

证券代码：000411

证券简称：英特集团

公告编号：2026-

046

浙江英特集团股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英特集团	股票代码	000411
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭江	裘莉	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区上塘街道臻创巷198号18楼	浙江省杭州市拱墅区上塘街道臻创巷198号16楼	
电话	0571-86022582	0571-85068752	
电子信箱	tanjiang2009@foxmail.com	qiuli000411@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	17,152,679,354.05	16,628,463,678.83	3.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	195,202,027.43	248,519,109.21	-21.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	199,674,665.16	245,649,394.53	-18.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-294,542,519.99	-698,050,143.53	57.80%
基本每股收益（元/股）	0.35	0.48	-27.08%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.45	-24.44%
加权平均净资产收益率	3.62%	5.25%	-1.63%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,476,472,275.08	16,777,771,146.29	4.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,519,364,209.36	5,104,551,225.10	8.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		24,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江省国际贸易集团有限公司	国有法人	26.71%	150,846,487.00	0.00	不适用	0
浙江省医药健康产业集团有限公司	国有法人	21.65%	122,277,151.00	0.00	不适用	0
华润医药商业集团有限公司	国有法人	10.58%	59,745,585.00	0.00	不适用	0
浙江康恩贝制药股份有限公司	境内非国有法人	8.66%	48,899,755.00	0.00	不适用	0
迪佛电信集团有限公司	国有法人	0.97%	5,488,371.00	0.00	不适用	0
毛顺华	境内自然人	0.45%	2,547,600.00	0.00	不适用	0
李申林	境内自然人	0.44%	2,504,355.00	0.00	不适用	0
苏裕萍	境内自然人	0.33%	1,851,218.00	0.00	不适用	0
杭州市实业投资集团有限公司	国有法人	0.24%	1,328,400.00	0.00	不适用	0
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.22%	1,227,900.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、浙江省医药健康产业集团有限公司是浙江省国际贸易集团有限公司的全资子公司，浙江康恩贝制药股份有限公司是浙江省医药健康产业集团有限公司的控股子公司。 2、除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☒ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江英特集团股份有限公司 2026 年度第一期超短期融资券(支持养老产业)	26 英特集团 SCP001(支持养老产业)	012680572	2026 年 03 月 06 日	2026 年 11 月 27 日	30,000	1.63%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	64.42%	65.55%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.53	7.48

三、重要事项

自 2025 年 11 月 26 日至 2025 年 12 月 30 日，公司股票满足连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价格不低于“英特转债”当期转股价格（即 9.30 元/股）的 130%（即 12.09 元/股），已触发“英特转债”的有条件赎回条款。公司于 2025 年 12 月 30 日召开十届二十次董事会，审议通过了《关于提前赎回“英特转债”的议案》。公司董事会同意行使“英特转债”的提前赎回权利，按照债券面值加当期应计利息的价格对赎回登记日登记在册的“英特转债”全部赎回。截至赎回登记日（2026 年 1 月 22 日）收市后，“英特转债”尚有 53,333 张未转股，本次赎回“英特转债”的数量为 53,333 张，赎回价格为 100.10 元/张（含当期应计利息，当期年利率为 2.00%，且当期利息含税），公司总股本因“英特转债”转股累计增加 62,301,151 股。本次赎回共计支付赎回款 5,338,633.30 元（不含赎回手续费）。“英特转债”已在深圳证券交易所摘牌。相关公告内容披露在 2025 年 12 月 31 日、2026 年 2 月 2 日的证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

四、报告期公司经营情况概述

2026 年是“十五五”开局之年，面对依然复杂严峻的外部环境和持续白热化的行业竞争，公司全面迭代升级“一体两翼”战略布局，做强供应链集成服务“一体”，做优数智化健康管理“一翼”，做深大健康产业投资“一翼”，各项工作有序推进，各业务板块协同发力，为高质量发展蓄势赋能。报告期内，公司实现营业收入 171.53 亿元，同比增长 3.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.00 亿元，同比下降 18.72%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司总资产为 174.76 亿元，较上年末增长 4.16%；归属于上市公司股东的净资产为 55.19 亿元，较上年末增长 8.13%。

1、药品深耕专业领域，强化集成服务

药品板块引领公司新“一体”战略迭代升级，积极推进医药健康服务集成平台建设，着力提升药品供应保障与专业服务能力。报告期内，公司配送网络持续深化，进一步巩固浙江省内公立医疗机构市场份额领先地位；三级采购体系完善

搭建，成立药品采购中心，强化供应链协同效能；创新药引进提速，新品引进率超过 95%，年度上市进口专利原研药及国产创新药基本实现全覆盖，创新药销售额同比增长 17.03%；核药业务抢滩破局，完成引进、准入、配送及回收的全流程贯通。

2、器械聚焦核心产线，突破重点市场

器械板块致力于打造全品类器械供应链集成服务平台，聚焦核心领域，加快重点客户与产品突破。IVD 业务整合拓展，报告期内规模同比增长 135.28%。积极拓展阿尔茨海默症、凝血、临检等新产品线及新客户。标准化实验室整体解决方案在省内新增 2 个落地项目，销售额同比增长 28.28%，通过“设备+试剂+服务”一体化模式，打通药械协同赋能基层的最后一公里。

3、新零售构建全场景生态，提升服务能力

新零售板块承接公司数智化健康管理战略，从零售式交易向全流程服务升级，打造医药新零售全渠道服务提供商。加快推进全国市场拓展，报告期内全国百强连锁药店覆盖率达 49%，线上业务稳步增长。打造“医、药、康、护、健、险”全病程管理、全域健康服务的一站式健康管理平台，前瞻布局健康管理，新增 3 家皮肤科病种标杆门店、2 家健康生活驿站样板店，与头部进口合资厂商合作开展患者教育与药师培训项目，打造专业服务标杆。

4、中药强化网络覆盖，拓展线上渠道

中药板块致力于打造立足浙江、面向全国的中药健康产业服务平台，持续深化与省内公立医疗机构、零售企业合作，完善省内两张网络建设。全省煎药中心建设加速推进，温州煎药中心项目顺利推进；杭州数智煎配中心煎药业务持续拓展，日峰值处方量超 5700 张。同时，公司拓展私域流量推动销量提升，积极探索直播电商私域一体化运营模式，加快大健康相关产品开发与销售，拓展中药业务增量空间。

5、CSO 做大总代总销，融合线上线下

CSO 以品牌运营和产品营销为基础，通过线上、线下专业的推广服务，致力于打造一流的生命健康产品总代总销平台。总代总销业务加速拓展，聚焦战略合作伙伴拓展合作品种，深化与达仁堂等合作伙伴的合作，推动速效救心丸、藿香正气软胶囊、清喉咽等重点品种上量。线上业务稳步推进，线上规模代运营项目持续拓展，重点客户黏性有效提升。线下推广项目持续优化，重点项目销售金额稳步增长。

6、党建引领强根铸魂，塑强品牌优势

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚守“国企姓党”政治属性。在双融共促上，深入推进“融药与共”产业链党建联建，持续加强党建协同助力项目破题，推动党建工作融入“十五五”战略落地和改革发展各环节；在作风纪律上，坚持清廉与发展一体抓，营造干事创业良好氛围。英特集团党委荣膺中共中央授予的“全国先进基层党组织”称号，“英特医药流通服务”项目入围浙江省首批“浙江精品”认定名单。

浙江英特集团股份有限公司

2026 年 8 月 26 日