

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2026-30

广东广弘控股股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	粤美雅		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,044,037,304.53	1,146,702,425.93	-8.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,536,388.97	73,522,598.39	-55.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-56,740,296.49	59,415,173.79	-195.50%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-95,929,589.43	-138,202,975.30	30.59%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.13	-53.85%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.13	-53.85%
加权平均净资产收益率	1.00%	2.29%	-1.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,163,086,735.49	6,886,109,759.84	4.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,184,102,531.59	3,221,620,982.22	-1.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		32,129		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521.00	1,410,412.00	不适用	0	
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651.00	5,810,651.00	不适用	0	
张毅	境内自然人	0.64%	3,719,519.00	0.00	不适用	0	
韩维森	境内自然人	0.61%	3,561,241.00	0.00	不适用	0	
#梁亚更	境内自然人	0.57%	3,343,499.00	0.00	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司一元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.49%	2,876,840.00	0.00	不适用	0	
蒋琳	境内自然人	0.48%	2,807,498.00	0.00	不适用	0	
卢圣润	境内自然人	0.43%	2,500,000.00	0.00	不适用	0	
鹤山市今顺贸易有限公司	国有法人	0.36%	2,101,990.00	2,101,990.00	不适用	0	
牟柏霖	境内自然人	0.34%	1,964,682.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司冻品贸易业务持续承受进口冲击与渠道结构调整的双重压力，家禽种业业务受产能高位影响行情低迷、鸡苗价格承压，生猪价格仍在持续低位运行，行业亏损尚未得到缓解。在行业面临整体困境的情况下，公司党委、董事会发挥“把方向、管大局、保落实”核心作用，管理层坚持稳中求进，向内深耕、向外拓展，经营基本面保持平稳，转型发展呈现积极态势。报告期内，公司累计实现营业收入 10.44 亿元；实现归母净利润 3,253.64 万元；资产总额 71.63 亿元，负债总额 38.45 亿元，净资产 33.18 亿元。

1、配送业务量质齐升，区域深耕与协同效应日益凸显

一是客户拓展方面成效显著。粤桥公司上半年成功中标多个配送项目，合同总金额逾亿元，其自营配送收入实现大幅增长。广弘食品成功进入多家知名餐饮及企事业单位供应商库，并中标广交会食材配送项目，大客户合作不断深化。电商公司中标国企客户，销售版图稳步扩大。

二是信宜校园配送业务提质扩面成效明显。校园配送学校数量持续增加至 96 所，服务师生规模进一步扩大，上半年该业务实现收入较快增长，团餐配送基本盘持续夯实。同时，公司积极响应“百千万”工程，推进“国企+供应商+农户”助农模式，锁定信宜本地蔬菜种植基地数百亩，覆盖多个镇村及农户，联农带农效应进一步放大。同时依托校园配送渠道，怀乡鸡、种业鸡蛋、电商大米等自有产品实现快速放量，全链条协同价值持续显现。

三是冷链物流配套与食材配送中心建设稳步推进。广弘食品与顺丰速运达成冷链物流合作并正式签订合作协议，园区冷链物流末端服务短板有效补齐。同时，粤桥园区食材配送中心建设高标准推进，将为供应链服务体系完善提供有力支撑。

2、市场拓展多点发力，渠道建设取得新突破

一是对外合作取得积极进展。南海种禽与温氏旗下多个经营主体达成供货合作意向，核心订单提前锁定，有效落实“稳客户、以销定产”经营策略，为业务发展打下坚实基础。

二是展贸活动集聚效应持续提升。广弘食品成功举办第三届“省冷食材美食嘉年华”，联动多家主流媒体推广，线上线下人流超 10 万人次，特设供需交流专区邀请 23 家餐饮协会及头部企业，为驻场客户搭建高效的产销对接平台，市场影响力进一步扩大。

三是品牌推广与渠道下沉同步推进。上半年，“广弘 3 号”小白鸡和南海黄麻鸡系列产品亮相中国畜牧业博览会，现场分别与山东、河南、安徽、广西、贵州等省份共计 30 余家规模养殖企业交流互通合作意愿，影响力进一步扩大；“广弘信宜怀乡鸡”系列产品先后走进“广货行天下·粤牧优品”、广州餐博会、深圳文博会等高层次展销平台，品牌价值与市场竞争力协同跃升。电商公司依托“弘品生活”小程序联合平安银行开展“好礼一元购”场景化营销，线上销售占比持续提升；同时借助广州市龙舟锦标赛非遗市集开展线下展销，打通线下场景销售渠道。

四是全国化布局迈出实质性步伐。广弘食品与内蒙古“赋河套”智慧冷链物流园区合作定点开仓，在北方建立前端仓储节点和分销据点，冻品贸易采销网络向全国延伸，为贸易业务开辟新的增量空间。

3、生产指标持续转好，核心产能稳步释放

一是生猪养殖产能释放取得阶段性突破。生猪养殖板块整体存栏率较一季度末明显提升，兴宁农牧、海丰基地存栏率均超 100%，产能利用率较一季度末显著提升。基础母猪存栏持续增加，产房仔猪出栏增幅明显，为后续出栏量稳步增长奠定坚实基础。核心生产指标方面，整体分娩率稳步提升，窝均健仔数保持良好水平，各阶段成活率均实现同比提升。放养业务完成粤东服务部搭建，累计投放仔猪 2 万多头，出栏品质获得业内积极反响。

二是家禽种业生产效能稳步提升。上半年入孵总数、出苗数量同比均实现增长，产能保障能力持续增强。平均产蛋率同比上升，平均死亡率稳控在较低水平，相关品种高峰产蛋率均达预设育种目标。

三是政府储备任务高质量完成。严格落实市级储备管理各项要求，坚持规范化推进储备商品入库、存储、轮换、管理等工作，全力保障储备数量充足、质量安全、管理规范，持续发挥保供应稳民生的社会职能。

4、精益管理与数字化赋能同步推进，降本增效成效显现

一是降本举措多点开花。生猪养殖板块通过推行饲料代工、优化疫苗采购及试点无针注射器等技术与管理措施，降低养殖成本。家禽种业板块持续优化细胞培养检测工艺，检测费用明显下降。

二是数字化赋能运营提效。粤桥公司上线蔬东坡系统实时库存模块，订单更改率明显下降，分拣与响应效率显著提升。广弘农牧上线欣农互联核算系统，搭建生猪存栏动态等线上录入模块，实现养殖全链条数字化覆盖与成本核算一体化。南海种禽新增孵化机全面接入大数据系统，实现孵化环节集中管控与数据互联，生产调度更加精准高效。

三是资质建设与品牌培育稳步推进。广弘食品以“广食”获评“广州老字号”为契机，上半年完成 HACCP、ISO 等 19 项认证，供应链公司新增熟食类认证范围，资质体系持续完善。南海种禽构建四位一体生物安全管控体系，净化效率稳步提高，种源安全根基持续夯实。

广东广弘控股股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日