

公司代码：600690

公司简称：海尔智家

海尔智家股份有限公司 2026 年半年度报告



重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人李华刚、主管会计工作负责人孙佳程及会计机构负责人（会计主管人员）应珂声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、 前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

关于公司可能面临的风险因素内容，在本报告“管理层讨论与分析”中做了详述，请参阅相关内容。

十一、 其他

☐适用 ☒不适用

海尔智家股份有限公司

董事长：李华刚

2026年8月27日

目录

第一节 释义..... 4

第二节 公司简介和主要财务指标.....5

第三节 管理层讨论与分析 9

第四节 公司治理、环境和社会46

第五节 重要事项 48

第六节 股份变动及股东情况 58

第七节 债券相关情况 62

第八节 财务报告 66

备查文件目 录	一、载有法定代表人签名的《海尔智家股份有限公司2026年半年度报告》。
	二、载有单位负责人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签名或盖章的财务报告文本。
	三、报告期内在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上公开披露过的所有文件。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
本公司、公司、海尔智家	指	海尔智家股份有限公司，原名“青岛海尔股份有限公司”，原简称“青岛海尔”
四大证券报	指	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
海尔电器、1169	指	海尔电器集团有限公司（原香港上市公司，代码：01169.HK），本公司合并报表范围子公司；2020 年 12 月 23 日，公司完成以发行 H 股方式将其私有化，至此，海尔电器已成为公司全资子公司。
GE Appliances	指	通用电气家用电器资产与业务，该资产与业务属于本公司。
FPA	指	Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited（中文名：斐雪派克），成立于 1934 年，为新西兰国宝级电器品牌、全球顶级厨房电器品牌、世界著名的奢侈品品牌。产品线覆盖烟机、灶具、烤箱、洗碗机、微波炉、嵌入式冰箱、洗衣机、干衣机等产品，业务范围遍布全球 50 个国家/地区。FPA 为公司全资子公司。
Candy	指	Candy 集团（Candy S.p.A），源于意大利的国际专业电器制造商。1945 年成立以来，一直致力于通过创新技术和优秀服务，让全球用户享受更高品质的生活。集团旗下拥有多个专业家电品牌，在全球市场上享有盛誉，用户遍布世界各地。Candy 于 2019 年 1 月成为本公司全资子公司。
GfK 中怡康	指	GfK 中怡康是德国 GfK 集团在华全资子公司，专注于耐用消费品领域的市场研究业务，是中国家电及消费电子行业权威的零售监测与市场研究机构。
欧睿国际（Euromonitor）	指	欧睿国际信息咨询公司，成立于 1972 年，为全球领先的战略市场信息提供商，在出版市场报告、商业参考资料和网上数据库方面拥有超过 40 年的经验，提供的数据和分析辐射到全球范围且覆盖了上万种产品/服务品类。
GfK	指	GfK 集团，全球知名市场研究企业。经过长期的发展和积累，GfK 集团在全球范围内的市场研究业务，涉及耐用消费品调查、消费者调查、媒体调查、医疗市场调查和专项研究等方面。
奥维云网	指	奥维云网（AVC）是垂直于智慧家庭领域大数据综合解决方案服务商，为企业提供大数据信息服务、常规数据信息服务以及专项数据服务。
人单合一模式	指	“人单合一双赢”的利益观是海尔永续经营的保障，是公司自我激励及赋能企业文化的驱动力。“人”指具有企业家及创新精神的员工，“单”指创造用户价值，人单合一管理模式鼓励员工以企业家的心态为用户创造价值，并实现与本公司价值和股东价值相一致的自我价值。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	海尔智家股份有限公司
公司的中文简称	海尔智家
公司的外文名称	Haier Smart Home Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Haier Smart Home
公司的法定代表人	李华刚

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	公司秘书（D/H股）	其他
姓名	刘晓梅	刘涛	伍志贤（Trevor）	全球客服热线
联系地址	青岛市海尔路1号 海尔科创生态园海 尔智家股份有限公 司证券部	青岛市海尔路1号 海尔科创生态园海 尔智家股份有限公 司证券部	香港湾仔港湾道25 号海港中心19楼 1908室	/
电话	0532-8893 1670	0532-8893 1670	+852 2169 0000	4006 999 999
传真	/	/	+852 2169 0880	/
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com	ir@haier.hk	/

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	青岛市崂山区海尔工业园内（现名“青岛市崂山区科创生态园内”）
公司注册地址的历史变更情况	公司1993年上市时，注册地址为“山东省青岛市四方区小白干路165号”，自1994年起变更为现地址（期间因工业园命名调整等对地址名称做了相应调整，但实际地址未变）
公司办公地址	青岛市崂山区海尔科创生态园内
公司办公地址的邮政编码	266101
公司网址	https://smart-home.haier.com/cn/
电子信箱	9999@haier.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn ; https://smart-home.haier.com/cn/ ; www.xetra.com , www.dgap.de ; https://www.hkexnews.hk
公司半年度报告备置地点	青岛市海尔路1号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier

H股	香港联交所	海尔智家	6690	/
----	-------	------	------	---

六、 其他有关资料

☐适用 ☒不适用

七、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
营业收入	152,115,050,237.63	156,494,034,448.85	-2.80
利润总额	13,071,173,672.62	14,997,056,148.11	-12.84
归属于上市公司股东的净利润	10,316,254,946.26	12,032,995,820.27	-14.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,298,750,602.78	11,702,408,556.70	-20.54
经营活动产生的现金流量净额	9,752,033,977.71	11,139,045,781.34	-12.45
	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	119,678,355,042.24	118,698,401,416.58	0.83
总资产	311,911,862,184.62	295,795,068,591.57	5.45

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	1.12	1.30	-13.85
稀释每股收益（元 / 股）	1.12	1.29	-13.18
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	1.01	1.27	-20.47
加权平均净资产收益率（%）	8.36	10.34	减少1.98个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.53	10.05	减少2.52个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、 境内外会计准则下会计数据差异

☒适用 ☐不适用

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司按照国际会计准则和按照中国会计准则披露的合并财务报表中所列示的净利润和归属于上市公司股东的净资产无差异。

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

除按照国际会计准则编制财务报告外，公司未按照其他境外会计准则编制财务报告。

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	46,798,107.26
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	442,385,559.68
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	255,690,662.50
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	511,749,126.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	51,650,188.36
减：所得税影响额	277,532,620.82
少数股东权益影响额（税后）	13,236,680.18
合计	1,017,504,343.48

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本期比上年同期 增减(%)
--------	----------------	------	------------------

扣除股份支付影响后的净利润	10,651,627,748.72	12,706,189,738.83	-16.17
---------------	-------------------	-------------------	--------

十一、 其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

2026年上半年行业分析

一、家电行业

（一）中国市场

2026年上半年，随着以旧换新政策拉动效应的边际递减，叠加去年同期行业高基数、终端消费意愿偏弱等因素影响，家电行业整体承压：根据奥维云网（AVC）推总数据显示，上半年中国家电行业全品类（不含3C）零售额4,250亿元，同比下滑9.9%；其中一季度、二季度分别下滑6.0%和12.4%。

行业转型持续深化并呈现出如下特征：（1）需求加速分化。不同代际、家庭结构和使用场景催生出更细颗粒度的功能诉求，具备分区洗与多筒洗功能的洗衣机，以及咖啡机等切中特定人群痛点的品类，依然实现了结构性增长。（2）竞争的重心逐步转向用户可真实感知的价值。消费动力从政策刺激转向品质驱动，行业竞争重心也从参数比拼与价格厮杀，转向以技术创新和场景创造为支撑的体验较量。AI智能、健康管理、舒适体验、高端设计等维度正成为产品升级的关键锚点。（3）渠道进入全域深耕阶段。线上流量红利消退，消费者决策路径愈发多元化，家电渠道持续向线上线下一体化方向演进。线上线下深度融合的全域零售，以及贯穿全链路的用户运营能力成为竞争的核心要素。

各子行业表现如下：

制冷行业：2026年上半年，制冷产业受多重因素影响行业承压，根据奥维云网数据显示，制冷行业零售额为642亿元，同比下滑7.2%。冰箱行业高端化信号明确，传统硬件参数溢价收窄，行业依托结构升级与功能创新对冲价格下行压力。产品升级仍围绕大容量、精细储存与智能保鲜展开。500L以上大容积、双系统分区、自动制冰等产品维持较强竞争力，保鲜技术也由单一参数竞争转向全场景食材管理和AI精细化控制，依靠可视化、可感知的智能保鲜交互体验构筑产品差异化与高端价值壁垒。2026年6月新版冰箱能效标准实施，提升了高效产品准入门槛，并推动渠道加快旧能效库存切换，头部品牌优势进一步巩固。

洗护行业：2026年上半年，洗护行业大盘整体承压下行，呈现总量走弱、结构性分化加剧的发展格局。根据奥维云网数据显示，2026年上半年洗护行业零售额510亿元，同比下降7.6%；干衣机行业零售额44.6亿元，同比下降19.3%。传统洗护行业告别单纯参数内卷，依托产品形态迭代创新挖掘细分增量成为核心发展主线。洗衣机赛道结构分化明显，波轮品类逆势回暖，滚筒品类增长乏力，与此同时，分区洗、多筒洗、12KG以上大容量以及热泵洗烘一体机等创新品类快速渗透，围绕衣物分区、母婴护理、健康除菌和空间效率的产品升级，成为行业主要结构性增量来源，如2026年上半年多筒分区洗衣机零售额线上、线下分别同比增长88%、87%。

家用空调行业：2026年上半年，空调行业面临多重压力：消费信心偏弱、地产前装需求收缩，叠加以旧换新政策单人补贴台数上限由三台下调至一台、南方夏季多雨等因素，抑制终端需求。奥维云网推总数据显示，上半年全渠道零售量为 4,096 万套，同比下滑 13.1%；零售额 1,221 亿元，同比下滑 15.9%。产品升级主线向着绿色节能、舒适风感、健康空气、智能交互等方向发展，AI 人感、语音控制及全屋空气管理等能力正从功能展示转向可感知的真实体验。伴随年轻消费群体占比上升，其对智能体验较强的支付意愿带动行业智能化渗透率走高：根据奥维云网监测数据显示，2026年上半年线下市场柜机智能化功能渗透率同比提升约 3 个百分点至 6.4%。

厨电行业：2026年上半年，厨电仍处于存量调整周期，整体规模呈下行态势，但细分品类存在结构性差异。奥维云网（AVC）数据显示，行业零售额为 696 亿元，同比下滑 10.7%。其中，烟机与灶具产品规模下滑；洗碗机通过以价换量策略实现需求释放，同比表现优于行业整体。烟机市场整体承压，但高端化与细分渠道仍提供结构支撑，线上 3,000 元以上产品占比达到 35.1%，线下 6,000 元以上产品占比达到 40.0%；自清洁等细分功能渗透率持续提升。燃气灶市场升级速度偏慢，产品迭代更多围绕大火力、高热效率以及“安全+清洁”展开。洗碗机行业进入快速普及阶段，烘干、健康、智能和功能叠加驱动产品迭代；嵌入式微蒸烤及蒸烤一体机则通过微波、蒸烤、空气炸等多功能融合，打开中高端价值空间。

热水器行业：2026年上半年，热水器整体需求仍处低位，但节能、健康和大容量方向具备结构性机会。根据奥维云网推总数据显示，2026年上半年储水式电热水器零售额 104 亿元，同比下降 2.0%；燃气热水器零售额 119 亿元，同比下降 8.9%。行业机会集中于细分赛道。燃气热水器受以旧换新政策补贴向一级能效倾斜带动影响，燃热一级能效渗透率大幅抬升，线上、线下一级能效产品销售额占比分别达到 20.5%和 33.9%，分别同比提升 6.9 个百分点和 21.3 个百分点；储水式电热水器功能创新表现积极，聚焦健康沐浴升级，通过过滤、活水实现水质可视，矿物添加等养护类附加功能增长向好，矿物添加类产品线上、线下销售额占比分别达到 9.9%和 19.6%。

（二）海外市场

2026年上半年，受到中东冲突等突发地缘政治事件的影响，全球家电市场呈现出区域分化加速的态势。成熟市场在通胀与高利率压力下，面临短期结构性挑战。新兴市场由于收入增长、城镇化和现代与电商渠道不断扩展等趋势性因素，具备中长期增长潜力。

北美市场：在关税与高通胀双重压力下，美国消费者信心指数处于过去 5 年的低位，家电行业需求依然低迷，核心大家电销售上半年有小个位数下滑。

欧洲市场：欧洲家电行业整体较为平稳。根据 GfK 数据显示，制冷行业销量同比增长 2.0%、销额同比下降 2.2%，洗涤行业趋势类似，量增额降反映行业价格竞争有一定程度加剧。区域结构上，西欧市场需求承压，中东欧市场保持增长。

南亚市场：印度家电市场整体增长约 7%，受中东冲突导致的输入性通胀影响，消费需求有一定承压，但家电和暖通产品的渗透率潜力依然很大。巴基斯坦市场量价齐升，整体销量实现双位数增长，高能效产品（如变频空调等）渗透率持续提升。

东南亚市场：家电需求整体保持增长。泰国白电行业销量增长、销额基本持平，冰箱、空调品类稳定增长；越南白电行业整体销量同比增长 22%，销额同比增长 26%，为区域内增长最快的子市场之一；马来西亚行业需求相对平稳，中资品牌凭借性价比策略有效开拓市场份额，竞争地位有所提升。

中东非市场：受中东地缘冲突影响，中东地区家电市场短期承压、分化明显，其中海湾地区受冲击较大，北非市场需求相对稳健；中长期来看，本区域人口结构年轻，且城市化进程持续推进，家电和暖通产品的渗透率有较大的提升空间，行业潜力较大。

澳新市场：澳大利亚上半年 CPI 同比上涨 3.8%，央行现金利率维持 4.35%，居民消费意愿仍受抑制，据澳大利亚统计局月度零售数据，家庭用品零售额同比增幅有限。新西兰二季度失业率升至 5.6%，为近年高位，耐用品消费支出同比走弱。

日本市场：暖通产品处于增长通道，空调由于能效标准提高和采购需求提前释放等影响因素，整体市场连续数月增长；相对而言，冰洗消费较为低迷，受日元持续贬值、生活成本增加影响，居民对耐久型消费品的购买仍相对谨慎。

二、中央空调行业

2026 年上半年，中国中央空调行业呈现“内需承压、外需回暖”的分化态势。据产业在线数据，上半年全行业销售规模 684.3 亿元，同比下滑 1.7%；其中，国内市场 532.8 亿元，同比下降 5.7%；出口市场 151.5 亿元，同比增长 15.4%。

国内市场方面，下滑主要源于写字楼、商场、轨道交通等传统场景需求持续承压，占行业需求主体的工程项目市场低位运行。与此同时，数据中心空调景气度持续上行，成为结构性亮点：据产业在线统计，2025 年中国数据中心空调内销规模已近 200 亿元，增速达 22.4%；今年上半年，AI 算力需求爆发式增长，数据中心建设进入加速期，温控系统作为关键基础设施直接受益，市场体量进一步扩大。

出口市场方面，增长动力源于：（1）头部企业加速海外渠道布局与营销网络建设，依托供应链协同效率和性价比优势加快市场拓展；（2）海外数据中心建设热潮持续释放大型冷水机组等产品需求。

三、商用制冷行业

2026 年上半年，全球商用制冷行业延续稳健增长态势，但结构性分化特征愈发显著。

区域层面，欧洲市场在欧盟 F-gas 法规持续收紧的驱动下，低碳转型进程明显提速。北美市场继续保持全球主导地位，约占全球商用制冷市场 50% 的份额，未来更为严格的 GWP 限值及能

效标准将持续推动该区域的存量设备替换。中国市场方面，2026年上半年，以山姆会员店为首的会员制超市进入了前所未有的扩张期，会员店的激进扩张成为拉动商用制冷增长的重要引擎之一，不仅直接贡献了大量设备订单，也推动行业向高效、环保、智能化方向加速升级。对制冷企业而言，能否深度绑定这批高速增长头部客户，并提供契合其高标准需求的解决方案，将成为决定未来市场地位的关键。

产品与技术层面，环保制冷剂替代已呈不可逆之势，低 GWP 制冷剂正深刻重塑行业格局，全球 HFCs 产能较 2020 年已缩减 40%，环保冷媒装机量同比大幅增长 21%。与此同时，二氧化碳跨临界及亚临界系统在大型商超中的应用比例显著提升。展示柜亦从单一的温控工具，逐步演进为集“数字化、模块化、场景化”于一体的终端载体，智能联网、远程运维、能耗数据分析等功能正成为高端产品的标配，数字化能力已成为衡量产品溢价的重要标尺。

2026 年下半年展望

一、家电行业

国内市场

展望 2026 年下半年，随着 2025 年下半年基数逐步走低、以旧换新政策继续发挥托底作用，行业同比降幅有望逐步收窄。当前国内家电行业呈现高保有率、存量规模大的特征，需求增量将更多来自更新换代与产品结构升级。消费者愿意为绿色节能、健康舒适、智能交互、家居一体化等方向付出溢价，分区多筒洗衣机、大容量精细化储鲜冰箱、洗碗机与嵌入式厨电，以及舒适风空调等深度切入细分场景的产品表现出更强的需求韧性。

企业需要依靠产品创新构筑壁垒，在存量改造过程中主动挖掘结构性机会，从而穿越周期。渠道竞争将从单纯价格促销转向可感知的产品价值、场景体验和服务能力，具备品牌、研发、供应链和全渠道运营综合优势的头部企业有望在行业修复过程中持续提升份额。

海外市场

2026 年下半年，国际贸易政策的不确定、大宗商品价格压力与区域竞争加剧仍是家电行业的主要挑战。成熟市场以更新性需求为主，欧美能效标准提升持续驱动高端化、节能化产品的增长。新兴市场则受城市化进程、居民收入提升和家电渗透率提升的驱动，保持较快增长；其中，南亚、东南亚、中东非和拉美等区域人口结构年轻、家电普及率有较大的提升空间，成为全球家电企业重点布局方向。

二、中央空调行业

国内市场：2026 年下半年，行业仍处于筑底修复阶段。房地产、商业建筑新增项目及家装零售恢复偏慢对行业增长形成压制；但随着低基数效应逐步显现、项目落地节奏改善，叠加存量建筑节能改造与设备更新需求的释放，市场降幅有望逐步收窄。

出口市场：海外市场正成为国内中央空调企业重要的增长极。海外新兴市场基建需求持续释放、全球低碳转型进一步提速，为中国企业打开了明确的增量空间。国内领先的综合暖通品牌依托丰富的产品线、渠道管理经验以及全场景、低碳化的系统解决方案深耕海外，加快从产品出口向本土制造、服务出海升级。

三、商用制冷行业

展望 2026 年下半年，全球商用制冷市场将在政策趋严、技术迭代与区域需求分化的三重驱动下延续结构性增长。然而，地缘政治不确定性、铜铝等关键原材料价格波动、以及欧美成熟市场技能型劳动力的持续短缺，正成为制约行业发展的共同瓶颈。未来，唯有在自然工质核心技术、数字化转型、细分市场深耕及全球化供应链布局等方面构建系统能力的企业，方能在日趋激烈的竞争中占据主动。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

（一）2026 年上半年行业趋势与公司战略举措

2026 年上半年公司主要市场受需求收缩、成本攀升等因素影响短期承压。中国市场，受房地产持续调整、消费者信心偏弱以及以旧换新政策透支等因素影响，行业需求下滑。美国市场，高通胀与高利率环境持续压制地产销售，阶段性抑制家电需求；叠加关税导致的输美产品成本较去年同期上升，企业经营压力加大。成本端，铜、塑料等大宗原材料价格在报告期内处于高位，人民币兑美元汇率持续升值，多重因素推高企业经营成本与财务费用。

用户触点碎片化重构流量格局与用户交互方式。新媒体崛起深刻改变了用户的决策链路：传统模式下，用户遵循“需求触发→渠道搜索→品牌比选→门店体验→成交”的线性路径，已演变为“场景触发→内容种草→多平台比价→全渠道比选→场景化成交”的非线性决策过程，周期更长、触点更多。流量随之从集中式货架电商向短视频、内容社区、直播等多元平台持续分散，线下渠道面临进店客流萎缩的压力。这一变化要求企业从“渠道管理”转向“用户经营”——精准识别碎片化场景中的需求，缩短从种草到交付的闭环，以全流程体验沉淀口碑，在存量竞争中建立新的优势。

地缘政治正在重塑全球供应链格局。关税壁垒已从临时性贸易手段演变为制度性成本，单一制造基地、大规模出口的模式正面临成本上升、供应稳定性下降、市场准入受限等多重挑战。这一变化要求企业从“效率优先”转向“韧性为先”，从“单一产地供应”转向“多区域布局+本土化柔性供应”。

暖通行业迎来中长期发展机遇。全球气温持续攀升系统性地推高制冷需求，加速欧洲等低普及率市场的需求释放；数据中心扩张催生冷却基础设施等需求的快速增长；建筑能效升级与能源转型重塑产品结构，热泵产品加速渗透。目前中国暖通龙头企业已形成了领先的全产业链协同的制造优势，随着技术的不断突破、海外产能与本土化运营的纵深布局，全球份额提升空间广阔。

AI 技术发展赋能家电产品具备视觉等多模态感知能力，推动家电产品从“被动执行”向“主动感知、场景理解、自主服务”持续升级。竞争的维度由此拓宽：在产品端，从单一硬件参数延展至 AI 算法精度；在场景端，从单品功能升级至跨设备联动完整性；在生态端，从封闭品牌体系延伸至互联互通标准话语权。具备多品类产品矩阵、完整场景闭环能力、又能够区分隔离不同地缘政治区域的个人数据的企业有望在竞争中占据主动。

面对短期多重压力冲击与中长期发展机遇，公司通过全球供应链布局、AI 技术应用、组织体系变革，积极化解短期挑战带来的冲击，构建中长期竞争力。

1、推进全球供应链重塑与提效，支撑全球业务持续发展。

为对冲关税及贸易政策不确定性带来的负面影响，公司加速推进向“国家本土化+全球化双循环”的供应模式转型，明确全球各生产基地与目标市场的对应关系，实现工厂产能与市场需求的双向匹配。报告期内，公司加速东南亚战略供应基地建设，其中，泰国冰箱工厂已实现承接对美国大冰箱的出口，优化单台出厂成本；推动泰国空调制造基地合并，整体运营效率提升 20%；美国本土洗衣机、热水器等产品制造基地建设稳步推进，投产后将有效提升成本竞争力。此外，公司系统梳理各生产基地产能利用率与成本结构，推进低效工厂关停，淘汰落后产能；推进超级工厂建设，通过规模化生产优化成本。

2、以 AI 为核心引擎驱动全流程效率提升与用户体验迭代。

（1）在运营端，公司以自研的企业侧垂域大模型为底座，以超级智能体“智小能”为统一入口，将 AI 深度嵌入到研发、制造、供应链、营销、服务及企业管理等各环节。公司已沉淀超 1.4 万个员工自建智能应用、6 万余个数字伙伴活跃在各类业务场景中。报告期内，公司产品设计周期缩短 12%；AI 辅助生成内容累计传播超 1.2 亿人次，净推荐值提升 21%；智能客服占比达 83%。（2）在产品端，公司推出了行业首个达到 L4 级标准的全屋智能家电套系：与传统被动操控的产品不同，这类家电具备自主感知家庭环境的能力——冰箱可识别食材种类并覆盖冷藏冷冻双区，空调可动态识别人体位置并毫秒级响应送风；可实现跨设备协同联动、主动预判并满足用户需求。同时，公司依托 AI 与具身智能技术，加速家务服务机器人、康养外骨骼机器人等新品类落地。（3）在场景端，小优家庭管家智能体在用户授权前提下，基于端侧本地计算识别家庭场景需求，结合用户个性化偏好设置，通过语音等自然交互方式协同操控全屋家电，为用户提供主动便捷的智能家居体验。（4）在数据管理维度，区分隔离不同地缘政治区域的数据，实现“能力共享，数据隔离，安全合规”。

2026年7月，公司承建国家人工智能应用中试基地（消费领域·家居家电方向），该项目由商务部推荐、国家发改委审批设立，是中国首个家居家电方向的国家人工智能应用中试基地。基地致力于解决AI技术从“企业自用”到“行业共享”的转化难题，推动国家互联互通标准落地，降低创新门槛，缩短研发周期，形成可复制、可推广的标准化方案，通过AI赋能新一代智慧家电拉动行业升级。

3、推进组织变革，放大白电产业与中国市场优势，推动暖通产业突破与海外本土化深耕。

为把握全球暖通行业发展机遇、引领智慧家庭场景化趋势、深化海外市场本土化运营能力、全面提升国内市场用户体验与口碑，公司持续深入组织变革：继2025年底智慧暖通解决方案（大暖通）产业成立后，2026年7月组建智慧生活电器（大白电）产业、重构海外创牌平台及中国区平台，构建以用户为中心的平台化运营体系。（1）产业端。智慧生活电器产业统筹冰箱、厨电、洗涤等核心品类，打破品类壁垒，通过统一调度和联动运营放大资源规模效应，加速向TC模式转型，落地一站式智慧家庭成套解决方案。智慧暖通解决方案产业整合家用空调、商用空调、热泵、热水器、净水器等业务线，集中资源把握暖通赛道增长机遇。报告期内，智慧暖通解决方案产业整合协同效应初步释放，收入表现明显优于行业。（2）海外市场。公司聚焦深度本土化能力建设，通过产业直达终端，强化产品企划与研发的本土化能力，提升物流、服务、营销、信息“四网合一”的本土化运营水平；总部在供应链、财务、数字化等平台能力强化赋能，提升各国市场的运营效率与全球市场的协同运营，增强海外业务全流程竞争力，促进市场份额与盈利能力的双提升。（3）中国市场。国内家电市场已处于存量发展阶段，良好的用户体验与口碑沉淀是保持行业领先地位的关键。公司整合中国区售前、售中、售后全链路，建设统仓TC客户平台与用户全生命周期体验管理平台，实现用户从交互、购买、配送、安装、使用、维护到换新的全流程透明可视。通过全流程效率优化与体验升级，推动从单品销售向方案销售转型，沉淀用户口碑。

（二）财务指标分析

2026年上半年，公司实现营业收入1,521.15亿元，较上年同期下降2.8%。收入下降的主要原因如下：（1）中国市场：受房地产行业持续调整、消费者信心偏弱以及以旧换新政策红利消退等因素影响，国内家电行业整体需求下滑，公司国内市场收入随行业大势下降，但公司市场份额稳中有升。（2）海外市场：美国市场受高通胀、高利率环境影响，地产销售持续低迷，家电需求受到抑制，行业规模下滑；尽管公司在美国市场的份额持续提升，但受行业整体下行影响，美国业务收入仍面临一定压力。与此同时，欧洲、南亚、东南亚等市场保持增长，海外收入区域结构进一步均衡，对冲了美国市场的下行压力，使得海外整体收入基本保持稳定。

2026年上半年，公司实现经营利润¹123.67亿元，较2025年同期下降5.3%。实现归属于母公司股东的净利润103.16亿元，较2025年同期减少17.16亿元，同比下降14.3%。由于本期人民币的升值，导致本期计入财务费用汇兑损失人民币9.11亿元，计入公允价值变动及投资收益中套保收益2.07亿后，汇兑损失为7.04亿元（2025年同期计入财务费用汇兑收益人民币8.81亿元，和公允价值变动及投资收益中套保收益0.01亿元后，汇兑收益为8.82亿元），汇兑损益波动因素所造成的影响达人民币15.86亿元。倘若排除汇兑损益波动因素，税前利润较同期降幅大幅缩小。

（1）2026年上半年公司毛利率为27.2%，较2025年同期上升0.4个百分点。在中国市场，面对大宗上涨带来的经营挑战，公司推进全流程极致成本策略，通过大宗上涨风险对冲、供应商网络开放实现充分竞争、提升物料号通用性、推进爆款产品平台落地与增加供应链自制水平等举措，毛利率同比提升。在海外市场，面对关税、大宗与海运费上涨等影响，公司通过推进全球供应链布局、落地极致成本策略等举措积极应对，以及受益一次性退税带来的积极影响，毛利率同比持平。

（2）2026年上半年公司销售费用率10.8%，较2025年同期上升0.7个百分点。在国内市场，面对市场竞争加剧、需求承压的挑战，公司全面推广落地统仓TC模式，全流程价值链重塑，用户权益类资源由客户分散投放转为平台统一运营，资源池集中管理；同时公司在品牌与营销端采取更加积极主动的运营策略、加大新媒体营销力度，市场类投入增加。在海外市场，加快新兴市场布局，持续推进四网体系升级与电商渠道转型，增加终端触点网络建设投入；加大品牌营销投入力度，强化投放体育赛事资源，提升海外品牌声量。

（3）2026年上半年公司管理费用率4.0%，较2025年同期上升0.2个百分点。主要受海外管理费用上升影响，因大力发展新兴市场，增加在新兴市场拓展及海外四网能力建设上的人力资源投入。

（4）2026年上半年公司财务费用率0.7%（费用为“+”，收益为“-”），较2025年同期上升0.9个百分点，主要系人民币升值影响，汇兑损失增加所致。

2026年上半年公司经营活动产生的现金流量净额为97.52亿元，较2025年同期减少人民币13.87亿元，主要系销售收入下降所致。

（三）产业经营分析

1、智慧生活电器产业

（1）制冷产业

¹ 经营利润=营业收入-营业成本-税金及附加-销售/管理/研发费用+信用减值损失+资产减值损失

市场份额方面，在中国市场，根据奥维云网数据显示，公司冰箱线上、线下零售额份额分别达到 41.9%和 42.2%。其中，线上份额同比提升 3.7 个百分点，线下份额同比提升 2.1 个百分点。线上、线下份额均超过四成，继续保持市场领先地位。在欧洲市场，根据 GfK 数据，报告期内，公司在英国、法国、意大利和西班牙四国的冰箱合计销额份额同比提升 1.0 个百分点。

报告期内，公司围绕消费者在食材管理、解冻和即时制冰等方面的具体需求推进产品创新，并根据不同区域用户使用习惯调整产品配置。

中国市场方面，公司面向超高端市场推出海尔 Seeker 套系中的 AI 多舱魔方冰箱，以及卡萨帝“指挥家”套系中的 AI 细胞级解冻冰箱。Seeker 套系 AI 多舱魔方冰箱搭载“AI 食材哨兵”，可自动识别并记录食材，支持用户在采购时查看库存、存放后获取储存建议和食用提醒、取用时通过语音及灯光快速定位，并根据饮食习惯推荐食谱、联动厨电辅助烹饪。卡萨帝“指挥家”套系冰箱搭载原创 AI 细胞级解冻技术，可根据食材特性自动匹配解冻方案并精准控制能量释放，实现食材内外同步均匀解冻，缩短等待时间并减少营养流失。海尔 Seeker 智慧套系获得 AWE2026 艾普兰金奖，AI 细胞级解冻技术获得第 51 届日内瓦国际发明展金奖。

面向主流价格带，公司针对消费者制冰等待时间较长的问题推出冰立得冰箱。在正常室温环境下，该产品可在 10 分钟内完成制冰。截至报告期末，该产品累计终端销量超过 2 万台，并带动公司在 4,000—5,000 元价格段的销量份额同比提升 4.8 个百分点，显示其快速制冰功能获得市场认可。

海外市场方面，公司根据不同区域在储鲜容量、与橱柜融合、制冰和饮水等方面的需求，调整 Horizon 系列冰箱的结构和功能配置。2026 年 3 月，Horizon 系列冰箱在欧洲上市。产品采用 700 升大容积和多门设计满足大容量储鲜需求，采用超薄零嵌设计以便与橱柜融合，并搭载磁控冷鲜和独立制冰功能，分别满足食材保鲜和日常用冰需求。Horizon 系列重点布局多门冰箱品类。根据 GfK 数据，2026 年上半年公司在西班牙和意大利多门冰箱市场的销额份额分别达到 31.7%和 30.5%，均位居市场第一。

在东南亚，公司针对当地消费者对制冰、饮水和保鲜功能的需求，于 2026 年 4 月至 5 月在越南陆续推出分别配置制冰、外取水和磁控保鲜等功能的 Horizon 系列冰箱，推动公司在东南亚多门冰箱市场的销额份额同比提升 5 个百分点。

（2）洗护产业

报告期内，公司洗护产业保持国内行业领先优势，根据 GfK 中怡康数据统计，公司洗衣机线上零售额份额 41.6%，同比提升 2.8 个百分点；线下零售额份额 48.8%，同比提升 2.4 个百分点。加速海外新兴市场发展，新兴市场收入同比增长超 10%。

在产品竞争力与技术迭代方面，公司围绕分区洗、大容量、热泵洗烘一体及洗烘套装品类等结构性机会，积极推进新品迭代：在大容量与超薄嵌入式方向，卡萨帝以纯平全嵌入式设计持续迭代，中子系列推出全球首款 12 公斤大容量超薄洗烘护一体机；在热泵洗烘一体方向，卡萨帝

双子系列搭载热泵速烘技术，海尔麦浪 X11 洗烘套装以大容量热泵产品切入 6,000 元+价位段，Leader 期内推出首款三筒热泵洗烘一体新品；分区洗方向，Leader 持续迭代懒人分区洗系列，带动 Leader 品牌收入同比增长近 40%。

国内市场。公司加大在内容电商与新零售平台的布局，强化新媒体营销能力，以还原产品价值为核心重点提升内容种草、账号矩阵运营和活动运营效率，推动好内容、好口碑、好体验形成闭环。以 Leader 品牌为例，其聚焦懒人三筒系列，强化“一机三滚筒”差异化卖点，联合抖音、小红书开展用户共创 IP，曝光量超 1.4 亿次，Leader 品牌懒人心智词提升 3 倍，品牌词与爆品词搜索量增长 169%。

海外市场。公司坚持高端化战略。在产品层面，依托全球产品平台推出以 X 系列新风洗衣机为代表的高差异化产品，针对用户衣物褶皱、发霉等真实痛点提供有效解决方案，以此推动产品结构升级。X 系列目前已成为东南亚等多个市场的主流产品，拉动了新兴市场整体收入同比增长超过 10%。渠道层面，公司推进终端触点覆盖率提升与零售运营能力建设，提升成交转化率。在印度市场，公司在连锁渠道的份额实现翻倍增长；在东南亚市场，通过深化重点渠道合作与优化门店运营标准，市场份额已提升至 15.8%，位居行业第二。

(3) 厨电产业

市场份额方面，在中国市场，根据 GfK 中怡康数据，2026 年上半年，公司主要厨电品类在线下渠道和综合电商渠道的销额份额分别达到 9.4%和 9.0%，同比分别提升 1.7 个和 2.1 个百分点。在北美市场，尽管行业需求承压，公司核心厨电品类在主要零售渠道的市场份额仍同比提升，保持领先地位。

报告期内，公司围绕厨房一体化、烹饪安全、便捷清洁和智能烹饪等需求推进产品创新，重点产品在高端价格带和细分品类取得领先市场表现。

中国市场方面，卡萨帝致境全嵌油烟机采用兼容标准橱柜的全嵌设计，搭载 AI 之眼 2.0，可识别烹饪状态并根据烟道压力自动调节排烟动力，同时支持烟灶联动、防溢锅和防空烧等安全功能。卡萨帝抽屉式洗碗机搭载原创液力悬浮喷淋系统，水流驱动喷淋臂持续旋转，实现 360°覆盖并提升清洁精度。上下洗涤区可独立运行，可分别为精细餐具和重油污锅具匹配洗涤程序；餐具较少时，还可一层洗涤、一层存放，配合快速干燥和长效净存保持餐具干爽。根据奥维云网数据，报告期内，卡萨帝致境全嵌油烟机在线上渠道 5,500 元以上价格带的销额排名第一，公司抽屉式洗碗机销量份额保持行业第一。

在智能厨电方面，公司推出海尔 Seeker 套系中的烟机和洗碗机产品。其中，Seeker 烟机可识别烹饪状态和油烟变化，自动调节拢烟高度和排烟动力；Seeker 洗碗机搭载 AI 四驱双面洗系统，四驱动力使水流从上下左右多个方向形成立体喷淋，双面洗可同时冲洗餐具正反两面，更充分覆盖深腔杯具、异形餐具和重油污部位。该产品还可识别餐具脏污程度，自动匹配洗涤程序和洗涤液用量，减少用户手动设置程序和添加洗涤液的操作。

北美市场方面，公司推出具备智能烹饪辅助功能的 GE Profile 烹饪产品及 Monogram 高端洗碗机新品，进一步完善高端产品组合。

2、智慧暖通解决方案产业

报告期内，公司深入推进家用空调、智慧楼宇、水联网等业务的融合，通过整合多品类产品打造“冷暖风水智”的暖通成套解决方案，加速向全球引领的多能源、全场景集成暖通解决方案服务商的业务转型。通过跨产业与品类的融合重构，实现研发、采购、供应链、市场的全链路拉通，优化资源配置、放大规模效应、缩短决策链条、提升盈利能力。报告期内，产业融合效果初步展现：智慧暖通解决方案全球收入 453.62 亿元，增长 6.1%。

公司主要整合举措：（1）在研发端，公司建立大暖通数字化全生命周期管理平台，实现家用空调、商用空调等产品的内机、外机平台的拉通共享，SKU 精简 18%，型号效率提升 23%。

（2）在采购端，深化组织变革，强化资源融合拉通，统筹整合供应商、物料、价格等核心采购资源，推动规模优势向价值溢价能力转化；通过网络充分开放、优化内部业务流程、迭代招标模式，落地全链路数字化等举措，充分调动供应商资源参与竞争，推动价格回归合理水平。上半年采购成本实现降本提效 15%。（3）在市场端，始终坚持以用户需求为中心，强化研产销全链路自研自制能力打造，为用户提供一站式的“冷暖风水智”全套方案。①在国内市场，依托暖通前置品类拉动成套家电联动销售；通过为客户提供成套综合解决方案，提升客户盈利能力。推进专业渠道建设，通过暖通专业数字工具（暖通云视），集成 AI 选型、设计、施工监理及运维等全链条服务，扩充行业合作客户与专营门店，渠道签约、零售转化实现稳步增长。②海外市场，依托全品类暖通方案加速专业渠道的进入；通过布局集方案设计、销售、交付、服务、培训于一体的本土能力，助力合作渠道向全屋系统解决方案服务商转型。（4）在供应链端，持续提升家用空调、智慧楼宇等产业的自制水平，构筑成本竞争力。其中电脑板已布局郑州、重庆、印度、泰国等多个基地；贯流风扇、板式换热器等物料自制同步推进。上半年，空调制造提效 13%，自制率提升带来的成本竞争力改善将在下半年及以后持续释放。

（1）家用空调产业

报告期内，在行业下滑挑战下，公司家用空调产业实现逆势增长。市场份额方面，①国内市场。根据 GfK 中怡康数据统计，海尔空调线上零售额份额 12.4%，同比提升 0.9 个百分点；线下零售额份额 20.6%，同比提升 0.8 个百分点。②海外市场。在巴基斯坦市场，公司市场份额超过 40%；在泰国市场，根据 GfK 数据显示，首次实现销额市场份额第一，份额达到 13.9%，同比提升 1.7 个百分点。

公司家用空调通过聚焦极致稳定、绿色节能与智慧交互等创新方向，构建差异化技术壁垒。

（1）针对低温高湿环境下空调制热结霜频繁除霜导致室内温度剧烈波动问题，公司率先首创热流除霜技术，颠覆了传统除霜路径，实现边制热边除霜，持续供热时长达到 25.35 小时，且除霜

时室温波动低至 0.5℃。针对极端高温下空调频繁停机、制冷衰减的行业痛点，公司迭代升级 PKC 全频域脉动抑制技术，大幅提高转子位置估算精度，同时搭载侧引自然风凉芯桥技术，实现 53℃ 高温工况下运行制冷量较行业平均水平提升 20% 以上，以及 70℃ 超高温下稳定运行。上述技术荣获了 2025 年山东省科技进步一等奖、2025 年纽伦堡国际发明展金奖、2026 年日内瓦国际发明展金奖。（2）光伏直驱空调技术实现行业首创交直流电自适应变频控制，一键切换纯光伏模式，白天依靠光伏供电运行。报告期内，公司在巴基斯坦光伏空调销量同比翻番。（3）公司基于 14B 推理大模型底座，融合三十余年空调调控专业知识和真实运行数据，构建空气垂域大模型，从而实现一键个性化舒适调控策略制定，模型响应时间可达 1.5 秒，降低用户操作频率 80%，提升用户舒适体验。

此外，公司参与的《异质复杂多腔构件精准钎焊制造技术及应用》项目荣获 2025 年度国家科学技术进步奖二等奖，成为本届空调领域唯一获奖企业，海尔空调由此成为空调行业唯一四次获得国家科技进步奖的品牌。

产品策略：通过爆款产品实现规模增长、通过结构升级驱动高端份额提升。（1）挂机产品。海尔聪明风系列搭载创新动力机械臂技术，通过精准控制导风角度，有效解决用户冷风直吹的长期痛点。该系列累计销量突破 100 万套。（2）柜机产品。洗空气空调首创瀑布水洗科技与六合一空气管理方案，将空调从温度调节设备重新定义为空气管理终端，根据 GfK 中怡康数据统计，在 12,000 元价格段海尔空调以 50.9% 的份额位居行业第一；在 14,000 元以上价位段，海尔空调整体份额达 36%，位居行业第一。（3）家庭中央空调。公司推出行业首款 4Hz 超宽频家用中央空调，实现 24 小时零启停、低噪音、低能耗的运行体验。卡萨帝指挥家中央空调首创全隐内机设计，通过 30 余项专利实现送风、回风、检修三口合一，取消传统回风口与检修口，使空调与装修风格实现一体化融合。

中国市场：以重塑品牌价值为主线，推进产品结构升级、渠道模式变革、营销 AI 转型，并取得积极成效。（1）在产品端，公司通过卡萨帝、海尔、Leader 三大品牌的差异化定位与产品矩阵优化，形成对用户群的清晰分层覆盖。推进产品结构调整，减少低价值产品的资源投入。（2）在渠道端，公司在产品规划、渠道政策、考核兑现、收益预期等方面建立明确规则，明晰客户预期；在备货周转、物流履约、售后安装、资金结算等环节提供系统性支持，激发客户信心与零售能力。2026 年上半年直营触点累计新增 6,514 个。（3）在营销端，公司以“品牌大事件+达人种草+三级账号联动”模式驱动精准获客与用户心智沉淀。海尔空调品牌声量传播超 15.8 亿次，创新活动模式拉动零售 55 亿元，零售效率持续优化。

海外市场：深度本土化运营，以差异化策略驱动增长动能多元化。（1）新兴市场，深化零售渠道壁垒。公司聚焦 TOP 零售渠道深耕，在印度前三大连锁渠道中，公司已在两家渠道的份额排名进入前三。在东南亚市场，TOP 连锁及零售渠道份额同步提升。随着新兴市场空调渗透率持续提升，渠道卡位优势的价值将逐步兑现；报告期内，公司在越南、印尼、菲律宾、印度等市场的份额均提升 1 个百分点左右。（2）发达市场，大暖通协同突破专业渠道。公司以全屋智

慧暖通解决方案切入专业渠道及工程客户，在欧洲等市场推出"易安装、易维修、易拆洗、易选型"的"四易设计"产品，将“安装工友好”的口碑进一步升级，提升安装工效率，配合多种形式的安装工培训及激励，让更多安装工自发推介海尔空调。在西班牙市场，电器渠道收入增长超过100%。（3）在巴西与南非市场，公司已完成当地团队组建，切入主流零售渠道并实现销售落地。

（2）智慧楼宇产业

报告期内，面对中央空调行业“内销承压、外需扩张”的分化格局，公司通过推进核心技术的自主突破、聚焦数据中心等高增长场景打造差异化解决方案、深化海外本土化能力等举措实现持续增长。市场份额方面，根据产业在线数据，2026年上半年公司中央空调国内市场份额同比提升0.37个百分点至11.76%；出口市场份额同比提升0.36个百分点至16.03%。

产品创新。围绕数据中心高效制冷、智能控制平台升级、多联机产品迭代等方向，公司加速推进技术成果转化与市场化落地，巩固行业引领地位。（1）数据中心领域，面向高密算力场景散热需求，公司完成液冷与风冷协同制冷方案的系统化开发，推出面向大型数据中心的磁悬浮冷水机组一体化解决方案，单机制冷量拓展至1000RT级别，综合能效较上代产品提升超20%。

（2）在智能控制领域，推出的新一代智控平台采用"云端协同+边缘计算+终端智能"三层架构，实现设备运行数据的实时采集、智能分析与自适应调控。智控系统支持多协议互联与跨品牌设备接入，实现空调、新风、照明等楼宇子系统的统一调度与协同优化，综合节能率提升至25%。

（3）在多联机领域，公司在AI多联机技术基础上推出第二代大模型AI多联机产品，单机容量拓展至56HP，保持行业最大单机容量纪录。依托自研芯片、控制算法与场景适配的完整技术栈，新增群控协同与负荷自适应功能，可根据建筑使用特性自动优化运行策略；运行节能提升至18%，综合节能率达33%。

国内市场：发挥融合后的协同势能、推进渠道深耕、积极布局数据中心等高价值增长机会，实现逆势增长。在触点拓展方面，通过共享家用空调、水产业的渠道和客户资源，扩大触点覆盖面，同时为客户提供“冷暖风水智”更加完整的解决方案，新增共享触点245家；推进对网络的分层分类的精细化运营，通过打造标杆、政策扶持等方式，提升单店产出与经营质量。针对数据中心、医疗健康、智能制造、轨道交通等高价值领域，提供定制化的全场景智慧节能方案，报告期内公司中标贵州数据中心冷却系统采购项目、重庆长安汽车全球研发中心建设项目、成都地铁与上海地铁等项目。

海外市场：聚焦高端创牌，通过整合多产品平台打造暖通解决方案能力，推进以国家为单元的精耕细作，保持快速增长态势。我们通过整合品牌、产品技术、营销与渠道，构建起高效协同的专业团队，以此支撑从单品销售向大暖通解决方案的系统转型；深化本土化服务网络建设，强化快速响应与定制交付能力，推动业务实现有质量的增长。在美国市场，我们打造管道机的差异化优势，带动产业收入同比增长近30%。在西班牙、埃及等市场，通过持续丰富产品线、拓展

新渠道、提升本土化营销与供应链能力实现高速增长：上半年，西班牙、埃及收入增幅分别超过50%、90%。

（3）水联网

公司水产业锚定“家庭全场景水资源解决方案商”战略定位，坚持“全面进攻、结构升级、转型引领”核心路线，通过产品端、品牌端、渠道端协同发力实现国内市场份额提升与海外市场收入的快速增长。在国内市场，根据 GfK 中怡康数据统计，海尔热水器线上零售额份额 43.3%，同比提升 5 个百分点；线下零售额份额 35.7%，同比提升 4 个百分点。海尔净水器线上零售额份额 19.5%，同比提升 7.2 个百分点；线下零售额份额 21.6%，同比提升 3.3 个百分点。

水产业以产品结构升级和核心技术迭代构筑竞争壁垒。电热品类上围绕“水质、水温、水量”三大主线推进技术迭代与产品升级：卡萨帝凭借水晶胆技术打造切割行业优势，占据 4,000 元以上高端价位段份额第一；燃热依托航天级离心雾化核心技术迭代升级产品，实现全渠道一级能效机型份额提升，据 GfK 中怡康数据，公司一级能效机型销售占比 42.5%，同比提升 28.9 个百分点，较行业均值高出 23.7 个百分点。净水品类紧跟行业矿物质净水技术渗透趋势，持续深化矿化水技术迭代升级。卡萨帝净水产品凭借第三代矿石活化改性技术打造“八矿合一”核心优势，占据 8,000 元以上高端价位段份额第一。

国内市场，公司以“细分渠道精准运营、增量渠道高速拓展、管理层直达用户”等举措开辟增量空间。报告期内，公司对渠道实施针对性策略调整，促进新渠道快速增长，如电商新机会渠道收入增幅超过 40%。增量渠道拓展方面，公司正积极开发五金水暖、售后服务、家装公司、社区团购四类新触点渠道，打通新链路开辟新增量空间。同时，加强全域粉丝经营和管理层与用户的直接沟通，公司通过搭建视频传播矩阵、内容种草与场景化展示，让用户直观感知“无冷凝水管技术”、“航天级离心雾化”等差异化卖点，缩短用户决策链路，提升进店转化效率。

海外市场，公司加快高端创牌转型升级，强化电商渠道能力建设提升直达用户能力，促进海外收入增幅超过 40%。如马来西亚市场持续推动高端转型落地，改善产品结构和现场竞争力，产品价格指数超过 100，盈利能力持续提升。电商业务通过搭建专业团队、强化线上产品差异化、营销运营一体化协同等举措，实现电商零售额同比增长达 200%。同时，南非热水器 Kwikot 收购之后在技术、产品、渠道的全面协同下市场份额持续提升。

（四）主要市场表现

中国市场

报告期内，公司聚焦全域 TC(To Consumer)模式变革，系统推进数字库存、数字营销等关键项目，深化高端品牌建设，持续提升份额、保持高端市场领先优势。根据奥维云网数据，2026 年上半年公司在线下市场零售额份额同比提升 1.5 个百分点、在线上市场零售额份额同比提升 3.1 个百分点。

数字库存：缩短交易链路、提升全流程运营效率。（1）公司以统仓 TC 为核心，推动库存与订单履约模式重构。截至报告期末公司统仓订单 TC 占比已达 64%；上半年日均处理订单 9.6 万单，较去年同期提升 59%。TC 配送时效 22 小时，处于行业领先水平；送装同步率同比提升 3.7 个百分点。（2）统仓模式降低了经销商的仓储与送装成本，使其聚焦于零售能力建设；破换新闭环时长由平均 15.3 天缩短至 3.3 天，消费者售后体验显著改善。（3）通过物流、服务、产业与数字化系统的深度协同提升了订单预测与库存周转速度。报告期内订单响应周期同比优化 5.3%。

数字营销：AI 驱动精准触达与降本增效。营销体系围绕“洞察—内容—投放—复盘—沉淀”全旅程嵌入 AI 工具，报告期内业务场景渗透率达 80%，合计节约营销费用超 7,000 万元。在投放环节，AI 智能体实现达人筛选与投放决策自动化，AI 智选达人占比升至 54.35%，投放成本效率提升 36%。在内容环节，AIGC 工作台累计生成内容近 34.8 万个，内容生产效率较人工模式提升 60%、降费 36%。用户资产沉淀上，依托客户数据平台构建精准画像，KOC 口碑内容矩阵发布超 1.3 万篇，带动销售线索逾 8,000 条、沉淀用户标签 5.3 万个。

推进多品牌协同。（1）卡萨帝深化“AI+套系”战略，巩固高端品牌护城河。公司发布的卡萨帝指挥家套系搭载全新升级的 AI 之眼 2.0 技术，通过融合视觉、语音和环境综合分析率先达到“多模态感知”水准，让家电实现“看得见、听得懂、能感知、会思考”。公司通过指挥家、致境、揽光、光年四大套系构成完整产品矩阵，持续提升套系占比：套系产品占比 75%，同比提升 26.5 个百分点。（2）Leader 品牌持续建设洞察用户真需求与定义差异化爆品的能力，推出精准满足年轻用户群体的产品，上半年收入增长超 20%。Leader 懒人三筒洗衣机通过产品家族化上市至今累计销售突破 60 万台。

美洲市场

报告期内，受房贷利率高企、房地产交易低迷以及消费者购买力持续承压等因素影响，美国家电行业整体需求持续走低。在此背景下，GE Appliances 核心家电份额提升，收入与盈利能力均保持行业领先地位。二季度，尽管核心家电行业需求下滑约 3%，但凭借定价举措、新品上市，以及空调与水产业和小家电业务收入的两位数增长，GE Appliances 销售收入（以美元计）仍实现同比增长。公司还加速推进制造与物流效率提升以及在采购、技术创新等方面采取有力举措，以缓解成本上涨压力。

公司通过在制冷、烹饪及洗碗机等品类推出新品，持续巩固产品领先地位，其中包括搭载厨房助手与烹饪助手技术的 GE Profile 产品。空调与水产业拓展了家用及商用暖通空调产品线，并推出互联的全屋用水保护生态系统。公司还持续推进制造投入，以提升柔性、扩大产能并增强长期竞争力。

GE Appliances 进一步强化对工程渠道的投入，推出专属数字平台 GEAppliances.com/pro，为建筑商、开发商及物业专业人士更便捷地获取产品信息、规划工具与专业支持。上述举措配合

Bodewell 完善的末端配送、安装及售后服务能力，共同为消费者及工程渠道客户打造差异化体验。

欧洲市场

报告期内，欧洲市场作为公司全球化战略的核心区域之一，收入同比实现 4.9% 增长。其中，智慧家电业务仍处在深度整合与转型的关键阶段，欧洲暖通和商用制冷业务依然保持高速增长。在复杂多变的宏观与地缘政治环境下，公司坚持以用户为中心，推动业务从规模增长向高质量增长转型，持续提升经营质量和盈利能力。

在智慧家电业务领域，公司在英国、意大利、法国和西班牙等核心市场稳步发展，形成差异化的区域引领格局。

市场占有率角度，制冷和洗涤产业在核心市场（英法意西）的市场份额持续提升。其中，根据 GfK 数据显示，制冷零售额份额从 9.8% 提升至 10.8%，洗涤零售额份额从 14.2% 提升至 14.7%，稳居行业第二。

产品高端化方面，基于全球统一平台研发的海尔 Horizon 系列冰箱正式发布，推动高端多门冰箱份额实现翻倍增长；与中国年轻用户共创的产品三筒洗衣机推向欧洲，获得“法国年度消费者之选产品大奖”；高端 T 平台烤箱销量增幅达 60%。

营销方面，公司签约利物浦、巴黎圣日耳曼等顶级足球 IP 和法网 Roland Garros 顶级网球 IP，服务产品高端化战略。

渠道方面，公司深化“线下+线上”的渠道结构。线下聚焦泛欧客户管理，通过 Top-to-Top 和 Local-to-Local 对话形成多层次协同合作机制，稳固客户合作关系和业务深度绑定；与 MediaMarkt 签订泛欧战略合作协议，依托其欧洲物流体系深化渠道协同；线上加速拓展，亚马逊渠道增速超 20%，泛欧客户线上渠道增速超 10%。

物流和供应链方面，公司在意大利北部落地 Hub 仓，优化南欧配送时效并降低物流成本。公司通过搭建多式联运体系和优化 CKD 方案，有效对冲地缘风险与成本上涨压力。

欧洲暖通业务在 2026 年上半年延续了高速增长态势，盈利能力进一步提高，成为公司欧洲区域的重要增长引擎之一。

区域层面，核心市场保持高速增长，尤其是西班牙市场表现突出，同比增幅超过 50%；法国、英国市场复苏态势明确，市场拓展与渠道深耕同步推进，为后续持续增长奠定基础。

产品与技术层面，为顺应欧洲能源转型与建筑电气化趋势，公司聚焦热泵等低碳供暖产品布局，持续强化在能效标准与产品技术上的竞争力。

组织层面，大暖通产业整合后，公司进一步强化到国家作战单元的能力提升，对市场响应的速度进一步提升。

商用制冷业务在交割过渡期结束后实现了持续的收入增长，同时与大暖通等业务推进整合与协同。

欧洲市场实现接近双位数的收入增长，食品零售与工业冷热解决方案业务均实现增长，并获得大量新客户订单，持续完善产品和服务能力；亚洲市场实现超双位数的收入增长，盈利能力大幅提升，同时订单储备增速高于收入；北美业务通过与大客户联合开发，在机组销售的基础上快速提升二氧化碳 CDU 的销售，实现收入翻倍。

南亚市场

报告期内，南亚市场实现收入 101.49 亿人民币，同比增长 17.1%。南亚市场作为公司海外业务的重要增长引擎之一，聚焦印度、巴基斯坦两大核心市场，通过全球技术与当地需求相结合的本土化深耕与创新，实现了远超行业水平的快速增长。

具体国家而言，在顺利引入战略合资伙伴印度巴蒂集团和华平投资后，印度市场继续维持高速发展，收入以印度卢比口径同比增长超过 20%，是公司海外非常重要的单一大市场，核心品类（冰洗空彩）市场份额上半年均实现增长。报告期内，公司在巴基斯坦的收入以巴基斯坦卢比口径增长超过 30%，形成绝对领先的行业地位。

产品创新方面，高端产品采用全球统一平台结合本土化改造，中高端产品用区域迭代平台打造爆品，下沉市场做本土化极致成本的型号适配。针对南亚高温、频繁停电、盐雾腐蚀等极端工况，公司定制开发专属产品，包括 T3 工况空调（可在 60-70℃ 高温正常运行）、直驱太阳能空调（无需逆变器及储能）、侧置对开门冰箱（满足印度当地素食主义者需要）及大滚筒洗衣机等，核心差异化产品能够兼顾规模和利润。

营销及渠道方面，公司从传统板球赞助、明星代言模式转向精准到 SKU 的场景化营销，重点与亚马逊合作开展短视频及直播带货。实现全渠道覆盖，传统零售、连锁高端、乡镇下沉、电商渠道分别匹配对应定制化的产品与营销策略。

新兴市场

1、东南亚市场

报告期内，东南亚市场收入同比双位数增长。

分国别来看，泰国市场白电销量持续引领行业，家用空调销量和销额均实现行业第一，越南市场白电销量第一。

产品创新方面，公司全面导入全球产品平台，制冷引入 T 门大容积冰水产品；洗涤引入多筒产品，主打“健康与高端护理”概念；空调引入智能语音系列，聚焦 AI+大风量款式和高能效的 5/3/1 星全系列组合，实现中高端销量提升。

渠道转型方面，泰国推进新零售模式，直达用户，提升服务效率，线下品牌区升级用户体验，结合体育营销活动全面推进终端零售份额提升；越南推动电商业务快速发展，增速超

50%，海尔牌冰箱和空调产品上市，实现品牌再升级；印尼提升连锁渠道展示，门店覆盖率达90%。

供应链优化方面，泰、越、印尼三大工业园区形成相互依靠与协作的支撑体系，除支持东南亚外，还将辐射其他区域市场，比如北美和欧洲。

2、中东非市场

报告期内，中东非市场受该地区冲突的短期影响，收入有一定承压。由于该区域市场的地区性差异较大，公司坚持采用“一国一策”的定制化战略突破核心市场。针对中东冲突造成的短期市场与供应链扰动，公司积极应对并加快完善重点国家的本土化制造基地布局，通过区域合作伙伴和渠道体系改革等举措，推动业务保持快速增长。

产品创新方面，在沙特、埃及和南非等市场上线新品，包括 Horizon 和麦浪冰箱，三桶、双子、X 系列洗衣机等，有效提升了品牌溢价与高端市场份额。

渠道方面，除继续深耕埃及和沙特本地市场之外，白电业务成功进驻南非本地最大的连锁零售渠道与独立店，依托本土渠道和资源优势，真正实现扎根本土和可持续增长。

供应链方面，公司埃及生态园二期冰箱等其他品类产线正在建设中，预计下半年投产；同时，公司对南非 Kwikot 品牌的生产基地进行提效升级。

亚太市场

1、澳新市场

报告期内，公司在澳新市场实现销售收入增长 4.3%（本位币增长 8%），同时双品牌在新西兰冰箱、洗衣机、厨电、洗碗机份额保持第一。公司持续上市新品，包括 Fisher & Paykel 与 Haier 品牌的 790 能效之星冰箱产品、Fisher & Paykel FCS200 洗衣机与高端 9 系热泵全嵌洗碗机、以及 Haier 品牌 X 系列洗衣机和嵌入式烤箱产品，为上半年收入超行业增长提供支撑。

借助 2026 年澳网公开赛赞助合作，提升社媒曝光量和 YouTube 播放量；Fisher & Paykel 品牌参与米兰设计周活动，全球社媒创作者触达量 1,000 万+，助力全球高端布局。公司推进“Procure to Pay”项目提升采购效率。推出客服中心和终端用户 AI 工具，终端用户自助问题解决率达 60-70%，显著缩短客服通话时长。公司为员工提供了多种 AI 工具，大幅提升开发效率，推动产品迭代提速。公司在澳大利亚市场与主流零售渠道从产品企划环节深度合作，为下半年新品上市奠定了坚实基础。

2、日本市场

报告期内，公司在日本市场实现本币销售收入同比增长 9.9%，公司冰箱、冷柜及洗衣机合计销量市场份额提升 0.5 个百分点达到 17.8%；其中，冷柜销量份额 42.7%、销额份额 39.9%，继续引领市场。

公司继续丰富高端产品阵容，上市包括 AQUA400L 冰箱、日式外观滚筒洗衣机、Haier 超大冰箱等产品。

报告期内，公司持续优化渠道运营效率与用户购物体验。线下方面，扩充直销团队规模并升级门店成套展示方案，提升终端场景化体验能力；线上方面，以重点电商平台为突破口深化合作，实现线上收入同比翻倍增长。品牌建设方面，通过与全球知名运动员开展品牌合作，在全国门店推进主题陈列及体验活动，拓展社交媒体传播矩阵，有效提升品牌的认知度与互动活跃度。

（五）2026年下半年经营计划

2026年下半年，公司将深化 AI 全流程变革，以此为引擎，驱动运营效率的提升与用户价值创造能力的强化，巩固核心竞争力并实现可持续的业务发展。

（1）中国市场：深化数字化转型，重塑价值链与用户关系

公司将通过对研发、供应链、物流及服务的全链路数字化升级，构建以用户最佳体验为中心的高效敏捷价值链。在营销与用户运营层面，第一，构建“爆品-品类-品牌”多层次专业内容体系，持续提升品牌影响力与用户黏性；第二，依托全生命周期用户数据平台，实现精准需求洞察与高效销售转化，从而提升市场占有率与用户粘性。

（2）海外市场：聚焦高端突破与本土化运营，提升盈利水平

产品上，我们将整合全球研发资源，建立快速迭代的产品体系，重点增强针对本地市场的高端产品定制与开发能力。市场上，全力推动营销、物流、服务与信息网络的深度本土化，并通过优化渠道管理、终端体验及销售团队效能，提升中高端产品的销售占比，以改善海外业务的利润结构。

（3）大暖通与大白电产业：强化协同整合，释放规模效益

为挖掘更大的增长潜力，公司将深化两大产业体系的整合，打破内部组织壁垒，实现研发、采购及供应链等核心平台的资源共享与能力拉通。降低在共用模块和渠道渗透等方面的重复投入，提升全产业链运营效率。同时，加强专业渠道的协同建设与终端效能提升，充分释放“1+1>2”的协同效应，为业务增长贡献新动能。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

三、报告期内核心竞争力分析

☒适用 ☐不适用

公司已经在全球市场建立了稳固的战略布局和竞争优势。在中国大家电市场，公司长期保持全品类的领先地位。在海外市场，公司坚持高端创牌战略，打造全球持续的增长能力，市场份额

不断提升。在此基础上，公司将继续利用全球统一平台的整合协同、数字化驱动的效率变革、技术实力与创新能力，进一步巩固行业领导地位。作为可持续发展的基础，人单合一模式也为公司提供了管理的指引。相信以下优势将帮助公司继续巩固领先地位：

（一）品牌力：多品牌矩阵协同，高端品牌心智持续巩固

①公司已通过自主发展和并购形成了七大品牌集群——海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel 和 AQUA，覆盖全球主要市场和价位段。在不同区域采取以用户为中心的差异化多品牌策略，实现广泛而深入的用户覆盖：中国市场通过卡萨帝、海尔、Leader 等三个品牌分别覆盖高端、主流、细分市场人群；美国市场通过 Monogram、Café、GE Profile、GE、Haier、Hotpoint 等六大品牌覆盖高中低端各细分市场。此外，公司通过 CCR 拓展商用制冷领域业务版图，通过 Kwikot 巩固在非洲市场的水热水器业务布局，品牌矩阵进一步丰富。

②在高端品牌建设方面，卡萨帝历经二十余年持续投入，已成长为中国高端家电市场标志性品牌。卡萨帝的竞争优势不在于单项技术或单款产品，而在于二十年如一日围绕高端用户需求进行系统化能力建设——从全球技术研发、产品定义、制造工艺到专属营销和差异化服务，形成了难以复制的完整体系，已赢得中国高端市场用户的信赖。报告期内，卡萨帝品牌价值跃升至 1,078.53 亿元，累计收获 2,000 万高端会员。根据中怡康数据显示，2026 年上半年卡萨帝品牌在中国高端大家电市场中持续保持领先地位：冰箱在 1 万元以上价位段市场份额为 52%；洗衣机在 1 万元以上价位段市场份额为 74%；热水器线下整体零售额份额占比 18%，实现行业第一；空调在 1.5 万元以上价位段市场份额为 38%。

（二）全球化布局与协同赋能：广泛而扎实的本土化运营以及全面深入的全球资源联动

①**本土化运营能力**：公司海外市场坚持自有品牌出海与并购品牌协同发展策略，这一策略帮助公司建立了多品牌、跨产品、跨区域的研发、制造、营销三位一体及自建、互联及协同的运作模式。公司在海外各区域建立了本土化业务团队和灵活自主的管理机制，能够快速洞察和响应当地消费需求。为提升全球供应链体系韧性，公司创新构建“1+1+N”多源供应链体系——以国家本土化供应为基础、区域化协同为支撑、全球化资源协同为保障，构建覆盖全球的弹性供应网络，有效对冲关税及贸易政策不确定性。截至目前，公司已在全球设立 10+N 创新生态体系、多个制造中心和营销中心，覆盖 200 多个国家和地区。

②**全球协同体系**：公司充分利用全球平台在研发、产品开发、采购、供应链、营销及品牌推广等方面的综合功能，将成功经验在各市场间共享复制，通过不断深化全球业务间的协同效应，为公司未来发展注入持续动能。

• **全球产品协同**：以总部研发协同海外各区域研发，针对全球差异化用户需求，推出本地化爆款产品。报告期内，GE Appliances 推出与总部联合开发的美国首款 R32 冷媒房车空调产品，以及自研的加热效率提升 55%、制冷效率提升 18%的 PTAC 空调，每年可为用户节省约 200 美

元的成本；承接中国、日本、欧盟、澳新、东南亚市场需求，由青岛总部、海尔欧洲、海尔澳洲等共同研发的全新热泵洗干一体机平台已陆续在全球上市；同时，针对澳新市场跨区域协同研发并上市的法式冰箱新品，能耗指标做到同类产品 No.1。

- **全球能力协同：**聚焦降本和提效两个主线，在青岛总部研发的推动下，全球在新品开发流程、物料管理、模具管理、工业设计等板块开展拉通和数字化提效，并已取得阶段性成效。在全球产品开发和上市速度、物料和模具管理水平和复用以及设计语言兼容方面，都展示出了研发全球化协作的有力贡献。

- **全球设计协同：**建立了以用户体验和品牌为中心的全球爆款产品的工业设计协同体系。通过全球设计师协作，实现设计品质的提升。

- **全球采购协同：**成立全球采购委员会，搭建跨产业、跨区域全球协同共享的数字化采购平台，构建自主可控的全球供应链生态体系和全球优选商与优选料资源库，通过共用品类大资源聚合，实现降本价值共享。

- **全球供应链协同：**公司搭建了端到端全球供应链数字化管理体系，通过智能算法实时调整全球产能布局，实现全球工厂共享共创发展智能制造技术，持续提升制造竞争力。公司全球制造布局进一步优化，GE Appliances 空调、冰箱等项目实现转产，Fisher&Paykel 墨西哥工厂产能转移至泰国，欧洲罗马尼亚冰箱工厂与意大利洗涤工厂顺利关停，产能全面整合到国内。

- **全球营销和品牌推广协同：**公司以用户为中心，在全球范围内构建起三级品牌矩阵，可充分满足全球不同国家不同区域不同用户族群的差异化品牌需要。同时公司海外市场持续深化“1+X”的体育赞助布局，通过巴黎圣日耳曼/利物浦/西甲/意甲/法网/澳网/ATP 等赛事赞助资源的全球激活，打造从“品牌声量-用户流量-终端销量”营销全链路协同闭环体系。中国三四级市场营销模式成功复制到印度、巴基斯坦、泰国。

(三) 并购整合能力

公司拥有出色的并购整合业绩。公司 2015 年收购海尔集团海外白色家电业务（含三洋电机日本及东南亚白电业务），2016 年收购美国通用电气公司家电业务，2018 年收购自 2015 年起受海尔集团委托运营的新西兰 Fisher&Paykel，2019 年收购意大利公司 Candy，2024 年新增收购 CCR 和南非百年热水器品牌 Kwikot。

公司的并购整合能力归纳如下：第一，人单合一模式导入—在全流程团队同一目标下的增值分享机制，激发被并购企业及员工活力，使其创造更大价值；第二，全球平台赋能—在战略、研发和采购等方面赋能被并购企业，促进其提高竞争力；第三，开放包容的企业文化—支持被并购企业建立灵活的自主管理机制，得到被并购企业的认同，促进整合效果。

(四) 研发技术实力以及 AI 技术在智慧家庭的深度应用

1、海尔智家深耕科技创新，加快发展新质生产力，向高端化、智能化、绿色化升级，依托行业领先、完整的研发布局，持续为全球用户提供满足需求的家电、定制智慧便捷的生活，引领用户生活的体验跃迁，实现了高端品牌、场景品牌、生态品牌的全面领跑。

①原创科技：以技术突破拓宽行业边界

报告期内，公司坚持原创科技战略。搭载 AI 之眼 2.0 的指挥家套系正式发布，标志着家电从“功能执行”向“思考决策”的能力跃迁。卡萨帝冰吧、酒柜、茶叶柜等多款行业首创产品亮相，AI 细胞级养鲜、AI 双系统分控科技等新一代技术相继发布。在中国市场，卡萨帝连续十年占据 1.5 万元以上高端家电市场份额第一，报告期内，在 1.5 万元以上高端家电的市场份额中，卡萨帝冰箱和洗衣机国内市占率分别突破 71% 和 80%。在海外市场，AI 细胞级解冻冰箱及 AI 多舱魔方冰箱登陆欧洲；海尔冰箱 Horizon 系列在英国格林尼治天文台发布，以磁控冷鲜、100% 独立制冰系统等创新技术，为欧洲用户重新定义保鲜标准。

②AI 产品应用：从“替人家务”迈向“无人家务”

公司以 AI 之眼 2.0 和家庭机器人两大核心产品为抓手，推动智慧家庭从“AI 辅助”向“无人家务”演进。

AI 之眼 2.0 实现三大升级：“识别更全”——冰箱 AI 之眼从 230 种食材扩展至全品类，识别范围从冷藏区延伸至“冷藏+冷冻”双区；“识别更准”——洗衣机首创视觉识别与语音大模型多模态拟合技术，可识别 12 种色彩避免串色；“识别更快”——空调 AI 之眼实现毫秒级人位识别与动态追踪，支持实时跟随送风。

家庭机器人三品类正式发布：“海娃清洁机器人”可无须用户指令主动清扫；“海娃陪伴机器人”具备老人吃药提醒、跌倒检测与应急处理能力；“海娃家务机器人”聚焦家务执行，可与家电组队协同作业。

AI 核心能力底座：公司同步升级智家大脑，基于行业首个 AI 原生跨生态智慧家庭垂域操作系统 UHomeOS 搭建 AI 核心能力底座，并逐步搭建家庭 Agent 智能体。

③核心专利与标准布局：巩固全球科技话语权

专利方面：截至报告期末，公司累计获得 18 项国家科技进步奖、13 项国家专利金奖、连续 15 年位居全球智慧家庭发明专利排行榜第一。

标准方面：截至报告期末，公司累计主导和参与发布国际标准 127 项，国家/行业标准 905 项，覆盖智慧家庭全链条技术领域。报告期内，公司联合中国家用电器研究院主导发布行业首个《基于人工智能（AI）的智能家用电器智能化水平等级评价》标准以及《家用和类似用途电器智能体技术要求和评价》标准，为空间智能全面落地筑牢技术根基，将每一项创新转化为可感知、可确定的用户价值。同时，公司主导发布《家庭大脑白皮书（2026）》，定义未来十年智慧生活技术演进方向。

2、公司致力于 AI 技术在智慧家庭的深度应用，在三个方面实现突破，推动用户智慧生活全场景互联互通。

①AI 驱动产品升级和场景落地

报告期内，公司依托全品类家电产品矩阵，融合 AI 技术推进核心品类的智能化升级。公司在中国住房和城乡建设部“好房子科技展”上展示了 AI 智慧场景解决方案，涵盖家居、出行、社区等多元场景体验。在此基础上，公司持续推进交互、交易、服务全流程在统一平台的整合优化，缩短用户需求响应链路，提升服务效率。

②整合全球用户入口，搭建两大体系，全球智慧场景交互次数超过 860 亿次。

在中国及一带一路国家，公司基于 HaiSmart 平台，连接设备超过 1 亿台，月活跃用户（MAU）超过 1800 万，连接生态资源方超过 6600 家。在澳洲、欧洲、美洲，公司 Smart HQ 平台连接设备超过 2100 万台，活跃用户超过 500 万，连接生态资源方超过 6500 家。

③搭建海尔智家 AI 核心能力，发布听得懂、看得见、能感知、会思考的小优智能体，开始探索空间智能。

公司发布保鲜大模型、洗护大模型、烹饪大模型、空气大模型等四大专业模型，为用户提供专业的智慧生活解决方案。同时，公司开始空间智能探索，智家 APP 上线 3D 家庭视图，获得国内行业首个 3D 数字孪生交互认证，升级用户交互体验，推动空间深度服务于人。

④搭建全球数据合规团队和软件平台，区分并隔离不同地缘政治区域的数据，做到 AI “能力共享，数据隔离，安全合规”。

（五）国内领先的物流配送能力

海尔日日顺供应链已从传统的配送服务升级为全流程、多场景的供应链管理解决方案提供商，成为公司差异化的竞争壁垒之一。公司通过数智化全流程运营管理能力整合仓储、运力及服务网点等资源，搭建了覆盖全国、到村入户的物流网络，其中数智化技术为核心驱动力，通过对基础网络的深度优化，支撑与行业协同并夯实壁垒，能够提供从采购、工厂制造到终端消费者的全流程服务。

此外，海尔日日顺供应链致力于行业方案产品化转型，从为客户提供定制化方案到标准化产品适配客户全渠道需求，成为细分行业领导者，聚焦战略客户做纵深拓展，提升战略客户黏性及方案盈利能力。同时，公司着力打造国际数智化供应链平台，拉通一体化供应链产品运营，全流程连线组网，构建跨境供应链平台，路径上一方面聚焦智慧跨境联运网，拉通全球客户与资源管理链接；另一方面聚焦海外本土化运营，实现数字通关和本土仓配数智运营，助力全球客户出海。

（六）可持续发展能力

全球产业政策加速绿色转型，资本市场对 ESG 评级的重视程度持续攀升，消费者对绿色、健康家电的偏好也正从理念转化为实际购买决策。报告期内，公司以“绿色化可持续发展”为主

线，统筹环境、社会与治理维度的体系建设，致力于将 ESG 从外部约束转化为内生增长动力和差异化竞争优势。

环境：构建全生命周期绿色管理体系

公司将“6-Green”作为环境竞争战略的核心。在绿色设计端，公司全面推行模块化、易拆解、高能效的设计准则，推动再生材料、环保包装使用，持续提升高能效产品比例。在绿色制造端，公司 11 家工厂获评 2025 年国家级绿色工厂，累计获取国家级绿色工厂 27 家；通过工艺升级和清洁能源替代，报告期内，绿电使用占比达 10.1%，单台能源费用同比下降 10%，实现制造环节的能效改善并实质性降低成本。在回收与再生端，公司着力打通循环经济的“最后一公里”。依托行业领先的“互联网+”废弃家电回收网络，在中国区市场，公司已建立起覆盖全国的逆向物流体系，累计回收量已达 3000 多万台。公司通过改进工艺流程以及加大再生技术研发与投入，推动循环材料纯度达 99.9%。

社会：以人单合一为基石，筑牢可持续发展的软实力根基

公司注重员工发展，以“分层分类、精准匹配”为原则，根据不同区域的业务发展水平、人才市场供需状况，以及不同业务单元所处的发展阶段，设计差异化的激励方案。

同时，公司在乡村教育、社区关怀等领域的持续投入，进一步强化负责任、有温度的企业公民形象，为品牌在全球市场赢得了更多的社会信任。

治理：将 ESG 深度嵌入战略决策与风险管理，确保基业长青

高水平的 ESG 治理架构是战略落地的保障。报告期内，公司进一步强化董事会和 ESG 委员会的可持续战略制定和监督职能，将碳目标、供应商审核、再生能源使用比例、安全事故率等关键 ESG 指标，系统性地纳入相关业务单元的绩效管理中。

报告期内，公司将 AI 安全合规纳入 ESG 治理体系的核心议题，累计开展 AI 安全合规培训近 40 场；针对海尔知识平台、供应链应用等重点场景开展 AI 合规排查，确保 AI 技术应用与平台数据安全合规可控，在重点海外市场完成了数据本地化合规部署的进一步深化，有效管控了地缘监管风险。

(七) 始终坚持“人的价值第一”

“人的价值第一”的宗旨始终贯穿海尔的发展。自创业之初的自主经营班组到现在的人单合一模式，海尔鼓励每一位员工在为用户创造价值的同时实现自身价值的最大化。海尔的人单合一，其中“人”指的是创客；“单”指的是用户价值；“合一”指的是员工的价值实现与所创造的用户价值合一。“人的价值第一”是人单合一模式最大的宗旨。海尔智家坚持以用户为是，以自己为非的价值观，坚持创业、创新的“两创”精神，变员工为创客，变执行者为创业者，变企业为开放的生态平台，支持公司创物联网时代智慧家庭的全球引领。

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	152,115,050,237.63	156,494,034,448.85	-2.80
营业成本	110,695,148,022.32	114,437,933,108.76	-3.27
销售费用	16,438,747,513.12	15,816,814,510.07	3.93
管理费用	6,024,554,539.54	5,891,046,898.48	2.27
财务费用	1,103,388,705.41	-350,857,561.47	不适用
研发费用	5,071,691,950.54	5,790,436,804.10	-12.41
经营活动产生的现金流量净额	9,752,033,977.71	11,139,045,781.34	-12.45
投资活动产生的现金流量净额	-10,277,372,565.34	-10,021,560,348.60	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	4,844,966,771.15	-2,065,226,988.46	不适用
公允价值变动收益	176,005,204.07	34,753,540.63	406.44
信用减值损失	-225,824,005.48	-71,912,087.85	不适用
资产处置收益	56,289,701.71	-7,368,037.54	不适用
营业外支出	49,281,642.29	257,738,776.06	-80.88

变动幅度较大的指标之变动原因：

- 1) 财务费用变动原因说明：财务费用较同期上升 414.48%，主要是人民币升值，汇兑损失增加所致；
- 2) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净流入较同期上升 334.6%，主要是本期吸收投资收到的现金增加所致；
- 3) 公允价值变动收益变动原因说明：公允价值变动收益较同期上升 406.44%，主要是远期外汇合约公允价值变动较同期上升所致；
- 4) 信用减值损失变动原因说明：信用减值损失较同期上升 214.03%，主要是本期应收款项坏账准备计提增加所致；
- 5) 资产处置收益变动原因说明：资产处置收益较同期上升 863.97%，主要是本期公司处置非流动资产利得较同期上升所致；
- 6) 营业外支出变动原因说明：营业外支出较同期下降 80.88%，主要是本期发生与公司日常经营无直接关系的支出较同期减少所致。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)
货币资金	50,859,093,158.21	16.31	47,621,657,441.30	16.10	6.80
应收账款	32,955,141,174.95	10.57	27,065,839,108.45	9.15	21.76
存货	45,317,406,207.70	14.53	46,848,790,687.12	15.84	-3.27
合同资产	1,329,460,303.75	0.43	1,007,695,591.67	0.34	31.93
投资性房地产	440,961,699.58	0.14	334,429,715.96	0.11	31.85
长期股权投资	21,857,255,997.55	7.01	21,756,902,299.19	7.36	0.46
固定资产	38,998,215,934.86	12.50	40,353,013,813.33	13.64	-3.36
在建工程	6,384,892,211.86	2.05	4,885,331,872.38	1.65	30.70
使用权资产	5,990,249,813.24	1.92	6,024,233,315.08	2.04	-0.56
短期借款	21,678,038,269.11	6.95	17,420,784,420.86	5.89	24.44
合同负债	6,651,241,840.11	2.13	8,534,516,748.92	2.89	-22.07
长期借款	12,096,041,519.66	3.88	11,165,886,169.09	3.77	8.33
租赁负债	4,569,011,749.05	1.46	4,551,410,567.84	1.54	0.39
交易性金融资产	7,749,691,157.61	2.48	2,034,270,761.53	0.69	280.96
衍生金融资产	399,827,749.92	0.13	80,641,860.30	0.03	395.81
应收票据	9,633,287,181.99	3.09	6,482,353,046.34	2.19	48.61
应收款项融资	727,973,336.89	0.23	1,787,975,081.92	0.60	-59.29
一年内到期的非流动资产	13,860,674,375.48	4.44	8,666,892,203.60	2.93	59.93
长期待摊费用	932,588,362.37	0.30	661,484,963.82	0.22	40.98
衍生金融负债	66,787,912.41	0.02	190,868,603.05	0.06	-65.01
其他应付款	28,307,179,628.54	9.08	19,493,605,624.57	6.59	45.21
一年内到期的非流动负债	5,205,051,085.63	1.67	8,678,897,462.98	2.93	-40.03
库存股	5,596,835,397.36	1.79	4,261,082,044.07	1.44	31.35
其他综合收益	-2,323,483,071.48	-0.74	432,012,498.23	0.15	-637.83
少数股东权益	9,697,133,261.41	3.11	7,278,599,898.53	2.46	33.23

变动幅度较大的指标之变动原因：

- 1) 交易性金融资产较期初上升 280.96%，主要是短期理财产品增加所致；
- 2) 衍生金融资产较期初上升 395.81%，主要是远期外汇合约公允价值波动所致；
- 3) 应收票据较期初上升 48.61%，主要是未到期结算票据增加所致；
- 4) 应收款项融资较期初下降 59.29%，主要是预计将贴现、背书转让的票据减少所致；
- 5) 合同资产较期初上升 31.93%，主要是有履约义务的应收款项增加所致；

- 6) 一年内到期的非流动资产较期初上升 59.93%，主要是一年内到期的定期存款增加所致；
- 7) 投资性房地产较期初上升 31.85%，主要是租赁增加所致；
- 8) 在建工程较期初上升 30.7%，主要是工厂建设投入增加所致；
- 9) 长期待摊费用较期初上升 40.98%，主要是门店及厂房升级改造费用增加所致；
- 10) 衍生金融负债较期初下降 65.01%，主要是远期外汇合约公允价值波动所致；
- 11) 其他应付款较期初上升 45.21%，主要是应付股利增加所致；
- 12) 一年内到期的非流动负债较期初下降 40.03%，主要是一年内到期的长期借款减少所致；
- 13) 库存股较期初上升 31.35%，主要是股票回购所致；
- 14) 其他综合收益较期初下降 637.83%，主要是外币财务报表折算差额变动所致；
- 15) 少数股东权益较期初上升 33.23%，主要是少数股东增资所致。

2、境外资产情况

☒适用 ☐不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产15,251,666.84（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为48.9%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

境外资产名称	形成原因	运营模式	本报告期 营业收入	本报告期 净利润
海外家电与智慧家庭业务	海外并购及公司自主发展	研发、制造、营销三位一体本土化运营	7,877,644	406,147

注：上表净利润指经营利润。

3、截至报告期末主要资产受限情况

☐适用 ☒不适用

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

☐适用 ☒不适用

(1)重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

(2)重大的非股权投资

☐适用 ☒不适用

(3)以公允价值计量的项

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
理财产品	1,485,993,504.45	17,252,632.79			28,160,237,000.00	22,424,472,000.00		7,239,011,137.24
其他权益工具投资	5,405,101,489.33	-	-220,897,821.68			29,291,138.08	-2,652,202.30	5,152,260,327.27
交易性权益工具投资	209,183,404.17	-34,819,799.28				26,536,062.18		147,827,542.71
投资基金	339,093,852.91	37,549,340.05			6,289,212.51	9,149,042.86	-10,930,884.95	362,852,477.66
应收款项融资	1,787,975,081.92				5,564,547,977.14	6,624,549,722.17		727,973,336.89
衍生金融工具	-110,226,742.75	408,644,496.23	39,996,432.90				-5,374,348.87	333,039,837.51
合计	9,117,120,590.03	428,626,669.79	-180,901,388.78		33,731,074,189.65	29,113,997,965.29	-18,957,436.12	13,962,964,659.28

证券投资情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	601328	交通银行	1,803,769.50	自筹	9,876,327.00		-383,133.00				9,493,194.00	其他权益工具投资
股票	600827	百联股份	154,770.00	自筹	354,098.12						354,098.12	其他权益工具投资
股票	300183	东软载波	18,713,562.84	自筹	11,592,403.38						11,592,403.38	其他权益工具投资
股票	688455	科捷智能	9,535,273.33	自筹	108,880,346.61	-34,819,799.28			4,284,780.15	0.00	69,775,767.18	交易性金融资产
合计	/	/	30,207,375.67	/	130,703,175.11	-34,819,799.28	-383,133.00		4,284,780.15	0.00	91,215,462.68	/

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☒适用 ☐不适用

截至本报告期末，公司历史上投资私募基金情况如下：公司投资青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心（有限合伙）63.13%份额；公司子公司青岛日日顺汇通投资管理有限公司投资广州合赢投资合伙企业（有限合伙）49%份额；公司子公司青岛海尚创智投资有限公司，投资私募基金汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）30%份额，投资该基金的执行合伙人青岛日日顺汇智投资有限责任公司 50%股权；公司子公司青岛海尔科技投资有限公司，投资私募基金：京津冀产业协同发展投资基金（有限合伙）1.265%份额、深圳市投控东海一期基金（有限合伙）14.85%份额、青岛海慕智家投资合伙企业（有限合伙）24%份额，投资基金管理公司：国投招商投资管理有限公司 5.272%股权、深圳市投控东海投资有限公司 15%股权、青岛海慕投资管理有限公司 49%股权。

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末金额占公司报告期末净资产比例（%）
远期外汇合约	18,387,840,000.00	18,387,840,000.00	408,644,496.23	39,996,432.90	16,057,978,036.23	15,846,447,327.74	18,599,370,708.49	15.54
合计	18,387,840,000.00	18,387,840,000.00	408,644,496.23	39,996,432.90	16,057,978,036.23	15,846,447,327.74	18,599,370,708.49	15.54
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	会计核算原则依据为《企业会计准则》。公司根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》及《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》相关规定及其指南，对开展的业务进行相应的核算处理，反映资产负债表及损益表相关项目。与上一报告期相比无变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益金额为-45,077,735.85 元。							
套期保值效果的	在保证正常生产经营的前提下，公司开展套期保值业务，降低汇率波动对公司生产经营的影响，实现公司长期稳健发展。							

说明	
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	一、外汇套期保值业务 1、风险分析 公司及其控股子公司进行外汇衍生产品业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇资金业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但进行外汇资金业务也会存在一定的风险： （1）市场风险：远期结汇业务：公司将根据产品成本（构成基本为人民币）和市场风险确定是否签订远期合约，签订合同后相当于锁定了换汇价格，通过远期结汇业务将有效抵御市场波动风险，保证公司合理及稳健的利润水平。远期购汇业务：根据与客户签订的进口合约和汇率风险，通过此业务锁定未来换汇成本。虽然存在一定的机会损失风险，但通过远期购汇业务将有效降低市场波动风险，锁定采购成本。其他 NDF、期权等衍生品工具主要在无法签订普通远期结/购汇业务或成本过高时进行操作，仅作为以上业务的补充。货币互换业务主要是通过调整资产或负债的币种，使资产和负债币种得以匹配，规避汇率波动风险；利率互换业务是将浮动利率业务转换为固定利率业务，规避利率波动风险，或是在利率下行的情况下，通过将固定利率转为浮动利率以降低成本。以上业务均存在真实业务背景，不存在投机行为。 （2）汇率波动风险：在公司按外汇管理策略锁定远期汇率后，外汇汇率实际走势与公司锁定汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而形成公司损失；在外汇汇率变动较大时，公司锁定外汇套保合约与汇率大幅波动方向不一致时，将形成汇兑损失影响；若汇率在未来未发生波动时，与外汇套保合约偏差较大也将形成汇兑损失。 （3）内部控制风险：外汇衍生产品业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险。 （4）交易违约风险：在外汇衍生产品交易对手方出现违约的情况下，公司将无法按照约定获取套期保值盈利以对冲公司实际的汇兑损失，从而造成公司损失。 （5）客户违约风险：客户应收账款发生逾期、客户调整订单等情况将使货款实际回款情况与预期回款情况不一致，可能使实际发生的现金流与已操作的外汇衍生产品业务期限或数额无法完全匹配，从而导致公司损失。 2、公司采取的风险控制措施 （1）以规避汇率风险为目的，且仅限用于进行公司进出口业务、海外资产/负债管理相关的外汇操作，公司不得从事该范围之外的外汇衍生产品交易。 （2）严格按照《外汇风险管理政策》、《外汇衍生品交易管理制度》执行审批流程，由公司股东会、董事会授权总裁/总裁办公会负责本次外汇衍生产品业务的运作和管理，并由资金部作为经办部门，财务部等为日常审核部门。 （3）公司与具有合法资质的大型银行等金融机构开展外汇衍生产品业务，财务部门及时跟踪交易变动状态，严格控制交割违约风险的发生。 （4）公司进行外汇衍生产品业务必须基于公司的外币收（付）款的谨慎预测和实际业务敞口情况，外汇衍生产品业务的交割日期需与公司预测的外币收款、存款时间或外币付款时间相匹配，或者与对应的外币银行借款的兑付期限相匹配。

	二、大宗原材料套期保值业务 1、风险分析 (1) 市场风险：期货及衍生品市场自身存在着一定的系统性风险，同时套期保值需要对价格走势作出一定的预判，一旦价格预测发生方向性错误有可能会给公司造成损失。 (2) 政策风险：期货及衍生品市场的法律法规等政策如发生重大变化，可能引起市场波动或无法交易，从而带来的风险。 (3) 资金风险：由于期货市场采取严格的保证金制度和逐日盯市制度，可能会带来相应的资金浮亏风险。公司将合理调度自有资金用于套期保值业务，控制资金规模，在制定交易预案的同时做好资金测算，以确保资金充裕。在业务操作过程中将合理计划和使用保证金，合理调度资金以规避风险。 (4) 操作风险：可能出现供应商违反约定，取消或者延迟发货，导致与实际套期保值的数量、周期等不匹配，造成公司损失。 (5) 内部控制风险：期货及衍生品交易专业性较强，复杂程度较高，可能会产生由于内控体系不完善或人为的操作失误所造成的风险。公司制定了《大宗原材料套期保值业务管理办法》，对套期保值交易的授权范围、审批程序、风险管理等方面做出了明确规定，加强内控管理和提高专业素养，落实风险防范措施，提高套期保值业务的管理水平。 2、公司采取的风险控制措施 (1) 将套期保值业务与公司生产经营相匹配，最大程度对冲市场波动风险。 (2) 严格控制套期保值的资金规模，合理计划和使用保证金。公司将合理调度自有资金用于套期保值业务，不使用募集资金直接或间接进行套期保值。 (3) 公司制定了《大宗原材料套期保值业务管理办法》对组织机构及其职责、业务流程、风险管理、档案管理等方面作出了明确规定。公司将严格按照内部控制制度的规定对各个环节进行控制，按制定的管理办法执行。 (4) 加强相关人员培训，提高相关人员专业素养及综合素质；强化期货及衍生品市场研究，把握市场变化，设计好交易业务具体操作方案。 (5) 公司内部审计部门将定期及不定期对套期保值交易业务进行检查，监督套期保值交易业务人员执行风险管理制度和风险管理工作程序，及时防范业务中的操作风险。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	市场价格或产品公允价值变动的情况，已投资衍生品报告期实际已实现的损益金额为-45,077,735.85 元，具体使用的方法及相关假设与参数设定:使用的是金融机构的外汇和利率掉期远期报价。

涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2026 年 3 月 27 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2026 年 6 月 25 日

(2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

(五) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(六) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

☐适用 ☒不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

报告期内无构成重大影响的取得和处置子公司情况。其他变动参见本报告“第八节 财务报告”之“合并范围的变更”等章节的相关内容。

其他说明

☐适用 ☒不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

☒适用 ☐不适用

1、宏观经济增速放缓导致市场需求下降的风险。白色家电产品属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济增幅放缓导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。另外，房地产市场增幅放缓也将对市场需求产生一定负面影响，间接影响家电产品的终端需求。

2、行业竞争加剧导致的价格战风险。白电行业充分竞争、产品同质化较高，近年来行业集中度呈现提升态势，但个别子行业因供需失衡形成的行业库存规模增加可能会导致价格战等风险。此外，由于技术飞速发展、行业人才匮乏、产品寿命周期缩短及易于模仿，越来越难以获益。新的产品、服务和技术通常伴随着较高的售价，同时公司不得不在研发上投入更多。公司将积极投入研发，通过持续创新的产品和服务赢得用户，并树立持久的品牌影响力。

3、原材料价格波动的风险。公司产品及核心零部件主要使用钢、铝、铜等金属原材料，以及塑料、发泡料等大宗原材料，如原材料供应价格持续上涨，将对公司的生产经营构成一定压力。另外，公司依赖第三方供应商提供关键原材料、零部件及制造设备以及 OEM 供应商，任何供应商的供应中断或价格大幅上涨均会对公司的业务造成负面影响。公司作为行业领导者，将采取与供应商量价对赌、套期保值等方式，降低原材料波动对经营带来的风险。

4、海外业务运营风险。公司业务全球化稳步发展，已在全球多地建立生产基地、研发中心和营销中心，海外收入占比逐年提升。海外市场受当地政治经济局势（如发生军事冲突、战争等事件）、法律体系和监管制度等影响较多，上述因素发生重大变化，将对公司当地运营形成一定风险。公司已积极采取各种措施，以减轻有关影响，包括积极与供应商及经销商合作；提高生产效率，以抵消对公司整体销售成本的有关影响；及可能将公司的供应资源扩展至其他国家；采取措施确保人员与资产安全。

5、关税增加的风险：美国及其他主要经济体可能实施的关税政策，将对全球家电企业的供应链构成冲击。关税增加将推高出口成本，削弱利润空间，还可能导致目标市场消费需求疲软，加剧市场竞争。关税政策的不确定性可能迫使家电企业重新审视供应链战略与布局，增加运营复杂性和管理成本。公司将积极发挥海外本土化供应链优势，通过进一步优化供应链管理、提升生产灵活性及增强区域化生产能力，应对关税增加可能带来的冲击。

6、汇率波动风险。随着公司全球布局的深入，公司产品进出口涉及美元、欧元、日元等外币的汇兑，如果相关币种汇率波动，将对公司财务状况产生一定影响，增加财务成本。此外，公司的综合财务报表以人民币计值，而附属公司的财务报表则以该实体经营所在的主要经济环境的货币计量和呈报，因此亦面临货币兑换的风险。对此，公司运用对冲工具来降低汇率波动风险。

7、政策变动风险。家电行业与消费品市场、房地产市场密切相关，宏观经济政策、消费投资政策、房地产政策以及相关的法律法规的变动，都将对产品需求造成影响，进而影响公司产品销售。公司会密切关注政策及法律法规的变动，并对市场变动作出预测，以保证公司进一步发展。

8、信贷风险。公司可能无法向经销商悉数收回贸易应收款项，或者经销商不能按时结算公司的贸易应收款项，那么公司的业务、财务状况及经营业绩可能会受到不利影响。对此风险，公司会根据经销商信贷记录及其交易金额，灵活地为若干经销商提供 30 日至 90 日的信贷期。

9、存货风险。由于公司不能总是准确地预测各种趋势和事件，并始终保持足够的存货水平。因此，可能会出现存货过剩的情况，此时公司可能会被迫提供折扣或进行促销以处理滞销的存货，另一方面，存货不足的情况也会出现，这时可能会导致公司损失销售机会。但是公司会管理存货并根据市场情况作出调整，同时也会定期评估存货减值。

10、资本开支风险：全球经济增速放缓以及消费需求预期下滑的宏观环境背景下，市场需求可能无法及时吸纳现有产能，导致行业整体产能利用率下降，影响企业盈利能力与资产回报率。

公司需积极应对宏观环境变化，加强对市场需求趋势的预判，优化产能布局，提高现有产能利用效率，以缓解宏观环境变化带来的资本开支风险。

(二) 其他披露事项

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因	变动原因说明
王克勤	独立董事	离任	其他	任职到期
萧耀熙	独立董事	选举	其他	新选举

公司董事、高级管理人员变动的情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司独立董事王克勤先生任期届满六年离任。经公司股东会审议通过，选举萧耀熙先生为公司新任独立董事。

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
注销 2021 年、2022 年股权激励部分期权： 鉴于公司 2021 年 A 股股票期权激励计划首次/预留授予部分的第五个行权期、2022 年 A 股股票期权激励计划第四个行权期未达到行权条件，以及因部分激励对象离职或岗位调整，公司对相应的已授予但尚未行权的 840.9355 万份股票期权、2,354.7639 万份股票期权予以注销。	详见公司于 2026 年 4 月 29 日披露的《海尔智家股份有限公司关于注销 2021 年 A 股股票期权激励计划、2022 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权的公告》、于 2026 年 5 月 15 日披露的《海尔智家股份有限公司关于 2021 年 A 股股票期权激励计划、2022 年 A 股股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》等相关内容。
新一期 A 股员工持股计划推出： 为进一步完善公司治理机制，创造股东价值，推进公司物联网智慧家庭生态品牌战略的全面实施，经公司于 2026 年 4 月 27 日召开的第十二届董事会第五次会议、于 2026 年 6 月 24 日召开的 2025 年年度股东会等审议推出了《海尔智家股份有限公司 2026 年度 A 股核心员工持股计划（草案）》。截至本报告披露日，2026 年 A 股员工持股计划建仓已完成。	详见公司于 2026 年 4 月 28 日披露的《海尔智家股份有限公司 2026 年度 A 股核心员工持股计划（草案）》、于 2026 年 6 月 25 日披露的股东会决议公告、2026 年 7 月 11 日披露的 A 股员工持股计划建仓完成公告等相关内容。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

□适用 √不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☒适用 ☐不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		3
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	合肥海尔电冰箱有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home
2	青岛海尔特种电冰箱有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/
3	武汉海尔电器股份有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/ frontal/index.html#/home/index

其他说明

☐适用 ☒不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☒适用 ☐不适用

公司重视乡村振兴等工作，按照国家的系列规划和文件要求，在股东会对捐赠等事项的授权范围内，精准帮扶，助力科技发展、乡村振兴。2026 年上半年，本公司用于帮扶的资金支出约为 306 万元，主要用于支持教育、助力科技创新等，积极响应政府号召，践行社会责任。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	海尔集团公司	2006 年 9 月至 2007 年 5 月间，公司向海尔集团公司（简称“海尔集团”）发行股份购买海尔集团下属四家子公司的控股股权；该四家公司分别为青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司、贵州海尔电器有限公司。就青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司三家公司（简称“承诺对象”）生产经营所需土地和房产，海尔集团做出了相关承诺（简称“2006 年承诺”）。根据 2006 年承诺的内容以及各承诺对象的现状，海尔集团将持续确保各承诺对象无偿租用海尔集团拥有的土地、房产；如各承诺对象因无法使用该等土地、房产而遭受损失，海尔集团将予以赔偿。	2006 年 9 月 27 日	是	长期	是
	解决同业竞争	海尔智家股份有限公司	本次交易（指海尔智家私有化海尔电器事项涉及的交易，下同）前，海尔电器为公司的控股子公司，与公司不存在同业竞争；本次交易完成后，海尔电器成为公司的全资或控股子公司，与公司不存在亦不会产生新的同业竞争。公司与公司的控股股东、实际控制人控制的其他关联方之间不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形。	2020 年 7 月 31 日	是	长期	是
	解决关联交易	海尔集团公司	1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。2、本次交易完成后，本公司（本段落中“本公司”均指“海尔集团公司”）及本公司关联企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。3、在不与法	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
			律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司关联企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司关联企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，确保关联交易的公允性和合规性，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。				
	解决同业竞争	海尔集团公司	1、本公司（本段落中“本公司”均指“海尔集团公司”）及控股子公司海尔卡奥斯股份有限公司报告期内主要从事投资业务，本公司及控股子公司海尔卡奥斯股份有限公司（包括彼等的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家不存在现实或潜在的同业竞争；2、本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）所持境内及海外白色家电业务及资产均已依照本公司于 2011 年 1 月所作承诺及经海尔智家 2014 年年度股东大会审议通过的调整该等承诺的要求，通过资产整合、股权转让等方式注入海尔智家；3、自海尔智家境外子公司海尔新加坡投资控股有限公司收购 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited（该公司持有 Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited 的 100%股份）的 100%股份于 2018 年 7 月交割后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家在境内外均不存在任何业务领域中的同业竞争关系。报告期内，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）与海尔智家不存在任何新增同业竞争的情形；4、本次交易完成后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30%以上的实体）及本公司关联企业与海尔智家不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形；5、在本公司作为海尔智家控股股东且海尔智家股份于香港联交所处于上市地位期间，本公司及本公司的其他附属公司及持股 30%以上的实体将不会经营任何与海尔智家从事的业务存在竞争的业务，不与海尔智家发生现实或潜在的同业竞争。	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是
	其他	海尔集团公司	本次交易完成后，本公司（本段落中“本公司”均指“海尔集团公司”）将严格遵守《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定及海尔智家公司章程等，平等行使股东权利、履行股东义务，不利用股东	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
			地位谋取不当利益，保证上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方面继续与本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业完全分开，保持上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方面继续保持独立。本次交易完成后，本公司将遵守《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及《中国证券监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会关于规范上市公司对外担保行为的通知》的规定，规范上市公司及其子公司的对外担保行为，不违规占用上市公司及其子公司的资金。本公司保证严格履行上述承诺，如出现因本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业违反上述承诺而导致上市公司的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。				
	解决关联交易	HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。2、本次交易完成后，本公司（本段落中“本公司”均指“HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED”）及本公司控制的其他企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和上市公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。4、本公司及本公司控制的其他企业与上市公司就关联交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。	2020 年 7 月 29 日	是	长期	是
与再融资相关	解决土地等产权瑕疵	海尔集团公司	海尔集团公司承诺，将确保海尔智家及其子公司持续、稳定、不受干扰地使用租赁房产；如因租赁房产不具有相应房屋所有权证书的事实导致海尔智家或其子公司遭受任何经济损失，则海尔集团公司将向相关受损方进行及时、充分的赔偿，并采取一切合理可行的措施协助受损方尽快恢复损害发生之前的正常生产经营状	2013 年 12 月 24 日	是	长期	是

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行
的承诺			态；在相关租赁期满之后，海尔集团公司将授予或采取现实可行的措施确保海尔智家及其子公司以不高于届时可比市场租金水平的价格续租租赁房产的优先权。海尔集团公司将确保海尔智家及其子公司持续、稳定、无偿且不受干扰地使用自建房产及集团土地；如因自建房产不具有相应房屋所有权证书的事实导致海尔智家或其子公司无法继续根据其自身意愿或以原有方式使用自建房产，则海尔集团公司将采取一切合理可行的措施排除妨碍、消除影响，或者，在海尔集团公司预计其合理努力无法克服或消除外部的妨碍或影响时，海尔集团公司将协助海尔智家或其受影响子公司尽快获得替代性的房产。详见公司于 2014 年 3 月 29 日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司关于瑕疵房产的形成原因、现状、产权的不确定性对发行人生产经营的影响、对不动产瑕疵问题的处理计划及保障措施的公告》（临 2014-005）。				
与股权激励相关的承诺	其他	海尔智家股份有限公司	不为任何激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 9 月 15 日 /2022 年 6 月 28 日	是	股权激励实施完毕（2026 年 5 月 15 日已完成）	是
其他承诺	资产注入	海尔集团公司	于 2030 年 6 月之前向公司注入或通过其他符合境内监管要求的方式处置海尔光电相关资产。详见公司于 2025 年 3 月 28 日刊登在四大证券报及上交所网站上的《海尔智家股份有限公司关于海尔集团公司变更其部分资产注入承诺的公告》（临 2025-013）、2025 年 5 月 29 日披露的相关股东会决议公告等。	2015 年 12 月 /2025 年 3 月	是	2030 年 6 月 30 日	是

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
续签金融类关联交易框架协议：报告期内，公司与海尔集团公司、海尔集团财务有限责任公司续签了《金融服务框架协议》，并预计了协议约定期限内（2027 年-2029 年）的金融类关	详见公司于 2026 年 3 月 27 日披露的《海尔智家股份有限公司关于与海尔集团公司、海尔集团财务有限责任公司续签<金融服务框架协议>暨预计关联交易额的公告》及董事会决议

联交易额度。该事项已经公司董事会、股东会审议通过。	公告、2026 年 6 月 25 日披露的股东会决议公告。
---------------------------	-------------------------------

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒ 适用 ☐ 不适用

根据公司第十一届董事会第十三次会议或/及 2024 年年度股东会审议通过的《海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之产品及物料采购框架协议》和《海尔智家股份有限公司与海尔集团公司之服务采购框架协议》等，以及第十一届董事会第四次会议与 2022 年年度股东会审议通过的《海尔智家股份有限公司关于与海尔集团公司、海尔集团财务有限责任公司续签<金融服务框架协议>暨预计关联交易额度的议案》，公司对未来三年（包括 2026 年在内）关联交易情况进行了预计，详见前述会议决议等相关公告。

2026 年上半年公司关联交易实际履行情况详见本定期报告第八节《财务报告》之"关联方及关联交易"的内容。

3、 临时公告未披露的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☒适用 ☐不适用

1、 存款业务

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	每日最高存款限额	存款利率范围	期初余额	本期发生额		期末余额
					本期合计存入金额	本期合计取出金额	
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	340亿	0.0001%至3.96%	33,974,434,136.12	308,022,971,207.82	308,021,849,894.64	33,975,555,449.30
合计	/	/	/	33,974,434,136.12	308,022,971,207.82	308,021,849,894.64	33,975,555,449.30

2、 贷款业务

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	贷款额度	贷款利率范围	期初余额	本期发生额		期末余额
					本期合计贷款金额	本期合计还款金额	
海尔集团财务有限责任公司	海尔集团附属公司	100亿	1.828%-4.9%	3,766,573,712.52	507,841,578.88	477,174,859.01	3,797,240,432.39
合计	/	/	/	3,766,573,712.52	507,841,578.88	477,174,859.01	3,797,240,432.39

3、 授信业务或其他金融业务

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	业务类型	总额	实际发生额
海尔集团财务有 限责任公司	海尔集团附属公司	外汇衍生产品	55亿	1,215,437,938.68
海尔集团财务有 限责任公司	海尔集团附属公司	服务费	0.8亿	4,426,322.95

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐适用 ☒不适用

报告期内，公司无重大托管事项。截至目前，公司有如下已经公司股东会等审议通过的受托资产事项仍在有效期内：

根据海尔集团关于进一步支持青岛海尔发展、解决同业竞争减少关联交易的承诺，基于海尔集团承接彩电业务的主体——青岛海尔光电有限公司及其下属子公司尚处于转型整合期且其财务表现尚未达到公司预期，海尔集团无法在前述承诺期之前完成转让，海尔集团拟委托公司经营及管理托管资产，并在托管期间每年向公司支付 100 万元人民币的托管费。

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															
公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计							366,624.88								
报告期末对子公司担保余额合计（B）							705,874.74								
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）							705,874.74								
担保总额占公司净资产的比例(%)							5.90								
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）															
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							609,839.74								
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）															
上述三项担保金额合计（C+D+E）							609,839.74								
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							无								
担保情况说明							无								

(三) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十二、募集资金使用进展说明

☐适用 ☒不适用

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

委托理财：截至报告期末，公司委托理财余额 72.20 亿元。包括两部分：①公司部分子公司用暂时闲置资金理财：在确保主营业务日常运营所需资金充裕的前提下，为提高暂时闲置资金的收益率，提高股东回报，公司部分子公司按照总裁办公会权限，并以保障资金安全为前提，从大型商业银行等购买了部分短期保本型理财及结构性存款，以提高闲置资金的运用效率。截至报告期末，该部分委托理财余额 71.70 亿元；②员工持股计划资管账户闲余资金：公司员工持股计划资管账户内有部分闲余资金，资管机构根据产品流动性情况购买货币基金等现金类产品，现金类资产余额为 0.50 亿元。

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二) 限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	262,405
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	无

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED		2,312,660,821	24.66		未知		境外法人
海尔卡奥斯股份有限 公司		1,258,684,824	13.42		无		境内非国有法 人
海尔集团公司		1,072,610,764	11.44		无		境内非国有法 人

HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	538,560,000	5.74	无	境外法人
香港中央结算有限公司	486,093,854	5.18	无	未知
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	1.84	无	境内非国有法人
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	133,791,058	1.43	无	境内非国有法人
国丰兴华（北京）私募基金管理有限公司—国丰兴华鸿鹄志远三期私募证券投资基金 1 号	68,683,560	0.73	无	未知
全国社保基金一一三组合	60,096,892	0.64	无	未知
Clearstream Banking S.A.	58,310,432	0.62	未知	境外法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）				
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量		
		种类	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED	2,312,660,821	境外上市外资股	2,312,660,821	
海尔卡奥斯股份有限公司	1,258,684,824	人民币普通股	1,258,684,824	
海尔集团公司	1,072,610,764	人民币普通股	1,072,610,764	
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	538,560,000	境外上市外资股	538,560,000	
香港中央结算有限公司	486,093,854	人民币普通股	486,093,854	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	人民币普通股	172,252,560	
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	133,791,058	人民币普通股	133,791,058	
国丰兴华（北京）私募基金管理有限公司—国丰兴华鸿鹄志远三期私募证券投资基金 1 号	68,683,560	人民币普通股	68,683,560	
全国社保基金一一三组合	60,096,892	人民币普通股	60,096,892	
Clearstream Banking S.A.	58,310,432	境外上市外资股	58,310,432	
前十名股东中回购专户情况说明	截至报告期末，公司 A 股回购专户合计持有 145,584,786 股，D 股回购专户合计持有 865,598 股。			
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无			
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）为海尔集团公司的一致行动人；（2）公司未知其他股东有关联关系。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用			

注：HKSCC NOMINEES LIMITED、Clearstream Banking S.A.分别为公司 H 股、D 股股东的集合账户，系中国香港、德国证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据，不代表最终持股人。

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动情况

☐适用 ☒不适用

其它情况说明

☐适用 ☒不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☒适用 ☐不适用

单位：万股

姓名	职务	期初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	期末持有股票期权数量
李华刚	董事	18.28	0	0	-18.28	0
宫伟	董事	9.14	0	0	-9.14	0
李少华	董事	3.12	0	0	-3.12	0
孙丹凤	董事	1.87	0	0	-1.87	0
赵弇锋	高管	9.36	0	0	-9.36	0
李洋	高管	9.14	0	0	-9.14	0
宋玉军	高管	6.24	0	0	-6.24	0
管江勇	高管	4.57	0	0	-4.57	0
吴勇	高管	4.57	0	0	-4.57	0
付松辉	高管	3.75	0	0	-3.75	0
黄德成	高管	4.99	0	0	-4.99	0
孙佳程	高管	4.99	0	0	-4.99	0
黄晓武	高管	9.14	0	0	-9.14	0
刘晓梅	高管	2.91	0	0	-2.91	0
合计	/	92.07	0	0	-92.07	0

注：报告期内公司注销部分股票期权（详见本节之“（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的”的相应内容），上表“报告期股票期权行权股份”即因本次注销事宜导致的变动。

(三) 其他说明

☐适用 ☒不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

五、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☒适用 ☐不适用

(一) 公司债券（含企业债券）

☐适用 ☒不适用

(二) 公司债券募集资金情况

☐公司债券在报告期内涉及募集资金使用或者整改

☒本公司所有公司债券在报告期内均不涉及募集资金使用或者整改

(1) 募集资金用于特定项目

☐适用 ☒不适用

(三) 专项品种债券应当披露的其他事项

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内公司债券相关重要事项

☐适用 ☒不适用

(五) 银行间债券市场非金融企业债务融资工具

☒适用 ☐不适用

1、 非金融企业债务融资工具基本情况

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	起息日	到期日	债券余 额	利率 (%)	还本付息 方式	交易场 所	投资者 适当性 安排 (如 有)	交易机 制	是否存 在终止 上市交 易的风 险
海尔智家 股份有限 公司 2025 年度第一 期绿色两 新中期票 据	25 海尔智 家 MTN001 (绿色两 新)	102580830	2025 年 2 月 25 日	2025 年 2 月 26 日	2028 年 2 月 26 日	15	1.99	每年付息 一次，到 期一次还 本	银行间 债券市 场	无	/	否
海尔智家 股份有限 公司 2025 年度第二 期绿色两 新科技创 新债券	25 海尔智 家 MTN002 (科创 债)	102582498	2025 年 6 月 17 日	2025 年 6 月 18 日	2028 年 6 月 18 日	20	1.66	每年付息 一次，到 期一次还 本	银行间 债券市 场	无	/	否

公司对债券终止上市交易风险的应对措施

☐适用 ☒不适用

逾期未偿还债券

☐适用 ☒不适用

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

2、 公司或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

☐适用 ☒不适用

3、 信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

4、 担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行和变化情况及其影响

☐适用 ☒不适用

5、 非金融企业债务融资工具其他情况的说明

☐适用 ☒不适用

(六) 公司报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐适用 ☒不适用

(七) 违反规定及约定情况

报告期内违反法律法规、自律规则、公司章程、信息披露事务管理制度等规定以及债券募集说明书约定或承诺的情况，以及相关情况对债券投资者权益的影响

☐适用 ☒不适用

(八) 主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减（%）
流动比率	1.13	1.07	5.11
速动比率	0.84	0.74	12.22
资产负债率（%）	58.52	57.41	1.94
	本报告期 （1-6 月）	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
扣除非经常性损益后净利润	9,298,750,602.78	11,702,408,556.70	-20.54
EBITDA 全部债务比	19.45%	24.58%	-20.89
利息保障倍数	14.55	11.37	28.02
现金利息保障倍数	10.11	7.70	31.30
EBITDA 利息保障倍数	18.98	14.26	33.08

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

☐适用 ☒不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位： 海尔智家股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	50,859,093,158.21	47,621,657,441.30
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	7,749,691,157.61	2,034,270,761.53
衍生金融资产	七、3	399,827,749.92	80,641,860.30
应收票据	七、4	9,633,287,181.99	6,482,353,046.34
应收账款	七、5	32,955,141,174.95	27,065,839,108.45
应收款项融资	七、6	727,973,336.89	1,787,975,081.92
预付款项	七、7	2,560,596,558.03	2,846,387,274.70
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	3,933,087,922.29	3,096,465,068.39
其中：应收利息		93,189,719.89	342,158,094.18
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	45,317,406,207.70	46,848,790,687.12
其中：数据资源			
合同资产	七、10	1,329,460,303.75	1,007,695,591.67
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、11	13,860,674,375.48	8,666,892,203.60
其他流动资产	七、12	5,206,279,759.01	5,294,521,861.08
流动资产合计		174,532,518,885.83	152,833,489,986.40
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、13	12,567,554,609.01	16,383,203,551.26
其他债权投资			
长期应收款		100,719,719.99	134,840,798.60
长期股权投资	七、14	21,857,255,997.55	21,756,902,299.19
其他权益工具投资	七、15	5,152,260,327.27	5,405,101,489.33
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、16	440,961,699.58	334,429,715.96
固定资产	七、17	38,998,215,934.86	40,353,013,813.33

在建工程	七、18	6,384,892,211.86	4,885,331,872.38
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、19	5,990,249,813.24	6,024,233,315.08
无形资产	七、20	13,462,077,041.49	14,224,842,429.14
其中：数据资源			
开发支出	八、2	473,723,875.79	417,653,270.53
其中：数据资源			
商誉	七、21	26,335,394,370.99	27,300,229,637.37
长期待摊费用	七、22	932,588,362.37	661,484,963.82
递延所得税资产	七、23	2,334,058,707.39	2,779,197,579.27
其他非流动资产	七、24	2,349,390,627.40	2,301,113,869.91
非流动资产合计		137,379,343,298.79	142,961,578,605.17
资产总计		311,911,862,184.62	295,795,068,591.57
流动负债：			
短期借款	七、25	21,678,038,269.11	17,420,784,420.86
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、26	66,787,912.41	190,868,603.05
应付票据	七、27	28,496,924,125.43	23,870,662,224.10
应付账款	七、28	55,751,128,880.05	53,544,741,780.87
预收款项			
合同负债	七、29	6,651,241,840.11	8,534,516,748.92
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、30	3,969,735,060.71	5,617,781,339.32
应交税费	七、31	3,230,210,022.08	3,393,123,835.23
其他应付款	七、32	28,307,179,628.54	19,493,605,624.57
其中：应付利息			
应付股利		8,273,544,756.83	54,860,109.41
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、33	5,205,051,085.63	8,678,897,462.98
其他流动负债	七、34	1,295,195,065.40	1,601,301,581.05
流动负债合计		154,651,491,889.47	142,346,283,620.95
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、35	12,096,041,519.66	11,165,886,169.09
应付债券	七、36	3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、37	4,569,011,749.05	4,551,410,567.84
长期应付款	七、38	159,812,218.64	167,862,276.79
长期应付职工薪酬	七、39	2,356,062,894.12	2,443,566,578.23

预计负债	七、40	1,957,870,304.75	2,490,370,063.63
递延收益	七、41	1,490,444,789.19	1,441,477,536.11
递延所得税负债	七、23	1,659,477,535.86	1,631,293,729.71
其他非流动负债		96,160,980.23	79,916,734.11
非流动负债合计		27,884,881,991.50	27,471,783,655.51
负债合计		182,536,373,880.97	169,818,067,276.46
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、42	9,377,629,650.00	9,377,629,650.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、43	23,362,917,330.79	20,366,679,277.75
减：库存股	七、44	5,596,835,397.36	4,261,082,044.07
其他综合收益	七、45	-2,323,483,071.48	432,012,498.23
专项储备			
盈余公积	七、46	5,296,602,892.45	5,296,602,892.45
一般风险准备			
未分配利润	七、47	89,561,523,637.84	87,486,559,142.22
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		119,678,355,042.24	118,698,401,416.58
少数股东权益		9,697,133,261.41	7,278,599,898.53
所有者权益（或股东权益）合计		129,375,488,303.65	125,977,001,315.11
负债和所有者权益（或股东权益）总计		311,911,862,184.62	295,795,068,591.57

公司负责人：李华刚 主管会计工作负责人：孙佳程 会计机构负责人：应珂

母公司资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：海尔智家股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		9,778,750,949.86	6,823,857,021.79
交易性金融资产		2,605,262,194.44	
衍生金融资产			
应收票据			85,102.59
应收账款	十九、1	2,898,466,020.39	3,380,866,320.45
应收款项融资			
预付款项		2,087,968.47	
其他应收款	十九、2	120,038,878,807.27	86,288,251,654.38
其中：应收利息		3,185,277.78	3,164,444.44
应收股利		5,770,255,305.39	5,764,255,305.39
存货		3,643,368.80	8,771,266.45
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产		6,709,695,134.42	1,934,770,698.92
其他流动资产		1,019,070,877.66	1,006,425,692.53
流动资产合计		143,055,855,321.31	99,443,027,757.11
非流动资产：			
债权投资		2,047,136,944.43	7,032,941,801.07
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	73,926,134,870.47	72,677,530,760.67
其他权益工具投资		1,602,333,806.12	1,602,333,806.12
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		18,584,374.62	20,054,479.76
在建工程		1,546,761.05	4,712,836.53
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		31,326,363.13	30,071,927.84
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		677,173.60	870,249.60
递延所得税资产			
其他非流动资产		1,881,345,736.03	2,170,292,448.68
非流动资产合计		79,509,086,029.45	83,538,808,310.27
资产总计		222,564,941,350.76	182,981,836,067.38
流动负债：			
短期借款		2,401,171,000.00	2,001,113,555.55
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		2,584,531,887.95	2,753,829,826.14
预收款项			
合同负债		12,672,860.27	12,672,460.67
应付职工薪酬		6,074,125.35	11,844,528.82
应交税费		744,042.95	11,647,239.66
其他应付款		169,258,453,545.54	119,944,998,021.77
其中：应付利息		284,244.44	
应付股利		8,248,322,167.09	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		995,231,250.00	1,730,066,805.56
其他流动负债		5,588,306.64	6,034,650.00
流动负债合计		175,264,467,018.70	126,472,207,088.17
非流动负债：			
长期借款		3,025,157,143.55	2,312,000,000.00
应付债券		3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
其中：优先股			
永续债			

租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		10,611,028.07	15,705,919.40
递延所得税负债		393,898,743.39	393,898,743.39
其他非流动负债			
非流动负债合计		6,929,666,915.01	6,221,604,662.79
负债合计		182,194,133,933.71	132,693,811,750.96
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		9,377,629,650.00	9,377,629,650.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		25,162,484,163.32	25,710,105,926.41
减：库存股		3,340,365,075.38	1,715,665,009.44
其他综合收益		600,586,264.69	592,395,413.02
专项储备			
盈余公积		4,691,456,667.00	4,691,456,667.00
未分配利润		3,879,015,747.42	11,632,101,669.43
所有者权益（或股东权益）合计		40,370,807,417.05	50,288,024,316.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计		222,564,941,350.76	182,981,836,067.38

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并利润表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入		152,115,050,237.63	156,494,034,448.85
其中：营业收入	七、48	152,115,050,237.63	156,494,034,448.85
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		140,013,177,252.98	142,264,928,563.02
其中：营业成本	七、48	110,695,148,022.32	114,437,933,108.76
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、49	679,646,522.05	679,554,803.08
销售费用	七、50	16,438,747,513.12	15,816,814,510.07

管理费用	七、51	6,024,554,539.54	5,891,046,898.48
研发费用	七、52	5,071,691,950.54	5,790,436,804.10
财务费用	七、53	1,103,388,705.41	-350,857,561.47
其中：利息费用		964,540,808.97	1,446,615,689.51
利息收入		831,783,506.32	908,582,647.56
加：其他收益	七、54	652,168,218.84	775,214,508.42
投资收益（损失以“-”号填列）	七、55	881,229,134.85	917,258,503.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		754,149,658.04	850,409,233.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、56	176,005,204.07	34,753,540.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、57	-225,824,005.48	-71,912,087.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、58	-612,726,159.93	-744,113,044.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、59	56,289,701.71	-7,368,037.54
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		13,029,015,078.71	15,132,939,268.03
加：营业外收入	七、60	91,440,236.20	121,855,656.14
减：营业外支出	七、61	49,281,642.29	257,738,776.06
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		13,071,173,672.62	14,997,056,148.11
减：所得税费用	七、62	2,195,160,459.05	2,511,940,348.67
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		10,876,013,213.57	12,485,115,799.44
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		10,876,013,213.57	12,485,115,799.44
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		10,316,254,946.26	12,032,995,820.27
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		559,758,267.31	452,119,979.17
六、其他综合收益的税后净额	七、63	-2,788,776,300.48	1,452,271,379.89
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-2,755,495,569.71	1,455,197,741.10
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-290,685,682.79	-158,056,399.69
（1）重新计量设定受益计划变动额		-91,421,132.19	135,857,881.73
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			

(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-199,264,550.60	-293,914,281.42
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-2,464,809,886.92	1,613,254,140.79
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-102,768,909.40	28,468,182.86
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备		31,031,203.91	-130,457,670.38
(6) 外币财务报表折算差额		-2,393,072,181.43	1,715,243,628.31
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-33,280,730.77	-2,926,361.21
七、综合收益总额		8,087,236,913.09	13,937,387,179.33
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		7,560,759,376.55	13,488,193,561.37
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		526,477,536.54	449,193,617.96
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	二十一、2	1.12	1.30
(二) 稀释每股收益(元/股)	二十一、2	1.12	1.29

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

母公司利润表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	十九、4	478,026,015.21	453,790,319.36
减：营业成本	十九、4	467,909,061.20	421,626,827.34
税金及附加		2,273,938.30	4,975,640.95
销售费用		2,838,916.64	6,114,834.66
管理费用		-243,552,976.12	230,730,912.40
研发费用		3,684,830.29	3,468,437.28
财务费用		-59,742,657.52	-82,235,139.76
其中：利息费用		94,112,446.42	94,567,133.67
利息收入		155,919,928.65	173,636,781.09
加：其他收益		6,527,695.16	3,036,529.45
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	194,490,661.05	2,871,560,525.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		168,571,976.90	182,219,429.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		4,964,334.38	13,176,519.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-830,525.14	-700,000.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-3,099.36	-241,461.19
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		509,763,968.51	2,755,940,919.97
加：营业外收入		2,757.59	200.00
减：营业外支出		11,534,281.02	59,870.79
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		498,232,445.08	2,755,881,249.18
减：所得税费用		2,996,200.00	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		495,236,245.08	2,755,881,249.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		495,236,245.08	2,755,881,249.18
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		8,190,851.67	57,419,397.74
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		8,190,851.67	57,419,397.74
1.权益法下可转损益的其他综合收益		8,190,851.67	57,419,397.74
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		503,427,096.75	2,813,300,646.92
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
----	----	----------	----------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		160,624,384,455.86	166,973,160,557.73
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,196,495,028.52	1,265,635,650.92
收到其他与经营活动有关的现金	七、64	1,889,017,210.41	1,512,184,469.60
经营活动现金流入小计		163,709,896,694.79	169,750,980,678.25
购买商品、接受劳务支付的现金		114,499,477,277.63	118,785,453,051.35
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		19,002,975,875.50	18,846,597,606.70
支付的各项税费		8,575,351,835.70	9,435,218,293.50
支付其他与经营活动有关的现金	七、64	11,880,057,728.25	11,544,665,945.36
经营活动现金流出小计		153,957,862,717.08	158,611,934,896.91
经营活动产生的现金流量净额	七、65	9,752,033,977.71	11,139,045,781.34
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		24,099,059,539.61	20,072,795,541.03
取得投资收益收到的现金		593,291,170.36	449,498,890.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		167,187,169.92	17,203,877.85
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			131,428,806.14
投资活动现金流入小计		24,859,537,879.89	20,670,927,115.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,366,789,218.92	3,764,462,806.18
投资支付的现金		30,770,121,226.31	26,928,024,657.46
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		35,136,910,445.23	30,692,487,463.64

投资活动产生的现金流量净额		-10,277,372,565.34	-10,021,560,348.60
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		5,593,834,434.50	47,830,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		18,704,620,165.86	13,818,811,428.03
发行债券收到的现金			3,500,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			111,646,384.65
筹资活动现金流入小计		24,298,454,600.36	17,478,287,812.68
偿还债务支付的现金		16,057,858,845.13	14,319,613,817.74
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		860,742,135.77	1,318,338,742.42
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、64	2,534,886,848.31	3,905,562,240.98
筹资活动现金流出小计		19,453,487,829.21	19,543,514,801.14
筹资活动产生的现金流量净额		4,844,966,771.15	-2,065,226,988.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-714,802,915.37	467,537,948.61
五、现金及现金等价物净增加额		3,604,825,268.15	-480,203,607.11
加：期初现金及现金等价物余额	七、65	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18
六、期末现金及现金等价物余额	七、65	49,872,513,132.61	54,514,391,673.07

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

母公司现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,018,983,293.05	142,867,762.31
收到的税费返还		32,803.83	3,291,819.49
收到其他与经营活动有关的现金		158,111,216.81	136,466,207.24
经营活动现金流入小计		1,177,127,313.69	282,625,789.04
购买商品、接受劳务支付的现金		194,267,674.52	133,785,234.50
支付给职工及为职工支付的现金		12,015,974.88	19,501,379.07
支付的各项税费		21,565,926.43	12,863,251.19
支付其他与经营活动有关的现金		28,077,901.34	124,465,778.03
经营活动现金流出小计		255,927,477.17	290,615,642.79
经营活动产生的现金流量净额		921,199,836.52	-7,989,853.75
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		15,600,000,000.00	13,152,000,000.00
取得投资收益收到的现金		186,689,783.00	80,944,929.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,461,261,140.00	1,726,172,255.14
投资活动现金流入小计		17,247,950,923.00	14,959,117,184.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,943,770.00	4,390,059.31
投资支付的现金		19,437,239,183.96	18,278,117,869.26
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,360,000,000.00	1,434,000,000.00
投资活动现金流出小计		20,799,182,953.96	19,716,507,928.57
投资活动产生的现金流量净额		-3,551,232,030.96	-4,757,390,743.65
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		2,045,000,000.00	2,515,000,000.00
发行债券收到的现金			3,500,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		6,925,640,041.06	2,941,508,886.50
筹资活动现金流入小计		8,970,640,041.06	8,956,508,886.50
偿还债务支付的现金		1,634,452,856.45	1,626,480,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		126,247,579.79	87,281,645.03
支付其他与筹资活动有关的现金		1,624,700,065.94	857,354,695.20
筹资活动现金流出小计		3,385,400,502.18	2,571,116,340.23
筹资活动产生的现金流量净额		5,585,239,538.88	6,385,392,546.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-313,416.37	-3,309,255.82
五、现金及现金等价物净增加额		2,954,893,928.07	1,616,702,693.05
加：期初现金及现金等价物余额		6,823,857,021.79	8,721,089,765.37
六、期末现金及现金等价物余额		9,778,750,949.86	10,337,792,458.42

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

合并所有者权益变动表
2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	9,377,629,650.00				20,366,679,277.75	4,261,082,044.07	432,012,498.23		5,296,602,892.45	-	87,486,559,142.22		118,698,401,416.58	7,278,599,898.53	125,977,001,315.11
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	9,377,629,650.00				20,366,679,277.75	4,261,082,044.07	432,012,498.23		5,296,602,892.45		87,486,559,142.22		118,698,401,416.58	7,278,599,898.53	125,977,001,315.11
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					2,996,238,053.04	1,335,753,353.29	-2,755,495,569.71				2,074,964,495.62		979,953,625.66	2,418,533,362.88	3,398,486,988.54
（一）综合收益总额							-2,755,495,569.71				10,316,254,946.26		7,560,759,376.55	526,477,536.54	8,087,236,913.09
（二）所有者投入和减少资本					2,996,238,053.04	1,335,753,353.29							1,660,484,699.75	1,919,166,889.34	3,579,651,589.09
1. 所有者投入的普通股														1,919,166,889.34	1,919,166,889.34
2. 其他权益工具持有者投入资本															

3. 股份支付 计入所有者 权益的金额					-513,332,177.49								-513,332,177.49		-513,332,177.49
4. 其他					3,509,570,230.53	1,335,753,353.29							2,173,816,877.24		2,173,816,877.24
(三) 利润 分配									-	-8,248,322,167.09		-8,248,322,167.09	-27,111,063.00		-8,275,433,230.09
1. 提取盈余 公积															
2. 提取一般 风险准备															
3. 对所有 者(或股 东)的分 配										-8,248,322,167.09		-8,248,322,167.09	-27,111,063.00		-8,275,433,230.09
4. 其他															
(四) 所有 者权益内 部结转															
1. 资本公 积转增资 本(或股 本)															
2. 盈余公 积转增资 本(或股 本)															
3. 盈余公 积弥补亏 损															
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益															
5. 其他综 合收益结 转留存收 益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他										7,031,716.45		7,031,716.45			7,031,716.45
四、本期 期末余额	9,377,629,650.00				23,362,917,330.79	5,596,835,397.36	-2,323,483,071.48		5,296,602,892.45	89,561,523,637.84		119,678,355,042.24	9,697,133,261.41		129,375,488,303.65

项目	2025 年半年度														
----	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	9,382,913,334.00				20,310,218,222.04	3,510,728,776.44	825,502,860.47		5,296,602,892.45	-	79,474,366,234.70		111,778,874,767.22	7,022,846,418.42	118,801,721,185.64
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	9,382,913,334.00				20,310,218,222.04	3,510,728,776.44	825,502,860.47		5,296,602,892.45	-	79,474,366,234.70		111,778,874,767.22	7,022,846,418.42	118,801,721,185.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-465,820,989.79	856,403,284.46	1,455,197,741.10				2,982,442,784.48		3,115,416,251.33	662,121,048.44	3,777,537,299.77
（一）综合收益总额							1,455,197,741.10				12,032,995,820.27		13,488,193,561.37	449,193,617.96	13,937,387,179.33
（二）所有者投入和减少资本					-465,820,989.79	856,403,284.46							-1,322,224,274.25	220,334,331.09	-1,101,889,943.16
1．所有者投入的普通股														220,334,331.09	220,334,331.09
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					221,073,939.39								221,073,939.39		221,073,939.39
4．其他					-686,894,929.18	856,403,284.46							-1,543,298,213.64		-1,543,298,213.64
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-8,991,794,045.13		-8,991,794,045.13	-7,406,900.61	-8,999,200,945.74
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															

3. 对所有者 （或股东） 的分配										-8,991,794,045.13		-8,991,794,045.13	-7,406,900.61	-8,999,200,945.74
4. 其他														
（四）所有 者权益内部 结转														
1. 资本公积 转增资本 （或股本）														
2. 盈余公积 转增资本 （或股本）														
3. 盈余公积 弥补亏损														
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														
5. 其他综合 收益结转留 存收益														
6. 其他														
（五）专项 储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他										-58,758,990.66		-58,758,990.66		-58,758,990.66
四、本期期 末余额	9,382,913,334.00				19,844,397,232.25	4,367,132,060.90	2,280,700,601.57		5,296,602,892.45	82,456,809,019.18		114,894,291,018.55	7,684,967,466.86	122,579,258,485.41

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

母公司所有者权益变动表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

一、上年期末余额	9,377,629,650.00				25,710,105,926.41	1,715,665,009.44	592,395,413.02		4,691,456,667.00	11,632,101,669.43	50,288,024,316.42
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	9,377,629,650.00	-	-	-	25,710,105,926.41	1,715,665,009.44	592,395,413.02	-	4,691,456,667.00	11,632,101,669.43	50,288,024,316.42
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-547,621,763.09	1,624,700,065.94	8,190,851.67			-7,753,085,922.01	-9,917,216,899.37
（一）综合收益总额							8,190,851.67			495,236,245.08	503,427,096.75
（二）所有者投入和减少资本					-547,621,763.09	1,624,700,065.94					-2,172,321,829.03
1．所有者投入的普通股											-
2．其他权益工具持有者投入资本											-
3．股份支付计入所有者权益的金额					-547,621,763.09						-547,621,763.09
4．其他					-	1,624,700,065.94					-1,624,700,065.94
（三）利润分配										-8,248,322,167.09	-8,248,322,167.09
1．提取盈余公积										-	-
2．对所有者（或股东）的分配										-8,248,322,167.09	-8,248,322,167.09
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	9,377,629,650.00				25,162,484,163.32	3,340,365,075.38	600,586,264.69		4,691,456,667.00	3,879,015,747.42	40,370,807,417.05

项目	2025 年半年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	9,382,913,334.00				25,680,561,451.57	1,467,523,464.56	618,368,749.67	-	4,691,456,667.00	9,687,279,183.32	48,593,055,921.00
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	9,382,913,334.00	-	-	-	25,680,561,451.57	1,467,523,464.56	618,368,749.67	-	4,691,456,667.00	9,687,279,183.32	48,593,055,921.00

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					163,357,565.56	37,856,653.20	57,419,397.74			-6,235,912,795.95	-6,052,992,485.85
（一）综合收益总额					-	-	57,419,397.74			2,755,881,249.18	2,813,300,646.92
（二）所有者投入和减少资本					163,357,565.56	37,856,653.20	-			-	125,500,912.36
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					187,782,906.31		-			-	187,782,906.31
4. 其他					-24,425,340.75	37,856,653.20	-			-	-62,281,993.95
（三）利润分配										-8,991,794,045.13	-8,991,794,045.13
1. 提取盈余公积											-
2. 对所有者（或股东）的分配										-8,991,794,045.13	-8,991,794,045.13
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	9,382,913,334.00	-	-	-	25,843,919,017.13	1,505,380,117.76	675,788,147.41	-	4,691,456,667.00	3,451,366,387.37	42,540,063,435.15

公司负责人：李华刚

主管会计工作负责人：孙佳程

会计机构负责人：应珂

三、公司基本情况

1、公司概况

☒适用 ☐不适用

海尔智家股份有限公司（以下简称本公司或公司）的前身是成立于1984年的青岛电冰箱总厂。经中国人民银行青岛市分行1989年12月16日批准募股，1989年3月24日经青体改[1989]3号文批准，在对原青岛电冰箱总厂改组的基础上，以定向募集资金1.5亿元方式设立股份有限公司。1993年3月和9月，经青岛市股份制试点工作领导小组青股领字[1993]2号文和9号文批准，由定向募集公司转为社会募集公司，并增发社会公众股5,000万股，于1993年11月在上海证券交易所上市。2018年10月，本公司发行之D股在中欧国际交易所股份有限公司上市。2020年12月，本公司发行之H股以介绍方式在香港联合交易所有限公司上市。

本公司的注册地为山东省青岛市崂山区海尔科创生态园，总部办公地址为山东省青岛市崂山区海尔科创生态园。

本公司主要从事家电的研发、生产及销售工作，涉及制冷、厨电、洗涤、空调、楼宇、水产及其他智能家庭业务，以及提供智能家庭全套化解决方案。

本公司的最终控制母公司为海尔集团公司。

本财务报表由本公司董事会于2026年8月27日批准报出。

2、合并报表范围

本期合并财务报表范围变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》、具体会计准则和其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

☒适用 ☐不适用

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

√适用 □不适用

本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注五、11)；存货的计价方法(附注五、12)；投资性房地产折旧和摊销(附注五、15)；固定资产折旧(附注五、16)；无形资产摊销(附注五、19)；长期资产发生减值的判断标准(附注五、20)；收入的确认时点(附注五、26)等。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期，是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1 亿元
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上且金额大于 1 亿元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1 亿元
账龄超过一年的重要预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项总额的 10%以上且金额大于 1 亿元
重要的在建工程	单个项目的期末余额大于 1 亿元
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 1 亿元
账龄超过一年的重要应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上且金额大于 1 亿元
账龄超过一年的重要合	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大

同负债	于 1 亿元
重要的非全资子公司	子公司净资产占公司净资产 5%以上或子公司净损益占公司合并净利润的 10%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占公司净资产的 5%以上或长期股权投资权益法下投资损益占公司合并净利润的 10%以上

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

☒适用 ☐不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

对于同一控制下的企业合并，本公司作为合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司作为合并方在合并中发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。与发行权益性工具作为合并对价直接相关的交易费用，冲减资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。与发行债务性工具作为合并对价直接相关的交易费用，计入债务性工具的初始确认金额。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，本公司作为购买方的合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。本公司为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益。本公司作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。

本公司作为购买方在非同一控制下合并中发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按

购买日的公允价值计量，合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，本公司首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

控制的判断标准：

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

合并报表的编制方法：

（1）合并财务报表范围

本公司将所有控制的子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。

（2）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（3）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司与子公司、子公司相互之间的所有重大往来余额、交易及未实现利润予以抵销。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍然冲减少数股东权益。子公司持有本公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（4）合并取得子公司会计处理

对于本公司同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并自最终控制方开始实施控制时已经发生，调整合并资产负债表的期初数，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整；因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，本公司视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。本公司在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与本公司和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

对于本公司非同一控制下企业合并取得的子公司，不调整合并资产负债表期初数，将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。本公司购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(5) 处置子公司股权至丧失控制权的会计处理方法

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入本公司合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入本公司合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。本公司将处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，本公司在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，本公司将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，本公司在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，本公司按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（6）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（7）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

本公司在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☒适用 ☐不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：①确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；②确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；③确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；④按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；⑤确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的

资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

（2）合营企业

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，相关会计政策见本附注“五、14、长期股权投资”。

9、 现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用交易发生日汇率折合本位币入账。

资产负债表日，本公司对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，本公司仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。

外币资产负债表中的资产和负债项目，本公司采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。外币利润表中的收入和费用项目，本公司采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。

本公司外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

本公司在处置境外经营时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益；部分处置境外经营的，按处置的比例计算处置部分的外币财务报表折算差额，转入处置当期损益。

11、 金融工具

☒适用 ☐不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债、权益工具。

(1) 金融资产的分类、确认和计量

在初始确认金融资产时，本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据等，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

1) 本公司持有的债务工具：

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。本公司的此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等，本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。本公司的此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等，本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的此类金融资产，列示为其他非流动金融资产。

2) 本公司的权益工具投资：

本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资，且该指定一经作出不得撤销。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，本公司将之前计入其他综合收益的累计利得或损失直接转入留存收益，不计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

本公司将金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的利息支出计入当期损益。本公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债主要包括交易性金融负债。

其他金融负债，采用实际利率法按照摊余成本进行后续计量。本公司的其他金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

(3) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：(1) 如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。(2) 如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在本公司扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的

金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则将该工具分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理；本公司不确认权益工具的公允价值变动，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减；本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

其他权益工具投资终止确认时，本公司将其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且

新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，本公司终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（7）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

综上，本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（8）金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，

处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据及应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

12、 存货

(1) 存货的分类

☒适用 ☐不适用

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、包装物、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、工程施工（合同履约成本）等。

(2) 发出存货的计价方法

☒适用 ☐不适用

存货发出时，本公司采取加权平均法确定其发出的实际成本。

(3) 存货跌价准备的计提方法

☒适用 ☐不适用

资产负债表日，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。

本公司对于产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若本公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计量成本与可变现净值。

在资产负债表日，如果本公司存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，本公司将减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货盘存制度

☒适用 ☐不适用

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

☒适用 ☐不适用

本公司低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

13、 合同资产

☒适用 ☐不适用

本公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的作为合同资产列示。向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、11“金融资产减值”。

14、 长期股权投资

☒适用 ☐不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。

（1）初始投资成本确定

①对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

②本公司对于除合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得，初始投资成本根据准则相关规定确定。

（2）后续计量及损益确认方法

①成本法核算

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。对被投资企业宣告分派的利润或现金股利，本公司计算应分得的部分，确认为投资收益。

②权益法核算

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

本公司在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资核算方法的转换

①公允价值计量转权益法核算：原持有的对被投资单位的股权投资（不具有控制、共同控制或重大影响的），按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的，因追加投资等原因导致持股比例上升，能够对被投资单位施加共同控制或重大影响的，在转按权益法核算时，投资方应当按照

金融工具确认和计量准则确定的原股权投资的公允价值加上为取得新增投资而应支付对价的公允价值，作为改按权益法核算的初始投资成本。

②公允价值计量或权益法核算转成本法核算：投资方原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或者原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因，能够对被投资单位实施控制的，按有关企业合并形成的长期股权投资进行会计处理。

③权益法核算转公允价值计量：原持有的对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，因部分处置等原因导致持股比例下降，不能再对被投资单位实施共同控制或重大影响的，应改按金融工具确认和计量准则对剩余股权投资进行会计处理，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

④成本法转权益法或公允价值计量：本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，应当按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》的有关规定进行会计处理。

（4）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及本公司及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

本公司通常通过以下一种或几种情形来判断是否对被投资单位具有重大影响：

- ①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表。
- ②参与被投资单位财务和经营政策制定过程。
- ③与被投资单位之间发生重要交易。
- ④向被投资单位派出管理人员。
- ⑤向被投资单位提供关键技术资料。

存在上述一种或多种情形并不意味着本公司一定对被投资单位具有重大影响，本公司需要综合考虑所有事实和情况来做出恰当的判断。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。

（6）长期股权投资处置

本公司处置长期股权投资时，将投资账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

15、 投资性房地产

（1）投资性房地产的种类和计量模式

本公司投资性房地产的种类有：出租的土地使用权、出租的建筑物。

本公司投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量。

（2）采用成本模式进行后续计量

本公司投资性房地产中出租的建筑物采用年限平均法计提折旧，具体核算政策与固定资产部分相同。投资性房地产中出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权采用直线法摊销，具体核算政策与无形资产部分相同。

资产负债表日，本公司对投资性房地产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

本公司对于投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。本公司在有证据表明将自用的房屋及建筑物改用于出租或将持有的房地产开发产品以经营租赁的方式出租时，固定资产、无形资产或存货以转换前的账面价值转换为投资性房地产。本公司在有证据表明将原本用于赚取租金或资本增值的房屋及建筑物改为自用或将用于经营租出的房屋及建筑物重新用于对外销售的，投资性房地产以转换前的账面价值转换为固定资产、无形资产或存货。

16、 固定资产

(1) 固定资产确认条件和计量

√适用 □不适用

本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产，同时满足以下条件时予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

本公司固定资产按照成本进行初始计量。固定资产的成本一般包括购买价款、相关税费、以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出，如运输费、安装费等。但购买的固定资产如果超过正常的信用条件延期支付，固定资产的成本以各期付款额的现值之和为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第17号——借款费用》应予资本化的以外，在信用期内计入当期损益。

(2) 固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公及其他设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

本公司的固定资产类别、折旧方法、预计使用寿命、预计残值率、年折旧率如下：

资产类别	折旧方法	预计使用寿命（年）	预计净残值率
房屋建筑物	年限平均法	8-40	0-5%
机器设备	年限平均法	4-20	0-5%
运输设备	年限平均法	5-10	0-5%
办公及其他设备	年限平均法	3-10	0-5%

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对固定资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

(4) 固定资产处置

当固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

17、 在建工程

√适用 □不适用

（1）在建工程的计量

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

（2）在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- ①固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；
- ②已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- ③该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- ④所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

（3）在建工程减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对在建工程检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

在建工程可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

18、 借款费用

√适用 □不适用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）资本化金额的计算方法

资本化期间：指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

暂停资本化期间：在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化期间。

资本化金额计算：①借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；②占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；③借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

19、 无形资产

☒适用 ☐不适用

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，在同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该无形资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ②该无形资产的成本能够可靠地计量。

（1）无形资产的计量

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

（2）使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，本公司对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

(4) 内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出符合资本化条件的具体标准

内部研究开发项目研究阶段的支出，本公司于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，本公司才予以资本化：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，本公司确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，本公司确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，本公司将发生的研发支出全部计入当期损益。

20、 长期资产减值

☒适用 ☐不适用

本公司对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

本公司对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。对于尚未达到可使用状态的无形资产，也每年进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

本公司在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算

可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，就其差额确认减值损失。减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值；再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，本公司在以后会计期间不予转回。

21、 长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、 合同负债

☒适用 ☐不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

23、 职工薪酬

职工薪酬是本公司为获得职工提供的服务而给予的各种形式报酬以及其他相关支出，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

☒适用 ☐不适用

本公司短期薪酬包括短期工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、短期带薪缺勤、短期利润分享计划等。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的应付的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象和权责发生制原则计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

☒适用 ☐不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费、企业年金等，按照本公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。

设定提存计划：本公司在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划：本公司在半年和年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

（1）服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少；（2）设定受益义务的利息费用；（3）重新计量设定受益计划负债导致的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第(1)和(2)项计入当期损益；第(3)项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

☒适用 ☐不适用

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议。本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

24、 预计负债

☒适用 ☐不适用

（1）预计负债的确认标准

当与对外担保、商业承兑汇票贴现、未决诉讼或仲裁、产品质量保证等或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

（2）预计负债的计量方法

按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

25、 股份支付

☒适用 ☐不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，本公司以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，本公司仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

26、 收入

☒适用 ☐不适用

收入是本公司及其子公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司及其子公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司及其子公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司及其子公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司及其子公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。

满足下列条件之一时，本公司及其子公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司及其子公司履约的同时即取得并消耗本公司及其子公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司及其子公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司及其子公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司及其子公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司及其子公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司及其子公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司及其子公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司及其子公司会考虑下列迹象：

- ①本公司及其子公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- ②本公司及其子公司已将该商品的实物转移给客户；
- ③本公司及其子公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- ④客户已接受该商品或服务。

本公司及其子公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司及其子公司拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司及其子公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本公司及其子公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

(1) 销售商品

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让家电整机的履约义务。本公司通常在综合考虑下列因素的基础上，以商品控制权转移时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

(2) 建造合同收入

本公司与客户之间的建造合同通常包括商用空调及智能家居建设安装的履约义务，由于客户能够控制本公司履约过程中在建的商品，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

（3）质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照预计负债进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求或行业惯例、质量保证期限以及公司承诺履行任务的性质等因素。

27、 政府补助

☒适用 ☐不适用

（1）政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本），主要划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。

（2）政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益；按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（3）区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的具体标准

本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。

本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

若政府文件未明确规定补助对象，将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据：

①政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；

②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

(4) 与政府补助相关的递延收益的摊销方法以及摊销期限的确认方法

本公司取得的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产可供使用时起，按照相关资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

(5) 政府补助的确认时点

按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

(1) 本公司对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

(2) 本公司递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 本公司对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。本公司对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

(4) 本公司对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。资产负债表日，本公司递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

(5) 同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

1) 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关；

2) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

29、 租赁

√适用 □不适用

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

√适用 □不适用

1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

使用权资产应当按照成本进行初始计量。该成本包括：

- a 租赁负债的初始计量金额；
- b 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- c 承租人发生的初始直接费用；
- d 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

2) 后续计量

本公司参照固定资产折旧政策对使用权资产计提折旧（详见本附注五、16“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 本公司作为出租人

√适用 □不适用

本公司在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

1) 经营租赁

本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

于租赁期开始日，本公司确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

资产证券化业务

本公司将部分应收款项证券化，将资产信托给特定目的实体，由该实体向投资者发行证券。本公司作为资产服务商，提供资产维护和日常管理、年度资产处置计划制定、制定和实施资产处置方案、签署相关资产处置协议和定期编制资产服务报告等服务。

在运用证券化金融资产的会计政策时，本公司已考虑转移至其他实体的资产的风险和报酬转移程度，以及本公司对该实体行使控制权的程度：

- ①当本公司已转移该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司终止确认该金融资产；
- ②当本公司保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司继续确认该金融资产；
- ③如本公司并未转移或保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬，本公司考虑对该金融资产是否存在控制。如果本公司并未保留控制权，本公司终止确认该金融资产，并把在转移中产生或保留的权利及义务分别确认为资产或负债。如本公司保留控制权，则根据对金融资产的继续涉入程度确认金融资产。

套期会计

套期，是指企业为管理外汇风险、利率风险、价格风险、信用风险等特定风险引起的风险敞口，指定金融工具为套期工具，以使套期工具的公允价值或现金流量变动，预期抵销被套期项目全部或部分公允价值或现金流量变动的风险管理活动。

被套期项目，是指使企业面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。

套期工具，是指企业为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。

本公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。套期工具的公允价值或现金流量变动大于或小于被套期项目的公允价值或现金流量变动的部分为套期无效部分。

重要会计估计的说明

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

①预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。其中，本公司会就退换、维修及安装所售商品向客户提供的售后承诺预计负债。计提预计负债时已考虑本公司最近年度的维修经验数据，但历史的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

②预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增长、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。上述估计技术和关键假设于本年度未发生重大变化。

③存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

④金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

⑤其他权益工具投资减值

本公司确定其他权益工具投资是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要确认其减值。在进行判断和作出假设的过程中，本公司需评估该项投资的公允价值低于成本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

⑥长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

⑦折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

⑧递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

⑨所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

⑩销售返利的计提

本公司及子公司对销售客户适用销售返利政策。本公司及子公司根据销售协议相关约定、对特定交易的审查、市场情况、渠道存货水平和历史经验等，参考销售客户对约定考核指标的完成情况，定期估计和预提销售返利。销售返利的计提涉及管理层的判断及估计。如果以前的估计发生重大变化，则上述差额会对在有关估计改变期间的销售返利产生影响。

31、重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税产品销售收入和应税劳务收入	6%、9%、13%
城市维护建设税	应纳流转税税额	7%
（地方）教育费附加	应纳流转税税额	1%、2%、3%
企业所得税	应纳税所得额	法定税率或如下优惠税率

2、税收优惠

☒适用 ☐不适用

享受税收优惠的公司及优惠税率：

公司名称	税率	税收优惠
青岛海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策

公司名称	税率	税收优惠
青岛海尔特种电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗碗机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔特种电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智能家电科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔电器股份有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔空调器有限总公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
郑州海尔空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
沈阳海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔空调电子有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛美尔塑料粉末有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海高设计制造有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海日高科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔（胶州）空调器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智能技术研发有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山海尔电冰柜有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔中央空调有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔优家智能科技（北京）有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔电子塑胶有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛卫玺智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔特种制冷电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔空调电子有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
上海海尔医疗科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
上海海尔智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔（上海）家电研发中心有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔（深圳）研发有限责任公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
莱阳海尔智慧厨房电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
广东海尔智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
大连海尔电冰箱有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛极家云智能科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔模具有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策

公司名称	税率	税收优惠
合肥海尔洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗护电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山市顺德海尔电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
天津海尔洗涤电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
武汉海尔热水器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔施特劳斯科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔新能源电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔洗涤电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔乐信云科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
合肥海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智慧电器设备有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛海尔智慧生活电器有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
青岛日日顺乐家物联科技有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
同海能源科技发展有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
江西海尔医疗科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔家电销售有限公司及部分西部分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔空调器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔制冷电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔洗涤电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
贵州海尔电器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海日顺家电销售有限公司及部分西部分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔洗衣机有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔热水器有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆海尔滚筒洗衣机有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
贵州沛吉物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
中亚宝丰国际物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
中亚宝丰国际物流有限公司西安分公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
深圳市富润德供应链管理有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
日日顺供应链科技股份有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
海尔机器人科技（青岛）有限公司	15.00%	高新技术企业税收优惠政策
贵阳日日顺物流有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策

公司名称	税率	税收优惠
西安日日顺智慧供应链有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
重庆日日顺供应链管理有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
曲松同海能源科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
林周同海能源科技有限公司	15.00%	国家西部大开发税收优惠政策
青岛海尔科技有限公司	10.00%	重点软件企业税收优惠政策

七、合并财务报表项目注释

除特别指明外，以下期末余额是指 2026 年 6 月 30 日的金额，期初余额是指 2025 年 12 月 31 日的金额，本期发生额是指 2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日的发生额，上期发生额是指 2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日的发生额。

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,323,305.44	2,361,449.23
银行存款	48,772,174,466.90	45,475,152,052.12
其他货币资金	2,082,595,385.87	2,144,143,939.95
合计	50,859,093,158.21	47,621,657,441.30
其中：存放在境外的款项总额	25,455,217,627.67	23,587,103,117.58
存放财务公司存款	10,682,105,449.30	11,330,984,136.12

其他货币资金主要为存出投资款、第三方支付平台存款、保证金以及其他受限资金等。

2、交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
短期理财产品	7,239,011,137.24	1,485,993,504.45
权益工具投资	147,827,542.71	209,183,404.17
投资基金	362,852,477.66	339,093,852.91
合计	7,749,691,157.61	2,034,270,761.53

3、衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合约	399,827,749.92	80,641,860.30
合计	399,827,749.92	80,641,860.30

4、应收票据

(1) 应收票据明细情况

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	6,951,461,775.01	1,850,368,672.70
商业承兑汇票	2,682,885,496.72	4,633,044,463.38
应收票据余额	9,634,347,271.73	6,483,413,136.08
坏账准备	1,060,089.74	1,060,089.74
应收票据净额	9,633,287,181.99	6,482,353,046.34

(2) 本期应收票据坏账准备变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	1,060,089.74					1,060,089.74
合计	1,060,089.74					1,060,089.74

本公司的应收票据主要因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。

本公司期末质押的应收票据为 2,346,283,874.13 元（期初金额 1,234,476,913.38 元）。

5、应收账款

(1) 应收账款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	32,457,279,155.12	26,524,874,187.83
1-2 年	763,641,571.11	665,945,645.16
2-3 年	414,593,109.73	403,445,806.03
3 年以上	383,105,551.23	386,375,085.09
应收账款余额	34,018,619,387.19	27,980,640,724.11
坏账准备	1,063,478,212.24	914,801,615.66
应收账款净额	32,955,141,174.95	27,065,839,108.45

(2) 按坏账计提方法分项列示

√适用 □不适用

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	109,078,989.51	0.32	106,324,357.39	97.47	2,754,632.12
按组合计提坏账准备的应收账款	33,909,540,397.68	99.68	957,153,854.85	2.82	32,952,386,542.83
合计	34,018,619,387.19	100.00	1,063,478,212.24	3.13	32,955,141,174.95

续表

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	130,762,026.19	0.47	124,278,608.47	95.04	6,483,417.72
按组合计提坏账准备的应收账款	27,849,878,697.92	99.53	790,523,007.19	2.84	27,059,355,690.73
合计	27,980,640,724.11	100.00	914,801,615.66	3.27	27,065,839,108.45

(3) 期末单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
共 54 家客户	109,078,989.51	106,324,357.39	97.47	债务人发生严重财务困难
合计	109,078,989.51	106,324,357.39	97.47	

期末单项金额重大并且单项计提坏账准备的应收账款金额 0.00 元(期初金额 0.00 元)。

(4) 按组合计提坏账准备的应收账款

☒ 适用 ☐ 不适用

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	32,457,190,403.49	463,571,839.08	1.43
1-2 年	691,731,104.89	153,143,548.41	22.14
2-3 年	404,703,644.91	123,396,121.61	30.49
3 年以上	355,915,244.39	217,042,345.75	60.98

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合计	33,909,540,397.68	957,153,854.85	2.82

续表

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	26,457,359,828.58	327,049,837.48	1.24
1-2 年	647,205,254.31	121,287,347.20	18.74
2-3 年	392,079,376.36	114,154,731.62	29.12
3 年以上	353,234,238.67	228,031,090.89	64.56
合计	27,849,878,697.92	790,523,007.19	2.84

(5) 本期应收账款坏账准备变动情况：

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	914,801,615.66	234,738,477.16		46,641,590.66	39,420,289.92	1,063,478,212.24

(6) 期末应收账款和合同资产中前 5 名的金额总计为 7,186,755,272.67 元，占应收账款和合同资产账面余额的 20.26%（期初金额 6,561,936,499.48 元，占应收账款和合同资产账面余额的 22.54%），坏账准备金额 172,017,624.07 元（期初金额 68,707,453.89 元）。

(7) 本期实际核销应收账款的情况

本期实际核销的应收账款金额为 24,840,582.48 元（同期金额 56,324,142.82 元），其中重要的应收账款坏账核销金额为 0.00 元。

(8) 公司本期因金融资产转移而终止确认的应收账款

期末因金融资产转移而终止确认的应收账款金额为 5,821,586,425.62 元（期初金额 6,343,003,587.44 元），转移方式为卖断型保理。

(9) 本期受限的应收账款情况

期末受限的应收账款金额为 0.00 元（期初金额 0.00 元）。

6、 应收款项融资

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应收票据	727,973,336.89	1,787,975,081.92
应收账款		
合计	727,973,336.89	1,787,975,081.92

(2) 期末公司已质押的应收款项融资金额为 121,288,756.93 元 (期初金额 163,275,421.25 元)。

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资。

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
应收票据	12,049,098,257.71	
合计	12,049,098,257.71	

(4) 本期无应收款项融资的坏账准备。

(5) 本期无实际核销的应收款项融资。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄披露如下：

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,464,336,347.60	95.92%	2,765,358,764.92	96.86%
1-2 年	59,130,942.48	2.30%	48,030,594.75	1.68%
2-3 年	21,947,143.17	0.85%	20,887,129.32	0.73%
3 年以上	23,937,451.85	0.93%	20,866,112.78	0.73%
预付款项余额	2,569,351,885.10	100.00%	2,855,142,601.77	100.00%
预付款项减值准备	8,755,327.07		8,755,327.07	
预付款项净额	2,560,596,558.03		2,846,387,274.70	

(2) 减值准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
减值准备	8,755,327.07					8,755,327.07
合计	8,755,327.07					8,755,327.07

(3) 期末预付款项中前 5 名的金额总计 698,977,963.39 元，占预付款项账面余额的 27.20% (期初金额 1,462,082,182.66 元，占比 51.21%)。

(4) 期末无账龄超过 1 年的重要预付款项。

8、其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	93,189,719.89	342,158,094.18
其他应收款	3,839,898,202.40	2,754,306,974.21
合计	3,933,087,922.29	3,096,465,068.39

应收利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	49,129,678.23	149,965,224.39
1-2年	23,790,041.66	116,576,908.67
2-3年	20,270,000.00	75,615,961.12
3年以上		
合计	93,189,719.89	342,158,094.18

其他应收款

① 其他应收款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	2,855,922,999.41	2,048,736,625.30
1-2 年	509,488,701.52	289,733,063.51
2-3 年	119,515,918.61	84,210,088.36
3 年以上	447,970,978.84	406,466,589.49
其他应收款余额	3,932,898,598.38	2,829,146,366.66
坏账准备	93,000,395.98	74,839,392.45
其他应收款净额	3,839,898,202.40	2,754,306,974.21

② 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
期初余额	58,251,086.00		16,588,306.45	74,839,392.45
本期计提	42,898,818.17		204,448.21	43,103,266.38
本期转回	5,376,147.40			5,376,147.40
本期核销及其他	19,295,328.55		270,786.90	19,566,115.45
期末余额	76,478,428.22		16,521,967.76	93,000,395.98

③ 本期其他应收款坏账准备变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	74,839,392.45	43,103,266.38		5,376,147.40	19,566,115.45	93,000,395.98

④ 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占期末余额的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备
U.S. CUSTOMS AND BORDER PROTECTION	611,664,679.22	15.55	退税款	1 年以内	10,292,500.02
浙江菜鸟供应链管理有限公司	294,215,353.48	7.48	往来款	1 年以内	
青岛市崂山区自然资源局	167,175,531.00	4.25	政府补偿款	3 年以上	
青岛胶东临空经济示范区管理委员会	128,196,808.00	3.26	政府补助款	2 年以内	34,337,826.68
江苏京东旭科信息技术有限公司	108,463,239.38	2.76	往来款	1 年以内	
合计	1,309,715,611.08	33.30			44,630,326.70

⑤ 本期核销的其他应收款情况

本期实际核销的其他应收款金额为 17,963,129.12 元（同期金额 4,122,692.97 元），无重要的其他应收款坏账核销。

⑥ 其他应收款主要包括押金、质保金、员工借款、退税款、代垫款项等。

9、 存货

(1) 存货明细情况

项目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	6,342,691,854.88	193,510,157.18	6,149,181,697.70
在产品	550,422,827.22		550,422,827.22
库存商品	40,478,033,124.45	1,860,231,441.67	38,617,801,682.78
合计	47,371,147,806.55	2,053,741,598.85	45,317,406,207.70

续表

项目	期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	6,546,677,570.97	228,092,688.07	6,318,584,882.90
在产品	493,370,287.09		493,370,287.09
库存商品	41,706,481,321.30	1,669,645,804.17	40,036,835,517.13
合计	48,746,529,179.36	1,897,738,492.24	46,848,790,687.12

(2) 存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
原材料	228,092,688.07	9,033,135.09			43,615,665.98	193,510,157.18
在产品						
库存商品	1,669,645,804.17	347,034,715.27			156,449,077.77	1,860,231,441.67
合计	1,897,738,492.24	356,067,850.36			200,064,743.75	2,053,741,598.85

(3) 存货跌价准备情况如下

项目	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用或出售
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售

10、合同资产

(1) 明细情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
工程服务合同相关	1,451,462,666.23	122,002,362.48	1,329,460,303.75	1,132,938,344.70	125,242,753.03	1,007,695,591.67
合计	1,451,462,666.23	122,002,362.48	1,329,460,303.75	1,132,938,344.70	125,242,753.03	1,007,695,591.67

(2) 按坏账计提方法分类

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项计提坏账准备的合同资产	59,039,955.32	4.07	59,039,955.32	100.00	
按组合计提坏账准备的合同资产	1,392,422,710.91	95.93	62,962,407.16	4.52	1,329,460,303.75
合计	1,451,462,666.23	100.00	122,002,362.48	8.41	1,329,460,303.75

续表

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的合同资产	61,021,502.20	5.39	61,021,502.20	100.00	
按组合计提坏账准备的合同资产	1,071,916,842.50	94.61	64,221,250.83	5.99	1,007,695,591.67
合计	1,132,938,344.70	100.00	125,242,753.03	11.05	1,007,695,591.67

(3) 期末单项计提坏账准备的合同资产

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
共 7 家客户	59,039,955.32	59,039,955.32	100.00	债务人发生严重财务困难
合计	59,039,955.32	59,039,955.32	100.00	

(4) 期末按组合计提坏账准备的合同资产

√适用 □不适用

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
工程服务合同相关	1,392,422,710.91	62,962,407.16	4.52
合计	1,392,422,710.91	62,962,407.16	4.52

(5) 本期合同资产计提坏账准备情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
工程服务合同相关	125,242,753.03			3,240,390.55		122,002,362.48
合计	125,242,753.03			3,240,390.55		122,002,362.48

11、一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	13,860,674,375.48	8,666,892,203.60
合计	13,860,674,375.48	8,666,892,203.60
其中：存放财务公司的定期存款	12,235,371,197.40	8,003,711,313.18

12、其他流动资产

√适用 □不适用

(1) 明细情况

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
待抵扣税金	3,650,464,536.89		3,463,013,778.41	
短期存款	1,075,330,174.79		1,321,749,793.07	
应收退货成本	666,685,581.88	243,879,006.08	699,328,019.41	246,501,456.63
其他	57,678,471.53		56,931,726.82	
合计	5,450,158,765.09	243,879,006.08	5,541,023,317.71	246,501,456.63

(2) 减值准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
应收退货成本	246,501,456.63	243,879,006.08			246,501,456.63	243,879,006.08
合计	246,501,456.63	243,879,006.08			246,501,456.63	243,879,006.08

(3) 期末存放财务公司的短期定期存款为 1,075,330,174.79 元。

13、债权投资

项目	期末余额		期初余额	
	本金	利息	本金	利息
定期存款-长期	25,250,500,000.00	1,177,728,984.49	24,060,500,000.00	989,595,754.86
减：一年内到期的债权投资	12,852,500,000.00	1,008,174,375.48	8,041,500,000.00	625,392,203.60
合计	12,398,000,000.00	169,554,609.01	16,019,000,000.00	364,203,551.26
其中：存放财务公司的定期存款	10,918,000,000.00	147,998,485.72	13,899,000,000.00	327,944,825.23

14、长期股权投资

√适用 □不适用

被投资单位	期初余额	本期增减变动				
		增加投资	权益法下确认的投资收益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润
联营企业：						
海尔集团财务有限责任公司	8,532,745,423.79		260,631,322.13	-502.49		-235,200,000.00
青岛银行股份有限公司	4,027,791,399.32		285,078,986.80	20,676,130.22		-85,825,019.70
卧龙电气（济南）电机有限公司	205,664,635.60		8,600,320.73			
青岛河钢新材料科技股份有限公司	353,096,924.50		6,597,342.14			-4,543,310.05
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	112,193,970.79					
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	854,661,998.06		40,391,540.51			-126,900,000.00
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00					
宝石花能源科技有限公司	28,809,836.20					
郑州海立电器有限公司	104,888,887.47					
浙江福腾流体科技有限公司	80,536,810.95					
宏通环境技术（广州）有限公司	5,136,033.94					
北京一数科技有限公司	27,357,557.56		-13,758,695.21			
青岛海慕投资管理有限公司	2,722,777.91					
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	56,639,043.61					
青岛国创智能家电研究院有限公司	42,252,335.87		1,013,973.57			
广州合赢投资合伙企业（有限合伙）	93,266,577.53					
青岛家哇云网络科技有限公司			175,780.45			
冰戟（上海）企业管理有限公司	1,145,616,950.52		27,041,604.72			

被投资单位	期初余额	本期增减变动				
		增加投资	权益法下确认的投资收益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润
山港陆海国际物流（济南）有限公司	58,530,460.31		-4,098,219.83			
倍世海尔饮水科技有限公司	151,005,563.91		3,354,413.82			
汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）	166,664,033.72			4,155,051.92		
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	4,083,482.78					
青岛小帅智能科技有限公司	13,453,532.83		325,798.21			-1,413,426.61
青岛鑫晟汇科技有限公司	13,281,618.30		1,306,867.22			
宁波贝立安智能科技有限公司	3,210,225.63		-273,890.00			
青岛东方海盛科技有限公司	19,960,000.00					
湖南电机株式会社	57,049,110.93		1,207,417.70	-3,599,096.62		-196,200.00
HNR 私营有限公司	187,561,846.11		44,243,484.31	-3,123,740.54		
HPZ 有限公司	11,203,257.77					
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	5,408,721,261.05		69,283,102.74	-120,752,569.05	-10,900,554.60	-55,081,060.63
合计	21,856,405,556.96		731,121,150.01	-102,644,726.56	-10,900,554.60	-509,159,016.99

续表

被投资单位	本期增减变动		期末余额	减值准备期末余额
	其他变动	处置投资		
联营企业：				
海尔集团财务有限责任公司			8,558,176,243.43	
青岛银行股份有限公司			4,247,721,496.64	
卧龙电气（济南）电机有限公司			214,264,956.33	
青岛河钢新材料科技股份有限公司			355,150,956.59	
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)			112,193,970.79	
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司			768,153,538.57	
青岛海尔多媒体有限公司			88,300,000.00	-88,300,000.00
宝石花能源科技有限公司			28,809,836.20	
郑州海立电器有限公司			104,888,887.47	

被投资单位	本期增减变动		期末余额	减值准备期末余额
	其他变动	处置投资		
浙江福腾流体科技有限公司			80,536,810.95	
宏通环境技术（广州）有限公司			5,136,033.94	
北京一数科技有限公司			13,598,862.35	
青岛海慕投资管理有限公司			2,722,777.91	
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)			56,639,043.61	
青岛国创智能家电研究院有限公司			43,266,309.44	
广州合赢投资合伙企业（有限合伙）			93,266,577.53	
青岛家哇云网络科技有限公司			175,780.45	
冰戟（上海）企业管理有限公司			1,172,658,555.24	
山港陆海国际物流（济南）有限公司		-39,079.86	54,393,160.62	
倍世海尔饮水科技有限公司			154,359,977.73	
汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）		-8,024,073.64	162,795,012.00	
青岛日日顺汇智投资有限责任公司			4,083,482.78	
青岛小帅智能科技股份有限公司			12,365,904.43	
青岛鑫晟汇科技有限公司			14,588,485.52	
宁波贝立安智能科技有限公司			2,936,335.63	
青岛东方海盛科技有限公司			19,960,000.00	
湖南电机株式会社			54,461,232.01	
HNR 私营有限公司			228,681,589.88	
HPZ 有限公司			11,203,257.77	-11,203,257.77
Controladora Mabe, S.A. de C.V.			5,291,270,179.51	
合计		-8,063,153.50	21,956,759,255.32	-99,503,257.77

15、其他权益工具投资

其他权益工具投资情况：

项目名称	期初余额	本期增减变动					期末余额
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
中国石化销售股份有限公司	1,127,500,000.00				215,800,000.00		911,700,000.00
卡奥斯物联科技股份有限公司	2,789,172,842.15						2,789,172,842.15
其他	1,488,428,647.18		29,291,138.08		5,097,821.68	-2,652,202.30	1,451,387,485.12
合计	5,405,101,489.33		29,291,138.08		220,897,821.68	-2,652,202.30	5,152,260,327.27

续表

项目名称	本期确认的股利收入	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
中国石化销售股份有限公司			565,505,272.50	战略持有
卡奥斯物联科技股份有限公司		1,410,116,884.55		战略持有
其他	891,788.64	103,043,804.32	421,532,655.98	战略持有
合计	891,788.64	1,513,160,688.87	987,037,928.48	

16、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产本年增减变动如下：

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	262,849,662.74	108,900,075.76	371,749,738.50
2.本期增加金额			
(1) 外购	176,497,367.20		176,497,367.20
(2) 无形资产\固定资产\在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出	56,699,277.56	27,241,847.17	83,941,124.73
4.汇率变动及其他			
5.期末余额	382,647,752.38	81,658,228.59	464,305,980.97
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	28,963,501.50	8,356,521.04	37,320,022.54
2.本期增加金额			
(1) 计提或摊销	2,296,915.88	20,118.11	2,317,033.99
(2) 无形资产\固定资产\在建工程转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出	12,568,924.88	3,723,850.26	16,292,775.14
4.汇率变动及其他			
5.期末余额	18,691,492.50	4,652,788.89	23,344,281.39
三、减值准备			

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3、本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
(3) 其他转出			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	363,956,259.88	77,005,439.70	440,961,699.58
2.期初账面价值	233,886,161.24	100,543,554.72	334,429,715.96

(2) 本期计提的折旧和摊销额为 2,317,033.99 元 (同期金额 3,531,511.84 元)。

(3) 本公司期末投资性房地产的可收回金额不低于其账面价值, 故未计提减值准备。

17、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	38,998,215,934.86	40,353,013,813.33
合计	38,998,215,934.86	40,353,013,813.33

(1) 固定资产

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
一、账面原值			
1.期初余额	26,527,438,622.99	42,029,246,412.12	323,256,562.21
2.本期增加金额			
(1) 购置	258,197,306.63	302,991,780.39	13,564,547.84
(2) 在建工程转入	345,696,926.06	1,120,218,325.54	5,605,898.43
(3) 企业合并增加			
(4) 投资性房地产转入	56,699,277.56		
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	83,680,776.89	372,410,727.10	18,841,956.46
(2) 处置子公司			

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-690,848,690.09	-981,248,137.55	-5,308,266.29
5.期末余额	26,413,502,666.26	42,098,797,653.40	318,276,785.73
二、累计折旧			
1.期初余额	7,912,381,832.05	22,737,763,244.44	174,522,580.73
2.本期增加金额			
(1) 计提	646,275,573.32	1,593,498,195.21	26,227,014.20
(2) 投资性房地产转入	12,568,924.88		
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	39,908,282.85	310,868,981.94	5,858,170.97
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-172,274,974.99	-553,257,373.93	-2,173,235.52
5.期末余额	8,359,043,072.41	23,467,135,083.78	192,718,188.44
三、减值准备			
1.期初余额	31,189,484.10	18,093,673.01	1,147,715.85
2.本期增加金额			
(1) 计提		6,112,697.71	
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废		16,697.85	
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-1,800,657.99	-5,180,578.26	-9,179.13
5.期末余额	29,388,826.11	19,009,094.61	1,138,536.72
四、账面价值			
1.期末账面价值	18,025,070,767.74	18,612,653,475.01	124,420,060.57
2.期初账面价值	18,583,867,306.84	19,273,389,494.67	147,586,265.63

续表

项目	办公设备	其他	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,987,372,170.89	3,875,550,642.44	74,742,864,410.65
2.本期增加金额			
(1) 购置	11,962,065.80	63,649,406.27	650,365,106.93

项目	办公设备	其他	合计
(2) 在建工程转入	50,331,249.16	123,580,998.64	1,645,433,397.83
(3) 企业合并增加			
(4) 投资性房地产转入			56,699,277.56
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	17,453,624.93	76,491,667.12	568,878,752.50
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-59,793,613.46	-94,778,200.92	-1,831,976,908.31
5.期末余额	1,972,418,247.46	3,891,511,179.31	74,694,506,532.16
二、累计折旧			
1.期初余额	1,190,257,763.50	2,317,165,459.80	34,332,090,880.52
2.本期增加金额			
(1) 计提	126,695,011.72	180,275,072.62	2,572,970,867.07
(2) 投资性房地产转入			12,568,924.88
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废	15,839,726.26	70,258,850.76	442,734,012.78
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-38,388,161.02	-69,390,102.37	-835,483,847.83
5.期末余额	1,262,724,887.94	2,357,791,579.29	35,639,412,811.86
三、减值准备			
1.期初余额	3,808,117.06	3,520,726.78	57,759,716.80
2.本期增加金额			
(1) 计提		161,345.56	6,274,043.27
(2) 投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废		7,055.20	23,753.05
(2) 处置子公司			
(3) 转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-23,615.99	-118,190.21	-7,132,221.58
5.期末余额	3,784,501.07	3,556,826.93	56,877,785.44
四、账面价值			
1.期末账面价值	705,908,858.45	1,530,162,773.09	38,998,215,934.86
2.期初账面价值	793,306,290.33	1,554,864,455.86	40,353,013,813.33

(2) 本期由在建工程余额完工转入固定资产原值金额共计 1,645,433,397.83 元（同期金额 2,748,805,884.12 元）。

(3) 截至 2026 年 6 月 30 日止，公司尚未办妥权属证明的房屋建筑物账面净值为 0.63 亿元（期初金额 10.88 亿元），相关权属证明正在办理中。以上未取得权属证明的房屋建筑物公司可以合法有效地占有及日常运营。

(4) 本期期末固定资产抵押金额为 31,357,826.49 元，本期期初固定资产抵押金额为 31,591,541.19 元。

18、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	6,384,892,211.86	4,885,331,872.38
合计	6,384,892,211.86	4,885,331,872.38

(1) 在建工程余额

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
新西兰 FPA 项目	1,161,007,966.02		1,161,007,966.02	1,027,457,217.89		1,027,457,217.89
青岛制冷电器项目	875,304,748.50		875,304,748.50	821,140,461.78		821,140,461.78
青岛海施物联项目	473,683,896.18		473,683,896.18	55,230,514.40		55,230,514.40
青岛暖通设备项目	465,823,090.57		465,823,090.57	307,377,327.62		307,377,327.62
美国 GE Appliances 项目	418,508,043.77	23,511,234.09	394,996,809.68	477,440,471.95	24,263,425.12	453,177,046.83
青岛暖通空调项目	184,035,201.85		184,035,201.85	95,211,160.29		95,211,160.29
青岛智慧洗衣机项目	168,722,472.88		168,722,472.88	47,177,917.20		47,177,917.20
海尔埃及项目	165,253,245.76		165,253,245.76	8,568,300.68		8,568,300.68
海尔印度项目	159,385,817.96		159,385,817.96	65,026,005.57		65,026,005.57
重庆制冷电器项目	150,601,887.25		150,601,887.25	15,174,160.77		15,174,160.77
海尔泰国项目	137,727,093.22		137,727,093.22	142,370,314.61		142,370,314.61
海尔印尼项目	137,241,162.29		137,241,162.29	26,321,762.66		26,321,762.66
青岛水生态科技项目	117,817,845.77		117,817,845.77	127,719,944.98		127,719,944.98
其他	1,796,654,495.05	3,363,521.12	1,793,290,973.93	1,696,737,537.30	3,357,800.20	1,693,379,737.10

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计	6,411,766,967.07	26,874,755.21	6,384,892,211.86	4,912,953,097.70	27,621,225.32	4,885,331,872.38

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

工程名称	期初余额	本期增加	转固定资产	转投资性 房地产	汇率变动 及其他	期末余额	资金 来源
新西兰 FPA 项目	1,027,457,217.89	258,538,264.85	60,759,115.20		-64,228,401.52	1,161,007,966.02	自筹
青岛制冷电器项目	821,140,461.78	321,694,092.44	267,529,805.72			875,304,748.50	自筹
青岛海施物联项目	55,230,514.40	418,453,381.78				473,683,896.18	自筹
青岛暖通设备项目	307,377,327.62	158,445,762.95				465,823,090.57	自筹
美国 GE Appliances 项目	477,440,471.95	235,362,674.84	280,033,035.02		-14,262,068.00	418,508,043.77	自筹
青岛暖通空调项目	95,211,160.29	116,986,830.96	28,162,789.40			184,035,201.85	自筹
青岛智慧洗衣机项目	47,177,917.20	121,544,555.68				168,722,472.88	自筹
海尔埃及项目	8,568,300.68	155,180,944.79	491,380.58		1,995,380.87	165,253,245.76	自筹
海尔印度项目	65,026,005.57	154,162,160.28	52,198,502.29		-7,603,845.60	159,385,817.96	自筹
重庆制冷电器项目	15,174,160.77	143,606,891.90	8,179,165.42			150,601,887.25	自筹
海尔泰国项目	142,370,314.61	18,745,683.79	11,219,356.16		-12,169,549.02	137,727,093.22	自筹
海尔印尼项目	26,321,762.66	122,519,289.78	3,622,369.65		-7,977,520.50	137,241,162.29	自筹
青岛水生态科技项目	127,719,944.98	85,747,032.90	95,649,132.11			117,817,845.77	自筹
其他	1,696,737,537.30	953,718,966.67	837,588,746.28		-16,213,262.64	1,796,654,495.05	自筹
合计	4,912,953,097.70	3,264,706,533.61	1,645,433,397.83		-120,459,266.41	6,411,766,967.07	

(3) 在建工程减值准备

工程名称	期初余额	本期增加	转固定资产	其他减少	汇率变动 及其他	期末余额
美国 GE Appliances 项目	24,263,425.12				-752,191.03	23,511,234.09
其他	3,357,800.20				5,720.92	3,363,521.12
合计	27,621,225.32				-746,470.11	26,874,755.21

19、使用权资产

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
一、账面原值			

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备
1.期初余额	8,097,197,380.49	553,547,640.16	352,892,910.46
2.本期增加金额			
(1) 购置	1,251,677,752.05	34,115,965.92	35,091,019.78
(2) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置	361,441,463.57	6,930,485.14	33,452,658.76
(2) 处置子公司			
4.汇率变动及其他	-247,578,149.70	-19,467,003.77	-13,907,954.45
5.期末余额	8,739,855,519.27	561,266,117.17	340,623,317.03
二、累计折旧			
1.期初余额	3,306,272,396.80	187,804,182.13	190,727,782.75
2.本期增加金额			
(1) 计提	756,743,119.30	38,031,812.75	46,474,398.50
3.本期减少金额			
(1) 处置	285,515,948.60	5,797,285.19	32,728,837.02
(2) 处置子公司			
4.汇率变动及其他	-135,930,010.22	-7,966,017.80	-13,404,835.51
5.期末余额	3,641,569,557.28	212,072,691.89	191,068,508.72
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 处置子公司			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	5,098,285,961.99	349,193,425.28	149,554,808.31
2.期初账面价值	4,790,924,983.69	365,743,458.03	162,165,127.71

续表

项目	办公设备	其他	合计
一、账面原值			
1.期初余额	416,541,172.47	750,851,095.30	10,171,030,198.88

项目	办公设备	其他	合计
2.本期增加金额			
（1）购置		94,360,581.95	1,415,245,319.70
（2）企业合并增加			
3.本期减少金额			
（1）处置	397,421,238.60	13,878,839.01	813,124,685.08
（2）处置子公司			
4.汇率变动及其他	-11,008,549.18	-24,220,038.42	-316,181,695.52
5.期末余额	8,111,384.69	807,112,799.82	10,456,969,137.98
二、累计折旧			
1.期初余额	80,528,428.12	381,464,094.00	4,146,796,883.80
2.本期增加金额			
（1）计提	737,411.66	47,693,202.47	889,679,944.68
3.本期减少金额			
（1）处置	71,151,393.61	1,799,535.71	396,993,000.13
（2）处置子公司			
4.汇率变动及其他	-3,113,409.81	-12,350,230.27	-172,764,503.61
5.期末余额	7,001,036.36	415,007,530.49	4,466,719,324.74
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
（1）计提			
3.本期减少金额			
（1）处置			
（2）处置子公司			
4.汇率变动及其他			
5.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,110,348.33	392,105,269.33	5,990,249,813.24
2.期初账面价值	336,012,744.35	369,387,001.30	6,024,233,315.08

20、无形资产

（1）无形资产情况

√适用 □不适用

项目	专有技术	特许使用权	土地使用权
一、账面原值			
1.期初余额	2,241,816,522.77	5,119,568,764.87	4,138,328,781.75
2.本期增加金额			
(1)购置			12,994,209.43
(2)内部研发	53,236,137.72		
(3)企业合并增加			
(4)投资性房地产转入			27,241,847.17
3.本期减少金额			
(1)处置	86,545,743.87	123,281.22	17,751,020.00
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-92,818,105.68	-155,145,751.14	-15,829,730.61
5.期末余额	2,115,688,810.94	4,964,299,732.51	4,144,984,087.74
二、累计摊销			
1.期初余额	1,607,444,385.91	1,587,781,566.28	695,570,795.00
2.本期增加金额			
(1)计提	101,195,059.14	102,047,459.79	50,373,852.85
(2)投资性房地产转入			3,723,850.26
3.本期减少金额			
(1)处置	86,545,743.87		697,249.93
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他	-63,213,449.06	-63,853,822.15	-879,239.61
5.期末余额	1,558,880,252.12	1,625,975,203.92	748,092,008.57
三、减值准备			
1.期初余额		66,141,902.23	
2.本期增加金额			
(1)计提			
(2)投资性房地产转入			
3.本期减少金额			
(1)处置			
(2)处置子公司			
(3)转入投资性房地产			
4.汇率变动及其他		-1,974,650.61	
5.期末余额		64,167,251.62	

项目	专有技术	特许使用权	土地使用权
四、账面价值			
1.期末账面价值	556,808,558.82	3,274,157,276.97	3,396,892,079.17
2.期初账面价值	634,372,136.86	3,465,645,296.36	3,442,757,986.75

续表

项目	商标权	客户关系	应用管理软件及其他	合计
一、账面原值				
1.期初余额	2,889,671,382.80	1,770,571,007.67	8,064,868,423.56	24,224,824,883.42
2.本期增加金额				
(1)购置			120,209,274.26	133,203,483.69
(2)内部研发			154,787,037.07	208,023,174.79
(3)企业合并增加				
(4)投资性房地产转入				27,241,847.17
3.本期减少金额				
(1)处置			17,554,946.70	121,974,991.79
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他	-138,982,625.13	-91,619,766.88	-220,548,240.77	-714,944,220.21
5.期末余额	2,750,688,757.67	1,678,951,240.79	8,101,761,547.42	23,756,374,177.07
二、累计摊销				
1.期初余额	46,616,631.33	267,251,746.82	5,700,513,763.59	9,905,178,888.93
2.本期增加金额				
(1)计提	6,116,999.10	40,551,002.95	364,045,051.84	664,329,425.67
(2)投资性房地产转入				3,723,850.26
3.本期减少金额				
(1)处置			16,123,679.63	103,366,673.43
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他	-1,426,898.06	-15,269,411.43	-133,330,505.26	-277,973,325.57
5.期末余额	51,306,732.37	292,533,338.34	5,915,104,630.54	10,191,892,165.86
三、减值准备				
1.期初余额			28,661,663.12	94,803,565.35
2.本期增加金额				
(1)计提			9,745,650.77	9,745,650.77
(2)投资性房地产转入				

项目	商标权	客户关系	应用管理软件及其他	合计
3.本期减少金额				
(1)处置				
(2)处置子公司				
(3)转入投资性房地产				
4.汇率变动及其他			-169,595.79	-2,144,246.40
5.期末余额			38,237,718.10	102,404,969.72
四、账面价值				
1.期末账面价值	2,699,382,025.30	1,386,417,902.45	2,148,419,198.78	13,462,077,041.49
2.期初账面价值	2,843,054,751.47	1,503,319,260.85	2,335,692,996.85	14,224,842,429.14

(2) 期末无形资产中通过公司内部研发形成的无形资产占期末原值比例 18.99% (期初占比 18.58%)。

(3) 本期期末无形资产质押金额为 347,678,069.21 元, 本期期初无形资产质押金额为 351,274,674.37 元。

21、商誉

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率变动及其他	期末余额
GEA	20,883,014,420.11			-649,789,940.00	20,233,224,480.11
Candy	2,129,809,642.73			-121,134,458.94	2,008,675,183.79
CCR	2,329,305,898.20			-124,013,549.68	2,205,292,348.52
其他	1,958,099,676.33			-69,897,317.76	1,888,202,358.57
合计	27,300,229,637.37			-964,835,266.38	26,335,394,370.99

在进行商誉减值测试时, 本公司将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较, 如果可收回金额低于账面价值, 相关差额计入当期损益。

包含商誉的资产组的可收回金额是依据管理层批准的预算(预算期为 5 到 15 年期不等), 采用预计未来现金流量折现方法计算。超过预算期的未来现金流量采用估计的永续年增长率作出推算。管理层所采用的永续年增长率(主要为 1.7%-2.0%)与行业预测数据一致, 不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定复合收入增长率(主要为 2.61%-9.83%)及税息折旧及摊销前利润盈利率(主要为 1.98%-14.50%), 并采用能够反映相关资产组的特定风险的税前利率为折现率(主要为 10.67%-15.55%)。管理层根据该等假设分析各资产组的可收回金额, 认为商誉无需计提减值准备。

22、长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加	本期摊销	其他减少	汇率变动及其他	期末余额
门店及工厂升级改造支出	245,564,375.20	247,642,923.20	60,721,008.88		-498,915.19	431,987,374.33
租赁厂房改造支出	223,926,154.44	82,185,415.28	33,995,763.76		-2,581,047.51	269,534,758.45
其他	191,994,434.18	85,061,632.14	45,413,006.98		-576,829.75	231,066,229.59
合计	661,484,963.82	414,889,970.62	140,129,779.62		-3,656,792.45	932,588,362.37

23、递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	768,932,940.45	700,443,398.81
负债	3,242,532,204.80	3,527,870,568.73
合并抵销内部未实现利润	615,041,620.18	764,199,607.06
未弥补亏损	587,536,125.44	469,134,535.87
研发支出	568,495,547.20	875,363,814.21
其他	468,937,006.34	573,800,687.07
合计	6,251,475,444.41	6,910,812,611.75

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额	期初余额
资产摊销	4,543,708,669.80	4,698,185,656.20
重新计量丧失控制权日剩余股权的公允价值	374,198,127.62	374,198,127.62
其他权益工具投资公允价值变动	307,530,857.64	301,261,849.11
其他	351,456,617.82	389,263,129.26
合计	5,576,894,272.88	5,762,908,762.19

(3) 本期期末抵销的递延所得税资产和递延所得税负债金额为：3,917,416,737.02 元（期初金额 4,131,615,032.48 元）。

24、其他非流动资产

√适用 □不适用

项目	期末余额	期初余额
预付设备土地款	1,495,888,386.84	1,679,848,538.95
其他	853,502,240.56	621,265,330.96
合计	2,349,390,627.40	2,301,113,869.91

25、短期借款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	26,482,899.48	38,196,767.61
保证借款	139,043,278.42	195,880,915.36
信用借款	21,475,182,091.21	17,158,326,737.89
抵押及保证借款	37,330,000.00	28,380,000.00
合计	21,678,038,269.11	17,420,784,420.86

26、衍生金融负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合约	66,787,912.41	190,868,603.05
合计	66,787,912.41	190,868,603.05

27、应付票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	10,659,014,395.34	5,806,514,646.24
银行承兑汇票	17,837,909,730.09	18,064,147,577.86
合计	28,496,924,125.43	23,870,662,224.10

28、应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	55,751,128,880.05	53,544,741,780.87
合计	55,751,128,880.05	53,544,741,780.87

期末账面余额主要为未支付的材料款和劳务款。期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

29、合同负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债	6,651,241,840.11	8,534,516,748.92
合计	6,651,241,840.11	8,534,516,748.92

期末账面余额主要为已收取尚未履行合同义务的预收货款。期末无账龄超过1年的重要合同负债。

30、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,534,819,929.67	16,116,619,505.61	17,792,671,441.86	3,858,767,993.42
二、离职后福利-设定提存计划	27,597,172.13	1,349,711,897.75	1,336,350,365.73	40,958,704.15
三、辞退福利	21,104,054.72	27,044,161.58	37,052,927.31	11,095,288.99
四、一年内到期的其他福利	34,260,182.80	26,963,057.81	2,310,166.46	58,913,074.15
合计	5,617,781,339.32	17,520,338,622.75	19,168,384,901.36	3,969,735,060.71

(2) 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	4,020,809,942.09	11,873,686,745.08	13,221,953,520.34	2,672,543,166.83
二、职工福利费	388,830,495.87	698,254,274.14	821,445,086.28	265,639,683.73
三、社会保险费	245,674,273.09	1,012,219,332.93	1,026,654,223.53	231,239,382.49
四、住房公积金	14,950,813.18	372,443,474.42	364,604,603.63	22,789,683.97
五、工会经费和职工教育经费	7,242,529.71	76,637,622.73	74,740,334.13	9,139,818.31
六、短期带薪缺勤	245,768,905.89	335,037,742.18	355,437,057.06	225,369,591.01
七、其他	611,542,969.84	1,748,340,314.13	1,927,836,616.89	432,046,667.08
合计	5,534,819,929.67	16,116,619,505.61	17,792,671,441.86	3,858,767,993.42

(3) 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	24,262,915.90	1,282,797,975.65	1,268,672,815.33	38,388,076.22
2、失业保险费	375,451.43	25,352,739.61	24,872,234.12	855,956.92
3、企业年金缴费	2,958,804.80	41,561,182.49	42,805,316.28	1,714,671.01
合计	27,597,172.13	1,349,711,897.75	1,336,350,365.73	40,958,704.15

(4) 辞退福利列示

项目	期末余额	期初余额
辞退补偿金	11,095,288.99	21,104,054.72
合计	11,095,288.99	21,104,054.72

31、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	761,672,579.73	954,146,861.16
企业所得税	2,140,799,470.91	2,130,354,621.31
个人所得税	100,984,328.24	130,717,764.32
城市维护建设税	29,523,363.76	39,660,819.55
教育费附加	10,327,917.51	16,198,526.77
其他税费	186,902,361.93	122,045,242.12
合计	3,230,210,022.08	3,393,123,835.23

32、 其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利	8,273,544,756.83	54,860,109.41
其他应付款	20,033,634,871.71	19,438,745,515.16
合计	28,307,179,628.54	19,493,605,624.57

(1) 应付股利

单位名称	期末余额	期初余额
海尔卡奥斯股份有限公司	1,122,130,107.44	
海尔集团公司	956,243,222.21	
HCH (HK) Investment Management Co.,Limited	480,131,625.60	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	153,564,879.77	
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	119,276,066.12	
Haier International Co.,Limited	51,828,106.80	
其他社会股股东等	5,390,370,748.89	54,860,109.41
合计	8,273,544,756.83	54,860,109.41

(2) 其他应付款

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	20,033,634,871.71	19,438,745,515.16
合计	20,033,634,871.71	19,438,745,515.16

期末账面余额主要包含已发生尚未支付的费用。期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

33、一年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	1,033,760,000.00	4,356,450,000.00
一年内到期的长期应付款	372,495.31	749,239.28
一年内到期的租赁负债	1,624,391,835.86	1,631,251,739.94
一年内到期的预计负债	2,527,727,358.28	2,638,189,200.59
一年内到期的其他非流动负债	7,328,146.18	8,560,477.61
一年内到期的应付债券利息	11,471,250.00	43,696,805.56
合计	5,205,051,085.63	8,678,897,462.98

34、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	763,584,306.63	800,266,844.42
待转销项税额	432,758,600.45	689,818,607.74
其他	98,852,158.32	111,216,128.89
合计	1,295,195,065.40	1,601,301,581.05

35、长期借款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	250,225,288.89	250,751,033.00
信用借款	11,845,816,230.77	10,915,135,136.09
合计	12,096,041,519.66	11,165,886,169.09

本公司长期借款利率区间为：1.50%-4.90%。

36、应付债券

项目	期末余额	期初余额
中期票据	3,511,471,250.00	3,543,696,805.56
减：一年内到期的应付债券利息	11,471,250.00	43,696,805.56

项目	期末余额	期初余额
合计	3,500,000,000.00	3,500,000,000.00

于 2026 年 6 月 30 日，应付债券余额列示如下：

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额
MTN001	100	1.99%	2025/2/25	3 年	1,500,000,000.00
MTN002	100	1.66%	2025/6/17	3 年	2,000,000,000.00
合计					3,500,000,000.00

续表

债券名称	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	重分类至一年内到期	期末余额	是否违约
MTN001	1,500,000,000.00		40,214,583.33		29,850,000.00	10,364,583.33	1,500,000,000.00	否
MTN002	2,000,000,000.00		34,306,666.67		33,200,000.00	1,106,666.67	2,000,000,000.00	否
合计	3,500,000,000.00		74,521,250.00		63,050,000.00	11,471,250.00	3,500,000,000.00	

37、租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	6,193,403,584.91	6,182,662,307.78
减：一年内到期的租赁负债	1,624,391,835.86	1,631,251,739.94
合计	4,569,011,749.05	4,551,410,567.84

38、长期应付款

项目	期末余额	期初余额
其他	160,184,713.95	168,611,516.07
减：一年内到期的长期应付款	372,495.31	749,239.28
合计	159,812,218.64	167,862,276.79

39、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1) 长期应付职工薪酬列示

项目	期末余额	期初余额
离职后福利-设定受益计划净负债	1,482,130,376.51	1,587,461,836.72
辞退福利	624,350,250.84	581,272,186.35

项目	期末余额	期初余额
工伤补偿准备金	111,964,566.54	115,055,458.75
其他长期福利	137,617,700.23	159,777,096.41
合计	2,356,062,894.12	2,443,566,578.23

(2) 设定受益计划

本公司部分子公司为符合条件的员工运作多个设定受益计划，在这些计划下，员工有权享受设定受益计划约定的退休福利。

这些计划受利率风险，受益人预期寿命变动风险等风险的影响。

这些计划资产的最近精算估值和设定受益义务的现值使用预期累计福利单位法确定。

①子公司 Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 设定受益计划

子公司 Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 为符合条件的员工实施退休后医疗福利的设定受益计划。

设定受益计划所使用的精算假设

项目	比率
折现率	5.45%

设定受益义务现值

项目	金额
一、期初余额	33,972,495.85
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	1,505,270.93
1. 当期服务成本	203,113.89
2. 过去服务成本	
3. 结算利得（损失以“—”表示）	
4. 利息费用	1,302,157.04
四、计入其他综合收益的设定受益成本	
1. 精算损失（利得以“—”表示）	
五、其他变动	-15,357,339.73
1. 结算时支付的对价	
2. 已支付的福利	-14,460,499.45
3. 计划修订	
4. 汇兑差额	-896,840.28
六、期末余额	20,120,427.05

设定受益计划净负债（净资产）

项目	金额
一、期初余额	33,972,495.85
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	1,505,270.93
四、计入其他综合收益的设定受益成本	
五、其他变动	-15,357,339.73
六、期末余额	20,120,427.05

②子公司 Carrier Refrigeration Benelux B.V 设定受益计划

子公司 Carrier Refrigeration Benelux B.V 为符合条件的员工实施退休养老金的设定受益计划。

设定受益计划所使用的精算假设

项目	比率
折现率	4.20%

设定受益义务现值

项目	金额
一、期初余额	1,348,314,437.03
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	23,896,337.95
1.当期服务成本	
2.过去服务成本	
3.结算利得（损失以“-”表示）	
4.利息费用	23,896,337.95
四、计入其他综合收益的设定受益成本	
1.精算损失（利得以“-”表示）	
五、其他变动	-105,394,177.95
1.结算时支付的对价	
2.已支付的福利	-21,662,403.61
3.汇兑差额	-83,731,774.34
六、期末余额	1,266,816,597.03

计划资产公允价值

项目	金额
一、期初余额	54,827,997.72
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	
1、利息收益	
四、计入其他综合收益的设定受益成本	

项目	金额
1.计划资产回报（计入利息净额的除外）	
2.资产上限影响的变动（计入利息净额的除外）	
五、其他变动	-3,118,381.90
1.雇主缴存	
2.已支付的福利	
3.汇兑差额	-3,118,381.90
六、期末余额	51,709,615.82

设定受益计划净负债（净资产）

项目	金额
一、期初余额	1,293,486,439.31
二、非同一控制下企业合并	
三、计入当期损益的设定受益成本	23,896,337.95
四、计入其他综合收益的设定受益成本	
五、其他变动	-102,275,796.05
六、期末余额	1,215,106,981.21

设定受益计划余额分类

项目	期末余额	期初余额
短期薪酬	18,145,572.61	27,968,651.56
长期薪酬	1,482,130,376.51	1,587,461,836.72
合计	1,500,275,949.12	1,615,430,488.28

40、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未决诉讼	35,312,543.92	40,983,354.77
其他	99,131,863.53	481,108,834.82
预计三包安装费	1,823,425,897.30	1,968,277,874.04
合计	1,957,870,304.75	2,490,370,063.63

预计三包安装费相关重要假设、估计：

公司根据过往三包、安装费用实际支出及销售数据合理预计三包、安装费率，结合公司三包、安装政策规定及已实现销售数据预计未来很可能发生的三包、安装费用。

41、递延收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
政府补助	1,441,477,536.11	148,026,734.49	99,059,481.41	1,490,444,789.19
合计	1,441,477,536.11	148,026,734.49	99,059,481.41	1,490,444,789.19

42、股本

股份类别	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、有限售条件股份				
1、国家持股				
2、境内非国有法人持股				
3、境内自然人持股				
4、境外非国有法人持股				
二、无限售条件股份	9,377,629,650			9,377,629,650
1.人民币普通股	6,253,028,411			6,253,028,411
2.境内上市的外资股				
3.境外上市的外资股	3,124,601,239			3,124,601,239
4.其他				
三、股份总数	9,377,629,650			9,377,629,650

43、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	18,237,944,800.48	3,708,157,991.42	171,192,529.78	21,774,910,262.12
其他资本公积	2,128,734,477.27	453,826,317.41	994,553,726.01	1,588,007,068.67
合计	20,366,679,277.75	4,161,984,308.83	1,165,746,255.79	23,362,917,330.79

股本溢价变动的主要原因：本期公司子公司海尔电器（印度）有限公司处置部分股权及吸收少数股东增资，增加资本公积 3,657,553,628.89 元。

其他资本公积变动的主要原因：本期股份支付摊销计入其他资本公积 453,826,317.41 元；本期股份支付摊销冲回减少其他资本公积 678,211,782.26 元；本期股份支付归属减少其他资本公积 316,341,943.75 元。

44、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	4,261,082,044.07	1,624,700,065.93	288,946,712.64	5,596,835,397.36

合计	4,261,082,044.07	1,624,700,065.93	288,946,712.64	5,596,835,397.36
----	------------------	------------------	----------------	------------------

库存股变动的主要原因：本期回购库存股 1,624,700,065.93 元，本期持股计划行权减少库存股 288,946,712.64 元。

45、其他综合收益

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	扣除所得税影响	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	其他	
a	-708,506,323.12	-102,644,726.56		-102,768,909.40	124,182.84		-811,275,232.52
b	-132,463,784.68	38,138,700.86	-6,549,006.40	31,031,203.91	558,490.55		-101,432,580.77
c	400,878,184.14	-2,426,741,701.50		-2,393,072,181.43	-33,669,520.07		-1,992,193,997.29
d	534,117,445.13	-231,702,501.76	32,427,469.95	-199,264,550.60	-10,481.21		334,852,894.53
e	337,986,976.76	-90,041,502.90	-1,663,032.17	-91,421,132.19	-283,402.88		246,565,844.57
合计	432,012,498.23	-2,812,991,731.86	24,215,431.38	-2,755,495,569.71	-33,280,730.77		-2,323,483,071.48

项目注释：

(1) a、b、c 项为将重分类进损益的其他综合收益，明细如下：

a 项为权益法下可转损益的其他综合收益。

b 项为现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）。

c 项为外币财务报表折算差额。

(2) d、e 项为不能重分类进损益的其他综合收益，明细如下：

d 项为其他权益工具投资公允价值变动。

e 项为重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

46、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	5,248,946,090.86			5,248,946,090.86
任意盈余公积	26,042,290.48			26,042,290.48
储备基金	11,322,880.64			11,322,880.64
企业发展基金	10,291,630.47			10,291,630.47
合计	5,296,602,892.45			5,296,602,892.45

根据《中华人民共和国公司法》和公司章程，公司按照当年净利润 10%提取法定盈余公积，法定盈余公积累计额已达注册资本的 50%时不再提取。

47、未分配利润

√适用 □不适用

项目	金额
上年年末未分配利润	87,486,559,142.22
会计政策变更	
同一控制合并	
本年期初未分配利润	87,486,559,142.22
加：归属于母公司所有者的净利润	10,316,254,946.26
其他转入	7,031,716.45
执行企业会计准则调整数	
本年可供分配利润	97,809,845,804.93
减：提取法定盈余公积	
应付普通股股利	8,248,322,167.09
期末未分配利润	89,561,523,637.84

48、营业收入及营业成本

(1) 营业收入

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务	151,337,348,999.26	155,737,423,233.75
其他业务	777,701,238.37	756,611,215.10
合计	152,115,050,237.63	156,494,034,448.85

(2) 按产品类别列示主营业务收入和主营业务成本

类别	本期发生额		上期发生额	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
智慧生活电器	88,951,897,657.57	63,943,026,716.46	94,670,267,253.81	66,917,225,625.34
智慧暖通方案	44,753,572,533.34	32,205,831,496.67	42,341,311,688.72	30,856,611,154.75
智慧家庭生态及其他	17,631,878,808.35	13,958,632,591.72	18,725,844,291.22	16,413,846,241.67
合计	151,337,348,999.26	110,107,490,804.85	155,737,423,233.75	114,187,683,021.76

49、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

城市维护建设税	226,938,467.55	216,826,875.38
教育费附加	122,059,014.16	111,002,174.00
房产税	91,776,790.02	87,636,662.47
土地使用税	28,091,375.38	26,449,754.79
印花税	174,337,008.94	207,214,672.39
其他	36,443,866.00	30,424,664.05
合计	679,646,522.05	679,554,803.08

50、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	16,438,747,513.12	15,816,814,510.07
合计	16,438,747,513.12	15,816,814,510.07

本公司销售费用主要为薪酬费用、物流仓储费、广告促销费等。

51、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
管理费用	6,024,554,539.54	5,891,046,898.48
合计	6,024,554,539.54	5,891,046,898.48

本公司管理费用主要为薪酬费用、行政办公费、资产折旧摊销费等。

52、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
研发费用	5,071,691,950.54	5,790,436,804.10
合计	5,071,691,950.54	5,790,436,804.10

本公司研发费用主要为薪酬费用、研发设备类支出、设计开发费等。

53、财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	964,540,808.97	1,446,615,689.51
减：利息收入	831,783,506.32	908,582,647.56
减：现金折扣	67,804,757.99	102,284,390.50
汇兑损益（收益以“—”填列）	911,135,435.51	-881,376,818.22
其他	127,300,725.24	94,770,605.30

项目	本期发生额	上期发生额
合计	1,103,388,705.41	-350,857,561.47

本期租赁负债的利息支出 173,617,303.34 元（同期金额 176,593,110.63 元）。

54、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	580,672,366.73	728,969,755.04
与资产相关的政府补助	71,495,852.11	46,244,753.38
合计	652,168,218.84	775,214,508.42

55、投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	754,149,658.04	850,409,233.36
处置长期股权投资产生的投资收益		-4,387,023.49
其他权益工具投资在持有期间的投资收益	891,788.64	3,225,726.29
理财产品收益	46,502,229.74	45,175,048.95
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	79,685,458.43	22,835,518.25
合计	881,229,134.85	917,258,503.36

56、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
股权投资公允价值变动	-34,819,799.16	-4,275,003.34
投资基金公允价值变动	37,549,340.05	25,935,689.85
其他	173,275,663.18	13,092,854.12
合计	176,005,204.07	34,753,540.63

57、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		184,079.11
应收账款坏账损失	-188,096,886.50	-55,292,827.56
其他应收款坏账损失	-37,727,118.98	-16,803,339.40
合计	-225,824,005.48	-71,912,087.85

58、资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-356,067,850.36	-464,995,039.52
其他流动资产减值损失	-243,879,006.08	-279,221,989.21
固定资产减值损失	-6,274,043.27	
在建工程减值损失		
无形资产减值损失	-9,745,650.77	
合同资产减值损失	3,240,390.55	103,983.91
长期股权投资减值损失		
预付账款减值损失		
合计	-612,726,159.93	-744,113,044.82

59、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	59,701,291.70	6,280,751.77
非流动资产处置损失	-3,411,589.99	-13,648,789.31
合计	56,289,701.71	-7,368,037.54

60、营业外收入

√适用 □不适用

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	768,743.21	4,626,638.73
质量索赔和罚款	20,753,838.58	23,563,630.75
其他	69,917,654.41	93,665,386.66
合计	91,440,236.20	121,855,656.14

61、营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置损失	10,260,337.66	18,593,317.72
其他	39,021,304.63	239,145,458.34
合计	49,281,642.29	257,738,776.06

62、所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,686,335,654.48	2,258,469,724.26
递延所得税费用	508,824,804.57	253,470,624.41
合计	2,195,160,459.05	2,511,940,348.67

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	13,071,173,672.62
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,267,793,418.16
子公司适用不同税率的影响	-865,572,185.62
调整以前期间所得税的影响	-216,855,377.74
非应税收入的影响	-230,857,438.71
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	178,302,344.01
未确认递延税项的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	134,338,692.63
其他	-71,988,993.68
所得税费用	2,195,160,459.05

63、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、45

64、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
保证金及押金	196,118,549.42
政府补助	437,496,132.74
除政府补助外营业外收入	219,269,745.58
利息收入	1,022,436,669.01
其他	13,696,113.66
合计	1,889,017,210.41

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
销售及售后费用支付的现金	8,449,766,288.62

管理及研发费用支付的现金	3,140,783,000.05
财务费用支付的现金	103,574,165.01
营业外支出	43,021,662.63
保证金及押金	30,683,838.84
其他	112,228,773.10
合计	11,880,057,728.25

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
赎回理财产品	24,088,499,978.25
合计	24,088,499,978.25

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
购买理财产品	30,770,121,226.31
合计	30,770,121,226.31

(3) 与筹资活动有关的现金

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
回购股票	1,624,700,065.94
租赁支付现金	907,819,934.12
其他	2,366,848.25
合计	2,534,886,848.31

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	17,420,784,420.86	16,232,474,282.18	85,759,611.80	11,748,711,624.23	312,268,421.50	21,678,038,269.11
长期借款 (含一年内到期)	15,523,085,408.37	2,472,145,883.68		4,538,553,398.90	326,876,373.49	13,129,801,519.66
租赁负债 (含一年内到期)	6,182,662,307.78		1,446,786,058.07	907,819,934.12	528,224,846.82	6,193,403,584.91

应付债券 (含一年内 到期)	3,543,696,805.56		30,824,444.44	63,050,000.00		3,511,471,250.00
合计	42,670,228,942.57	18,704,620,165.86	1,563,370,114.31	17,258,134,957.25	1,167,369,641.81	44,512,714,623.68

65、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	10,876,013,213.57	12,485,115,799.44
加：资产减值准备	612,726,159.93	744,113,044.82
信用减值损失	225,824,005.48	71,912,087.85
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,575,287,901.06	2,519,985,504.97
使用权资产摊销	889,679,944.68	771,315,015.94
无形资产摊销	664,329,425.67	716,020,914.20
长期待摊费用摊销	140,129,779.62	178,900,068.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-46,798,107.26	21,334,716.53
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-176,005,204.07	-34,753,540.63
财务费用（收益以“-”号填列）	776,407,579.34	1,326,152,965.53
投资损失（收益以“-”号填列）	-881,229,134.85	-917,258,503.36
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	529,197,639.28	217,417,921.39
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-20,372,834.71	36,052,703.02
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,175,316,629.08	-772,501,496.05
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-9,783,279,660.47	-1,945,082,457.96
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	2,370,224,853.13	-4,559,914,956.76
其他	-175,418,211.77	280,235,993.49
经营活动产生的现金流量净额	9,752,033,977.71	11,139,045,781.34
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	49,872,513,132.61	54,514,391,673.07
减：现金的期初余额	46,267,687,864.46	54,994,595,280.18
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	3,604,825,268.15	-480,203,607.11

(2) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	49,872,513,132.61	46,267,687,864.46
其中：库存现金	4,323,305.44	2,361,449.23
可随时用于支付的银行存款	48,772,174,466.90	45,475,152,052.12
可随时用于支付的其他货币资金	1,096,015,360.27	790,174,363.11
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	49,872,513,132.61	46,267,687,864.46
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
保证金	853,861,611.02	1,218,085,032.34	流动性差，不易变现，不可随时用于支付
受限的专项户存款	53,106,935.61	67,286,255.09	
其他	79,611,478.97	68,598,289.41	
合计	986,580,025.60	1,353,969,576.84	/

(4) 供应商融资安排的有关信息

1) 供应商融资安排的条款和条件

①应付账款融资保理：本公司的子公司与银行开展应付账款融资业务，由本公司的子公司向银行申请,在应付账款到期日由银行代为向供应商直接支付货款，待约定的融资期限（一般为 6-12 个月）到期时，由本公司的子公司向银行偿付相应款项。在银行代为向供应商支付货款时，本公司的子公司终止对相关应付账款的确认，同时形成对银行的负债。

②应付账款供应链保理：本公司的子公司开展供应链融资业务，根据相关安排，参与的供应商可以在不受本公司影响的情况下，选择从金融机构提前收到该安排下对应的发票款项。无论供应商是否选择提前收款，本公司的子公司将在约定的付款到期日偿还全额发票款项，并且不承担向金融机构支付利息或其他费用。由于该安排并未延长原付款期，本公司的子公司对金融机构的欠款归类为应付账款。

2) 属于供应商融资安排的金融负债的有关信息

项目	期末余额	期初余额
短期借款	116,715,347.93	151,089,188.11
其中:供应商已从融资提供方收到的款项	116,715,347.93	151,089,188.11

项目	期末余额	期初余额
应付账款	7,740,349,911.79	8,675,434,827.79
其中：供应商已从融资提供方收到的款项	4,419,918,564.31	4,517,989,746.97

不属于供应商融资安排的可比应付账款的付款期为 30 至 270 天。

66、 外币货币性项目

项目	期末余额			期初余额		
	外币余额	折算汇率	人民币余额	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金						
美元	2,668,774,458.18	6.8109	18,176,755,957.19	2,362,409,186.15	7.0288	16,604,901,687.63
欧元	110,202,828.70	7.7671	855,956,390.78	169,567,322.38	8.2355	1,396,471,683.43
日元	6,726,738,870.73	0.042045	282,825,735.82	5,475,229,185.88	0.044797	245,273,841.84
港币	26,721,014.86	0.8686	23,209,873.51	570,465,077.25	0.9032	515,244,057.77
其他			6,488,499,436.02			4,347,798,811.89
小计			25,827,247,393.32			23,109,690,082.56
应收款项						
美元	1,503,605,343.04	6.8109	10,240,905,630.94	1,280,324,708.19	7.0288	8,999,146,308.90
欧元	715,698,867.52	7.7671	5,558,904,673.94	631,798,787.60	8.2355	5,203,178,915.24
日元	6,188,586,118.21	0.042045	260,199,103.34	4,870,603,614.08	0.044797	218,188,430.10
其他			6,503,938,914.40			5,142,259,697.91
小计			22,563,948,322.62			19,562,773,352.15
短期借款						
美元	1,039,875,866.33	6.8109	7,082,490,537.99	1,047,113,664.07	7.0288	7,359,952,522.03
欧元	157,198,131.02	7.7671	1,220,973,603.45	81,724,620.85	8.2355	673,043,114.97
日元						
港币	700,594,411.04	0.8686	608,536,305.43	700,000,000.00	0.9032	632,240,000.00
其他			1,010,570,294.29			1,143,779,394.22
小计			9,922,570,741.16			9,809,015,031.22
应付款项						
美元	1,999,765,009.99	6.8109	13,620,199,506.53	1,968,569,837.21	7.0288	13,836,683,671.81
欧元	611,183,891.60	7.7671	4,747,126,404.44	659,268,871.59	8.2355	5,429,408,792.00
日元	4,498,470,467.12	0.042045	189,138,190.79	4,891,090,942.03	0.044797	219,106,200.93
新西兰元	140,666,275.93	3.8414	540,355,432.36	140,710,877.08	4.0520	570,160,473.92
其他			4,953,911,278.44			4,883,934,596.96
小计			24,050,730,812.56			24,939,293,735.62

项目	期末余额			期初余额		
	外币余额	折算汇率	人民币余额	外币余额	折算汇率	人民币余额
一年内到期的非流动负债						
美元				350,000,000.00	7.0288	2,460,080,000.00
欧元						
其他						
小计						2,460,080,000.00
长期借款						
美元	660,000,000.00	6.8109	4,495,194,000.00	660,000,000.00	7.0288	4,639,008,000.00
欧元	299,000,000.00	7.7671	2,322,362,900.00	300,000,000.00	8.2355	2,470,650,000.00
其他						126,720,000.00
小计			6,817,556,900.00			7,236,378,000.00

67、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

√适用 □不适用

45,865,243.38 元

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

667,337,721.40 元

与租赁相关的现金流出总额1,621,022,898.90(单位：元 币种：人民币)

本公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物、生产设备、运输设备、办公设备及其他。部分租赁合同包含续租选择权、终止选择权。

(2) 作为出租人

a.作为出租人的经营租赁本期租赁收入：5,673,142.03 元。其中，未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入：375,297.38 元。

b.未来五年未折现租赁收款额：

租赁收款额	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
1 年以内	11,108,017.52	16,625,299.65
1-2 年	10,362,328.22	12,762,328.22

租赁收款额	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
2-3 年	10,362,328.22	10,362,328.22
3-4 年	10,362,328.22	10,362,328.22
4-5 年	10,362,328.22	10,362,328.22
5 年以上	112,493,902.61	117,418,902.61
合计	165,051,233.01	177,893,515.14

本公司出租的租赁资产主要为房屋、建筑物及土地使用权，租赁资产的变动详见附注七、16。

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
自主研发费用	5,113,424,420.44	5,739,193,531.77
委外研发费用	237,107,700.16	277,375,105.19
合计	5,350,532,120.60	6,016,568,636.96
其中：费用化研发支出	5,070,635,716.23	5,790,436,804.10
资本化研发支出	279,896,404.37	226,131,832.86

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

项目	期初余额	本期增加	本期减少		汇率变动及其他	期末余额
			确认为无形资产	计入当期损益		
开发支出	417,653,270.53	279,896,404.37	208,023,174.79	1,056,234.31	-14,746,390.01	473,723,875.79
合计	417,653,270.53	279,896,404.37	208,023,174.79	1,056,234.31	-14,746,390.01	473,723,875.79

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、处置子公司

☐适用 ☒不适用

4、其他原因的合并范围变动

☐ 适用 ☒ 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
Flourishing Reach Limited	中国大陆	英属维京群岛	此公司为集团公司，主要从事投资控股、洗衣机、热水器生产销售、分销服务	100.00%		100.00%	设立
海尔电器集团有限公司	中国大陆及香港	Bermuda	此公司为集团公司，主要从事投资控股、水设备生产销售、分销服务	100.00%		100.00%	设立
Haier U.S. Appliance Solutions, Inc.	美国	美国	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	设立
海尔新加坡投资控股有限公司	新加坡及其他海外地区	新加坡	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	同一控制合并
Haier New Zealand Investment Holding Company Limited	新西兰	新西兰	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	同一控制合并
Candy S.p.A	欧洲	意大利	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
Carrier Refrigeration Benelux B.V.	欧洲	德国	此公司为集团公司，主要从事家用电器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
Kwikot (Haier) SA (Pty) Ltd	南非	南非	热水器生产经销业务		100.00%	100.00%	非同一控制合并
青岛海尔空调器有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家用空调器的生产与经营	92.37%		92.37%	同一控制合并
贵州海尔电器有限公司	贵州遵义汇川区	贵州遵义汇川区	电冰箱生产销售	59.00%		59.00%	同一控制合并
合肥海尔空调器有限公司	合肥海尔工业园	合肥海尔工业园	空调器生产销售	100.00%		100.00%	同一控制合并
武汉海尔电器股份有限公司	武汉海尔工业园	武汉海尔工业园	空调器生产销售	59.86%		59.86%	同一控制合并
青岛海尔空调电子有限公司	青岛开发区	青岛开发区	空调器生产销售	97.43%		97.43%	同一控制合并
青岛海尔信息塑胶研制有限公司	青岛高科园	青岛高科园	塑料制品制造	100.00%		100.00%	同一控制合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
大连海尔精密制品有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	精密塑胶的生产销售	90.00%		90.00%	同一控制合并
合肥海尔塑胶有限公司	合肥经济技术开发区	合肥经济技术开发区	塑料件生产销售	95.17%	4.83%	100.00%	同一控制合并
青岛美尔塑料粉末有限公司	青岛开发区	青岛开发区	生产塑料粉末、塑料板材及高性能涂料	40.00%	60.00%	100.00%	同一控制合并
重庆海尔精密塑胶有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	塑料制品、钣金制品、电子产品和五金件	90.00%	10.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海尔电冰箱有限公司	青岛高科园	青岛高科园	无氟电冰箱加工制造等	97.91%		97.91%	设立
青岛海尔电冰箱（国际）有限公司	青岛平度开发区	青岛平度开发区	电冰箱加工制造等	100.00%		100.00%	设立
青岛家电工艺装备研究所	青岛高科园	青岛高科园	家电模具、工艺装备研制等	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔成套家电服务有限公司	青岛高科园	青岛高科园	健康系列小家电研制销售	98.33%		98.33%	设立
青岛海尔特种电冰箱有限公司	青岛开发区	青岛开发区	无氟电冰箱生产销售	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔洗碗机有限公司	青岛开发区	青岛开发区	洗碗机、燃气灶等加工制造	99.59%		99.59%	设立
青岛海尔特种电冰柜有限公司	青岛开发区	青岛开发区	电冰柜及其他制冷产品研制生产销售	96.78%		96.78%	设立
大连海尔空调器有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	空调器加工制造	90.00%		90.00%	设立
大连海尔电冰箱有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	电冰箱加工制造	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔电子塑胶有限公司	青岛开发区	青岛开发区	塑胶、电子及制品开发、组装、销售	100.00%		100.00%	设立
武汉海尔电冰柜有限公司	武汉经济开发区高科园	武汉经济开发区高科园	电冰柜及其他制冷产品研制生产销售	82.93%	4.36%	87.29%	设立
青岛海达瑞采购服务有限公司	青岛高科园	青岛高科园	开发、采购、销售电器产品及部件	98.00%	2.00%	100.00%	设立
青岛海尔智能家电科技有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家电、通讯、电子产品、网络工程技术开发与应用	91.46%	1.01%	92.47%	设立
重庆海尔空调器有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	空调器等的制造与销售。	76.92%	23.08%	100.00%	设立
青岛海尔精密制品有限公司	胶南市前湾港路	胶南市前湾港路	家电用精密塑胶、钣金、模具、电子制品的开发、生产		70.00%	70.00%	设立
青岛海尔空调制冷设备有限公司	青岛胶南市	青岛胶南市	家用电器、电子产品的生产		100.00%	100.00%	设立
大连保税区海尔空调器贸易有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	国内贸易		100.00%	100.00%	设立
大连保税区海尔电冰箱贸易有限公司	大连出口加工区	大连出口加工区	国内贸易		100.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
重庆海尔家电销售有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	家电销售	95.00%	5.00%	100.00%	设立
重庆海尔制冷电器有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	电冰箱加工制造	84.95%	15.05%	100.00%	设立
合肥海尔电冰箱有限公司	合肥海尔工业园	合肥海尔工业园	电冰箱加工制造	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智慧楼宇科技有限公司	青岛开发区	青岛开发区	空调制冷工程		100.00%	100.00%	设立
重庆联迈电器销售有限公司	重庆市江北区	重庆市江北区	家电及电子产品销售		51.00%	51.00%	设立
青岛海尔（胶州）空调器有限公司	青岛胶州	青岛胶州	空调器生产销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔部品有限公司	青岛胶州	青岛胶州	塑胶、钣金精密制品的制造及销售		100.00%	100.00%	设立
海尔股份（香港）有限公司	香港	香港	投资	100.00%		100.00%	设立
Harvest International Company	开曼群岛	开曼群岛	投资		100.00%	100.00%	设立
沈阳海尔电冰箱有限公司	沈阳市沈北新区	沈阳市沈北新区	电冰箱生产销售	100.00%		100.00%	设立
佛山海尔电冰柜有限公司	佛山市三水区	佛山市三水区	电冰柜生产销售	100.00%		100.00%	设立
郑州海尔空调器有限公司	郑州经济技术开发区	郑州经济技术开发区	空调生产销售	100.00%		100.00%	设立
青岛海达源采购服务有限公司	青岛开发区	青岛开发区	开发、采购、销售电器产品及部件	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智能技术研发有限公司	青岛高科园	青岛高科园	家电产品的开发、研究	100.00%		100.00%	设立
青岛海日高科技有限公司	青岛高科园	青岛高科园	设计、生产、销售：产品模型、模具		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海高设计制造有限公司	青岛高科园	青岛高科园	工业产品设计、模型样机制作		75.00%	75.00%	同一控制合并
中山海尔暖通设备有限公司	中山	中山	家用电器销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通设备科技有限公司	青岛	青岛	空调设备制造销售		100.00%	100.00%	设立
上海海尔医疗科技有限公司	上海	上海	医疗设备的批发、零售		66.87%	66.87%	设立
青岛海尔科技有限公司	青岛	青岛	软件、信息产品开发、销售	100.00%		100.00%	同一控制合并
青岛海尔科技投资有限公司	青岛	青岛	创业投资、咨询	100.00%		100.00%	设立
青岛卡萨帝智慧生活家电有限公司	青岛	青岛	电器研制、生产、销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海创源家电销售有限公司	青岛	青岛	销售家用电器、数码产品		100.00%	100.00%	设立
海尔海外电器产业有限公司	青岛	青岛	家用电器销售、国际货运代理	100.00%		100.00%	设立
海尔集团大连电器产业有限公司	大连	大连	家用电器销售、国际货运代理	100.00%		100.00%	同一控制合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
青岛海尔中央空调有限公司	青岛	青岛	空调器、制冷设备的生产与销售		100.00%	100.00%	设立
重庆海尔家电销售合肥有限公司	合肥	合肥	家电销售		100.00%	100.00%	设立
青岛卫玺智能科技有限公司	青岛	青岛	智能卫浴		85.00%	85.00%	设立
海尔优家智能科技（北京）有限公司	北京	北京	软件开发	100.00%		100.00%	设立
海尔（上海）电器有限公司	上海	上海	家用电器销售、研发	100.00%		100.00%	设立
上海海尔众智坊创客空间管理有限公司	上海	上海	企业管理咨询、创客经营管理	100.00%		100.00%	设立
青岛海尔智慧厨房电器有限公司	青岛	青岛	厨房智慧家电生产、销售		85.82%	85.82%	设立
际壹电器（上海）有限公司	上海	上海	家用电器销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔特种制冷电器有限公司	青岛	青岛	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
深圳海尔智能科技有限公司	深圳	深圳	技术开发推广		100.00%	100.00%	设立
莱阳海尔智慧厨房电器有限公司	莱阳	莱阳	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
合肥海尔空调电子有限公司	合肥	合肥	家用电器生产、销售		100.00%	100.00%	设立
海尔（上海）家电研发中心有限公司	上海	上海	家用电器研发		100.00%	100.00%	设立
海尔（深圳）研发有限责任公司	深圳	深圳	家用及商用电器的开发、研究、技术服务		100.00%	100.00%	设立
广州海尔空调器有限公司	广东	广东	制冷、空调设备制造		100.00%	100.00%	设立
青岛云裳羽衣物联科技有限公司	青岛	青岛	物联网技术研发		60.00%	60.00%	设立
青岛极家云智能科技有限公司	青岛	青岛	研发、销售照明电器等		80.00%	80.00%	设立
青岛海美汇管理咨询有限公司	青岛	青岛	租赁和商务服务业		100.00%	100.00%	设立
无锡云裳衣联网科技有限公司	无锡	无锡	物联网技术研发		100.00%	100.00%	设立
青岛海达诚采购服务有限公司	青岛	青岛	采购、销售电器产品及部件	100.00%		100.00%	设立
广东海尔智能科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业		76.72%	76.72%	非同一控制合并
北京海享汇科技有限公司	北京	北京	科学研究和技术服务业		100.00%	100.00%	设立
海尔智家体验云生态科技有限公司	青岛	青岛	智能家居产品的技术开发、全屋家居定制等	100.00%		100.00%	设立
海尔智家（青岛）网络有限公司	青岛	青岛	技术服务、开发、咨询、转让等		100.00%	100.00%	设立
海尔智家（青岛）网络运营有限公司	青岛	青岛	住宅室内装饰装修、施工专业作		100.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
			业、特种设备安装改造修理等				
青岛酒联网物联科技有限公司	青岛	青岛	城市配送运输服务、货物进出口、技术进出口、食品经营等		100.00%	100.00%	设立
青岛菱海空调设备有限公司	青岛	青岛	空调器、制冷设备的生产销售等		100.00%	100.00%	设立
青岛海享学人力资源有限公司	青岛	青岛	职业中介活动	100.00%		100.00%	设立
江西海尔医疗科技有限公司	江西	江西	医疗设备的批发、零售		100.00%	100.00%	设立
青岛海智云岚科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发		100.00%	100.00%	设立
青岛海晟泽科技有限公司	青岛	青岛	空调设备技术服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海绿源循环科技有限公司	青岛	青岛	废弃电器电子产品处理		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通空调设备有限公司	青岛	青岛	空调制造及销售	75.00%	25.00%	100.00%	设立
青岛海尔家庭人工智能产业创新中心有限公司	青岛	青岛	人工智能行业应用系统集成服务		100.00%	100.00%	设立
浙江卫玺物联科技有限公司	浙江	浙江	物联网应用服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔质量检测有限公司	青岛	青岛	家电检验检测	100.00%		100.00%	同一控制合并
青岛海永成认证服务有限公司	青岛	青岛	产品认证服务		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛中海博睿检测技术服务有限公司	青岛	青岛	家电检测技术咨询		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海尔特种塑料研制开发有限公司	青岛	青岛	冰箱门体制造销售		100.00%	100.00%	同一控制合并
青岛海智菱空调工程有限公司	青岛	青岛	软件开发及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
海尔智家科技（河北雄安）有限公司	青岛	青岛	节能技术推广		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔循环产业发展有限公司	青岛	青岛	环保及人工智能技术咨询	89.13%		89.13%	设立
青岛三翼鸟科技有限公司	青岛	青岛	技术服务及广告设计		100.00%	100.00%	设立
青岛鲸智再生环保科技有限公司	青岛	青岛	危险废物经营		100.00%	100.00%	设立
青岛云裳洁神衣联科技有限公司	青岛	青岛	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
上海云裳羽衣物联科技有限公司	上海	上海	专业保洁及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
石家庄云裳衣联科技有限公司	石家庄	石家庄	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
南京云裳衣联科技有限公司	南京	南京	专业保洁及日用品销售		80.00%	80.00%	设立
山西云裳衣联科技有限公司	山西	山西	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
天津云裳衣联网科技有限公司	天津	天津	专业保洁及日用品销售		51.00%	51.00%	设立
成都云裳美尔衣联科技有限公司	成都	成都	专业保洁及日用品销售		80.00%	80.00%	设立
青岛海尔智慧洗碗机有限公司	青岛	青岛	家用电器制造研发销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海享眠科技有限公司	青岛	青岛	食品及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔厨联网物联科技有限公司	青岛	青岛	技术服务及日用品销售		100.00%	100.00%	设立
西藏海峰智能创新科技有限公司	西藏	西藏	软件及医疗设备开发		100.00%	100.00%	设立
青岛海享智科技有限公司	青岛	青岛	技术开发服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔制冷电器有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
重庆海尔洗涤电器有限公司	重庆	重庆	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
同海能源科技发展有限公司	北京	北京	技术开发服务		84.32%	84.32%	非同一控制合并
厦门海尔有养科技有限公司	青岛	青岛	技术开发服务		51.00%	51.00%	设立
青岛海尔益康科技有限公司	青岛	青岛	技术开发服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔智慧洗碗机有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
中山海尔暖通设备有限公司	中山	中山	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔暖通设备科技有限公司	青岛	青岛	家用电器制造		100.00%	100.00%	设立
荆州海尔环保材料科技有限公司	荆州	荆州	再生能源回收		100.00%	100.00%	设立
荆州海智循环科技有限公司	荆州	荆州	再生能源回收		100.00%	100.00%	设立
青岛海尔环保材料科技有限公司	青岛	青岛	再生能源回收		51.00%	51.00%	设立
海尔景龄科技（浙江）有限公司	浙江	浙江	技术开发服务		66.00%	66.00%	设立
青岛海逸文华商业管理有限公司	青岛	青岛	园区管理服务		95.56%	95.56%	设立
青岛乐创无界智能科技有限公司	青岛	青岛	智能科技服务	90.00%	10.00%	100.00%	设立
深圳市乐创无界智能科技有限公司	深圳	深圳	智能科技服务		100.00%	100.00%	设立
青岛海恒丰电器销售服务有限公司等小微企业	各地	各地	销售家用电器等				设立

(2) 重要的非全资子公司

☐ 适用 ☒ 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

√适用 □不适用

(1) 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

√适用 □不适用

公司子公司少数股东增资导致公司持股比例变动。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响：

项目	金额
购买成本/处置对价合计	-5,591,467,586.85
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-2,081,897,356.32
差额	-3,509,570,230.53
其中：调减资本公积	-3,509,570,230.53

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1) 合营或联营企业

合营或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对投资的会计处理方法
海尔集团财务有限责任公司	青岛	青岛	金融业务	42.00%	权益法
青岛银行股份有限公司	青岛	青岛	商业银行	8.19%	权益法
卧龙电气（济南）电机有限公司	济南	济南	电机制造	30.00%	权益法
青岛河钢新材料科技股份有限公司	青岛	青岛	钢板制造	23.94%	权益法
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	青岛	青岛	创业投资	63.13%	权益法
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	青岛	青岛	家电制造	45.00%	权益法
青岛海尔多媒体有限公司	青岛	青岛	电视研发销售	20.20%	权益法
宝石花能源科技有限公司	北京	北京	技术服务开发	20.00%	权益法
郑州海立电器有限公司	郑州	郑州	压机制造销售	49.00%	权益法
浙江福腾流体科技有限公司	湖州	湖州	气体压缩机械研发制造	48.00%	权益法
宏通环境技术（广州）有限公司	广州	广州	机械设备研发制造	15.00%	权益法
北京一数科技有限公司	北京	北京	光学显示技术	27.23%	权益法
青岛海慕投资管理有限公司	青岛	青岛	投资管理	49.00%	权益法
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	青岛	青岛	投资管理	24.00%	权益法
青岛国创智能家电研究院有限公司	青岛	青岛	家用电器研发	35.51%	权益法
广州合赢投资合伙企业（有限合伙）	广州	广州	投资	49.00%	权益法
青岛家哇云网络科技有限公司	青岛	青岛	家居在线服务	22.10%	权益法
冰戟（上海）企业管理有限公司	上海	上海	投资管理	45.00%	权益法

合营或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对投资的会计处理方法
山港陆海国际物流（济南）有限公司	济南	济南	物流服务	40.00%	权益法
倍世海尔饮水科技有限公司	青岛	青岛	水设备技术开发服务	49.00%	权益法
汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）	青岛	青岛	投资管理	30.00%	权益法
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	青岛	青岛	投资管理	50.00%	权益法
青岛小帅智能科技股份有限公司	青岛	青岛	信息技术开发	32.13%	权益法
青岛鑫晟汇科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发	20.00%	权益法
宁波贝立安智能科技有限公司	宁波	宁波	技术服务开发	35.00%	权益法
青岛东方海盛科技有限公司	青岛	青岛	技术服务开发	49.90%	权益法
湖南电机株式会社	日本	日本	电机制造	50.00%	权益法
HPZ 有限公司	尼日利亚	尼日利亚	家电制造	25.01%	权益法
HNR 私营有限公司	巴基斯坦	巴基斯坦	家电制造	31.72%	权益法
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	墨西哥	墨西哥	家电制造	48.41%	权益法

(2) 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

①重要联营企业的基本情况：

海尔集团财务有限责任公司(以下简称“财务公司”)由海尔集团公司及其下属 3 家成员企业出资设立。企业注册地及主要经营场所：青岛市崂山区海尔路 178-2 号裕龙国际中心。本公司的子公司持有财务公司的股权比例合计为 42.00%。

②重要联营企业的财务信息：

单位：元 币种：人民币

项目	财务公司	
	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	60,168,214,487.78	61,699,237,826.29
非流动资产	15,767,549,122.98	16,134,734,856.48
资产合计	75,935,763,610.76	77,833,972,682.77
流动负债	55,510,591,103.28	57,416,107,723.37
非流动负债	48,562,404.20	101,804,426.70
负债合计	55,559,153,507.48	57,517,912,150.07
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	20,376,610,103.28	20,316,060,532.70
其中:按持股比例计算的净资产份额	8,558,176,243.38	8,532,745,423.73
营业收入	597,132,898.68	573,153,401.34

项目	财务公司	
	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
净利润	620,550,766.98	898,763,418.72
其他综合收益	-1,196.40	-1,645.28
综合收益总额	620,549,570.58	898,761,773.44
本年度收到的来自联营企业的股利	235,200,000.00	235,200,000.00

(3) 不重要的合营或联营企业的汇总财务信息

对联营企业投资	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
青岛银行股份有限公司	4,247,721,496.64	4,027,791,399.32
卧龙电气（济南）电机有限公司	214,264,956.33	205,664,635.60
青岛河钢新材料科技股份有限公司	355,150,956.59	353,096,924.50
青岛海尔赛富智慧家庭创业投资中心(有限合伙)	112,193,970.79	112,193,970.79
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	768,153,538.57	854,661,998.06
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00	88,300,000.00
宝石花能源科技有限公司	28,809,836.20	28,809,836.20
郑州海立电器有限公司	104,888,887.47	104,888,887.47
浙江福腾流体科技有限公司	80,536,810.95	80,536,810.95
宏通环境技术（广州）有限公司	5,136,033.94	5,136,033.94
北京一数科技有限公司	13,598,862.35	27,357,557.56
青岛海慕投资管理有限公司	2,722,777.91	2,722,777.91
青岛海慕智家投资合伙企业(有限合伙)	56,639,043.61	56,639,043.61
青岛国创智能家电研究院有限公司	43,266,309.44	42,252,335.87
广州合赢投资合伙企业（有限合伙）	93,266,577.53	93,266,577.53
青岛家哇云网络科技有限公司	175,780.45	
冰戟（上海）企业管理有限公司	1,172,658,555.24	1,145,616,950.52
山港陆海国际物流（济南）有限公司	54,393,160.62	58,530,460.31
倍世海尔饮水科技有限公司	154,359,977.73	151,005,563.91
汇智翔顺股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）	162,795,012.00	166,664,033.72
青岛日日顺汇智投资有限责任公司	4,083,482.78	4,083,482.78
青岛小帅智能科技股份有限公司	12,365,904.43	13,453,532.83
青岛鑫晟汇科技有限公司	14,588,485.52	13,281,618.30
宁波贝立安智能科技有限公司	2,936,335.63	3,210,225.63
青岛东方海盛科技有限公司	19,960,000.00	19,960,000.00

对联营企业投资	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
湖南电机株式会社	54,461,232.01	57,049,110.93
HNR 私营有限公司	228,681,589.88	187,561,846.11
HPZ 有限公司	11,203,257.77	11,203,257.77
Controladora Mabe, S.A. de C.V.	5,291,270,179.51	5,408,721,261.05
账面余额合计	13,398,583,011.89	13,323,660,133.17
下列各项联营企业财务数据按持股比例计算的合计数		
--净利润	470,489,827.88	504,763,812.03
--其他综合收益	-102,644,224.07	30,761,854.88
--综合收益总额	367,845,603.81	535,525,666.91

十一、分部报告

√适用 □不适用

本公司主要经营家用电器生产、销售与服务业务，家电上游配件制造业务，及第三方产品分销及售后业务。

截至 2026 年 6 月 30 日，本公司分部报告已作出更新。为顺应 AI 时代用户需求、产业发展趋势的变化，公司持续深化战略转型，推动组织架构变革，推进业务布局：以智慧生活电器业务为核心主业，加速智慧暖通方案业务的发展，积极布局智慧家庭生态以及其他业务等，推动公司向全球引领的平台服务型科技生态企业迈进。

同时，为适应新形势下海外市场发展的要求，公司进一步深化海外组织与模式变革，推进治理模式升级、提升业务竞争力。为了更好地匹配管理架构的优化，公司对海外区域收入的披露口径进行了相应调整，由原“美洲、欧洲、澳洲、日本、南亚、东南亚、中东非、大客户及其他”，变更为“美洲、欧洲、南亚、新兴市场（东南亚市场、中东非市场等）、亚太市场(澳新市场、日本市场)、大客户及其他”。

本公司共包括 3 个业务分部：（1）智慧生活电器：包括制冷、厨电、洗涤；（2）智慧暖通方案：包括空调、楼宇、水产业；（3）智慧家庭生态及其他：包括机器人、小家电、全屋智能、物流、康养、再循环、CCR 及其他。公司管理层按照该划分评价各分部经营业绩并分配公司资源。各业务分部之间的销售主要按市场价格进行。

由于总部统一管理或不纳入分部管理的考核范围，分部资产总额不包含：货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收股利、持有待售资产、其他流动资产、债权投资、长期应收款、长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、商誉、递延所得税资产；分部负债总额不包含：长、短期借款、交易性金融负债、衍生金融负债、应交税费、应付利息、应付股利、持有待售负债、应付债券、递延所得税负债、其他非流动负债；分部利润不包含：财务费用、公

允价值变动损益、投资收益、资产处置收益、其他收益中非即征即退增值税的部分、营业外收支及所得税费用。

(1) 报告分部的信息

本期分部信息

分部信息	智慧生活电器	智慧暖通方案	智慧家庭生态及其他	分部间抵销	合计
分部收入	89,649,834,178.86	45,362,450,419.85	42,346,446,219.04	-25,243,680,580.12	152,115,050,237.63
其中：对外收入	89,356,378,603.19	45,028,171,651.55	17,730,499,982.89		152,115,050,237.63
分部间收入	293,455,575.67	334,278,768.30	24,615,946,236.15	-25,243,680,580.12	
分部总成本	81,468,371,287.64	40,795,328,034.13	42,520,120,176.31	-25,245,263,444.26	139,538,556,053.82
分部利润	8,181,462,891.22	4,567,122,385.72	-173,673,957.27	1,582,864.14	12,576,494,183.81
分部资产总额	131,302,662,602.63	114,895,578,814.46	96,504,273,496.51	-177,213,462,661.41	165,489,052,252.19
分部负债总额	126,261,839,123.56	92,616,682,178.35	89,134,955,338.29	-177,122,595,005.41	130,890,881,634.79

同期分部信息

分部信息	智慧生活电器	智慧暖通方案	智慧家庭生态及其他	分部间抵销	合计
分部收入	95,530,640,548.54	42,771,309,670.90	67,712,677,512.62	-49,520,593,283.21	156,494,034,448.85
其中：对外收入	95,301,650,148.32	42,546,504,379.27	18,645,879,921.26		156,494,034,448.85
分部间收入	228,990,400.22	224,805,291.63	49,066,797,591.36	-49,520,593,283.21	
分部总成本	86,151,722,982.60	39,168,506,741.63	67,369,708,462.33	-49,522,176,147.33	143,167,762,039.23
分部利润	9,378,917,565.94	3,602,802,929.27	342,969,050.29	1,582,864.12	13,326,272,409.62
分部资产总额	130,258,722,652.22	77,633,026,538.80	105,439,628,672.86	-154,993,768,755.14	158,337,609,108.74
分部负债总额	123,147,570,062.68	59,019,421,748.75	100,760,043,723.43	-154,902,901,099.14	128,024,134,435.72

(2) 地区信息

根据披露口径的需要，本公司“其他国家/地区”为除中国大陆外所有国家/地区（包括香港、澳门特别行政区和台湾）。

a. 对外交易收入

项目	本期发生额	上期发生额
中国大陆地区	73,338,606,672.95	77,415,039,692.18
其他国家/地区	78,776,443,564.68	79,078,994,756.67
其中：		
美洲	37,356,213,361.81	40,016,407,863.21
欧洲	14,323,263,225.41	13,654,032,694.94
南亚	10,148,459,982.77	8,665,895,537.29
新兴市场	7,152,014,751.65	6,546,533,996.97
亚太	5,324,789,673.01	5,215,502,960.97

项目	本期发生额	上期发生额
大客户及其他	4,471,702,570.03	4,980,621,703.29
合计	152,115,050,237.63	156,494,034,448.85

b.非流动资产总额

项目	期末余额	期初余额
中国大陆地区	32,746,492,796.77	31,603,924,652.07
其他国家/地区	36,285,606,769.82	37,598,178,598.08
合计	69,032,099,566.59	69,202,103,250.15

非流动资产总额不包括:债权投资、长期应收款、长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、商誉、递延所得税资产。

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

期末

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
持续的公允价值计量				
交易性金融资产	432,628,244.84	7,239,011,137.24	78,051,775.53	7,749,691,157.61
其中：银行理财产品		7,239,011,137.24		7,239,011,137.24
投资基金	362,852,477.66			362,852,477.66
权益工具投资	69,775,767.18		78,051,775.53	147,827,542.71
衍生金融资产		399,827,749.92		399,827,749.92
其中：远期外汇合约		399,827,749.92		399,827,749.92
应收款项融资		727,973,336.89		727,973,336.89
其中：应收票据		727,973,336.89		727,973,336.89
其他权益工具	21,439,695.50		5,130,820,631.77	5,152,260,327.27

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
其中：以公允价值计 量且其变动计 入其他综合收 益的权益工具	21,439,695.50		5,130,820,631.77	5,152,260,327.27
衍生金融负债		66,787,912.41		66,787,912.41
其中：远期外汇合约		66,787,912.41		66,787,912.41

期初

项目	公允价值计量使用的输入值			
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观察 输入值 (第三层次)	合计
持续的公允价值计量				
交易性金融资产	447,974,199.52	1,485,993,504.45	100,303,057.56	2,034,270,761.53
其中：银行理财产品		1,485,993,504.45		1,485,993,504.45
投资基金	339,093,852.91			339,093,852.91
权益工具投资	108,880,346.61		100,303,057.56	209,183,404.17
衍生金融资产		80,641,860.30		80,641,860.30
其中：远期外汇合约		80,641,860.30		80,641,860.30
应收款项融资		1,787,975,081.92		1,787,975,081.92
其中：应收票据		1,787,975,081.92		1,787,975,081.92
其他权益工具	21,822,828.50		5,383,278,660.83	5,405,101,489.33
其中：以公允价值计 量且其变动计 入其他综合收 益的权益工具	21,822,828.50		5,383,278,660.83	5,405,101,489.33
衍生金融负债		190,868,603.05		190,868,603.05
其中：远期外汇合约		190,868,603.05		190,868,603.05

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。

2、持续第二层次公允价值计量项目公允价值的确定依据

项目	期末公允价值	估值技术
交易性金融资产		
其中：银行理财产品	7,239,011,137.24	现金流量折现

项目	期末公允价值	估值技术
衍生金融资产		
其中：远期外汇合约	399,827,749.92	现金流量折现
应收款项融资		
其中：应收票据	727,973,336.89	现金流量折现
衍生金融负债		
其中：远期外汇合约	66,787,912.41	现金流量折现

3、持续第三层次公允价值计量重大项目，采用的估值技术和重要参数的信息

项目	期末公允价值	估值技术	重大无法观察的输入数据	范围	输入数据对公允价值的敏感度
其他权益工具					
其中： 1、卡奥斯物联科技股份有限公司	2,789,172,842.15	市场法	1、同行的平均市售率倍数 2、缺乏市场流动性折让	1、3.23至3.29 2、29.58%至31.59%	1、可比较公司的平均市售率倍数增加（减少）1%将导致公允价值增加（减少）人民币 2,490 万元。 2、缺乏市场流通性折让增加（减少）1%将导致公允价值减少（增加）人民币 3,541 万元。
2、中国石化销售股份有限公司	911,700,000.00	市场法	1、同行的平均市盈率倍数 2、缺乏市场流动性折让	1、39.75至40.55 2、27.24%至29.24%	1、可比较公司的平均市盈率倍数增加（减少）1%将导致公允价值增加（减少）人民币 910 万元。 2、缺乏市场流通性折让增加（减少）1%将导致公允价值减少（增加）人民币 1,270 万元。

4、不以公允价值计量的金融工具

不以公允价值计量的金融资产和金融负债包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、长短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期应付款、应付债券等，本期末不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差较小。

十三、关联方及关联交易

（一）关联方认定标准说明

根据《企业会计准则第 36 号—关联方披露》，一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

根据《上市公司信息披露管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 182 号），将特定情形的关联法人和关联自然人也认定为关联方。

（二）关联方关系

1、 本公司的母公司及其他持有本公司股份的公司有关信息

企业名称	企业类型	注册地址	注册资本	法定代表人	与本公司关系	对本公司持股比例	对本公司表决权比例
海尔集团公司	集体所有制企业	青岛高科园海尔园	311,180,000	周云杰	母公司	11.44%	11.44%
海尔卡奥斯股份有限公司	股份有限公司	青岛高科园海尔园	404,500,000	周云杰	母公司的子公司	13.42%	13.42%
HCH (HK) Investment Management Co., Limited	私人公司	香港	10,000 港币	/	母公司的一致行动人	5.74%	5.74%
青岛海尔创业投资咨询有限公司	有限责任公司	青岛市保税区	923,000,000	周云杰	母公司的一致行动人	1.84%	1.84%
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	有限合伙企业	青岛高科园海尔园	1,616,120,000	/	母公司的一致行动人	1.43%	1.43%
Haier International Co., Limited	私人公司	香港	2 港币	/	母公司的一致行动人	0.62%	0.62%

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1 子公司中的权益

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、14 及附注十、3

4、 不存在控制关系的关联公司

企业名称	与本企业的关系
重庆海尔云链科技有限公司	海尔集团附属公司
重庆海尔电器销售有限公司	海尔集团附属公司
上海擎海兄弟科技有限公司	海尔集团附属公司
山东卡奥斯智碳科技有限公司	海尔集团附属公司
青岛绿洲创智科技信息有限公司	海尔集团附属公司
青岛领智电子科技有限公司	海尔集团附属公司
青岛君一控股集团有限公司	海尔集团附属公司
青岛海云创智商业发展有限公司	海尔集团附属公司
青岛海尔零部件采购有限公司	海尔集团附属公司

企业名称	与本企业的关系
青岛海尔国际贸易有限公司	海尔集团附属公司
青岛海尔国际旅行社有限公司	海尔集团附属公司
青岛鼎新电子科技有限公司	海尔集团附属公司
乐农物联网有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯智能装备科技有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯数字科技（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯能源科技有限公司郑州分公司	海尔集团附属公司
卡奥斯能源科技有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯能源科技（重庆）有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯工业智能研究院（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
卡奥斯创智物联科技（重庆）有限公司	海尔集团附属公司
合肥领智物联科技有限公司	海尔集团附属公司
海尔集团电器产业有限公司	海尔集团附属公司
佛山海永创投资管理有限公司	海尔集团附属公司
斐科腾智能科技（青岛）有限公司	海尔集团附属公司
大连海尔国际贸易有限公司	海尔集团附属公司
Haier International (HK) Ltd.	海尔集团附属公司
HNR 私营有限公司	联营企业
Controladora Mabe S.A.de C.V.	联营企业
卧龙电气（济南）电机有限公司	联营企业
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	联营企业
青岛海尔多媒体有限公司	联营企业
青岛河钢新材料科技股份有限公司	联营企业
青岛河钢复合新材料科技有限公司	联营企业子公司
合肥河钢新材料科技有限公司	联营企业子公司
青岛海尔新材料研发有限公司	海尔集团附属公司联营企业

（三）关联交易情况

1、本公司向关联方采购货物及服务有关明细资料如下：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	本期发生额	上期发生额
Controladora Mabe S.A.de C.V.	5,908,815,347.20	7,834,225,655.54
HNR 私营有限公司	3,050,278,266.73	2,384,856,286.98
青岛海尔零部件采购有限公司	947,626,144.72	2,411,176,212.11
重庆海尔电器销售有限公司	913,464,579.75	833,925,200.11

青岛海尔国际贸易有限公司	505,146,257.67	679,157,854.55
其他关联方	2,511,445,270.73	1,755,781,355.42
合计	13,836,775,866.80	15,899,122,564.71

2、本公司向关联方销售货物有关明细资料如下：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	本期发生额	上期发生额
Controladora Mabe S.A.de C.V.	738,013,681.63	782,468,364.24
HNR 私营有限公司	495,600,057.49	542,516,067.71
青岛海尔多媒体有限公司	64,997,759.64	71,565,284.79
其他关联方	262,822,871.85	667,750,299.35
合计	1,561,434,370.61	2,064,300,016.09

3、关联方未结算项目金额

项目及客户名称	期末数	期初数
应收票据：		
卡奥斯数字科技（青岛）有限公司	6,616,261.04	3,544,332.95
青岛海云创智商业发展有限公司	3,843,161.79	
青岛海尔零部件采购有限公司	3,189,276.48	5,000,000.00
其他关联方	2,411,976.87	6,630,244.64
应收账款：		
HNR 私营有限公司	924,890,766.19	585,411,519.70
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	160,980,935.60	93,604,569.85
上海擎海兄弟科技有限公司	126,592,191.54	126,592,019.07
青岛绿洲创智科技信息有限公司	115,018,760.19	80,632,651.73
Haier International (HK) Ltd.	68,109,006.81	
其他关联方	260,836,437.37	744,244,918.32
预付款项：		
青岛海尔国际贸易有限公司	350,559,761.25	241,805,022.11
青岛海尔零部件采购有限公司	203,293,206.54	327,866,762.10
HNR 私营有限公司	64,199,079.54	725,192,500.00
其他关联方	8,080,616.53	29,075,961.14
其他应收款：		
重庆海尔云链科技有限公司	36,207,489.76	
海尔集团电器产业有限公司	27,928,622.34	14,742,622.34
佛山海永创投资管理有限公司	16,221,458.92	5,374,246.85
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	13,727,000.00	19,610,000.00

项目及客户名称	期末数	期初数
Controladora Mabe S.A.de C.V.	12,365,698.61	28,170,754.30
青岛君一控股集团有限公司	8,421,906.05	9,631,906.05
青岛海尔国际贸易有限公司	5,911,054.03	95,291,185.99
其他关联方	27,960,160.07	64,344,302.00

项目及客户名称	期末数	期初数
应付票据：		
青岛海尔新材料研发有限公司	466,488,981.01	523,141,638.34
卧龙电气（济南）电机有限公司	25,080,722.00	15,979,283.00
应付账款：		
Controladora Mabe S.A.de C.V.	1,070,799,990.76	844,739,433.08
青岛海尔新材料研发有限公司	350,084,227.38	68,093,990.80
青岛领智电子科技有限公司	126,153,078.69	145,771,598.22
青岛鼎新电子科技有限公司	118,097,250.72	63,827,973.22
合肥领智物联科技有限公司	93,629,197.64	56,631,355.12
青岛海尔国际贸易有限公司	90,723,664.88	2,683,585.67
青岛海尔零部件采购有限公司	89,794,504.97	40,290,647.92
合肥河钢新材料科技有限公司	85,790,952.83	16,586,337.28
卡奥斯创智物联科技（重庆）有限公司	85,415,498.80	66,364,790.16
青岛河钢复合新材料科技有限公司	81,220,633.91	29,308,390.83
卧龙电气（济南）电机有限公司	64,420,869.65	44,701,099.00
青岛绿洲创智科技信息有限公司	60,002,691.28	62,265,048.66
其他关联方	497,088,641.07	458,214,434.48
合同负债：		
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	38,986,622.40	46,248.66
卧龙电气（济南）电机有限公司	38,595,575.33	37,220,299.48
青岛海尔零部件采购有限公司	23,784,142.59	7,691,679.89
青岛河钢新材料科技股份有限公司	20,925,650.20	0.08
其他关联方	19,544,992.65	18,115,242.35
其他应付款：		
青岛海尔零部件采购有限公司	22,005,774.09	28,290,259.12
大连海尔国际贸易有限公司	21,800,000.00	21,800,000.00
卡奥斯智能装备科技有限公司	20,913,639.20	
乐农物联网有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00
青岛海尔国际旅行社有限公司	14,203,039.49	28,562,108.09

项目及客户名称	期末数	期初数
卡奥斯能源科技（重庆）有限公司	13,482,043.37	11,394,977.05
卡奥斯能源科技有限公司郑州分公司	11,621,046.29	4,103,180.13
山东卡奥斯智碳科技有限公司	8,541,371.67	12,935,412.76
卡奥斯能源科技有限公司	7,890,524.98	18,087,187.33
斐科腾智能科技（青岛）有限公司	7,035,120.90	25,563,425.13
卡奥斯工业智能研究院（青岛）有限公司	6,748,406.29	21,277,941.77
其他关联方	37,437,551.36	100,094,395.72
应付股利：		
海尔卡奥斯股份有限公司	1,122,130,107.44	
海尔集团公司	956,243,222.21	
HCH (HK) Investment Management Co.,Limited	480,131,625.60	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	153,564,879.77	
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	119,276,066.12	
Haier International Co.,Limited	51,828,106.80	

4、其他关联交易

（1）本公司于 2023 年 3 月 30 日与海尔集团公司及海尔集团财务有限责任公司（以下简称财务公司）续签了《金融服务框架协议》，并经股东大会审议通过了《海尔智家股份有限公司关于与海尔集团公司续签<金融服务框架协议>暨预计关联交易额度的议案》，《金融服务框架协议》自审议通过之时起生效。

本公司与财务公司发生的各项往来余额如下：

项目	期末余额	期初余额
存放财务公司的货币资金	10,682,105,449.30	11,330,984,136.12
存放财务公司的债权投资	10,918,000,000.00	13,899,000,000.00
存放财务公司的其他流动资产	1,062,950,000.00	1,312,950,000.00
存放财务公司的一年内到期的债权投资	11,312,500,000.00	7,431,500,000.00
财务公司的借款	3,797,240,432.39	3,766,573,712.52
应收财务公司利息	1,098,468,259.59	1,127,813,471.03
应付财务公司利息	49,624,018.43	51,467,869.35
票据开立	8,551,605,861.22	8,069,164,137.67
财务公司外汇衍生品	53,930,684.45	1,642,152.00

本公司与财务公司发生的各项交易额如下：

项目	本期发生额	上期发生额
财务公司利息收入	333,080,326.98	411,893,046.61

项目	本期发生额	上期发生额
财务公司利息支出	54,431,738.62	14,237,380.91
财务公司手续费	4,426,322.95	4,336,109.25
即期外汇业务（结售汇）	9,867,992,901.12	3,239,292,158.45

（2）本期公司及子公司自关联方承租的用于生产经营的租赁支出为0.21亿元（同期金额0.30亿元）。

（3）公司子公司部分应付票据由海尔集团公司提供连带责任保证担保，期末海尔集团公司担保金额为25.59亿元（期初金额27.41亿元）。

（四）定价政策

1、关联销售

部分关联方通过本公司自主采购平台采购零部件、从本公司采购电器等待售产品，以及因业务需求由本公司提供售后服务、研发服务、房屋租赁等业务。2025 年 3 月 27 日，根据前期关联交易执行情况以及香港上市的相关要求，公司与海尔集团公司在原执行合同的基础上，续签了《产品及物料销售框架协议》《服务提供框架协议》《物业租赁框架协议》，对销售类关联交易内容进行约定，其中定价原则包括由双方根据不逊于由本公司向独立第三方提供服务的价格按公平原则商定等，确保关联交易公允、合理。协议有效期为自 2026 年 1 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日止，且公司全权酌情选择于协议届满后再续期三年（必要时可调整费用）。

2、关联采购

公司除通过自主采购平台进行采购外，部分原材料等通过委托海尔集团公司及其附属公司采购物资，另外公司委托海尔集团下属公司向公司提供物流配送、能源电力、基础研究检测、设备租赁、房屋租赁及维修、绿化保洁、礼品采购、设计、咨询和各类订票以及其他服务等。2025 年 3 月 27 日，根据前期关联交易执行情况以及香港上市的相关要求，公司与海尔集团公司在原执行合同的基础上，新修订并签订了《产品及物料采购框架协议》《服务采购框架协议》《物业承租框架协议》，对采购类关联交易内容进行约定，其中定价原则包括由双方根据不逊于独立第三方向本公司提供服务的价格按公平原则商定等，确保关联交易公允、合理。协议有效期为自 2026 年 1 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日止，且公司全权酌情选择于协议届满后再续期三年（必要时可调整费用）。

3、金融类

公司所需的部分存贷款、贴现、外汇衍生品业务等金融类业务由海尔集团公司及其下属公司等提供相应的服务，根据公司与海尔集团公司等签订的《金融服务协议》，金融业务以不逊于市场公允商业原则确定价格，公司有权在了解市场价格的前提下，结合自身利益决定是否与其保持合作关系，也可根据实际情况在履行该协议的同时由其他金融服务机构提供相关的金融服务。基于规避外汇波动风险等的诉求，公司所需的部分外汇衍生品等业务，可能在经多方寻源比较后选择海尔集团财务有限责任公司等进行操作，公司将秉承安全稳健、适度合理的原则，确保所有外

汇资金业务均需有正常合理的业务背景，杜绝投机行为；同时公司外汇资金交易明确了各级审批权限、管理定位和职责，杜绝人为操作风险，并在有效地控制风险的前提下提高对风险的应对速度。2023 年 3 月，公司与海尔集团公司续签了《金融服务框架协议》，对金融类关联交易进行约定，其中定价原则包括存款利率不低于所列大型银行最高利率、贷款利率不逊于市场价格等定价原则，确保关联交易公允、合理。协议有效期至 2026 年 12 月 31 日，届满后可再续期三年。

4、其他

公司于 2020 年 11 月与海尔集团公司等签订《知识产权许可框架协议》。根据该协议，海尔集团已同意零对价授予或促使其附属公司及联系人授予本公司许可，可将其所有知识产权，包括但不限于商标、专利、版权及标识等用于公司的产品、包装、服务及业务介绍文件。知识产权许可框架协议的日期自上市日期起永久有效。当该等特定知识产权届满且并未由海尔集团续期，则我们使用知识产权许可框架协议项下若干知识产权的权利即告终止。

十四、股份支付

1、 各项权益工具

(1) 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高管					360,261.00	7,717,069.58	3,435,885.00	64,639,148.11
职工	7,012,177.00	121,964,891.20			14,229,859.00	348,379,839.21	47,503,140.00	679,500,394.42
合计	7,012,177.00	121,964,891.20			14,590,120.00	356,096,908.80	50,939,025.00	744,139,542.53

(2) 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2025 持股计划 A			不适用	2025 年 7 月-2027 年 7 月
2025 持股计划 H			不适用	2025 年 7 月-2027 年 7 月
2023 限制性股票			不适用	2023 年 7 月-2026 年 6 月
2024 限制性股票			不适用	2024 年 6 月-2027 年 5 月
2025 限制性股票			不适用	2025 年 6 月-2028 年 5 月
2026 限制性股票			不适用	2026 年 6 月-2029 年 5 月

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票的收盘价、布莱克-斯科尔期权定价模型（Black-ScholesModel）
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	管理层的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6.23 亿元

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高管	-19,516,932.86	
职工	-204,868,531.99	
合计	-224,385,464.85	

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

十五、承诺及或有事项

√适用 □不适用

无

十六、资产负债表日后事项

√适用 □不适用

根据本公司 2026 年 3 月 26 日第十二届董事会第四次会议，本期的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 8.867 元（含税）。

2026 年 8 月 7 日公司公告，将向权益分派实施公告中确定的股权登记日收市后在册的除公司回购专用账户以外的其他股东进行利润分配。保持分配总额不变的情况下，对应每股分配比例由每 10 股派发现金红利人民币 8.867 元（含税），调整为每 10 股派发现金红利人民币 8.9151 元（含税）。

十七、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

金融资产

项目	期末余额			
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金		50,859,093,158.21		50,859,093,158.21
交易性金融资产	7,749,691,157.61			7,749,691,157.61
衍生金融资产			399,827,749.92	399,827,749.92
应收票据		9,633,287,181.99		9,633,287,181.99
应收账款		32,955,141,174.95		32,955,141,174.95
应收款项融资			727,973,336.89	727,973,336.89
其他应收款		3,933,087,922.29		3,933,087,922.29
一年内到期的非流动资产		13,860,674,375.48		13,860,674,375.48
其他流动资产		1,075,330,174.79		1,075,330,174.79
债权投资		12,567,554,609.01		12,567,554,609.01
长期应收款		100,719,719.99		100,719,719.99
其他权益工具			5,152,260,327.27	5,152,260,327.27

金融资产（续）

项目	期初余额			
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金		47,621,657,441.30		47,621,657,441.30
交易性金融资产	2,034,270,761.53			2,034,270,761.53
衍生金融资产			80,641,860.30	80,641,860.30
应收票据		6,482,353,046.34		6,482,353,046.34
应收账款		27,065,839,108.45		27,065,839,108.45
应收款项融资			1,787,975,081.92	1,787,975,081.92
其他应收款		3,096,465,068.39		3,096,465,068.39
一年内到期的非流动资产		8,666,892,203.60		8,666,892,203.60
其他流动资产		1,321,749,793.07		1,321,749,793.07

项目	期初余额			
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
债权投资		16,383,203,551.26		16,383,203,551.26
长期应收款		134,840,798.60		134,840,798.60
其他权益工具			5,405,101,489.33	5,405,101,489.33

金融负债

项目	期末余额		
	以公允价值计量的金融负债	以摊余成本计量的金融负债	合计
短期借款		21,678,038,269.11	21,678,038,269.11
衍生金融负债	66,787,912.41		66,787,912.41
应付票据		28,496,924,125.43	28,496,924,125.43
应付账款		55,751,128,880.05	55,751,128,880.05
其他应付款		28,307,179,628.54	28,307,179,628.54
一年内到期的非流动负债		1,045,231,250.00	1,045,231,250.00
长期借款		12,096,041,519.66	12,096,041,519.66
应付债券		3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
长期应付款		159,812,218.64	159,812,218.64

金融负债（续）

项目	期初余额		
	以公允价值计量的金融负债	以摊余成本计量的金融负债	合计
短期借款		17,420,784,420.86	17,420,784,420.86
衍生金融负债	190,868,603.05		190,868,603.05
应付票据		23,870,662,224.10	23,870,662,224.10
应付账款		53,544,741,780.87	53,544,741,780.87
其他应付款		19,493,605,624.57	19,493,605,624.57
一年内到期的非流动负债		4,400,146,805.56	4,400,146,805.56
长期借款		11,165,886,169.09	11,165,886,169.09
应付债券		3,500,000,000.00	3,500,000,000.00
长期应付款		167,862,276.79	167,862,276.79

本公司各项金融工具的详细情况说明请见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、信用风险

本公司的信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款及理财产品等。

(1) 本公司银行存款及理财产品主要存放于海尔集团财务有限责任公司、国有银行和其它大中型上市银行。应收利息主要为存放于上述银行的定期存款产生的应计利息。本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

(2) 应收账款、应收票据：本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，并合理确定账期。本公司对应收账款余额进行持续监控并对大额授信客户的应收款项购买信用保险，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

(3) 本公司的其他应收款主要系应收出口退税款、往来借款、备用金等，公司根据历史发生情况对此等款项与相关经济业务加强了管理并持续监控，以确保本公司重大坏账风险可控并进一步降低。

2、流动风险

流动风险，是指企业在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

3、汇率风险

本公司的业务位于中国大陆、美国、日本、东南亚、南亚、中东非、欧洲及澳洲等，主要业务以人民币、美元及其他货币结算。

本公司海外公司的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。本公司财务部门负责监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率波动风险；本公司以签署远期外汇合约的方式来达到规避汇率波动风险的目的。

4、利率风险

本公司的利率风险主要产生于长短期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

十八、其他重要事项

截至 2026 年 8 月 27 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	1,361,789,371.36	1,355,876,727.08
1-2 年	693,244,700.84	412,939,541.49
2-3 年	628,512,946.09	714,128,728.58
3 年以上	215,128,187.63	897,921,323.30
应收账款余额	2,898,675,205.92	3,380,866,320.45
坏账准备	209,185.53	
应收账款净额	2,898,466,020.39	3,380,866,320.45

本期应收账款坏账准备变动情况：

√适用 □不适用

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备		209,185.53				209,185.53

2、 其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	3,185,277.78	3,164,444.44
应收股利	5,770,255,305.39	5,764,255,305.39
其他应收款	114,265,438,224.10	80,520,831,904.55
合计	120,038,878,807.27	86,288,251,654.38

应收利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	3,185,277.78	3,164,444.44
1年以上		
合计	3,185,277.78	3,164,444.44

应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

1 年以内	4,811,152,126.48	5,764,255,305.39
1 年以上	959,103,178.91	
合计	5,770,255,305.39	5,764,255,305.39

其他应收款

① 其他应收款按账龄披露如下：

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	83,355,412,142.88	70,260,953,583.22
1 年以上	30,914,407,491.03	10,263,638,391.53
其他应收款余额	114,269,819,633.91	80,524,591,974.75
坏账准备	4,381,409.81	3,760,070.20
其他应收款净额	114,265,438,224.10	80,520,831,904.55

② 本期其他应收款坏账准备变动情况：

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		本期计提	其他增加	转回数	转销及其他	
坏账准备	3,760,070.20	621,339.61				4,381,409.81

③ 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占期末余额的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备
重庆海尔家电销售 合肥有限公司	35,075,703,981.11	30.70%	母子公司间资金往来	2 年以内	
海尔电器销售（合 肥）有限公司	24,731,919,295.26	21.64%	母子公司间资金往来	2 年以内	
青岛海尔智慧家用 电器有限公司	15,779,976,729.48	13.81%	母子公司间资金往来	1 年以内	
青岛海尔制冷电器 有限公司	9,542,195,060.59	8.35%	母子公司间资金往来	1 年以内	
青岛海尔电冰箱有 限公司	7,333,789,882.47	6.42%	母子公司间资金往来	1 年以内	
合计	92,463,584,948.91	80.92%			

3、长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 长期股权投资明细：

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
长期股权投资				
对子公司的长期股权投资	70,431,483,402.57	7,100,000.00	69,194,199,218.61	7,100,000.00

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
对联营企业的长期股权投资	3,611,051,467.90	109,300,000.00	3,599,731,542.06	109,300,000.00
合计	74,042,534,870.47	116,400,000.00	72,793,930,760.67	116,400,000.00

(2) 对子公司的长期股权投资

被投资公司名称	期初余额	本期增减额	期末余额	减值准备 期末余额
一、子公司：				
重庆海尔家电销售有限公司	9,500,000.00		9,500,000.00	
海尔集团大连电器产业有限公司	34,735,489.79		34,735,489.79	
青岛海尔电冰箱有限公司	402,667,504.64		402,667,504.64	
青岛海尔特种电冰箱有限公司	426,736,418.99		426,736,418.99	
青岛海尔信息塑胶研制有限公司	102,888,407.30		102,888,407.30	
大连海尔精密制品有限公司	41,836,159.33		41,836,159.33	
合肥海尔塑胶有限公司	72,350,283.21		72,350,283.21	
青岛海尔科技有限公司	16,817,162.03		16,817,162.03	
青岛家电工艺装备研究所	66,778,810.80		66,778,810.80	
青岛美尔塑料粉末有限公司	24,327,257.77		24,327,257.77	
重庆海尔精密塑胶有限公司	47,811,283.24		47,811,283.24	
青岛海尔电子塑胶有限公司	69,200,000.00		69,200,000.00	
大连海尔电冰箱有限公司	138,600,000.00		138,600,000.00	
大连海尔空调器有限公司	99,000,000.00		99,000,000.00	
青岛海尔模具有限公司	53,324,428.51		53,324,428.51	
合肥海尔空调器有限公司	79,403,123.85		79,403,123.85	
青岛海尔电冰箱(国际)有限公司	238,758,240.85		238,758,240.85	
青岛海尔空调电子有限公司	1,731,107,944.51		1,731,107,944.51	
青岛海尔空调器有限总公司	920,636,306.02		920,636,306.02	
青岛海尔特种电冰柜有限公司	471,530,562.76		471,530,562.76	
青岛海尔洗碗机有限公司	206,594,292.82		206,594,292.82	
武汉海尔电冰柜有限公司	47,310,000.00		47,310,000.00	
武汉海尔电器股份有限公司	100,715,445.04		100,715,445.04	
重庆海尔空调器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
合肥海尔电冰箱有限公司	49,000,000.00		49,000,000.00	
青岛海尔成套家电服务有限公司	118,000,000.00		118,000,000.00	
重庆海尔制冷电器有限公司	91,750,000.00		91,750,000.00	

被投资公司名称	期初余额	本期增减额	期末余额	减值准备 期末余额
上海海尔众智坊创客空间管理有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00	
青岛海尔特种制冷电器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
海尔股份（香港）有限公司	37,034,184,691.24	1,237,284,183.96	38,271,468,875.20	
沈阳海尔电冰箱有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
佛山海尔电冰柜有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
郑州海尔空调器有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛海达源采购服务有限公司	20,000,000.00		20,000,000.00	
青岛海尔智能技术研发有限公司	130,000,000.00		130,000,000.00	
青岛海尔科技投资有限公司	410,375,635.00		410,375,635.00	
青岛卡萨帝智慧生活家电有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00	
海尔海外电器产业有限公司	1,000,000,000.00		1,000,000,000.00	
海尔(上海)电器有限公司	12,500,000.00		12,500,000.00	
海尔优家智能科技(北京)有限公司	143,000,000.00		143,000,000.00	
海尔电器集团有限公司	3,979,407,602.61		3,979,407,602.61	7,100,000.00
Flourishing Reach Limited(SPVX)	18,529,112,234.81		18,529,112,234.81	
青岛海达瑞采购服务有限公司	107,800,000.00		107,800,000.00	
青岛海尔智能家电有限公司	326,400,000.00		326,400,000.00	
青岛海达诚采购服务有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛海尔质量检测有限公司	18,657,135.49		18,657,135.49	
青岛海尔家庭人工智能产业创新中心有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
海尔智家体验云生态科技有限公司	100,000,000.00		100,000,000.00	
青岛海尔循环产业发展有限公司	55,000,000.00		55,000,000.00	
青岛海尔智慧家用电器有限公司	954,382,798.00		954,382,798.00	
合计	69,194,199,218.61	1,237,284,183.96	70,431,483,402.57	7,100,000.00

(3) 对联营企业的长期股权投资

被投资公司 名称	期初余额	本期增减额			期末余额	期末计提减 值准备
		本期增减	权益法下确 认投资收益	其他		
卧龙电气 （济南）电 机有限公司	201,075,947.08		9,110,175.02		210,186,122.10	
青岛海尔赛 富智慧家庭 创业投资中 心(有限合伙)	112,193,970.79				112,193,970.79	

被投资公司 名称	期初余额	本期增减额			期末余额	期末计提减值准备
		本期增减	权益法下确认投资收益	其他		
青岛银行股份有限公司	1,595,610,084.98		112,934,077.58	-25,808,741.01	1,682,735,421.55	
三菱重工海尔（青岛）空调机有限公司	854,661,998.06		40,391,540.51	-126,900,000.00	768,153,538.57	
青岛海尔开利冷冻设备有限公司	413,897,881.22		-461,158.35		413,436,722.87	21,000,000.00
青岛海尔多媒体有限公司	88,300,000.00				88,300,000.00	88,300,000.00
青岛河钢新材料科技股份有限公司	333,991,659.93		6,597,342.14	-4,543,310.05	336,045,692.02	
合计	3,599,731,542.06		168,571,976.90	-157,252,051.06	3,611,051,467.90	109,300,000.00

4、营业收入和营业成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	462,618,334.80	452,158,307.20	412,412,887.84	388,616,965.82
其他业务	15,407,680.41	15,750,754.00	41,377,431.52	33,009,861.52
合计	478,026,015.21	467,909,061.20	453,790,319.36	421,626,827.34

5、投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	168,571,976.90	182,219,429.45
成本法核算的长期股权投资收益	6,000,000.00	2,659,571,694.68
理财产品收益	19,918,684.15	29,446,717.52
其他权益工具投资在持有期间的投资收益		322,683.64
合计	194,490,661.05	2,871,560,525.29

二十、财务报告批准

本财务报告于 2026 年 8 月 27 日由本公司董事会批准报出。

二十一、补充资料

1、非经常性损益

项目	本期发生额	上期发生额
归属于母公司普通股股东的净利润	10,316,254,946.26	12,032,995,820.27
减：非经常性损益	1,017,504,343.48	330,587,263.57
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	9,298,750,602.78	11,702,408,556.70

本期非经常性损益明细表

非经常性损益项目	本期发生额
非流动资产处置损益	46,798,107.26
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	442,385,559.68
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	511,749,126.68
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	255,690,662.50
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	51,650,188.36
少数股东权益影响额	-13,236,680.18
所得税影响额	-277,532,620.82
同一控制企业合并利润影响数	
合计	1,017,504,343.48

2、基本每股收益和稀释每股收益

项目	本期金额			上期金额		
	加权平均净资产收益率	每股收益（元）		加权平均净资产收益率	每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	8.36%	1.12	1.12	10.34%	1.30	1.29
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	7.53%	1.01	1.01	10.05%	1.27	1.26

法定代表人：李华刚

董事会批准报送日期：2026 年 8 月 27 日

修订信息

☐适用 ☒不适用