

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2026-052

华东医药股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 1,753,736,848.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。本次 2026 年半年度利润分配方案在 2025 年度股东会决议授权董事会的范围内，无需提交股东会审议。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈波	胡舒芬	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区莫干山路 858 号 华东医药新写字楼	浙江省杭州市拱墅区莫干山路 858 号 华东医药新写字楼	

电话	0571-89903300	0571-89903300
电子信箱	ir@eastchinapharm.com	ir@eastchinapharm.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	22,066,646,185.69	21,674,928,965.21	1.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,860,757,262.42	1,814,826,860.86	2.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,857,546,440.75	1,761,734,255.98	5.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,499,419,530.63	2,456,848,510.10	1.73%
基本每股收益（元/股）	1.0610	1.0293	3.08%
稀释每股收益（元/股）	1.0610	1.0346	2.55%
加权平均净资产收益率	7.31%	7.62%	-0.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	39,975,481,755.81	39,038,036,320.92	2.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	25,441,362,923.69	24,811,339,992.99	2.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		100,196		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	41.68%	730,938,157	0	质押	144,810,000	
杭州华东医药集团有限公司	国有法人	16.42%	288,000,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.33%	40,944,342	0	不适用	0	
新华人寿保险股份有限公司一分红一 个人分红-018L-FH002 深	其他	2.05%	35,907,902	0	不适用	0	
新华人寿保险股份有限公司	其他	1.44%	25,203,996	0	不适用	0	

一传统一 普通保险 产品- 018L- CT001 深						
上海银行 股份有限 公司一银 华中证创 新药产业 交易型开 放式指数 证券投资 基金	其他	0.82%	14,464,550	0	不适用	0
中国建设 银行股份 有限公司 一易方达 沪深 300 医药卫生 交易型开 放式指数 证券投资 基金	其他	0.81%	14,252,950	0	不适用	0
全国社保 基金一一 零组合	其他	0.59%	10,419,328	0	不适用	0
中国银行 股份有限 公司一广 发中证创 新药产业 交易型开 放式指数 证券投资 基金	其他	0.54%	9,530,815	0	不适用	0
招商银行 股份有限 公司一兴 业收益增 强债券型 证券投资 基金	其他	0.42%	7,361,209	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	本报告期末，公司前 10 名普通股股东中，没有通过融资融券账户持有公司股份的股东。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无

四、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于 1993 年，总部位于浙江杭州，于 1999 年 12 月在深圳证券交易所上市。历经 30 余年的发展，公司业务覆盖医药全产业链，拥有医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，已发展成为集医药创新研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司医药工业深耕专科、慢病及特殊用药领域的研发、生产和销售，核心产品线覆盖慢性肾病、免疫、肿瘤、内分泌、消化系统、心血管等重点治疗领域，并拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，构筑了深厚的品牌壁垒与多层次的产品结构。公司通过自主开发、外部引进、项目合作等方式，重点布局内分泌、自身免疫和肿瘤三大核心治疗领域的创新药研发，构建了覆盖研发全周期、梯度清晰的差异化管线，在研创新药产品近百项。目前公司创新药研发成果逐步落地，自主研发及引进合作产品已有近 20 款上市并实现商业化销售，另有 10 余款处于注册审评阶段，创新产品业务收入占比稳步提升。此外，公司建有面向国际的完整医药制造体系，多款产品获得国际注册认证，并深度融入全球创新生态，与多家国际创新研发企业保持研发合作，并与多家跨国药企建立了中国市场的产品战略合作关系。

公司医药商业板块聚焦药品、医疗器械、药材饮片三大核心业务，依托以“冷链、疫苗、

特药”为特色的专业化物流体系、叠加自有品牌电商平台协同赋能，构筑起较强的全渠道综合营销能力。业务规模及市场占有率位居浙江省内行业前列，市场竞争地位稳固，已连续多年跻身中国医药商业药品批发企业十强。公司深耕浙江本省基本盘，以杭州、金华、温州三大供应链为核心支点，下设 13 个区域分仓，总仓储面积超 19 万平方米，建成覆盖浙江全省的“多仓一体”智慧物流网络。药品业务实现全品类、全渠道覆盖，推动院内院外联动发展、实现配送代理一体化运营；医疗器械业务在规模化配送的基础上，持续向专业化产品代理、供应链增值服务方向纵深延伸；药材饮片业务则打通基地种植、饮片加工炮制、智能煎药到自有品牌终端销售全链条，形成从田间到临床终端的完整业务闭环。公司以服务创新为核心发展驱动力，整合供应商协同合作、CSO 专业化服务、SPD 院内供应链运营及产学研多方资源，为上下游合作客户提供定制化综合供应链解决方案，持续向着社会信赖的综合药事服务商的战略目标稳步前行。

公司医美业务秉承“全球化运营布局，双循环经营发展”战略，坚持以创新为核心发展驱动力，以国际化视野，通过前瞻性布局，打造了综合化、差异化的产品矩阵，产品数量和覆盖领域均居行业前列，其中海内外已上市产品达三十余款，在研全球创新产品近二十款，实现“无创+微创”技术、“面部+身体”部位、“注射+能量源设备”等多维度的融合，在注射类产品实现再生类、玻尿酸和肉毒素三大品类的全覆盖并形成差异化管线，通过源头材料创新、制剂技术创新与品类场景创新构筑核心竞争壁垒，为广大求美者提供精准、个性化、卓效的“一站式”美学解决方案，致力于成为全球领先的医美综合解决方案提供商。公司在全球拥有多个研发中心与生产基地，推广销售注射用再生型填充剂、肉毒毒素、玻尿酸、壳聚糖、ECM 胶原蛋白以及面部提拉埋线等产品，并在全球市场研发及拓展能量源医美器械业务。

公司工业微生物领域聚焦合成生物学技术应用与生物医药创新发展两大方向，重点布局 xRNA 原料、特色原料药&中间体、大健康&生物材料、动物保健四大核心业务板块。经过四十余年技术积淀，公司搭建形成以合成生物研发平台、工业微生物研发平台、合成化学研发平台为三位一体的研发集群，掌握微生物工程全链条关键技术，建成覆盖微生物药物全生命周期的研发与生产体系，构筑跨学科研发平台与全球化产业化资源网络。产业化端，依托杭州祥符桥基地、钱塘新区、江苏九阳、湖北美琪、安徽美华、芜湖华仁和华东动宝七大产业化基地协同运营，拥有浙江省规模最大的单体发酵车间和行业领先的智能化生产系统，完整覆盖菌种筛选、工艺开发、中试放大到规模化商业化生产的全流程，构建起技术研发、工程转化、质量控制的闭环制造生态链，发酵规模、工艺技术水平持续保持国内行业领先地位。

（二）报告期公司经营情况概述

2026 年上半年国际形势愈发动荡不安，全球经济在复杂的地缘政治与贸易格局重构中呈现深度分化，能源价格波动、通胀反复，全球供应链格局持续调整，世界经济增长动能不足，复苏持续承压。面对更趋复杂严峻的国内外环境，中国经济顶住压力稳健前行，宏观政策持续发力，有效应对各种外部冲击和内部困难，GDP 同比增长 4.7%，经济运行处于合理区间，呈现动能向新、结构向优的发展态势。中国医药行业也处于结构性变革关键阶段，药品、医疗器械监管新政高频迭代，行业监管体系持续完善。行业机遇与挑战并存，企业既要把握创新出海、消费医疗升级带来的发展窗口，亦需直面政策、市场、合规层面的多重压力。

公司 2026 年上半年围绕整体战略规划，紧扣年度经营目标，将风险应对、价值创造贯穿于经营管理全过程。全面推进“创新驱动、资源整合、全域协同”战略落地实施，坚持以研发创新塑造核心壁垒，以内外部资源整合优化业务布局，以板块全域协同放大整体竞争优势，将拓展“新市场、新产品、新组织、新能力”作为破局关键。新市场着力夯实国内基本盘、稳步推进国际化布局；新产品聚焦重点治疗领域与消费医疗赛道，加快管线项目推进与商业化落地；新组织持续推进组织架构优化、流程再造，提升组织运转效率；新能力强化研发、合规、商业化运营、全球化经营等核心能力建设。全体员工聚力攻坚、承压而上，统筹平衡业务发展与合规风控，全力保障研发、商业化、市场拓展、内控合规等各项核心任务按节点有序推进，夯实经营基本盘。

报告期内，公司各业务板块深挖增长机会，核心业务保持稳健；研发创新工作稳步推进，创新产品管线持续丰富；组织效率不断提升，运营管理持续优化，实现整体经营管理提质增效，达成了阶段性主要经营目标。

2026 年上半年公司实现营业收入 220.67 亿元，同比增长 1.81%，实现归属于上市公司股东的净利润 18.61 亿元，同比增长 2.53%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18.58 亿元，同比增长 5.44%。报告期内公司经营活动产生的现金流净额为 24.99 亿元，同比增长 1.73%，经营现金回流情况良好，公司盈利质量与整体经营保持稳健。

1、报告期公司四大业务板块的经营发展情况

（1）医药工业

报告期内核心子公司中美华东整体经营延续稳健向上的发展态势，经营质量稳步提升，实现营业收入 79.69 亿元（含 CSO 业务），同比增长 8.92%；实现归母净利润 17.40 亿元，同比增长 10.12%；实现扣非归母净利润 17.25 亿元，同比增长 13.35%，净资产收益率 12.13%。

其中第二季度实现营业收入 39.20 亿元，同比增长 6.07%，实现归母净利润 8.09 亿元，

同比增长 9.76%；实现扣非归母净利润 8.08 亿元，同比增长 15.84%。

依托领先的研发体系与核心技术平台，公司已打造多元化创新产品矩阵：肿瘤领域涵盖爱拉赫®（索米妥昔单抗注射液）、CAR-T 产品赛恺泽®（泽沃基奥仑赛注射液）、PARP 抑制剂派舒宁®（塞纳帕利胶囊）、迈瑞东®（马来酸美凡厄替尼片）等重磅产品，内分泌领域拥有尼欣那®（苯甲酸阿格列汀片）、利鲁平®（利拉鲁肽注射液）、惠优静®（脯氨酸加格列净片）等核心品种；自身免疫领域布局赛乐信®/赛捷宁®（乌司奴单抗注射液/乌司奴单抗注射液（静脉输注）），消化领域推出信立安®（戊二酸利那拉生酯），同时全球首个适用于肾功能正常或受损患者的床旁肾功能精准监测评估产品 MediBeacon® TGFR 已正式进入商业化推广阶段，形成兼具创新性与差异化的竞争壁垒。

报告期内，前期获批创新产品进入规模化放量阶段，叠加新增商业化产品贡献增量，创新产品业务收入规模持续快速扩张，当期实现销售及代理服务收入合计 16.84 亿元，同比增幅达 52%，占医药工业（含 CSO 业务）营业收入比重达到 21.14%。创新业务已经成为驱动医药工业板块增长的核心引擎。

CAR-T 疗法泽沃基奥仑赛注射液（商品名：赛恺泽®）自上市以来市场拓展态势强劲，临床安全性和疗效收获积极评价。2026 年上半年，赛恺泽®完成认证及备案的医疗机构覆盖全国 20 余个省市，期间公司已向合作方科济药业下达 110 份有效订单。与此同时，公司持续推进产品准入体系建设，加速打通患者用药保障通道，目前产品已成功纳入《商业健康保险创新药品目录》。截至本报告发布时，全国已有超百家惠民保及各类商业健康保险产品将赛恺泽®纳入报销范畴，有效降低了患者治疗成本，切实提升了高端创新疗法的可及性与普惠性。展望未来，随着公司全国医疗渠道布局持续完善，叠加各地惠民保、商业健康保险覆盖范围的持续拓宽与准入政策的持续落地，赛恺泽®的市场渗透力与行业影响力将进一步提升，有望维持增长态势。

糖尿病领域 1 类新药脯氨酸加格列净片惠优静®自纳入新版国家医保目录以来，中美华东药服推广团队积极开展医院准入工作，目前覆盖等级医院数量已超过 2400 家，为后续快速增长打下良好基础。此外，还开展了多项全国和区域的大型临床试验，进行真实世界研究（RWS）以及 2 型糖尿病（T2DM）患者并发症/合并症的多项临床研究，在产品推广上，通过和二甲双胍恩格列净片恩双平®形成资源共享，有效协同，巩固公司在糖尿病 SGLT-2 抑制剂细分领域的核心竞争力。2026 年半年度销售收入同比增幅超 900%（2025 年第一季度为进入医保后首个销售季度）。

索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®，ELAHERE®）为全球首个且目前唯一获批用于铂耐药

卵巢癌治疗的 FR α 靶向 ADC 药物。爱拉赫[®]于 2025 年 11 月正式商业化销售，目前公司正在积极开展市场准入工作。截至今年上半年末，爱拉赫[®]已完成 31 个省份挂网，已开具处方的医院超 300 家，覆盖医疗机构超 400 家，DTP 药房超 200 家。目前，爱拉赫[®]已成功进入北京市普惠健康保、上海沪惠保、江西省赣惠保、乐山市惠嘉保、陕西省全民健康保等多地惠民保与商业保险项目。该产品自 2025 年第四季度国内正式商业化上市，2026 年上半年爱拉赫[®]实现销售约 9,049 万元。

公司在中国大陆独家推广的新型 PARP 抑制剂塞纳帕利胶囊（派舒宁[®]）于 2025 年 1 月获批上市，并于 2025 年 12 月成功纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025 年）》，用于卵巢癌（OC）一线维持治疗。截至 2026 年 6 月 30 日，塞纳帕利胶囊已在中国大陆所有省份上市，获得了超过 380 家专业药房和社区药房的准入，并覆盖了近 1200 家医疗机构。纳入国家医保目录后，该产品市场销量持续放大，2026 年上半年销售收入较 2025 年同期实现迅猛增长。

2026 年 5 月，赛乐信[®]/赛捷宁[®]用于克罗恩病（CD）的上市许可申请及补充申请获批。赛乐信[®]/赛捷宁[®]自获批上市以来，市场表现持续亮眼。药学服务团队深度挖掘该品种在使用便捷性、药物安全性及医保报销可及性等方面的突出优势，通过与公司既有自身免疫产品线的资源共享及紧密联动，构建起有效的协同效应。截至目前，已开具处方的医院数量超过 2000 家，市场销售逐步提速；并通过开展优秀案例征集及发起公益科普项目、组织多层次多维度的线上线下学术研讨活动及开展全国多中心真实世界研究（RWS）等系列举措扩大影响力，优化临床用药观念。赛乐信[®]/赛捷宁[®]有望成为公司自免领域新的核心产品。赛乐信[®]/赛捷宁[®]2026 年上半年国内销售额（含增值税）超过 3 亿元，已超过 2025 年全年数额，同比增幅超 100%。

经皮肾小球滤过率测量系统（TGFR 系统）为全球首个肾功能床旁实时评估的创新药械组合产品，由全球首创新药瑞玛比嗪注射液（MB-102）和与其配套使用的经皮肾小球滤过率测量设备（TGFR）组成，已在中国整体获批上市。报告期内，公司积极扩充医疗器械销售推广团队，积极推进 MediBeacon[®] TGFR 在中国的市场准入及商业化销售。2026 年 6 月，瑞玛比嗪（MB-102）作为荧光示踪剂首次被纳入《中国慢性肾脏病筛查、诊断及治疗临床实践指南（2026 版）》，是指南所列实测肾小球滤过率（mGFR）检测方案中唯一采用无创检测方式，并可实现床旁监测的技术系统，为临床肾功能精准评估提供了新的选择。2026 年 7 月，瑞玛比嗪注射液及 TGFR 技术被纳入《中国老年共病人群急性肾损伤的评估与诊断专家共识》。截至目前，MediBeacon[®] TGFR 耗材已完成 25 个省份挂网，瑞玛比嗪注射液已

完成 29 个省份挂网。

在消化病用药领域，公司独家商业化的 1.1 类创新药戊二酸利那拉生酯胶囊（信立安[®]），为新一代钾离子竞争性酸阻滞剂（P-CAB），已获批用于治疗反流性食管炎，同时“十二指肠溃疡”、“联合抗生素治疗幽门螺杆菌感染”适应症中国 III 期临床试验亦在进行中。戊二酸利那拉生酯胶囊于 2025 年 12 月成功纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025 年）》，并已入选上海市生物医药“新优药械”产品目录。报告期内，公司持续推进信立安[®]市场准入，提升临床用药可及性；并开展患者教育与用药知识普及，助力患者建立科学认知、规范合理用药。截至报告期末，信立安[®]已覆盖全国 25 个省市、等级医院 900 余家，实现销量快速增长。

公司创新转型战略持续落地深化，全面进入管线成果集中兑现、商业价值加速释放的关键阶段。创新产品矩阵不断丰富扩充，临床价值持续得到验证，商业化能力持续打磨提升，为公司中长期业绩的高质量增长筑牢坚实基础。

报告期内，中美华东药学服务总公司秉持“创新、专业、服务”核心理念，坚持以“解决问题、创造价值”作为管理考核导向，持续动态适配医药行业政策与市场环境变化。持续深化药学服务与市场营销数字化体系迭代升级，全面赋能产品学术推广与患者服务能力，在业务模式转型与效能提升方面取得扎实成效。通过精耕细分治疗赛道、持续推进渠道深度下沉、落地精细化差异化推广方案，不断放大核心优势产品的市场渗透能力，拓宽各级医疗机构覆盖范围，稳固并提升公司在重点领域的市场竞争地位。

在市场策略层面，公司持续完善立体式全渠道布局，推动院内、院外、基层、零售多市场协同突破。院内市场依托扎实的产品临床价值与专业化学术服务夯实基本盘，一方面充分挖掘成熟大品种的增长潜力，另一方面强化学术营销体系建设，加快创新产品入院准入、临床教育与处方转化；依托不断丰富的创新产品组合，能够为不同病程、不同特征患者提供更加个体化、规范化的综合治疗方案。院外及基层市场紧跟分级诊疗、基层医疗能力建设政策导向，持续织密基层医疗服务合作网络，深度触达社区、县域及乡镇医疗机构，通过多元化学术科普与商业合作，持续提升创新药物的市场认知与患者用药可及性。零售市场持续夯实线上平台、OTC 市场、DTP 专业药房多元渠道建设：线上协同主流电商平台优化患者购药全流程，实现患者教育科普、药品信息精准触达与便捷购药服务；OTC 端强化品牌建设，整合媒介传播与终端动销举措，持续扩大终端市场份额。同时，持续迭代区域市场管理机制与 KA 大客户运营体系，坚持医学引领、学术驱动，夯实产品市场竞争力。公司持续联动国内外科研院所、高等院校，围绕核心产品推进上市后真实世界研究与新适应症循证医学探索，

积累更多临床证据，支撑产品临床场景进一步拓展。组织层面持续深化组织变革与流程优化，坚持内部人才培育与高端外部引智并举，持续打造年轻化、专业化、高执行力的药学服务人才梯队，为创新产品持续商业化提供坚实的组织与人才保障。

报告期内公司医药工业研发投入（不含股权投资）12.08 亿元，同比下降 18.58%，其中直接研发支出 10.62 亿元，同比下降 9.56%，直接研发支出占医药工业营收比例为 13.30%。公司创新药研发中心正在推进 96 项创新药管线研发，2026 年上半年取得多项积极成果，具体可参见本节下文“（三）研发情况”部分内容。

（2）医药商业

2026 上半年，受医保控费持续趋严、终端医疗消费承压的多重外部因素影响，医药流通行业进入提质增效的转型周期，传统分销模式盈利压力加大。在此背景下，公司医药商业板块坚持院内院外双线推进兼顾业务规模拓展与内部运营效率提升，通过业务结构主动调整与内部机制革新，有效对冲外部环境带来的经营压力，实现板块整体稳健运行。报告期内，医药商业板块实现营业收入 141.82 亿元，同比增长 1.68%；净利润 2.33 亿元，同比增长 3.02%。

报告期内，板块紧扣公司第八个“三年规划”开局主题——“创新突破”，围绕“保存量、促增量、提劳效”三大主线，加速从规模驱动向价值创造转型。通过向上游工业客户输出准入、政务、渠道、销售与供应链的一体化综合服务，深化产业协同，共建产业价值生态；在稳住业务基本盘的前提下积极探索新业务、新市场、新模式，为公司实现“综合药事服务商”的战略目标夯实业务基础。

板块以专业供应链与药事服务能力筑牢业绩基本盘。院内端，深化与三级医院的战略合作，输出药事管理优化与精细化供应链解决方案，巩固现有配送份额；持续下沉二级医院及基层医疗市场，优化人员配置与品种结构，补齐基层市场业务空白。院外端加速业务布局，自营零售业务坚守质量优先原则，重点发展医院合作店与 DTP 药房，强化项目准入评审与门店运营管控，打造专业药事服务标杆；新设药品与国贸子公司，分别聚焦院外市场与非药业务拓展，进一步做大全国分销业务规模，丰富非药品类供给。运营管理层面，重点紧盯存货周转、应收账款管控等关键经营指标，完善人效、部门经营效率考核体系，倒逼传统分销业务向精益化、高效化经营转型。

公司跳出传统医药分销业务框架，大力推进业务模式创新，积极培育第二增长曲线。产品代理业务重点布局特色化药、血液制品、创新医疗器械三大方向，立足浙江、辐射省外，

着力打造区域 CSO 服务头部品牌。第三方物流业务以冷链、特药、核药等高门槛赛道为抓手，持续升级软硬件能力，搭建全国化专业配送网络。同时联动医美、工业微生物等内部板块资源，积极切入医美、动物保健等新兴赛道，依托重组肉毒毒素等重点产品全国分销业务，搭建跨区域组织架构、商业化模式与学术推广体系，实质性推进“走出浙江”的发展战略。

公司以组织变革匹配业务迭代升级，完成器械业务整合，设立医疗器械事业部，新设专业化子公司专攻院外与非药市场。加速信息系统迭代升级，推动业务、物流、零售、运营实现一体化智能管控。持续升级全国供应链体系，强化跨区域冷链配送硬实力，为省外业务扩张提供坚实保障。人力与财务体系围绕“提人效、降成本、控费用”深化集团管控，优化资源投放结构，为板块高质量可持续增长保驾护航。

（3）医美业务

2026 年上半年，全球宏观经济环境呈现复杂多变的运行格局，国内医药健康及医美消费行业整体进入结构性深度调整阶段。国内医美行业多重压力持续叠加：终端消费复苏节奏偏缓，行业监管持续收紧、合规标准不断升级，同时注射类医美产品供给持续扩容，导致价格内卷常态化；海外市场则受居民消费意愿疲软、地缘政治波动、汇率起伏等多重因素扰动，整体经营环境承压。

报告期内公司医美板块（剔除内部抵消）合计实现营业收入 6.51 亿元，同比下降 41.43%；其中国内医美业务收入 3.45 亿元，同比下降 52.46%；海外医美业务收入 3.32 亿元，同比下降 36.59%。公司认为，当前医美业务的阶段性业绩波动，既是行业整体进入深度调整周期下的客观反映，同时也是自身积极推进战略调整升级、重构板块增长逻辑、积蓄复苏动能的必经阶段，属于企业价值重构，能力迭代过程中的阶段性成长阵痛。

面对阶段性经营挑战，公司坚守全球领先医美企业的发展目标，秉持长期主义，深度聚焦创新，持续推进海内外业务体系优化整合。

海外端，2026 年上半年完成海外医美业务总体组织架构调整，通过整合 Sinclair 旗下各子公司职能团队、精简业务环节，推行管理扁平化，强化国内研发、质量、供应链能力对海外业务赋能，优化全球渠道布局，深耕欧洲核心市场，同时拓展新兴区域，加速创新产品海外注册与商业化落地，夯实全球化运营基础。

国内端：开展组织与营销体系改革，打通注射填充、肉毒毒素、能量源设备多品类协同；优化渠道结构，持续推进公立医院、民营机构双渠道建设，加大医生学术教育与规范化临床推广，推动业务由粗放扩张转向高质量运营。

产品管线方面，报告期内多款重磅新品获批上市，已实现再生填充、肉毒毒素、玻尿酸

酸、光电能量源设备核心赛道全覆盖。国内，全球首款仅含 150KD 核心蛋白的重组 A 型肉毒毒素芮妥欣®、国内首个获批颞部（太阳穴）适应症进口再生材料伊妍仕恒耀®、多功能皮肤治疗仪 V30 先后获批上市。截至 2026 年 6 月末，芮妥欣®合作医院已超 1600 家；公司 Ellansé®伊妍仕®——臻妍®、紧妍®、致臻®已进驻近 500 家医美机构，并与战略合作伙伴开展定制化新品开发；源自瑞士，搭载全球首创 OxiFree®无氧交联技术的 MaiLi Extreme®（魅俪®朔盈®）进入全国 100+ 机构，市场认可度持续提升。酷雪、芮艾琨、芮颜琨等光电设备合作机构数量稳步攀升，已超过 500 家，Glacial®spa 酷雪超额完成半年度目标。

学术推广上，欣可丽美学上半年开展线下医学培训 311 场，覆盖医生 4000 余人次；线上医生平台浏览量超 18 万人次，全产品累计发表学术论文 42 篇。公立渠道建设持续推进，Ellansé®伊妍仕®经典版已成功进入全国重点公立医院；魅俪®朔盈®完成 23 个省份挂网调价，开展公立医生培训 20 余场，覆盖医师近 500 人次。

公司医美海外管线也取得重要进展，非动物源壳聚糖产品 Kytogen® Defend 于 2026 年 8 月取得欧盟 MDR CE 认证，进一步丰富注射产品矩阵；同时在研管线稳步推进，持续布局新一代再生材料、皮肤修复、能量源设备等方向，保障中长期产品迭代供给。公司坚持回归医疗本质，持续提升 B 端机构专业影响力与 C 端品牌认知，打造“创新、专业、可信赖”品牌形象。

总体来看，医美行业合规化、规范化发展趋势持续深化，行业长期成长底层逻辑保持稳健，消费者对安全合规、创新高效医美产品及服务的双重需求，仍是驱动行业发展的核心动力。公司依托全球化研发管线布局、海内外一体化的成熟商业平台，以及深耕行业多年构筑的商业化能力，对医美业务中长期发展前景充满信心。下一阶段，公司将围绕三大核心方向持续发力：一是加速产品管线的迭代升级，丰富差异化产品矩阵；二是深化渠道结构优化，提升终端覆盖质量与效率；三是强化内部运营精细化管理，释放组织效能。

展望未来，随着行业低效产能加速出清、消费市场信心稳步修复，叠加自身多款重磅新品逐步完成市场培育、销售动能逐步释放，公司医美板块有望平稳走出调整周期，实现高质量的恢复性增长。

报告期内，公司持续布局并推进医美产品海外注册，同时积极落实多个核心产品在中国的注册及落地工作。公司重点医美产品的国内及海外注册进展可参见本节下文“（三）研发情况”之“（10）国内医美产品注册及上市进度”、“（11）海外医美产品注册及上市进度”部分内容。

国内医美已上市产品

(截至2026年8月)



伊妍仕® 1.0



伊妍仕® 2.0



伊妍仕恒耀®



魅丽®朔盈®



MaiLi Precise



芮妥欣®

注射用聚己内酯微球面部填充剂

含利多卡因注射用交联透明质酸钠凝胶

注射用重组A型肉毒毒素



芮颜琨®

强脉冲光射频治疗仪



芮艾琨®

射频治疗仪



酷雪®

功能性肤色管理设备



璞芮美®

多功能皮肤管理平台



V30

多功能皮肤治疗仪

光电类

商业化筹备中

海外医美主要已上市产品

(截至2026年8月)



Ellansé



MaiLi



Lanluma



Kytogen Defend



Perfectha



Silhouette

聚己内酯微球再生填充剂

含利多卡因透明质酸填充剂

聚左旋乳酸胶原蛋白刺激剂

全球首款且唯一一款非动物源性壳聚糖医美注射产品

透明质酸填充剂

提拉埋线



Cooltech

冷冻减脂仪



Elyson

激光脱毛仪



Primelase

激光脱毛仪



Préime DermaFacial

多功能皮肤管理平台



Glacial Spa

功能性肤色管理设备



Glacial Rx

冷冻治疗仪



Infusion

无创皮肤导入仪



Pristine

钻石微晶焕肤设备



EnerJet

无针微创高压喷射仪



Sculpt&Shape

全身塑形&面部年轻化旋转射频治疗仪



V系列

多功能治疗仪

光电类

图：华东医药重点医美上市产品

13

（4）工业微生物业务

2026 年上半年，全球创新药产业链持续复苏，ADC、核酸药物、多肽等前沿疗法管线持续扩容，带动上游高端原料药、中间体、CDMO 服务需求提升；同时合成生物学产业迎来政策加持，海外市场对高品质、可稳定供应的生物制造原料需求持续释放，但行业也面临全球市场竞争加剧、海外注册合规标准趋严、部分品类价格竞争加剧等挑战。在此行业背景下，公司工业微生物板块坚定落实既定发展战略，持续夯实 xRNA 原料、特色原料药 & 中间体、大健康 & 生物材料、动物保健四大业务布局，强化技术创新迭代与海内外市场拓展，将加速国际化布局、深度融入全球医药供应链作为现阶段核心工作目标，海内外重点客户开发取得阶段性成效。报告期内各业务单元整体经营态势持续向好，均实现逆势增长，合计实现销售收入 4.37 亿元，较去年同期增长 18.64%。其中，xRNA 板块实现 50%以上增长，原料药中间体板块增长 10%（其中多肽原料药业务增长超过 50%），大健康 & 生物材料板块增长 25%以上，动物保健板块增长 25%；海外业务销售增长 33%。各板块主要工作完成情况如下：

特色原料药 & 中间体板块（ADC 毒素+多肽）：

国际化市场开拓是本板块现阶段核心战略任务。作为传统原料药业务与创新业务融合发展的业务板块，公司已完成 ADC 毒素系列产品布局，主流毒素品种已全部取得美国 DMF 文件注册，2026 年将持续推进更多新型分子产品的 DMF 申报工作。已签订多个 ADC 毒素 CDMO 合作项目，不仅为全球客户提供从早期研发到临床阶段的小分子产品和配套注册申报一体化服务，而且已实现临床阶段和商业化阶段连接子+毒素产品的稳定批量供应；多肽业务已完成全球市场战略规划，正加快国际市场开拓，积极推进多肽制剂产品海外授权合作，同步搭建原料药国际化供应体系，预计未来两年多肽制剂与原料药业务有望实现规模化商业销售。公司持续将加强国际注册与上市准入作为国际化战略重要支撑，稳步构建全球代谢领域生物药的产品管线，持续提升在全球高端 HPAPI 供应链中的参与度。

xRNA 板块：xRNA 板块依托芜湖华仁生产基地，构建寡核苷酸药物上游原料、体外诊断原料完整研发与生产体系，以差异化技术能力、高效交付能力服务国内外创新药企、CDMO 企业及体外诊断厂商。公司持续加大研发投入，重点聚焦核酸药物原料（亚磷酰胺单体）、递送系统（GalNAc）、特殊修饰定制单体三大方向，板块已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证，生产全过程严格遵循 ICH 国际标准与 GMP 质量规范，累计完成 12 项美国 DMF 注册，已与多家跨国药企建立合作关系，报告期内业务实现快速增长。

大健康 & 生物材料板块：重点聚焦功能性食品原料、个人护理原料及生物材料三大业

务方向。2026 年上半年湖北美琪围绕骨骼健康、脑健康、抗衰等赛道，重点推进 VK2、PQQ、PS、纳豆等产品的开发和迭代，国际市场实现较快增长。并实现 ISO9001/KOSHER/GMP/FSSC22000 等食品有关质量体系持续有效运行，于 7 月零缺陷通过 FDA 现场审核，产品海外合规能力得到权威验证。在国际市场客户开发及新应用领域拓展方面也取得较大突破，成功实现对美国多家国际头部保健品客户的供货合作。生基材料以自主可控生物可降解材料为核心，打造医用高端功能材料矩阵，依托制剂技术平台开展生物医药、医美 CMC 研发与项目孵化。生物可降解材料、微球两大 GMP 工厂已建成投产，积极联合海外高校、国内外医药及医美企业开展材料供应、复杂注射剂开发等研发合作，持续打造全球化创新产业链。

动物保健板块：持续深耕技术壁垒，加快产品商业化落地。坚持以市场需求为导向，聚焦差异化创新赛道，稳步推进围手术期、慢病管理、驱虫等方向产品研发与商业化布局，研发管线持续丰富，为长期持续增长积蓄动能。上半年，公司首批取得普瑞巴林内服溶液新兽药注册证书，持续夯实在宠物镇痛镇静赛道的竞争优势；另有 7 款产品处于注册评审阶段，包含 2 项一类新兽药原料药及注射液。营销端持续构筑专业品牌壁垒。业务增长核心依托国内首个宠物用阿片类镇痛新药“保适宁®”。通过联动头部连锁医院、行业 KOL、打造重点城市标杆医院，深度覆盖围手术期、疼痛管理多元临床场景，带动线下业务同比增幅超 50%。新品普瑞巴林快速完成全国重点医院渠道铺设，充分体现渠道复用能力。消费端围绕驱虫、营养保健核心品类，已完成天猫、抖音、拼多多等主流电商平台全渠道布局。依托“专业医疗背书赋能消费品牌渗透”的经营策略，推动线上线下业务协同发展，持续强化综合竞争实力与品牌影响力，适配国内宠物医药行业向合规化、专业化转型的发展趋势。

2、报告期内公司 BD 合作开展情况

2026 年 1 月 5 日，公司全资子公司杭州中美华东制药有限公司与 MC2 Therapeutics A/S 的全资子公司 MC2 Therapeutics Ltd.（以下简称“MC2”）宣布签署战略合作协议。根据协议，华东医药将获得 MC2 皮肤学级护肤乳膏 Biomee®#1 和 Biomee®#2 乳膏在大中华区（中国大陆、香港、澳门和台湾）的独家商业化权益。这两款产品采用 MC2 创新的 PAD®技术，旨在为易出现皮肤干燥、不适感的人群提供日常皮肤护理与舒适体验。华东医药将负责 Biomee®#1 和 Biomee®#2 在大中华区的注册与商业化。MC2 将负责生产和供应。

3、报告期内公司 ESG 治理工作

ESG 治理方面，公司始终坚持可持续发展的理念，公司董事会下设可持续发展（ESG）委员会，统筹公司 ESG 工作，将 ESG 的核心理论与企业发展战略及日常的运营管理相融合，

以科学的社会责任观引导和创新企业各项工作，坚持绿色生产，响应“碳中和、碳达峰”的双碳战略，坚持依法合规诚信经营，积极践行社会责任。截至报告发布，公司目前深交所国证 ESG 评级 AAA 级，秩鼎 ESG 评级 AAA 级、WIND ESG 评级 A 级、中证 ESG 评级 A 级、华证 ESG 评级 A 级，并且获得 2025《新财富》杂志“ESG 最佳实践公司”等荣誉。

4、报告期公司获奖情况

报告期内，公司综合竞争实力、高效运作能力、治理水平及价值创造能力获得市场认可，揽获多个荣誉奖项。公司第十七年上榜《财富》中国 500 强；第二次荣登美国《制药经理人》全球制药企业 50 强榜单；获得 2025《新财富》杂志“最佳上市公司”、E 药经理人“2026 中国医药创新企业 100 强”第一梯队等奖项；投资者关系管理方面，公司荣获证券时报第十七届天马奖“投资者关系管理奖”、同花顺 2025 年上市公司年度榜单“最佳投关奖”等奖项。

（三）研发情况

1、创新研发主要进展

报告期内，公司秉承“以科研为基础、以患者为中心”的企业理念，深耕内分泌、自身免疫及肿瘤等治疗领域，持续加大研发投入，不断丰富创新药研发管线布局，强化创新研发生态圈和技术平台建设，积极推进临床试验工作进度，加快新产品上市速度。同时，公司持续开展研发动态评估，提高研发管线的质量和竞争力。截至本报告发布日，公司创新药研发中心正在推进 96 项创新药管线项目。创新药研发中心成立 6 年来，累计取得 12 个创新产品上市许可，报告期内赛乐信®/赛捷宁®克罗恩病适应症的上市申请获批，达成 4 个 NDA/BLA 申报、9 个 IND 许可，14 项创新成果在国际会议发表，此外 DR10624 项目获得重度高甘油三酯血症中国突破疗法认定。公司重点项目 DR10624 和 HDM2005 成功入选 2026 年度国家科技重大专项。报告期内公司医药工业研发投入（不含股权投资）12.08 亿元，同比下降 18.58%，其中直接研发支出 10.62 亿元，同比下降 9.56%，直接研发支出占医药工业营收比例为 13.30%。

肿瘤领域

靶向 ROR1 的 ADC HDM2005，其项目进度位于 ROR1 ADC 全球临床研发第一梯队，目前正在国内开展 4 项临床研究：①单药用于治疗晚期血液瘤的 I 期临床研究，包括套细胞淋巴瘤（MCL）、弥漫大 B 细胞淋巴瘤（DLBCL）和经典霍奇金淋巴瘤（cHL），已完成 I a 期单药剂量爬坡，正在进行 MCL、cHL 的剂量拓展研究；②单药用于治疗晚期实体瘤的 I 期临床研究，目前正在转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）治疗的剂量拓展阶段；③

联合用药治疗 DLBCL 患者的 I b/II 期临床研究，正在 II 期入组阶段；④联合用药治疗 r/r MCL 患者的 I b/III 期临床研究，正在入组阶段。此外，联合用药治疗 cHL 的临床研究申请已于 6 月获得 NMPA 批准。

靶向 MUC17 的 ADC HDM2012 治疗晚期实体瘤的 I 期临床研究进入剂量回填阶段。

靶向 FGFR2b 的 ADC HDM2020 治疗晚期实体瘤的单药剂量爬坡 I 期临床研究已进行到第七个剂量队列；治疗晚期鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）的 I b 期临床研究已完成首个剂量队列入组。

靶向 CDH17 的 ADC HDM2017 正在中国及澳洲同步推进 I a 期临床研究。此外，联合用药治疗晚期结直肠癌（CRC）的两项临床研究申请均已获得 CDE 批准。

靶向 EGFR/HER3 的双抗 ADC HDM2024 治疗晚期实体瘤的临床研究申请先后取得美国 FDA 和中国 CDE 的 IND 批准，并完成中国 I 期临床研究首例患者入组，目前处于剂量爬坡阶段。

靶向 BCMA 的鹅膏蕈碱（Amanitin）ADC HDM2027（HDP-101）治疗包括多发性骨髓瘤在内的浆细胞疾病的 I 期临床单药研究完成中国首例患者入组，目前处于剂量爬坡阶段。此外，2026 年 8 月，HDM2027 联合用药新适应症 IND 获 NMPA 批准。

控股子公司道尔生物研发的靶向 PD-L1/VEGF/TGF- β 的三靶点抗体融合蛋白 DR30206，已完成一线非小细胞肺癌的 I b 期剂量拓展入组，目前正在推进后续扩展或联合用药研究。同步积极开展单药治疗头颈部鳞癌的 I b 期临床研究、联合用药治疗晚期或转移性消化道肿瘤的 I b/II a 期临床研究，以及联合用药治疗局部晚期或转移性非小细胞肺癌的 I b/II 期临床研究。

控股子公司道尔生物基于自主研发的 first-in-class EGFR/CD3 双特异性 T 细胞重定向抗体前药 DR510，拟开发用于头颈部鳞癌、非小细胞肺癌、胰腺癌及结直肠癌等多种实体瘤治疗，IND 递交准备中。

内分泌领域

口服小分子 GLP-1 受体激动剂 HDM1002（convegipron），体重管理适应症中国 III 期临床研究目前已达到主要临床终点，并于 2026 年 7 月递交 Pre-NDA 申请，计划 2026 年 Q4 递交 NDA 申请。该产品用于 2 型糖尿病适应症的两项 III 期临床研究均已全部完成入组，预计

2026 年 Q4 递交 Pre-NDA 沟通申请。

GLP-1R/GIPR 双靶点长效多肽类激动剂 HDM1005 (poterepatide) 注射液，已完成体重管理适应症 III 期临床全部受试者入组，目前正在治疗随访与数据收集阶段，预计 2026 年 Q4 递交 Pre-NDA 沟通申请。糖尿病适应症两项 III 期研究均已完成全部受试者入组。阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合征 (OSAS) 适应症的两项 III 期研究正在准备中。

控股子公司道尔生物研发的 first-in-class 候选产品 FGF21R/GCGR/GLP-1R 三靶点激动剂 DR10624 于 2026 年 1 月被 CDE 纳入重度高甘油三酯血症 (sHTG) 突破性治疗品种，且与中美监管完成关键临床沟通，目前已启动 III 期临床研究；合并肝纤维化高风险的代谢相关脂肪性肝病的 II 期临床研究已于 2026 年 Q3 获得顶线结果，计划开展后续研究进一步验证 DR10624 在 MASLD/MASH 人群中的有效性和安全性。2026 年 7 月，DR10624 治疗成人射血分数保留/射血分数轻度降低的心力衰竭 (HFpEF/ HFrEF) 适应症中国 IND 获批。

公司自主研发的 GalNAc-siRNA 减重药物 HDM1014 注射液正在进行 IND 开发工作，预计 2026 年 Q4 申报中国 IND。

公司自主研发的三靶点减重药物 HDM1013 正在进行 IND 开发工作，预计 2027 年 Q3 申报中国 IND。

HDM1010 片 (HDM1002 固定比例复方口服制剂) 2 型糖尿病适应症的 IND 申请已获得美国 FDA 批准。

司美格鲁肽注射液糖尿病适应症的上市申请已于 2026 年 3 月递交发补资料，目前正在审评中；体重管理适应症目前正在审评中，注册检验正在进行中。

德谷胰岛素注射液的上市申请于 2026 年 5 月递交发补资料，目前处于专业审评中。

德谷门冬双胰岛素注射液已于 2026 年 6 月递交上市申请，目前处于专业审评中。

自身免疫领域

公司与荃信生物合作的乌司奴单抗生物类似药 HDM3001 (QX001S) 用于克罗恩病适应症的皮下注射液补充申请和静脉注射液上市许可申请分别于 2026 年 4 月和 5 月获批。90mg 新规格克罗恩病适应症的补充申请已于 2026 年 1 月受理，预计 2026 年底获批。

公司自主研发的改良型新药 HDM3010 (芦可替尼凝胶) 治疗白癜风的 III 期临床研究推进中。

公司与美国 Arcutis 公司合作的 HDM3014 (罗氟司特乳膏)，6 岁及以上斑块状银屑病

（PsO）和 6 岁及以上特应性皮炎（AD）两个适应症的中国 NDA 申请已通过国家局临床现场核查；2 岁至 5 岁 AD 适应症的中国 NDA 申请已于 2026 年 2 月获受理。上述三个适应症预计于 2027 年获批。

公司与 MC2 Therapeutics 合作开发的 HDM3015（MC2-01 乳膏）治疗斑块状银屑病的中国 III 期临床试验已完成入组，目前正在治疗随访及数据收集阶段。

公司自主研发的 first-in-class 双特异性抗体候选药物 HDM4002 注射液正在进行 IND 开发工作，预计 2026 年 Q4 申报中国和美国 IND。

公司自主研发的双特异性抗体 HDM3018 正在进行 IND 开发工作，预计 2026 年下半年申报中国和美国 IND。

公司自主研发的双特异性抗体 HDM3020 正在进行 IND 开发工作，预计 2027 年 Q2 申报中国 IND。

其他领域

雷珠单抗注射液的上市申请已于 2026 年 Q2 完成发补资料递交。



图：主要临床开发阶段创新产品管线图

2、报告期内重点创新产品注册里程碑

类型	项目名称	类别	中国注册分类	里程碑事件
----	------	----	--------	-------

上市申请获批	赛乐信®（乌司奴单抗注射液） 赛捷宁®（乌司奴单抗注射液（静脉输注））	生物类似药	治疗用生物制品 3.3 类	2026 年 5 月，赛捷宁®克罗恩病适应症的上市申请获批； 赛乐信® 45mg 新增克罗恩适应症的补充申请于 2026 年 4 月获批；新增 90mg 规格克罗恩病适应症补充申请于 2026 年 1 月获受理
上市申请受理	0.05% 罗氟司特乳膏	创新药	化学药品 5.1 类	2026 年 2 月上市申请获受理
	司美格鲁肽注射液	生物类似药	治疗用生物制品 3.3 类	2026 年 4 月体重管理适应症上市申请获受理
	布地奈德福莫特罗吸入粉雾剂（IV）胶囊型	改良型新药	化学药品 2.2 类	2026 年 4 月上市申请获受理
	德谷门冬双胰岛素注射液	生物类似药	治疗用生物制品 3.3 类	2026 年 6 月上市申请获受理
IND 获批	DR10624	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 1 月，代谢相关脂肪性肝病的美国 IND 获批
	HDM2005	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 1 月，联合利妥昔单抗和来那度胺用于治疗复发/难治性套细胞淋巴瘤的中国 IND 获批
	DR10624	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 2 月，高甘油三酯血症的中国 IND 获批
	DR30206	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 2 月，联合标准化疗用于治疗局部晚期或转移性非小细胞肺癌的中国 IND 获批
	HDM2024	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 3 月，单药用于治疗晚期恶性实体瘤的中国 IND 获批
	HDM2024	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 3 月，单药用于治疗晚期恶性实体瘤的美国 IND 获批
	HDM2017	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 5 月，联合呋喹替尼治疗晚期结直肠癌的中国 IND 获批
	HDM2017	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 6 月，联合治疗用于晚期结直肠癌的中国 IND 获批
	HDM2005	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 6 月，联合治疗用于经典型霍奇金淋巴瘤的中国 IND 获批
孤儿药认定	HDM2020	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 2 月胃癌及胃食管交界癌适应症获美国孤儿药认定
	HDM2017	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 3 月胆道癌适应症获美国孤儿药认定
	HDM2017	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 3 月胃癌适应症获美国孤儿药认定
	HDM2017	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 3 月胰腺癌适应症获美国孤儿药认定
突破性疗法	DR10624	创新药	治疗用生物制品 1 类	2026 年 1 月获得重度高甘油三酯血症中国突破性疗法认定

注：布地奈德福莫特罗吸入粉雾剂（IV）胶囊型为公司在中国大陆独家商业化的产品。

3、2026 年以来公司医药创新成果参与国际学术会议情况

序号	发布时间	项目	会议/期刊名称	发布形式	标题
1	2026 年 3 月	HDM3014	美国皮肤病学会（AAD）	口头	Efficacy and Safety of Roflumilast Cream 0.3% in Chinese Adult and Pediatric Patients with Plaque Psoriasis: Results From a Phase 3 Trial

2	2026 年 3 月	HDM3014	美国皮肤病学会 (AAD)	壁报	Roflumilast Cream 0.15% for Mild-to-Moderate Atopic Dermatitis: A Multicenter, vehicle-Controlled Phase 3 Bridging Study in China
3	2026 年 3 月	HD-NP-102	美国重症医学会 (SCCM)	口头	Clinical Validation of a Transdermal GFR Measurement System in Chinese Individuals
4	2026 年 3 月	HD-NP-102	美国重症医学会 (SCCM)	口头	Bioequivalence and Efficacy Study of MB-102 With Transdermal GFR Measurement in Chinese Subjects
5	2026 年 4 月	HDM2021	美国癌症研究协会 (AACR)	壁报	HDM2021, a potent and selective CBL-B inhibitor exhibits robust immunomodulatory efficacy for anti-tumor therapy
6	2026 年 4 月	HDM2024	美国癌症研究协会 (AACR)	壁报	A novel EGFR and HER3 bispecific antibody-drug conjugate exhibits superior antitumor activity and favorable toxicological profile
7	2026 年 4 月	DR319	美国癌症研究协会 (AACR)	壁报	DR319-DP: A Nectin-4/Trop-2 bispecific ADC with an avidity-driven VHH design and dual-MOA payloads
8	2026 年 6 月	HDM1005	美国糖尿病协会 (ADA)	口头	Efficacy and Safety of Dual GLP-1/GIP Receptor Agonist HDM1005 in Obese Participants without Diabetes: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled, Phase 2 Trial
9	2026 年 6 月	HDM1002	美国糖尿病协会 (ADA)	口头	Efficacy and Safety of a Novel Oral Small Molecule Glucagon-Like Peptide 1 Receptor Agonist (HDM1002) in Type 2 Diabetes Mellitus Patients Inadequately Controlled on Diet and Exercise or Metformin
10	2026 年 6 月	HDM1002	美国糖尿病学会 (ADA)	壁报	Efficacy and Safety of a Novel Oral Small Molecule GLP-1 Receptor Agonist HDM1002 in Chinese Overweight and Obese Adults: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled, Phase 2 Trial
11	2026 年 6 月	HDM1014	美国糖尿病协会 (ADA)	壁报	Preclinical Efficacy and Safety of HDM1014, a Novel GalNAc-siRNA Targeting INHBE, for Weight Management with Muscle Preservation
12	2026 年 6 月	HDM1010	美国糖尿病协会 (ADA)	壁报	Significant Synergistic Hypoglycemic Effects in Type 2 Diabetes, Mellitus by HDM1010
13	2026 年 6 月	HDM1010	美国糖尿病协会 (ADA)	壁报	Significant Synergistic Effects in Diabetic Kidney Disease by HDM1010
14	2026 年 6 月	HDM7006	美国兽医内科学院 (ACVIM)	口头	Clinical studies on Weight-Loss Efficacy and Safety in Cats with HDM 7006, a FIC GLP-1R/GIPR Agonist.

4、2026 年下半年已确定参与国际学术会议的创新成果发布

序号	发布时间	项目	会议/期刊名称	发布形式	标题
1	2026 年 9 月	HDM3017	欧洲皮肤病与性病学会年会 (EADV)	壁报	HDM3017- 1, a Potent and Selective STAT6 Degradar for the Treatment of Autoimmune and Inflammatory Diseases
2	2026 年 9 月	HDM1702	欧洲糖尿病研究学会 (EASD)	口头	Efficacy and Safety of HDM1702 vs. Semaglutide (Wegovy®) in Patients with obesity: A Randomized, Open-label Phase 3 Trial
3	2026 年 9 月	HDM1005	欧洲糖尿病研究学会 (EASD)	口头	A phase 2 trial of HDM1005 in participants with type 2 diabetes not controlled with diet/exercise or metformin
4	2026 年 9 月	HDM1013	欧洲糖尿病研究学会 (EASD)	口头	A Novel GLP-1/GIP/Amylin Triple Agonist Demonstrates Robust Weight Loss and

					Overcomes Incretin Plateau in Preclinical Models
5	2026 年 10 月	HDM2005	欧洲肿瘤内科学会 (ESMO)	壁报	Updated Results from a Phase I Study of HDM2005, a ROR1-targeting Antibody Drug Conjugate, in non-Hodgkin lymphoma
6	2026 年 10 月	HDM2005	欧洲肿瘤内科学会 (ESMO)	壁报	A Phase I Study of HDM2005, a ROR1-targeting Antibody Drug Conjugate, in Patients with Metastatic Castration-resistant Prostate Cancer
7	2026 年 10 月	HDM2020	欧洲肿瘤内科学会 (ESMO)	壁报	A Phase I Clinical Study of HDM2020 (FGFR2b-ADC) in Patients with Advanced FGFR2b Positive Solid Tumors: Results from Dose Escalation

5、人工智能辅助药物发现（AIDD）平台建设与应用进展

2026 年上半年，公司持续推进人工智能辅助药物发现（AIDD）平台的体系化建设与研发应用，加快人工智能、生物信息学与新药研发流程的深度融合，进一步提升在靶点评估、项目立项、分子设计、候选分子筛选、成药性优化及研发情报分析等关键环节的赋能能力。AIDD 团队支持近 30 个研发项目，平台对研发管线的支撑作用进一步显现。在生物药研发方面，持续强化抗体工程设计、结构优化、亲和力成熟和成药性评价能力，并在多个重点项目中实现应用落地，进度较快的项目已进入 pre-PCC 阶段。在小分子药物研发方面，利用 AIDD 开展成药性预测与评估推动化合物优化，其中 HDM1013 项目已进入 IND 开发阶段。

报告期内，公司初步完成竞品情报平台、AIDD 工具箱及智能科研平台的本地化部署，初步构建覆盖“研发情报获取、靶点与适应症分析、计算设计与筛选、智能分析与决策支持”的一体化 AIDD 技术链条，为提高候选分子发现与优化效率、强化早期项目筛选能力、优化研发资源配置及提升自主创新能力提供了重要支撑。公司积极布局生物信息学和智能化研发工具，围绕靶点及靶点组合评估、适应症选择与拓展、组学数据分析及研发决策支持开展系统性工作。2026 年上半年，相关分析覆盖 30 余种适应症、约 100 个潜在靶点基因及相关剪接变体，支持多个已立项项目。

6、其他创新进展

创新药全球研发中心成立 6 年以来，累计提交各项创新药专利 220 余项，累计专利授权数量 42 项；其中，2026 年初至今，已取得国内外授权专利 14 项，递交 12 项 PCT 国际专利。

2021 年以来，公司创新药全球研发中心共计获批国家、省、市各级政府项目 27 项，资助认定金额近 13,660 万元，包含国家“四大慢病”专项、创新药物研发国家科技重大专项 2 项，国家实验室项目、中央应急攻关专项、浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关项目等。报告期内，瑞玛比嗪注射液和马来酸美凡厄替尼片被纳入 2026 年杭州市创新优质杭产药械目录；作为牵头

单位组建的长三角自身免疫疾病新药创新联合体，聚焦自身免疫疾病这一重大临床需求，开展创新药研发与产业化攻关。“全省代谢疾病新药智创重点实验室”推动了 AIDD 药物设计与合成与智能药物递送技术攻关，支撑代谢管线研发。临港国家实验室项目，聚焦代谢药物-微针缓释技术，其开发的新一代减重降糖药械组合产品已推进至 pre-PCC 阶段。

公司全资子公司中美华东于 2021 年 2 月获批设立浙江省博士后科研工作站，2022 年 9 月备案为国家级博士后科研工作站，在站博士后结合公司发展战略和在研管线，致力于创新药物开发前沿与转化研究，并与浙江大学、中国科学院上海药物研究所、山东大学、浙江工业大学等高校流动站联合培养，工作站共招收博士后 36 人，其中在站 20 人、顺利出站 16 人。

7、仿制药主要研发进展

公司对现有在研的仿制药品种通过定期动态评估和梳理，进一步明确了重点聚焦和优先推进的品种。年初截至报告发布，公司共有 5 款仿制药获批上市，包括全资子公司杭州中美华东制药有限公司产品注射用卡非佐米、注射用硫酸艾沙康唑、磷酸芦可替尼片，及全资子公司华东医药（西安）博华制药有限公司产品阿达帕林凝胶、盐酸特比萘芬喷雾剂。

8、国际注册工作进展

序号	领域	项目名称	备注	最新进展
1	内分泌	司美格鲁肽注射液	降糖：1.34mg/ml, 3mL	2026 年 4 月获得 EAEU 批准
			减肥：0.68 mg/ml, 1.5 ml; 1.34 mg/ml, 1.5 ml; 1.34 mg/ml, 3 ml; 2.27 mg/ml, 3 ml; 3.2 mg/ml, 3 ml	2026 年 5 月获得 EAEU 批准
2	免疫	他克莫司胶囊	0.5mg/1mg	2026 年 4 月获得乌兹别克斯坦批准
3	抗感染	注射用硫酸艾沙康唑	372mg	2026 年 4 月标签和质量 DRL 回复
4	抗感染	硫酸多粘菌素 B	原料药	2026 年 2 月 CEP（Sister file）获批
5	内分泌	门冬胰岛素	原料药	2026 年 1 月完成美国 DMF 首次递交
6	抗精神病	布瑞哌唑	原料药	2026 年 3 月完成美国 DMF 首次递交
7	肿瘤	德鲁替康	中间体	2026 年 3 月完成美国 DMF 首次递交
8	抗感染	短杆菌肽	原料药	2026 年 6 月递交 CEP 申请
9	核苷酸药物	2'-F-dC(Ac)亚磷酸酰胺	中间体	2026 年 3 月完成美国 DMF 首次递交

10	肿瘤	来普霉素 B	中间体	2026 年 3 月完成美国 DMF 首次递交
11	肿瘤	凯立霉素	中间体	2026 年 3 月完成美国 DMF 首次递交
12	核苷酸药物	L96.TEA	中间体	2026 年 4 月完成美国 DMF 首次递交
13	抗感染	棘白菌素 B 母核 (ECBN)	中间体	2026 年 6 月完成美国 DMF 首次递交
14	肿瘤	Adagrasib Intermediate	中间体	2026 年 6 月完成美国 DMF 首次递交
15	核苷酸药物	dT 亚磷酸胺	中间体	2026 年 7 月完成美国 DMF 首次递交

9、一致性评价工作进展

2026 年初至本报告发布，公司全资子公司华东医药（西安）博华制药有限公司布洛芬片获得一致性评价补充申请批准通知书。

10、国内医美主要注册进度

序号	类型	产品名称	用途	最新进度
1	注射剂	MaiLi®Precise 透明质酸	改善眶下凹陷	2026 年 8 月获得 NMPA 上市批准
2	注射剂	Lanluma®V 聚左旋乳酸	改善下颌缘	2026 年 6 月完成临床试验报告
3	注射剂	KIO021 壳聚糖	改善面部皮肤状态	2026 年 1 月完成全部 500 例受试者入组，目前正在进行临床数据分析
4	注射剂	Ellansé-S 聚己内酯	改善额部轮廓	新增适应症注册申请于 2026 年 6 月获得 NMPA 受理，目前处在注册审评阶段
5	注射剂	Ellansé-M 聚己内酯 (商品名：伊妍仕恒耀®)	改善颞部凹陷	2026 年 4 月获得 NMPA 上市批准
6	注射剂	注射用重组 A 型肉毒毒素 (商品名：芮妥欣®)	中度至重度眉间纹	2026 年 3 月获得 NMPA 上市批准
7	能量源设备	V30	改善皱纹、良性皮肤病变、良性血管性病变、良性色素性病变、中度炎症性痤疮、脱毛	2026 年 6 月获得 NMPA 上市批准
8	能量源设备	Primelase 激光设备	良性皮肤病变，色素性病变，良性血管性病变	中国大陆：目前处于 NMPA 注册申报阶段； 中国台湾注册申请：目前在技术审评阶段，预计 2027 年 Q1 获批

11、海外医美主要注册进度

序号	类型	产品	适应症	最新进度
----	----	----	-----	------

1	注射剂	KIO015 (商品名: Kytogen®Defend)	表浅填充, 肤质改善, 皮肤补水	2026 年 8 月获得欧盟 MDR-CE 认证
2	注射剂	Ellansé S	鼻唇沟	2026 年 3 月底完成美国临床试验全部受试者入组, 目前按试验方案要求开展安全性随访
3	能量源设备	Primelase 激光设备	良性皮肤病变, 色素性病变, 良性血管性病变	日本注册申请: 目前在技术审评阶段, 预计 2027 年 Q2 获批

12、专利工作情况

公司近年来高度重视自身知识产权保护及成果转化应用工作, 专利申请量和授权量均稳步递增。公司历年来在国内外的专利申请合计 2000 余件, 其中授权发明专利 610 余件。全资子公司杭州中美华东制药有限公司为国家知识产权示范企业, 于 2014 年 11 月通过中知(北京)认证有限公司外审, 成为首批 147 家通过贯标认证企业之一, 并于 2025 年 10 月顺利通过企业知识产权合规管理体系审核(证书号码: 165IP250489R0L)。

报告期内, 公司专利申请和维持工作顺利开展, 合计递交专利申请 110 件, 其中发明专利 86 件, 共获得授权专利 44 件。

专利类型	报告期内新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	86	32	1624	619
实用新型专利	18	9	339	282
外观设计专利	6	3	54	49
合计	110	44	2017	950

注: 上表中数据为公司合并报表范围内的医药工业、工业微生物、医美业务主要子公司的专利情况统计。

五、核心竞争力分析

1、开放的创新药研发体系, 持续进阶的自主创新能力

公司高度重视创新研发, 坚持“以科研为基础, 以患者为中心”的理念, 以具有“临床价值、药物经济学价值、商业价值”为出发点, 持续保持高比例研发投入, 公司全球新药研发中心负责制定自主创新产品开发战略、管线布局、临床研究和开发等工作, 历经多年发展, 已构建覆盖从药物发现、药学研究、临床前研究、临床研究至产业化的较为完整的药物研发自主创新体系。

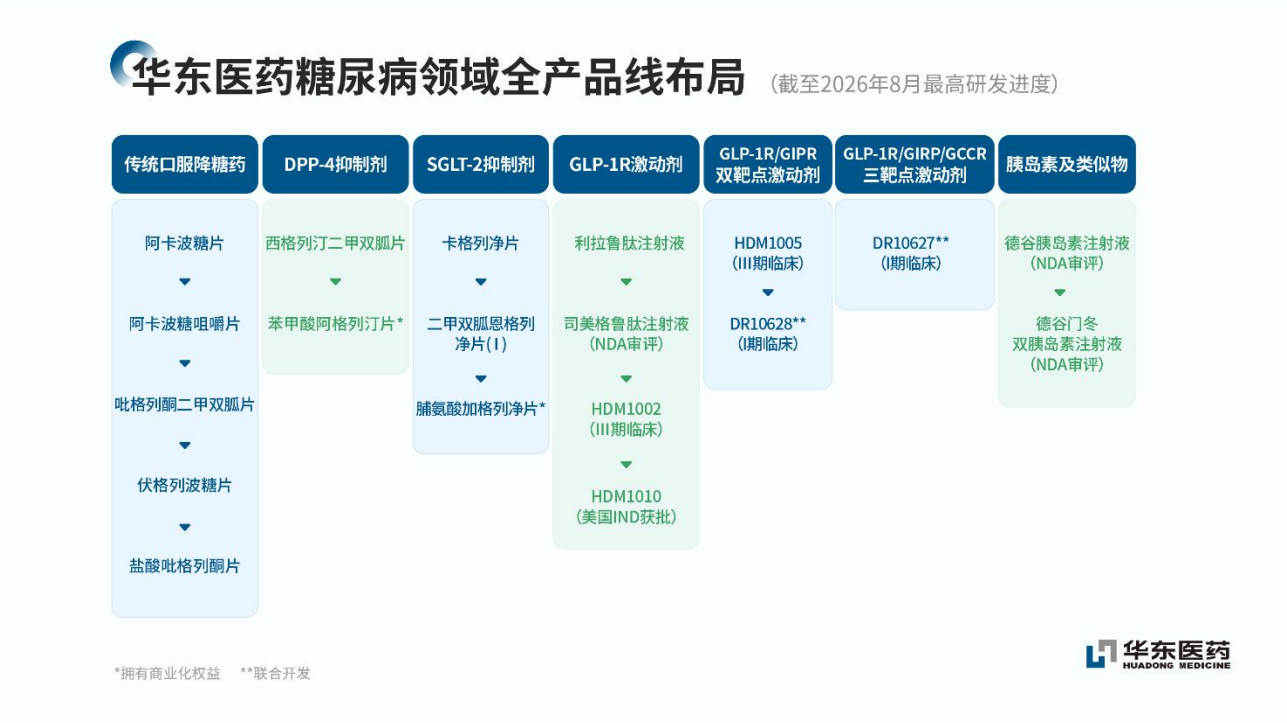
公司创新研发聚焦肿瘤、内分泌及自身免疫三大核心治疗领域, 通过自主研发、外部合

作和产品授权引进（License-in）等方式，持续丰富覆盖研发全周期的差异化创新产品管线，有效保障了持续有创新产品临床推进和上市的良好发展态势，为中长期发展提供新动能。公司的自主研发创新能力持续进阶，公司创新药研发中心正在推进近百项创新药管线研发，管线数量位居国内医药行业第一梯队。

2、丰富的专科慢病产品管线及特色的三大治疗领域布局

公司长期深耕专科、慢病及特殊用药领域，在慢性肾病、免疫、内分泌、肿瘤、消化系统、心血管等治疗领域构筑了良好的品牌效应和雄厚的市场基础，市场占有率持续保持国内同类产品前列。同时公司在肿瘤、内分泌和自身免疫等核心治疗领域均已有全球首创新药上市，并形成了 ADC、GLP-1、外用制剂三大特色管线矩阵，构筑差异化竞争优势。

公司深耕糖尿病用药领域二十余年，在糖尿病临床主流治疗靶点实现创新药和差异化仿制药结合的产品管线全面布局，目前商业化及在研产品达到二十余款，积累了良好的品牌效应和雄厚的市场基础。公司现有及后续升级产品涵盖 α -糖苷酶抑制剂、DPP-4 抑制剂、SGLT-2 抑制剂、GLP-1 受体单靶点及长效多靶点激动剂等多项临床主流靶点和胰岛素及其类似物。围绕 GLP-1 靶点，公司已构筑了包括口服片剂、注射剂在内的长效及多靶点全球创新药和生物类似药相结合的全方位和差异化的产品管线。





肿瘤领域，公司以自主研发为核心、全球合作为支撑，持续夯实差异化产品管线。尤其在 ADC 赛道，公司已构建从研发到商业化的全链条能力。全球首个且目前唯一获批用于铂耐药卵巢癌的 $\text{FR}\alpha$ 靶向 ADC 药物爱拉赫®已在国内正式商业化。公司着力打造以自主创新为主轴的 ADC 管线矩阵，拥有靶向 ROR1、FGFR2b、MUC17、CDH17 等差异化创新靶点的 ADC 候选产品，整体新靶点研发进度全球领先，且多个产品获美国 FDA 孤儿药资格认定。同时，公司通过投资、控股、孵化多家国内领先生物技术公司，通过战略性入股德国 Heidelberg Pharma，成为其第二大股东，开展产品合作，引进其 ATAC（抗体-鹅膏蕈碱偶联物）专有技术平台，进一步布局差异化毒素 ADC 管线。公司正基于临床反馈持续开展新靶点、新机制 ADC 的创新研发，持续打造全球一流的 ADC 自主研发产业平台，致力于为肿瘤患者提供更具临床价值的创新治疗方案。

华东医药主要肿瘤产品管线布局(截至2026年8月)

领域	适应症	在研产品	已获批产品
实体瘤	卵巢癌		爱拉赫®、派舒宁®*
	非小细胞肺癌	DR30206 (I b/II 期) HDM2020 (I b 期)	迈瑞东®
	肝细胞癌		淫羊藿素软胶囊*、注射用奥沙利铂
	乳腺癌		阿那曲唑片、来曲唑片
	结直肠癌	DR30206 (I b/II a 期) HDM2017 (I b/II 期)	注射用奥沙利铂
	前列腺癌	HDM2005 (I 期) HDM2031 (临床前)	
	头颈部鳞癌	DR30206 (I b 期)	
	实体瘤	HDM2006 (I 期) HDM2012** (I 期) HDM2017** (I 期) HDM2020** (I 期) HDM2024 (I 期) DR510 (临床前)	
血液瘤	多发性骨髓瘤	HDM2027** (I 期)	赛恺泽®*
	套细胞淋巴瘤	HDM2005** (I b/III 期)	
	弥漫大B细胞淋巴瘤	HDM2005 (I b/II 期)	
	经典霍奇金淋巴瘤	HDM2005 (I 期)	
	非霍奇金淋巴瘤	IM19* (NDA/BLA)	
	骨髓增生异常综合征		注射用地西他滨

注:该列表为不完全列表,研发进度指截至报告发布的国内最高研发进展。
*商业化/市场推广权益
**HDM2005套细胞淋巴瘤,HDM2012的胃癌和胃食管交界癌、胰腺癌,HDM2017胆道癌、胃癌和胰腺癌,HDM2020胃癌和胃食管交界癌,HDM2027 (HDP-101) 多发性骨髓瘤适应症获美国FDA孤儿药资格认定

在自免领域，公司现有产品及在研产品适应症涵盖移植免疫、银屑病、特应性皮炎、类风湿性关节炎、脂溢性皮炎、结节性痒疹、白癜风、复发性心包炎、冷吡啉相关的周期性综合征等适应症，覆盖皮肤、风湿、心血管、呼吸、移植等疾病种类，是国内自身免疫性疾病领域种类覆盖较为全面的医药公司之一。同时，公司创新药研发中心自主开发了多个全新靶点和生物学机制的免疫疾病早期项目，均在顺利推进中。公司将自身免疫领域优势向外用制剂延伸，搭建了外用制剂研发平台，稳步推进外用制剂、复杂制剂等研发创新。目前公司全资子公司华东医药（西安）博华制药有限公司及控股子公司陕西九州制药有限责任公司共建成四条外用制剂生产线。公司在研和进入商业化的外用制剂产品已达 10 余款。



3、国内领先的药学服务专业化团队及成熟完善的商业业务体系

公司医药工业拥有一支专业化的药学服务及市场拓展团队，以临床价值及学术推广为核心，推进以综合性医院、基层医疗机构、零售及第三终端、互联网线上相结合的营销模式，销售网络遍布全国 30 多个省（自治区、直辖市），已逐步形成多渠道广覆盖的局面，具备良好的竞争优势。

公司医药商业深耕浙江市场多年，区域业务底盘坚实，产品品类布局完善，在市场准入与终端渠道覆盖方面构筑了深厚竞争壁垒。供应链合作层面，已与超过 95%的国内外主流医药企业建立长期稳定的深度战略合作关系，货源保障充足、合作体系成熟；销售网络全面覆盖浙江省全部 90 个县级行政区，实现省内公立医疗机构 100%全覆盖，同时持续下沉拓展零售药店、民营医疗机构等院外终端客户群体，区域市场份额位居浙江省内行业前列。

公司持续强化竞争核心能力建设，在头部医疗机构深度合作、政策事务协同落地、商业模式创新与高效组织运营等方面形成系统化、体系化竞争优势。能够为上下游合作伙伴提供全价值链一体化服务，业务覆盖医药项目市场准入、CSO 专业化一站式商业化营销、零售及 DTP 专业渠道搭建、地方政务协同对接、合规支付保障等全流程环节，全方位赋能产业链上

下游协同发展。

随着国内医药改革持续深化，医药流通行业加速从传统商业配送模式向专业化、服务化、一体化供应链服务转型。公司精准把握行业发展趋势，主动适配政策变革导向，持续深化与核心客户的战略合作与生态共建。目前，公司在专业市场准入服务、全渠道一体化营销、医药政务协同、创新药事服务、高端冷链第三方医药物流、自动化智能煎药等多个核心细分赛道形成差异化领先优势，持续巩固区域行业龙头核心竞争力，为业务持续稳健增长筑牢核心壁垒。

4、覆盖全面的高端国际化医美产品管线

公司聚焦全球医美高端市场，拥有国际化的医美运营和 BD 团队，近年通过医美行业并购及产品引进，逐渐完善并丰富高端医美产业布局。目前，公司已实现非手术类医美注射产品和能量源器械中高端市场的全覆盖，已拥有“微创+无创”医美国际化高端产品超 50 款，其中海内外已上市产品达 36 款，全球专利产品组合覆盖改善眉间纹、面部及身体填充、埋线、皮肤管理、身体塑形、脱毛、私密修复等非手术类主流医美领域，已形成综合化产品集群，产品数量和覆盖领域均居行业前列，行业国际影响力持续增强，同时公司已在注射类产品实现再生类、玻尿酸、肉毒素三大品类的全覆盖，构建全面部多维度美学产品体系，为求美者提供精准、个性化、卓效的“一站式”美学解决方案。公司医美营销网络已覆盖全球 80 多个国家和地区，并已搭建起超过 700 人的国内外专业化医美市场销售团队。

5、卓越领先的工业微生物国际竞争力

公司深耕工业微生物领域，拥有目前浙江省内规模最大的发酵单体车间和行业领先的微生物药物生产能力，具备菌种构建、代谢调控、酶催化、合成修饰、分离纯化等全链条微生物工程技术研发实力，构建起覆盖微生物项目研发、中试验证、商业化生产、工程和公用系统保障的完整制造体系。公司形成以合成生物研发平台（华东合成生物研究院）、工业微生物研发平台（珥达生物）、合成化学研发平台为核心的研发集群，布局杭州祥符桥、钱塘新区、江苏九阳、湖北美琪、安徽美华、芜湖华仁和华东动宝七大产业化基地，持续推进工业微生物业务“产研销”一体化建设。

公司工业微生物板块打造协同高效、面向全球的创新人才团队，构建“资深行业专家牵头、新生代科研骨干为支撑”的复合型人才梯队，形成技术积淀深厚、创新活力突出的专业化运营体系。研发端坚持人才驱动创新，研发人员硕博占比达 30%。截至报告期末，工业微生物板块累计立项研发项目 538 项，其中 xRNA 原料 294 项，特色原料药 & 中间体 148 项，大健康 & 生物材料 61 项，动物保健 35 项，丰富的项目储备为中长期业务增长筑牢管线基

础。

6、稳健务实的经营风格及稳定的股东回报

公司坚持管理创新，持续以经营质量提升构筑核心竞争力。依托高质量的产品矩阵、卓越的商业化能力、合规高效的营销服务体系、差异化的市场定位、前瞻的创新研发布局、完善的人才梯队规划，公司稳步迈向长期可持续高质量发展。公司上市以来累计分红 26 次，累计分红金额 98.90 亿元，以持续、稳定的真金白银回报，为股东创造了长期可观的投资价值。

华东医药股份有限公司

董事长：吕梁

2026 年 08 月 27 日