

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2026-035

思美传媒股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王冲	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,271,172,238.92	3,557,656,984.35	20.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,019,307.97	-11,402,416.74	108.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,923,170.09	-12,246,794.06	84.30%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-60,305,725.17	-85,256,321.33	29.27%
基本每股收益（元/股）	0.0019	-0.0209	109.09%
稀释每股收益（元/股）	0.0019	-0.0209	109.09%
加权平均净资产收益率	0.07%	-0.83%	0.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,858,889,841.15	2,752,744,936.30	3.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,381,140,879.64	1,380,121,571.67	0.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		25,324		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626	0	质押	87,151,313	
朱明虬	境内自然人	5.56%	30,241,763	0	质押	30,141,763	
					冻结	30,241,763	
区玉燕	境内自然人	0.69%	3,750,000	0	不适用	0	
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700	0	不适用	0	
高盛国际一自有资金	境外法人	0.60%	3,245,560	0	不适用	0	
沈璐	境内自然人	0.51%	2,790,000	0	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司一建信灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	2,504,800	0	不适用	0	
吕平	境内自然人	0.44%	2,388,055	0	不适用	0	
周小飞	境内自然人	0.39%	2,105,600	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.34%	1,850,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东周小飞通过信用证券账户持有公司 2,000,000 股股份，通过普通证券账户持有公司 105,600 股股份，合计持有公司股份 2,105,600 股股份。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司作为综合性文化传媒集团，始终秉持“以需求为驱动，以内容为核心，以价值为目标”的战略理念，聚焦新传媒与新文旅两大核心业务领域，持续深化“传媒 + 科技 + 文旅”融合发展模式，面向市场客户提供全方位整合营销传播服务。2026 年上半年公司整体经营稳中向好，实现营收稳步增长、同比扭亏、内部管控效能持续提升、经营风险整体可控、业务转型升级提速的阶段性发展成效，公司牢牢夯实数字营销主业基本盘，紧跟行业智能化、融合化发展大势推进各项经营工作。

1. 数字营销基本盘持续巩固。报告期内，公司做强做优以八方腾泰为核心的数字营销业务板块。一是夯实主流渠道业务基本盘，依托自研 AdPex 技术平台赋能，稳固百度、巨量引擎、腾讯及 OPPO、vivo、华为、小米、荣耀、苹果等头部媒体平台核心代理资质，保障业务底盘稳定。二是持续优化客户与业务结构，清理低毛利低效业务，强化全流程成本管控，推动板块规模稳步提升、结构持续向好。三是积极布局出海业务，依托 Apple Ads 官方认证服务商资质，持续做大苹果应用市场相关业务规模，培育新的增长点；开拓海尔水产业海外电商营销业务，赋能国产品牌全球化布局。

2. AI 技术深度赋能数字营销主业。公司持续推动 AIGC 技术与传媒业务场景深度融合，迭代完善 AIGC 工具矩阵。自主搭建集图片创作、视频加工、文案生成于一体的聚灵 Spirit Gather AI 创意引擎，对接百度、DeepSeek、即梦等外部 AI 能力接口，建成

“AI 生成- 智能模板- 批量生产- 专业编辑” 全流程创意生产链路，实现营销创意自动化产出，提升了内容生产效率，为业务降本增效提供技术支撑。

3. 整合营销能力不断提升。公司持续深化 IP 内容营销与线上线下一体化传播，通过创意内容制作、场景化表达及全平台传播，不断提升品牌曝光与项目转化，例如：子公司科翼传播推进肯悦咖啡与《盛世天下》跨界联名，以小红书、微博、微信等平台内容传播为引领，联动线下主题门店、联名周边、互动体验及艺人视觉资源，形成线上引流、线下承接的全域营销闭环，有效提升项目讨论热度和消费者参与度。

4. 探索布局 AI 漫剧内容生产。公司下属子公司掌维科技搭建 AI 短剧创作平台并试运行，围绕公司小说内容、编剧团队及自有或已获授权的小说 IP，逐步构建涵盖剧本改编、分镜制作和视频生成等环节的 AI 漫剧生产能力。同时，公司依托该平台与高校开展校企合作试点，探索组建学生创作剧组及产学研协同的内容生产模式。目前已有多部 AI 真人演绎剧及 AI 3D 漫剧完成制作，为公司提升 IP 内容开发效率、丰富数字内容产品形态及进一步探索 AI 技术在短剧生产领域的应用奠定了基础。目前公司漫剧还未上线，对 2026 年上半年收益没有产生影响，且 AI 漫剧生产尚未规模化落地，下一步公司将根据业务成效有序推进。

5. 加快文旅业务布局和落地。依托四川旅投集团资源优势，重点拓展川渝景区文旅目的地营销，上半年顺利推出 “万马奔腾·兴潮澎湃” 2026 年兴文县新春元宵晚会及花山节项目，赋能地方城市品牌形象升级与城市活力提升，为当地推进国家全域旅游示范区创建提供有力支撑。下属子公司科翼传播持续推进翼潜社潜水旅游业务发展，围绕船宿、度假村等核心产品加强资源整合与市场拓展，业务规模保持快速增长。除此以外，公司同期落地花山节、黔江非遗中国年、射洪双江新春嘉年华等多项重点文旅项目，持续积累线下文旅活动运营经验，夯实公司 “新媒体 + 新文旅” 双轮驱动的业务发展根基。

报告期内公司旗下多家子公司打造的营销项目收获多项行业权威奖项，八方腾泰团队为千问 APP 打造的《30 亿春节请客计划》斩获节点营销类、效果营销类银奖及网络平台及通讯服务类铜奖，科翼传播推出的《肯德基 2026 年新春海绵宝宝营销传播》拿下餐饮与服务类、整合营销类铜奖和 IP 营销类优秀奖，华意纵驰操盘《毛铺草本中国行全域达人营销事件》《中国劲酒保健养生酒品类教育社会化话题营销》《2026 年红旗特种产品冬季驾驶训练营项目》分别取得 KOL 及明星营销类铜奖、事件营销类优秀奖、第十届麒麟国际广告奖技术整合类金奖，智海扬涛落地的《德国马牌轮胎 2025 年双十一电商渠道

传播项目》荣获第七届 IAI 汽车营销奖汽车品牌营销优秀奖，多项行业奖项充分印证公司整合营销、IP 运营、全域达人及电商传播等综合服务实力。

CTR 媒介智讯数据显示，2026 年上半年广告整体花费同比攀升 8.5%，创近五年来半年度同比增长新高。AI 技术既是驱动增长的独立赛道，也正作为底层变量重塑传统品类的竞争格局。上半年公司实现营业收入 4,271,172,238.92 元，同比增加 20.06%；实现营业利润 16,539,095.66 元，同比增长 385.64%；归属于上市公司股东净利润 1,019,307.97 元，同比增长 108.94%。报告期内，公司全资子公司四川八方腾泰科技有限责任公司补缴税款及滞纳金 949.93 万元，该笔支出全额计入本期当期损益，对本期归属于上市公司股东的净利润形成较大抵减。