

证券代码：002032

证券简称：苏 泊 尔

公告编号：2026-039

浙江苏泊尔股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业开发区江晖路1772号苏泊尔大厦23层证券部	中国杭州高新技术产业开发区江晖路1772号苏泊尔大厦23层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,409,770,133.56	11,477,500,800.41	-0.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	867,545,978.33	939,913,794.13	-7.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	840,053,056.73	907,401,664.89	-7.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	484,244,174.72	512,444,707.87	-5.50%

基本每股收益（元/股）	1.090	1.180	-7.63%
稀释每股收益（元/股）	1.089	1.180	-7.71%
加权平均净资产收益率	14.42%	15.30%	下降 0.88 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,854,981,333.48	13,416,975,798.59	-4.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,049,889,443.30	6,284,859,730.95	-19.65%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		19,266	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	83.35%	666,681,904	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－南方标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.40%	11,186,711	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.30%	10,437,134	0	不适用	0
嘉实基金－中国人寿保险股份有限公司－传统险－嘉实基金国寿股份新价值股票型组合单一资产管理计划（传统险）	其他	0.71%	5,691,707	0	不适用	0
宁波银行股份有限公司－中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.66%	5,314,188	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0.58%	4,617,240	0	不适用	0
招商证券股份有限公司	国有法人	0.49%	3,913,030	0	不适用	0
国投证券股份有限公司	国有法人	0.42%	3,355,216	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－博时中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	2,938,166	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.35%	2,808,673	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内经营情况介绍

1、报告期内国内销售情况

报告期内，国内营业收入较同期略有增长。

（1）产品战略

明火炊具方面，苏泊尔作为行业龙头品牌，积极把握消费趋势变化，聚焦核心品类、不粘技术突破与材质创新，引领行业发展。报告期内，公司继 2025 年率先推出健康好用的纯钛炒锅之后，成功上市纯钛系列二代炒锅，其凭借更加卓越的不粘和抗菌性能，助力苏泊尔成为纯钛炒锅赛道的市场占有率领先品牌。同时，公司积极挖掘细分消费场景，如巧易开悦旋压力锅在简单易用的单手开合基础上，升级定时提醒和实时压力监测等创新功能，产品外形美观能上桌，受到越来越多消费者青睐。公司高端品牌特福（TEFAL）叠叠套装锅，兼具高颜值和空间节省双重优点，也受到消费者追捧。餐饮具方面，苏泊尔持续推进大单品策略，驱动品类增长，如随享系列保温杯，通过形态拓展，上市两年多来依旧保持热销。

厨房小家电方面，苏泊尔不断推出差异化新品，巩固核心品类的领导地位。今年上半年推出的热风纯钛零涂层电饭煲利用热风混动火力加热的创新技术，解决了传统零涂层内胆一用就粘、越用越粘的行业痛点，实现了零涂层内胆的持久不粘；该产品同时具有米饭口感更佳、烹饪时间更短的卖点，上市后迅速成为热销单品。此外，公司更有十秒出蒸汽的聚能澎湃电蒸锅、速嫩蒸 120kPa 超高压电压力锅、多功能小方糖破壁料理机等差异化创新产品助力巩固市场领先地位。报告期内，公司持续提升产品设计能力；蒸汽热风钛胆电饭煲、超高压快排电压力锅和猛火 IH 电蒸锅等多款产品，荣获艾普兰（AWE）设计大奖等。

生活家居电器方面，苏泊尔聚焦打造精品。报告期内，奥维云网（AVC）监测数据显示，苏泊尔持续扩大手持挂烫机的市场领导地位，线上市场占有率接近第二名的 2 倍。在 2025 年成功打造手持高速吸烫挂烫机大单品后，公司今年将吸烫功能拓展至基站款，并推动该产品成为台挂式挂烫机线上市场占有率第一名。

（2）渠道战略

随着线上、线下市场的加速融合，苏泊尔积极根据消费者行为演变优化渠道布局，以多渠道、多模式更好地满足消费者需求。

报告期内，苏泊尔电商业务健康增长。公司不断优化店铺矩阵和产品结构，加强与各大电商平台的合作取得良好成果，进一步扩大市场领导地位。

线下渠道进一步与线上融合，苏泊尔积极寻找新增量。在一、二级市场，公司深化与美团闪购、京东到家、淘宝闪购等平台合作，进入终端超万家，并积极拓展无人仓，加快即时零售业务发展。在三、四级市场，公司大力推动互联网

下沉（O2O）渠道精细化运营，提高店均产出。在特渠（B2B）业务方面，公司积极开发不同类型的企业客户，如银行、航空公司、通信运营商等。

（3）品牌建设

报告期内，苏泊尔品牌连续五年（2022-2026）入选 Brand Finance 全球电子及家电品牌价值 50 强。

在会员运营方面, 公司通过有效的拉新和留存，会员总量突破 4,300 万，并结合微信官方小程序等，增加会员粘性，持续提升品牌知名度和美誉度。

报告期内，公司举办了核心新产品发布会，如悬浮钛科技发布会，重磅发布苏泊尔纯钛系列二代炒锅，并以吉尼斯世界纪录的实证，宣告“纯钛不粘时代”的到来；结合热风零涂层纯钛电饭煲上市，在户外、梯媒等多个线上线下渠道进行广告投放，曝光量超亿人次。

2、报告期外贸销售情况

报告期内，受到海外市场需求疲软影响，主要外销客户的订单略有减少，外销业务有所下降。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTEISE

二〇二六年八月二十八日