董事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
JIT	指	Just in Time 的简称，准时生产制
VMI	指	Vendor Managed Inventory 的简称，供应商管理库存
Statista	指	一个专注于提供全球市场数据、行业统计和消费者调研结果的在线平台
Euromonitor International	指	一家全球领先的市场研究公司，专注于提供消费品、服务行业及宏观经济领域的深度数据与分析
Fortune Business Insights	指	一家咨询机构，发布涵盖医疗装备、光模块、SaaS、智能家居等多个行业的市场研究报告
艾媒咨询	指	一家新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，专注于新技术、新消费及新业态领域的的数据研究与行业分析
尚普咨询	指	一家独立第三方行业研究与投融资咨询机构
C2M	指	消费者直连工厂（Customer to Manufacturer，简称 C2M），它是平台与厂商合作组织产销的一种模式
O2O	指	Online to Offline，将线下商务的机会与互联网结合在一起，让互联网成为线下交易前台，实现线上选购，到店消费
KA	指	Key Account 的简称，译为“关键客户”
ISO	指	International Organization for Standardization 的简称，译为“国际标准组织”
IEC	指	International Electrotechnical Commission 的简称，译为“国际电工委员会”
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
SGS	指	Societe Generale de Surveillance S.A. 的简称，译为“通用公证行”
QTL	指	Qualified Testing Location 的简称，译为“认可实验室”
CES	指	International Consumer Electronics Show 的简称，国际消费类电子产品展览会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	慕思股份	股票代码	001323
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	慕思健康睡眠股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	慕思股份		
公司的外文名称（如有）	DeRucci Healthy Sleep Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	不适用		
公司的法定代表人	王炳坤		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨娜娜	李光利
联系地址	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司
电话	0769-85035088	0769-85035088
传真	0769-85058188	0769-85058188
电子信箱	derucci-2021@derucci.com	derucci-2021@derucci.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,491,382,168.03	2,477,600,271.92	2,477,600,271.92	0.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	185,545,708.65	357,738,875.42	357,738,875.42	-48.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	181,440,825.52	285,272,504.96	285,272,504.96	-36.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	124,155,321.25	86,326,989.94	86,326,989.94	43.82%
基本每股收益（元/股）	0.43	0.91	0.83	-48.19%
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.91	0.83	-48.19%
加权平均净资产收益率	4.04%	7.62%	7.62%	-3.58%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,188,890,406.09	7,624,691,953.74	7,624,691,953.74	-5.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,233,396,290.20	4,440,550,670.41	4,440,550,670.41	-4.67%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-630,677.02	资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,548,076.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产	-10,167,053.07	

和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,429,988.97	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	325,800.00	
减：所得税影响额	3,398,146.59	
少数股东权益影响额（税后）	3,105.27	
合计	4,104,883.13	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司业务概述

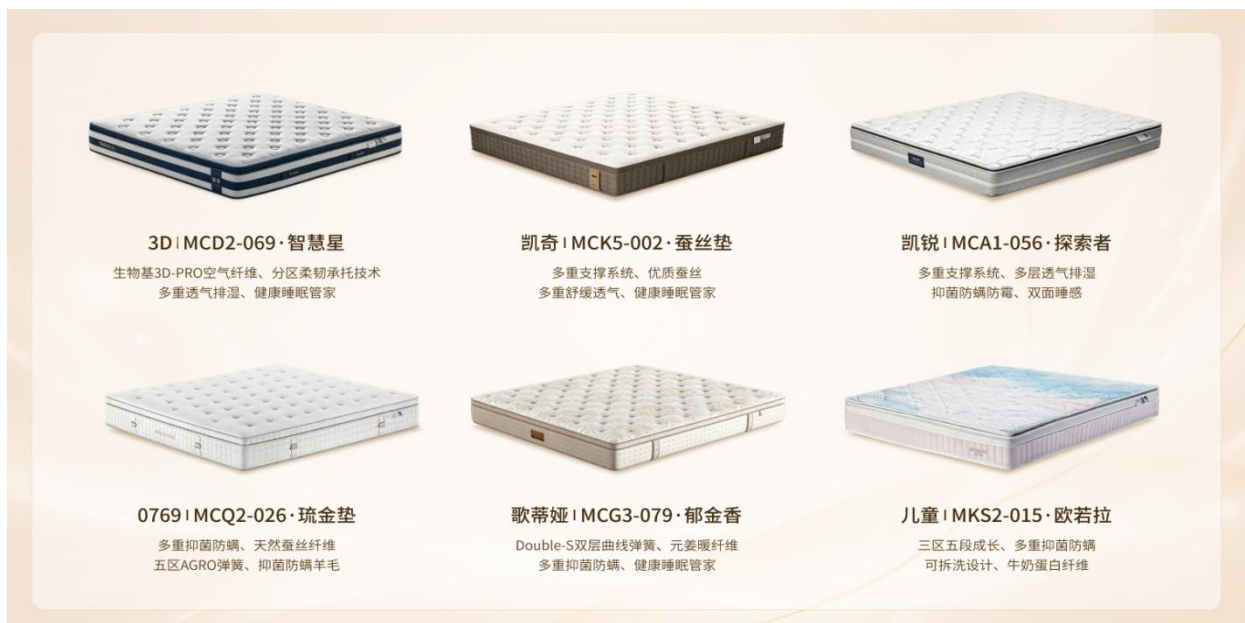
公司所处行业为软体家具制造业，报告期内公司主营业务与主要产品没有发生重大变化。公司自成立以来，一直致力于为客户提供中高端健康睡眠产品及服务，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商，主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫（含智能 AI 床垫）为公司核心产品。公司秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，整合全球优质睡眠资源，打造“量身定制健康睡眠系统”，倡导并传播健康睡眠文化，推动技术创新与技术转化，不断通过设计、材料、结构和智能科技创新等实现产品矩阵的迭代升级，为消费者提供优质的健康睡眠体验，通过真正实现“床适应人”来提高人们的睡眠质量。

公司目前拥有华南、华东两大数字化智能制造基地以及印尼、越南海外生产基地。已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”覆盖全球多国的多元化、全渠道销售网络体系。

（二）公司主要产品介绍和图示

1、床垫

床垫是公司的核心产品，亦是决定睡眠质量的重要因素。公司致力于健康睡眠系统的研究，高度重视床垫新品的研发创新。动态构建消费群体图谱，根据不同客群身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，结合基础力学、人体工程学、睡眠医学等原理与新材料、新技术的应用，进行床垫产品压力分布、舒适度、人体压力自适应等研究，构建了产品结构平台和核心资源库，开发了多种系列风格，适应不同客群需求的床垫产品，形成了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，满足消费者“量身定制、全家庭、全生命周期”的健康睡眠产品需求。



依托科技赋能产品升级，公司已构建以智能床垫为核心的智能睡眠产品矩阵，为用户提供科学、智能的综合性健康睡眠解决方案。公司与国内外多家权威机构、院校、医院等深度合作，将人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学融入智能技术，以自研的人体工学数据模型、AI 潮汐算法、AI 潮汐智核、睡眠场景化智能研究四大矩阵，独创“潮汐科技”，打造“传感、算法、模型、数据”全栈技术自研的智慧睡眠健康系统。公司智能床垫可实现千人千面自适应调节，结合

AI 柔性调节单元实现精准识别睡姿、匹配睡感，满足左右分区调节及身体不同部位调节需求，达到最佳释压状态，从而达到缩短入睡时长、减少翻身次数、提升深睡时长的效果。非接触式无感监测睡眠过程中的心率、呼吸率、体动、睡眠阶段等各项数据，输出用户个性化睡眠报告及改善建议，为用户建立可追溯的睡眠数字档案以提供健康管理功能。生态协同层面，公司深度融合华为鸿蒙生态及星闪技术，构建“1+N”全屋智能联动体系，推动智能床成为智慧卧室生态中枢，实现人居模式从“人适应环境”向“环境主动服务人”升级。



2、床架

床架不是简单的床垫载体，是从风格定位、质感表达、视觉美学等多方面营造睡眠场景，更是消费者生活方式和个性化态度的表达。公司坚持以消费者需求为核心，聚焦产品“舒适性、功能性、美观性”，通过对现代流行趋势的深刻洞察，推出经典尊贵、意式极简、复古雅奢、现代简约等多种风格床架产品，最大化满足消费者的个性化需求。智能排骨架依托人体工程学原理支撑床垫多角度调节模式，适配休憩、观影、阅读等多元家居场景，集成睡前摇摆辅助入睡、睡中鼾声智能干预、睡后轻柔唤醒功能，是提升睡眠体验的重要功能产品。



（三）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司采用“以产定采”的直接采购模式，主要原材料包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶、3D 棉。公司与供应商合作稳定，通过对供应商实行严格的准入与分类、绩效管理、定期复审等，确保资源不断优化；通过签署购销合作框架协议，与供应商明确采购细节。公司生产计划部门（PMC 部）根据销售预测、库存情况、交货周期等因素制定物料需求计划，采购部根据需求向供应商下达订购单，明确采购的数量、价格、交货时间等。原材料送达后，质量管理部负责进行检测、验收，物流部负责入库。公司实施精准的小批量多品种采购策略，仅部分标准件维持一定的备货，其他物料多采用 JIT、VMI 供货方式，确保及时交付，减少库存，提高周转效率。

2、生产模式

公司采用“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式。以销定产是指公司获取客户订单后，对众多客户订单的要求和交货期进行汇集分析后，安排最优生产计划，满足客户定制化需求的同时有效减少备货库存，降低生产成本和资金占用，公司床垫、床架、沙发等产品从接收订单到生产出库大约需要 9-15 天。备货生产是指公司为平衡产销矛盾而提前生产部分常规标准产品的库存生产方式，不仅有利于平衡促销和节假日等销售旺季带来的产能不足问题，且能有效满足电商平台客户及其他对交付时间有要求的客户需求，保障产品有效供给。

此外，公司在产能无法覆盖全品类时，采用自主生产为主、外协生产为辅的组合模式。主要围绕床垫、床架、沙发产品组织自有产能，将资源优先聚焦于核心产品和关键配套产品；而将排骨架、床品等具有成熟市场的非核心产品交由符合资质的外协厂商生产。外协生产方式主要包括 OEM/ODM 模式和委托加工等。

3、销售模式

公司采用以“经销为主，电商、直供、直营等多种模式并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售模式。

（1）经销模式

经销是软体家具行业普遍采用的销售模式。产品终端客户为个人消费者，客户呈现数量多、区域分布广、单次采购量低等特点，通过经销模式有利于优化公司管理，并充分发挥经销商覆盖面更广和就近服务消费者的优势，增强市场的开发、渗透及品牌宣传能力。

经销是公司最主要的销售渠道，公司通过招商，引入优质的合作伙伴成为经销商，并与其签订《经销授权合同》。公司通过《慕思经销商手册》对经销商进行统一管理，每年签订《年度经销授权合同》，约定代理的品牌、授权销售区域、业绩目标、权利、义务等内容。公司与经销商之间为买断式销售，经销商通过公司客户关系管理系统（CRM）及经

销商基础运营平台（金蝶系统）下达订单，除特批授信客户外，公司采用“全款下单”的结算模式。经销门店地址由经销商自行选择并经公司确认，按照公司统一的门店装修标准进行装修；门店人员配置自行决定，但需满足公司对经销门店人员配置的规范要求。经销商门店主要以红星美凯龙、居然智家等商场的店中店和睡眠体验馆的形式为主。

（2）电商模式

电商渠道包括公司官方旗舰店模式与平台自营店模式两类。公司官方旗舰店模式是指在电商购物平台设立官方旗舰店向消费者直接销售商品，公司自负盈亏，同时按照一定比例支付平台服务费，主要包括天猫旗舰店、抖音旗舰店、京东旗舰店、快手旗舰店、拼多多旗舰店等。报告期内官方旗舰店模式实现的主营业务收入占电商渠道的比例 71.43%。平台自营店模式是指经公司许可，京东商城等电商购物平台自行开立的自营店铺，公司将产品交付给电商平台代销，并定期与平台进行对账确认收入。平台自营店模式下，公司并不面向终端客户进行销售，而由京东商城等平台负责接收客户订单、产品配送及收款，公司再与其定期对账结算。

（3）直供模式

直供渠道是公司针对 B 端重点客户所采取的由公司直接销售的模式，产品具有规模化、标准化、定制化等特点。公司直供渠道客户群主要为酒店客户、康养客户、地产客户、企事业单位客户等。

（4）直营模式

直营渠道由公司直接投资设立直营门店，公司派出人员进行管理，通过直营门店将产品销售给终端消费者，公司自负盈亏。报告期内，公司在北京、上海、广州、深圳、杭州、东莞等中国内地城市和美国、新加坡设有直营门店。

4、研发模式

公司设置了研发创新中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作。每年根据市场趋势、产品销售分析和公司发展规划，拟定年度新品开发任务及临时性产品研发设计任务。公司建立了以自主研发为主、联合开发为辅的研发模式，不断进行产品创新、技术创新、材料创新、管理创新，为客户提供优质的产品和服务；智慧睡眠产品研发体系坚持以全流程用户测试闭环为核心，产品正式推广前依托真实场景反馈驱动体验迭代与研发优化，产品上市后持续收集用户反馈赋能后续研发升级。研发创新中心聚焦研发管理体系建设、研发人才培育和引进、创新激励机制的完善，从而持续提升研发创新能力引领行业，持续提供有竞争力的创新产品，支持公司“产品驱动”战略的实现。

（四）公司所属行业情况

1、公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于“制造业”之“家具制造业”，行业代码“C21”；根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具

制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

2、2026 年新制定行业政策及对公司的主要影响

2026 年，政策层面围绕“消费扩容提质、智能家居升级、绿色标准引领”方向持续发力，形成导向清晰、协同联动的政策矩阵，为行业高质量发展筑牢发展根基：

序号	法律法规及政策	发布单位	发布日期	相关内容
1	《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》	国务院	2026 年 8 月 18 日	深化住房公积金制度改革，拓宽提取和使用范围，取消提取支付房租的收入比例门槛限制，新增装修自住住房、支付自住住房物业费等提取情形，利好家居装修消费市场；扩大制度覆盖面至灵活就业群体；简化提取手续、缩短贷款审查时限，加强数字化、智能化建设。
2	《扩大消费“十五五”规划》	国务院	2026 年 7 月 2 日	我国首部消费领域国家级专项规划。明确“支持家居家电消费智能化升级，促进智能家居设备互联互通，推动单品智能向全屋智能发展”。目标到 2030 年社会消费品零售总额达 60 万亿元左右。提出促进健康消费、扩大养老消费、实施房屋品质提升工程等举措。
3	《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》	商务部等 8 部门	2026 年 6 月 9 日	深化落实“人工智能+”行动，推广智能家电、智能全屋家居产品，推进数字家庭建设、发展全屋智能新模式；面向老年群体鼓励发展具备健康监测功能的适老化智能家居，促进 AI 技术与居家睡眠、居家康养场景深度融合。
4	2026 年《政府工作报告》	国务院	2026 年 3 月 5 日	安排超长期特别国债 2,500 亿元支持消费品以旧换新，加力扩围实施消费品以旧换新；有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设；深入实施积极应对人口老龄化国家战略，制定推进银发经济高质量发展的措施，完善老年用品产品支持政策。
5	《关于实施绿色消费推进行动的通知》	商务部等 9 部门	2026 年 1 月 4 日	推广绿色家电家装，鼓励选购绿色家装厨卫产品、选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向；鼓励创新健康睡眠客房等特色服务；推动家具家电等废旧物品回收再利用，完善以旧换新、预约上门回收等机制。
6	《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	国家发改委、财政部	2025 年 12 月 29 日	安排超长期特别国债资金支持消费品以旧换新并规范资金使用。支持数码和智能产品购新，支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴。

以旧换新、提振消费等各项措施协同发力，通过政策引导、补贴支持等方式激活床垫行业存量替换与增量消费双重需求。与此同时，国家出台智能家居升级、绿色消费、适老化居家产品相关政策，引导行业转型升级，持续优化产品技术水平与使用体验。系列政策明晰发展路径，为家具行业提供发展支撑，推动行业顺应消费新趋势实现高质量发展。

3、公司所处行业发展状况

(1) 家具行业情况

根据 Statista 数据显示，2025 年全球家具市场规模为 7,326.2 亿美元，预计在 2026 年达到 7,573.3 亿美元，2026-2030 年复合年增长率为 3.07%。尽管近年来全球家具消费市场仍受终端消费信心疲软、贸易政策频繁调整、原材料供应波动等多重因素制约，但得益于新兴市场需求释放与品类结构优化等驱动，市场规模稳步扩容，全球家具市场长期发展的韧性持续凸显。消费偏好上，家居行业正加速向绿色环保、智能交互、健康功能融合三大方向转型，该趋势源于消费者对兼具可持续属性、舒适体验与科技赋能家居产品的广泛需求。

中国家具行业呈现“内销承压、外销回暖、盈利承压”的阶段性特征。根据国家统计局数据，2026 年 1-6 月规模以上家具制造业累计实现营业收入 2,576.1 亿元，同比下降 8.6%；实现利润总额 45.7 亿元，同比下降 52.7%，行业利润率约 1.8%，盈利承压凸显。根据海关总署数据，2026 年 1-6 月家具及其零件累计出口 337.61 亿美元，同比增长 2.6%，外销动能边际修复。受消费者对居家环境优化需求、品质型消费群体扩大和智能技术推动，叠加消费刺激政策赋能、存量房焕新需求释放，家具消费向舒适化、智能化、个性化、绿色化方向加速升级。智能家居延续高景气，艾媒咨询数据显示，2025 年中国智能家居市场规模达 8,154 亿元，同比大幅增长 29.0%，预计到 2030 年将突破 1.8 万亿元。伴随着需求结构持续优化、供应链与渠道变革深化，家具行业将加速从“规模扩张”向“质量提升”转型，驱动行业高质量发展。

（2）床垫行业情况

根据 Euromonitor International 数据，全球床垫零售市场规模 2025 年为 656 亿美元，预计 2029 年将达到 732 亿美元，在睡眠健康意识持续提升、床垫材质及结构技术不断迭代、消费者偏好由基础寝具向品质睡眠解决方案升级、城市化推进和更新替换需求释放等因素驱动下，全球床垫行业保持稳步扩容态势。从区域分布看，美国为全球床垫收入最高的国家，北美占据全球 36% 的市场份额，亚太地区则为增长最快的区域。从竞争格局看，床垫前五大制造商占据超六成的全球市场份额，市场高度集中。

《中国睡眠研究报告（2025）》及艾媒咨询数据显示，中国睡眠健康产业从 2016 年的 2,616.3 亿元增长到 2025 年的 5,737.2 亿元，预计到 2030 年市场规模或将突破万亿元大关，产业体系覆盖睡眠用品、睡眠服务、睡眠科技、助眠保健等主要赛道。我国是全球最大的床垫生产及消费国之一，根据 Euromonitor International 数据，中国床垫零售市场规模 2025 年为 677 亿元人民币，预计 2029 年将达到 747 亿元人民币。尽管受地产结构性调整影响，但在存量房更新需求持续释放、消费品以旧换新补贴政策持续实施、智能家居补贴延续以及人工智能技术与睡眠场景深度融合等因素支撑下，中国床垫市场仍保持较强发展韧性。随着消费者对舒适性及优质睡眠解决方案需求的不断增长，行业将整体向健康化、智能化、科技化、场景化转型。根据国家统计局数据，2025 年我国城镇化率为 67.89%，而发达国家城镇化率普遍在 80% 以上，城镇化率的提升、床垫更换周期的缩短将进一步驱动行业增长。同时，政策与标准体系持续完善，《智能床》、《智能床垫》国家标准相继实施，家具智能等级评定及标识标准同步落地，进一步夯实行业规范化发展基础。根据 Fortune Business Insights 数据，全球智能床市场在 2025 年估值为 36.4 亿美元，预计将从 2026 年的 38.7 亿美元增长到 2034 年的 72.7 亿美元，预测期内复合年增长率为 8.22%。国内市场方面，艾媒咨询数据显示 2025 年中国智能床市场规模达 49.3 亿元，2029 年有望突破 100 亿元，当前我国智能床整体渗透率较低，行业具备巨大渗透提升潜力。

我国床垫行业逐步迈入整合提速阶段，市场竞争趋于规范，中小产能有序出清，行业集中度稳步提高。头部企业凭借技术创新、产品升级、规模效应、渠道布局及综合服务能力形成核心壁垒，在产业高质量发展过程中具备引领优势，行业格局向头部集中的趋势更加明确。

（五）公司所处行业的发展机遇

1、全民健康意识提升，睡眠健康成新焦点

伴随“健康中国”战略全面推进与国民健康素养不断提升，睡眠经济迎来新的发展阶段，床垫作为健康睡眠场景的核心载体，产业内涵与市场价值正在被重新定义。根据中国睡眠研究会数据，国民平均睡眠时间已经从 2012 年的 8.5 小时/天缩减至 2025 年的 6.9 小时/天，70% 国民的夜间清醒次数在 1 次及以上，超六成国民受睡眠困扰。睡眠被视为高效的状态恢复方式，公众日益意识到睡眠在预防慢性疾病和维护身心健康中的重要作用，消费者越来越多地寻求改善睡眠、缓解腰背不适和提升睡眠质量的床垫。例如，根据中华医学会《成人阻塞性睡眠呼吸暂停诊治指南（2025）》及权威流行病学数据，2025 年我国成人阻塞性睡眠呼吸暂停患病率约 11.8%，患病人数居全球首位，随着健康观念从“被动医疗”转向“主动健康管理”，大众对睡眠的追求已由“有觉睡”“睡得香”持续进阶至“睡得好”，进一步激活睡眠健康产业发展潜力。

2、城镇化推进与居民收入提升双驱动，共促市场稳健增长

我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，2025 年末常住人口城镇化率已达 67.89%，新型城镇化带动住房刚需与存量房翻新需求持续释放、保障性租赁住房建设提速，叠加以旧换新与城市更新推进，刚性、改善、替换三重需求共振，形成床垫等耐用消费升级的稳定底座。居民收入方面，2026 年上半年全国居民人均可支配收入达 22,981 元，同比实际增长 4.2%，居民消费能力与品质需求同步提升。政策层面，《扩大消费“十五五”规划》明确提出多渠道促进居民增收，将进一步提升居民可支配收入水平，增强整体消费能力与消费意愿。行业有望依托城镇化红利与居民消费结构优化机遇，实现规模和品质双升。

3、科技重塑睡眠体验，智能床垫步入快速发展期

行业从被动承托迈向主动健康管理，智能床垫的监测、调节、分析等功能成为新增长点，目前主流产品已具备较完整的功能链条，非接触式传感器可无感采集心率、呼吸、体动等睡眠数据，AI 算法在此基础上进行睡姿识别和睡眠阶段判别，气囊分区支撑、鼾声自动干预、温度调节等功能也逐步成为高端产品的配置方向。供给侧协同创新加速，传统床垫企业、科技企业、医疗健康创新企业等多元市场主体积极入局，有力促进产业技术融合、产品迭代创新及应用场景持续拓展。此外，行业标准的逐步落地实施，为产业规范化运营与规模化发展奠定了坚实基础。我国睡眠经济正处于“产品、服务、科技”三位一体融合发展的稳健增长期，短期增长动力源于政策规范引导与居民消费升级，长期增长空间将由智能科技创新与全周期健康管理持续打开。

4、新生代与银发族共塑产业新生态，助推睡眠产品革新换代

90 后成为消费主力、00 后逐步步入职场，年轻群体更注重生活品质与个性化体验，“为情绪价值与文化共鸣买单”成为青年消费主流趋势。年轻一代对睡眠舒适度、个性化睡眠体验、情感表达及文化认同的需求日益凸显，推动行业加速更新换代。软体家具凭借多样化设计、灵活搭配、兼具实用与美学的特性，精准契合年轻群体的审美偏好与生活方

式。与此同时，据国家统计局数据，2025 年我国 60 岁及以上人口达 32,338 万人，占总人口 23.0%，首次突破 3 亿大关，人口老龄化程度持续加深。《2025 年中国睡眠健康调查报告》显示，65 岁以上老年群体睡眠障碍率达 73.7%，助眠与康养功能成为床品升级主线，对具备护脊、康养、安全监测等功能的智能化、适老化睡眠产品需求迫切，相关产品可为老年群体提供更为舒适、健康的睡眠环境。

5、行业集中度提升空间广阔，对标海外市场差距显著

相较于欧美等成熟市场，我国床垫行业市场集中度仍处于相对较低水平。美国前五大床垫品牌市场份额合计超 60%，而我国整体市场集中度较低，尚未形成垄断性优势，与成熟市场相比仍存在明显差距，未来提升空间依然广阔。我国床垫行业集中度偏低主要是因为行业起步晚、进入门槛低、中小企业众多、产品同质化与渠道碎片化，品牌与规模壁垒尚未完全形成。未来随着头部企业在供应链、全渠道、政策红利及全球化布局等方面的优势持续显现，行业资源将进一步向优质龙头企业集聚，市场结构持续优化，整体集中度稳步提升。

6、数智赋能全链路，重构增长新动能

数字化、智能化技术已逐步渗透到产业各环节，行业正经历全方位的变革与创新。智能车间建设不断升级完善，自动化生产线、柔性制造模式可实现规模化精益生产，大幅提升生产效率与产品质量稳定性、缩短交付周期、降低生产成本。数字化正从营销、生产、物流、服务多维度深度赋能行业发展，推动产业实现高质量升级。营销端依托大数据洞察消费需求，可精准触达、场景化种草，提升品牌传播与转化效率。生产端智能车间实现全流程可视与自动化管控，支撑柔性定制，兼顾品质稳定性与产能灵活性的同时提质增效、降低损耗。物流端借助数字系统统筹库存与配送，优化供应链调度，缩短交付周期。服务端打通售前、售中、售后闭环，依托产品数据提供个性化服务，持续增强用户粘性。

（六）公司所处行业进入壁垒

我国软体家具行业及其细分床垫行业市场化程度较高，行业进入门槛总体不高。但是，对于发展成为品牌化、规模化的软体家具企业或床垫企业则具有较高的行业壁垒，体现在品牌、渠道、资金、设计研发和数字智能化等方面。

1、品牌壁垒

软体家具是耐用消费品，品牌力是企业赢得市场的重要因素。品牌认知度上，现有知名品牌拥有较高的认知度和信任度，新进者需要大量的时间和资金构建品牌形象；品牌信任度上，消费者对成熟品牌的长期信赖进一步挤压新品牌生存空间，新品牌想要吸引消费者转换品牌，需要提供显著的差异化或更高性价比的产品；品牌差异化上，日趋激烈的市场竞争要求新品牌必须创造独特的品牌定位与差异化策略，这需要深刻的市场洞察和营销创意。这些是新进者短期内难以跨越的壁垒。

2、渠道壁垒

销售渠道是软体家具企业重要的竞争资源。销售网络方面，建立完善的销售网络对于品牌推广和市场份额的扩大具有关键作用且需大量的时间和资源，现有品牌已在此方面有较稳定的布局；合作伙伴关系方面，现有知名品牌已与核心零售商和供应商建立了稳定的合作关系，打破该关系并建立合作对于新进者来说是一大挑战；电商渠道方面，虽然新品牌可依托线上渠道切入市场，但仍需面对激烈的价格竞争和复杂多变的线上经营环境；直营渠道方面，现有企业在核心商圈布局高规格体验门店，并形成标准化管理体系，对新进者构成难以逾越的线下场景壁垒。新进者面临销售渠道建设的挑战，难以在短期内形成有效的销售网络。

3、资金壁垒

软体家具行业是竞争较为充分的行业，标准化程度较高，规模化生产优势明显，成本控制能力成为企业核心竞争优势。企业智能化、柔性化和规模化制造水平，直接影响到产品的生产成本，是稳定的产品质量和个性化的产品供应的可靠保障，而智能化生产设备与信息系统的大额前期投入对行业准入者构成了资金壁垒。此外，品牌的推广与长期维护、全渠道布局建设及产品持续创新，均需要大规模资金支撑，新进入者难以与行业内成熟企业抗衡。

4、设计研发壁垒

紧跟材料革新趋势，在环保新材料、舒适功能面料及健康抑菌材质等方面持续创新应用，并能基于人体工程学与智能技术开展研发设计，已成为软体家具企业打造产品差异化、构筑技术领先优势的关键，直接决定产品品质、品牌溢价能力与市场定位。智能床垫覆盖智能传感、睡眠算法、自适应调节等核心技术，产学研资源、全栈自研体系成为新进入企业短期难以复制的能力。当前消费者需求日趋多元细分，原创设计与核心研发能力成为企业持续发展的核心驱动力。在此背景下，企业的设计研发实力、专业人才梯队及核心技术储备，共同构筑起软体家具行业重要的技术准入壁垒。

5、数字智能化壁垒

随着科技的飞速发展和消费者需求的不断变化，床垫行业数字化、智能化已进入高速发展阶段。企业技术及人才储备情况将直接决定其在产业升级过程中，是否能够有效角逐出圈，这亦是行业新进入者的又一重要壁垒。一是数字化营销壁垒，需要建立数字化引流、门店信息化、供应链及售后服务体系以提升运营效率。二是技术应用与数据管理壁垒，床垫生产涉及复杂工艺和大量数据管理，需克服技术集成、数据整合等专业难题。三是定制化生产与高效交付壁垒，要满足个性化需求并实现规模化生产，在各环节实现动态联动管理。四是 AI 算法与睡眠数据壁垒，智能床垫的核心竞争力越来越取决于算法训练所需的海量真实睡眠数据，先进入者经过长期积累已形成难以复制的数据资产，新进入者在算法精度和用户体验迭代上存在天然劣势。为提升市场竞争力，床垫企业必须加大研发投入，全面提升数字化智能化运营能力。

（七）公司行业地位

慕思品牌创立至今，一直秉承“让人们睡得更好”的企业使命，致力于人体健康睡眠的研究，专业从事智慧健康睡

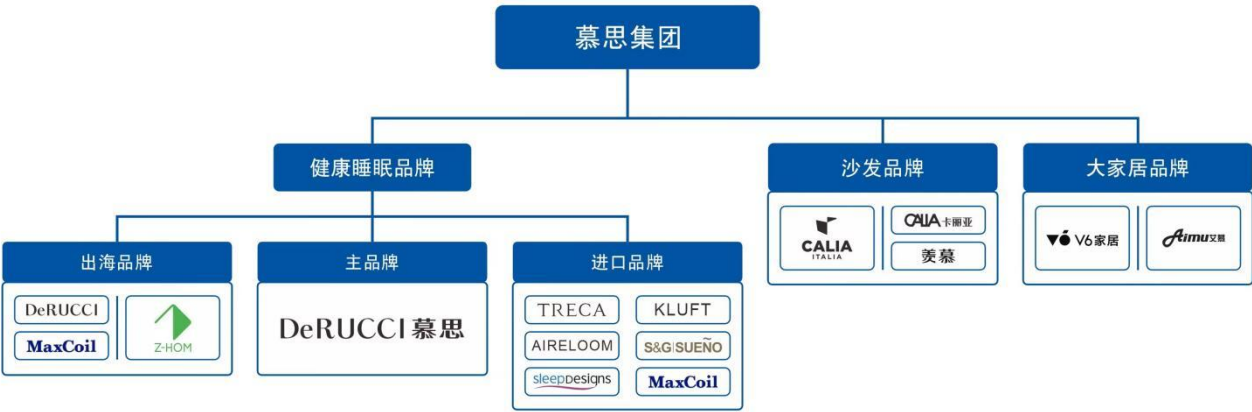
眠系统的研发、生产和销售，产品定位中高端。公司首倡“健康睡眠”理念，积极整合全球优质睡眠资源，推动 AI 技术与健康睡眠的深度融合，凭借强大的研发设计实力、工业 4.0 智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效响应的营销网络将公司产品成功推向市场，跃居国内中高端床垫市场自主品牌份额第一。根据尚普咨询 2025 年 8 月调研数据，2018-2024 年，公司连续七年实现全国高端床垫销售额第一；根据《品牌观察》杂志社、品牌观察研究院等联合发布的第十九届中国品牌价值 500 强榜单显示，“慕思”品牌价值为 673.95 亿元，连续 10 年入选中国品牌价值 500 强企业榜单。

公司为中国家具协会常务理事单位、全国家具标准化技术委员会委员单位、中国睡眠研究会常务理事单位、广东省质量发展促进会理事单位、广东省工业设计协会常务理事单位。截至报告期末，公司共计参与起草并发布各项技术标准 74 项，其中，国际标准 5 项、国家标准 28 项、行业标准 11 项、团体标准 31 项。公司连续多年被授予“全国家具标准化先进集体”称号。

二、核心竞争力分析

（一）品牌优势

公司深耕健康睡眠领域二十余载，始终秉承“让人们睡得更好”的企业使命。凭借持续的技术创新能力、精准的市场洞察力以及前瞻性战略布局，在业内创新打造了“量身定制健康睡眠系统”，为消费者提供个性化、智能化的健康睡眠解决方案。公司围绕健康睡眠主业，已构建起主品牌引领、出海品牌拓展、进口品牌补充的协同化品牌矩阵：其中“健康睡眠品牌”包含主品牌（DeRUCCI 慕思）、进口品牌（包括 TRECA、KLUFT、AIRELOOM、SleepDesigns）、出海品牌（包括 DeRUCCI、Z-HOM、MaxCoil）三个版块；“沙发品牌”包括 CALIAITALIA、CALIASOFART 卡丽亚和羨慕；“大家居品牌”包括 V6 家居及艾慕。公司整合全球前沿技术、优质材料、顶尖设计师及国内外高校研发资源，坚持自主创新；同时依托全球领先的 4.0 智能智造基地、高标准品质管控体系及高品质售后服务与人性化睡眠关怀，品牌获得市场广泛认可。



公司坚持高举高打的品牌推广策略，以 IP 矩阵运营、年轻化营销、科技背书多维协调发力，持续夯实高端健康睡眠品牌心智。“慕思”品牌影响力持续领跑，稳居国内中高端床垫市场自主品牌销售额榜首，是我国床垫行业的知名品牌，先后荣获“第十九届中国品牌价值 500 强”“第十届中国寝具行业标志性品牌”“品牌整体服务与线下门店服务双第一”“慕思高端床垫连续七年（2018-2024）销售领先”“（上门）除螨服务全球首创品牌”“中国轻工业软体家具行业十强企业”“2025 年度中国家具床垫十大品牌”及 2025 年度双品工程“品牌引领·标杆企业”“品牌引领·匠心产品”“2025 年度全国家具标准化先进集体”等多项殊荣。

（二）营销优势

在品牌塑造与理念传播方面，公司定位于健康睡眠文化的推广者和传播者，致力于塑造有温度的品牌形象，先后推出“私人订制，健康睡眠”“善梦者享非凡”“今晚，睡好一点”“家有慕思睡得香”“更 AI 更懂你”等品牌主张，有效倡导大众关注睡眠并养成科学健康的睡眠习惯，使得慕思健康睡眠理念深入人心。在宣传营销方面，公司基于清晰的消费者画像与需求洞察实施精准营销，构建全渠道、立体式、强话题、高频次的广告投放体系；通过线上精准流量运营与线下场景化营销联动，持续强化品牌触达与用户转化，全面提升品牌曝光度与市场渗透力。2026 年品牌官宣易烱千玺为慕思品牌全球代言人，加速推进品牌年轻化、科技化与全球化战略布局。在内容营销方面，公司创造性提出睡眠六根文化并融入睡眠场景，打造系列特色“健康睡眠博物馆”展现不同文明时期的睡眠文化，并通过睡眠与文化、音乐、运动、公益等多元形式推广健康睡眠的意义；其中，“321 世界睡眠日”“618 世界除螨日”“818 睡眠文化之旅”“全球超级慕粉节”成为公司代表性 IP 活动。在数字化营销方面，公司持续深化主流平台全域运营，高效实现海量线上客群向线下门店体验转化，同时以数字化营销技术赋能经销商，不断优化门店运营标准化水平及服务响应效率。在服务口碑传播上，公司的金管家服务体系自 2009 年创立以来持续迭代升级，2025 年升级为 4.0 智慧服务体系，构建“全场景专业+全周期呵护”的数智化服务生态，为用户提供专业、有温度、尊享的超值服务，打造了行业独有的会员服务模式，形成了鲜明的品牌标签。

（三）渠道优势

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司拥有线下专卖店 5,200 余家，持续推进门店汰换优化，不断完善线下终端销售网络，境内专卖店有效覆盖境内主要 KA 卖场且占据优质点位，且现已入驻 42 家核心购物中心。海外拓展持续加快，在美国、澳大利亚、加拿大、新加坡及中国香港等国家和地区布局专卖店，并强势进驻东南亚市场打造城市标杆旗舰店，构建起全球化的销售网络体系。公司积极与家装渠道、电器商城、地产、康养、酒店管理和企事业单位等知名品牌企业进行强强合作，持续拓宽流量来源与合作边界。同时，依托“抖音”“天猫”“京东”“拼多多”等平台开展线上销售，推动线上业务稳健增长。通过构建多元化、全渠道销售网络，为消费者打造立体式接触端口，实现线上线下业务高效协同，为长期稳健发展奠定坚实渠道基础。

（四）研发优势

公司致力于健康睡眠系统的研究，自设立以来就高度重视新产品、新技术的研发创新，不断夯实公司的产品竞争力：

在传统产品研发方面：研发设计上，公司整合全球健康睡眠资源，汇聚全球设计人才，组建专业化、国际化的“慕思国际设计梦之队”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，引领设计美学。新材料及新技术应用上，公司先后引入 3D 棉、太空树脂球、AGRO 弹簧、贝卡特德思丽面料、星空自适应弹簧、全生物基面料、Air-Knit 空气层针织透气面料等多种创新材料进行应用转化，全面提升产品支撑性、透气性、贴合度、舒适度、耐用性，推出多款引领市场的新产品。

在智能产品研发方面：产品矩阵上，公司顺应智能睡眠行业发展方向，先后发布第一代到第八代健康睡眠系统，推出 AI 智能床垫、智能电动床、智眠枕等代表性产品，构建起品类齐全的智能睡眠产品矩阵。深度对接鸿蒙智选等头部生态平台，推动产品从单一智能寝具向全域智慧睡眠空间升级，推出业界首个搭载星闪技术的智能床系列及首个无线拍控技术应用，打造全场景智能睡眠体验，领跑国内智能睡眠赛道。校企合作上，与麻省理工、北京航空航天大学、中山大学、香港中文大学等十余家顶尖院校达成战略合作，持续攻坚行业核心技术，积极参与技术标准制定，巩固行业领先地位。产学研医协同体系创新上，公司牵头组建“东莞数字人体与智慧睡眠创新联合体”，聘任中国科学院院士尹周平为联合体首席科学家，联合国内顶尖高校、三甲医院及产业链龙头，搭建家居制造、前沿工科、临床医学与数字算力协同的创新平台，旨在攻坚睡眠医学与睡眠人因工程两大理论机制，突破睡眠人体建模、无感监测等关键技术，打造数字人体 AI+智慧化研究型病房和多中心全流程数字健康临床验证体系。技术壁垒上，实现「传感-算法-模型-数据」全栈自研，传感层自研压电陶瓷传感器获二类医疗器械认证，实现医疗级精度感知，并持续迭代升级传感形态与感知性能；算法层首创行业智能睡眠“潮汐算法”，融合人体工程学、睡眠环境学与睡眠医学理论，集成自适应调节、睡眠监测、个性化推荐算法，已形成多项自主专利；模型层自研睡眠垂类大模型，打造睡眠健康 AI 智能体，实现睡眠评估与个性化方案输出并可联动家居设备动态优化睡眠微环境；数据层积累百万人体工学数据与百亿级睡眠数据，平均 20 万份月度新增睡眠监测报告持续增厚核心数据资产，此外，公司为家居行业首家获得 DCMM 4 级认证企业，依托边缘计算、数据脱敏、本地部署等机制保障数据隐私与安全。

在科研平台建设方面：公司拥有 1 个国家级 CNAS 实验室、3 个省部级科研平台（广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省健康睡眠工程技术研究中心）、1 个市级智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室及 3 个省市级人才培养平台（广东省博士工作站、东莞市技师工作站、东莞市女职工创新工作室），为技术研发与创新提供了坚实的资源保障。同时，公司作为国家知识产权示范企业，有效保障了技术创新成果的保护及技术壁垒的构建。报告期内，新增授权专利 218 项，其中发明专利 33 项，实用新型专利 94 项，外观设计专利 91 项。截至报告期末，累计拥有有效自主知识产权 4308 项，含专利权 2048 项，其中发明专利 245 项，实用新型专利 1,213 项，外观设计专利 590 项（含境外 5

项)；商标总数量 2056 件(境内 1882 件，境外 174 件)，著作权 204 件(软件著作权 17 件，作品著作权 187 件)。

(五) 产品质量优势

产品质量是品牌立身之本。公司自创立以来始终将品质管控置于核心地位，已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三大体系认证，建立了规范高效的全流程管理体系，生产环节实行高于国家标准的质量控制，持续保障产品品质稳定可靠。公司拥有行业首个获得 CNAS 认证的实验室，实验室严格按照 ISO/IEC17025:2017 国际标准进行管理，共建设 4 个科室：化学实验室、物理实验室、纺织实验室、智能电气实验室，检测项目超 600 项，涵盖物理机械、化学环保、人体工程学、纺织功能等全维度，且能针对自研技术搭建专属检测标准，实现“检测能力适配技术创新、质控标准引领行业要求”。2022 年获评东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室，2024 年通过 SGS 通标 QTL(Qualified Testing Location,认可实验室)资质，2025 年通过国际第三方实验室 TÜV 莱茵认可实验室资质并获评“国家级家具检验检测服务标准化试点应用示范单位”、“中华人民共和国教育部环境与健康国际合作联合实验室”、“中华人民共和国 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心/毛织产品技术贸易措施研究评议基地/技术性贸易措施信息收集点”、“省级标准化试点单位”。公司及产品先后荣获“全国健康睡眠寝具行业质量领先品牌”“全国产品和服务质量诚信领先品牌”“中国环境标志产品认证证书”“中国绿色产品认证证书”“生态产品认证证书”“零胶家具产品评价证书”“家具智能等级 L4 级产品认证证书”“全国行业质量领先企业”“全国质量诚信先进企业”“全国消费者质量信誉保障产品”“全国质量检验稳定合格产品”等多项荣誉，且连续多年被授予“全国产品和服务质量诚信示范企业”。

(六) 智能化、数字化生产优势

公司携手西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等全球一流企业，引入国际领先的智能装备与生产工艺，并结合自主研发持续深化应用，全面实现生产过程工艺数据化、制造自动化、信息与物料流转自动化，打通从订单下单到成品交付的全数字化业务链路，成为国内软体家具领域标杆性智能智造基地。公司智能数字工厂搭载一体化智能决策管理平台，深度集成 CRM、SRM、SAP、PLM、APS、MES 等系统，构建全流程订单生产体系，支持 C2M 柔性定制，可快速响应并高效排产个性化定制需求；通过 WCS、WMS、TMS 系统协同联动，实现物料与产品跨车间、跨楼层自动化转运，显著提升快速供货能力。依托数据实时监控、现场可视化管理与全链条质量追溯，持续优化生产调度，有效提升生产效率、缩短交付周期、降低运营成本。伴随数字化能力不断迭代升级与供应链协同水平持续提升，公司整体运营效能与核心竞争优势得到进一步增强。

(七) 人才优势

公司自成立以来始终坚持人才强企战略，将人才作为核心竞争力，通过自主培养与外部引才相结合，构建了覆盖管理、研发、生产、营销的多层次复合型人才队伍，为持续发展提供坚实支撑。公司建立标准化人才选拔、培养与晋升机制，持续投入培训资源，落地筑梦者、圆梦者、寻梦者等分层人才发展项目，搭建内部讲师体系，构建覆盖员工全职业

周期的系统化培训平台，配套具有市场竞争力的薪酬福利与激励机制，充分激发员工活力与创造力，不断提升团队凝聚力与归属感。以董事长兼总经理王炳坤为核心的管理团队深耕健康睡眠领域多年，具备敏锐的行业洞察力与战略决断力，能够精准把握发展趋势、高效制定经营策略、科学防范经营风险，为公司长期稳健发展保驾护航。

三、主营业务分析

1、概述

2026 年上半年，房地产行业延续筑底调整态势，叠加相关补贴政策收紧、居民消费意愿不足，家居国内市场需求阶段性承压。公司坚定落实“聚焦健康睡眠、纵深突破 AI、品牌全球发展”核心战略，以主业为基本盘，依托健康睡眠数据模型、算法与核心技术赋能，加快产品创新与全球化布局，进一步巩固“AI 科技+健康睡眠服务”的产品与品牌定位。报告期内，实现营业收入 24.91 亿元，同比增长 0.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.86 亿元，同比下降 48.13%。年内公司围绕核心主业重点开展以下关键工作：

（1）构建全域协同渠道体系，实现多渠道优势互补

公司统筹线下终端、线上平台与直供业务协同布局，依据各类渠道自身属性明晰职能定位，持续完善全域销售网络。线下经销端，以智能产品与爆款材质新品为抓手，打通多元获客路径，焕新门店店态，辅以产品标准化运营及激励政策赋能，重点打造样板城市与标杆活动，形成可复制的成熟运营模式，激活零售市场需求。同时，公司积极深耕下沉市场与跨界入口，提升渗透与单店效益。线下直营端，聚焦一二线城市核心商圈与购物中心，充分发挥北上传统家具卖场直营店标杆示范作用并依托智慧睡眠直营门店凸显 AI 产品沉浸式专属体验优势，深化场景化体验与精细化会员运营，持续提升门店经营效能。截至报告期末，线下门店数 5,200 余家（含智慧睡眠直营门店 42 家）。线上电商端，深耕天猫、京东、抖音并丰富品类供给，实施“货架电商+直播电商+内容电商”三轮驱动，强化自播、达播与私域联动，持续创新电商平台营销推广模式，打造多场景营销矩阵。直供业务端，深耕大客户及项目渠道，打造标杆示范项目，已与多家大型酒店集团建立战略合作，报告期内与“泰康之家”合作，加快布局康养睡眠场景。

（2）加速 AI 产品迭代，夯实智慧睡眠技术护城河

报告期内，公司 AI 产品实现收入 2.36 亿元，同比增长 95.69%。公司以研发创新、生态协同、爆款单品作为三大核心支柱，加快前沿技术产业化进程。

前沿技术探索方面，公司搭建产学研医协同创新体系，牵头组建“东莞数字人体与智慧睡眠创新联合体”，围绕睡眠医学理论、睡眠人因工程、睡眠监测、睡眠分析、睡眠干预、睡眠大模型及临床评价与示范推广体系七大方向部署子项目，打造数字人体 AI+智慧化研究型病房和多中心全流程数字健康临床验证体系，旨在构建“临床医学数据输入-多模态检测设备采集-多类模型运算-智能寝具硬件落地-临床验证优化-居家睡眠生态服务输出”的完整创新闭环，推动健康管

理模式从“被动就医”向“主动预警”转变；与麻省理工学院实验室深度合作，开展智能纤维传感技术研发；与清华大学未来实验室围绕“未来智慧睡眠”开展系统性技术合作，共筑智慧睡眠场景技术全景图。生态协同方面，2022 年公司前瞻性携手华为鸿蒙智选启动底层技术共研，成为其睡眠领域合作伙伴，依托鸿蒙生态与星闪技术将智能床从单品智能升级为全屋智能“睡眠中枢”，实现从“被动记录”到“主动守护”的场景跃迁；2026 年 3 月发布新品慕思智能床 Pro H-DESIGN，以“AI+生态”战略构建差异化竞争优势，加速从传统家居制造商向智慧睡眠生态服务商转型；合作系列同步上样慕思、华为线上线下渠道，形成“技术共研+生态引流+终端协同”的推广范式。爆款单品层面，公司搭建梯度化产品矩阵，包含 T 系列自研旗舰系列、华为合作鸿蒙智选系列及轻智能系列，满足不同客群多元化睡眠消费需求。公司产品连续三年亮相美国 CES 展，向世界展示睡眠健康管理价值；鸿蒙智选慕思智能床系列获 AWE2026 艾普兰创新奖，产品科技实力获行业认可。展望未来，公司将持续探索“睡眠即服务（Sleep-as-a-Service）”新业态，依托数据能力持续延伸健康睡眠增值服务。

（3）品牌形象焕新升级，精细化运营客户服务体系

公司系统性夯实品牌长期价值，以重点项目实现品牌势能突破。持续运营代言人项目，2026 年 2 月官宣易烊千玺为全球品牌代言人，推动单次官宣升级为长期品牌资产沉淀；落地鸿蒙 Pro H-DESIGN 新品上市传播，助力品牌由高端寝具向智能睡眠科技心智突破；2026 年 3 月慕思集团正式签约阿根廷国家足球队，成为其官方睡眠保障合作伙伴，美加墨世界杯期间，T11+智能床入驻球队训练基地、康复区，以赛场级深睡修复实例建立产品信任壁垒，将世界杯短期流量沉淀为可复用的长期品牌资产，有效实现品效合一；开展 AI 产品内容种草，推动传播目标从流量曝光转向沉淀人群资产、培育消费意向。此外，报告期内新设北京慕思睡眠乐园门店，融合六根睡眠文化构建沉浸式体验场景，构筑沉浸式体验标杆，深化品牌与消费者情感联结，引领健康睡眠生活方式运营升级。系列品牌举措持续赋能业务增长，助力公司形象高效触达市场、传递价值，推动消费者建立长期品牌信任。

公司深入实施“全场景专业+全周期呵护”金管家服务体系，持续优化会员权益结构与互动机制，强化客户全生命周期运营能力。截至报告期末，累计注册会员规模达 541.25 万人；老客户复购率为 31.70%，较上年同期提升 1.62 个百分点；客户转介绍率为 7.91%，同比提升 1.46 个百分点。在床垫细分领域，公司客户满意度与推荐度连续第四年位列行业第一，核心客户忠诚度指标保持稳步增长。AI 产品服务能力建设上，建立覆盖“学、练、考、证”全流程的标准化培训认证机制，实现服务人员 100%持证上岗。通过系统化培训与实操考核，全面提升一线服务团队的专业技能与响应效率，确保“一次上门、彻底解决”的服务目标有效落地，为 AI 产品规模化放量提供稳定的服务保障。

（4）自主品牌扬帆出海，加快全球品牌布局

公司持续践行品牌全球化战略，推动从“产品出海”到“品牌出海”的价值跃迁，截至报告期末，海外在营门店 53 家，其中报告期内净增加 16 家。整体来看，美国、加拿大、澳大利亚等成熟市场持续深耕终端运营、提质增效；东南亚作为品牌出海新兴战略重心，线下实体网点稳步铺展，自主品牌海外实体渠道框架初步成型，为海外业务长期稳健增长

积蓄坚实动能。新加坡市场拓展成效突出，已打通全域高端商场渠道并稳步搭建本土稀缺的家具自主品牌独立直营门店矩阵，依托高端线下场景强化品牌感知。马来西亚成功入驻本土头部家居连锁卖场，并依托家博会有效提升品牌声量。海外产能布局持续优化，印尼、越南两大生产基地稳步推进产能升级，依托优越的区位条件与政策红利，高效承接海外市场订单需求，支撑全球化业务拓展。跨境电商业务则以亚马逊、沃尔玛等成熟平台为核心，同步布局 TikTok Shop、Otto 等新兴平台及独立站渠道，通过优化 SKU 结构、精细化管控促销节奏、拓展线上店铺矩阵等方式稳步扩大海外市场销售规模，进一步强化品牌海外影响力。报告期内，海外收入 1.34 亿元，同比增长 22.69%。

（5）夯实精益供应链体系，推动数字化全域渗透

公司工业 4.0 数字化智能工厂具备承接多样化定制订单的能力，保障柔性高效生产，可实时监控生产现场、智能安排生产计划、全程追溯产品质量，实现供应链协同运转。上半年公司持续开展提质增效行动，聚焦原材料、人工、物料消耗、质量损耗等环节落地 119 项全价值链降本专项工作。报告期内，公司精益管理成果突出，荣获中国质量研究院全国赛事“精益项目一等奖”。同时，公司全链路数字化转型取得体系化突破，围绕数字化营销、数字化研发、数字化采购、数字化供应链、数据管理五大板块系统推进建设，以数智化全面支撑业务战略升级与全球化可持续发展：数字化营销深化业技融合，落地 DTC 模式，推进多类核心系统迭代，优化经销运营与售后效能。数字化研发落地 IPD 管理体系，打通市场、研发、生产链路，加快 AI 产品创新与成果转化。数字化采购升级 SRM 平台，完善供应商全生命周期管理，构建透明稳健的数字化采购体系。数字化供应链打通端到端业务链路，推进一盘货体系与集成计划建设，同步布局海外信息化，强化供应链韧性，支撑全球化发展。数据管理坚持治理与应用并重，完善数据底座、赋能运营分析、拓展大模型应用，依托“数据+AI”赋能企业高质量发展；公司为国内家具行业首家通过 DCMM 4 级认证企业，数据管理能力获得国家级权威认证。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,491,382,168.03	2,477,600,271.92	0.56%	
营业成本	1,201,842,145.18	1,191,796,351.47	0.84%	
销售费用	791,163,331.24	665,342,306.24	18.91%	主要系公司为深化品牌建设、匹配长期战略发展规划，加大品牌宣传战略性投入所致。
管理费用	167,808,798.41	166,041,585.23	1.06%	
财务费用	7,145,212.94	6,750,572.63	5.85%	主要系汇率波动汇兑损失增加所致。
所得税费用	16,313,074.63	50,414,272.63	-67.64%	主要系本期利润总额下降所致。
经营活动产生的现金流量净额	124,155,321.25	86,326,989.94	43.82%	主要系本期较同期收入上涨及利润下滑导致所得税当期支付减少综合所致。
投资活动产生的现金流量净额	-39,692,671.26	384,396,861.60	-110.33%	主要系本期收回理财减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额	-464,774,543.63	-34,537,547.72	-1,245.71%	主要系本期供应链票据保证金收回减少及本期支付股利增加所致。
现金及现金等价物净增加额	-382,019,416.93	434,793,045.15	-187.86%	主要系本期经营性活动、筹资活动及投资活动的共同影响所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,491,382,168.03	100%	2,477,600,271.92	100%	0.56%
分行业					
家具制造行业	2,460,193,357.94	98.75%	2,437,159,681.08	98.37%	0.95%
其他业务	31,188,810.09	1.25%	40,440,590.84	1.63%	-22.88%
分产品					
床垫	1,354,285,997.29	54.36%	1,255,977,927.34	50.69%	7.83%
床架	673,155,551.01	27.02%	695,314,955.05	28.06%	-3.19%
沙发	125,256,606.51	5.03%	175,554,511.35	7.09%	-28.65%
床品	139,105,844.51	5.58%	115,964,020.29	4.68%	19.96%
其他	168,389,358.62	6.76%	194,348,267.05	7.85%	-13.36%
其他业务	31,188,810.09	1.25%	40,440,590.84	1.63%	-22.88%
分地区					
境内	2,357,535,529.13	94.63%	2,368,508,057.21	95.60%	-0.46%
境外	133,846,638.90	5.37%	109,092,214.71	4.40%	22.69%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具制造行业	2,460,193,357.94	1,195,681,221.56	51.40%	0.95%	0.88%	0.03%
分产品						
床垫	1,354,285,997.29	541,439,835.10	60.02%	7.83%	18.26%	-3.53%
床架	673,155,551.01	364,389,057.73	45.87%	-3.19%	3.48%	-3.48%
分地区						
境内	2,357,535,529.13	1,107,201,063.93	53.04%	-0.46%	-0.85%	0.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,179,649.40	-0.60%	主要系理财产品损益。	是

公允价值变动损益	-8,676,479.21	-4.38%	主要系理财产品公允价值变动损益。	否
资产减值	-2,064,206.62	-1.04%	主要系计提的存货跌价准备。	是
营业外收入	3,340,950.10	1.69%	主要系本期无需支付应付未付款和违约收入。	否
营业外支出	1,991,135.12	1.00%	主要系公益性捐赠及违约赔偿支出。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	766,946,423.07	10.67%	1,167,074,295.86	15.31%	-4.64%	主要系本期增加购买理财产品及进行股东分红所致。
应收账款	131,698,843.84	1.83%	94,555,020.21	1.24%	0.59%	主要系本期加大电商平台业务推广力度，京东、抖音渠道营业收入同比大幅增长；同时海外业务规模扩张，综合所致。
存货	286,427,848.05	3.98%	287,634,560.15	3.77%	0.21%	
长期股权投资	46,513,436.82	0.65%	46,202,512.36	0.61%	0.04%	
固定资产	2,262,487,114.36	31.47%	2,359,562,616.42	30.95%	0.52%	
在建工程	17,386,732.63	0.24%	21,877,417.16	0.29%	-0.05%	主要系本期建安工程及设备安装工程转固所致。
使用权资产	202,824,145.72	2.82%	176,873,640.49	2.32%	0.50%	主要系本期直营、海外、博物馆业务规模扩大所致；同时直营门店租赁增加，综合所致。
短期借款	1,118,303,314.80	15.56%	1,116,918,785.75	14.65%	0.91%	
合同负债	205,943,896.92	2.86%	201,154,676.05	2.64%	0.22%	
长期借款	23,288,921.68	0.32%	25,958,911.66	0.34%	-0.02%	
租赁负债	166,522,753.23	2.32%	148,442,438.94	1.95%	0.37%	主要系本期直营、海外、博物馆业务规模扩大所致；及本期直营门店租赁增加。
交易性金融资产	2,035,157,479.96	28.31%	2,211,031,988.75	29.00%	-0.69%	主要系本期理财本金减少及公允价值变动影响所致。
其他流动资产	51,862,553.29	0.72%	50,816,303.18	0.67%	0.05%	
其他非流动资产	577,921,642.03	8.04%	558,472,524.02	7.32%	0.72%	主要系本期大额存单减少；同时预付博物馆工程项目款增加，印尼业务扩展增加资产投入导致预付设备款增长，综合所致。

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,211,031,988.75	-8,676,479.21			2,410,112,187.26	2,577,166,317.00	-143,899.84	2,035,157,479.96
2.其他权益工具投资	405,000.00		- 11,992,584.75		136,029,834.87		-15,000.00	124,427,250.12
金融资产小计	2,211,436,988.75	-8,676,479.21	- 11,992,584.75		2,546,142,022.13	2,577,166,317.00	-158,899.84	2,159,584,730.08
上述合计	2,211,436,988.75	-8,676,479.21	- 11,992,584.75		2,546,142,022.13	2,577,166,317.00	-158,899.84	2,159,584,730.08
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	本期期末账面价值	不属于现金及现金等价物的理由	上年年末账面价值	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	84,069,975.25	信用证保证金及利息、贷款保证金及其利息、保函保证金、资产保全冻结	73,743,055.00	信用证保证金及利息、资产保全冻结
固定资产-房屋建筑物	102,892,937.29	贷款抵押	106,575,570.36	贷款抵押
其他非流动资产	-		106,667,777.78	信用证保证金及利息
合 计	186,962,912.54		286,986,403.14	

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
122,099,997.68	119,923,795.12	1.81%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	603008	ST喜临门	121,029,834.87	公允价值计量	0.00	0.00	-11,992,584.75	121,029,834.87	0.00	0.00	109,037,250.12	其他权益工具投资	自有资金
合计			121,029,834.87	--	0.00	0.00	-11,992,584.75	121,029,834.87	0.00	0.00	109,037,250.12	--	--

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
嘉兴慕思	子公司	床垫、床架、床头柜等睡眠产品的生产、销售	200,000,000.00	1,251,729,514.92	567,836,516.39	431,888,481.91	68,246,160.01	61,950,415.52
东莞艾慕	子公司	床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的生产、销售	12,000,000.00	535,586,011.90	71,246,516.70	311,938,809.08	22,925,819.21	21,860,202.26
慕思销售	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的销售	50,000,000.00	1,288,524,397.22	107,059,561.93	1,015,655,815.69	-16,276,746.56	-19,107,424.64
慕思电商	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品线上 B2C 销售	12,000,000.00	269,829,003.77	-7,317,689.82	222,096,588.18	-33,211,939.28	-25,469,024.74
国际控股	子公司	原材料、床垫床架等产品的进出口、海外业务拓展	200,000,000.00	540,058,058.48	167,418,228.03	60,919,874.23	-6,852,557.73	-6,644,141.87

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
泉州卡慕尼家居有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响
De Rucci Bedding ITALY Srl	注销	对整体生产经营和业绩无重大影响
DERUCCI VINABEDDING COMPANY LIMITED	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
成都慕思睡眠科技有限公司	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响
Leshi Home Technology GmbH	新设	对整体生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

1、嘉兴慕思（本公司拥有 100%权益）

嘉兴慕思是公司位于华东地区的重要生产基地。该公司注册资本 20,000 万元人民币，注册地址为浙江省嘉兴市南湖
区余新镇余创路 99 号。经营范围为，一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制
造；家居用品销售；家具安装和维修服务；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；软件开发；软件
销售；工业设计服务；专业设计服务；货物进出口；家用电器研发；物业管理；非居住房地产租赁。

2、东莞艾慕（本公司拥有 100%权益）

东莞艾慕是公司华南生产基地的重要一环。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚
街科技大道 1 号 3 号楼。经营范围为，生产、销售、维修：床架、沙发、衣柜、排骨架、床垫、家居用品、家具及配

件、按摩器材及配件、家具饰品及配件；生产、销售：床上用品；房屋租赁；物业管理；通用机械设备租赁；企业管理咨询；信息技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或行政审批的货物或技术进出口除外）。

3、慕思销售（本公司拥有 100%权益）

慕思销售是公司经销渠道、大客户销售的重要抓手。该公司注册资本 5,000 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 309 室。经营范围为，一般项目：家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；针纺织品及原料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；电子产品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用化学产品销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；信息技术咨询服务；货物进出口；第二类医疗器械销售。许可项目：第二类增值电信业务。

4、慕思电商（本公司拥有 100%权益）

慕思电商是公司电商渠道运营管理平台。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 801 室。经营范围为，销售、网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发、衣柜、寝室用品、家具、排骨架、家具配件、电器、按摩椅（不含医疗器械）、家居饰品、家居用品、家居配件、饰品配件、按摩器材（不含医疗器械）、电动功能椅（不含医疗器械）、香薰精油（不含药品）；网络信息技术服务；维修、安装：床具、床垫、按摩器材、家具；货物进出口。

5、国际控股（本公司拥有 100%权益）

国际控股主要负责进口国外原材料、部分床垫床架类产品，以及向海外销售床垫床架产品。该公司注册资本 20,000 万元人民币，注册地址为香港沙田区火炭坳背湾街 30-32 号华耀中心 3 楼 18 室。经营范围为，宿舍及床上用品贸易。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观环境风险

公司的主营业务为软床、床垫、沙发等软体家具及配套家居产品的研发、设计、生产和销售，产品定位中高端，属耐用消费品。公司产品的市场销售受经济形势和宏观调控、房地产市场景气度、居民可支配收入、消费理念及消费水平等因素的影响较大。如果全球经济出现重大波动，地缘冲突加剧导致贸易环境与供应链不确定性上升，国内外宏观经济或消费需求增长不及预期，消费降级趋势延续，房地产行业持续调整，行业增长放缓，将对公司产品销售造成影响。若公司不能采取有效措施应对，公司经营可能面临业绩波动的风险。

应对措施：①顺应行业从“新房增量”向“存量换新”驱动的增长逻辑切换，围绕二手房翻新、存量更新需求，加大产品与服务布局；②坚持“聚焦健康睡眠主业、纵深突破 AI、品牌全球发展”战略，通过产品创新、运营提效和品牌升级对冲行业下行压力，加快培育 AI 智能床垫等结构性增长点；③完善海外产能与渠道布局，分散单一市场风险，增强对全球市场波动的应变能力；④持续强化内部控制体系与费用精细化管控，坚持稳健有质量的经营，确保公司持续、稳定、健康发展。

2、主要原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例为 52.63%，占比较高，其中主要原材料为海绵、皮料、面料、钢线、五金配件等，占原材料的 52.49%左右。前述原材料价格受行业供需、市场竞争、国际贸易等多重因素影响，若未来原材料价格出现大幅波动，而公司未能有效应对，将对经营业绩产生不利影响。

应对措施：①依托规模采购优势，与供应商建立长期合作，通过密封报价锁定阶段性采购价格，顺行情调整采购成本；②推行战略供应商管理模式，推动采购从“技巧型”向“技术型”转型，实现原材料结构化定价，同时通过材料通用化、工艺标准化、爆款产品规模化实现降本；③制定规范的采购管理制度及流程，形成完善的供应商遴选与采购成本控制机制；④在确保产品质量的前提下，持续开展工艺优化、品类精简、采购降本、生产提效等降本增效工作；⑤实时跟踪原材料价格走势，结合库存与生产计划动态调整采购策略、优化供货渠道，合理储备战略库存。

3、市场竞争加剧风险

随着健康睡眠理念普及、智能技术快速迭代，消费者对中高端软体寝具需求持续增长，国内外竞争者加速布局，行业竞争日趋激烈。若公司难以维持产品创新、品质、品牌服务及核心渠道优势，市场份额或将受到挤压，对经营业绩增长形成不利影响。

应对措施：①持续加大研发投入，加快前沿技术落地，紧跟消费趋势迭代新品、丰富产品矩阵，依托技术创新打造核心竞争力；②推行精益生产与精细化管理，优化制造工艺，推进提质增效，夯实公司盈利能力；③统筹传统媒体与数字化营销，多层次触达消费群体，持续提升慕思品牌影响力；④迭代升级金管家服务体系，提高客户满意度、转介绍及复购水平；⑤深化全渠道布局与精细化运营，守住线下优质门店资源，创新直播电商、社交新媒体等线上运营模式。

4、品牌运营与管理风险

慕思作为国内知名床垫品牌，产品设计、品质及售后服务获得广大消费者认可。品牌优势能够提升产品附加值，但品牌建设与维护需要持续投入并依托稳定产品品质。伴随经营规模扩张，品牌管理难度持续上升，若出现品牌推广定位偏差、代言人负面舆情、宣传文案不规范等情形，可能损害品牌声誉。同时，行业存在商标侵权、仿冒抄袭等不正当竞争行为，公司商标、专利等知识产权存在被恶意仿冒的风险，伪劣仿品将冲击消费者认知，并引发知识产权纠纷。前述事项均可能损害公司品牌形象与美誉度，对经营产生不利影响。

应对措施：①持续加强品牌团队建设，统筹品牌战略规划，系统推进品牌策划、传播推广与形象建设，统一品牌输出标准，规范品牌传播管理；②不断完善品牌舆情监测与危机公关应对机制，借助数字化工具实现全渠道舆情实时监测与快速响应，及时化解潜在负面舆情风险；③加强知识产权的全维度保护，完善商标、专利、著作权等的布局，当品牌、注册商标等合法权益遭受侵害时，由公司法务部门及时采取法律手段维权，并结合电商平台知识产权保护机制开展线上打假，切实保护公司品牌资产与合法权益。

5、经销商管理风险

经销模式是公司最主要的销售方式，有利于公司借助经销商的区域资源优势拓展营销与服务网络，为消费者提供更好的产品体验，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率，截至报告期末，公司通过经销渠道开拓线下专卖店约 5,200 个。经销商门店布局分散、体量较大，终端管控存在挑战，若经销商违反经销协议与管理规范开展经营，可能对公司品牌声誉造成负面影响。

应对措施：①持续健全经销商及终端门店管理制度，严格执行招商准入标准，优选经营能力突出、认同公司发展理念的合作方，保障门店高质量拓展与运营；②统筹线上线下渠道价格与促销政策，加强渠道价格管理与利益协调，防范渠道冲突，维护健康的渠道生态；③持续推进营销管理变革与模式创新，激发营销组织活力，并通过业务赋能培训、终端运营指导、全域营销支持、O2O 引流等多元化举措，提升经销商经营效益，实现互利共赢。④持续推动渠道结构升级，在传统 KA 卖场基础上拓展家装渠道、购物中心等新零售场景，优化门店质量与单店产出；⑤坚持产品研发创新，持续推出具备市场竞争力的新品，强化终端产品优势，夯实经销商综合市场竞争力。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杨娜娜	董事会秘书	聘任	2026 年 04 月 27 日	工作调动
邓永辉	董事会秘书	离任	2026 年 04 月 27 日	工作调动

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

公司报告期内无股权激励计划。

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
公司（含全资子公司和控股子公司）董事、高级管理人员及核心骨干员工	132	2,578,093	报告期内通过集中竞价方式出售 3,284,907 股。	0.59%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
盛艳	董事、副总经理	220,000	0	0.00%
邓永辉	副总经理、财务总监	220,000	0	0.00%
赵元贵	副总经理	66,000	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☒适用 ☐不适用

2026 年 5 月 22 日，公司披露了《关于 2024 年员工持股计划第二个锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2026-020）：因公司及事业部第一及第二个解锁期的业绩考核指标均未达成，对应标的股票权益均无法解锁，不得解锁的标的股票权益将由本员工持股计划管理委员会收回，择机出售后以出资金额加上银行同期存款利息之和与售出金额孰低值返

还持有人，剩余资金（如有）归属于公司；或通过法律法规允许的其他方式处理对应标的股票。

报告期内，本员工持股计划管理委员会已收回未能解锁的全部标的股票 5,863,000 股，并通过集中竞价方式出售 3,284,907 股。截至报告期末，本员工持股计划持有 2,578,093 股，占公司总股本的 0.59%。

报告期内股东权利行使的情况

公司 2024 年员工持股计划自愿放弃所持公司股票的表决权，并设管理委员会，由管理委员会代表公司 2024 年员工持股计划持有人行使除表决权以外的股东权利等，并维护公司 2024 年员工持股计划持有人的合法权益。

报告期内，公司 2024 年员工持股计划行使了参加 2025 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☒不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒是 ☐否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	慕思健康睡眠股份有限公司	企业环境信息依法披露系统（ https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex ）

五、社会责任情况

报告期内，公司积极履行社会责任，遵守法律法规、社会公德、商业道德，高度重视股东权益保护，用实际行动保障全体员工利益，同时积极参与社会公益活动 and 环境保护工作，努力推动经济社会可持续发展，承担品牌企业应有的社会责任，具体情况如下：

1、规范运作与股东权益保护

维护股东权益是公司的义务和职责，公司通过建立规范的公司治理结构和相应的规章制度来保障股东会、董事会和

管理层的规范运作，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司始终重视股东回报，报告期内公司完成了 2025 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元（含税）。

2、员工权益保护

公司恪守劳动法律法规，全方位保障员工合法权益。公司依法足额缴纳五险一金，保障员工各类法定休假权益，并提供生日福利、婚育礼金、节日慰问等多项关怀福利。建立工会管理制度，借助 OA 系统、董事长信箱、员工沟通会等载体畅通双向沟通渠道，构建公平包容的工作环境。公司倡导“健康生活，快乐工作”，配套休闲健身场地，持续开展各类文体俱乐部活动与大型员工主题活动，并通过健康宣教关注员工身心状态，重视维护女性及残疾员工权益。同时建立了规范化薪酬与人才培养体系，持续完善人才育、用、留全流程机制，加强人才梯队建设，实现企业与员工共同成长。

3、客户及供应商权益保护

公司坚持“客户满意、合作共赢、诚信尽责”的核心价值观，与客户及供应商保持着长期稳定、互信共赢的合作关系。公司始终坚持以客户为中心，构建并持续完善全流程客户服务管理体系，通过精细化会员运营提升服务体验，高效解决客户需求，不断提升服务质量与客户满意度。公司依法诚信经营，积极倡导廉洁自律、公平竞争、依靠质量和信誉赢得市场，坚决抵制商业贿赂、回扣等不正当交易行为，构建平等互信的合作关系，充分维护客户及供应商的合法权益。

4、环境保护和可持续发展

公司始终秉持“绿色发展，和谐共生”的理念，致力于实现企业经济效益与生态环境保护的有机统一。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将可持续发展战略深度融入企业运营的每一个环节，通过构建完善的 EHS 管理体系、推行清洁生产、强化“三废”治理以及布局新能源应用，全面筑牢绿色发展的坚实屏障。制定并实施了包括《环安运行控制管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》及《环境因素识别与评价管理规定》在内的一系列标准化制度，确保环境管理工作有章可循、有据可依。绿色资质建设上，公司已获 ISO14001 环境体系认证、中国环境标志产品认证及中国绿色产品认证、绿色工厂认证、清洁生产认证并于 2026 年顺利通过质量、环境、职业健康安全三体系认证审核。依托技术升级与设备更新，油烟净化效率提升至 95%以上，甲醛去除率达 90%以上，作业环境空气质量显著改善；同时，冷源系统能效提升 20%，空压机运行效率提升 15%，有效降低运营成本及碳排放。公司还将绿色理念延伸至供应链端，优先采购环保原材料，推动上下游协同减排。

5、社会公益、精准扶贫

公司在创造企业价值的同时，积极投身公益与精准帮扶，切实履行社会责任。

（1）报告期内，公司通过“梦想 100 分公益计划”先后向湖南省益阳市安化县梅城镇东华中学、云南省曲靖市麒麟

区三宝街道第一中学等 6 所学校捐赠价值 64 万元的床垫和床上用品。

（2）报告期内，公司通过“慕思爱心基金”捐赠 63.8 万元，向 73 位罹患白血病、超早早产儿、重度地中海贫血、系统性红斑狼疮等重大疾病的患者实施救助帮扶。

（3）报告期内，公司通过“工会爱心基金”为 5 名生活困难的员工提供补助共计 17 万元。

（4）2026 年 3 月，公司党总支组织党员、入党积极分子前往大岭山森林公园，开展“植绿护绿守初心”志愿服务，为“慕思林”松土施肥、养护绿植，以实际行动践行绿色理念、弘扬雷锋精神。

（5）2026 年 5 月，慕思党总支联合湖景社区对辖区内 4 户残疾儿童家庭进行关怀慰问并向厚街镇社会工作事务中心捐赠一批公司家纺产品。

（6）报告期内，公司招聘贫困地区员工 88 人，支持国家乡村振兴建设。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐适用 ☒不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的重大关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明
报告期内，因办公及经营需要，公司存在租赁仓库、直营门店经营场所等情形，各项租赁协议均在正常履行中。
为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目
☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
慕思销售	2026 年 04 月 29 日	200,000	2026 年 03 月 12 日	103,048.65	连带责任担保			一年	否	否
东莞艾慕	2026 年 04 月 29 日	35,000	2026 年 03 月 31 日	11,852.48	连带责任担保			一年	否	否
慕思电商	2026 年 04 月 29 日	20,000	2026 年 03 月 17 日	5,000.00	连带责任担保			一年	否	否
慕雅时尚	2026 年 04 月 29 日	50,000	2026 年 03 月 13 日	30,041.05	连带责任担保			一年	否	否
国际控股	2026 年 04 月 29 日	30,000	2026 年 03 月 30 日	5,500.00	连带责任担保			一年	否	否
重庆慕享	2026 年 04 月 29 日	35,000	2026 年 04 月 27 日	10,000.00	连带责任担保			一年	否	否
嘉兴慕思	2026 年 04 月 29 日	30,000								
报告期内审批对子公司			400,000	报告期内对子公司担			165,442.18			

担保额度合计（B1）				保实际发生额合计（B2）						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		400,000		报告期末对子公司担保余额合计（B4）		108,792.99				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		400,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		165,442.18				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		400,000		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		108,792.99				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				25.70%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0.00						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0.00						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0.00						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0.00						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	51,764.91	0.00
券商理财产品	中低风险	141,311.26	0.00
信托理财产品	中高风险	10,439.58	0.00

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
中信证券华南股份有限公司	证券	中低风险	单一资产管理计划	20,000.00	2025 年 04 月 09 日		债权类资产	918.00	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2024-020、2025-022、2026-010）
中信证券资产管理有限公司	证券	中低风险	固定收益类	30,000.00	2025 年 06 月 25 日		债权类资产	1,222.82	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	7,500.00	2025 年 07 月 21 日		权益类资产	257.25	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	7,500.00	2025 年 09 月 15 日		权益类资产	221.92	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
中信证券华南股份有限公司	证券	中低风险	主动权益类	10,000.00	2026 年 01 月 07 日		权益类资产	285.00	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
中国中金财富证券有限公司	证券	中低风险	主动权益类	1,000.00	2026 年 01 月 13 日		货币市场工具	4.60	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
东莞证券股份有限公司	证券	中低风险	主动权益类	7,000.00	2026 年 01 月 16 日		权益类资产	-124.60	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
国金证券股份有限公司	证券	中低风险	主动权益类	10,000.00	2026 年 01 月 30 日		权益类资产	232.03	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
广发证券股份有限公司	证券	中低风险	单一资产管理计划	10,000.00	2026 年 02 月 02 日		权益类资产	53.23	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
东莞证券股份有限公司	证券	中低风险	单一资产管理计划	20,000.00	2026 年 03 月 20 日		权益类资产	-221.88	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2025-022、2026-010）
江苏省国际信托有限责任公司	信托	中高风险	资产服务信托	13,794.21	2024 年 02 月 01 日	2029 年 01 月 31 日	权益类资产	-4,542.41	-	详见巨潮资讯网（公告编号 2024-020、2025-022、2026-010）
合计				136,794.21	--	--	--	-1,694.04	--	--

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 04 月 30 日- 2026 年 05 月 06 日	公司总部	电话沟通	机构	申万宏源证券、易方达、景顺长城、阳光资管、宝盈基金等 30 家机构，共计 35 位机构投资者	一、介绍公司 2025 年年度、2026 年一季度经营业绩情况；二、交流环节。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2026 年 4 月 30 日-5 月 6 日投资者关系活动记录》
2026 年 05 月 12 日	全景网	其他	其他	通过全景网参与公司“2025 年度网上业绩说明会”的投资者	董事长兼总经理王炳坤先生，独立董事奉宇先生，独立董事向振宏先生，副总经理、财务总监邓永辉先生，董事会秘书杨娜娜女士，在线与投资者就公司 AI 业务发展规划、原材料价格波动应对措施等情况进行沟通交流。	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2026 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表》

十四、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十五、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	123,832,725.00	28.46%						123,832,725.00	28.46%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	123,832,725.00	28.46%						123,832,725.00	28.46%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	123,832,725.00	28.46%						123,832,725.00	28.46%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	311,248,039.00	71.54%						311,248,039.00	71.54%
1、人民币普通股	311,248,039.00	71.54%						311,248,039.00	71.54%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	435,080,764.00	100.00%						435,080,764.00	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

□适用 ☒ 不适用

二、证券发行与上市情况

□适用 ☒ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		11,774		报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有) (参见注 8)			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末持股 数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
东莞市慕腾投资有限公司	境内非国有法人	37.92%	165,000,000.00	0.00	0.00	165,000,000.00	不适用	0
林集永	境内自然人	18.47%	80,355,000.00	0.00	60,266,250.00	20,088,750.00	质押	24,532,000.00
王炳坤	境内自然人	18.47%	80,355,000.00	0.00	60,266,250.00	20,088,750.00	质押	34,390,000.00
瑞昌慕泰创业投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	5.06%	22,000,000.00	0.00	0.00	22,000,000.00	不适用	0
姚吉庆	境内自然人	0.99%	4,290,000.00	0.00	3,217,500.00	1,072,500.00	不适用	0
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	境内非国有法人	0.60%	2,591,160.00	0.00	0.00	2,591,160.00	不适用	0
慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	0.59%	2,578,093.00	0.00	0.00	2,578,093.00	不适用	0
招商银行股份有限公司—工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	其他	0.53%	2,317,850.00	0.00	0.00	2,317,850.00	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.53%	2,284,800.00	0.00	0.00	2,284,800.00	不适用	0
中国人寿财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.42%	1,824,159.00	0.00	0.00	1,824,159.00	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 3)		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司的实际控制人为王炳坤和林集永，二人为一致行动人；二人各持有慕腾投资 50.00%股份，以及慕泰投资 24.53%份额，且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人；姚吉庆持有慕泰投资 20.50%份额，为慕泰投资有限合伙人；王炳坤、林集永、姚吉庆，三人均为公司董事。“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司 (含全资子公司和控股子公司) 董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		无						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明 (如有) (参见注 11)		公司前 10 名股东中存在回购专户，未在上表“持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况”中列示。截至报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份 2,376,612 股，占总股本的 0.55%。						

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
东莞市慕腾投资有限公司	165,000,000.00	人民币普通股	165,000,000.00
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	22,000,000.00	人民币普通股	22,000,000.00
林集永	20,088,750.00	人民币普通股	20,088,750.00
王炳坤	20,088,750.00	人民币普通股	20,088,750.00
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	2,591,160.00	人民币普通股	2,591,160.00
慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	2,578,093.00	人民币普通股	2,578,093.00
招商银行股份有限公司—工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	2,317,850.00	人民币普通股	2,317,850.00
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	2,284,800.00	人民币普通股	2,284,800.00
中国人寿财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	1,824,159.00	人民币普通股	1,824,159.00
吴业添	1,597,580.00	人民币普通股	1,597,580.00
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为王炳坤和林集永，二人为一致行动人；二人各持有慕腾投资 50.00% 股份，以及慕泰投资 24.53% 份额，且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人；姚吉庆持有慕泰投资 20.50% 份额，为慕泰投资有限合伙人；王炳坤、林集永、姚吉庆，三人均为公司董事。“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司（含全资子公司和控股子公司）董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。除此之外，公司未知上述无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：慕思健康睡眠股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	766,946,423.07	1,167,074,295.86
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,035,157,479.96	2,211,031,988.75
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	131,698,843.84	94,555,020.21
应收款项融资		
预付款项	139,980,353.53	126,612,839.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	69,596,113.05	66,733,017.79
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	286,427,848.05	287,634,560.15
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	51,862,553.29	50,816,303.18
流动资产合计	3,481,669,614.79	4,004,458,025.20

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	46,513,436.82	46,202,512.36
其他权益工具投资	124,427,250.12	405,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,262,487,114.36	2,359,562,616.42
在建工程	17,386,732.63	21,877,417.16
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	202,824,145.72	176,873,640.49
无形资产	309,025,325.71	321,418,056.68
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	56,407,407.86	49,897,896.07
递延所得税资产	110,227,736.05	85,524,265.34
其他非流动资产	577,921,642.03	558,472,524.02
非流动资产合计	3,707,220,791.30	3,620,233,928.54
资产总计	7,188,890,406.09	7,624,691,953.74
流动负债：		
短期借款	1,118,303,314.80	1,116,918,785.75
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	518,171,794.56	628,063,714.67
应付账款	308,436,256.77	343,936,529.44
预收款项		
合同负债	205,943,896.92	201,154,676.05
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	89,057,415.56	97,880,240.76
应交税费	87,723,603.64	82,267,952.17
其他应付款	227,280,038.84	354,452,750.33
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	43,495,715.47	33,683,758.85
其他流动负债	25,281,894.12	24,239,611.60
流动负债合计	2,623,693,930.68	2,882,598,019.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	23,288,921.68	25,958,911.66
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	166,522,753.23	148,442,438.94
长期应付款	18,192,917.45	17,880,778.29
长期应付职工薪酬		
预计负债		300,000.00
递延收益	68,808,670.27	73,002,625.04
递延所得税负债	44,087,782.64	33,005,735.54
其他非流动负债		
非流动负债合计	320,901,045.27	298,590,489.47
负债合计	2,944,594,975.95	3,181,188,509.09
所有者权益：		
股本	435,080,764.00	435,080,764.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,634,770,633.26	2,602,462,437.33
减：库存股	102,759,112.39	156,237,398.35
其他综合收益	-14,725,022.40	13,071,543.80
专项储备		
盈余公积	209,442,286.45	217,540,382.00
一般风险准备		
未分配利润	1,071,586,741.28	1,328,632,941.63
归属于母公司所有者权益合计	4,233,396,290.20	4,440,550,670.41
少数股东权益	10,899,139.94	2,952,774.24
所有者权益合计	4,244,295,430.14	4,443,503,444.65
负债和所有者权益总计	7,188,890,406.09	7,624,691,953.74

法定代表人：王炳坤

主管会计工作负责人：邓永辉

会计机构负责人：李家琛

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	520,494,104.35	196,962,813.17

交易性金融资产	2,031,336,252.76	2,207,066,861.71
衍生金融资产		
应收票据		872,150,374.39
应收账款	517,899,211.04	181,073,097.63
应收款项融资		
预付款项	306,916,150.85	239,594,569.40
其他应收款	1,318,359,051.34	1,463,068,682.82
其中：应收利息		
应收股利		
存货	95,209,476.05	89,758,146.74
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10,286,338.17	3,908,691.80
流动资产合计	4,800,500,584.56	5,253,583,237.66
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	554,549,993.84	554,549,993.84
其他权益工具投资	26,109,572.12	
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,137,768,518.28	1,195,751,844.66
在建工程	10,411,315.35	5,828,870.93
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,904,936.52	2,672,734.04
无形资产	173,202,652.97	180,300,868.11
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,665,503.12	5,412,822.72
递延所得税资产	5,022,245.59	3,861,426.18
其他非流动资产	225,047,683.74	245,508,839.01
非流动资产合计	2,145,682,421.53	2,193,887,399.49
资产总计	6,946,183,006.09	7,447,470,637.15
流动负债：		
短期借款		862,658,922.60
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	308,675,273.84	242,601,383.15
应付账款	172,505,298.75	133,385,353.79
预收款项		
合同负债	148,046,734.54	195,541,436.01
应付职工薪酬	34,400,039.50	34,896,081.35
应交税费	26,559,775.20	14,762,917.02
其他应付款	2,288,213,671.77	1,736,408,001.23
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,194,832.45	1,586,304.60
其他流动负债	19,246,075.49	25,420,386.68
流动负债合计	2,999,841,701.54	3,247,260,786.43
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,493,282.41	930,408.68
长期应付款	18,228,169.27	17,880,778.29
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	19,557,328.44	21,497,700.35
递延所得税负债	5,240,462.89	7,979,084.43
其他非流动负债		
非流动负债合计	50,519,243.01	48,287,971.75
负债合计	3,050,360,944.55	3,295,548,758.18
所有者权益：		
股本	435,080,764.00	435,080,764.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,521,387,577.28	2,488,349,523.06
减：库存股	102,759,112.39	156,237,398.35
其他综合收益	-2,037,427.03	
专项储备		
盈余公积	217,540,382.00	217,540,382.00
未分配利润	826,609,877.68	1,167,188,608.26
所有者权益合计	3,895,822,061.54	4,151,921,878.97
负债和所有者权益总计	6,946,183,006.09	7,447,470,637.15

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	2,491,382,168.03	2,477,600,271.92
其中：营业收入	2,491,382,168.03	2,477,600,271.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,305,592,286.88	2,154,626,829.81
其中：营业成本	1,201,842,145.18	1,191,796,351.47
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	23,980,669.13	24,804,363.94
销售费用	791,163,331.24	665,342,306.24
管理费用	167,808,798.41	166,041,585.23
研发费用	113,652,129.98	99,891,650.30
财务费用	7,145,212.94	6,750,572.63
其中：利息费用	10,824,551.13	13,005,546.29
利息收入	9,199,141.04	9,532,456.56
加：其他收益	25,107,123.55	18,705,368.26
投资收益（损失以“—”号填列）	-1,179,649.40	21,616,849.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	310,924.46	-781,347.08
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-8,676,479.21	52,805,692.78
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,581,929.53	-5,096,368.93
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,064,206.62	-2,077,214.16
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-550,503.03	-677,538.45
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	196,844,236.91	408,250,230.87
加：营业外收入	3,340,950.10	2,104,615.89
减：营业外支出	1,991,135.12	3,291,942.87

四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	198,194,051.89	407,062,903.89
减：所得税费用	16,313,074.63	50,414,272.63
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	181,880,977.26	356,648,631.26
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	181,880,977.26	356,648,631.26
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	185,545,708.65	357,738,875.42
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-3,664,731.39	-1,090,244.16
六、其他综合收益的税后净额	-26,031,522.95	2,464,273.21
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-27,796,566.20	2,464,273.21
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-9,234,135.85	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-9,234,135.85	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-18,562,430.35	2,464,273.21
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-18,562,430.35	2,464,273.21
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,765,043.25	
七、综合收益总额	155,849,454.31	359,112,904.47
归属于母公司所有者的综合收益总额	157,749,142.45	360,203,148.63
归属于少数股东的综合收益总额	-1,899,688.14	-1,090,244.16
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.43	0.83
（二）稀释每股收益	0.43	0.83

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王炳坤

主管会计工作负责人：邓永辉

会计机构负责人：李家琛

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	1,015,250,871.62	1,040,332,587.31
减：营业成本	642,514,555.96	588,917,883.20
税金及附加	10,348,784.22	10,648,172.57
销售费用	69,268,659.46	49,118,490.17
管理费用	94,833,200.01	111,414,687.95
研发费用	67,567,450.58	54,245,297.22
财务费用	16,569,274.44	3,941,877.46
其中：利息费用	10,130,187.88	7,975,526.71
利息收入	3,990,875.97	2,206,280.44
加：其他收益	6,187,127.78	6,627,521.12
投资收益（损失以“—”号填列）	-1,490,573.86	20,440,001.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-8,676,479.21	52,654,512.70
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-62,826.03	-20,090.04
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-631,303.90	-1,162,617.27
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-1,157,653.06	-778,958.95
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	108,317,238.67	299,806,548.17
加：营业外收入	942,301.55	430,298.08
减：营业外支出	1,101,239.63	1,934,645.25
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	108,158,300.59	298,302,201.00
减：所得税费用	6,145,122.17	36,734,462.93
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	102,013,178.42	261,567,738.07
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	102,013,178.42	261,567,738.07
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-2,037,427.03	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-2,037,427.03	
1.重新计量设定受益计划变动		

额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-2,037,427.03	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	99,975,751.39	261,567,738.07
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,721,155,558.89	2,623,397,633.20
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	11,304,478.40	2,275,154.64
收到其他与经营活动有关的现金	37,543,009.82	25,480,312.00
经营活动现金流入小计	2,770,003,047.11	2,651,153,099.84
购买商品、接受劳务支付的现金	1,338,323,906.46	1,272,961,603.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	466,204,934.54	457,374,664.52
支付的各项税费	171,552,269.76	253,965,143.61

支付其他与经营活动有关的现金	669,766,615.10	580,524,698.02
经营活动现金流出小计	2,645,847,725.86	2,564,826,109.90
经营活动产生的现金流量净额	124,155,321.25	86,326,989.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,826,615,924.71	4,794,600,356.24
取得投资收益收到的现金	27,311,732.28	45,733,037.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,865,291.56	376,338.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,855,792,948.55	4,840,709,732.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	122,099,997.68	119,923,795.12
投资支付的现金	2,773,385,622.13	4,225,925,286.07
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		110,463,789.32
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,895,485,619.81	4,456,312,870.51
投资活动产生的现金流量净额	-39,692,671.26	384,396,861.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		200,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,051,000,000.00	1,118,142,551.93
收到其他与筹资活动有关的现金	86,516,340.18	515,233,155.17
筹资活动现金流入小计	1,137,516,340.18	1,633,575,707.10
偿还债务支付的现金	1,049,289,475.73	1,084,031,026.14
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	453,923,377.81	387,233,221.24
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	99,078,030.27	196,849,007.44
筹资活动现金流出小计	1,602,290,883.81	1,668,113,254.82
筹资活动产生的现金流量净额	-464,774,543.63	-34,537,547.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,707,523.29	-1,393,258.67
五、现金及现金等价物净增加额	-382,019,416.93	434,793,045.15
加：期初现金及现金等价物余额	1,058,079,970.11	776,190,878.87
六、期末现金及现金等价物余额	676,060,553.18	1,210,983,924.02

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	763,010,461.07	816,403,942.95
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	711,075,244.12	906,400,872.16
经营活动现金流入小计	1,474,085,705.19	1,722,804,815.11
购买商品、接受劳务支付的现金	601,050,357.05	971,430,622.96
支付给职工以及为职工支付的现金	172,540,878.14	169,585,816.14
支付的各项税费	62,168,410.29	124,206,637.19
支付其他与经营活动有关的现金	22,512,749.27	287,995,990.47

经营活动现金流出小计	858,272,394.75	1,553,219,066.76
经营活动产生的现金流量净额	615,813,310.44	169,585,748.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,806,183,224.71	4,764,600,356.24
取得投资收益收到的现金	26,839,116.44	264,283,144.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,213,077.34	679,189.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,834,235,418.49	5,029,562,689.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21,366,134.88	14,718,542.18
投资支付的现金	2,638,618,732.36	4,190,794,152.46
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,659,984,867.24	4,205,512,694.64
投资活动产生的现金流量净额	174,250,551.25	824,049,995.32
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		983,142,551.93
收到其他与筹资活动有关的现金	86,516,340.18	78,222,514.43
筹资活动现金流入小计	86,516,340.18	1,061,365,066.36
偿还债务支付的现金		904,636,218.23
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	451,271,077.61	385,168,328.99
支付其他与筹资活动有关的现金	76,444,756.20	78,521,756.91
筹资活动现金流出小计	527,715,833.81	1,368,326,304.13
筹资活动产生的现金流量净额	-441,199,493.63	-306,961,237.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-719,560.21	-5,602.06
五、现金及现金等价物净增加额	348,144,807.85	686,668,903.84
加：期初现金及现金等价物余额	98,771,841.50	361,354,245.18
六、期末现金及现金等价物余额	446,916,649.35	1,048,023,149.02

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	435,080,764.00				2,602,462,437.33	156,237,398.35	13,071,543.80		217,540,382.00		1,328,632,941.63		4,440,550,670.41	2,952,774.24	4,443,503,444.65
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	435,080,764.00				2,602,462,437.33	156,237,398.35	13,071,543.80		217,540,382.00		1,328,632,941.63		4,440,550,670.41	2,952,774.24	4,443,503,444.65
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					32,308,195.93	-53,478,285.96	-27,796,566.20		-8,098,095.55		-257,046,200.35		-207,154,380.21	7,946,365.70	-199,208,014.51
（一）综合收益总额							-27,796,566.20				185,545,708.65		157,749,142.45	-1,899,688.14	155,849,454.31
（二）所有者投入和减少资本					32,308,195.93	-53,478,285.96			-8,098,095.55				77,688,386.34	9,846,053.84	87,534,440.18
1. 所有者投					32,308,195.93	-53,478,285.96							85,786,481.89	1,018,100.00	86,804,581.89

入的普通股														
2. 其他权益 工具持有者 投入资本														
3. 股份支付 计入所有者 权益的金额														
4. 其他								-8,098,095.55			-8,098,095.55	8,827,953.84	729,858.29	
（三）利润 分配									-442,591,909.00		-442,591,909.00		-442,591,909.00	
1. 提取盈余 公积														
2. 提取一般 风险准备														
3. 对所有 者（或股 东）的分 配									-442,591,909.00		-442,591,909.00		-442,591,909.00	
4. 其他														
（四）所有 者权益内部 结转														
1. 资本公积 转增资本 （或股本）														
2. 盈余公积 转增资本 （或股本）														
3. 盈余公积 弥补亏损														
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														
5. 其他综合														

收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	435,080,764.00				2,634,770,633.26	102,759,112.39	-14,725,022.40		209,442,286.45		1,071,586,741.28		4,233,396,290.20	10,899,139.94	4,244,295,430.14

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,790,812,746.15	270,978,491.53	11,775,323.58		200,005,000.00		1,386,257,322.06		4,517,881,900.26		4,517,881,900.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,790,812,746.15	270,978,491.53	11,775,323.58		200,005,000.00		1,386,257,322.06		4,517,881,900.26		4,517,881,900.26
三、本期增减变动金额					23,272,133.32	9,910,754.72	2,464,273.21				-35,628,535.58		-19,802,883.77	-890,244.16	-20,693,127.93

（减少以“—”号填列）														
（一）综合收益总额						2,464,273.21				357,738,875.42		360,203,148.63	-1,090,244.16	359,112,904.47
（二）所有者投入和减少资本					23,272,133.32	9,910,754.72						13,361,378.60	200,000.00	13,561,378.60
1. 所有者投入的普通股						9,910,754.72						-9,910,754.72	200,000.00	-9,710,754.72
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					23,272,133.32							23,272,133.32		23,272,133.32
4. 其他														
（三）利润分配										-393,367,411.00		-393,367,411.00		-393,367,411.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有（或股东）的分配										-393,367,411.00		-393,367,411.00		-393,367,411.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本														

（或股本）															
2．盈余公 积转增资本 （或股本）															
3．盈余公 积弥补亏损															
4．设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5．其他综 合收益结转 留存收益															
6．其他															
（五）专项 储备															
1．本期提 取															
2．本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	400,010,000.00				2,814,084,879.47	280,889,246.25	14,239,596.79		200,005,000.00		1,350,628,786.48		4,498,079,016.49	-890,244.16	4,497,188,772.33

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先	永续	其他								

		股	债								
一、上年期末余额	435,080,764.00				2,488,349,523.06	156,237,398.35			217,540,382.00	1,167,188,608.26	4,151,921,878.97
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	435,080,764.00				2,488,349,523.06	156,237,398.35			217,540,382.00	1,167,188,608.26	4,151,921,878.97
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					33,038,054.22	-53,478,285.96	-2,037,427.03		-340,578,730.58		-256,099,817.43
（一）综合收益总额							-2,037,427.03		102,013,178.42		99,975,751.39
（二）所有者投入和减少资本					33,038,054.22	-53,478,285.96					86,516,340.18
1．所有者投入的普通股					33,038,054.22	-53,478,285.96					86,516,340.18
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额											
4．其他											
（三）利润分配									-442,591,909.00		-442,591,909.00
1．提取盈余公积											
2．对所有者（或股东）的分配									-442,591,909.00		-442,591,909.00
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	435,080,764.00				2,521,387,577.28	102,759,112.39	-2,037,427.03		217,540,382.00	826,609,877.68	3,895,822,061.54

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,677,113,438.92	270,978,491.53			200,005,000.00	1,316,881,104.32		4,323,031,051.71
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,677,113,438.92	270,978,491.53			200,005,000.00	1,316,881,104.32		4,323,031,051.71
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					23,272,133.32	9,910,754.72				-131,799,672.93		-118,438,294.33
（一）综合收益总额										261,567,738.07		261,567,738.07
（二）所有者投入和减少资本					23,272,133.32	9,910,754.72						13,361,378.60
1. 所有者投入的普通股						9,910,754.72						-9,910,754.72
2. 其他权益工具持有者投入												

资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					23,272,133.32							23,272,133.32
4. 其他												
（三）利润分配										-393,367,411.00		-393,367,411.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-393,367,411.00		-393,367,411.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,700,385,572.24	280,889,246.25			200,005,000.00	1,185,081,431.39		4,204,592,757.38

三、公司基本情况

慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称本公司、公司或慕思股份公司) 是一家在广东省东莞市设立的股份有限公司，于 2020 年 9 月 10 日经东莞市工商行政管理局核准，统一社会信用代码：914419006614893337。本公司所发行人民币普通股 A 股已在深圳证券交易所上市。

本公司前身为东莞市慕思寝室用品有限公司，2020 年 8 月 20 日在该公司基础上改组为股份有限公司。

2020 年 8 月 20 日，经公司发起人协议及修改后的章程规定，本公司申请以净资产折股形式将东莞市慕思寝室用品有限公司整体变更为慕思健康睡眠股份有限公司。变更后注册资本为 32,000.00 万元，由本公司以截至 2020 年 5 月 31 日止经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的致同审字（2020）第 441ZA11321 号《审计报告》审定的净资产 1,024,466,792.03 元折合股份总额 32,000 万股，每股面值 1 元，共计股本 32,000.00 万元，由原股东按原持股比例分别持有。本次净资产折股业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 9 月 4 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00298 号《验资报告》验证。2020 年 9 月 10 日本公司办理了工商变更登记，并换领了统一社会信用代码为 914419006614893337 的营业执照。上述整体变更完成后各股东出资及持股比例如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	46.87
王炳坤	7,305.00	22.83
林集永	7,305.00	22.83
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	6.25
姚吉庆	390.00	1.22
合计	32,000.00	100.00

2020 年 11 月 21 日，经公司 2020 年第三次临时股东大会会议决议和修改后的章程规定，公司申请增加注册资本 4,000.00 万元，由各认缴股东合计以 58,000.00 万元货币资金认缴，其中 4,000.00 万元计入股本，54,000.00 万元计入资本公积。本次增资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 9 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00484 号《验资报告》验证。本次增资完成后各股东出资额和出资比例情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	41.67
王炳坤	7,305.00	20.29
林集永	7,305.00	20.29
瑞昌慕泰创业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	5.56
姚吉庆	390.00	1.08
红星美凯龙家居集团股份有限公司	900.00	2.50
红杉璟瑜（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	720.00	2.00
北京华联综艺广告有限公司	590.00	1.64

梅州欧派投资实业有限公司	540.00	1.50
上海龙袖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	360.00	1.00
吴业添	180.00	0.50
张志安	180.00	0.50
李海燕	130.00	0.36
陈德光	100.00	0.28
洪天峰	100.00	0.28
林健永	100.00	0.28
王醒波	100.00	0.28
合计	36,000.00	100.00

根据 2021 年 5 月 31 日召开的 2021 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，中国证券监督管理委员会《关于核准慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2022]831 号）核准，同意公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）不超过 4,001 万股，采用网下配售及网上按市值申购方式向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）4,001 万股，每股面值 1 元，每股发行价 38.93 元，计增加股本 4,001 万元。以上募集资金业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 6 月 20 日出具的致同验字（2022）第 441C000341 号验资报告验证。本次公开发行后，本公司股本总额为 40,001.00 万股。

公司根据股份回购情况，于 2025 年 7 月 25 日在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理完毕股份数为 4,265,977 股的注销手续；根据 2025 年 8 月 13 日召开的 2025 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，公司以实施权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数，以公司股票溢价发行所形成的资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股，合计转增 39,336,741 股，本次股份注销和转增后公司总股本增加至 435,080,764 股。

注册地和总部地址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号。

本公司及子公司业务性质和主要经营活动：公司主要从事床垫、床架、床品及其配套家居的研发、设计、生产和销售。

主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第二十次会议于 2026 年 08 月 24 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销及收入确认政策，具体会计政策见附注五、15、附注五、18 和附注五、25。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2026 年 06 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2026 年半年度的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收账款坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的在建工程	单个项目的预算大于 2000 万元
重要的投资活动项目	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 5 亿

账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 2000 万元
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%且金额大于 5000 万元以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

本公司发生外币业务，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、12。

（5）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；

《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；

租赁应收款；

财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚

未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

应收账款组合 1：应收合并范围内关联方

应收账款组合 2：应收客户

C、合同资产

合同资产组合 1：产品销售

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算。

其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：押金、保证金

其他应收款组合 2：商场代收款

其他应收款组合 3：代扣代缴社保、公积金

其他应收款组合 4：关联方款项

其他应收款组合 5：往来款及其他

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；

已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（7）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

13、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品、周转材料等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品和包装物领用时采用一次转销法摊销。

14、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、20。

15、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；

不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

固定资产类别		使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	建筑物	20-40	5	4.75-2.38
	房屋装修	3-10		33.33-10.00
生产设备	生产机器设备	10	5	9.50
	生产工器具	5	5	19.00
运输设备	运输工具	4	5	23.75
电子及办公设备	电脑、打印机、空调、办公家具等	3-5	5	31.67-19.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、20。

（4）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（5）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

16、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、20。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、软件、商标/专利使用权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类 别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50 年	土地证使用期	直线法	

商标/专利使用权	10 年	受益期	直线法	
软件	5 年	受益期	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、20。

19、研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员工资及福利、物料消耗、咨询及服务费、折旧及摊销、产品设计费用、行政类费用支出及其他等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

20、资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

22、职工薪酬

（1）职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（2）短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（4）辞退福利

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（5）其他长期福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。

符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

24、股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）具体方法

本公司收入主要来源于销售商品。

本公司生产并销售床垫、床架、沙发、床品及其他等产品。

本公司给予各个行业客户的信用期与各个行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司与经销商的合作模式为买断式销售，经销模式下销售收入确认与直销模式一致。

本公司部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本公司按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

对于销售产品或提供劳务同时授予客户奖励积分的业务，本公司在销售产品或提供劳务的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分确认为收入、奖励积分的公允价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得第三方提供的商品或劳务的，如果本公司代表第三方归集对价，本公司应在第三方有义务提供奖励且有权接受因提供奖励的计价时，将原计入合同负债的金额与应支付给第三方的价款之间的差额确认为收入；如果本公司自身归集对价，应在履行奖励义务时按分配至奖励积分的对价确认收入。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

a、经销商专卖店销售模式：公司对经销商的销售系买断式销售。对于国内经销商，公司在产品已经发出并取得经确认的销售出库单时确认收入；对于国外经销商，公司在办理完毕报关和商检手续时，凭提单确认收入。

b、直营专卖店销售模式：直营专卖店在收取客户一定比例的订金后安排生产，在收到客户余下的全部货款后负责送货至客户指定地点，公司在客户收到货物并在送货单等相关单据上签字确认时确认收入。

c、直供模式：公司对直供客户的销售系买断式销售，公司在产品发出后经客户确认收货时确认收入。

d、电子商务模式：

①线上自营模式：公司在客户收到货物并点击确认收货，或客户未点击确认收货但达到一定时段后系统自动确认收货，公司收到货款时确认收入。

②线上代销模式：公司将产品交付给电商平台进行代销，公司在收到代销清单时确认收入。

26、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

27、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

（1）该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- （1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- （2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

29、租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

(2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、30。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

30、使用权资产

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、20。

31、回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

32、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

33、重要会计政策、会计估计的变更

（1）重要会计政策变更

报告期内本公司重要会计政策未发生变更。

（2）重要会计估计变更

报告期内本公司重要会计估计未发生变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13%、9%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、24%、22%、21%、20%、17%、16.50%、15%、10%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
慕思健康睡眠股份有限公司	15%

东莞市艾慕寢室用品有限公司	25%
嘉兴慕思智能家居有限公司	15%
深圳云慕科技有限公司	25%
慕思投资控股（天津）有限公司	25%
东莞慕思寝具销售有限公司	25%
清远科施德家居用品有限公司	25%
东莞慕思寝具电子商务有限公司	25%
东莞市慕思咨询服务有限公司	25%
广州慕驰寢室用品有限公司	25%
嘉兴希诺米智能家居有限公司	25%
东莞崔作家居有限公司	25%
东莞慕思家居有限公司	25%
重庆慕雅时尚家居有限公司	25%
东莞慕思今晚家居有限公司	25%
广州思高睡眠科技有限公司	25%
重庆慕享家居有限公司	25%
广东慕眠科技有限公司	25%
东莞云慕家居销售有限公司	25%
广东乐美欧科技有限公司	25%
宁波慕思寝具电子商务有限公司	25%
东莞思高睡眠科技有限公司	25%
福州云慕电子商务有限公司	25%
上海卡慕尼家居有限公司	25%
泉州卡慕尼家居有限公司	25%
徐州卡慕尼家居有限公司	25%
嘉兴慕瑞家居用品有限公司	25%
北京慕嘉家居有限公司	25%
舒奢寝具（东莞）有限公司	25%
成都慕思睡眠科技有限公司	25%
慕思国际控股有限公司	16.5%
De Rucci Bedding Germany GmbH	15%
De Rucci Bedding ITALY Srl	15%
De Rucci Bedding NY Ltd	21%
慕思寝具（香港）有限公司	16.5%
乐然生活家居有限公司	16.5%
乐派科技有限公司	16.5%
乐为家居科技有限公司	16.5%
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	21%
Mattress International Pte Ltd	17%
CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	20%
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	22%
乐为韩国家居科技有限公司	10%
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	17%
DERUCCI MALAYSIA SDN BHD	24%
DERUCCI VINABEDDING COMPANY LIMITED	20%
Leshi Home Technology GmbH	15%

2、税收优惠

（1）本公司经广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局共同批准确认，2025 年 12 月 19 日已通过高新技术企业认证，证书编号为 GR202544006073，税收优惠期三年，企业所得税按 15%的税率缴纳。

(2) 本公司之子公司嘉兴慕思智能家居有限公司经浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局共同批准确认，2025 年 12 月 19 日已通过高新技术企业认证，证书编号为 GR202533010125，税收优惠期三年，企业所得稅按 15% 的稅率繳納。

(3) 本公司之子公司国际控股、香港慕思等香港子公司，根据香港《2018 年稅務(修訂)(第 3 号)條例》(《修訂條例》) 利得稅兩級制將適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度。自 2018/19/20 課稅年度起，公司營業利潤未达到 200 萬港幣的，則可按照新實施的 8.25% 進行徵稅，而超過 200 萬港幣的，首個 200 萬港幣仍然以 8.25% 進行徵收，超過的利潤以 16.5% 進行徵收。

(4) 本公司之境內子公司，對小型微利企業，年應納稅所得額 300 萬元以內的部分，減按 25% 計入應納稅所得額，按 20% 的稅率繳納企業所得稅。

(5) 根据财政部、国家税务总局于 2023 年 9 月 3 日颁布的《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项稅額加計 5% 抵減應納增值稅額。本公司享受該項增值稅加計抵減的稅收優惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

項目	期末餘額	期初餘額
庫存現金	273,382.58	415,419.98
銀行存款	648,218,634.47	1,074,860,476.35
其他貨幣資金	118,454,406.02	91,798,399.53
合計	766,946,423.07	1,167,074,295.86
其中：存放在境外的款項總額	69,685,331.04	139,687,732.46

其他說明

- (1) 期末銀行存款餘額中因司法保全被凍結資金 1,000,655.00 元；貸款保證金及其利息 10,051,200.25 元；
- (2) 期末其他貨幣資金餘額中，存放在支付寶等有金融資質的第三方平台的款項 24,264,746.60 元，信用證保證金及其利息 72,736,800.00 元，保函保證金 281,320.00 元，證券戶 21,171,539.42 元；
- (3) 除司法保全資金、貸款保證金及其利息、信用證保證金及其利息、保函保證金合計 84,069,975.25 元資金受限之外，本公司不存在其他抵押、質押或凍結、或存放在境外且資金匯回受到限制的款項。

2、交易性金融資產

单位：元

項目	期末餘額	期初餘額
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產	2,035,157,479.96	2,211,031,988.75

其中：		
银行理财	517,649,128.57	1,047,987,878.00
信托理财	104,395,800.16	215,002,859.46
证券理财	1,413,112,551.23	948,041,251.29
其中：		
合计	2,035,157,479.96	2,211,031,988.75

其他说明

本公司购买的结构性存款的收益与利率、汇率等指数挂钩，为保本浮动收益型产品，不满足合同现金流量测试，故公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	137,044,836.39	95,837,042.80
1 至 2 年	3,694,074.84	6,835,351.39
2 至 3 年	906,617.20	483,711.82
3 年以上	226,437.12	622,143.68
3 至 4 年	136,561.12	136,880.38
4 至 5 年	89,876.00	387,841.11
5 年以上		97,422.19
合计	141,871,965.55	103,778,249.69

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	141,871,965.55	100.00%	10,173,121.71	7.17%	131,698,843.84	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21
其中：										
应收客户组合	141,871,965.55	100.00%	10,173,121.71	7.17%	131,698,843.84	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21
合计	141,871,965.55	100.00%	10,173,121.71	7.17%	131,698,843.84	103,778,249.69	100.00%	9,223,229.48	8.89%	94,555,020.21

按组合计提坏账准备类别名称：应收客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	137,044,836.39	6,879,347.38	5.02%
1 至 2 年	3,694,074.84	2,342,043.45	63.40%
2 至 3 年	906,617.20	725,293.76	80.00%
3 年以上	226,437.12	226,437.12	100.00%
合计	141,871,965.55	10,173,121.71	

确定该组合依据的说明：

无。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	9,223,229.48	1,232,961.72		204,330.81	-78,738.68	10,173,121.71
合计	9,223,229.48	1,232,961.72		204,330.81	-78,738.68	10,173,121.71

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

本期计提坏账准备中其他为海外公司汇率变动金额。

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	204,330.81

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 19,740,043.62 元，占应收账款期末余额合计数的比例 13.91%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 662,545.98 元。

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	69,596,113.05	66,733,017.79
合计	69,596,113.05	66,733,017.79

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	32,434,620.99	29,143,902.57
往来款及其他	23,417,751.75	30,085,773.42
商场代收款	16,287,688.98	10,171,866.59
代扣代缴社保、公积金	3,317,588.62	2,894,337.66
合计	75,457,650.34	72,295,880.24

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	49,339,111.44	54,539,148.98
1 至 2 年	16,952,537.27	8,928,183.87
2 至 3 年	2,984,188.96	2,422,158.43
3 年以上	6,181,812.67	6,406,388.96
3 至 4 年	1,185,572.13	835,510.24
4 至 5 年	811,331.97	1,611,943.57
5 年以上	4,184,908.57	3,958,935.15
合计	75,457,650.34	72,295,880.24

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	75,457,650.34	100.00%	5,861,537.29	7.77%	69,596,113.05	72,295,880.24	100.00%	5,562,862.45	7.69%	66,733,017.79
其中：										
押金、保证金	32,434,620.99	42.98%	1,621,731.02	5.00%	30,812,889.97	29,143,902.57	40.31%	1,457,195.14	5.00%	27,686,707.43
往来款及其他	23,417,751.75	31.03%	3,425,421.78	14.63%	19,992,329.97	30,085,773.42	41.62%	3,597,073.97	11.96%	26,488,699.45
商场代收款	16,287,688.98	21.59%	814,384.49	5.00%	15,473,304.49	10,171,866.59	14.07%	508,593.34	5.00%	9,663,273.25
代扣代缴社保、公积金	3,317,588.62	4.40%		0.00%	3,317,588.62	2,894,337.66	4.00%		0.00%	2,894,337.66
合计	75,457,650.34	100.00%	5,861,537.29	7.77%	69,596,113.05	72,295,880.24	100.00%	5,562,862.45	7.69%	66,733,017.79

按组合计提坏账准备类别名称：往来款及其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	17,278,111.77	863,905.69	5.00%
1-2 年	4,288,395.90	857,679.18	20.00%
2-3 年	294,814.35	147,407.18	50.00%
3-4 年	0.00	0.00	0.00%
4 年以上	1,556,429.73	1,556,429.73	100.00%
合计	23,417,751.75	3,425,421.78	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：押金、保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金、保证金	32,434,620.99	1,621,731.02	5.00%
合计	32,434,620.99	1,621,731.02	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：商场代收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商场代收款	16,287,688.98	814,384.49	5.00%
合计	16,287,688.98	814,384.49	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：代扣代缴社保、公积金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
代扣代缴社保、公积金	3,317,588.62	0.00	0.00%
合计	3,317,588.62	0.00	

确定该组合依据的说明：

无。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额	5,562,862.45			5,562,862.45
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	348,967.81			348,967.81
本期核销	3,968.30			3,968.30
其他变动	-46,324.67			-46,324.67
2026 年 6 月 30 日余额	5,861,537.29			5,861,537.29

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	5,562,862.45	348,967.81		3,968.30	-46,324.67	5,861,537.29
合计	5,562,862.45	348,967.81		3,968.30	-46,324.67	5,861,537.29

本期计提坏账准备中其他为海外公司汇率变动金额。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,968.30

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					
合计					

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海月星控股集团有限公司	商场代收款及押金保证金	3,968,932.21	2 年以内	5.26%	198,446.61
北京有竹居网络技术有限公司	押金保证金	3,727,653.25	4 年以内	4.94%	186,382.66
北京华德世纪文化发展有限公司	商场代收款及押金保证金	3,269,985.03	2 年以内	4.33%	163,499.26
嘉兴市南湖区财政局	往来款	2,488,909.50	5 年以上	3.30%	920,501.91
东莞宏扬家居有限公司	往来款	2,348,131.34	1 年以内	3.11%	117,406.57
合计		15,803,611.33		20.94%	1,586,237.01

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	121,680,038.56	86.93%	101,567,246.80	80.22%
1 至 2 年	7,072,453.89	5.05%	3,649,220.20	2.88%
2 至 3 年	397,667.78	0.28%	2,261,005.21	1.79%
3 年以上	10,830,193.30	7.74%	19,135,367.05	15.11%
合计	139,980,353.53		126,612,839.26	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

按实际接受服务情况结转费用，尚未完成全部服务。

债务人名称	账面余额	占预付款项合计的比例 (%)	坏账准备
北京居然之家家居连锁有限公司	8,301,887.18	5.93	
合 计	8,301,887.18	5.93	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为 38,132,267.02 元，占预付款项期末余额合计数的比例 27.24%。

其他说明：

无。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	79,877,426.92	924,492.71	78,952,934.21	85,755,253.71	1,204,029.48	84,551,224.23
在产品	4,738,763.02		4,738,763.02	3,480,332.10		3,480,332.10
库存商品	180,580,157.44	10,244,238.38	170,335,919.06	178,758,727.77	10,129,021.00	168,629,706.77
周转材料	2,894,609.98	32,005.90	2,862,604.08	3,598,820.44	18,916.12	3,579,904.32
发出商品	6,309,073.19		6,309,073.19	8,048,895.49		8,048,895.49
半成品	23,936,719.98	708,165.49	23,228,554.49	20,064,528.28	720,031.04	19,344,497.24
合计	298,336,750.53	11,908,902.48	286,427,848.05	299,706,557.79	12,071,997.64	287,634,560.15

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,204,029.48	207,212.58		486,749.35		924,492.71
库存商品	10,129,021.00	1,714,462.50		1,599,245.12		10,244,238.38
周转材料	18,916.12	19,581.31		6,491.53		32,005.90
半成品	720,031.04	3,887.09		15,752.64		708,165.49
合计	12,071,997.64	1,945,143.48		2,108,238.64		11,908,902.48

说明：

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料、周转材料	存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额	生产领用
库存商品、半成品	存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额	已销售

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
无						

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无。

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税	23,954,234.50	26,999,240.80
预缴税费	27,908,318.79	23,817,062.38
合计	51,862,553.29	50,816,303.18

其他说明：

无。

8、其他权益工具投资

项目 名称	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确 认的 股利收 入	累计计入 其他 综合收益 的利得	累计计入其他 综合收益的损失	指定为以公允价值 计量且 其变动计入其他综 合收益的原因
		追加投资	减少 投资	本期计入其他 综合收益的利得	本期计入其他 综合收益的损失	其他					
股票 投资	405,000.00	121,029,834.87			-11,992,584.75	-15,000.00	109,427,250.12			-11,992,584.75	非交易性目的且计划长期持有
股权投资		15,000,000.00					15,000,000.00				非交易性目的且计划长期持有
合计	405,000.00	136,029,834.87			-11,992,584.75	-15,000.00	124,427,250.12			-11,992,584.75	

其他说明：本期增减变动-其他变动系汇率变动所致；计入其他综合收益的损失以负数列示。

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）	42,270,006.13				-330,315.68						41,939,690.45	
深圳市墨深智控有限公司	3,932,506.23				641,240.14						4,573,746.37	
小计	46,202,512.36				310,924.46						46,513,436.82	
合计	46,202,512.36				310,924.46						46,513,436.82	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 ☒ 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☒ 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,262,487,114.36	2,359,562,616.42
合计	2,262,487,114.36	2,359,562,616.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备	办公、电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,237,963,379.44	868,118,747.65	21,341,678.23	157,505,408.79	3,284,929,214.11
2.本期增加金额	6,237,694.96	9,105,903.58	1,340,466.28	8,442,579.94	25,126,644.76
（1）购置	646,044.35	6,862,027.63	1,340,466.28	8,442,579.94	17,291,118.20

(2) 在建工程转入	5,591,650.61	2,243,875.95			7,835,526.56
(3) 企业合并增加					
(4) 其他变动					
3.本期减少金额	6,141,924.47	8,554,142.06	253,846.16	1,062,771.97	16,012,684.66
(1) 处置或报废		8,554,142.06	253,846.16	1,062,771.97	9,870,760.19
(2) 其他变动	6,141,924.47				6,141,924.47
4.期末余额	2,238,059,149.93	868,670,509.17	22,428,298.35	164,885,216.76	3,294,043,174.21
二、累计折旧					
1.期初余额	497,238,885.90	292,182,833.65	15,787,068.64	120,157,809.50	925,366,597.69
2.本期增加金额	60,927,041.40	41,313,655.52	1,098,740.05	9,611,348.40	112,950,785.37
(1) 计提	60,927,041.40	41,313,655.52	1,098,740.05	9,611,348.40	112,950,785.37
3.本期减少金额		5,612,138.46	241,153.86	908,030.89	6,761,323.21
(1) 处置或报废		5,612,138.46	241,153.86	908,030.89	6,761,323.21
4.期末余额	558,165,927.30	327,884,350.71	16,644,654.83	128,861,127.01	1,031,556,059.85
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,679,893,222.63	540,786,158.46	5,783,643.52	36,024,089.75	2,262,487,114.36
2.期初账面价值	1,740,724,493.54	575,935,914.00	5,554,609.59	37,347,599.29	2,359,562,616.42

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明

无。

(3) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	17,386,732.63	21,877,417.16
合计	17,386,732.63	21,877,417.16

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
华东生产基地一期	721,243.43		721,243.43	6,142,711.99		6,142,711.99
华南套床生产线	6,520,353.99		6,520,353.99	2,697,345.14		2,697,345.14
其他待安装产线	3,719,603.27		3,719,603.27	6,535,019.15		6,535,019.15
印尼弹簧卷楼修缮翻新工程	5,883,070.32		5,883,070.32	6,502,340.88		6,502,340.88
其他工程	542,461.62		542,461.62			
合计	17,386,732.63		17,386,732.63	21,877,417.16		21,877,417.16

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
华东生产基地一期	1,087,501,258.00	6,142,711.99	170,182.05	5,591,650.61		721,243.43	79.47%	80.25%				募集资金、其他
华南套床生产线	60,740,000.00	2,697,345.14	3,823,008.85			6,520,353.99	96.26%	96.87%				其他
印尼弹簧卷楼修缮翻新工程	6,600,000.00	6,502,340.88			619,270.56	5,883,070.32	98.52%	98.00%				其他
合计	1,154,841,258.00	15,342,398.01	3,993,190.90	5,591,650.61	619,270.56	13,124,667.74						

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	206,068,151.53	206,068,151.53
2.本期增加金额	57,090,109.97	57,090,109.97
(1) 租入	57,090,109.97	57,090,109.97
3.本期减少金额	13,938,423.77	13,938,423.77
(1) 处置	13,938,423.77	13,938,423.77
4.期末余额	249,219,837.73	249,219,837.73
二、累计折旧		
1.期初余额	29,194,511.04	29,194,511.04
2.本期增加金额	20,164,215.77	20,164,215.77
(1) 计提	20,164,215.77	20,164,215.77
3.本期减少金额	2,963,034.80	2,963,034.80
(1) 处置	2,963,034.80	2,963,034.80
4.期末余额	46,395,692.01	46,395,692.01
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	202,824,145.72	202,824,145.72
2.期初账面价值	176,873,640.49	176,873,640.49

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

无。

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	277,556,692.36	160,700,315.04		108,119,736.16	546,376,743.56
2.本期增加金额		21,211.88		3,883,991.98	3,905,203.86
(1) 购置		21,211.88		3,883,991.98	3,905,203.86
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 其他变动					
3.本期减少金额	2,284,914.50			91,456.60	2,376,371.10
(1) 处置				89,056.60	89,056.60
(2) 其他变动	2,284,914.50			2,400.00	2,287,314.50
4.期末余额	275,271,777.86	160,721,526.92		111,912,271.54	547,905,576.32
二、累计摊销					
1.期初余额	42,917,754.73	109,645,822.11		72,395,110.04	224,958,686.88
2.本期增加金额	3,365,073.76	3,646,408.80		6,968,125.20	13,979,607.76
(1) 计提	3,365,073.76	3,646,408.80		6,968,125.20	13,979,607.76
3.本期减少金额				58,044.03	58,044.03
(1) 处置				58,044.03	58,044.03
4.期末余额	46,282,828.49	113,292,230.91		79,305,191.21	238,880,250.61
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	228,988,949.37	47,429,296.01		32,607,080.33	309,025,325.71
2.期初账面价值	234,638,937.63	51,054,492.93		35,724,626.12	321,418,056.68

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

（2）未办妥产权证书的土地使用权情况

其他说明

期末，本公司之子公司 PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA 资产编号为：30803100050000 的土地净值为 136,433.42 元的土地使用权产权证书正在办理中。

（3）无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	49,897,896.07	21,384,548.75	14,875,036.96		56,407,407.86
合计	49,897,896.07	21,384,548.75	14,875,036.96		56,407,407.86

其他说明

无。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	27,943,561.30	5,471,132.01	26,858,089.57	4,189,092.40
内部交易未实现利润	33,125,872.85	7,102,264.65	30,393,134.91	3,045,666.22
可抵扣亏损	177,087,284.85	44,125,702.81	138,353,954.47	34,588,488.62
递延收益	68,808,670.27	10,646,112.98	73,002,625.04	11,307,929.03
预提返利及补贴	9,175,210.33	1,666,338.53	43,472,550.55	9,502,333.79
租赁负债	210,015,241.54	38,457,736.17	182,024,897.20	22,890,755.28
其他权益工具投资公允价值变动	11,992,584.75	2,758,448.90		
合计	538,148,425.89	110,227,736.05	494,105,251.74	85,524,265.34

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	13,394,133.48	2,009,120.02	38,053,704.98	5,708,055.75
资产增值公允价调整	16,576,756.47	2,818,048.60	19,025,926.76	3,234,407.55
加速计提折旧	13,491,035.80	2,023,655.34	14,426,232.10	2,163,934.80
使用权资产	202,824,145.73	37,236,958.68	176,873,640.49	21,899,337.44
合计	246,286,071.48	44,087,782.64	248,379,504.33	33,005,735.54

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		110,227,736.05		85,524,265.34
递延所得税负债		44,087,782.64		33,005,735.54

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	350,841,787.82	312,026,783.53
合计	350,841,787.82	312,026,783.53

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年		5,113,098.66	
2027 年		1,925,847.27	
2028 年	9,101,361.64	16,924,294.50	
2029 年	13,083,187.86	20,508,878.48	
2030 年	103,267,390.11	117,736,871.47	
2031 年	41,294,237.51		
长期	184,095,610.70	149,817,793.15	
合计	350,841,787.82	312,026,783.53	

其他说明

无。

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

预付设备款	23,399,087.82		23,399,087.82	9,844,812.00		9,844,812.00
预付工程款	49,483,658.44		49,483,658.44	29,725,228.68		29,725,228.68
预付软件款	8,882,453.79		8,882,453.79	7,783,660.24		7,783,660.24
大额存单、定存及利息	496,156,441.98		496,156,441.98	511,118,823.10		511,118,823.10
合计	577,921,642.03		577,921,642.03	558,472,524.02		558,472,524.02

其他说明：

无。

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	84,069,975.25	84,069,975.25	质押/冻结	信用证保证金及利息、贷款保证金及其利息、保函保证金、资产保全冻结	73,743,055.00	73,743,055.00	质押/冻结	信用证保证金及利息、资产保全冻结
固定资产	129,194,558.89	102,892,937.29	抵押	贷款抵押	134,059,769.82	106,575,570.36	抵押	贷款抵押
其他非流动资产					106,667,777.78	106,667,777.78	质押	信用证保证金及利息
合计	213,264,534.14	186,962,912.54			314,470,602.60	286,986,403.14		

其他说明：

无。

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	129,067,904.21	105,763,164.87
银行承兑汇票贴现	395,097,663.53	712,584,993.10
信用证贴现	594,137,747.06	298,570,627.78
合计	1,118,303,314.80	1,116,918,785.75

短期借款分类的说明：

无。

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	518,171,794.56	628,063,714.67
合计	518,171,794.56	628,063,714.67

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

20、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	241,443,018.22	226,983,143.00
工程款	16,027,360.31	42,173,352.88
设备及软件款	30,419,652.28	36,200,310.27
服务费、广告费及其他	20,546,225.96	38,579,723.29
合计	308,436,256.77	343,936,529.44

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无锡中鼎集成技术有限公司	12,227,857.82	项目未完结未到付款期
合计	12,227,857.82	

其他说明：

无。

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	227,280,038.84	354,452,750.33
合计	227,280,038.84	354,452,750.33

(1) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提返利及补贴	9,175,210.33	43,472,550.55
押金及保证金	128,397,314.85	128,751,177.77
预提费用及其他	89,707,513.66	106,852,622.01
具有回购义务的员工持股计划		75,376,400.00

合计	227,280,038.84	354,452,750.33
----	----------------	----------------

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

无。

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	205,943,896.92	201,154,676.05
合计	205,943,896.92	201,154,676.05

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	95,909,849.27	422,006,001.60	429,821,989.01	88,093,861.86
二、离职后福利-设定提存计划	870,391.49	27,861,642.97	27,768,480.76	963,553.70
三、辞退福利	1,100,000.00	7,514,464.77	8,614,464.77	
合计	97,880,240.76	457,382,109.34	466,204,934.54	89,057,415.56

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	94,933,314.23	391,900,660.73	399,848,561.89	86,985,413.07
2、职工福利费		13,076,279.48	12,945,747.27	130,532.21

3、社会保险费	375,823.85	8,033,493.90	8,016,117.21	393,200.54
其中：医疗保险费	331,549.39	6,861,583.41	6,833,457.76	359,675.04
工伤保险费	44,274.46	1,171,910.49	1,182,659.45	33,525.50
4、住房公积金	166,446.81	4,953,603.30	4,961,703.75	158,346.36
5、工会经费和职工教育经费	434,264.38	4,041,964.19	4,049,858.89	426,369.68
合计	95,909,849.27	422,006,001.60	429,821,989.01	88,093,861.86

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	851,928.29	26,689,058.14	26,595,043.52	945,942.91
2、失业保险费	18,463.20	1,172,584.83	1,173,437.24	17,610.79
合计	870,391.49	27,861,642.97	27,768,480.76	963,553.70

其他说明

无。

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	55,881,539.94	46,440,141.95
企业所得税	14,162,150.66	9,462,662.34
个人所得税	2,368,498.93	3,529,859.43
城市维护建设税	2,177,860.69	1,691,674.56
房产税	7,639,766.01	14,592,716.26
教育费附加	2,109,822.84	1,596,028.79
土地使用税	1,171,515.48	2,343,007.83
印花税及其他	2,212,449.09	2,611,861.01
合计	87,723,603.64	82,267,952.17

其他说明

无。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款	3,227.16	101,300.59
一年内到期的租赁负债	43,492,488.31	33,582,458.26
合计	43,495,715.47	33,683,758.85

其他说明：

无。

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	25,281,894.12	24,239,611.60
合计	25,281,894.12	24,239,611.60

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明：

无。

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	23,288,921.68	25,958,911.66
合计	23,288,921.68	25,958,911.66

长期借款分类的说明：

无。

其他说明，包括利率区间：

利率 3.48%

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房屋租赁款	245,939,919.67	219,865,695.88
未确认融资费用	-35,924,678.13	-37,840,798.68
一年内到期的租赁负债	-43,492,488.31	-33,582,458.26
合计	166,522,753.23	148,442,438.94

其他说明：

本年计提的租赁负债利息费用金额为 448.09 万元，全部计入财务费用-利息支出。

29、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	18,192,917.45	17,880,778.29
合计	18,192,917.45	17,880,778.29

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付土地款	89,830,561.70	89,865,813.52
减：未确认融资费用	71,637,644.25	71,985,035.23
合 计	18,192,917.45	17,880,778.29

其他说明：

无。

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
无					

其他说明：

无。

30、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		300,000.00	未决诉讼
合计		300,000.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无。

31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	73,002,625.04		4,193,954.77	68,808,670.27	与资产相关的政府补助
合计	73,002,625.04		4,193,954.77	68,808,670.27	

其他说明：

计入递延收益的政府补助详见附注十一、政府补助。

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	435,080,764.00						435,080,764.00

其他说明：

无。

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,602,462,437.33	33,038,054.22	729,858.29	2,634,770,633.26
合计	2,602,462,437.33	33,038,054.22	729,858.29	2,634,770,633.26

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股份溢价增加：本期出售库存股导致股本溢价增加 33,038,054.22 元

（2）股本溢价减少：因子公司少数股东退出导致母公司持股比例上升且仍保留控制权，退出前后按照母公司持股比例计算的账面净资产份额之间的差额计入资本公积 729,858.29 元

34、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励或员工持股计划回购股份	156,237,398.35		53,478,285.96	102,759,112.39
合计	156,237,398.35		53,478,285.96	102,759,112.39

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

35、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分		-9,234,135.85				-9,234,135.85		-9,234,135.85

类进损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动		-9,234,135.85				-9,234,135.85		-9,234,135.85
二、将重分类进损益的其他综合收益	13,071,543.80	-16,797,387.10				-18,562,430.35	1,765,043.25	-5,490,886.55
外币财务报表折算差额	13,071,543.80	-16,797,387.10				-18,562,430.35	1,765,043.25	-5,490,886.55
其他综合收益合计	13,071,543.80	-26,031,522.95				-27,796,566.20	1,765,043.25	-14,725,022.40

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	217,540,382.00		8,098,095.55	209,442,286.45
合计	217,540,382.00		8,098,095.55	209,442,286.45

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积减少：因子公司少数股东退出导致母公司持股比例上升且仍保留控制权，退出前后按照母公司持股比例计算的账面净资产份额之间的差额计入资本公积 729,858.29 元；资本公积不足冲减盈余公积 8,098,095.55 元。

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,328,632,941.63	1,386,257,322.06
调整后期初未分配利润	1,328,632,941.63	1,386,257,322.06
加：本期归属于母公司所有者的净利润	185,545,708.65	357,738,875.42
应付普通股股利	442,591,909.00	393,367,411.00
期末未分配利润	1,071,586,741.28	1,350,628,786.48

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无。

38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,460,193,357.94	1,195,681,221.56	2,437,159,681.08	1,185,288,028.72
其他业务	31,188,810.09	6,160,923.62	40,440,590.84	6,508,322.75
合计	2,491,382,168.03	1,201,842,145.18	2,477,600,271.92	1,191,796,351.47

39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,528,197.22	6,746,563.48
教育费附加	6,212,999.53	6,377,650.89
房产税	8,428,036.15	8,294,599.54
土地使用税	1,171,523.13	1,171,500.18
车船使用税	8,506.82	10,085.12
印花税	1,625,046.15	2,192,321.06
其他税	6,360.13	11,643.67
合计	23,980,669.13	24,804,363.94

其他说明：

无。

40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	89,070,783.58	84,631,160.62
折旧及摊销	46,846,991.05	43,275,067.00
咨询及服务费	13,661,578.34	14,043,232.64
行政类费用支出	8,022,188.29	6,281,695.50
租赁及物业管理费	4,122,068.98	3,395,220.40
差旅费	2,898,318.15	1,897,798.92
其他	1,907,805.91	5,171,820.23
业务招待费	958,253.87	992,262.70
招聘培训费	320,810.24	233,493.89
股份支付费用		6,119,833.33
合计	167,808,798.41	166,041,585.23

其他说明

无。

41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	274,149,395.48	195,134,627.92
工资及福利	175,202,826.04	162,828,954.45
业务推广费	141,426,936.50	120,641,077.35
咨询及服务费	49,479,479.57	42,724,220.53
折旧及摊销	44,232,664.53	35,732,387.70
差旅费	34,667,645.68	32,982,907.54
租赁及仓储服务费	19,723,260.34	8,836,665.17
店面设计装修	12,430,602.45	10,690,948.02
终端管理费	11,128,454.18	8,618,006.47
售后服务费	10,133,991.34	14,449,053.91
其他	9,249,252.87	11,286,572.07
行政类费用支出	8,011,237.42	5,696,790.14
业务招待费	1,327,584.84	1,216,928.31
股份支付费用		14,503,166.66
合计	791,163,331.24	665,342,306.24

其他说明：

无。

42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	57,411,766.18	51,569,780.96
物料消耗	28,497,348.36	25,881,716.29
咨询及服务费	9,659,511.86	6,409,128.02
折旧及摊销	8,134,413.62	6,823,723.11
其他	4,461,201.98	2,607,031.60
产品设计费	3,446,268.55	2,103,945.34
行政类费用支出	2,041,619.43	2,735,824.98
股份支付费用		1,760,500.00
合计	113,652,129.98	99,891,650.30

其他说明

无。

43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,824,551.13	13,005,546.29
减：利息收入	9,199,141.04	9,532,456.56
汇兑损益	3,180,224.29	-669,246.34
手续费及其他	2,339,578.56	3,946,729.24
合计	7,145,212.94	6,750,572.63

其他说明

无。

44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	16,548,076.11	13,344,765.89
增值税加计抵减、减免	7,440,801.98	4,107,051.66
代缴个人所得税手续费返还	1,118,245.46	1,253,550.71
合计	25,107,123.55	18,705,368.26

45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-8,676,479.21	52,805,692.78
合计	-8,676,479.21	52,805,692.78

其他说明：

无。

46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	310,924.46	-781,347.08
银行理财收益	1,965,949.03	6,834,616.51
大额存单		4,293,891.36
信托理财收益	-3,806,505.13	11,244,210.00
券商理财收益	349,982.24	25,478.47
合计	-1,179,649.40	21,616,849.26

其他说明

无。

47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,232,961.72	-2,404,193.37
其他应收款坏账损失	-348,967.81	-2,692,175.56
合计	-1,581,929.53	-5,096,368.93

其他说明

无。

48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,064,206.62	-2,077,214.16
合计	-2,064,206.62	-2,077,214.16

其他说明：

无。

49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-1,470,335.35	-973,110.66
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	919,832.32	295,572.21
合计	-550,503.03	-677,538.45

50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约赔偿	2,469,946.63	588,487.21	2,469,946.63
其他	870,550.13	1,516,128.68	870,550.13
非流动资产处置利得	453.34		453.34
合计	3,340,950.10	2,104,615.89	3,340,950.10

其他说明：

无。

51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,063,651.19	1,512,068.40	1,063,651.19
非流动资产毁损报废损失	80,627.33	44,043.31	80,627.33
其他	846,856.60	1,735,831.16	846,856.60
合计	1,991,135.12	3,291,942.87	1,991,135.12

其他说明：

无。

52、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	27,293,840.13	67,188,808.93
递延所得税费用	-10,980,765.50	-16,774,536.30
合计	16,313,074.63	50,414,272.63

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	198,194,051.89
按法定/适用税率计算的所得税费用	29,729,107.78
子公司适用不同税率的影响	-2,067,318.47
调整以前期间所得税的影响	-240,370.37
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,631,852.57
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-28,400,347.38
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	35,504,121.19
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-1,095,437.76
权益法核算的合营企业和联营企业损益	-77,731.12
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-18,670,801.81
所得税费用	16,313,074.63

其他说明

无。

53、其他综合收益

详见附注七、35。

54、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,838,032.42	7,436,384.34
补贴款	12,354,121.34	11,262,433.06
往来款及其他	23,350,856.06	6,781,494.60
合计	37,543,009.82	25,480,312.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	647,325,172.71	516,366,790.22
往来款	18,191,356.04	59,974,656.38
财务费用手续费及其他	4,250,086.35	4,183,251.42
合计	669,766,615.10	580,524,698.02

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财	2,561,183,224.71	4,754,600,356.24
大额存单	20,000,000.00	40,000,000.00
定期存款	245,432,700.00	
合计	2,826,615,924.71	4,794,600,356.24

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财	2,531,142,022.13	4,060,000,000.00
大额存单		110,000,000.00
股权投资	15,000,000.00	45,817,500.00
定期存款	227,243,600.00	10,107,786.07
合计	2,773,385,622.13	4,225,925,286.07

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金		515,233,155.17
出售库存股	86,516,340.18	
合计	86,516,340.18	515,233,155.17

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据/保函/贷款保证金	511,171.53	171,011,217.84
房屋租赁	23,190,458.74	15,927,034.88
员工持股计划	75,376,400.00	
回购款		9,910,754.72
合计	99,078,030.27	196,849,007.44

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	181,880,977.26	356,648,631.26
加：资产减值准备	3,646,136.15	7,173,583.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	112,950,785.37	103,169,585.14
使用权资产折旧	20,164,215.77	11,234,841.21
无形资产摊销	13,979,607.76	17,409,735.56
长期待摊费用摊销	14,875,036.96	10,669,036.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	550,503.03	677,538.45
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	80,627.33	44,043.31

公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	8,676,479.21	-52,805,692.78
财务费用（收益以“－”号填列）	18,111,285.79	13,158,388.82
投资损失（收益以“－”号填列）	1,179,649.40	-21,616,849.26
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-24,703,470.71	-46,992,125.40
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	11,082,047.10	33,577,061.63
存货的减少（增加以“－”号填列）	-738,431.38	-28,780,700.20
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-48,743,848.94	-66,378,653.31
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-188,836,278.85	-274,133,566.95
其他		23,272,133.32
经营活动产生的现金流量净额	124,155,321.25	86,326,989.94
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	676,060,553.18	1,210,983,924.02
减：现金的期初余额	1,058,079,970.11	776,190,878.87
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-382,019,416.93	434,793,045.15

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	676,060,553.18	1,058,079,970.11
其中：库存现金	273,382.58	415,419.98
可随时用于支付的银行存款	630,350,884.58	1,037,866,150.60
可随时用于支付的其他货币资金	45,436,286.02	19,798,399.53
三、期末现金及现金等价物余额	676,060,553.18	1,058,079,970.11

（3）不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

银行存款	10,051,200.25		贷款保证金及其利息
银行存款	6,810,900.00	35,127,753.22	定期存款
银行存款	1,000,655.00	1,440,655.00	司法冻结
银行存款	4,994.64	425,917.53	存款应计利息
其他货币资金	72,736,800.00	72,000,000.00	信用证保证金及其利息
其他货币资金	281,320.00		保函保证金
合计	90,885,869.89	108,994,325.75	

其他说明：

无。

56、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用

57、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			127,063,812.15
其中：美元	14,641,127.99	6.81090	99,719,258.68
欧元	720,762.42	7.76710	5,598,221.78
港币	4,431,719.39	0.86855	3,849,073.58
澳大利亚元	461,738.60	4.68040	2,161,113.21
英镑	43,715.46	9.01450	394,072.94
日元	128,420.56	0.04205	5,400.08
印尼卢比	844,081,116.77	0.00038	320,750.82
韩元	19,542,100.00	0.00440	85,985.24
马来西亚林吉特	559,715.57	1.67342	936,639.23
新加坡元	1,696,648.39	5.26050	8,925,182.36
越南盾	19,492,747,018.70	0.00026	5,068,114.23
应收账款			40,323,664.19
其中：美元	2,920,525.76	6.81090	19,891,406.64
欧元	23,163.30	7.76710	179,911.69
港币	232,487.90	0.86855	201,927.37
印尼卢比	2,763,884,193.90	0.00038	1,050,276.00
新加坡元	3,060,385.08	5.26050	16,099,155.75
越南盾	8,464,920,523.00	0.00026	2,200,879.35
澳大利亚元	122,599.43	4.68040	573,814.37
马来西亚林吉特	75,470.00	1.67342	126,293.02
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			8,716,096.78

其中：美元	377,834.72	6.81090	2,573,394.49
港币	2,359,370.98	0.86855	2,049,231.66
欧元	7,100.00	7.76710	55,146.41
日元	500,000.00	0.04205	21,011.63
印尼卢比	414,813,879.94	0.00038	157,629.28
马来西亚林吉特	554,844.66	1.67342	928,488.15
新加坡元	42,600.00	5.26050	224,097.31
越南盾	10,411,914,831.00	0.00026	2,707,097.85
应付账款			48,428,000.38
其中：美元	116,523.08	6.81090	793,627.05
欧元	105,411.13	7.76710	818,738.78
港币	44,362.99	0.86855	38,531.47
澳大利亚元	6,500.00	4.68040	30,422.60
英镑	13,927.80	9.01450	125,552.16
瑞士法郎	21,172.80	8.42280	178,334.26
印尼卢比	87,650,860,516.50	0.00038	33,307,327.04
马来西亚林吉特	106,212.37	1.67342	177,737.91
新加坡元	190,602.08	5.26050	1,002,662.23
越南盾	45,981,026,540.00	0.00026	11,955,066.88
其他应付款			2,801,175.86
其中：美元	283,603.51	6.81090	1,931,590.88
港币	426,424.80	0.86855	370,371.27
印尼卢比	468,249,434.80	0.00038	177,934.79
马来西亚林吉特	23,257.10	1.67342	38,918.90
新加坡元	52,151.00	5.26050	274,340.33
越南盾	29,805,970.00	0.00026	7,749.55
韩元	61,395.66	0.00440	270.14

其他说明：

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

58、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项 目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动比例
短期租赁费用	9,022,463.45	3,629,238.07	148.60%

涉及售后租回交易的情况

无。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁 付款额相关的收入
租赁收入	4,030,401.00	4,030,401.00
合计	4,030,401.00	4,030,401.00

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无。

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	57,411,766.18	51,569,780.96
物料消耗	28,497,348.36	25,881,716.29
咨询及服务费	9,659,511.86	6,409,128.02
折旧及摊销	8,134,413.62	6,823,723.11
其他	4,461,201.98	2,607,031.60
产品设计费	3,446,268.55	2,103,945.34
行政类费用支出	2,041,619.43	2,735,824.98
股份支付费用		1,760,500.00
合计	113,652,129.98	99,891,650.30
其中：费用化研发支出	113,652,129.98	99,891,650.30

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 本报告期通过新设方式取得的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本
DERUCCI VINABEDDING COMPANY LIMITED	有限公司	越南	Khương Thị Hồng Thu	销售	100 亿越南盾
成都慕思睡眠科技有限公司	有限公司	成都	王振超	销售	100 万
Leshi Home Technology GmbH	有限公司	法兰克福	伍延照	销售	10 万欧元

(2) 本期注销的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	注销日期
泉州卡慕尼家居有限公司	有限公司	泉州	王振超	销售	200 万	2026 年 2 月 9 日
De Rucci Bedding ITALY Srl	有限公司	意大利	朱媛	销售	2.5 万欧元	2026 年 4 月 22 日

2、其他

无。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞市艾慕寝室用品有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	生产制造	100.00%		同一控制下企业合并
东莞慕思家居有限公司	100,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		同一控制下企业合并
嘉兴慕思智能家居有限公司	200,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	生产制造	100.00%		设立
广州慕驰寝室用品有限公司	20,000,000.00	广州市	广州市	销售	100.00%		设立
东莞市慕思咨询服务有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
嘉兴希诺米智能家居有限公司	10,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	销售、制造	100.00%		设立
东莞慕思	12,000,000.00	东莞市	东莞市	电子商务	100.00%		设立

寝具电子商务有限公司							
东莞慕思寝具销售有限公司	50,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
东莞崔作家居有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
清远科施德家居用品有限公司	1,000,000.00	清远市	清远市	销售	100.00%		同一控制下企业合并
慕思国际控股有限公司	200,000,000.00	香港	香港	销售	100.00%		设立
慕思寝具（香港）有限公司	4,212,409.55	香港	香港	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding NY Ltd	205,896.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding Germany GmbH	196,182.50	德国	德国	销售		100.00%	同一控制下企业合并
重庆慕雅时尚家居有限公司	50,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
东莞慕思今晚家居有限公司	10,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
重庆慕享家居有限公司	20,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
广州思高睡眠科技有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	咨询服务		100.00%	设立
乐然生活家居有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
乐派科技有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
深圳云慕科技有限公司	2,000,000.00	深圳市	深圳市	研发		100.00%	设立
广东慕眠科技有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	研发		100.00%	设立
慕思投资控股（天津）有限公司	50,000,000.00	天津	天津	投资	100.00%		设立
东莞云慕家居销售有限公司	2,000,000.00	东莞	东莞	销售		100.00%	设立
广东乐美	10,000,000.00	东莞	东莞	销售		100.00%	设立

欧科技有限公司							
宁波慕思寝具电子商务有限公司	10,000,000.00	宁波	宁波	销售		100.00%	设立
东莞思高睡眠科技有限公司	1,000,000.00	东莞	东莞	销售		100.00%	设立
福州云慕电子商务有限公司	2,000,000.00	福州	福州	销售		100.00%	设立
上海卡慕尼家居有限公司	2,000,000.00	上海	上海	销售		100.00%	设立
嘉兴慕瑞家居用品有限公司	5,000,000.00	嘉兴	嘉兴	销售		100.00%	设立
乐为家居科技有限公司	5,000,000.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	215,679.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
徐州卡慕尼家居有限公司	2,000,000.00	徐州	徐州	销售		100.00%	设立
北京慕嘉家居有限公司	2,000,000.00	北京	北京	销售		100.00%	设立
舒奢寝具（东莞）有限公司	50,000,000.00	东莞	东莞	销售	51.00%		设立
PT DERUCCI FURNITURE INDONESIA	106,968,913.90	印度尼西亚	印度尼西亚	生产制造		100.00%	设立
CILOMI MFG FURNITURE(VIETNAM) COMPANY LIMITED	35,534,901.02	越南	越南	生产制造		100.00%	设立
Mattress International Pte Ltd	4,812,500.00	新加坡	新加坡	销售		100.00%	非同一控制下企业合并
DERUCCI INTERNATIONAL SINGAPORE PTE.LTD.	11,095,371.21	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立

乐为韩国家居科技有限公司	103,503.90	韩国	韩国	销售		100.00%	设立
DERUCCI MALAYSI A SDN BHD	10,303,361.25	马来西亚	马来西亚	销售		90.00%	非同一控制下企业合并
DERUCCI VINABED DING COMPANY LIMITED	2,590,752.63	越南	越南	销售		61.00%	设立
成都慕思睡眠科技有限公司	1,000,000.00	成都	成都	销售		100.00%	设立
Leshi Home Technology GmbH	402,825.00	法兰克福	法兰克福	销售		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）	苏州	苏州	金融业-资本市场服务-资本投资服务-资本投资服务		99.00%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有限合伙）由苏州维特力新创业投资管理有限公司作为普通合伙人进行管理。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

	苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有 限合伙）	苏州慕思嘉御创业投资合伙企业（有 限合伙）
流动资产	176,292.52	
非流动资产	42,500,000.00	42,756,975.89
资产合计	42,676,292.52	42,756,975.89
流动负债	312,968.83	60,000.00
非流动负债		
负债合计	312,968.83	60,000.00
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	42,363,323.69	42,696,975.89
按持股比例计算的净资产份额	41,939,690.45	42,270,006.13
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的 公允价值		
营业收入		
净利润	-333,652.20	-80,664.51
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-333,652.20	-80,664.51
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

无。

（3）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	4,573,746.37	-1,206,182.82
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	641,240.14	-1,642,658.03

其他说明

无。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用
未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因
☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关	4,193,954.77	3,335,883.54
与收益相关	12,354,121.34	10,008,882.35

其他说明：

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债及长期应付款。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险）。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由相关部门按照董事会批准的政策开展，这些部门通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款中，欠款前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 13.91%（2025 年：32.87%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 20.94%（2025 年：18.12%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金及银行及其他借款来筹措营运资金。期末，本公司尚未使用的银行借款额度为 186,207.01 万元（上年年末：106,754.26 万元）。

期末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项目	期末余额
----	------

	六个月以内	六个月至一年	一年以上	合 计
金融负债：				
短期借款	111,830.33			111,830.33
应付票据	51,817.18			51,817.18
应付账款	30,843.63			30,843.63
其他应付款	22,728.00			22,728.00
一年内到期的非流动负债	2,174.95	2,174.62		4,349.57
长期借款			2,328.89	2,328.89
长期应付款			8983.06	8,983.06
租赁负债			20,244.74	20,244.74
金融负债合计	219,394.09	2,174.62	31,556.69	253,125.40

上年年末，本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项 目	期末余额			
	六个月以内	六个月至一年	一年以上	合 计
金融负债：				
短期借款	111,691.88			111,691.88
应付票据	62,806.37			62,806.37
应付账款	34,393.65			34,393.65
其他应付款	35,445.28			35,445.28
一年内到期的非流动负债	1,689.26	1,679.12		3,368.38
长期借款			2,595.89	2,595.89
长期应付款			8986.58	8986.58
租赁负债			18,628.32	18,628.32
金融负债合计	246,026.44	1,679.12	30,210.79	277,916.35

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

已签订的担保合同最大担保金额并不代表即将支付的金额。

（3）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：万元）：

项目	期末余额	期初余额
固定利率金融工具		
金融负债	136,980.36	134,288.47
其中：短期借款	111,830.33	111,691.88
一年内到期的非流动负债	4,349.57	3,368.38
长期借款	2,328.89	2,595.89
长期应付款	1,819.29	1,788.08
租赁负债	16,652.28	14,844.24
合 计	136,980.36	134,288.47

对于资产负债表日持有的、使本公司面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本公司面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元）依然存在外汇风险。

期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下（单位：人民币万元）：

项 目	外币负债		外币资产	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
美元	272.52	976.25	12,218.41	13,546.58
欧元	81.87	241.39	583.33	346.17

港币	40.89	58.85	610.02	1,056.36
澳元	3.04	9.99	273.49	328.33
英镑	12.56	15.18	39.41	119.84
印尼卢比	3,348.53	5,359.00	152.87	245.55
韩元	0.03		8.60	9.73
马来西亚林吉特	21.67	3.30	199.14	954.60
新加坡元	127.70	105.04	2,524.84	5,076.56
越南盾	1,196.28	583.93	997.61	481.03
加拿大元				
瑞士法郎	17.83	16.40		
日元			2.64	2.91
合 计	5,122.92	7,369.33	17,610.36	22,167.66

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

期末，对于本公司以外币计价的货币资金，假设人民币对外币（主要为对美元、港币和欧元）升值或贬值 10%，而其他因素保持不变，则会导致本公司股东权益及净利润均增加或减少约 1,061.43 万元（上年年末：约 1,257.86 万元）。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 40.96%（上年年末：41.72%）。

2、套期

（1）公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

其他说明

无。

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

无。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资 产			2,035,157,479.96	2,035,157,479.96
1.以公允价值计量且 其变动计入当期损益 的金融资产			2,035,157,479.96	2,035,157,479.96
银行理财产品			517,649,128.57	517,649,128.57
信托理财产品			104,395,800.16	104,395,800.16
券商理财产品			1,413,112,551.23	1,413,112,551.23
（三）其他权益工具 投资	109,037,250.12		15,390,000.00	124,427,250.12
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

内 容	期末公允价值	公允价值计量项目市价的确定依据
股票投资	109,037,250.12	以 2026 年 06 月 30 日收盘价乘以持股数量确定

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

内 容	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围
				(加权平均值)
银行理财	517,649,128.57		浮动利率	
信托理财	104,395,800.16		估值	
证券理财	1,413,112,551.23		固定收益+浮动收益	
股票投资	390,000.00		估值	
股权投资	15,000,000.00		估值	

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
东莞市慕腾投资有限公司	东莞市	物业投资	14,000.00	37.92%	37.92%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是王炳坤和林集永。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市墨深智控有限公司	联营
墨深科技（惠州）有限公司	联营企业控股公司

其他说明

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
东莞市慕易酒业有限公司	股东王炳坤亲属控制的公司
广东嘉华酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
广东现代会展管理有限公司	股东林集永亲属控制的公司
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市慕腾物业管理有限公司	实际控制人控制的公司
惠州市慕思嘉华置业有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市望海餐饮服务有限公司	股东王炳坤控制的公司
深圳市星雅轩酒店有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
东莞市厚街国际大酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广东现代国际展览中心有限公司	股东林集永亲属控制的公司
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	股东林集永亲属控制或施加重大影响的企业
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	实际控制人控制的公司
上海青浦慕腾酒店管理有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
王炳坤	董事长、总经理
林集永、罗振彪	董事
姚吉庆	副董事长、副总经理
盛艳	董事、副总经理
奉宇、李飞德、向振宏	独立董事
麦锡标	职工代表董事
邓永辉	财务总监、副总经理
赵元贵	副总经理
杨娜娜	董事会秘书

其他说明

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东华源企业集团有限公司下属公司	住宿费、水电费、物管、展会费等	2,439,392.30	13,500,000.00	否	4,152,713.76
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	住宿费	693,891.95	2,700,000.00	否	882,820.66
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	住宿费	633,558.15	1,800,000.00	否	281,095.24
东莞市慕易酒业有限公司	酒	200,779.38	900,000.00	否	203,325.20
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	餐费	160,158.50	500,000.00	否	145,471.00
东莞市慕腾投资有限公司下属公	住宿费、水电费、客房用品等	27,244.42	1,000,000.00	否	102,945.55

司					
东莞市望海餐饮服务有限公司	餐费	3,335.00	100,000.00	否	21,332.30
深圳市墨深智控有限公司	床垫配件加工服务	7,253,659.47		否	
深圳市墨深智控有限公司	床垫配件	1,781,901.47		否	
墨深科技（惠州）有限公司	床垫配件加工服务	407.08		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	产品销售	135,042.48	
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	产品销售	59,969.30	22,023.71
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	产品销售	14,508.84	2,416.81
广东嘉华酒店有限公司	产品销售	10,203.54	
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	产品销售	3,646.02	3,438.05

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广东现代国际展览中心有限公司	房屋及建筑物						143,823.86		31,322.51		
东莞市慕腾物业管理有限公司	房屋及建筑物	208,908.88	1,784,642.62								

关联租赁情况说明

无。

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
东莞市艾慕寢室用品有限公司	150,000,000.00	2026 年 02 月 09 日	2027 年 02 月 08 日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	50,000,000.00	2026 年 03 月 17 日	2027 年 03 月 16 日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	30,000,000.00	2026 年 01 月 15 日	2026 年 12 月 04 日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	50,000,000.00	2026 年 06 月 05 日	2027 年 04 月 29 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2026 年 02 月 09 日	2027 年 02 月 08 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	400,000,000.00	2026 年 03 月 17 日	2027 年 03 月 16 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	300,000,000.00	2025 年 07 月 18 日	2026 年 07 月 16 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	70,000,000.00	2025 年 07 月 24 日	2026 年 07 月 23 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2026 年 01 月 15 日	2026 年 12 月 04 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	400,000,000.00	2026 年 02 月 04 日	2027 年 02 月 04 日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	300,000,000.00	2026 年 06 月 05 日	2027 年 04 月 29 日	否
东莞慕思寢具电子商务有限公司	50,000,000.00	2026 年 02 月 09 日	2027 年 02 月 08 日	否
重庆慕雅时尚家居有限公司	150,000,000.00	2025 年 07 月 24 日	2026 年 07 月 23 日	否
重庆慕雅时尚家居有限公司	100,000,000.00	2026 年 01 月 15 日	2026 年 12 月 04 日	否
重庆慕雅时尚家居有限公司	200,000,000.00	2026 年 02 月 04 日	2027 年 02 月 04 日	否
重庆慕享家居有限公司	200,000,000.00	2026 年 02 月 04 日	2027 年 02 月 04 日	否
慕思国际控股有限公司	100,000,000.00	2025 年 08 月 06 日	2026 年 08 月 05 日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	60,000,000.00	2025 年 04 月 15 日	2026 年 04 月 14 日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	100,000,000.00	2025 年 04 月 15 日	2026 年 04 月 14 日	是
东莞慕思寢具电子商务有限公司	40,000,000.00	2025 年 04 月 15 日	2026 年 04 月 14 日	是

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,973,890.24	4,340,085.13

(5) 其他关联交易

无。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	广东现代会展管理有限公司			713,222.64	
应收账款	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	8,550.00	278.73		
其他应收款	广东现代国际展览中心有限公司			858,880.00	42,944.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳市墨深智控有限公司	2,606,639.73	119,278.49
应付账款	墨深科技（惠州）有限公司	407.08	29,063.05
应付账款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司		47,660.40
应付账款	东莞市慕腾物业管理有限公司		3,041.22
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	100,935.82	101,727.82
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	86,386.90	105,659.64
合同负债+其他流动负债	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	1,489.00	1,489.00
合同负债+其他流动负债	韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司		59,995.50
其他应付款	东莞市慕腾物业管理有限公司		956.28

7、关联方承诺

无。

8、其他

无。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无。

6、其他

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末余额(万元)	上年年末余额(万元)
出资承诺(集团内子公司)	27,053.51	15,900.00

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

无。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无。

2、利润分配情况

无。

十八、其他重要事项

无。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	497,569,105.32	157,405,123.57
1 至 2 年	11,054,012.87	23,686,288.30
2 至 3 年	9,318,874.30	
合计	517,941,992.49	181,091,411.87

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	517,941,992.49	100.00%	42,781.45	0.01%	517,899,211.04	181,091,411.87	100.00%	18,314.24	0.01%	181,073,097.63
其中：										
应收客户组合	176,127.81	0.03%	42,781.45	24.29%	133,346.36	561,786.36	0.31%	18,314.24	3.26%	543,472.12
合并范围内关联方组合	517,765,864.68	99.97%			517,765,864.68	180,529,625.51	99.69%			180,529,625.51
合计	517,941,992.49	100.00%	42,781.45	0.01%	517,899,211.04	181,091,411.87	100.00%	18,314.24	0.01%	181,073,097.63

按组合计提坏账准备类别名称：应收客户组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	176,127.81	42,781.45	24.29%
合计	176,127.81	42,781.45	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：合并内关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并内关联方组合	517,765,864.68	0.00	0.00%
合计	517,765,864.68	0.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额	18,314.24			18,314.24
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	24,467.21			24,467.21
2026 年 6 月 30 日余额	42,781.45			42,781.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无。

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收客户组合	18,314.24	24,467.21				42,781.45
合计	18,314.24	24,467.21				42,781.45

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 331,260,159.27 元，占应收账款期末余额合计数的比例 63.96%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 0.00 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,318,359,051.34	1,463,068,682.82
合计	1,318,359,051.34	1,463,068,682.82

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款及其他	424,830.63	199,391.29
关联方款项	1,315,275,458.85	1,460,865,758.92
押金、保证金	1,121,044.35	634,715.38
代扣代缴社保、公积金	1,615,313.36	1,410,522.56
合计	1,318,436,647.19	1,463,110,388.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,068,658,687.65	722,713,820.36
1 至 2 年	175,933,207.02	268,614,343.62
2 至 3 年	73,452,854.14	200,539,037.47
3 年以上	391,898.38	271,243,186.70
3 至 4 年	1,193.00	270,852,481.32
4 至 5 年		390,705.38
5 年以上	390,705.38	
合计	1,318,436,647.19	1,463,110,388.15

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,318,436,647.19	100.00%	77,595.85	0.01%	1,318,359,051.34	1,463,110,388.15	100.00%	41,705.33	0.00%	1,463,068,682.82
其中：										
往来款及其他	424,830.63	0.03%	21,543.63	5.07%	403,287.00	199,391.29	0.01%	9,969.56	5.00%	189,421.73
关联方款项	1,315,275,458.85	99.76%			1,315,275,458.85	1,460,865,758.92	99.85%		0.00%	1,460,865,758.92
押金、保证金	1,121,044.35	0.09%	56,052.22	5.00%	1,064,992.13	634,715.38	0.04%	31,735.77	5.00%	602,979.61
代扣代缴社保、公积金	1,615,313.36	0.12%			1,615,313.36	1,410,522.56	0.10%		0.00%	1,410,522.56
合计	1,318,436,647.19	100.00%	77,595.85	0.01%	1,318,359,051.34	1,463,110,388.15	100.00%	41,705.33	0.00%	1,463,068,682.82

按组合计提坏账准备类别名称：押金、保证金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金、保证金	1,121,044.35	56,052.22	5.00%
合计	1,121,044.35	56,052.22	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：往来款及其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	422,816.63	21,140.83	5.00%
1-2 年	2,014.00	402.80	20.00%
合计	424,830.63	21,543.63	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：关联方款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方款项	1,315,275,458.85	0.00	0.00%
合计	1,315,275,458.85	0.00	

确定该组合依据的说明：

无。

按组合计提坏账准备类别名称：代扣代缴社保、公积金

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
代扣代缴社保、公积金	1,615,313.36	0.00	0.00%
合计	1,615,313.36	0.00	

确定该组合依据的说明：

无。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减	整个存续期预期信用损失（已发生信用减	

		值)	值)	
2026 年 1 月 1 日余额	41,705.33			41,705.33
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	38,358.82			38,358.82
本期核销	2,468.30			2,468.30
2026 年 6 月 30 日余 额	77,595.85			77,595.85

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	41,705.33	38,358.82		2,468.30		77,595.85
合计	41,705.33	38,358.82		2,468.30		77,595.85

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提 比例的依据及其合理 性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,468.30

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联 交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
嘉兴慕思智能家居有限公司	往来款	356,176,657.79	3 年以内	27.02%	
东莞慕思寝具销售有限公司	往来款	249,619,267.97	1 年以内	18.93%	
慕思国际控股有限公司	往来款	219,934,666.35	2 年以内	16.68%	
宁波慕思寝具电子商务有限公司	往来款	156,000,600.00	1 年以内	11.83%	
深圳云慕科技有限公司	往来款	68,899,956.88	2 年以内	5.23%	
合计		1,050,631,148.99		79.69%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84
合计	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84	564,549,993.84	10,000,000.00	554,549,993.84

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
嘉兴慕思智能家居有限公司	200,000,000.00						200,000,000.00	
慕思国际控股有限公司	119,999,993.84						119,999,993.84	
东莞慕思寝具销售有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
东莞慕思家居有限公司	50,350,000.00						50,350,000.00	
广州慕驰寝室用品有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
东莞崔佺家居有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
东莞慕思寝具电子商务有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
东莞市艾慕寝室用品有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
东莞市慕思咨询服务有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
东莞慕思今晚家居有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
清远科施德家居用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
舒奢寝具(东莞)有限公司	10,200,000.00						10,200,000.00	
慕思投资控股(天津)有限公司	45,000,000.00						45,000,000.00	
嘉兴希诺米智能家居有限公司		10,000,000.00						10,000,000.00
合计	554,549,993.84	10,000,000.00					554,549,993.84	10,000,000.00

(2) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	954,839,336.45	627,295,106.50	983,458,694.24	573,059,781.86
其他业务	60,411,535.17	15,219,449.46	56,873,893.07	15,858,101.34
合计	1,015,250,871.62	642,514,555.96	1,040,332,587.31	588,917,883.20

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-1,490,573.86	18,104,304.98
持有银行存单的应计利息		2,335,696.89
合计	-1,490,573.86	20,440,001.87

6、其他

无。

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-630,677.02	资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	16,548,076.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-10,167,053.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,429,988.97	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	325,800.00	

减：所得税影响额	3,398,146.59	
少数股东权益影响额（税后）	3,105.27	
合计	4,104,883.13	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.04%	0.43	0.43
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.95%	0.42	0.42

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无。