



我们总有道路 *Light Always Finds Its Way*

2026 半年度报告
美的集团股份有限公司

股票代码

000333.SZ
0300.HK

2026.08

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配方案为：以截至本报告披露之日公司总股本 7,628,798,092 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司回购专户股份余额为 180,200,108 股）的股本总额 7,448,597,984 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5 元（含税），合计现金分红总额为 3,724,298,992 元，不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	60
第五节 重要事项.....	68
第六节 股份变动及股东情况.....	87
第七节 债券相关情况.....	93
第八节 财务报告.....	95

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 三、在其他证券市场公布的半年度报告。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝白电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团、库卡	指	KUKA Aktiengesellschaft
库卡中国	指	库卡集团位于中国的子公司
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
安得智联	指	安得智联供应链科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333（A 股）、0300（H 股）
股票上市证券交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高书	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-26637438
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年度报告。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年度报告。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（千元）	260,042,490	251,123,714	3.55%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	26,446,037	26,013,690	1.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 净利润（千元）	19,595,179	26,235,399	-25.31%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	37,552,090	37,281,015	0.73%
基本每股收益（元/股）	3.52	3.41	3.23%
稀释每股收益（元/股）	3.50	3.41	2.64%
加权平均净资产收益率	11.33%	11.29%	0.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（千元）	643,101,789	608,791,766	5.64%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	212,861,055	223,221,305	-4.64%

备注：归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降主要由于 2026 年上半年人民币汇率持续走高，本公司外币货币性项目产生的汇率损失归属于经常性损益，而用于管理上述外汇风险所持有的衍生金融工具产生的收益归属于非经常性损益所致。

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	564,105	
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	6,745,721	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	743,628	
减：所得税影响额	968,009	
少数股东权益影响额（税后）	234,587	
合计	6,850,858	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界

定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

美的是一家覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化、新能源、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先的科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。

美的智能家居业务主要覆盖智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链，围绕面向终端用户的智能化场景搭建、用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务。

美的工业技术业务聚焦暖通家电、数据中心/储能热管理、新能源汽车、机器人核心部件领域，拥有美芝、威灵、美仁等品牌，产品覆盖压缩机、阀、电机/风机、水泵/氟泵、芯片、新能源汽车部件、机器人部件等，致力于用领先的科技、品质和服务为客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案。

美的楼宇科技业务以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间。

美的机器人与自动化业务聚焦提供全球领先的智能高效自动化解决方案，可适用于汽车（包括新能源汽车与锂电）、电子、金属、塑料、消费品、食品、电子商务、零售和医疗等多个行业，产品覆盖工业机器人、移动机器人等，包括系统集成、机器人、瑞仕格物流、瑞仕格医疗以及数字化部门等业务板块。

美的能源业务聚焦“源、网、荷、储、热”全链路能源生态，为客户提供低碳、高效、智能的全链路能源解决方案，旗下合康新能聚焦绿能解决方案、户用储能及光伏逆变器、高压变频器三大主业；科陆电子则聚焦智能电网和新型电化学储能两大板块。

美的医疗致力于在健康医疗领域成为全球领先的医疗影像设备及解决方案供应商，包括万东医疗及锐珂医疗（Carestream Health, Inc.）美国以外部分业务，为客户提供覆盖 X-ray、CT、MR、DSA 等各类产品及解决方案。

安得智联作为美的集团智慧物流板块，致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案，对外输出独特的“1+3”供应链物流模型，将“端到端物流能力”与“生产物流”、“一盘货统仓统配”、“最后一公里送装一体”相结合，为客户提供全链路、一体化的专业供应链服务。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 5 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有超过 600 家子公司、41 个研发中心和 68 个主要制造基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 29 个研发中心和 45 个主要制造基地，遍布二十多个国家和地区。

（二）行业地位

2026 年 7 月，《财富》世界 500 强榜单正式揭晓，美的集团位列第 231 位，较去年上升 15 位，连续十一年入选，并在同期发布的 2026 年《财富》中国 500 强榜单中也升至第 57 位；2026 年 6 月，《福布斯》杂志发布全球上市公司 2000 强排行榜，美的集团位居全球第 190 位，领先全球同行业其他品牌；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2026 年度全球品牌价值 500 强”榜单和“2026 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单，美的分别提升 43 位和 7 位，并排名第 228 位和第 39 位。

2026 年 5 月，在全球突破战略的牵引下，凭借在海外市场的全价值链布局、数字化营销创新及本土化服务体系建设，美的成功入选“2026 福布斯中国 DTC 跨境影响力品牌”，标志着美的从“制造出海”向“品牌出海”的战略跃迁获得权威认可，更印证了其在全球市场从产品出海向品牌出海升级的坚实步伐；美的还荣获加拿大领先家居家电零售商 The Brick 颁发的“年度家电品类最佳供应商（Vendor of the Year – Appliance Category）”奖项，并成为本届家电品类中唯一获此殊荣的品牌。2026 年 6 月，美的通过整合 72 个数字化与人工智能解决方案、13 个智能体以及 25 个应用场景，在泰国发布美的的出海合伙人计划，旨在为中国制造企业海外建厂提供数字化、自动化、物流、能源等相关服务，可覆盖海外建厂的多个流程，涉及新能源、光伏、汽车电子等行业的海外建厂项目。

2026 年 4 月，在厦门 WRCAC 世界纪录认证官方展厅，美的冰箱凭借自主研发的全净 PST+智能净化技术，成功荣获“有效净化冰箱空气有害物质种类最多的净化科技”世界纪录认证，该技术将催化领域前沿的 SAC（单原子）催化技术首次应用于冰箱产品，可实现 3 分钟急速净味、90 秒去除空气浮游

菌，高效净除 200 余种有害物质；同年 7 月，美的集团参与完成的《面向多场景的食品微波加工关键技术及应用》项目获评 2025 年度国家科技进步奖二等奖，经权威鉴定达到国际领先水平，推动产品定位从单一复热设备向微蒸烤炸炖全能的营养烹饪装备迭代升级；在意大利米兰的 MCE 2026 展会，美的展示其最新可持续暖通解决方案，其中 H-Pack 室内混动热泵、V9 R32 多联机、Nature Plus R290 热泵、Mars Large R290 热泵以及 Arctic S4 R454C 热泵等多款产品荣获 MCE 卓越奖（MCE Excellence Award）。

2026 年 5 月，根据国家市场监督管理总局开展产品碳足迹标识认证试点有关部署，美的成功获得国内首批产品碳足迹标识认证证书，成为家电行业唯一获此国家级碳标识认证的企业；美的还主导编制家电行业首个产品碳足迹国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 房间空调器》（GB/T 46027-2025），美的通过持续技术创新有效降低产品碳足迹，2025 年房间空调器单位产品使用阶段碳足迹同比降低 8.59%、累计销售 R290 环保制冷剂空调产品超 1,000 万台套、制冷剂替代实现温室气体减排约 521 万吨二氧化碳当量。2026 年 1 月，美的厨热芜湖工厂入选世界经济论坛（WEF）供应链韧性灯塔工厂，成为美的集团第八座灯塔工厂，同时也是全球首座全流程 AI 赋能热水器工厂。截至 2026 年 6 月，美的集团已拥有 39 家国家级绿色工厂、13 家绿色供应链工厂、10 家 5G 工厂、3 家卓越级智能工厂以及 8 家世界级灯塔工厂，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造能力和数字化水平。

此外，美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位。

（三）报告期内公司所处行业情况

1、家用电器行业

2026 年上半年，地缘政治冲突不断、原材料成本持续走高、贸易保护主义抬头，海关总署数据显示，2026 年上半年中国家用电器出口规模仍达到 3609.6 亿元，同比增长 2.4%；尽管国内以旧换新政策仍旧持续，但国内家电市场已开始“免疫”，需求端承压显著，奥维云网（AVC）推总数据显示，2026 年上半年国内家电零售市场规模为 4,250 亿元，同比下滑 9.9%。各主要品类的零售额均呈现下降趋势，其中空调和厨卫大电的下滑幅度最大。

从上半年国内家电市场表现看，一是“人”消费欲望不足，首先是消费分化导致的欲望分化，包括同一类人的消费分化、同一个人的消费分化、实物与服务的消费分化；其次，信息过载导致消费决策复杂；最后，以往的竞价营销导致消费信任缺失。二是“货”增长源自细分，在存量背景下，虽然大部分品类都在下降，但总存在一些细分增长机会，奥维云网监测数据显示，2026 年上半年，多筒分区洗衣机分别在线上 and 线下市场的零售额同比提升 88%、87%，咖啡机分别在线上 and 线下市场的零售额同比

提升 6%、65%，在“618”期间含制冰功能的冰箱零售额占比攀升至 20%以上。

家用空调市场：

根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内空调市场零售额 1,221 亿元，同比下降 15.9%，但奥维云网预测下半年行业零售额降幅有望边际收窄。在产品端，呈现出“绿色节能、舒适风感、健康空气、智能交互”四大趋势，在绿色节能维度，上半年全渠道高性能参数产品销量结构占比持续提升，其中 APF>5.3 挂机在线上 and 线下市场的销量占比分别提升至 58%、49%，APF>4.5 柜机在线上 and 线下市场的销量占比分别提升至 74%、50%；在舒适风感维度，在机械导板和微孔散流技术的基础上，毫米波雷达与 AI 人感技术推动送风从“固定方向”进化为“因人而异”，上半年舒适风柜机空调在线上 and 线下市场的销量占比分别提升至 37.4%、27.8%；在健康空气维度，空调正向“温湿风净鲜”全维度空气质量管家跃迁，如鸿蒙智选美的智能空调以“万象空气架构”实现五大功能集成，上半年净化功能挂机空调在线上 and 线下市场的销量占比分别提升至 5.2%、10.8%；在智能交互维度，柜机智能化提速，AI 人感与语音控制成线下重要卖点，上半年语音柜机空调在线下市场的销量占比上涨至 6.4%。

洗烘市场：

根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内洗衣机市场零售额 365 亿元，同比下降 4.5%；干衣机市场零售额 44.6 亿元，同比下降 19.3%。从产品端来看，刚需属性突出的波轮品类逆势复苏，奥维云网监测数据显示，2026 年上半年波轮产品在线上 and 线下的销量同比增长分别为 1.7%、2.3%；消费者内外衣分区、母婴隔离洗护需求持续释放，分区洗护产品形态革新成为结构性增量；热泵洗烘拉动细分市场份、实现产品结构向上突破，奥维云网监测数据显示，热泵洗烘一体机的市场销量占比从 2025 年初的 0.1%增长至 1.4%。从容积维度看，扩容需求仍在持续释放，奥维云网监测数据显示，2026 上半年 12KG 大容量产品销量占比增长至 22.5%。因刚性洗护需求支撑及低基数效应，奥维云网预测 2026 年下半年洗护行业整体持平微减。

冰箱市场：

根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内冰箱市场零售额 624 亿元，同比下降 7.2%。在能效端，因 2026 年 6 月实施新版冰箱能效国标，大幅抬升整机能耗准入门槛，倒逼全渠道高能效产品份额持续攀升，一级能效冰箱产品在 2026 年 5 月的销量渗透率提升至 84%，同时能效升级也提高了行业头部品牌份额集中度。在功能端，制冰、养鲜、AI 模块化成为升级主线，其中基础出冰向极速制冰、可拆卸储冰结构、抗菌自清洁等复合型洁净功能升级，保鲜除菌则转向全场景食材分区养鲜、AI 智能食材精细化管理，成为现阶段高端机型价值溢价的重要支撑。

厨卫大电市场：

根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内厨卫大电市场整体零售额 696 亿元，同比下滑 10.7%，其中，洗碗机零售额 62 亿元，同比微增 0.6%，烘干、健康、智能等功能叠加驱动产品迭代；嵌入式微蒸烤零售额 35 亿元，同比下降 11.2%；烟机和燃气灶的零售额分别为 148 亿元、79 亿元，分别同比下降 11.5%、15.1%；电热水器与燃气热水器的零售额分别为 104 亿元、119 亿元，分别同比下降 2.0%、8.9%。另外，末端净水（含净水器、净饮机、饮水机）市场零售额 194 亿元，同比增长 2%。

小家电及清洁电器市场：

根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内厨房小家电整体零售额 303 亿元，同比下降 4.8%，其中电蒸锅、咖啡机、空气炸锅、台式单烤箱等健康相关、情绪小电、西式烹饪的品类规模持续走高，而传统品类表现欠佳；在产品结构端，全品类高端价格段份额在上半年普遍走高，其中电饭煲千元以上价格段份额达到 18.7%、电压力锅 600 元以上价格段份额达到 20.0%。根据奥维云网推总数据，2026 年上半年国内清洁电器行业量增额降，零售额 227 亿元、同比下降 0.7%；销量 1,731 万台，同比增长 3.7%。在三大核心主品类中，扫地机器人零售额 98.1 亿元，同比下滑 4.0%，均价基本持平；洗地机零售额 81.8 亿元，小幅增长 1.5%，均价同比下跌 11.3%；吸尘器承压最为明显，零售额 23.9 亿元，同比下降 14.4%，均价小幅回落。

2、机器人与自动化行业

根据 MIR 睿工业报告，2026 年上半年，中国工业机器人销量超过 18.8 万台，同比增长超过 15%，MIR 睿工业预计 2026 年全年中国工业机器人销量将继续维持两位数增长。在行业端，除光伏行业外其他下游行业均实现正增长，其中电子半导体、锂电、汽车电子、汽车零部件高于市场平均增速。在电子行业，因智能手机新技术迭代催生大量产线新建与改造需求，同时工业机器人在 AI 服务器整机组装及零部件（如光模块、散热模块、PCB、内存）等细分领域中的应用增多，有效助力市场增长；在汽车行业，国内车企投资旺盛，机器人导入需求较大，同时汽车零部件及电子新技术迭代加速，高端车型部件（激光雷达、多联屏、HUD）向中低端车型渗透，均带来新的自动化投资；在锂电行业，因消费级电池需求大幅增长、AIDC 配储政策拉动储能电池需求、动力电池海内外投资增多、以及二/三轮电动车新国标实施导致电动车电池换代加速，持续拉动需求增长。

在产品端，受益于电子及锂电行业景气度较好，智能手机新品及 AI 产业投资旺盛，SCARA 机器人 2026 年上半年国内出货量同比增长超过 17%；因在消费电子及 AIDC 领域渗透率快速提升和适用于液晶、半导体、食品饮料、医疗、PCB 行业的洁净款机型推出，20kg 以下负载段六轴机器人 2026 年上半年国内出货量同比增长超过 14%；受益于汽车、储能电池、AI 基建等市场需求增长，20kg 以上负载

段六轴机器人 2026 年上半年国内出货量同比增长达到 7%，其中 300kg 以上大负载六轴机器人出货量同比增速超过 12%，这也是当前竞争格局下库卡最具优势的领域之一；Cobots 协作机器人在金属、AI 服务器、汽车等行业渗透率加速提升，同时部分厂商布局 AI 服务器、低空飞行器、生物制药等新兴行业，2026 年上半年国内出货量同比增长突破 40%；Delta 机器人 2026 年上半年国内出货量同比增长约 5%，主要系食品、医药、日化等传统行业需求稳定，同时持续拓展应用在新能源、电子、汽车零部件等增量市场。

3、楼宇科技行业

楼宇科技行业聚焦楼宇建筑的产品、服务及相关产业，以建筑数字化平台为核心，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智能建筑生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇建筑智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务，场景覆盖工业（含数据中心和储能）、医院、基建、园区、商业、酒店、学校等。

从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据产业在线数据显示，2026 年上半年，中央空调行业主流外资品牌占比接近 30%，且在全市场仅有包括美的在内的三家厂商份额超过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌依然占比较高，而头部国产品牌的收入规模 and 市场份额占比较低；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线数据显示，2026 年上半年中国中央空调内外销市场总规模为 684.3 亿元，同比下降 1.7%，其中国内销售为 532.8 亿元，同比下降 5.7%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域成长潜力较大，长期保持较高增长的确性强；根据国家统计局数据显示，2026 年上半年国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 65.3 万台，同比增长 3.2%，行业呈现边际修复；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模已逼近 3,000 亿元，老旧小区加装及更新电梯需求稳步提升，另外 2026 年起实施《大规模设备更新和消费品以旧换新政策》，明确将住宅老旧电梯更新、老旧小区加装电梯纳入政策支持范围，住建部、市场监管总局还于 2026 年 1 月印发《住宅老旧电梯更新可复制政策机制清单》，有望推动行业规模进一步扩张。根据亿欧智库数据显示，楼宇建筑智能化目前市场规模相对较小，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低

碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，楼宇科技行业仅国内产业规模就已超过 4,000 亿元，同时随着国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的政策持续推进，产业需求亦有较强支撑。

楼宇科技行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“AI 算力与数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，一系列相关政策陆续出台，推动健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展。2026 年 4 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》，要求进一步推动超低能耗建筑规模化发展和既有建筑节能降碳改造，并推进公共机构建筑供热、制冷等设施设备节能降碳改造，为暖通行业提供结构性机遇。自 2025 年以来，因 AI 算力催生的高密度散热需求，数据中心空调在政策与市场的双重驱动下，展现了强大的增长活力，产业在线数据显示，2025 年中国数据中心空调行业内销规模近 200 亿元，增速高达 22.4%，2026 年上半年随着 AI 加速发展和算力需求爆发，市场体量进一步扩大，成为带动中央空调市场规模的有力引擎。在数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的楼宇建筑，数智化需求也会大幅提升；同时，随着技术的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇建筑级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2026 年上半年主流国产品牌整体份额已超 45%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。

二、核心竞争力分析

（一）智能家居业务和商业及工业解决方案的全球领先科技公司

美的作为智能家居业务和商业及工业解决方案领域的全球领先科技公司，为 200 多个国家和地区的客户提供服务，并在多个方面取得市场领先地位，包括各类家电及其核心部件、商用暖通、机器人与自动化等。美的集团在 2026 年上半年收入达人民币 2,610.5 亿元，并连续十一年跻身《财富》世界 500 强榜单，彰显其在全球的领导力及卓越表现。美的坚持不懈的巩固在全球家电行业的市场领导地位，根据欧睿（Euromonitor）统计数据显示，按 2025 年各品牌全球智能家电销售量（自有品牌制造商）计，美的智能家电销量位居全球第一，全球范围内已实现超过 1.4 亿智能家电联网，超过 1.5 亿智能用户接入。目前，美的拥有面向高端市场、大众市场及年轻群体市场的广泛品牌矩阵，并可提供各类智能家电产品。

2026 年上半年，美的集团在国内市场继续推进落实“数一”战略，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等国内主流线上平台的家电销售额继续位居行业第一，并在 KA、经销商、电商下沉等国内主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一。

同时，美的也是一家颇具规模的商业及工业解决方案供应商，在多个领域取得市场领先地位，产业在线数据显示，2026 年上半年，美的家用空调压缩机、家用空调电机、洗衣机电机的全球市场销量份额均稳居行业第一，冰箱压缩机的全球市场销量份额亦位居行业前列。产业在线数据显示，2026 年上半年，美的中央空调国内市场销售额占比超过 22%，继续保持行业第一；美的商用多联机的国内市场销售额占比超过 29%，继续稳居行业第一；美的离心机组国内市场销售额占比超过 16%，位居行业第一；此外，菱王电梯凭借其领先的专业技术实力及品牌口碑，载货电梯市场占有率连续多年位居行业前列。美的旗下的库卡集团是全球“四大”工业机器人公司之一，2026 年上半年，根据 MIR 睿工业统计，库卡工业机器人在国内市场出货量超过 18,000 台，国内市场销量份额达到 9.7%，升至行业第二位；并在重载机器人领域具有显著优势，库卡 300kg 以上负载机器人国内市场销量份额突破 50%，广泛应用于汽车部件、储能电池、船舶以及航空航天等高附加值场景。

（二）全面且不断深化的全球化布局

面向国内市场，经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，覆盖从一线城市到乡镇的各级市场，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案；美的独有的数万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求，并持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店；围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量。通过以专卖体系门店为核心，形成覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建面向全市场具有核心竞争力的专卖体系业务，坚定服务、运营与全品零售等能力提升与转型。此外，美的还在拼多多、抖音、快手、小红书等线上新渠道加速发展，并结合会员运营、产品套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。截至 2026 年 6 月，美的美居平台用户规模突破 1.4 亿，月度活跃用户超过 2,400 万。

面向海外市场，美的已构建全球研发、制造及销售网络，具备全球化发展能力，在海外 11 个国家设有 29 个海外研发中心，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力；在全球的 68 个主要生产基地中有 45 个位于海外，实现全球生产和交付，把握海外市场的成长机会；美的海外销售额占公司总销售额 40%以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，在许多海外市场已建立线上、线下销售网络，拥有约 5,500 个售后服务网点；不断深化数字销售平台在海外市场的应用，超过 25,000 家

海外零售商已加入海外销售平台；截至 2026 年 6 月，美的有近 5 万名海外员工。美的还通过战略收购和合资合作不断深化和拓展全球业务布局。美的海外自有品牌（OBM）业务增长迅速，2026 年上半年 OBM 业务收入已达到智能家居业务海外收入的 50%以上，主要以东芝、美的及 Comfee 品牌为主，OBM 产品在众多海外市场已展现出较强的竞争力。截至 2026 年 6 月，美的智能家居应用的海外累计注册用户数超过 1,500 万，平均月度活跃用户数量同比增长超过 80%。

（三）商业及工业解决方案业务推动持续增长

美的已建立规模快速增长的商业及工业解决方案业务，商业及工业解决方案业务 2025 年收入规模突破 1,200 亿元，在总收入占比从 2020 年的 18.5%提升至 2025 年的 26.8%，商业及工业解决方案已成为美的业务持续增长的主要引擎之一。

美的拥有多元化的商业及工业解决方案业务，为众多行业的客户提供集成解决方案。在横向扩展方面，持续丰富产品品类和扩大规模以及增加效率优势；在纵向扩展方面，不断开发迭代压缩机、电机以及其他工业核心部件并通过收购进入前沿科技领域，如工业机器人、绿色能源等，并通过横纵扩展创造产业协同效应，为商业及工业解决方案业务的持续增长构筑坚固基石和注入强劲势能。

机器人产业：

由美的蓝橙实验室（高端重载机器人全国重点实验室）联合库卡机器人（广东）有限公司、广东极亚精机科技有限公司等单位研发的“350-1,200kg 高性能重载机器人正向设计及应用”项目，通过中国机械工业联合会组织的专家鉴定达到国际先进水平，标志着重载机器人从硬件到软件迈向全面自主。该项目实现三大核心技术突破，首次将典型工况等设计工具融入正向流程，建立多层级故障树模型，实现 10 万小时平均无故障时间（MTBF）高可靠性指标；创新质量再分配拓扑优化方法，通过动力学迭代优化提升整机性能；突破多因素刚柔耦合建模技术，实现动态特性高精度仿真与控制优化。依托自主研发的核心部件及软件系统，项目成功推出 350E、550E 等 4 款重载机器人新品，已批量应用于新能源、航空等高端制造领域，构建起自主化产品体系。

美的持续布局人形机器人技术，推进“美罗”和“美拉”两款人形机器人的产品化工作，并结合美的智能体工厂实践，深入探索人形机器人在工业场景中的应用。“美罗”是工业场景的全能选手，截至 2026 年 6 月“美罗”已在多工厂、多场景中推进应用，在洗衣机荆州工厂、无锡工厂及高端园区等钣金场景中，“美罗”基于一体化控制及柔性抓取技术，实现从物料识别、路径规划、精准抓取到工位上料的智能自主闭环，解决传统产线中物料从线边到设备工位之间需人工衔接的“物流最后 1 米”，成为黑灯工厂实现“全无人场景”的关键一环；在智能物流和工厂运维场景，“美罗”在芜湖厨热工厂开展标箱转运与码垛探索，在顺德楼宇工厂推进扫码、卤检等任务应用，并具备视觉巡检能力，可围绕设备

状态、工艺质量和现场异常开展智能识别与反馈。“美罗”通过与物流 AGV、工厂 IoT 及智能体工厂大脑协同联动，推动工厂物流与生产运维从局部自动化向全流程智能化、柔性化和无人化升级。

超人形机器人“美罗 U”已正式上岗洗衣机高端园区，累计工作超过 2 个月，完成螺钉锁附超 10 万颗。基于原生智能体工厂大脑，“美罗 U”将具身智能与工位智能体、工艺智能体、转产智能体、品质智能体、设备智能体等融合为一体，实现从产品识别、参数下发及调整、标准切换到品质检验的智能自主闭环。产线换型实现“零切换”，设备占用空间减少超过 50%。

面向家庭与商业场景，美的研发的第二代高性能双足全人形机器人“美拉 X2”，整机重量小于 40kg，目前已具备拟人行走、上下楼梯、跑步、跳舞等全地形、多样化运动能力。自研的具身大小脑模型 EAGLES-X，在操作能力、运动能力以及开放式场景的复杂推理能力方面，已达到或超过国际先进水平。通过自研的视觉-语言-动作（VLA）模型 EAGLES-EA 与行为基础模型 EAGLES-BF，“美拉 X2”具备全身自主移动操作能力，在叠毛巾、餐桌收纳、整理沙发等开放式家庭任务场景中达到 95%以上的成功率，标志着人形机器人迈入实用阶段。此外，美的自研的大范围语义拓扑导航系统结合具身智能体系统，可实现在开放式门店场景的导览、导购等任务，为商业化应用奠定基础。

健康医疗产业：

2026 年上半年，美的医疗持续推进研发、制造、市场和服务等方面的系统性协同整合，坚定落实“三个一代”研发体系，并在产品开发与技术研究领域取得显著进展。

面向“开发一代”，持续优化产品矩阵，在国内市场陆续发布取得国家药品监督管理局（NMPA）医疗器械注册的新品，其中，新一代大孔径 3.0T 磁共振成像系统 i_Sight 3.0T 搭载 80/220 极限梯度配合精准螺旋采集，实现超高清、超精准成像，全新智能 UI 搭载 WDL2.0 平台，全面提升成像流程，进一步丰富高端磁共振产品线；全球首款稀土悬吊 DSA Genesis X5 作为高端介入诊疗用血管造影 X 射线机，首次将稀土 IGZO 材料应用于 DSA 平板探测器，在大幅降低射线剂量与造影剂用量的同时，实现微细血管高清成像，配合自由悬吊结构，可覆盖全科室介入手术场景，突破传统非晶硅探测器成像性能接近物理极限的技术瓶颈，实现“高清低剂量”成像；TurboTom9 PRO 超宽全景动态 CT 搭载 172.8mm 业界超宽全景探测器，实现全器官冗余覆盖，0.25s/r 高转速配合运动校正算法，支持自由呼吸成像，作为国产超高端 CT 产品成功入选 2026 北京市首台（套）重大技术装备目录，助力切入三甲医院高端心脑血管、重症急诊赛道。面向海外市场，美的医疗发布两款 DR 产品，其中，新一代高端 Lux HD 35/43 探测器集成百微成像、智能降噪及自动曝光控制核心技术，性能领跑高端平板探测领域；DRX-Evolution Plus 搭载首创弧形轨道系统，系全球首款配置该结构的高端悬吊固定式 DR，拓展多元临床应用场景。在 AI 应用领域，2026 年 3 月，美的医疗旗下的万东医疗承担的北京市科委“AI+健康协同创新培育项目”顺

利完成结题验收，依托该项目完成了基于人工智能技术的超导磁共振产品智能化升级，进一步提升了公司磁共振产品在智能扫描和智能成像等方面的技术能力。美的医疗还于 2026 年 4 月在中国国际医疗器械博览会（CMEF）上发布业界首个 DR 全流程智能体，实现 DR 从扫描到诊断的全链条智能化，同时发布聚焦于阿尔兹海默症（AD）早筛的磁共振 AI 智能体，实现基于中国人脑数据的 AD 智能早筛。

面向“储备一代”，目前正在有序推进大孔径 1.5T 无液氦磁共振成像系统研发及产业化工作，持续开展产品性能验证和临床应用完善，促进产品迭代；面向“研究一代”，围绕高端磁共振核心技术和临床应用持续开展技术创新，推进智能 workflow、一站式智能心脏成像、快速成像及分子代谢成像等关键技术研发，并推动无液氦磁共振、非接触式生理门控和智能心血管成像等技术融合，进一步提升磁共振检查的智能化、便捷化水平，拓展心血管磁共振的临床应用场景。

在对外合作方面，2026 年 5 月，由万东医疗牵头，联合中科磁控、首都医科大学附属北京友谊医院、中国医学科学院北京协和医院、首都医科大学附属北京天坛医院共同组建的“先进超导磁共振和计算机断层扫描医疗装备创新转化北京市重点实验室”正式获得北京市科委、中关村管委会批准认定，实验室聚焦高端医学影像装备领域的无液氦大孔径超导磁共振、超宽体超高速的两大前沿赛道，打通“研发-临床验证-产业化”转化链路，为持续技术迭代提供重点科研平台支撑，加速高端医学影像装备自主创新与临床产业化，推动国产高端影像设备技术突破。

（四）全球领先的研发能力以实现可持续创新

美的拥有领先的研发能力，持续坚持投入大量资源进行研发，重点围绕新能源、具身智能、医疗健康、人工智能等前沿领域开展研究，通过科技领先以获得未来产业发展的战略主动。2021 至 2025 年的研发投入合计超过 700 亿元，2026 年上半年研发投入为 85 亿元。截至 2026 年 6 月，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。

1、研发体系

美的持续完善研发体系，构建以中央研究院和各事业部研发单位及团队为核心的协同架构。通过深入研究技术、用户需求和市场趋势，形成“三个一代”的研发模式：中央研究院专注前沿技术、基础技术及共性技术布局，事业部聚焦产品技术开发，全面打造全球领先的研发能力，实现“四级研发体系”的高效协同与有机运行，保障研究成果有效转化为经营结果。为落地科技领先战略，坚持提升人才密度与厚度，依托海外研发中心的本地优势，引入各技术领域的顶尖领军人才和高端人才，构筑全球化人才高地，为技术创新和产业发展提供强有力支撑。

2、研发成果

深入实践“三个一代”研发模式，推动技术战略与中长期产品规划深度融合，实现技术与产品双轮

驱动，助力产业高质量发展。2026 年上半年，美的新增 3 项省部级科技一等奖和 9 项国际领先成果鉴定，累计已获得 4 项国家科技奖、540 项省部级科技奖、460 多项国际领先/先进成果鉴定。在工业设计方面，推动产品创新、OBM 业务、全球化突破，在 2026 年上半年共获得 78 项工业设计荣誉，其中德国红点奖 31 项、德国 iF 设计奖 25 项、美国 IDEA 设计奖 22 项。为有力支撑科技领先战略，美的通过构建“集团-事业部”两级标准化管理体系，实施“标准创新+产品创新”双驱动模式，将创新成果转化为先进标准，全面提升技术影响力与国际竞争力。2026 年上半年，美的新增参与制定或修订技术标准 115 项，其中国际标准 3 项，国家标准 74 项，行业与团体标准 38 项。美的持续优化创新成果转化和专利保护布局，2026 年上半年新增全球授权专利量超过 5,000 件，其中海外授权专利量超过 1,000 件；截至 2026 年 6 月，美的全球专利申请量超过 17 万件，发明专利授权维持量超过 3 万件。美的持续推进专利质量提升及专利运营工作，在第二十六届中国专利奖评审中获得中国专利优秀奖 5 项，在历届中国专利奖评选中累计获奖数超过 140 项，其中金奖 6 项、银奖 14 项。

3、对外合作

美的聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新、开放式创新五大核心体系建设，持续完善先行研究体系以支撑中长期技术的储备布局，为产品技术长期领先筑牢坚实根基；同时深化全球研发布局，打造开放创新生态平台，联动大型企业、科技公司、高校、科研院所等多方优质资源，搭建全球化创新网络、拓展多元化技术生态合作触点。与此同时，美的坚持构建科学家体系，成立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，推动超过 220 项合作项目，覆盖绿色、节能、健康、智能化、机器人及自动化等技术领域。

（五）数智驱动支撑企业的全价值链卓越运营

美的围绕“数智驱动”战略，全面拥抱数字化和智能化技术。2026 年上半年，美的在数字化基础上持续深化 AIGC 在全价值链各环节的应用与升级，全面推进 AI 从“效率工具”向“端到端流程主体”的战略转型，重点围绕智慧家居、智能制造、智慧办公、行业赋能四大核心场景，打造“家庭大脑”与“工厂大脑”，以 AI 驱动全价值链智能化平台化运营，构筑企业在智能时代的核心竞争力。

1、AIGC 融合应用

2026 年上半年，美的在全面深化 AIGC 在全价值链各经营环节的融合应用，员工自主搭建累计突破 2 万个智能体，上半年提效超过 900 万小时，降本超过 4.5 亿元。发布美擎 AIGC 3.1 智能体方案，全面升级企业级 AIGC 平台能力，对外输出工业 AIGC 解决方案，赋能合作伙伴与行业生态；发布全屋智能“三个一”战略，以一个家庭大脑、一套连接标准、一站式智能体验，重塑全屋智能用户体验，加

速向智慧生活全场景生态演进；发布小美员工 AI 助手（基于 OpenClaw 自研），打造员工个人智能工作伙伴，并向智能终端形态延伸，构建覆盖办公、研发、服务等多场景的 AI 助手生态；启动 AI 端到端变革战略项目，聚焦订单管家、供方引入、物料管控、Go-To-Market（GTM）营销、新物料、端到端物流六大业务场景，推动 AI 从辅助工具向流程主体升级。

建设 AI 能力底座，建立全员开放的统一 AI 超级入口“小美”，集成六大能力模块，实现企业 AI 能力的统一注册、鉴权、治理与跨领域调度，覆盖各业务领域；统一智能体平台支撑数百款工具与技能广场，沙箱隔离机制保障代码运行与风险操作的业务安全；同步深化员工 AI 技能体系化建设，超过 13,000 人完成智能体认证，推进 AI 500 人才计划，推动全员 AI 能力从认知普及迈向业务赋能与实战落地。持续筑牢技术底座与数字化基建，形成覆盖全流程的智能体交付新范式，自研决策科学算法破解核心技术瓶颈，“求解器+动态引擎+建模”模式推广至 5 大核心场景；多业务领域智能体场景与技能规模快速扩张，具身智能应用场景持续落地，完成“感知-决策-执行”全链路闭环；不断完善 AI 全维度安全治理体系与前沿技术布局，构建业内领先的全栈数字化技术能力与多元人才梯队，为全球供应链与制造体系的持续进化、行业数智转型提供坚实支撑。

在家电智能化方面，依托语言大模型、多模态推理、全域感知等底层技术，持续迭代 Smart Home Agent，全屋智能场景覆盖空气、用水、烹饪、安防等多领域；发布搭载私有化部署大模型的智能家电新品，以多模型融合架构重塑人机交互体验，打造 AI 管家服务能力，构筑全场景智慧生活；同时通过 AIGC 提升美擎平台智能化能力并对外输出，参与智能家居大模型等国家标准制定，联合头部企业共建 AI 创新生态，强化“知识+AI”治理体系与训推引擎能力，以全链路数智化革新巩固全球行业领先地位。

2、内销领域

利用 AIGC 持续赋能“DTC 数字化模式创新”，在智能产销方面，围绕国内一盘货，基于美云销系统，建设端到端的 AI 产销智能体和智能补货系统，提供 AI 工具模型和系统支持，通过智能预测-排产-分货-补货，助力实现内销库存下降与效率提升；建成基于云仓数据本体与 Data Agent 驱动的共享决策闭环，库存周转效率提升 4.4%，实现 SKU 库存共享自动化托管，标志着 AI 驱动的供销协同从技术验证进入规模化扩展阶段。

在智能客服方面，依托自研超拟人 TTS（文本转语音）、上下文感知 ASR（自动语音识别）及客服智能体，全面升级美的智能客服体验，无需繁琐的场景预配置，即可实现对话过程自然流畅与逻辑连贯，并支持用户在报装、报修、咨询等多业务场景切换，显著提升服务效率与用户体验；面向售后服务网点建立智能派工、AI 预约回访、智能跟单预警等能力，大幅提升服务网点履约效率，月均识别超过 400 万预警服务工单，实现工单服务从“事后发现”转向“事前预警干预”。

在产品数字化方面，围绕产品立项到成功上市的全链路数字化建设，串联研发、营销两大体系，通过 AI 智能体赋能“产品策划-内容运营-设计作图-产品培训”等领域，确保新产品按计划进入市场。

在用户商机方面，构建 AI 客资智能体，精准区分用户意向等级，综合门店商机运营指标重构商机智能分配规则；落地 AI 标准化跟进策略、智能话术，打通企业微信、美云销用户标签数据，统一全域用户画像；精细化深耕“美粉”群体，新增用户同比大幅增长，通过对 2,600 多万条用户声音 AI 打标，用户体验问题闭环效率提升 54%。

在商户赋能方面，围绕商户全生命周期管理，推动业务经验在线化，提升商户数字化参与度与经营效率；通过商户线上社区全面覆盖全国商户，问题回复率达 100%；简化美云销 APP 流程，实现“人不见人”解决商户问题；通过商机运营串接商户运营全流程，强化商户的非标品服务能力与设计能力，从单品销售转向全屋改造。

3、外销领域

以智能化驱动“数字化 3.0”项目向纵深推进，通过价值链端到端全景分析，以 AI 赋能贯穿全价值链，实现海外数字化能力跃升，支撑全球突破战略。

通过 Midea Club 系统助力全球专业渠道突破，对 OBM 渠道进行赋能，该系统已上线 22 个国家，覆盖美洲、欧洲、亚洲、非洲等市场，全球录单量突破 130 万套，覆盖海外渠道安装商及安装工超过 9 万人，通过 AI 技术实现安装审单效率提升 83%，在部分国家已实现安装单即时结算与实时到账；结合安装商分类分级、政策精细化管理以及数字化工具赋能，分级匹配资源，提升终端销售转化率。

搭建一体化全球关务合规管理平台，全面赋能跨境业务全链路通关管控，强化中越泰基地海关政策动态研判与产地合规落地，引入 AI 单证识别、智能归类算法与 AI 报关自动化技术，实现全流程关务数字化与智能化升级。

自研 AI Load Planner Agent 实现智能装载规划，支持从报价到出货的全链路装载规划与履约，综合提效达 60%以上，覆盖试点单位 95%外销业务人员。

持续推进海外智能仓配系统全球化落地，先后在越南、德国等实施 TMS、WMS 及 BMS 系统，仓储作业效率提升 35%，物流综合成本同比下降 8%，全链路数据透明化率达 98%；同步搭建全球物流控制塔，异常预警准确率达 92%，风险响应时效缩短至 30 分钟以内，在途异常处置效率提升 60%。

以 AI 驱动构建海外用户端到端的智能化服务体系，通过客服 Agent 机器人，支持多语言语音与文本的灵活交互，覆盖多场景客户沟通与服务请求处理，构建 7×24 全面服务能力，以智能化驱动降本提效，以透明化提升用户体验，让海外服务可感、可查、可控。

在数据国际化方面，构建 Global Insight 全球经营监控分析平台，实现海外业务核心场景中的 Data

Agent 辅助经营洞察，已覆盖超过 80 个海外公司；并在 TEKA 部分业务单元及海外工厂开展试点，完成数据接入与欧洲门户搭建。

4、研发领域

围绕“科技领先”与“全球突破”战略，持续推进“三个一代”研发体系落地与深化。

在企划端，构建从用户需求、产品概念、产品定义到产品包装完整的 AI 企划平台，打造 ToC 爆品创新 Agent、ToB 竞争分析 Agent，精准洞察用户需求，助力研发提效 70%，同步打造集团首个研发数据产品 iCenter，以构建统一、标准化的研发数据资产体系。

在研究端，通过研究资源在线化，优化研发体系资源配置，聚焦核心技术突破及差异化产品投入，推动引领研究项目全面覆盖关键瓶颈技术与核心技术领域。

在产品端，通过以用户为中心的平台化产品开发，加强研产销协同，实现平台产品开发“一个流”变革，支撑平台模块参数化变革及 SKU 数量精简、打造差异化爆品，提升平台模块化成熟度，推动平台效率提升 15%。

在 AI 应用端，推动研发领域生成式 AI 从局部探索向全面变革转型，以 AI 深度嵌入研发业务流程、推动端到端流程变革，实现关键场景的 AI 人机协同和重复场景的 AI 替代，单场景流程提效 30%-60%。

5、供应链领域

持续深化全球协同布局与全链路数智化升级，海内外双线运营效能实现进阶突破。

在海外，以订单端到端知识本体为底座，构建 KD 全链路 AI 风险预警能力，辅助 KD 全链路降本超过 1 亿元，KD 周期同比改善 10%，同时以 Data Agent 为 AI 能力支撑，提升供应链运营效率。

在国内，持续提升区域供应链韧性与协同效率，搭建国内集成化计划调度中心，打通业务系统与 Agent 智能 workflows，构建人机协同调度决策体系，实现全渠道库存周转改善 10%，总部一体化排产效率大幅提升，计划智能体赋能产品事业部，OEM 平台降本超过千万元，AI 赋能供方引入等端到端项目，效率提升 65%。

6、制造领域

利用数字化技术，美的致力于打造高品质、柔性化、绿色高效生产工厂，并有八家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”。推进海外数字化 3.0 战略，全球工厂数字化覆盖与迭代升级持续提速，通过 Factory Agent 向智能工厂升级，已在泰国、埃及等地的 5 家新工厂上线数字化套餐，升级 23 家现有工厂的数字化套餐，并打造海外首家智能体工厂-美的泰国空调工厂；通过匈牙利库卡联合项目沉淀形成可复用、可迭代的 ToB 业务欧洲制造数字化模板，在无锡双高端智能体工厂落地物流、品质、计划等多领域的自主分析与决策闭环场景，黑灯工厂车间扩容至 14 家。

在品质端，构建全链路数智化管控体系，通过品质智能体覆盖全业务环节以实现品质全闭环管理，落地智能失效分析、制程智能监控、售后一致性稽查等场景，助力品质管控与风险防控双提升。

Factory Agent 2.0 与工厂大脑建设取得阶段性突破，初步构建起以工厂大脑为核心、多智能体与机器人深度融合的工厂智能生态，将数据运营、计划、物流、品质等多场景实现端到端自主协同闭环，管理层级 AI 助手全面提效赋能，试点工厂场景数量增长超过 2 倍，智能触点提升 15 倍，Token 日消耗数提升 7 倍，运营效率提升 31%；发布智能体工厂出海方案，将国内成熟的 Factory Agent 经验体系化输出至全球制造基地，加速智能制造能力的全球复制与本土化适配；深化美言垂域大模型与行业大模型协同，14 个核心智能体场景持续扩大覆盖供应链、生产、品质等关键环节，融入人形机器人、AI 眼镜等更多智能终端，以秒级响应替代传统人工小时级任务，核心场景平均提效超 30%、排产响应速度提升 50%；重点打造无锡双高端新工厂，创新前店后厂模式，建设智能体原生态工厂 1.0，双高端工厂 AI 累计节省工时超 100 万小时，KD 齐套风险预警辅助周期缩短 20%。

7、ToB 业务领域

聚焦工业机器人业务，推动全价值链端到端业务变革，助力实现国内市场有效商机转化提升，订单履约周期降低 30%，成品库存周转率提升 25%；挖掘 ToB 业务新增长曲线，推动 ToB 售后业务全价值链变革，针对暖通设备、工业机器人业务制定差异化的服务增长策略，统一规划与建设 ToB 售后平台，预计可实现 ToB 售后服务响应效率提升 50%；加速 ToB 业务全球突破，助力泰国、印度海外工厂数字化建设；建立 ToB 项目型业务数字化模板，助力 ToB 业务向提供解决方案转型；深化营销数据应用，聚焦 ToB 业务全球化，搭建 AI 经营分析与渠道拓展能力，挖掘 2 万多条商机线索和 3 万多家潜在客户、覆盖 200 多个空白市场、达成上百个渠道增收机会，助力从“产品出海”向“能力出海”升级。

8、数据业务

美的已建成全球四大数据中心，形成全球统一的数据资产体系，数据总量突破 54PB，数据资产总量超过 17PB，数据服务日均调用超 1,300 万次，2026 年上半年累计调用超 60 亿次。

全面升级 Data Agent，引入前沿技术，深化“AI 问数、AI 分析、AI 策略”三大核心能力，覆盖内销、外销、供应链等 8 个业务领域 50 多个应用场景，面向 ToC 业务赋能 4 万多家门店实现 AI 解读，面向 ToB 业务通过 AI 市场情报挖掘助力海外客户增长，2026 年上半年 Data Agent 累计提效贡献超过 6,000 万元。

持续推进业财融合的数字管理体系建设，搭建全链路财务数据资产平台，通过大数据经营分析与智能预警体系，实现对全价值链盈利、成本管控及经营风险的监测与闭环管理，有效支撑敏捷经营决策，持续提升整体运营效率；同时围绕组织人才，搭建人力资源 Data Agent，实现“问数、分析、预测、建

议”的人力资源智能体系。

（六）先进的公司治理和价值观

先进的治理机制、与时俱进的价值观和理念以及管理层的心智成长，是美的持久发展的基石。美的的公司治理强调“责、权、利”的共担和高度一致，着力建立美的内部企业家群体，充分激发企业家精神。美的长期致力于为员工、客户、股东及社会创造最大价值，为表彰员工的贡献和认可员工的业绩，建立以股票激励为主的多层次长期激励机制，截至 2026 年 6 月，面向不同层级的管理团队和骨干员工，已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、十七期持股计划以及两期 H 股股份奖励计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制；美的致力于为客户提供最佳体验，努力深入了解客户的需求和偏好，并据此优化产品开发和业务模式，多年以来美的的产品组合不断增加丰富以满足客户的不同需求；股东的信任和支持对美的发展至关重要，美的致力于为股东创造价值并与之分享公司发展的成就，自 2013 年上市以来，累计派现金额超过 1,600 亿元，在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，2026 年上半年公司再次推出 A 股股份回购计划，报告期内股份回购总金额超过 69 亿元，美的集团历史累计股份回购已超过 450 亿元，根据广发证券研究报告显示，截至 2026 年 6 月末，美的集团成为 A 股历史上累计回购金额最高的公司；美的高度重视对环境和社会的责任，致力于追求可持续发展，成功入选标普全球（S&P Global）发布的《全球可持续发展年鉴》（Sustainability Yearbook 2026），根据公开信息显示¹，美的还连续两年在国际知名机构的 ESG 评级中获得 A。

三、主营业务分析

2026 年上半年，尽管“以旧换新”补贴政策依然持续，但因刺激效应递减和高基数影响，国内家电市场需求端显著承压，海外市场则受地缘政治冲突持续发酵、汇率波动和贸易保护主义的影响，海外经营持续面临挑战，同时铜、塑料等原材料的价格也进一步上涨。美的集团通过坚定贯彻“围绕核心增长”的年度经营思路，持续聚焦核心业务和产品，海外 OBM 业务发展成效显著，集团整体的收入利润规模稳健增长。2026 年上半年，公司营业总收入 2610.5 亿元，同比增长 3.5%，实现归母净利润 264.5 亿元，同比增长 1.7%。其中，2026 年上半年分业务板块营业收入数据及同比变化如下：

¹ 信息来源：<https://finance.sina.com.cn/stock/aiassist/esgpj/2026-07-02/doc-inifkcsa0463287.shtml>

单位：千元	智能家居	楼宇科技	机器人与自动化	工业技术	其他业务
营业收入	174,340,606	21,625,109	16,620,817	13,137,739	15,282,454
同比变化	4.27%	10.84%	10.27%	-12.72%	2.55%

（一）智能家居业务

1、中国区

美的集团在国内市场稳步推进落实“数一”战略，在新型电商渠道，持续加大品牌、品类和新能力布局，深化兴趣与社交电商全链路经营；在传统电商渠道，持续提升数字化运营能力，驱动效率突破和份额获取。2026 年上半年，美的系产品在包括京东、天猫、抖音、拼多多等国内主流线上平台的家电销售额继续位居行业第一，并在“618”大促期间的全网总销售额蝉联行业第一；在 KA、经销商、电商下沉等国内主要线下渠道的家电销售额亦位列行业第一。

（1）坚定 DTC 变革引领新增长，聚焦零售能力构建，推进数字化业务模式创新，实现运营效率与用户体验双升级

通过政策零售化实现零售驱动，拉通全价值链聚焦零售与用户服务，简化数字化工具应用，降低客户使用成本；推进产销计划智能化变革，发育 AI 智能预测与执行能力，提升以零售实销为中心的智能补货能力，持续优化国内市场全渠道库存周转，2026 年上半年日均自有库存同比降低 16%；云仓赋能体系进一步完善，截至 2026 年 6 月末，云仓的线下渠道覆盖率提升至 94%以上，有效覆盖所有旗舰店与专卖店客户。

围绕三大核心零售能力打造线下渠道差异化竞争力，树立竞争护城河。一是流量获取与转化，推动商机运营体系高效落地，精准挖掘和输送潜在客群，实现多平台引流到店，2026 年上半年获取超百万条客资，转化成交额突破 40 亿元；二是构建非标设计交付能力，打通从商机到服务、设计、施工、验收全流程，构建线下门店服务专业性，持续提升终端成交率与客单价，用户客单价提升 15%；三是提升全屋智能套系化能力，升级门店展陈套系化、场景化、智能化，围绕全屋智能、用户体验分层布局，已累计完成 1,700 家门店智能化改造，为用户提供专业、全面的智能化服务。

渠道变革聚焦 AI 全面转型，在线上渠道深度应用 AI 内容生成、AI 精准营销、AI 客服、AI 数字人直播等新能力，进一步探索全链路 AI 应用模式，建立先发优势；同时在系统数字化和供应链“一盘货”基础上，积极开拓即时零售和新零售等新型“到店+到家”业务场景，为消费者打造“线上购物+线下体验”的全场景服务闭环，提升运营效率，拓展新增长。

在用户运营方面，2026 年上半年，美的持续深化全链路用户运营体系。美的小程序全面升级数字化与 AI 能力，新增小美 AI、家电智控、品牌专属内容等模块，构建集“品牌、购物、服务、智控、会

员、活动”于一体的一站式个性化服务体验。截至 2026 年 6 月底，小程序用户规模超过 9,000 万，日均访问量（PV）突破 500 万；美的美居平台注册用户规模突破 1.4 亿，月度活跃用户超过 2,400 万。美的持续迭代会员权益体系，深化“宠粉”策略，新增“全屋守护，过保无忧”权益，有效解决家电过保维修难题，同步优化各项权益价值；重点构建以门店为核心的数字化、体系化零售用户运营能力，通过美的企业微信系统性沉淀用户资产，打造覆盖售前、售中、售后多场景的精准触达体系，赋能门店高效识别与商机转化，驱动用户价值与口碑的双重提升。

在用户服务方面，以用户体验为核心，以 AI 技术驱动服务模式升级。构建以服务运力大模型为基石的智能服务网络，以保障高效迅捷的服务响应；将 AI 能力融入售后服务全流程，系统性支持服务伙伴效率提升与工程师智能诊断；打造行业领先的全屋智能服务能力，实现全屋智能产品的一站式交付；全面部署客服机器人的端到端贯通应用，上线授权智能体辅助一线人员快速决策，鼓励工程师主动为用户解决问题，重塑用户服务旅程，提供贴心服务体验。

在智能化方面，以“1+1+1”战略为核心，全面升级基于 AI 的家庭智能能力。通过多品牌协同、多入口共存、多感知并行布局家庭内全用户需求。美的美居 APP 借助小美 AI 的持续进化，显著提升用户体验：通过一句话多意图理解及模糊指令识别的能力，覆盖生活、智控、服务、售后、知识问答等家庭使用全流程；升级场景大师功能，大幅简化用户创建智能场景流程，构建基于全屋智能的用户全生活场景平台；持续打造“家电全面智能化+高频智能家居产品”的产品矩阵，通过超过 1.4 亿台的全屋联网设备，聚焦全品类深度联动，通过家电、移动终端、中控屏、APP 等提供覆盖全空间的语音交互场景；同时全面升级线下门店智能场景体验模式，将设计工具“美宅大师”与 AI 功能融合，快速输出方案，提供全链路一站式服务；持续深化 AI 技术应用，基于自研及外部第三方大模型、高阶推理、持续记忆等底层技术，构建首个落地家电行业的 AI 智能体 MevoX，打造具备强认知能力的家庭深度智能体，在空气、用水、烹饪等六大系统中形成家庭多元主动智能应用能力，已服务超过 1.5 亿用户。

此外，美的持续深化“人车家开放互联生态”战略，加速跨终端、跨场景的深度融合与标准引领，联合比亚迪、华为、长安、吉利、奇瑞等生态伙伴构建车家互联标准体系，深度参与制定工信部强制性国家标准制《智能家居互联互通》，协同中国家用电器协会与中国通信标准化协会联合组建的智能家居互联互通联合工作组（CHEAA / CCSA JWG1）立项 5 项车家互联标准，已累计主导或参与 80 余项国家标准及 43 项国际标准；在底层系统与生态建设方面，基于开源鸿蒙底座，联合华为、中科院软件所等打造家电行业鸿蒙操作系统，推动产业开放协同；同时与微信、千问等头部平台深度合作，加速 AI 应用在人车家全场景落地创新，为用户打造无缝流转、主动响应的智慧生活新体验。

（2）双高端品牌战略

2026 年上半年，美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略。COLMO 品牌以 AI 科技家电为

核心定位，推进套系家电与全屋智能深度融合，为用户提供全图景高端智慧生活解决方案。2026 年上半年，在产品端，持续完善“COLMO 新象钛铂银空间”套系厨房与智能场景，实现套系全场景语音深度智控，提升 AI 管家系统全空间主动智能服务能力。在品牌端，2026 年 3 月重磅发布“COLMO 管家，未来到家”全新概念，重塑全屋智能认知；为深化场景落地，COLMO 携手多名全网知名头部达人共创“COLMO 未来家系列”，该系列内容登上小红书、抖音、微博等多平台热搜榜单；COLMO 全屋智能全网曝光量超 25 亿次，在小红书、抖音的搜索量同比增长超过 20%。在渠道端，坚持独立品牌阵地建设，截至 2026 年 6 月，COLMO 品牌店已覆盖全国约 280 座城市，并通过渠道短链变革和简化层级，持续提升全链路零售效率。在服务端，截至 2026 年 6 月，COLMO 注册会员已接近 700 万人，全面升级服务体系，发布 COLMO 管家服务，通过“1V1 专属管家、高端专职工程师”双核服务模式，以“省心、放心、贴心”为核心，围绕家电全生命周期的探索陪伴式服务，重新定义高端家电服务标准。

东芝品牌持续夯实“艺术品家电”的定位，以传承百年的匠心品质，成为国内高端消费群体的新选择。2026 年上半年，在产品端，东芝发布居心地 2.0 套系家电，以空间利用与收纳艺术、极致细节体验、自然本真美学，满足生活艺术家对“品质家电”的需要。在品牌端，东芝在小红书、抖音等平台持续深耕优质内容，上半年总曝光量接近 6 亿次，小红书核心品类综合搜索排名位列合资品牌第一；开展近 200 场“东芝生活艺术节”线下圈层活动，触达品质生活人群。在渠道端，在国内已与超过 300 家运营商合作，累计建立超过 670 家东芝品牌店和超过 1,300 家东芝品牌厅，推动最新的终端标准化体系落地，并完成零售体系搭建。在用户端，通过抖音、小红书、美团、高德地图等多流量平台运营，实现线上引流成交额超 1 亿元，新增会员超 250 万人。

2、海外 OBM 业务

产品与市场突破：

围绕 OBM 优先战略，美的持续推进本地化，以深入的市场和用户洞察驱动产品创新，赋能本地业务拓展，2026 年上半年 OBM 业务收入已达到智能家居业务海外收入的 50%以上。根据内部及外部机构统计显示，2026 年上半年美的系自有品牌的多个家电品类在多个海外市场区域均取得市场突破。

随着美的和 TEKA 的全价值链整合，深入构建“In Europe, for Europe”的本土化战略，在欧洲形成围绕销售、研发、设计的闭环组织，提供更贴近用户和市场需求的的产品，2026 年上半年 TEKA 品牌收入规模同比增长超过 20%；通过精准洞察当地“安装难”的痛点，美的通过本地化产品创新成功打破市场壁垒，耗时三年打磨出完美契合欧洲市场需求的定制化产品 PortaSplit 移动分体空调，该产品在 2026 年上半年的销量和销额同比增长均突破 200%，在欧洲成为现象级爆款并成功破圈。

在亚太区域，2026 年上半年，美的系的冰箱与微波炉产品在东南亚五国（泰国、越南、马来西亚、

新加坡、印度尼西亚）的合计零售额市场占比均位列行业第一；东芝牌 Topload 洗衣机产品也在东南亚五国的合计零售额市场占比位居行业第一。东芝白电持续推进“日本 No.1”战略，2026 年上半年东芝白电在日本销售收入同比增长超过 10%，并在冰箱、洗衣机、空调、微波炉、电饭煲及吸尘器六大核心品类的合计零售额市场占比保持在 16%以上，东芝微波炉则连续四年保持日本市场份额第一，持续巩固竞争优势；东芝白电持续以用户为中心坚持产品创新，以售后服务为抓手不断提升用户满意度。

在美洲区域，2026 年上半年 OBM 业务进一步突破，通过全新大家电及厨房套系产品覆盖，实现核心零售客户全面进驻，其中美国市场 OBM 业务收入同比增长 24%，美的全自动咖啡机全新登陆美国市场，凭借卓越表现赢得广泛关注。2026 年上半年，在美国市场，美的系家用空调整体机和 TMF 双门冰箱的销量份额分别达 46%和 14.7%；在巴西市场，美的系家用空调的销量份额继续保持行业第一，美的牌冰箱和滚筒洗衣机销量份额分别为 13%和 23%，均位居行业前三；在智利市场，美的牌冰箱销量份额突破 26%并位列行业榜首，美的牌大烤箱和洗衣机销量份额分别突破 22%和 21%，均位居行业第二。

在中东非区域，2026 年上半年美的系洗碗机在沙特的销量和销售额均稳居行业第一，美的系微波炉与大烤箱双品类 2026 年 1-3 月的销量在哈萨克斯坦成为行业第一；新品方面，围绕本地化需求持续推进新品上市，陆续发布上市 Midea Mega 及 Toshiba Lava 系列燃气烤箱、东芝 Japandi 和 Samurai 套系，以及 Teka Infinity 和 Van Gogh 系列产品等。

美的持续深耕海外智能家居市场，通过 AIoT 技术全面赋能能源、服务、烹饪、控制等场景，以 AI Assistant 为核心能力贯穿 AI ECOMASTER 智慧能源方案与 AI Diag 智能服务方案，全面提升用户体验。截至 2026 年 6 月底，美的智能家居应用海外累计注册用户超过 1,500 万，月度平均活跃用户数量同比增长超过 80%。

海外供应链：

2026 年上半年，持续深化海外供应链与制造布局，聚焦本地化交付能力建设、产能结构优化、仓网资源整合及物流体系融合。一是持续推进海外本地化交付核心能力建设，构建集中心仓仓储、堆场周转、本地拖车报关运营及产业配套于一体的全链条交付体系，实现供应链运营的集约化与高效化，重点推进筹建泰国、埃及、印尼、巴西、越南五大海外供应链交付中心，覆盖东南亚、中东非、拉美等区域。二是通过新建投产、产能扩建及资源整合等方式，持续优化全球产能结构，提升各区域属地化生产与市场响应能力，在东南亚加快泰国家用空调工厂扩产，同步优化印尼、越南制造产能，联动交付中心实现生产与物流高效协同；在中东非完成沙特家用空调工厂、埃及冰箱及微烤工厂建设投产，有效补强区域核心品类产能供给能力；在美洲启动建设墨西哥洗衣机工厂，实现海外产能布局突破；在欧洲，有序推进 TEKA 工厂整合，优化家电产能布局。三是持续推进全球仓网资源整合与运营提效，持续优化欧洲、

亚太区域仓网体系，并以泰国为试点，推进从采购、海运、生产、成品仓储、经销配送及逆向物流的全链路端到端整合优化，探索创新模式的提效降本空间；应用“AI+运筹算法模型推进 TEKA 与美的仓网资源整合，提升履约能力。四是整合海外物流业务并取得阶段性进展，加快搭建标准化与数字化运营体系，在 2026 年 4 月完成西班牙 TEKA 物流业务融合，同步推进作业流程标准梳理与标准化运营体系建立。

品牌渠道端

美的强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展基于产品的品牌宣传，强化基于跨品类全屋家电的品牌认知；自 2026/2027 赛季起，美的与巴塞罗那足球俱乐部正式开启五年战略合作，美的品牌首次亮相球队比赛球衣及训练服袖标，并通过对亚足联、非洲足联、南美足联等区域性头部体育组织及赛事赞助，在不同市场区域有效触达全球数亿球迷及潜在家电消费者，持续提升品牌价值和扩大品牌影响力；通过 OBM 专项基金投入，在全球从线下终端零售体验、专业渠道拓展、社交媒体矩阵管理体系建立及品牌标识卖点推广等多维度强化自有品牌影响力；并建立包含近 200 个账号的社媒矩阵，完善多品牌矩阵，对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级；2026 年上半年，在海外市场系统推进“美的”主品牌视觉形象焕新，全面升级品牌内容、广告，官网及产品包装箱等核心触点，统一品牌识别全链路；迭代东芝品牌海外终端门店形象，提升高端场景认知。

加快拓展和完善海外渠道布局，持续更新国家渠道地图与关键客户清单，与美洲、亚太、欧洲、中东非等区域重点客户不断深化协同；持续推动终端网点建设和专业渠道突破，在商品进驻、产品升级、终端建设、营销推广、用户服务、系统对接等全方位开展与渠道客户的合作，升级改善渠道结构；赋能前端导购，结合消费者洞察和产品核心卖点，为导购提供更生动形象、贴近本地消费市场需求的话术指引；利用数字化工具赋能海外终端零售，2026 年上半年完成超 9 万次数数字化客户/门店拜访；借助数字化工具促进流量获取、转化提升以及用户沉淀等；利用新媒体内容营销强化产品与用户互动，优化在各触点投放内容的质量与效率。

用户服务与售后保障

深耕海外售后服务体系建设，持续夯实备件交付、客户联络、服务网络、服务数字化、服务技术工程五大核心能力。依托数字化、智能化技术赋能服务全链路，升级全球服务运营模式，着力打造标准化、智能化、高竞争力的海外服务保障体系，助力海外业务高质量发展。

持续优化全球备件供应链体系，构建四级备件供应网络，推进仓网向海外制造基地前移，提升备件响应效率与供给稳定性。目前泰国、越南、巴西基地仓已投入运营，欧洲、埃及基地仓预计将于 2026 年下半年启用。同时，公司推动备件服务模式革新，建立智能备件预测系统，由被动供货转向主动预判备货，2026 年上半年已完成 7 家海外分公司试点部署。

客户联络服务完成云化升级，智能化与合规服务能力大幅提升，基于 Amazon Connect 云端全渠道联络系统及本地化适配方案，完成全球呼叫中心数字化迭代，实现用户服务全流程标准化闭环管理。通过云化升级有效降低运营成本并提升服务质量，依托云端安全体系满足各国数据合规要求，保障用户信息安全。目前数字化呼叫系统已覆盖 23 个国家和地区，逐步落地 AIGC 智能语音机器人，实现智能识别、多渠道接入，2026 年上半年，智能客服、自助服务及自动化流程已承担 25% 的客户服务量，有效降低人工服务成本并提升服务效率。

推进服务数字化建设，提升运营管控效能，通过数字化 3.0 项目迭代推广海外核心售后服务 iService 系统，规范全球服务网点与工程师主数据管理，实现服务资源精准匹配、工单高效流转。截至 2026 年 6 月，iService 系统已覆盖 22 家海外分公司，搭建全域联动的数字化服务运营体系。

持续扩容全球服务网络，采用直营、独家服务中心及专属工程师等多元模式，拓宽海外服务覆盖范围，同时通过体系化赋能第三方合作服务商，全面提升终端工单处理效率与履约能力，2026 年上半年，公司新增 35 个直营及独家服务中心，进一步强化海外本地化服务交付能力。

完善全球新品服务保障体系，2026 年上半年新品导入（NPI）服务准备标准化流程已覆盖 22 家海外分公司及多个核心制造基地，统一新品服务标准以保障新品上市服务质量与用户体验一致性。在东南亚市场，美的推出小家电“365 天以换代修”创新服务，优化退换货服务流程，推动售后服务从基础保障型向品质体验型升级，提升客户满意度与品牌信任。

3、产品创新

美的坚定落实科技领先战略，稳步加大研发投入，扎实推进“三个一代”落地，通过差异化创新推动产品结构升级，支撑国内高端品牌突破和海外 OBM 优先战略，全面提升全球市场竞争力。

（1）家用空调：

2026 年上半年，美的空调在国内外市场双线发力，以技术创新驱动产品矩阵全面升级。面向海外市场，美的推出 H-PACK 无外机混动热泵产品，针对欧洲联排别墅及公寓缺乏室外机位的安装痛点，首创无外机室内整体式混动热泵系统，采用 R290 环保冷媒，可与用户现有壁挂炉无缝混动运行，通过快接箱实现水路快速连接，安装工时较传统热泵缩减 50% 以上；系统能够根据电价波动动态调整混动采暖策略，精准运行最优费用模式；产品采用模块化易维修架构，并搭载 Smart All Easy 服务系统，全面支持远程监控、故障诊断及快速响应，显著提升售后服务效率，进一步强化在欧洲市场的核心竞争力。2026 年 2 月，在 2026 美国国际建筑商大会（International Builders' Show, IBS），美的 EVOX G³热泵产品作为唯一入选的暖通空调解决方案，被选用于美国住宅建筑商协会（National Association of Home

Builders, NAHB) 官方示范住宅改造项目“新美式住宅翻新项目”(The New American Remodel® 2026) 中, 更斩获行业奖项 Spark Award。

面向国内市场, 美的推出真暖 MAX 空气源热泵中央空调, 围绕低温强热、节能省电、智能省心、便捷安装四大核心需求全面升级; 行业首创连续喷气增焓与分相增焓协同的双增焓制热科技, 实现-42℃稳定运行、-30℃制热量不衰减且出水温度最高达 52℃, 实现强效制热; 产品冷暖双指标均超一级能效标准, 对比上一代机型大幅省电 28%, 并支持光伏直供自发自用, 助力节能零碳运行; 标配 4G 模块并搭配十年免费流量, 解决偏远地区联网痛点, 依托暖管家 2.0 实现远程运维与主动服务, 用户可通过美居 APP 实时调控, 支持子女远程为父母调试设备, 兼顾科技便捷与人文关怀; 免水箱设计轻松上楼快速安装, 支持 16 机并联覆盖 3,000 m² 大型建筑采暖需求。全球首台鸿蒙智选美的智能空调 2026 年 5 月上市发布, 推动智慧家居从“单品智能”向“全场景生态智能”跨越, 为新质生产力在家电制造业落地树立标杆, 鸿蒙智选美的空气机 Pro 聚焦健康空气场景, 行业内创新提出“新风双 37 标准”, 在 37dB 安静环境下, 新风量仍可达 37m³/h, 产品内置传感器以控制 CO₂ 浓度, 实现安静高效新风; 还搭载行业首创的“万象空气架构”, 一台设备实现冷暖、新风、净化、除菌、控湿五大功能。针对传统空调冷风直吹、送风不均、需要频繁手动调节等痛点, 鸿蒙智选美的全面风 Pro 则进一步强化 AI 感知与舒适送风体验, 创新性融入“AI 人感智控”技术, 精准感知人体位置与活动状态, 智能实现“风避人吹”、“风随人动”等个性化送风体验。

(2) 洗烘与冰箱产品

洗烘产品:

聚焦“分区洗护、健康电催化、缓释去污、高效换热、清洁洗净、智能传感”六大方向进行技术攻关, 美的全面构建全球洗护行业核心竞争力。面向国内市场, 美的加大纯平大容量产品布局, 并坚持快烘静音的烘干技术主线, 推出行业首款超薄纯平全嵌 850mm 标准高度的小天鹅热泵洗烘一体机 K200, 采用标准洗衣机尺寸, 可微缝嵌入常规柜体, 无需改造即可“原地焕新”; 搭载新一代热泵低温柔烘技术, 配合全变频系统, 精准控温控湿实现节能护衣; 配置大排量压缩机, 双冷劲热前出风, 43 分钟洗净烘透三件衬衫; 还具备风道自清洁、多重滤网、蒸发器活水冲刷等功能, 能有效防止毛屑、脏污在机器内部堆积; 同时具备新风护理功能, 首创专利刮刮净毛屑滤盒, 抽拉即净, 实现柔、快、透、静、净的全能洗烘护体验。在分区洗护领域, 美的持续迭代, 推出迷你小乌梅二代产品, 该产品具备行业首创迷你尺寸下的最大容量, 左、右双筒都配置成 2kg 洗涤 1kg 烘干, 体积不变容量翻倍; 纯平百搭设计, 超薄支架组合堆叠设计, 便于安装在不同场景; 左右双筒同洗同脱同烘, 实现专筒专洗的健康洗烘体验; 还首创高压雾化匀冷冷凝技术, 实现行业最快 59 分钟的 7 条内裤速洗烘, 且具备风道自清洁、

雾化喷淋活水降尘功能，系统毛絮排出量高达 99%；搭载六维判干 NTC 智能感知，精准控温衣干即停，还具备首创分区双筒三自投、蓝氧祛味护色功能。

冰箱产品：

冰箱持续围绕以用户为中心，聚焦“智能、家居化、保鲜、基础性能”技术布局，构建智能健康家电核心竞争力，持续推出差异化引领产品。2026 年上半年，美的冰箱创造性提出全食材原鲜品牌定位，并成为行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”，2026 年 7 月，美的冰箱自主研发的“全食材原鲜关键技术”正式通过中国轻工业联合会组织的专家鉴定，获评“国际领先”水平。美的确立“全食材原鲜”的技术思路，即通过系统研究各类食材的生物学特性，为每一类匹配最适宜的存储微环境，再转化为微晶一周鲜、全净 PST+智能净化 7.0、低氧窖藏 PRO、顶配双系统等技术成果。基于以上技术，美的冰箱于 2026 年推出小熊墩墩、熊墩墩-山海、小冰狗、可爱多、美享家等系列新品，目前熊墩墩系列产品累计销售已突破 30 万台，小冰狗系列产品则斩获京东行业销量、销售额、流量曝光排名的榜首。

面向北美市场，结合当地市场的生活方式和用户需求，美的品牌 Chill Master 冰水系列产品搭载 AutoFill Pitcher 和 Dual Icemaker 功能，并采用超薄泡层等技术实现行业内同规格内部容积最大，精准解决用户痛点，在 2026 年一季度进入北美主流渠道并稳定增长，实现市场突破。

（3）厨房电器和其他家电产品

全屋用水：

面向国内全屋用水场景，COLMO 新象燃气热水器 JSLQ27-X20，创新无冷凝排水管设计，通过使用一级能效无冷凝平台技术，产品热效率高达 107.2%，大幅节省燃气费用；母婴级全维精钢水箱设计和瀑布洗技术，呵护肌肤健康，双卫同洗水量提升超过 180%，水压提升超 130%，热水等待时长缩短超过 50%，澎湃水量打造沉浸式沐浴体验。美的极致制冰台式净饮机 3707 通过布局高性能制冰系统和活水制冰技术，实现制冰性能提升 50%，冰块高透耐化，单冰重量提升 30%；台式化设计完美适配用户餐边安装场景。

烟灶：

聚焦厨房环境舒适性持续提升，美的 AK11 小西梅油烟机采用隐藏式全自动蒸汽洗技术，智能识别风机油污情况，高温蒸汽冲刷内部风机，洗净率达 99%，除菌率达 99.99%；搭载“MAX 双风道+顶侧双吸”技术，油烟洁净率达 99.1%，构建行业一级净烟标准；纤薄机身齐平橱柜设计完美诠释家装美学，创新 AI 烟感智控技术，智能适配风量风压全程精准调控，真正实现烹饪全程无手动。美的 AK11 小西梅燃气灶首创“双灶全隐防干烧技术”，解决传统接触式探头易顶锅、不适配的痛点；智能温控系统实时监测锅底温度，自动识别异常高温并智能熄火，避免误报误判，实现十年长效安全防护；新一级能效标准设计及双边烹饪时长预设功能，实现 5.2KW 猛火和 72%高热效率，定时自动熄火，节能省气烹饪

更高效；玻璃面板台嵌两用设计，易清洁且开孔尺寸可调，满足多样化家装需求。

微烤产品：

美的嵌入式微蒸烤一体机知味感 2.0 系列产品深度洞察并精准满足中国家庭对高品质蒸制烹饪的需求，通过布局多级自研核心蒸制技术，系统性解决蒸汽弱、沸腾慢、积水多、多层蒸制易夹生及温控不均等行业痛点，为用户带来全方位升级的高效锁鲜蒸烹饪体验，通过创新自研的 2,600W 鼎沸瞬透蒸汽技术和偏心螺旋迪恩涡换热盘管，确保大功率蒸汽能够持续稳定输出；通过四段分区温控出汽管路，实现对烹饪腔体的分区精准控温和均衡出汽，单位时间出蒸汽量达到 98.59L/min，烹饪时腔体内蒸汽含量高达 78.8%，食物蒸制耗时显著缩短，大幅提升蒸烹饪效率和食材锁鲜口感；其核心单品美的知味感 GR6S 二代微蒸烤一体机上市仅两个月，便登顶天猫新品榜 TOP1。

厨房小电：

面向用户烹饪需求，美的大鸭梨系列电压力锅采用行业首创磁悬浮精控沸腾技术，烹饪过程无极变压，实现 260 次压力加减、130 次沸腾翻滚，煲汤浓度提升超过 50%、蛋白质提升超 50%、香味提升 48%，彻底解决电压力锅“高效却风味不足”痛点；仿明火多段烹饪曲线，通过“112kPa 高压促溶出—90kPa 低压持续沸腾增浓增香”多段压力烹饪，配合磁悬浮精准变压，25 分钟一键煲好营养浓香汤；行业唯一浓香滤油技术，专用滤油釜配合滤油程序，滤油率超过 92%。聚焦卧室安睡场景，推出幸运草安睡风扇系列，采用幸运草仿生风叶设计，首创涡环结构带来极致柔风体验的同时减小叶尖颤动，尖锐高频声减少 53%；行业首创网罩扇叶一体拆装及磁吸式扇叶结构，解决拆装清洗难题；并获得风扇行业首批由中国质量认证中心（CQC）推出的家用电器低噪音产品认证。

（二）商业及工业解决方案

1、工业技术业务

美的工业技术聚焦暖通家电、数据中心/储能热管理、新能源汽车、机器人核心部件领域，致力于用领先的科技、品质、服务，为客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案，围绕着坚实的根技术，不断拓展技术矩阵，如热管理技术、电机与驱动控制技术、机电一体化与高精密零件制造技术、摩擦磨损技术等，形成完整产业链布局和产品矩阵，并积极推进全球化战略落地，实现海外市场显著突破。

（1）暖通家电与数储热管理部件

持续深耕暖通家电部件领域，并向数据中心/储能热管理部件领域扩展，不断巩固行业领先地位。产业在线数据显示，2026 年上半年，美芝家用空调压缩机全球市场销量份额继续稳居第一，涡旋压缩机国内市场份额超过 15%；美芝冰箱压缩机全球市场销量份额位居行业前列；威灵家用空调电机与洗

衣机电机全球销量份额也保持行业第一。

此外，持续深化布局芯片产品技术，美仁已有 4 款芯片和 1 款芯片的单型号累计出货量分别突破千万级和亿级，上半年出货量同比提升超过 50%，其中面向外部客户出货量同比提升超 100%，市场覆盖率进一步提升。基于在暖通家电领域的研发积淀与丰富项目经验，美的工业技术全面布局数据中心及储能的热管理核心零部件，覆盖风机、水泵、涡旋压缩机、转子压缩机、氟泵及电子膨胀阀等核心产品，已与多家行业头部企业建立深度合作，相关业务收入同比增长达 66%。

美的工业技术在全球范围内持续投入，服务全球暖通家电客户，坚定突破海外重点市场：泰国高端智能制造基地项目厂房即将建设完成；持续投入印度制造基地，空调压缩机年产能突破 500 万台、电机年产能突破 100 万；江苏淮安的空调电机生产线正式投产，规划年产能将达 2,000 万台；巴西电机工厂产能持续爬坡，已为 10 余家客户量产多款电机产品，预计年产能可达 300 万台。

2026 年上半年，美的工业技术发布多款产品与解决方案，赢得全球客户广泛信赖与市场高度认可，包括美芝高效双级变容涡旋压缩机、美芝新一代变频高效 30HP 涡旋压缩机、美芝搭载超宽频静音化技术并采用 15 槽 10 极电机平台的热泵采暖压缩机；美芝低高度高效变频 A 系列、超大冷量高效 A 系列、小冷高效变频 T 系列、极致经济高效变频 A2 系列冰箱压缩机；应用于滚筒洗衣机领域的威灵新一代平台电机、威灵薄型化静音风管机电机，威灵高效高控制精度 ECM 电机等。针对储能/电池热管理领域，还发布了适用储能液冷场景的美芝涡旋压缩机、适用储能液冷/风冷场景的美芝转子压缩机、电子膨胀阀、以及威灵 EC/AC 风机和直流屏蔽泵等核心产品。

美的工业技术的研发成果屡获行业殊荣，其中美芝与中国科学院宁波材料技术与工程研究所（宁波材料所）联合申报的“高强韧超低摩擦碳基防护材料与关键装备及产业化”项目荣获“浙江省科技进步一等奖”；美的主导研发的“房间空调器全频域高效静音压缩机产品关键技术及产业化”、“R290 单缸压缩机关键技术及产业化”、“高能效低噪声家电永磁电机系统关键技术及应用”项目被评定为“国际领先”水平；美芝静音宽域转子压缩机、美芝高效变频冰箱压缩机、威灵超高效静音高可靠性电子换向电机荣获艾普兰奖核芯奖；广东威灵电机制造有限公司凭借“超大规模高性能电驱动系统及其精益智能制造关键技术研究及产业化”项目荣获 2025 年度广东省科学技术奖二等奖；美芝冰箱压缩机智能工厂入选安徽省 2026 年度先进级智能工厂。

2026 年上半年新增专利申请超 430 件，累计授权发明超 9,700 件；新增参与编制 4 项国家标准，包括《滚动转子式制冷剂压缩机》、《小功率电动机第 23 部分：可靠性评价方法》等。2026 年 4 月，成功承办国际标准化组织制冷空调技术委员会制冷压缩机测试与评定分技术委员会（ISO/TC 86/SC 4）第 15 次全体会议，同时，美的工业技术事业部总裁邱向伟当选 ISO/TC 86/SC 4 主席，美芝与威灵成为主席单位，将为完善压缩机国际标准体系，助力全球产业可持续发展贡献力量。此外，2026 年 6 月，广

东美芝制冷设备有限公司荣任中国家用电器协会第三届空调专业委员会副主任委员单位。

（2）新能源汽车部件

在新能源汽车部件领域，美的工业技术旗下的威灵汽车部件公司在 2026 年上半年保持高质量增长，销售收入同比增长超 90%，并首次实现半年度盈利。在市场端，客户群体覆盖新势力车企和传统主流车企，热管理等主流产品定点项目持续增加，其中 2026 年上半年新增国内外车企的压缩机定点项目总产值预计将超过 50 亿元。在产品端，新能源汽车热管理领域新品“威灵集成电加热二合一压缩机”首创 20 项以上专利技术，在首创的环形加热技术作用下，加热器效率达到 99%以上，有效助力新能源汽车的整车减重、续航增加、车内空间表现、NVH 静谧性提升以及系统高度集成。在制造端，墨西哥海外基地产能持续爬坡，为欧洲、北美客户批量供货；为某新能源汽车客户打造的数字化、柔性化、低故障率的定子生产线已经通过审核，年产能可达 20 万套；此外，安庆威灵汽车部件有限公司“新能源汽车核心零部件智能工厂”分别入选工业和信息化部发布的《2025 年 5G 工厂典型应用实践》名录和安徽省工业和信息化厅《安徽省 2026 年度先进级智能工厂名单》。

（3）机器人部件

在机器人部件领域，美的工业技术持续深耕协作赛道，同时积极开拓人形机器人市场，进一步提升交付质量，缩短交付周期，完善产品布局。2026 年上半年，精密减速机出货量达 2.6 万台，重载伺服电机出货达 5.8 万台，同比提升显著。布局顺德新制造基地，项目规划将分为两期建设，预计未来减速机年产能将新增 30 万台，以满足工业及人形机器人需求。持续加大对人形机器人关节模组研发投入，发布全新轻量化谐波关节模组，可应用于人形/半人形机器人，完善高端执行部件产品矩阵，提升供应链协同，实现机器人核心零部件自主可控。

2、楼宇科技业务

美的楼宇科技作为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商，业务范畴涵盖暖通空调、电梯业务、楼宇智能化和能源管理，借助 iBUILDING 数字化平台，打通楼宇建筑的软硬件设备和系统，提供数智建筑全栈解决方案。AI 算力基建扩张，让数据中心配套市场迎来爆发；双碳政策持续落地，工业绿色改造需求持续走高；城市更新持续推进，老旧楼宇节能升级打开广阔存量市场。为紧抓时代发展风口，美的楼宇科技持续深耕产品创新、加速核心技术迭代，全力攻坚大工业、数据中心高增长赛道，同步革新商业模式与综合服务方案，实现业务规模与行业地位双重突破。产业在线数据显示，2026 年上半年，美的中央空调国内市场销售额占比超过 22%，持续位居行业第一，在整体承压的市场中进一步巩固领先地位；在细分领域中，美的商用多联机逆势增长，国内市场销售额占比超过 29%，继续稳居行业第一；美的离心机国内市场销售额占比超过 16%，亦位居行业第一，其中美的磁悬浮离心机国内市场销售额占比高达 29.7%，规模同比增速超过 30%，并排名行业第一。国内暖通后市场业务规模同比增长 35%，以全

周期专业服务为抓手，持续释放存量市场价值潜力；直签业务同比增长 48%，直营服务体系建设落地成效显著。电梯业务通过多品牌差异化布局，在别墅私宅、城市更新、工业基建三大核心赛道均实现关键突破，2026 年上半年，菱王电梯整体发运量同比增长 30%以上，货梯发运突破 6,000 台，载货电梯市场占有率连续多年位居行业前列；东芝电梯整体发运量同比增长达到 85%，其中旧改发运量同比增长高达 240%。

（1）战略业务突破

2026 年上半年，美的楼宇科技数据中心业务从市场拓展、产品设计、产能布局均实现全面突破。通过获取运营商项目订单、发布全栈自研的液冷方案、启动建设智能制造基地，已布局覆盖节能方案设计、核心设备研发、全栈系统交付的完整产业闭环。

在生产制造端，美的楼宇科技在佛山顺德正式启动液冷智造基地建设，项目总投资超过 10 亿元，旨在推动风冷磁悬浮、CDU、储能温控等数据中心与储能行业的核心产品规模化生产，提升研发、制造与交付能力，预计于 2027 年投产，将为 AI 数据中心绿色可持续发展注入核心动能；同时，还建成行业领先的搭载 1,500kW 电加热假负载液冷 CDU 综合测试平台，可完成 CDU 单体性能检测与二次侧环网群控功能验证。

在产品技术端，美的楼宇科技打造覆盖冷源、CDU、液冷末端及数字化运维的全栈液冷技术矩阵，提出“风液同源”融合架构，实现机房风冷与液冷的灵活协同。依托全球制造网络、预制化交付能力及 iBUILDING 平台数字化全生命周期服务，为客户提供高效、可靠、持续的数据中心温控解决方案：一是全球首发磁悬浮补冷型 CDU，集成磁悬浮冷源与冷却分配单元，占地减少 70%以上，显著降低交付周期与运行成本，该产品已在马来西亚某超大规模数据中心项目中实现批量应用；二是推出新一代风冷磁悬浮离心机组，面向海外缺水、高温等复杂环境，在高温工况下仍可保持高能效，具备稳定可靠、性能衰减低等优势，提高自然冷源利用率和显著降低 PUE，助力实现“让每一度电，产生更多 Token”。

在储能液冷领域，美的楼宇科技的 53kW 和 70kW 等液冷产品在储能行业全球头部客户实现突破及投产，凭借-40~55℃的宽应用范围、防护等级 IP67、耐盐雾等级 C5、UL/CE 认证等产品优势，有效支撑 5MWh-6MWh 大型储能系统在全球范围内的广泛应用；同时，针对下一代大型储能产品的需求，适用于 6MWh 以上大型储能的平台产品、兼容 PCS 液冷的双回路多模式新品计划于 2026 年下半年推出，进一步夯实产品领先地位，美的储能液冷机组累计装配的储能设备装机量预计在 2026 年底将突破 100GWh。

在市场拓展端，美的楼宇科技已与中国电信、中国移动、中国联通三大运营商在数据中心领域建立深度合作，长期为其提供冷水机组、机房空调等数据中心温控解决方案，并在 2026 年上半年中标超过 2 亿元的 2026 年中国联通通信机房空调集采项目；同时还获得 2026-2028 年中国移动新一轮低压冷水机组集采项目中的 70%份额。2026 年 6 月，美的与阿里巴巴签署战略合作协议，共同聚焦 AIDC 液

冷温控技术突破和打造 AI 时代的绿色算力底座，同时还进入某互联网头部企业液冷供应商白名单。价值兑现方面，美的楼宇科技已服务和参与多家头部企业和政府机构的数据中心项目，其中针对江苏有线数据中心“自用+租赁”双轨运营模式，美的为其提供一期不停机在线扩容、二期新建数据中心的整体解决方案，通过中温水设计、自然冷源利用与 AI 调试优化实现机房能效达 9.0，并依托 iBUILDING 平台全季候自动切换运行策略，提供高可靠、高能效的冷源方案，预估 PUE 值可实现低于 1.25；美的参与的新疆克拉玛依数据中心项目作为国家级云计算应用示范基地，按国际 T4 及国标 A 级标准建设，可靠性要求达 99.99%以上，荣获工信部 2025 年度国家绿色数据中心典型案例；美的为芜湖某 T3 级数据中心提供液冷解决方案，助力液冷机房年均 PUE 低至 1.1；在韩国“国家铁路 IT 中心”数据中心项目中，美的以高效磁悬浮离心机方案攻克高密度机房散热难题，成功获得海外关键基础设施订单。

围绕 AIDC 液冷生态建设，美的与新加坡国立大学共建联合创新平台，还通过参加 2026 年中国制冷展、美国华盛顿数据中心展（DCW）、泰国曼谷 DITGC2026 论坛、印尼 DCD Connect APAC 2026 以及在马来西亚举办“Feel the Future”发布会等活动集中展示数据中心液冷解决方案及发展战略。

（2）市场渠道拓展

2026 年上半年，面向国内市场，美的楼宇科技依托行业领先的产品技术积累、多元服务商业模式与数智化综合管控能力，已在医疗公建、数据中心、新能源制造、轻工纺织、生物医药、城市示范建筑等落地一批标杆项目，以差异化方案匹配不同行业节能降碳需求，形成覆盖设备、系统、运营、投融资的全链条落地能力。

在公共医疗领域，荆州第一人民医院落地 EMC 能源托管项目，客户零资金投入即可完成制冷机房升级、光伏铺设、AI 智能巡检一体化综合改造，项目暖通系统节能率突破 45%，整体综合节能率超过 15%，以轻资产模式破解医疗机构改造资金难题。

在新能源领域，采用 BOT 合作模式，为海四达钠星内江钠离子电芯基地打造大型产业综合能源站，配套 7,600RT 高效制冷机房、一级能效空压站与制氮机组，较原方案整体综合能效提升 25%，预计每年降本 340 万元、减少碳排放 650 吨，合作期限长达十年，为大型动力电池工厂绿色配套树立范本。

在轻工领域，实现磁悬浮的跨赛道客户突破，为金帆纺织提供 8 公斤级磁悬浮离心空压机，全系列取得 ISO8573-1 Class0 最高等级无油认证，将磁悬浮高效节能技术从制冷延伸至工业压缩空气场景，仅单台设备即可撬动全年节能超 30 万元，助力厂区节能率超过 15%。

在生物医药领域，针对高温工艺需求，自研工业高温热泵余热回收技术落地浙江医药项目，以电气化余热替代传统锅炉实现工艺端深度脱碳，单套系统稳定产出 145℃绿色蒸汽，每小时供汽 6 蒸吨，单日降本近 2 万元，年度减少碳排放达 4,200 吨。

在城市低碳建筑领域，为中国结构第一高楼——天津 117 大厦打造高效制冷机房，提供高可靠、

高能效的制冷保障；为深圳建科大楼搭载 MDV9 会算账的多联机打造鸿蒙之城标杆全生命周期低碳方案，实现光伏就地消纳率超 97%，将传统暖通设备升级为建筑分布式能源网络核心枢纽，探索城市存量建筑光储热一体化新路径；与亚朵集团签署战略合作协议，在其旗下超 200 家门店落地部署 i 管家云端智慧管理平台，接入暖通类设备超 2 万套，聚焦暖通系统预测性节能与故障主动预警核心场景，助力中小商业建筑实现低碳高效运营。

菱王电梯中标国家级高速铁路干线西成铁路直扶梯复合项目，针对轨道交通大客流、高负荷工况定制适配方案，产品安全性能与智能运维能力得到充分验证；东芝电梯在公共建设领域表现亮眼，相继斩获华中科技大学同济医学院附属同济医院向阳楼、沈阳轨道交通 6 号线、北京“3 个 100”两项重点工程，以及草业国家技术创新中心等国家级项目，在医疗、轨交、市政及科研等多元领域持续发力。

面向海外市场，2025 年美的将意大利 Clivet 空调业务与新收购的 ARBONIA Climate 完成合并，成立 MBT Climate，并以 MBT Climate 作为多品牌统一整合运营平台，持续释放并购整合协同价值，夯实在欧洲智慧楼宇市场的综合竞争优势。作为室内环境系统领域的专家，MBT Climate 专注于研发与生产相关产品，为住宅、商业及工业建筑提供全方位的产品与系统解决方案。依托美的研发底座和欧洲本地市场洞察与渠道服务体系，MBT Climate 统筹旗下核心品牌协同运营，深度匹配欧洲能源转型发展需求，同步推出面向算力场景的数据中心液冷一体化解决方案。

2026 年上半年，美的楼宇科技在美国国际空调、供热及制冷设备展（AHR）、意大利米兰国际供暖、空调、制冷、再生能源及智能家居卫浴展（MCE）、荷兰国际安装工业贸易展（VSK）、澳大利亚墨尔本国际空调制冷及楼宇自控展（ARBS）、泰国 NOVA 国际绿色建筑博览会（The NOVA）、英国国际暖通安装及家居舒适系统展（Installer SHOW）等多个全球行业展会亮相，持续展示创新成果与提升品牌知名度。在战略合作方面，通过与 UL Solutions 签署战略合作谅解备忘录，围绕数据中心相关产品与系统标准的检测认证以及市场洞察与行业知识共享开展探索合作；通过与新加坡吉宝签署战略合作协议，共同开发面向亚洲市场的 AI 驱动、节能高效的模块化制冷解决方案，可部署并扩展至数据中心、先进制造与工业园区、医疗与教育园区、航空枢纽等多个行业。

美的楼宇科技获得覆盖亚太、欧洲、美洲、非洲等地区多个海外项目，涉及数据中心、医疗、工业制造、商业综合体、轨道交通等多个领域，其中印度 Agratas 锂电池工厂项目总制冷量达到 20,000RT，标志着美的在印度新能源工业市场实现质的突破，助力深耕南亚市场；葡萄牙 Iplaz 注塑工厂项目是首个欧盟 CE 认证磁悬浮离心机样板工程，强势突破欧洲高端工业制冷市场。此外，美的楼宇科技还持续推进冷水机组产品在北美、欧洲等海外市场布局，进一步提升在全球工业制冷和数据中心温控领域的品牌影响力与市场竞争力。

（3）技术与产品创新

美的楼宇科技持续加大研发投入并取得显著成果，2026 年上半年，美的楼宇科技牵头申报的“高效超静音柔性 R290 热泵技术与系统”项目，经鉴定达到国际领先水平；在水机领域，自主研发的“超大压比三级压缩机磁悬浮技术”可实现最高压缩比 11.5，达到行业领先水平。同时，美的楼宇科技不断提升实验室验证能力，热泵实验室测试能力最高可达 10.5MW。

在产品创新方面，磁悬浮空压机 ACMD300-8D 补全 8KG 级产品矩阵，以四级压缩、大流量、磁悬浮技术实现对传统齿轮传动空压机的国产替代突破；90℃双机串联高温离心热泵产品采用 R515B 新型环保冷媒，四级压缩最高可实现压比 10，还具备 85℃大温升和 6MW 单机大容量等特点。

以会“算账”的 MDV9 多联机为核心的新一代旗舰产品，跳出传统暖通设备单纯温控的功能局限，精准切入建筑能耗精细化管理、分布式光伏高效消纳两大前沿赛道，依托全直流架构实现光伏绿电直连、就地消纳；通过全系列标配的 CPA 认证计量电表和 i 管家能耗管理平台，闭环楼宇用能数据，助力客户实现能耗量化监测、柔性负荷调度与绿电最大化自发自用，将暖通设备升级为建筑低碳能源网络核心节点。从米兰 MCE 展的全球首发，到横跨英、法、西及巴尔干的多国巡展，V9 多联机凭借 R32 环保冷媒及三重安全技术，迅速成为美的深耕欧洲绿色建筑的标杆之作。

面向欧洲市场全新升级 R290 天然冷媒空气源热泵，可适配欧盟 F-Gas 新规及 2027 年冷媒升级标准，为欧洲家庭带来合规可靠、静音舒适、高效节能的绿色采暖解决方案；通过优化完成 R290 丙烷冷媒特性整机系统，机组搭载专属定制变频压缩机与全新换热结构，精准匹配天然冷媒运行工况；升级电控密闭防护结构与实时冷媒泄漏监测配置，符合欧盟安全标准，保障天然低碳冷媒安全与规模化民用需求；机组搭载多重降噪优化方案，可实现全天候平稳低噪运行；机组依托成熟的全直流变频架构，优化低温运行逻辑，匹配欧洲严寒气候，达到欧洲最高能效等级；依托 R290 冷媒的超低碳特性，产品全生命周期碳足迹大幅降低。

菱王电梯在智能化领域完成以智能化算法推动整梯舒适感实现质的飞跃，经现场验证，电梯若出现系统振动频率导致异常振动、噪音，算法会追加额外力矩抑制波形进行控制，消除异常并保证电梯舒适平稳运行；自 2025 年 12 月菱王全球首台 50 吨超大载重货梯产品下线后，持续深耕货梯领域的研发；2026 年 3 月正式发布“美的”品牌家用电梯，作为行业首款主动智能电梯，亦是行业唯一实现“人车梯家”全生态互联的电梯产品，深度融入全屋智能生态。目前已完成美的牌家用电梯平台的整梯开发与产品上线。东芝电梯通过对电梯控制系统安全总线及安全 IO 技术预研，实现安全事件预警及诊断定位，并对别墅电梯在售机型调试痛点迭代升级；东芝电梯还在多合一电源产品化、消防梯、家用梯超小龙门架等产品维度拓展。

（4）产能布局

美的楼宇科技持续深化全球化产能布局，进一步夯实全球化交付能力。美的楼宇科技目前已在全

球建立 16 个产品制造基地和 7 个创新研发中心，其中 9 个制造基地和 4 个研发中心均位于海外。欧洲地区的捷克新产线计划于 2026 年 8 月投产，2027 年将实现批量生产，满足本土化政策要求；依托本地化运营能力，泰国罗勇工厂实现稳定产出，主要面向北美市场提供屋顶机、风管机和燃气炉等暖通产品，年产能可达 60 万台，进一步强化对北美地区的供应链支撑；为辐射中东区域市场、提升本地市场竞争力，建设运营沙特与阿尔及利亚合资工厂。

基于水机业务的持续增长及未来业务空间需求，水机重庆基地通过产能扩充布局已构建行业内单基地规模最大的水机压缩机和整机产能，其中，水机压缩机产能提至 8,000 台/年，离心机整机产能提至 5,000 台/年，数据中心磁悬浮水机产能提至 2,000 台/年，数据中心风冷磁悬浮产能提至 1,000 台/年，储能空调产能提至 20,000 台/年。

菱王电梯已布局国内五大制造发运基地，年规划产能突破 8 万台；聚焦精益生产、智能化工厂升级，拥有行业首家具备原材料、半成品、成品立库的电梯工厂，实现物流场内全自动化。

（5）行业荣誉

2026 年上半年，美的楼宇科技获得两项省级科技进步奖，其中美的楼宇科技的“大规模楼宇群高效用能系统关键技术及应用”项目获得 2025 年度广东省科技进步一等奖；新增专利申请超过 220 项，并斩获第十一届广东省专利奖银奖 3 项、杰出发明人奖 1 项；累计参与标准超 460 项，上半年发布 12 项标准，包括 GB/T 18837-2026《多联式空调（热泵）机组》、GB/T 27941-2026《多联式空调（热泵）机组应用设计与安装要求》、GB/T 47175-2026《人-系统交互工效学 人-智能系统交互设计指南》等国家标准。

在产品端，美的磁悬浮补冷型 CDU 在 2026 中国智算产业生态年会上获得 2026 年度 AI 基础设施创新奖；欧洲 ATW 热泵 M thermal Nature、Mars 等系列产品斩获欧洲 MCE Excellence Awards 2026 奖项，助力欧洲减碳；全新变频商用屋顶机 ProFit 系列荣获 Intertek 高温制冷卓越性能 TICK MARK 认证，产品在极端高温环境下的制冷稳定性、能效表现均达国际领先水平，可适配酷热地区项目的舒适供给需求；美的北美 V8 系列多联获得 Intertek 颁发的行业首张 A2L 冷媒大充注量 ETL 证书，突破低 GWP 制冷剂应用瓶颈，为深耕北美市场提供产品支撑；美的 V9 R32 多联机成为首个通过 TÜV 南德可燃冷媒多联机三重安全防护测试评估的产品，树立 A2L 冷媒商用安全新标杆；M thermal Nature 与 X-Change Dynamic Eco 两款产品双双斩获 2026 德国 iF 设计奖；“磁悬浮离心式热源塔热泵系统及风水耦合双级热泵系统”获得湖南省节能研究与综合利用协会评选的 2025 年能源与资源综合利用科技奖一等奖。MDV9 系列多联式空调（热泵）机组通过国家级制冷检测机构合肥通用机电产品检测院的漠河（极寒）自然环境实证测试认证。

3、机器人与自动化业务

美的旗下库卡是全球知名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，可确保机器人产品在全生命周期内的优越运动性能，其成熟的设计理念也不断催生出新款产品引领市场。2026 年上半年，库卡集团的收入同比增长超过 10%，在中国的业务表现尤为突出，同期库卡中国的收入贡献占比超过 30%。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2026 年 6 月，美的机器人使用密度已超过 750 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。

（1）产品创新

目前，库卡产品矩阵已经覆盖 20 多个行业领域，从机器人本体到软件生态，从重载到轻载，从通用场景到专业行业方案，实现全品类、全场景布局，同时也展现出对新兴能源赛道的深度开拓能力。2026 年上半年，库卡持续迭代创新，在核心技术研发与新品开发维度实现多项成果。在重载产品领域，库卡发布了第二代 KR TITAN ultra 重载机器人，可长距离搬运高达 1,500kg 的负载，采用轻量化设计，可应用于在汽车生产、电池制造、光伏组件搬运等不同领域。

在中低负载产品领域，库卡新一代 KR CYBERTECH 系列机器人新增 25kg 和 35kg 负载型号，进一步扩充中负载机器人的产品矩阵，拥有完全的安装灵活性，配备更高刚性和更优精度的全新机械手臂，提供卓越的多功能性，支持人工智能，并满足 IP67 标准防护等级。库卡 KR AGILUS ultra 系列产品填补低负载产品空白，兼具更高的负载能力（最高达 16kg）、更快的运动速度和更佳的精度，适用于电子、汽车和通用工业等领域，凭借其紧凑的六轴设计和整机 IP67 标准认证，尤其适合在先进封装环境中的应用以及与注塑机的配合卸料应用。同时 KR AGILUS、KR SCARA、KR IONTEC 等中低负载机器人全面上新洁净室版本，有效满足消费电子、生物医药、半导体等行业对洁净环境的严苛需求。

在移动机器人领域，库卡潜伏式叉车 KMP 1000i-PT omniMove 产品以最窄 1,250mm 通道的极致通过性、SLAM 激光与 QR 码复合导航下的末端精度，可达 $\pm 5\text{mm}$ 及 $\pm 0.5^\circ$ 的精准定位；对国标、美标、欧标、亚太标准及非标托盘可全面兼容，通过“双激光雷达+360°触边+3D 相机”构筑的顶级安全防护保障运行安全。库卡还在 interpack 2026 首发新型 KMF 1500P-CB 移动式叉车，其提升高度可达 3 米，最大负载为 1,500kg，安全可靠性能经国际认证，可通过 KUKA.AMR OS 软件和 KUKA.AMR Fleet 车队管理器控制，易于设置部署。

在控制领域，新款轻量控制柜 KR C5 compact-2 上市，专为紧凑空间、灵活拓展及高可靠性设计，在保持强大性能的同时缩减体积与重量，方便客户灵活部署。

在医疗自动化领域，库卡旗下瑞仕格医疗围绕药房自动化与物流自动化并行发展，在第 27 届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC2026）上发布 UniSmart 智慧药房系统，打通从发药到补药的全栈流程；还推出 TranspoNet 串联式气动、TransLogic 并联式气动及 TransConv 箱式物流等产品，覆盖从站点收发到全域调度的全场景需求，与库卡协同开发的 TransMov 智能物流导航

机器人，以移动机器人底座实现自主导航与灵活转运，全面构建从药房内部到全院物资运输的自动化闭环能力。

此外，库卡持续深耕细分行业赛道，在 2026 年国际电子电路展（CPCA）中展示 PCB 智能制造全栈式解决方案，体现其面向电子制造领域的深度集成能力。在 2026 欧洲国际太阳能展（Intersolar Europe）上，库卡发布储能 PACK 自动化安装解决方案，该方案能有效适应储能电池集成中的柔性生产需求，此外其新能源光伏移动安装解决方案也落地“一带一路”国家。

（2）AI 与数字化

作为全球领先的工业机器人领导者，库卡始终站在中国智能制造走向世界的前沿。在 NVIDIA GTC 2026，库卡与英伟达展示了三年同行成果，库卡还首次发布面向“Physical AI”时代的全新的自动化管理软件平台 KUKA AMP，标志着库卡推动工业自动化进入“自动化 2.0”新阶段，借助 KUKA AMP 新型开放软件平台可桥接传统的确定性自动化（如基于规则的预编程系统）与基于意图的自动化，从概念到部署的路径正变得更快、更精确、更高效且更自主。库卡与机器人创新企业梅卡曼德（MechMind）凭借深度融合的 AI 视觉抓取方案共同入选世界经济论坛（WEF）发布“AI 应用之星”（MINDS）计划第三批全球名单。

在数字化方面，库卡推出行业领先的工业 3D 仿真软件 Visual Components，为客户提供从产线规划、工艺验证到虚拟调试的全链路数字化能力，打通从方案构想到产线实景的最后一公里；库卡机器人操作系统升级至 iiQKA.OS2 9.2 版本，iiQKA.mx Automation 则为产线构建“统一大脑”，大幅提升多设备协同控制的效率与灵活性。

（3）市场拓展

面向海外市场，库卡为欧洲领先电视制造商 TPV Displays Polska 的生产车间提供一支由 22 台自主移动机器人 AMR 组成的车队，通过将电视面板和组件从仓库运送到十条装配线，可持续优化路线，确保连续、自动化的物料流，并将物料流和仓储集成在一个系统中，既能提高装配线供料效率，还将员工从繁重的体力任务中解放出来，而且可随时监控整个机器人车队状态，并通过收集数据和分析流程，持续改进运营效率。Anton Paar 公司通过将库卡 KR AGILUS 机器人与自动化的 HTR 7000 流变仪配合用于实验室测试，可实现样品处理和测量设备清洁以及在测试完成后样品处置等工作，保障样品测试工作流程稳定且连续的自动化，同时配备 KR AGILUS 的此类测试设备还应用于化妆品行业和啤酒行业。库卡旗下瑞仕格成功交付新西兰首个零售业 AutoStore 自动化仓储与拣货系统，该系统位于奥克兰宜家（IKEA）Sylvia Park 门店，有效提升门店自动化订单履约能力，首次将高密度机器人仓储和拣选技术引入新西兰的实体零售环境，以支持不断增长的电子商务需求，每小时可拣选多达 200 件商品，达到传统人工拣选效率的十倍。

面向国内市场，库卡在 2026 年上半年持续助力产线实现智能化、高端化与高效化的全面升级。面向新能源汽车行业，库卡向零跑汽车完成工业机器人的批量交付，并同步为广汽埃安提供移动机器人解决方案，有效支撑客户在柔性生产与物流自动化方面的快速迭代需求；在智慧物流与系统集成领域，瑞仕格打造了新能源汽车行业迄今为止最大规模的自动化仓储项目，以高效、智能的仓储物流解决方案帮助客户应对因产能快速扩张带来的供应链管理挑战，成为物流自动化标杆案例；穿梭车新品 MegaStore 则成功为客户提供高密度、高可靠性的自动化存储解决方案，有效提升仓储作业效率与食品安全保障水平。

（4）库卡中国

2026 年上半年，根据 MIR 睿工业统计，库卡工业机器人在国内市场出货量超过 18,000 台，同比增长超过 19%，国内市场销量份额达到 9.7%，升至行业第二位；在重载机器人领域具有显著优势，库卡 300kg 以上负载机器人国内市场销量份额突破 50%，广泛应用于汽车部件、储能电池、船舶以及航空航天等高附加值场景。2026 年上半年，库卡还先后亮相央视春晚、央视非遗晚会、元宵晚会的幕后与台前，以极致稳定的现场表现，展示了库卡工业机器人的高可靠性与精准控制能力。

在供应链本地化方面，2026 上半年，由库卡牵头完成的“高功率密度、高动态、高可靠重载机器人伺服电机关键技术及应用”项目荣获 2025 年度广东省科学技术奖的科技进步奖二等奖，通过结构与工艺优化，显著提高转矩与功率密度，并搭建绿色制造工艺，经第三方检测，相较海外同类产品，功率密度提升 25%，体积、重量降低 20%，成功实现重载机器人关节驱动电机国产化。

在产能布局方面，2026 年 4 月库卡华东智能制造中心正式落户昆山，有效支撑库卡提升本土交付效率和缩短响应周期，昆山基地将使库卡在国内制造体系从单一工厂升级为区域协同的系统优势，将进一步扩大工业机器人智能制造产能，并新设轻载、柔性机器人生产线，为后续大规模定制化生产和快速供应链反应奠定坚实基础。

在人才培养方面，佛山企业博士后工作站在库卡机器人佛山基地正式完成挂牌，标志着库卡在高端技术人才培养与产学研融合方面迈出了坚实一步，为长期创新提供了持续的人才动力。库卡于 2026 年 1 月成功举办“首届库卡技能大师赛”，搭建起行业技术交流与人才竞技的全新平台。

4、美的能源业务

面对可再生能源行业的快速增长，美的新能源致力于成为行业领先的数字能源解决方案供应商。从大型电站到家庭屋顶，从核心部件到智能运营，美的正以“全场景、全链路、全价值”的综合能源实力，驱动千行百业绿色升级，Energy Links All——美的能链万物，共筑低碳可持续未来。

（1）产品创新与解决方案升级

2026 年 6 月，美的能源旗下科陆电子、合康新能等单位联合参展第十九届国际太阳能光伏与智慧

能源大会（SNEC 2026），围绕大型地面能源、工商业能源、家庭能源等场景，打造全栈式产品与服务。

面向大型地面能源，科陆电子的 Aqua-C3.0 Ultra 和 Aqua-C3.0 大储系列产品，其中 Aqua-C3.0 Ultra 大储系统通过 10 尺+轻量化设计，整机严控在 39 吨以内，有效降低项目综合建设成本，系统搭载 587Ah 大电芯，在紧凑化空间布局下实现 5.1MWh+单舱超大系统容量，能量密度实现跨越式提升。

面向工商业能源，美的以“源-网-荷-储-碳”一体化理念，打造从能源生产、智能配网、柔性负荷、多元储调到碳资产运营的全链路解决方案。合康新能以工商业光伏解决方案为基础，推出 Midea EaaS 能源即服务模式，降低企业前期能源设备投入门槛，帮助用能企业解决能碳管理问题；科陆电子为客户提供“2+6+N”全链路柜式储能解决方案，直击绿电消纳难、配电网压力大、用能成本高等三大痛点，并展示了电芯级联工商储、Aqua-E 工商业光储一体机、Aqua-E 522 工商储、三相智能物联电能表等产品，助力客户降本增效、稳定用能。

面向家庭能源，通过 AI 智慧能源管家服务全球用户，合康新能携美的、HICONICS 双品牌户用储能产品矩阵整装亮相，集中展示可实现储能与热泵之间的联动“光储热柔”技术及新一代美墅产品，有效提升家庭能源自给率，降低综合用能成本。美墅户储一体机集成 PCS 与电池，支持 200% DC/AC 容配比；美墅·聚能鼎户储分体机适配 160V-750V 主流高压电池，最大可扩展至 504kWh。两个系列产品均采用 DCDC 电池，实现新旧电池混用、灵活扩容。依托“光储热柔”技术以及新一代产品，合康户储已在欧洲、澳洲规模化交付，并组建本地化服务团队。在户用分布式光伏领域，面对 136 号文件带来的从“规模红利”向“运营红利”切换，合康新能发布分布式光伏发售一体模式，打通“发电+售电+交易”全链条。

（2）市场渠道拓展

美的能源持续推进市场拓展，旗下合康新能在户用光伏业务领域，积极拓展战略伙伴，持续提升订单增量，坚持“战略商做强、网络商做多”策略，目前渠道客户突破 2,000 家，同时顺应电力市场政策趋势，已在多个省份完成 2026-2027 年度机制电价竞价，有效保障分布式光伏电站资产收益；在户用储能领域持续布局全球市场，通过深耕欧洲、澳洲市场推进户用储能一体机产品批量交付和本地化运营，并在东盟、南亚、中东非等区域全面销售新一代户用储能一体机、分体机及 DCDC 电池等各类产品，此外光伏逆变器也已完成产品测试，逐步投入市场，且多个功率段产品已进入头部资方白名单；在高压变频器领域，合康自研 HC2000W 四象限水冷高压变频解决方案取得标杆项目重大突破，中标全球首座实现第四代核电技术商业化运行的球床模块式高温气冷堆核电站项目，同时紧抓国产替代发展窗口，依托第五代产品技术优势与全生命周期服务能力，为客户提供从诊断到替换的完整方案，以更高能效、更低成本、更优服务精准替代存量市场中的存量设备，2026 年上半年存量改造业务收入增长显著。

面向国内市场，科陆电子紧抓行业市场化转型机遇，深度挖掘电力市场需求，稳步推进大型储能项目的开发与落地；以标准化工商业储能产品为载体，配套零碳园区、虚拟电厂及综合能源管理等服务，优先布局电力市场化成熟、峰谷价差显著的区域，稳步拓展终端客户群体。面向海外市场，科陆电子聚焦北美、欧洲、中东及拉美等核心市场，重点开拓新能源配套储能、独立储能电站、电网调节及电力市场交易等项目；立足欧洲、亚太及东南亚工商业储能市场，依托区域峰谷价差、需量管理、光储融合及园区能源管理等刚需场景拓展客户与合作渠道。持续夯实市场服务与交付保障能力，不断加强本地化，优化供应链协同模式与项目全流程管控机制，稳步提升订单交付稳定性与客户综合服务能力。2026 年上半年，公司再次荣膺“深圳知名品牌”称号，并获得“湾区知名品牌”称号。2026 年 5 月，彭博新能源财经（BNEF）2026 Q2 全球一级储能厂商 Tier 1 榜单发布，科陆电子凭借硬核技术与高效交付的综合实力，连续 9 个季度蝉联该榜单，持续赢得国际权威机构的高度认可。

（3）制造布局

合康新能的北京制造基地 2026 年上半年顺利完成高压变频器核电专用柜型和小型化柜型的产品批量出货，补齐高端细分市场交付能力；同时推进产线智能化升级，启动柜体总装工序自动化专项研究，推进无人化、智能化升级。逐步提升安庆制造基地产能，可生产合康自主研发的 4+2 平台逆变器及配套电池包新品，精准匹配当下新能源市场刚需；同时启动 2+2 新一代储能机、电池包新品的小批量试产，为后续新能源市场订单爆发式增长筑牢根基。聚焦户用储能产品测试痛点，完成自动化测试关键技术，实现核心零部件自动化测试平台自研突破，有效降低测试成本、提升测试精度与效率。科陆电子已实现宜春制造基地年产能达 15GWh，并完成印度尼西亚储能生产基地前期筹备工作，推动“国内+海外”双产能格局逐步成型，为海外大规模项目交付提供坚实保障，提升国际贸易抗风险能力。

5、智慧物流业务：

美的集团旗下的安得智联致力于提供端到端一体化、数智化供应链物流解决方案，深化“1+3”供应链物流服务模式，助力企业提高供应链效率、降低运营成本、实现业务模式演变与生态系统支持。

面向国内，安得智联深耕供应链服务领域，以客户为导向，提供从产前物流及成品储存、成品配送到最后一公里送装一体的供应链全链路服务，协助企业推动渠道变革与供应链效率优化；坚持以供应链创新支持新增长，助力客户优化供应链转型和拓展多品类经营布局，为分销商及零售商提供从上架推荐到仓储及履约的端到端解决方案，实现高质量增长及可持续性发展。

面向海外，安得智联将国内智造沉淀多年的供应链韧性、数智化技术、全链路物流解决方案、本土化运营经验形成一套服务体系，并完整输出到海外，为更多的中国制造企业铺设“出海底盘”。目前安得智联已成功为奥马电器在泰国的冷柜制造工厂定制化开发并交付跨境物流解决方案，有效助力客户

控制物流成本。2026 年 6 月，安得智联参与发布美的集团“智能体工厂出海解决方案”，提供全链路跨境建厂物流、KD（散件）一体化物流、跨境循环包装等三大核心服务，解决制造业出海的痛点。

在数字化领域，安得智联持续加大数字化投入，有力支撑“1+3”供应链物流服务模型高效落地。数字化平台已服务数千家企业客户，通过科学的仓网规划与商品布局优化，助力客户降低物流成本、提速库存周转及精简全渠道库存；通过 AI 技术嵌入订单管理、仓储运营、运输调度及送装一体等全链条，提升运作效率和服务质量。为泛行业、全场景多元客户提供定制化解决方案，赋能客户数字化转型升级。

在生产物流领域，在产品端持续沉淀九大核心应用场景，并拓展海外仓配等产品建设；在数字化应用端，通过生产物流系统 PLS、运输管理系统 TMS、仓库管理系统 WMS、协同管理平台 CMP 等数字化系统的优化升级，并引入流程自动化 RPA 等 AI 工具，持续支撑业务增长和降本提效；在运营端，打造“运+包+仓配”三位一体化场景，全场景数字化运营，实现运包一体、无人配送；截至 2026 年 6 月，首批工业物流机器人已在美的顺德小家电工厂部署投用，在海外市场聚焦泰国、越南、印尼、埃及，构建从建厂物流到海外工厂生产物流及成品端到端供应链服务。

在干线领域，锚定线路制运营模式，高效聚合全域货源流量，精塑线路成本结构优化能力；推进全面线上化、SaaS 化，实现运营系统的数字化闭环管理；将优化车辆运营效率作为战略优先，基于线路场景深度洞察，融合市场信号与制度约束，达成运力供给结构的高效精准配置。

在仓储领域，以仓网优化、精益管理与智能化升级为方向，全面推进仓储运营体系的数字化高效转型。通过实施线上线下库存一体化融合、B/C 一体化分拨、逆向物流全链路构建、库存精细化管理等关键举措，并依托全场景线上化平台与精益运营体系，提升仓储运营效率、服务品质与成本管控水平。在技术赋能方面，积极引入 AI 工具、智能立体仓储设备及 AGV 分拣机器人等，有效推动仓储作业的自动化与智能化。同时，持续推进生产、业务与管理流程的在线化协同及 IoT 智慧园区应用，构建统一数字化服务平台，实现从基地仓到区域仓的数字化运营覆盖，为客户提供全场景、全链路的仓储运营解决方案。

在城配领域，围绕“仓网规划、流量整合、线路运营、运力变革”推进运营变革，提升数字化运营能力与直控直配能力，订单履约全程可视；全面应用算法自动排车，实现排车无人化及订单自动分配，从而提高装载率、优化配送路径及改善成本。

在末端服务领域，针对小 B 客户搭建企业版客户售后工作台，支持线上注册、自主下单、批量下单及钱包充值功能，提升客户订单管理效率；通过 AI 智能预约系统，订单受理后自动匹配并锁定最优上门时段，依托算法派单引擎精准调度送装工程师，在履约环节通过智能路径规划工具动态优化工程师行程，保障服务高效交付；在安装完工环节，引入 AI 工具实现精准验收，在售后阶段搭载 AI 智能客

服系统，实现 7×24 小时高效响应。截至 2025 年底，安得智联国内运输网络可调度车辆超 50 万台，涵盖超 73 万条成熟运输线路，服务覆盖全国约 2,800 个区/县和 39,000 余个乡镇；依托超过 3,700 个活跃服务网点和逾 73,000 名送装服务团队成员，可实现全国乡镇全覆盖，有效保障配送安装服务高效落地。

（三）公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 并重发展，通过多元产业形成周期互补，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

2026 年下半年重点工作主要包括：

2026 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，坚定落实以下经营思路：

1、围绕核心增长

聚焦于增长的转型，战略路径要清晰，执行要坚决，围绕核心业务、核心市场、核心能力实现增长。白色家电和暖通空调作为美的核心业务，是现金流和盈利的核心来源，必须实现核心业务增长；构建坚实的技术体系和基础，同时深耕海外市场，力争做到全球第一。坚定布局机器人和新能源业务等次核心业务。ToC 业务是当下生存发展的护城河，而 ToB 业务则是穿越周期的未来保障。以变革创新驱动 ToC 业务增长，为 ToB 业务发展提供支撑，实现产业升级，使 ToC 和 ToB 业务形成“增长接力”。

2、更加勇敢坚定的推进全球突破

大胆创新 OBM 业务机制体制，做好充分授权和资源支持，实现真正的本地化运营。一是充分授权本地团队进行产品与营销决策，二是确保责权利清晰和明确最终责任主体，三是确保运营管理的一致性，四是要坚持团队人员的本地化。

3、在国内市场敢于破局和改变

国内市场已经是高度成熟的存量市场，要通过云仓、云信用、配送到家等服务让零售商轻装上阵、稳定盈利，同时大胆变革内销体系，破局的关键在于管理者必须下沉到每一个终端网点去抓零售落地。

4、推动 ToB 产业把握机遇、积极增长

美的 ToB 业务布局符合下一个工业时代的产业趋势，要抢占先机、抓住机会、积极增长，布局下一代工业业务，要坚定投入机器人、新能源、数据中心液冷、工业核心部件等 ToB 领域并实现突破。

5、落实“三个一代”，加大研发投入

科技领先是美的最核心的战略，在“黑海”的激烈竞争中唯有创新才能重新增长，PortaSplit 移动分体空调在欧洲的“火爆”就是证明，要围绕“三个一代”研发体系扎实布局，进一步加大研发投入并鼓励创新突破。

6、效率优势是美的生存和发展的根本

虽然效率提升聚焦的是短期问题，但解决短期问题是实现长期发展的必经之路，只有通过效率提升，建立成本优势和优化盈利能力，才有资源投入未来，才能支撑 ToB 产业发展，因此需要坚定不移的紧抓效率和成本。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	260,042,490	251,123,714	3.55%	
营业成本	194,366,771	186,786,157	4.06%	
销售费用	21,545,703	23,052,554	-6.54%	
管理费用	7,615,111	7,256,623	4.94%	
研发费用	8,467,401	8,766,551	-3.41%	
财务(费用)/收入	-3,273,004	5,987,740	-154.66%	主要系汇兑损失增加所致
投资收益	3,040,102	645,870	370.70%	主要系处置衍生金融资产及负债的投资收益增加所致
公允价值变动收益/(损失)	4,997,108	-1,369,697	464.83%	主要系权益工具投资的公允价值变动所致
资产减值损失	-1,652,869	-366,345	-351.18%	主要系商誉减值损失增加所致

信用减值损失	-606,402	-346,377	-75.07%	主要系应收账款坏账损失增加所致
资产处置损失	-178,365	-20,653	-763.63%	主要系非流动资产处置损失增加所致
营业外收入	252,864	148,399	70.39%	主要系其他收入增加所致
营业外支出	-92,797	-54,551	-70.11%	主要系其他支出增加所致
少数股东损益	136,837	633,664	-78.41%	主要系非全资子公司利润减少所致
经营活动产生的现金流量净额	37,552,090	37,281,015	0.73%	
投资活动产生的现金流量净额	-15,872,491	7,550,396	-310.22%	主要系收回投资收到的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-15,156,180	-19,113,064	20.70%	
现金及现金等价物净增加额	6,105,574	26,547,541	-77.00%	主要系投资活动产生的现金流量净额减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	260,042,490		251,123,714		3.55%
分行业					
制造业	233,482,993	89.79%	224,997,894	89.60%	3.77%
其他业务	26,559,497	10.21%	26,125,820	10.40%	1.66%
分产品					
智能家居业务	174,340,606	67.04%	167,200,903	66.58%	4.27%
商业及工业解决方案	66,666,119	25.64%	64,538,549	25.70%	3.30%
楼宇科技	21,625,109	8.32%	19,510,571	7.77%	10.84%
机器人与自动化	16,620,817	6.39%	15,072,599	6.00%	10.27%

工业技术	13,137,739	5.05%	15,052,847	5.99%	-12.72%
其他业务	15,282,454	5.88%	14,902,532	5.94%	2.55%
其他	19,035,765	7.32%	19,384,262	7.72%	-1.80%
分地区					
国内	146,915,462	56.50%	143,931,082	57.31%	2.07%
海外	113,127,028	43.50%	107,192,632	42.69%	5.54%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
制造业	233,482,993	171,497,489	26.55%	3.77%	4.55%	-0.55%
其他业务	26,559,497	22,869,282	13.89%	1.66%	0.52%	0.98%
分产品						
智能家居业务	174,340,606	125,613,918	27.95%	4.27%	5.10%	-0.57%
商业及工业解决方案	66,666,119	52,775,673	20.84%	3.30%	3.84%	-0.41%
楼宇科技	21,625,109	15,221,275	29.61%	10.84%	10.40%	0.28%
机器人与自动化	16,620,817	13,147,272	20.90%	10.27%	12.93%	-1.86%
工业技术	13,137,739	11,199,898	14.75%	-12.72%	-10.48%	-2.13%
其他业务	15,282,454	13,207,228	13.58%	2.55%	2.51%	0.03%
其他	19,035,765	15,977,180	16.07%	-1.80%	-2.81%	0.88%
分地区						
国内	146,915,462	110,972,893	24.46%	2.07%	2.44%	-0.27%
海外	113,127,028	83,393,878	26.28%	5.54%	6.30%	-0.53%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

四、非主营业务分析

☐ 适用 ☒ 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	90,642,783	14.09%	85,247,150	14.00%	0.09%	
应收账款	61,954,826	9.63%	40,450,097	6.64%	2.99%	
合同资产	6,124,720	0.95%	4,268,501	0.70%	0.25%	
存货	55,440,969	8.62%	64,628,834	10.62%	-2.00%	
投资性房地产	1,079,766	0.17%	1,142,213	0.19%	-0.02%	
长期股权投资	4,628,234	0.72%	4,775,044	0.78%	-0.06%	
固定资产	44,320,997	6.89%	44,983,394	7.39%	-0.50%	
在建工程	2,959,813	0.46%	3,054,828	0.50%	-0.04%	
使用权资产	3,202,717	0.50%	3,170,163	0.52%	-0.02%	
短期借款	47,305,038	7.36%	43,904,550	7.21%	0.15%	
合同负债	45,458,117	7.07%	46,993,060	7.72%	-0.65%	
长期借款	15,417,300	2.40%	12,658,843	2.08%	0.32%	
租赁负债	1,919,149	0.30%	1,901,053	0.31%	-0.01%	

2、主要境外资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	710,717	-255,161	0	0	3,282,783	582,629	-19	3,155,691
2.衍生金融资产	2,969,464	2,506,095	-911,121	0	572,270	385,004	97,384	4,849,088
3.应收款项融资	14,935,344	0	0	0	0	7,275,613	0	7,659,731
4.其他债权投资	0	0	0	0	0	0	0	0

5.其他权益工具投资	29,901	0	0	0	0	0	-229	29,672
6.其他非流动金融资产	4,786,089	2,823,226	0	0	32,855	318,755	-53,906	7,269,509
金融资产小计	23,431,515	5,074,160	-911,121	0	3,887,908	8,562,001	43,230	22,963,691
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	23,431,515	5,074,160	-911,121	0	3,887,908	8,562,001	43,230	22,963,691
金融负债	1,670,886	117,022	0	0	194,381	317,669	33,745	1,698,365

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐ 是 ☒ 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体内容详见财务报告附注四（25）

六、投资状况分析

1、总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
56,802,341	65,333,124	-13.06%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内股票	688162	巨一科技	68,427	公允价值	84,608	-19,567	-	-	-2,763	-18,797	63,048	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	14,737	公允价值	29,320	-12,135	-	-	-	-12,135	17,185	交易性金融资产	募集资金
境外股票	02519	傲基科技	101,919	公允价值	21,300	-6,718	-	-	-	-6,718	14,582	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	9,473	公允价值	23,407	-6,288	-	-	-23,138	9,822	10,091	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301272	英华特	3,411	公允价值	8,001	-2,353	-	-	-2,396	-832	4,773	交易性金融资产	募集资金
境内股票	002157	正邦科技	210	公允价值	254	-34	-	-	-	-34	220	交易性金融资产	债务重组
境内股票	688249	晶合集成	99,816	公允价值	291,583	-191,766	-	-	-322,778	31,195	-	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	340	公允价值	1,609	-817	-	-	-1,519	-90	-	交易性金融资产	自有资金
债券	US91282 CQN47	美国中期国债	15,021,592	摊余成本	-	-	-60,213	15,021,592	-	73,510	15,034,889	其他非流动资产	自有资金
合计			15,319,925	--	460,082	-239,678	-60,213	15,021,592	-352,594	75,921	15,144,788	--	--

(2) 衍生品投资情况

✓ 适用 □ 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

✓ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	0.0	80,568.9	0.0	-98,325.6	0.0	0.0	-17,756.7	-0.08%

外汇合约	21,051.8	130,469.6	217,142.6	7,213.5	37,788.9	21,051.7	376,924.3	1.77%
交叉货币利率互换	24,046.8	24,346.5	10,037.3	0.0	0.0	21,719.6	12,442.1	0.06%
合计	45,098.6	235,385.0	227,179.9	-91,112.1	37,788.9	42,771.3	371,609.7	1.75%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明			不适用					
报告期实际损益情况的说明			报告期内衍生产品投资实际损益为 356,982.8 万元。					
套期保值效果的说明			报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格的波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。					
衍生品投资资金来源			全部为公司自有资金。					
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）			为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下： 1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。 2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。 3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。					
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定			公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为 136,067.8 万元。 1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、美元利率曲线、欧元利率曲线、美元/欧元汇率曲线等。					
涉诉情况（如适用）			不适用					
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）			2026 年 03 月 31 日					
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）			2026 年 06 月 06 日					

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大股权。

八、主要控股参股公司分析

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十、公司面临的风险和应对措施

（1）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（2）生产要素价格波动风险

美的集团消费电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（3）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司海外收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2026 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施反倾销和加征关税等措施引起的贸易摩擦，加重了企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境 and 风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、深交所及香港联交所等有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

✓ 是 □ 否

为加强公司市值管理工作进一步规范公司的市值管理行为维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 10 号市值管理》《深圳证券交易所股票上

市规则》等其他有关法律法规，并结合公司实际情况，已制定《市值管理制度》并经 2024 年 12 月 28 日召开的第五届董事会第五次会议审议通过具体内容请详见公司于 2024 年 12 月 28 日披露于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 的制度全文。

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

✓ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张娅	独立董事	被选举	2026 年 06 月 05 日	-
邱锂力	独立董事	离任	2026 年 06 月 05 日	个人原因
卫昶	副总裁兼首席技术官	离任	2026 年 05 月 29 日	个人原因

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

□ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	7,448,597,984
现金分红金额（元）（含税）	3,724,298,992
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	6,966,244,818
现金分红总额（含其他方式）（元）	10,690,543,810
可分配利润（元）	7,733,506,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配预案的详细情况说明	
公司 2026 年中期利润分配方案为：以截至本报告披露之日公司总股本 7,628,798,092 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本公告披露之日，公司回购专户股份余额为 180,200,108 股）的股本总额 7,448,597,984 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5 元（含税），合计现金分红总额为 3,724,298,992 元，不以公积金转增股本。公司 2026 年半年度现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润比例为 14.06%。 本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。A 股股息以人民币派发；H 股股息以港币派发，实际金额按照公司 2026 年第一次临时股东大会召开日期前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计算。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

✓ 适用 □ 不适用

（一）、股权激励

1. 第八期股权激励计划概述：

(1) 2025 年 6 月 12 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于第八期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第八期股票期权激励计划的第三行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第八期激励对象共 1,255 人，其在第三个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 3 日止）可行权共 19,722,008 份股票期权。截至上述行权期限届满之日，尚有 13 名激励对象持有的共计 185,800 份股票期权未行权，公司董事会已注销激励对象共 13 名激励对象已授予但到期未行权的 185,800 份股票期权。

(2) 本报告期内，第八期股权激励计划激励对象行权的股数为 8,866,794 股。

2. 第九期股权激励计划概述：

(1) 2025 年 6 月 12 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于第九期股票期权激励计划第二个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第九期股票期权激励计划的第二行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第九期激励对象共 2,193 人，其在第二个行权期（有效期截至 2026 年 6 月 5 日止）可行权共 24,079,802 股票期权。截至上述行权期限届满之日，尚有 2 名激励对象持有的共计 3,500 份股票期权未行权，公司董事会已注销上述 2 名激励对象已授予但到期未行权的 3,500 份股票期权。

(2) 公司于 2026 年 6 月 18 日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于调整第九期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位或个人业绩考核不达标、职务调整等原因对第九期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第九期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 32,199,451 份调整为 28,849,231 份。

(3) 公司同时审议通过了《关于第九期股票期权激励计划第三个行权期行权相关事项的议案》，鉴于公司第九期股票期权激励计划的第三个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第九期激励对象共 2,025 人，其在第三个行权期（起止时间为 2026 年 7 月 14 日至 2027 年 6 月 7 日止）可行权共 28,849,231 份股票期权。

(4) 公司同时审议通过了《关于授权公司经营管理层调整公司股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2025 年度利润分配的实施安排，第九期股票期权的行权价格由 45.16 元/股调整为 41.44 元/股。

(5) 本报告期内，第九期股权激励计划激励对象行权的股数为 7,357,847 股。

3. 2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2026 年 4 月 29 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整或违反“公司红线”原因，对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 221,000 股进行回购注销。

(2) 公司于 2026 年 6 月 5 日召开 2025 年度股东会，审议通过《关于对 2022 年限制性股票激励计

划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整或违反“公司红线”原因，对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 221,000 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的 681,500 股限制性股票的申请。2025 年 5 月 29 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2026 年 6 月 18 日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于授权公司经营管理层调整公司股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2025 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票的回购价格将由 16.97 元/股调整为 13.17 元/股。

(5) 同时审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年和 2025 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 80,633 股进行回购注销。

(6) 同时审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 122 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,915,367 股，其中高级管理人员李国林、王金亮、赵文心分别解锁 32,000 股、32,000 股、32,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2026 年 7 月 13 日。

4. 2023 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2026 年 4 月 29 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整或因 2025 年度个人绩效考核不达标原因，对 27 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 331,125 股进行回购注销。

(2) 公司于 2026 年 6 月 5 日召开 2025 年度股东会，审议通过《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整或因 2025 年度个人绩效考核不达标原因，对 27 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 331,125 股进行回购注销。

(3) 公司于 2026 年 6 月 18 日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于授权公司经营管理层调整公司股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2025 年度利润分配的实施安排，2023 年限制性股票的回购价格将由 18.89 元/股调整为 15.09 元/股。

(4) 同时审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、2024 年和 2025 年度所在单位业绩考核不达标及职务调整等原因对 28 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 43,325 股进行回购注销。

(5) 同时审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 337 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,395,925

股。本次解除限售股份的上市流通日期为 2026 年 7 月 20 日。

(二)、员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金来源
2023 年持股计划	147	6,207,876	无	0.08%	员工合法收入、业绩奖金 额度或法律法规允许的其 他方式
2024 年持股计划	604	20,106,662	无	0.26%	公司计提的持股计划专项 基金
2025 年 A 股持股计 划	601	17,361,485	无	0.23%	公司提取的专项激励基 金、员工的合法薪酬或法 律、行政法规允许的其他 方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的 比例
方洪波	董事长、总裁	7,684,850	5,395,472	0.07%
王建国	董事、执行总裁			
顾炎民	董事、副总裁			
管金伟	董事、副总裁			
张添	职工代表董事			
赵磊	副总裁			
钟铮	副总裁、CFO、财务总 监			
张小懿	副总裁			
李国林	副总裁			
王金亮	副总裁			
赵文心	副总裁、CPO			
高书	董事会秘书			

报告期内资产管理机构的变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参与 2025 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☒ 适用 ☐ 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2026 年半年度的费用摊销为 485,173,000 元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、其他员工激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒ 是 ☐ 否

纳入环境信息依法披露企业名单 中的企业数量（家）		23
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	安徽美芝精密制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E7%B2%BE%E5%AF%86%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89

		%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744966091016
2	安徽美芝制冷设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%AE%89%E5%BE%BD%E7%BE%8E%E8%8A%9D%E5%88%B6%E5%86%B7%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744271879257&type=1
3	重庆美的通用制冷设备有限公司	http://219.152.238.198:20041/eps/index/enterprise-more?code=915001087626864169&uniqueCode=e932468a042f0078&date=2025&type=true&isSearch=true
4	重庆美的制冷设备有限公司	http://219.152.238.198:20041/eps/index/enterprise-more?code=91500108576175014L&uniqueCode=b4ab7bd435ff7176&date=2025&type=true&isSearch=true
5	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=afe92b8c-50f2-48c0-910f-a50c6c166811
6	广东美的厨房电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dbd1cc1a-5d19-4fd9-a82a-db315df6391a
7	广东美的环境电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=25041232-381d-4f56-91c3-2e05fa1ddcaf https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=c03bec90-d1a1-4235-acd7-24643c21f3b8
8	广东美的生活电器制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=4ff0496a-6db0-4d39-9e50-b8918e2d8bbe
9	广东美芝精密制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=963e17d0-c729-47c8-8c2c-7674c3634883
10	广东美芝制冷设备有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=681ee897-41d1-4ba5-b518-33982232b742
11	广东威灵电机制造有限公司	https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=dc7cbc8a-c8fa-4ec9-b26a-1bc8dea161f8
12	邯郸美的制冷设备有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=2CCDA483-E36D-4920-8333-6E8E0801642F&year=2025
13	邯郸美的智能厨电制造有限公司	http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=06172080-21A1-438B-9BB4-451C0E0C1FFF&year=2025
14	合肥美的暖通设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%9A%96%E9%80%9A%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744272226933
15	合肥美的洗衣机有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%B4%97%E8%A1%A3%E6%9C%BA%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744272239086
16	湖北美的电冰箱有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=1804f212-4fa4-4543-9021-09545c0f5157&XH=1682677499709029335552&year=2025

17	淮安威灵电机制造有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2F%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2F%2Fsps%2Fviews%2Fyfpl%2Fviews%2Fresult%2Findex.js&versionId=888B265E94C641BC93933B9538906FDB&spCode=3208030200001872&validate=CN31_VgjNTGmyxRUfXjihyKIZC_jRohcWR5ZdRisLnGVHUYp.*1V2QgLnT9TB8m9BorrLq58CaqjZVkn3Qmo5FvPFo2hyj6ktLky.piOD8griGC4i.KKWZEjUuUpWlGQbohWwezBUqVyBXMgGGW5Cxpu22jOwv.8HvyVYD4Ri_OOWHWXYdYCRJD1Dn158FecgkxIO9kX_kxUrFuXbZOcDNMDJUF8GZQVTnXMEa1yldRaQqUVjUvnQbkRMJ.QuaIh50wdlE*E2o6n84GRGEPc9hdP5vK2gOPmDjBwzBABIXLIX0dnsa80ffBOTdzcE1xS5rWipq95GlcJHFPs435Sfoxvqc_RnJx1dMVwhQP1DhXli4MiX0VRYSLyAAW_XwjnigPZk.yxbIwf4Uztxns2Xk22G**U*UGL9S4xCgw5FcBRHifOfdQ_OWX9AjBMsDQFQy3A3rTyvslZLaA*sLwMNCnPxix3Q33z53*iWZYr*YuM8ppRW*PmbgjqTqATbf89hF34tY77_v_i_1&cleanVersionID=8d6b454ed19a4a94b35e386d4338ee51
18	美的集团武汉制冷设备有限公司	http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/enterpriseInfo?XTXH=d26cdba7-7359-4af1-80e7-9006d33b7979&XH=1677751306519009244672&year=2025
19	无锡小天鹅电器有限公司	http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http%3A%2F%2Fywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn%3A18181%2F%2Fspsarchive-webapp%2Fweb%2F%2Fsps%2Fviews%2FenterprisePublic%2Findex.js&spCode=3202140204010883&traceKey=e46d742b-f1cb-4799-8fa8-80f3cdc2e40e&traceValue=2CHK
20	芜湖美的厨卫电器制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E5%8E%A8%E5%8D%AB%E7%94%B5%E5%99%A8%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744965115272
21	芜湖美的智能厨电制造有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E7%9A%84%E6%99%BA%E8%83%BD%E5%8E%A8%E7%94%B5%E5%88%B6%E9%80%A0%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744965099651
22	芜湖美智空调设备有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E8%8A%9C%E6%B9%96%E7%BE%8E%E6%99%BA%E7%A9%BA%E8%B0%83%E8%AE%BE%E5%A4%87%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744965799181
23	合肥华凌股份有限公司	https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/companyDetails?name=%E5%90%88%E8%82%A5%E5%8D%8E%E5%87%8C%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8&entpId=20251744851711457&type=1

五、社会责任情况

美的集团始终秉持“科技尽善，生活尽美”的核心发展理念，坚持深耕实业、反哺地方，以科技创新与优质服务赋能社会发展、助力民生提质。

在赋能地方文旅升级、助力文旅振兴方面，公司持续深耕本土文体文旅事业，2023 年至 2026 年独

家冠名支持顺德半程马拉松赛事，累计赞助金额超 550 万元。通过长期冠名赋能，全力推动赛事品牌专业化、精品化、文旅化升级，助力顺德半程马拉松打造成为区域标杆文旅 IP。赛事有效集聚国内外跑步爱好者与游客资源，充分发挥赛事引流效应，全方位展示顺德城市风貌与人文魅力，擦亮顺德文旅名片，拉动本地赛事经济与文旅消费，为属地文旅产业提质、乡村文旅振兴注入持久动力。

同时，美的深度联动属地政府推进政企共建，聚焦人居环境提升与乡村生态振兴，落地重点民生绿美工程项目。公司与顺德区北滘镇深度合作，盘活北滘河南侧、林港路美的创新科技园及家用空调事业部河岸共计 57.33 亩闲置地块，由公司全资子公司专项出资约 1147 万元，全面开展地块景观升级改造工程。项目规划建设滨水景观带、运动场地、配套停车场等公共设施，打造政企协同、惠民共享的“美的滨水绿美工程项目”。项目落地后将有效优化片区生态人居环境，完善乡村公共配套，提升属地居民生活品质，以生态振兴助力乡村全面振兴，切实践行企业扎根本土、共建美好家园的责任担当。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐ 是 ☒ 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

七、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐ 适用 ☒ 不适用

九、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	78,489.7	0.44%	190,000	否	按协议约定结算	-	2026 年 3 月 31 日	2026-014
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	2,727.6	0.01%	25,000	否	按协议约定结算	-	2026 年 3 月 31 日	2026-014
合计				-	-	81,217.3	-	215,000	-	-	-	-	-
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

4、关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到报告期利润总额 10%以上的租赁项目情况。

2、重大担保

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协议签署 日）	实际担保 金额	担保类型	担保物	反担保 情况	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
无										
报告期内审批的对外担保 额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计 （A2）				0		
报告期末已审批的对外担 保额度合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余额合计（A4）				0		
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协议签署 日）	实际担保 金额	担保类型	担保物	反担保 情况	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
美的集团财 务有限公司	2026/3/31	110,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
广东美的制 冷设备有限 公司	2026/3/31	1,600,000	2026/1/7	1,304,800	连带责 任保证			一年	否	否
广州华凌制 冷设备有限 公司	2026/3/31	70,000	2026/1/8	25,110	连带责 任保证			一年	否	否
佛山市美的 开利制冷设 备有限公司	2026/3/31	14,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
广东美的集 团芜湖制冷 设备有限公 司	2026/3/31	225,000	2026/3/30	160,000	连带责 任保证			一年	否	否

芜湖美智空调设备有限公司	2026/3/31	100,000	2026/1/1	5,000	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2026/3/31	130,000	2026/1/12	33	连带责任保证			一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2026/3/31	500	-	0	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2026/3/31	100,000	2026/5/27	41,032	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2026/3/31	150,000	2026/1/1	95,022	连带责任保证			一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2026/3/31	15,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2026/3/31	8,000	2026/4/10	20	连带责任保证			一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2026/3/31	60,000	2026/1/1	5,976	连带责任保证			一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2026/3/31	1,700	2026/6/18	302	连带责任保证			一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2026/3/31	3,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2026/3/31	350,000	2026/1/28	145,350	连带责任保证			一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2026/3/31	10,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否

广东美芝制冷设备有限公司	2026/3/31	100,000	2026/1/1	13,259	连带责任保证			一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2026/3/31	3,500	-	0	连带责任保证			一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2026/3/31	10,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2026/3/31	706,000	2026/2/24	412,550	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2026/3/31	3,500	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2026/3/31	300,000	2026/1/13	105,769	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2026/3/31	46,000	2026/1/1	31	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2026/3/31	140,000	2026/1/12	5,361	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2026/3/31	700,000	2026/1/8	29,358	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2026/3/31	175,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2026/3/31	100,000	2026/1/1	51,051	连带责任保证			一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2026/3/31	5,800	2026/1/15	2,256	连带责任保证			一年	否	否

广东美控智慧建筑有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2026/3/31	3,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
菱王电梯有限公司	2026/3/31	81,500	2026/1/13	6,231	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2026/3/31	140,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东菱王电梯工程有限公司	2026/3/31	20,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯（沈阳）有限公司	2026/3/31	20,000	2026/4/21	2,655	连带责任保证			一年	否	否
东芝电梯（中国）有限公司	2026/3/31	60,000	2026/4/1	13,183	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2026/3/31	210,000	2026/1/5	83,145	连带责任保证			一年	否	否
上海凯昭商贸有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2026/3/31	20,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2026/3/31	50,000	2026/1/13	11,246	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2026/3/31	30,000	2026/1/6	12,261	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2026/3/31	250,000	2026/5/22	109,500	连带责任保证			一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2026/3/31	1,700	-	0	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有	2026/3/31	70,000	2026/1/6	18,452	连带责任保证			一年	否	否

限公司										
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2026/3/31	250,000	2026/1/7	106,415	连带责任保证			一年	否	否
邯郸美的智能厨电制造有限公司	2026/3/31	3,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2026/3/31	3,000	2026/3/27	370	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2026/3/31	6,500	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2026/3/31	120,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2026/3/31	50,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2026/3/31	200,000	2026/1/7	93,060	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2026/3/31	35,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2026/3/31	250,000	2026/5/13	107,127	连带责任保证			一年	否	否
美的集团（上海）有限公司	2026/3/31	50,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
无锡美芝电器有限公司	2026/3/31	10,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2026/3/31	320,000	2026/3/26	123,000	连带责任保证			一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2026/3/31	150,000	2026/1/7	60,567	连带责任保证			一年	否	否

湖北美的电冰箱有限公司	2026/3/31	180,000	2026/3/30	27,000	连带责任保证			一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2026/3/31	70,000	2026/3/30	13,862	连带责任保证			一年	否	否
东芝家用电器制造（南海）有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2026/3/31	15,500	2026/4/15	1,800	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2026/3/31	6,800	-	0	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2025/8/30	25,000	2026/1/26	3,987	连带责任保证			一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2025/8/30	45,000	2026/1/27	2,908	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2025/3/29	25,000	2026/1/15	5,000	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2025/3/29	9,000	2026/1/23	1,405	连带责任保证			一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	1,600	2026/1/28	74	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2025/3/29	25,000	2026/1/7	14,373	连带责任保证			一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2026/3/31	10,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2026/3/31	1,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否

佛山美云智数科技有限公司	2026/3/31	500	2026/1/15	100	连带责任保证			一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2026/3/31	2,500	2026/1/15	398	连带责任保证			一年	否	否
美云智数科技有限公司	2026/3/31	4,500	2026/1/15	1,417	连带责任保证			一年	否	否
美的国际控股有限公司	2026/3/31	1,733,760	-	0	连带责任保证			一年	否	否
美的投资发展有限公司	2026/3/31	2,378,500	2026/1/1	1,805,345	连带责任保证			一年	否	否
Midea Climate Europe B.V.	2026/3/31	700,000	2026/1/1	489,327	连带责任保证			一年	否	否
深圳市科陆电子科技股份有限公司	2026/3/31	100,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
CL Energy Storage Corporation	2026/3/31	100,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
CLOU ENERGY STORAGE B.V.	2026/3/31	70,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
CLOU Energy Japan Co., Ltd.	2026/3/31	30,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		13,088,760		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				5,525,413		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		13,219,360		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				5,516,488		
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2026/3/31	120,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否

Toshiba Consumer Products (Thailand) Co.,Ltd.	2026/3/31	40,000	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd.	2026/3/31	3,500	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Control Component Co. Ltd.	2026/3/31	2,500	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd.	2026/3/31	6,000	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Toshiba Home Technology Corporation	2026/3/31	1,500	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea America Corp.	2026/3/31	40,000	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2026/3/31	6,750	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2026/3/31	16,875	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea Emerging Technology Co., Ltd.	2026/3/31	5,000	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R.L. de C.V.	2026/3/31	16,875	-	0	连带保证责任			一年	否	否
MG Land Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2026/3/31	89,500	-	0	连带保证责任			一年	否	否
Midea Industria E Comercio Do	2026/3/31	60,150	-	0	连带保证责任			一年	否	否

Brasil Ltda.										
Midea Colombia Equipments SAS	2026/3/31	8,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
Midea Peru S.A.C.	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
Midea India Private Limited	2026/3/31	27,375	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2026/3/31	800,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
PT Jaya Refrigeration Equipment	2026/3/31	18,980	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
Termovent Komerc d.o.o	2026/3/31	15,400	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
Teka Industrial, S.A.	2026/3/31	180,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
库卡工业自 动化（昆 山）有限公 司	2026/3/31	15,000	2026/6/15	4,494	连带责任 保证			一年	否	否
库卡机器人 制造（上 海）有限公 司	2026/3/31	2,500	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
库卡机器人 （上海）有 限公司	2026/3/31	25,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
上海瑞仕格 医疗科技有 限公司	2026/3/31	9,000	2026/6/9	1,824	连带责任 保证			一年	否	否
广东瑞仕格 科技有限公 司	2026/3/31	1,600	-	0	连带责任 保证			一年	否	否
上海瑞仕格 物流科技有 限公司	2026/3/31	6,000	-	0	连带责任 保证			一年	否	否

上海瑞仕格 科技有限公 司	2026/3/31	30,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
湖南美库瑞 斯医疗科技 有限公司	2026/3/31	250	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
库卡机器人 自动化（广 东）股份有 限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
广东美的智 能机器人有 限公司	2026/3/31	250	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担 保额度合计（C1）		1,558,005		报告期内对子公司担保实际发生额合计 （C2）				6,318		
报告期末已审批的对子公 司担保额度合计（C3）		1,558,005		报告期末对子公司实际担保余额合计 （C4）				6,318		
公司资产池的担保情况										
担保对象名 称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生 日期（协 议签署 日）	实际担保 金额	担保类 型	担保物	反担保 情况	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
广东美的集 团芜湖制冷 设备有限公 司	2026/3/31	57,000	2026/4/24	40,000	连带责 任保证			一年	否	否
广东美的制 冷设备有限 公司	2026/3/31	640,000	2026/3/5	368,594	连带责 任保证			一年	否	否
美的集团武 汉制冷设备 有限公司	2026/3/31	150,000	2026/1/13	149,657	连带责 任保证			一年	否	否
重庆美的制 冷设备有限 公司	2026/3/31	40,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
安徽威灵汽 车部件有限 公司	2026/3/31	10,000	2026/4/27	3,000	连带责 任保证			一年	否	否
芜湖威灵电 机销售有限 公司	2026/3/31	215,000	2026/1/28	160,000	连带责 任保证			一年	否	否
浙江美芝压 缩机有限公 司	2026/3/31	250,000	2026/4/27	170,000	连带责 任保证			一年	否	否

广东美的厨房电器制造有限公司	2026/3/31	150,000	2026/5/20	28,300	连带责任保证			一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2026/3/31	18,100	2026/5/21	3,547	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2026/3/31	55,000	2026/1/20	23,000	连带责任保证			一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2026/3/31	45,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2026/3/31	150,000	2026/1/22	43,000	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2026/3/31	180,000	2026/1/28	42,000	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2026/3/31	1,750	-	0	连带责任保证			一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2026/3/31	17,500	2026/1/26	3,599	连带责任保证			一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2026/3/31	14,000	2026/1/23	945	连带责任保证			一年	否	否
湖南美库瑞斯医疗科技有限公司	2026/3/31	1,750	-	0	连带责任保证			一年	否	否
库卡机器人自动化（广东）股份有限公司	2026/3/31	2,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2026/3/31	150,000	2026/3/26	80,000	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有	2026/3/31	50,000	2026/3/26	7,718	连带责任保证			一年	否	否

限公司										
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2026/3/31	40,000	2026/5/26	14,995	连带责任保证			一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2026/3/31	95,000	2026/3/10	18,300	连带责任保证			一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2026/3/31	2,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2026/3/31	25,000	2026/1/27	2,831	连带责任保证			一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2026/3/31	5,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2026/3/31	70,000	2026/2/27	8,752	连带责任保证			一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2026/3/31	50,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2026/3/31	50,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
菱王电梯有限公司	2026/3/31	57,000	2026/1/21	16,116	连带责任保证			一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2026/3/31	20,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2026/3/31	60,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2026/3/31	60,000	2026/5/20	2,000	连带责任保证			一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2026/3/31	20,000	-	0	连带责任保证			一年	否	否

芜湖安得智联科技有限 公司	2026/3/31	25,000	-	0	连带责 任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担 保额度合计（D1）		2,781,100		报告期内对子公司担保实际发生额合计 （D2）			1,186,354			
报告期末已审批的对子公 司担保额度合计（D3）		2,781,100		报告期末对子公司实际担保余额合计 （D4）			1,186,354			
公司担保总额（即前四大项的合计）										
报告期内审批担保额度合 计（A1+B1+C1+D1）		17,427,865		报告期内担保实际发生额合计 （A2+B2+C2+D2）			6,718,085			
报告期末已审批的担保额 度合计 （A3+B3+C3+D3）		17,558,465		报告期末实际担保余额合计 （A4+B4+C4+D4）			6,709,160			
实际担保总额（即 A4+B4+C4+D4）占公司净资 产的比例				31.52%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 （D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象 提供的债务担保余额（E）				6,088,716						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				6,088,716						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				不适用						

3、委托理财

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒ 适用 ☐ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 1 月 30 日	券商策略会	路演活动	机构投资者	长江证券、泰康资产、汇丰晋信、中英人寿、中欧基金、国金资管、	1. 新的一年，公司经营思路有什么变化 2. 近期大宗原材料有波动，公司	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900005

				国寿养老、广发资管、嘉实基金、华能贵诚信托、鹏华基金、博道基金、中泰资管、宝盈基金、millennium、朱雀基金、摩根基金、富国基金、融通基金、睿远基金	计划如何应对？ 3. AI 技术发展很快，对公司有什么赋能？	965&stockCode=000333&announcementId=1224960763&announcementTime=2026-01-30%2022:18
2026 年 04 月 17 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	业绩说明会	投资者	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者	1. 请问管理层海外 OBM 业务市占率目标是多少？大概多久能够达到？ 2. 在 ToB 业务占比提升的背景下，公司 ROIC 是否会下滑？ 3. 2025 年美的空调业务在智能家居板块中占比多少？能否谈一下公司对空调业务 2026 年的发展展望？ 4. 美的集团收购库卡已 9 年了，但机器人业务收入去年才首次突破 300 亿元。机器人及自动化业务的拓展存在哪些挑战，以及公司拟采取的应对措施？ 5. 请问方总，楼宇科技今年是否有签订北美数据中心液冷订单，今年欧洲热泵销售增长情况如何？ 6. 高端东芝及 COLMO、年轻化品牌华凌发展情况？ 7. 美的机器人业务的展望？收入和盈利能力能否持续提升？如何看待竞争？ 8. 请问管理层公司家电现在在海外产能在哪些国家有布局，是多大产能规模，未来会怎么变化？ 9. 公司一季度业绩怎么样？ 10. 方总、钟总、高总：您好！感谢公司取得这么好的经营业绩以及慷慨的派息和回购。在股东回报方面有几点建议，请管理层参考：1、制定明确的股东回报规划，给股东以预期；在股东回报政策方面，希望公司可以参考苹果公司现金中性的原则，将多余的现金通过特别分红的方式回馈股东。2、考虑到公司目前股东回报率已达到 8%以上，建议公司加大每日回购金额（如每日 1-2 个亿）3、期待公司尽快发布 130 亿变更回购用途为注销的公告，消除市场误解4、现有库存股 7800 万，但每年股权激励仅 1000-1500 万股，建议留下未来三年的股	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900005965&stockCode=000333&announcementId=1225119925&announcementTime=2026-04-17%2019:04

					权激励，其余可以尽快公告注销。 完整记录请见巨潮资讯网	
2026 年 6 月 25 日	券商策略会	路演活动	机构投资者	长江证券（上海）资产管理有限公司、华宝基金管理有限公司、西藏长金投资管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、上海东方证券创新投资有限公司、碧云资本、嘉实基金管理有限公司、前海人寿保险股份有限公司、北京沣沛投资管理有限公司、国泰海通证券股份有限公司、安信基金管理有限责任公司、北京成泉资本管理有限公司、中加基金管理有限公司、兴证全球基金管理有限公司、深圳市易同投资有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、中国人寿养老保险股份有限公司、英大证券有限责任公司、宁银理财有限责任公司、摩根士丹利投资管理公司、毕盛资产管理有限公司、Aspex Management (HK) Limited、浦银安盛基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、润晖投资管理香港有限公司、中邮保险资产管理有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、广东睿璞投资管理有限公司、天治基金管理有限公司、Polymer Capital Management (HK) Limited、富国基金管理有限公司、南方基金管理有限公司、China Alpha Fund Management (HK) Limited、融通基金管理有限公司	1. 公司近期海外自有品牌及各区域市场经营情况如何？ 2. 公司 618 的销售情况如何？ 3. 公司数据中心液冷业务当前的进展？	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900005965&stockCode=000333&announcementId=1225388015&announcementTime=2026-06-25%2017:58
2026 年 7 月 29 日	线上路演	公司管理层	机构投资者	高瓴资本、ACG、摩根大通资管、睿远基金、Aikya、oaktree、富国基金、安信基金、广发基金、Point 72、日斗投资、BNY NEWTON、Marathon Asset Management、三井住友	1. 公司回购的进度如何？ 2. 美的楼宇科技近期在市场拓展方面有哪些重要突破？ 3. 美的工业技术在机器人核心部件领域有哪些最新的产能布局？ 4. 库卡近期在国内工业自动化市	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900005965&stockCode=000333&announcementId=1225447087&announcementTime=2026-07-29%2019:10

			德思资管	场有哪些重要合作落 地?	
--	--	--	------	--------------	--

十四、其他重大事项的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2026 年 5 月 6 日，公司根据发行境内外债务融资工具一般性授权及发行股份一般性授权，通过公司全资境外子公司美的投资发展有限公司（以下简称“美的投资发展”）在境外市场发行于 2027 年到期的 86.24 亿港元及于 2033 年到期的 86.24 亿港元零息有担保可转换为公司 H 股的公司债券，公司将为美的投资发展本次发行可转债提供担保。本次发行债券的所得款项净额约 60%将用于国际扩张及提升海外流动性，约 40%将用于一般企业用途。2027 年到期的债券初始转换价为每股 H 股 96.82 港元。2033 年到期的债券初始转换价为每股 H 股 115.76 港元。

公司 2025 年度利润分配方案实施完成后，2027 年到期的债券转换价由每股 H 股 96.82 港元调整为每股 H 股 91.82 港元。2033 年到期的债券转换价由每股 H 股 115.76 港元调整为每股 H 股 109.78 港元。假设按 2027 年到期的债券经调整转换价悉数转换及按 2033 年到期债券经调整转换价悉数转换，根据债券可转换及发行的 H 股数目将约为 172,480,006 股 H 股。

十五、公司子公司重大事项

☐ 适用 ☒ 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例	发行新股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	100,381,899	1.32	0	-103,620	-103,620	100,278,279	1.32
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	100,063,899	1.32	0	-103,620	-103,620	99,960,279	1.31
其中：境内法人持股	2,239,244	0.03	0	0	0	2,239,244	0.03
境内自然人持股	97,824,655	1.29	0	-103,620	-103,620	97,721,035	1.28
4、外资持股	318,000	0.00	0	0	0	318,000	0.00
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	318,000	0.00	0	0	0	318,000	0.00
二、无限售条件股份	7,496,763,447	98.68	16,293,561	103,620	16,397,181	7,513,160,628	98.68
1、人民币普通股	6,845,914,947	90.11	16,293,561	103,620	16,397,181	6,862,312,128	90.13
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股	650,848,500	8.57	0	0	0	650,848,500	8.55
4、其他							
三、股份总数	7,597,145,346	100.00	16,293,561	0	16,293,561	7,613,438,907	100.00

股份变动的原因

✓ 适用 □ 不适用

- 1、报告期内公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 16,293,561 股。
- 2、报告期共高管锁定股减少 103,620 股。

股份变动的批准情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份回购的实施进展情况

✓ 适用 □ 不适用

公司于 2026 年 3 月 30 日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司 A 股股份的方案》，同意公司以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的 A 股股份，用于实施股权激励计划及/或员工持股计划，回购价格为不超过人民币 100 元/股，回购金额为不超过 130 亿元且不低于 65 亿元，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。公司于 2026 年 3 月 31 日披露了《关于以集中竞价方式回购公司 A 股股份方案的公告暨回购股份报告书》。

公司于 2026 年 4 月 29 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于变更以集中竞价方式回购公司 A 股股份方案的议案》，同意将上述回购方案之回购股份用途从“用于实施股权激励计划及/或员工持股计划”变更为“用于依法注销减少注册资本”。上述回购方案变更事项已经 2026 年 6 月 5 日召开的 2025 年度股东会审议通过。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购公司 A 股股份数量为 68,679,031 股，占公司目前总股本的 0.90%，最高成交价为 85.84 元/股，最低成交价为 75.31 元/股，支付的总金额为 5,476,158,082 元（不含交易费用）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 ✓ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

✓ 适用 □ 不适用

公司本报告期的股份变动主要是股票期权激励计划激励对象行权所致，股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 ✓ 不适用

2、限售股份变动情况

✓ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
梁惠铭	0	0	900	900	离任监事锁定股	2027 年 12 月 31 日
江鹏	338,950	35,250	0	303,700	离任高管锁定股	2027 年 12 月 31 日
伏拥军	200,000	50,000	0	150,000	离任高管锁定股	2027 年 12 月 31 日
柏林	95,079	23,770	0	71,309	离任高管锁定股	2027 年 12 月 31 日

张添	5,062	0	4,500	9,562	董事锁定股	-
合计	639,091	109,020	5,400	535,471	--	--

二、证券发行与上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	270,985			报告期末表决权恢复的优先股股东总数			0	
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	28.49%	2,169,178,713	0	0	2,169,178,713	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	11.74%	893,478,198	-92,438,772	0	893,478,198	-	-
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	8.55%	650,791,422	-31,653	0	650,791,422	-	-
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	2.72%	206,856,697	174,347,509	0	206,856,697	-	-
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.86%	141,687,696	-56,457,438	0	141,687,696	-	-
方洪波	境内自然人	1.54%	116,990,492	0	87,742,869	29,247,623	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	1.49%	113,675,545	110,301,107	0	113,675,545	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16%	88,260,460	0	0	88,260,460	-	-
黄健	境内自然人	1.13%	86,140,000	0	0	86,140,000	-	-

太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 深	其他	0.80%	61,204,834	49,432,195	0	61,204,834	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明		公司回购专用证券账户在报告期末持股数量为 149,091,572 股,持股比例为 1.96%。						
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称		报告期末持有无限售条件普通股股份数量			股份种类			
					股份种类		数量	
美的控股有限公司		2,169,178,713			人民币普通股		2,169,178,713	
香港中央结算有限公司		893,478,198			人民币普通股		893,478,198	
HKSCC NOMINEES LIMITED		650,791,422			境外上市外资股		650,791,422	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪		206,856,697			人民币普通股		206,856,697	
中国证券金融股份有限公司		141,687,696			人民币普通股		141,687,696	
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金		113,675,545			人民币普通股		113,675,545	
中央汇金资产管理有限责任公司		88,260,460			人民币普通股		88,260,460	
黄健		86,140,000			人民币普通股		86,140,000	
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品-022L-CT001 深		61,204,834			人民币普通股		61,204,834	
太平人寿保险有限公司		51,950,957			人民币普通股		51,950,957	
前 10 名无限售条件普通股股东之间,以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明		太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品-022L-CT001 深和太平人寿保险有限公司为一致行动人。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明		不适用。						

注 1: 香港中央结算有限公司为公司深股通股票的名义持有人。

注 2: HKSCC NOMINEES LIMITED 为公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内没有进行约定购回交易

四、董事和高级管理人员持股变动

✓ 适用 □ 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
张添	职工代表董事	现任	6,750	6,000	0	12,750	0	0	0
合计	--	--	6,750	6,000	0	12,750	0	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

□ 适用 ✓ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

一、企业债券

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期公司不存在公司债券。

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司 2.88%有担保票据 2027 年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

☐ 适用 ☒ 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

三、非金融企业债务融资工具

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在 A 股可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐ 适用 ☒ 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	114.52%	121.34%	-6.82%
资产负债率	64.89%	61.17%	3.72%
速动比率	93.52%	94.60%	-1.08%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润 (单位: 千元)	19,497,429	26,914,380	-27.56%
EBITDA 全部债务比	28.75%	29.48%	-0.73%
利息保障倍数	37.91	29.06	30.45%
现金利息保障倍数	91.32	52.55	73.78%
EBITDA 利息保障倍数	43.70	32.88	32.91%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2026 年 6 月 30 日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	90,642,783	85,247,150	36,723,430	23,178,076
交易性金融资产	四(2)	3,155,691	710,717	-	1,609
衍生金融资产		4,780,433	2,223,159	71,593	2,688
应收票据	四(3)	6,234,318	5,246,763	-	-
应收账款	四(4)	61,954,826	40,450,097	-	-
应收款项融资	四(6)	7,659,731	14,935,344	-	-
预付款项	四(7)	4,120,736	2,987,292	38,140	9,938
合同资产	四(8)	6,124,720	4,268,501	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	14,480,660	11,779,217	-	-
其他应收款	四(5),十七(1)	3,172,621	3,190,591	36,018,093	31,751,670
存货	四(10)	55,440,969	64,628,834	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	158,530,134	155,618,201	65,272,952	71,069,069
其他流动资产	四(12)	20,802,405	25,376,475	752,589	1,259,058
流动资产合计		437,100,027	416,662,341	138,876,797	127,272,108
非流动资产：					
长期应收款	四(13)	183,012	139,663	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	448,686	622,248	-	-
长期股权投资	四(14),十七(2)	4,628,234	4,775,044	118,934,991	121,298,963
其他权益工具投资		29,672	29,901	-	-
其他非流动金融资产	四(15)	7,269,509	4,786,089	183,259	250,821
投资性房地产		1,079,766	1,142,213	313,730	330,871
固定资产	四(16)	44,320,997	44,983,394	2,445,008	2,518,308
在建工程	四(17)	2,959,813	3,054,828	-	-
使用权资产	四(18)	3,202,717	3,170,163	4,499	5,646
无形资产	四(19)	20,156,768	21,618,860	1,118,671	1,181,293
商誉	四(20)	31,576,620	34,256,859	-	-
长期待摊费用	四(21)	2,440,466	2,373,477	172,495	136,752
递延所得税资产	四(22)	16,961,714	15,118,022	574,686	450,418
其他非流动资产	四(23)	70,743,788	56,058,664	45,758,218	41,999,441
非流动资产合计		206,001,762	192,129,425	169,505,557	168,172,513
资产总计		643,101,789	608,791,766	308,382,354	295,444,621

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)
2026 年 6 月 30 日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(26)	47,305,038	43,904,550	10,400,000	10,000,000
吸收存款及同业存放		101,708	134,110	-	-
交易性金融负债		565,372	706,439	-	-
衍生金融负债		915,394	850,959	-	-
应付票据	四(27)	47,519,044	27,121,881	-	-
应付账款	四(28)	109,516,782	103,680,491	-	-
合同负债	四(29)	45,458,117	46,993,060	-	-
应付职工薪酬	四(30)	6,450,966	9,645,445	86,001	184,936
应交税费	四(31)	7,942,735	7,164,093	303,758	247,560
其他应付款	四(32)	6,340,917	4,823,476	216,196,081	172,931,222
一年内到期的非流动负债	四(33)	5,063,161	5,821,777	309,604	3,998,242
其他流动负债	四(34)	104,511,504	92,537,419	115,021	166,729
流动负债合计		381,690,738	343,383,700	227,410,465	187,528,689
非流动负债:					
长期借款	四(35)	15,417,300	12,658,843	14,972,300	9,592,200
应付债券	四(36)	6,665,757	3,194,774	-	-
租赁负债	四(37)	1,919,149	1,901,053	2,785	3,206
预计负债		723,588	853,874	-	-
递延收益	四(38)	2,883,271	2,638,278	289,604	267,856
长期应付职工薪酬	四(39)	1,225,911	1,376,865	-	-
递延所得税负债	四(22)	6,370,402	5,891,940	-	-
其他非流动负债		412,732	468,216	-	-
非流动负债合计		35,618,110	28,983,843	15,264,689	9,863,262
负债合计		417,308,848	372,367,543	242,675,154	197,391,951
股东权益:					
股本	四(40)	7,613,439	7,597,145	7,613,439	7,597,145
其他权益工具		1,079,497	-	-	-
资本公积	四(42)	46,776,406	45,350,720	54,750,927	53,321,160
减: 库存股	四(41)	(15,117,924)	(8,151,117)	(15,117,924)	(8,151,117)
其他综合收益	四(43)	(4,440,479)	(468,755)	24,324	2,545
一般风险准备		1,079,423	935,764	-	-
专项储备		26,666	26,600	-	-
盈余公积	四(44)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(45)	165,141,099	167,228,020	7,733,506	34,580,009
归属于母公司股东权益合计		212,861,055	223,221,305	65,707,200	98,052,670
少数股东权益		12,931,886	13,202,918	-	-
股东权益合计		225,792,941	236,424,223	65,707,200	98,052,670
负债和股东权益总计		643,101,789	608,791,766	308,382,354	295,444,621

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2026 年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度	2026 年半年度	2025 年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		261,052,379	252,331,494	532,697	537,660
其中：营业收入	四(46),十七(3)	260,042,490	251,123,714	532,697	537,660
利息收入	四(47)	1,009,683	1,207,524	-	-
手续费及佣金收入		206	256	-	-
二、营业总成本		(236,450,392)	(221,020,652)	(1,142,560)	(545,817)
其中：营业成本	四(46)	(194,366,771)	(186,786,157)	(17,142)	(19,576)
利息支出	四(47)	(88)	(130)	-	-
手续费及佣金支出		(864)	(861)	-	-
税金及附加	四(48)	(1,181,450)	(1,145,516)	(19,422)	(21,335)
销售费用	四(49)	(21,545,703)	(23,052,554)	-	-
管理费用	四(50)	(7,615,111)	(7,256,623)	(901,605)	(861,835)
研发费用	四(51)	(8,467,401)	(8,766,551)	-	-
财务(费用)/收入	四(52)	(3,273,004)	5,987,740	(204,391)	356,929
其中：利息费用		(862,868)	(1,117,034)	(891,254)	(1,516,396)
利息收入		3,724,784	4,387,612	1,548,725	2,363,663
加：其他收益	四(59)	1,482,928	1,395,801	5,936	2,750
投资收益	四(57),十七(4)	3,040,102	645,870	4,000,183	548,816
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		510,025	469,118	130,063	130,026
公允价值变动收益/(损失)	四(56)	4,997,108	(1,369,697)	3,602	(346,578)
资产减值损失	四(54)	(1,652,869)	(366,345)	(1,800,258)	-
信用减值损失	四(55)	(606,402)	(346,377)	(3,326)	(4,235)
资产处置(损失)/收益	四(58)	(178,365)	(20,653)	29,045	(484)
三、营业利润		31,684,489	31,249,441	1,625,319	192,112
加：营业外收入		252,864	148,399	9,025	11,853
减：营业外支出		(92,797)	(54,551)	(4,307)	(2,977)
四、利润总额		31,844,556	31,343,289	1,630,037	200,988
减：所得税费用	四(60)	(5,261,682)	(4,695,935)	124,268	39,742
五、净利润		26,582,874	26,647,354	1,754,305	240,730
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		26,582,874	26,647,354	1,754,305	240,730
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		26,446,037	26,013,690	1,754,305	240,730
少数股东损益		136,837	633,664	-	-
六、其他综合收益的税后净额		(4,010,403)	334,806	21,779	(23,686)
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		(3,971,724)	197,000	21,779	(23,686)
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		31,983	22,286	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		31,983	22,288	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		-	(2)	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		(4,003,707)	174,714	21,779	(23,686)
1.权益法下可转损益的其他综合收益		21,775	(38,872)	21,779	(23,686)
2.现金流量套期储备		(661,462)	(128,594)	-	-
3.外币财务报表折算差额		(3,364,020)	385,634	-	-
4.其他		-	(43,454)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(38,679)	137,806	-	-
七、综合收益总额		22,572,471	26,982,160	1,776,084	217,044
归属于母公司所有者的综合收益总额		22,474,313	26,210,690	1,776,084	217,044
归属于少数股东的综合收益总额		98,158	771,470	-	-
八、每股收益：					
(一)基本每股收益	四(61)	3.52	3.41	不适用	不适用
(二)稀释每股收益	四(61)	3.50	3.41	不适用	不适用

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2026 年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度	2026 年半年度	2025 年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量：					
销售商品、提供劳务收到的现金		229,262,031	225,290,399	-	-
存放中央银行款项净减少额		-	1,013,543	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,018,260	1,194,849	-	-
收到的税费返还		6,728,008	6,414,591	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(62)(a)	5,044,116	4,637,281	42,051,893	41,469,792
经营活动现金流入小计		242,052,415	238,550,663	42,051,893	41,469,792
购买商品、接受劳务支付的现金		(139,978,793)	(140,964,082)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(2,571,334)	(2,508,067)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(32,402)	(21,153)	-	-
存放中央银行款项净增加额		(1,421,240)	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(2,216)	(991)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(23,625,627)	(24,545,991)	(311,008)	(294,558)
支付的各项税费		(11,532,792)	(10,644,732)	(191,297)	(74,148)
支付其他与经营活动有关的现金	四(62)(b)	(25,335,921)	(22,584,632)	(6,386,316)	(6,941,366)
经营活动现金流出小计		(204,500,325)	(201,269,648)	(6,888,621)	(7,310,072)
经营活动产生的现金流量净额	四(62)(c)	37,552,090	37,281,015	35,163,272	34,159,720
二、投资活动产生的现金流量：					
收回投资收到的现金		35,227,131	70,232,747	29,789,035	31,041,141
取得投资收益收到的现金		4,722,612	2,030,130	6,651,974	9,109,560
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		265,340	352,065	18,684	13,860
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		714,767	268,578	1,261,400	156,433
投资活动现金流入小计		40,929,850	72,883,520	37,721,093	40,320,994
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,634,210)	(3,145,319)	(768,686)	(188,051)
投资支付的现金		(54,154,438)	(56,615,147)	(27,830,000)	(10,529,574)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(13,693)	(5,572,186)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	(472)	-	-
投资活动现金流出小计		(56,802,341)	(65,333,124)	(28,598,686)	(10,717,625)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额		(15,872,491)	7,550,396	9,122,407	29,603,369
三、筹资活动产生的现金流量：					
吸收投资收到的现金		1,290,772	3,472,732	1,222,158	1,504,497
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		68,614	1,968,235	-	-
取得借款收到的现金		46,538,988	50,310,188	15,990,000	12,160,000
收到其他与筹资活动有关的现金		15,292,683	-	-	-
筹资活动现金流入小计		63,122,443	53,782,920	17,212,158	13,664,497
偿还债务支付的现金		(43,496,611)	(43,618,375)	(13,897,800)	(9,650,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(26,890,943)	(25,396,083)	(27,008,129)	(26,018,284)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		(497,561)	(140,462)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(7,891,069)	(3,881,526)	(6,969,702)	(3,063,846)
筹资活动现金流出小计		(78,278,623)	(72,895,984)	(47,875,631)	(38,732,130)
筹资活动使用的现金流量净额		(15,156,180)	(19,113,064)	(30,663,473)	(25,067,633)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(417,845)	829,194	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		6,105,574	26,547,541	13,622,206	38,695,456
加：期初现金及现金等价物余额		68,508,670	55,118,728	18,854,609	6,882,690
六、期末现金及现金等价物余额	四(62)(d)	74,614,244	81,666,269	32,476,815	45,578,146

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2026 年半年度合并股东权益变动表
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额										
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	股东权益合计
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	7,597,145	-	45,350,720	(8,151,117)	(468,755)	935,764	26,600	10,702,928	167,228,020	13,202,918	236,424,223
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,597,145	-	45,350,720	(8,151,117)	(468,755)	935,764	26,600	10,702,928	167,228,020	13,202,918	236,424,223
三、本期增减变动金额	16,294	1,079,497	1,425,686	(6,966,807)	(3,971,724)	143,659	66	-	(2,086,921)	(271,032)	(10,631,282)
（一）综合收益总额	-	-	-	-	(3,971,724)	-	-	-	26,446,037	98,158	22,572,471
（二）股东投入和减少资本	16,294	1,079,497	1,428,559	(6,966,807)	-	-	-	-	-	120,628	(4,321,829)
1.股东投入的普通股	16,294	-	1,210,957	-	-	-	-	-	-	30,230	1,257,481
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	-	198,493	-	-	-	-	-	-	18,854	217,347
4.其他	-	1,079,497	19,109	(6,966,807)	-	-	-	-	-	71,544	(5,796,657)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	143,659	-	-	(28,532,958)	(490,025)	(28,879,324)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	148,231	-	-	(148,231)	-	-
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	-	(4,572)	-	-	4,572	-	-
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	(28,389,299)	(490,025)	(28,879,324)
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	66	-	-	207	273
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	1,239	-	-	3,634	4,873
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	(1,173)	-	-	(3,427)	(4,600)
（六）其他	-	-	(2,873)	-	-	-	-	-	-	-	(2,873)
四、本期期末余额	7,613,439	1,079,497	46,776,406	(15,117,924)	(4,440,479)	1,079,423	26,666	10,702,928	165,141,099	12,931,886	225,792,941

法定代表人：方洪波
 主管会计工作负责人：钟铮
 会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2026 年半年度合并股东权益变动表(续)
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额									少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益										
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年初余额	7,655,956	49,919,950	(5,728,446)	(517,939)	1,107,801	18,275	10,702,928	153,591,532	10,917,334	227,667,391	
三、本期增减变动金额	10,198	1,338,838	(1,493,427)	197,000	206,036	8,106	-	(906,781)	2,395,720	1,755,690	
（一）综合收益总额	-	-	-	197,000	-	-	-	26,013,690	771,470	26,982,160	
（二）股东投入和减少资本	10,198	712,686	(1,493,427)	-	-	6,899	-	-	1,750,639	986,995	
1.股东投入的普通股	22,782	1,761,217	-	-	-	-	-	-	1,914,445	3,698,444	
2.企业合并	-	(334,154)	-	-	-	6,899	-	-	475,381	148,126	
3.股份支付计入股东权益的金额	-	197,099	-	-	-	-	-	-	24,403	221,502	
4.其他	(12,584)	(911,476)	(1,493,427)	-	-	-	-	-	(663,590)	(3,081,077)	
（三）利润分配	-	-	-	-	206,036	-	-	(26,920,471)	(126,916)	(26,841,351)	
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	209,880	-	-	(209,880)	-	-	
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	(3,844)	-	-	3,844	-	-	
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(126,916)	(26,841,351)	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	1,207	-	-	527.00	1,734.00	
1.本期提取	-	-	-	-	-	2,133	-	-	2,588	4,721	
2.本期使用	-	-	-	-	-	(926)	-	-	(2,061)	(2,987)	
（六）其他	-	626,152	-	-	-	-	-	-	-	626,152	
四、本期期末余额	7,666,154	51,258,788	(7,221,873)	(320,939)	1,313,837	26,381	10,702,928	152,684,751	13,313,054	229,423,081	

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2026 年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,597,145	53,321,160	(8,151,117)	2,545	10,702,928	34,580,009	98,052,670
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,597,145	53,321,160	(8,151,117)	2,545	10,702,928	34,580,009	98,052,670
三、本期增减变动金额	16,294	1,429,767	(6,966,807)	21,779	-	(26,846,503)	(32,345,470)
（一）综合收益总额	-	-	-	21,779	-	1,754,305	1,776,084
（二）股东投入和减少资本	16,294	1,435,678	(6,966,807)	-	-	-	(5,514,835)
1.股东投入普通股	16,294	1,210,957	-	-	-	-	1,227,251
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	208,717	-	-	-	-	208,717
3.其他	-	16,004	(6,966,807)	-	-	-	(6,950,803)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	(28,389,299)	(28,389,299)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	(28,389,299)	(28,389,299)
3.其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(5,911)	-	-	-	(211,509)	(217,420)
四、本期期末余额	7,613,439	54,750,927	(15,117,924)	24,324	10,702,928	7,733,506	65,707,200

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2026 年半年度公司股东权益变动表(续)
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	10,702,928	35,653,818	106,505,026
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,655,956	58,197,332	(5,728,446)	23,438	10,702,928	35,653,818	106,505,026
三、本期增减变动金额	10,198	1,053,838	(1,493,427)	(23,686)	-	(26,485,793)	(26,938,870)
（一）综合收益总额	-	-	-	(23,686)	-	240,730	217,044
（二）股东投入和减少资本	10,198	1,054,013	(1,493,427)	-	-	-	(429,216)
1.股东投入普通股	22,782	1,761,217	-	-	-	-	1,783,999
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	205,732	-	-	-	-	205,732
3.其他	(12,584)	(912,936)	(1,493,427)	-	-	-	(2,418,947)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(26,714,435)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	(26,714,435)	(26,714,435)
3.其他	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(175)	-	-	-	(12,088)	(12,263)
四、本期期末余额	7,666,154	59,251,170	(7,221,873)	(248)	10,702,928	9,168,025	79,566,156

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要开展的经营业务包括为消费者提供家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等智能家居产品；以及提供商业及工业解决方案包括提供电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统等产品及服务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司 A 股股票在深圳证券交易所挂牌上市交易。于 2024 年 9 月 17 日，本公司发行 H 股股票在香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)主板挂牌并上市交易。

于 2026 年 6 月 30 日，本公司总股本为 7,613,438,907 元，每股面值 1 元。其中 A 股 6,962,590,407 股，H 股 650,848,500 股(附注四(40))。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司，详见附注五(1)、(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2026 年 8 月 28 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(10)(a))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(14)、(17)、(29))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、长期资产减值(附注二(19))、收入的确认和计量(附注二(26))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(31)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2026 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2026 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2026 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港元等。本财务报表以人民币列示。

(5) 重要性标准确定方法和选择依据

本集团结合自身所处的行业情况和生产经营特点，基于事项的性质和金额两方面综合判断相关财务信息的重要性。其中，根据该事项是否属于日常活动、是否显著影响财务状况、经营成果和现金流量等因素综合判断性质的重要性；根据该事项相关的金额及其占各项目金额、资产总额、负债总额、股东权益、营业收入、营业成本总额、净利润、综合收益总额等关键财务指标的比重综合判断金额的重要性。

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款/其他应收款等	坏账准备期末余额占应收账款/其他应收款等期末账面余额 10.00%以上
重要的单项计提应收账款/其他应收款坏账准备的收回或转回	当期单项收回或转回金额占应收账款/其他应收款等期末账面余额 10.00%以上
账龄超过 1 年的重要的预付款项、应付账款及合同负债	相关款项期末账面余额占各类项目期末账面余额 10.00%以上
存在重要少数股东权益的子公司	子公司为上市公司，且其少数股东权益余额占合并股东权益余额 5.00%以上或少数股东损益金额占合并净利润金额 5.00%以上
重要的合营企业或联营企业	合营企业或联营企业为上市公司，且其账面价值占合并总资产 1.00%以上或权益法核算的长期股权投资收益金额占合并净利润金额 5.00%以上

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

合并对价及合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，如果在购买日暂时无法合理确定的，本集团以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起 12 个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，本集团视同在购买日发生，进行追溯调整。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。在本集团未持有超过 50%的投票权时，本集团基于法律法规、股东之间的协议、其他股东持有股权离散度、历史决策过程和结果以及与被投资主体的业务协同度等情况，综合评估对被投资主体是否存在实际控制权。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。当相关子公司被处置并丧失控制权时，上述内部交易损益得以实现，本集团相应调整处置子公司的当期损益。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(8) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可随时用于支付的存款以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(10) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量预期仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境内业务组合
应收账款组合 2	境外业务组合
合同资产组合 1	境内业务组合
合同资产组合 2	境外业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券、吸收存款及同业存放及长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限 2-20 年平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(19))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标使用权按预计使用年限 30-40 年平均摊销。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 其他无形资产

其他无形资产主要为客户关系、特许经营权及软件等，以取得时的成本或评估确定的公允价值作为入账价值，按预计使用寿命在 2-25 年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(g) 研究与开发(续)

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(h) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation(以下简称“TLSC”)及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)、KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)及 Kermi GMBH 等向其职工提供所在国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(21) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(24) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(25) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(26) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要设计、生产和销售家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统产品，并将其他产品及材料销售予各地购货方。

对于内销货物，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销货物，本集团按照合同约定，主要在将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。经销商在购买产品后一定期间有权退货，本集团根据历史经验和相关数据作出估计以确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

本集团向经销商提供销售折扣和返利，按照合同对价扣除预计折扣和返利金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务，相应确认为营业成本和预计负债(附注二(26))。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(10))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具的所有合同条款的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(e) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(27) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(29) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(30) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入年增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入年增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入年增长率和永续年增长率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入年增长率、永续年增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税(续)

根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(iii) 第三层次金融工具的公允价值评估

第三层次金融工具包括其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。该等金融工具的公允价值使用估值技术来确定，估值模型所依据的假设为不可观察输入值，其中假设和估计的变化可能对该等投资的公允价值产生影响。该等估值技术、输入值及相关假设详见附注十五。

(32) 重要会计政策变更

财政部于 2026 年发布了若干《企业会计准则实施问答》(以下简称“实施问答”)，本集团一贯采用的会计政策与上述实施问答的原则一致，该实施问答对本集团及本公司的财务报表没有重大影响。

此外，财政部于 2026 年 6 月发布了《企业会计准则解释第 20 号》，并自 2026 年 1 月 1 日起施行。本集团及本公司预计执行该解释对本集团及本公司财务报表无重大影响。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的, 按房产原值一次减除 20% 或 30%后余值的 1.2%计缴; 从租计征的, 按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2026 年度按 15%的税率计缴企业所得税:

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
湖北美的洗衣机有限公司	GR202342000522	2023 年 10 月 16 日	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202351003347	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的楼宇科技有限公司	GR202342000405	2023 年 10 月 16 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202313000973	2023 年 10 月 16 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202351101572	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202342000311	2023 年 10 月 16 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202311003112	2023 年 10 月 26 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202332003281	2023 年 11 月 6 日	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202332003299	2023 年 11 月 6 日	三年
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202332002439	2023 年 11 月 6 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202342003400	2023 年 11 月 14 日	三年
美的网络信息服务(深圳)有限公司	GR202344206239	2023 年 11 月 15 日	三年
库卡柔性系统(上海)有限公司	GR202331002862	2023 年 11 月 15 日	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202344204605	2023 年 11 月 15 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202336001435	2023 年 11 月 22 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202311003930	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202334004899	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美的智能厨电制造有限公司	GR202334006446	2023 年 11 月 30 日	三年
浙江美的热能技术有限公司	GR202333006094	2023 年 12 月 8 日	三年
上海瑞仕格医疗科技有限公司	GR202331005355	2023 年 12 月 12 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202331003851	2023 年 12 月 12 日	三年

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2026 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
广东美的精密模具科技有限公司	GR202344005048	2023 年 12 月 28 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202344010905	2023 年 12 月 28 日	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202344003261	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202344003728	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR202344017927	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202344008685	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202344001853	2023 年 12 月 28 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202344003947	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202344005746	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202344008924	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202344017783	2023 年 12 月 28 日	三年
美通能源科技(重庆)有限公司	GR202451102283	2024 年 10 月 28 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202434000546	2024 年 10 月 29 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202411003207	2024 年 10 月 29 日	三年
邯郸美的智能厨电制造有限公司	GR202413000999	2024 年 11 月 11 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202432002911	2024 年 11 月 19 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202444000361	2024 年 11 月 19 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202444001161	2024 年 11 月 19 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202432002869	2024 年 11 月 19 日	三年
广东极亚精机科技有限公司	GR202444000529	2024 年 11 月 19 日	三年
合肥美的生物医疗有限公司	GR202434005999	2024 年 11 月 28 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202434004275	2024 年 11 月 28 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202434006433	2024 年 11 月 28 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202434005831	2024 年 11 月 28 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202434003934	2024 年 11 月 28 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202434004613	2024 年 11 月 28 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202444003519	2024 年 11 月 28 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202444007077	2024 年 11 月 28 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202444007544	2024 年 11 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR202444003618	2024 年 11 月 28 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202431001255	2024 年 12 月 4 日	三年

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2026 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
广东美的环境科技有限公司	GR202444012765	2024 年 12 月 11 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202444013044	2024 年 12 月 11 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202444002663	2024 年 12 月 19 日	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202444207257	2024 年 12 月 26 日	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202444202265	2024 年 12 月 26 日	三年
科陆国际技术有限公司	GR202444206922	2024 年 12 月 26 日	三年
重庆全链融科技有限公司	GR202444206736	2024 年 12 月 26 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202534003733	2025 年 10 月 28 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202534004230	2025 年 10 月 28 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202511002942	2025 年 10 月 28 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202542000314	2025 年 11 月 11 日	三年
无锡美芝电器有限公司	GR202532003912	2025 年 11 月 18 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202531001788	2025 年 12 月 19 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202544005683	2025 年 12 月 19 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202532012623	2025 年 12 月 19 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202544000703	2025 年 12 月 19 日	三年
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202544009662	2025 年 12 月 19 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202544011669	2025 年 12 月 19 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202532012455	2025 年 12 月 19 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202544004712	2025 年 12 月 19 日	三年
广东美创希科技有限公司	GR202544001328	2025 年 12 月 19 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202544206867	2025 年 12 月 25 日	三年

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的海南美的国际物流科技有限公司、海南威灵电机销售有限公司、海南美的联合物资供应有限公司、海南芝味电器有限公司、海南美的冰洗销售有限公司、海南星辰海电器有限公司、海南美的厨卫电器有限公司、海南美智沧海电子商务有限公司、海口美的智慧家用电器销售有限公司、美的投资有限公司、海南安得智联供应链管理有限公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知 财税[2020]31 号》、《财政部税务总局关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知 财税[2025]3 号》，经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2027 年 12 月 31 日，适用 15%税率。
- (a-3) 本公司的子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15%的税率征收企业所得税，自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2027 年 12 月 31 日。
- (a-4) 本公司的子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司、贵阳安得智联科技有限公司、重庆美的智慧家居有限公司、重庆美的小额贷款有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司的子公司哈尔滨美的智慧家用电器销售有限公司、上海美的智荟商业管理有限公司、美的（宁波）电子商务有限公司、安庆合康新能源投资有限公司、美的（青岛）电子商务有限公司、荆州美安储运有限公司、咸宁合康能源投资有限公司、美的（佛山南海）电子商务有限公司、海南美的暖通设备有限公司、深圳安得智能科技有限公司、佛山安得智联科技有限公司、深圳美的资本企业管理有限公司、广东美的网络科技有限公司、包头市美的智慧家居有限公司、深圳市科陆物业管理有限公司、深圳科陆能源服务控股有限公司、淮安合康能源服务有限公司、重庆合康能源服务有限公司、佛山合康能源服务有限公司、亳州合康新能源有限公司、黄冈合康能源投资有限公司、滦平慧通光伏发电有限公司、山东合康核电装备有限公司、苏州万影医疗科技有限公司、重庆万祥医疗设备有限公司、上海万东影睿医疗科技有限公司、艾府杰(上海)建筑材料有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2022 年第 13 号)及《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 6 号)及《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)，在 2026 年度享受小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-6) 本公司的子公司广东美智联达物流供应链有限公司根据《财政部 税务总局关于广州南沙企业所得税优惠政策的通知》 财税〔2022〕40 号的规定，对设在南沙先行启动区符合条件的鼓励类产业企业，减按 15%的税率征收企业所得税，自 2022 年 1 月 1 日起执行至 2026 年 12 月 31 日。
- (a-7) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25%的企业所得税率。
- (a-8) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2025 年度适用 11%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司、小天鹅国际(新加坡)有限公司以及 Singapore Annto Logistics Technology Pte. Ltd 适用法定税率 17%征收企业所得税。
- (a-9) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、美的投资(亚洲)有限公司、东芝香港有限公司以及香港港科实业有限公司。
- (a-10) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及 Midea Investment Development Company Limited。
- (a-11) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34%征收企业所得税率。
- (a-12) 本公司于日本收购的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于意大利设立的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 24%征收企业所得税。
- (a-14) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税，Kermi GMBH 适用 28.1%企业所得税。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-15) 本公司于埃及设立的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

(a-16) 本公司于美国设立的子公司 Midea America Corp.适用美国联邦企业所得税法定税率 21%，并根据其实际经营所在地适用的州所得税税率计缴州所得税。

(a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司设有新厂及旧厂。旧厂适用法定的 20%企业所得税，新厂则享有越南投资税收优惠政策下的“二免四减半”企业所得税优惠，新厂自 2025 年至 2026 年免税，2027 年至 2030 年减半征收企业所得税，税率为 10%。

(a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司、美芝威灵应用部件(泰国)有限责任公司、东芝家用电器制造(泰国)有限公司、泰国东芝电子工业有限公司和美的智能制造(泰国)有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，合格利润免征企业所得税。

(a-19) 本公司于西班牙的子公司 TEKA INDUSTRIAL, S.A.适用西班牙法定的 25%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税税率。
- (b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。
- (b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。
- (b-4) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及农业农村部颁布的《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号)的相关规定，本公司的部分子公司招用脱贫人口，以及登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，自 2023 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。
- (b-5) 根据财政部及税务总局颁布的《关于集成电路企业增值税加计抵减政策的通知》(财税〔2023〕17 号)的规定，集成电路企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 15%，抵减增值税应纳税额。本集团子公司上海美仁半导体有限公司 2026 年度可享受上述政策。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

- (b-6) 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023 年]43 号)的规定，先进制造业企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。于 2026 年，本集团下列子公司享受上述政策：

湖北美的洗衣机有限公司
湖北美的楼宇科技有限公司
邯郸美的制冷设备有限公司
重庆美的通用制冷设备有限公司
湖北美的电冰箱有限公司
北京合康新能变频技术有限公司
无锡小天鹅电器有限公司
苏州科陆东自电气有限公司
江苏美的清洁电器股份有限公司
美的集团武汉制冷设备有限公司
库卡柔性系统(上海)有限公司
深圳市科陆电子科技股份有限公司
美智光电科技股份有限公司
芜湖美智空调设备有限公司
芜湖美的智能厨电制造有限公司
浙江美的热能技术有限公司
上海瑞仕格医疗科技有限公司
广东美的精密模具科技有限公司
库卡机器人(广东)有限公司
广东省顺德开关厂有限公司
广东威特真空电子制造有限公司
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司
广东威灵电机制造有限公司
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司
广东美的制冷设备有限公司
广州华凌制冷设备有限公司
广东美芝制冷设备有限公司
广东美的生活电器制造有限公司
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司
合肥华凌股份有限公司

无锡飞翎电子有限公司
广东美的厨房电器制造有限公司
佛山市美的清湖净水设备有限公司
库卡工业自动化(昆山)有限公司
广东极亚精机科技有限公司
合肥美的生物医疗有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司
安徽威灵汽车部件有限公司
安徽美芝精密制造有限公司
合肥美的洗衣机有限公司
威灵(芜湖)电机制造有限公司
广东瑞仕格科技有限公司
东芝家用电器制造(南海)有限公司
广东美芝精密制造有限公司
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司
广东美的环境科技有限公司
广东美的暖通设备有限公司
菱王电梯有限公司
深圳市科陆精密仪器有限公司
深圳市科陆智慧工业有限公司
安徽美芝制冷设备有限公司
合肥美的暖通设备有限公司
美的集团武汉暖通设备有限公司
广州美的华凌冰箱有限公司
淮安威灵电机制造有限公司
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司
广东美的环境电器制造有限公司
广东美创希科技有限公司
邯郸美的智能厨电制造有限公司
无锡美芝电器有限公司

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	1,621	1,264
银行存款(a)	32,570,830	37,562,392
其他货币资金(b)	5,801,473	4,213,878
存放中央银行法定准备金(c)	2,172,615	751,376
存放中央银行超额准备金(d)	50,507	72,751
存放同业款项(e)	49,942,976	42,565,166
应计利息	102,761	80,323
合 计	90,642,783	85,247,150
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的款项总额	19,168,173	22,156,871

- (a) 于 2026 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上一年以内到期的定期存款 3,806,066,000 元 (2025 年 12 月 31 日：5,302,036,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金及存放第三方支付平台资金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2026 年 6 月 30 日，存放同业款项中三个月以上定期存款 4,690,000,000 元 (2025 年 12 月 31 日：6,640,576,000 元)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	3,017,637	150,013
交易性权益工具投资(b)	109,899	496,261
其他	28,155	64,443
合 计	3,155,691	710,717

- (a) 于 2026 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。
- (b) 于 2026 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 应收票据

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	6,205,765	5,223,601
商业承兑汇票	90,367	87,002
减：坏账准备(a)	(61,814)	(63,840)
合 计	6,234,318	5,246,763

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2026 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	24,674	4,325,952
商业承兑汇票	-	10,507

- (i) 2026 年半年度，本集团部分下属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，故将满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(6))。此外，对于业务模式为收取合同现金流量但不满足终止确认条件的银行承兑汇票列示为应收票据。

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	64,042,458	42,169,868
减：坏账准备	(2,087,632)	(1,719,771)
合 计	61,954,826	40,450,097

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	61,292,625	39,882,419
一到二年	1,370,996	937,373
二到三年	393,706	436,331
三到五年	787,255	745,695
五年以上	197,876	168,050
小 计	64,042,458	42,169,868

- (b) 本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

信用损失计量损失准备。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	2026 年 6 月 30 日			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	733,077	96.38%	(706,569)	债务人财务困难等
境外客户	85,384	81.60%	(69,674)	债务人财务困难等
合 计	818,461		(776,243)	

类 别	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内客户	750,161	98.34%	(737,711)	债务人财务困难等
境外客户	85,622	81.25%	(69,570)	债务人财务困难等
合 计	835,783		(807,281)	

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	2026 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	29,168,590	3.27%	(955,105)
境外业务组合	34,055,407	1.05%	(356,284)
合 计	63,223,997		(1,311,389)

类 别	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	16,659,677	3.89%	(648,816)
境外业务组合	24,674,408	1.07%	(263,674)
合 计	41,334,085		(912,490)

(c) 2026 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 60,567,000 元。

2026 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2026 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款和合同资产汇总分析如下：

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款和合同资产总额的比例(%)
余额前五名的应收账款和合同资产总额	7,239,145	(134,456)	10.30%

(5) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	3,249,750	3,254,887
减: 坏账准备	(77,129)	(64,296)
合 计	3,172,621	3,190,591

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、往来款及员工借款等。

其他应收款账龄分析如下:

账 龄	期末数	期初数
一年以内	2,473,204	2,564,179
一到二年	311,910	320,111
二到三年	160,869	109,016
三到五年	204,248	187,939
五年以上	99,519	73,642
合 计	3,249,750	3,254,887

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下:

2026 年 6 月 30 日					
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	779,067	23.97%	(11,209)	1.44%	767,858
按组合计提坏账准备(ii)	2,470,683	76.03%	(65,920)	2.67%	2,404,763
	3,249,750	100.00%	(77,129)		3,172,621
2025 年 12 月 31 日					
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	626,638	19.25%	(8,256)	1.32%	618,382
按组合计提坏账准备(ii)	2,628,249	80.75%	(56,040)	2.13%	2,572,209
	3,254,887	100.00%	(64,296)		3,190,591

项目	第一阶段		第三阶段	小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)	未来 12 个月内预期信用损失 (单项)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2026 年 1 月 1 日	2,628,249	56,040	618,382	-	8,256	8,256	64,296
转入第三阶段	(2,980)	(207)	-	-	2,980	207	-
本年净增加/(减少)	(154,586)	10,659	149,476	-	(27)	2,746	13,405
其中：本期核销	-	-	-	-	(27)	(27)	(27)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(572)	-	-	-	-	(572)
2026 年 6 月 30 日	2,470,683	65,920	767,858	-	11,209	11,209	77,129

(i) 于 2026 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	767,858	0%	-	预期损失风险低
	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
第三阶段	11,209	100%	(11,209)	债务人财务困难等

(ii) 于 2026 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金及其他款项组合	2,470,683	(65,920)	2.67%	2,628,249	(56,040)	2.13%

(c) 2026 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 19,908,000 元。

2026 年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2026 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

项目	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	1,074,868	(10,949)	33.08%

(e) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项 目	期末数	期初数
应收款项融资	7,659,731	14,935,344

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要, 预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日, 本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备, 本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似, 无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外, 银行承兑汇票不存在重大信用风险, 不会因银行违约而产生重大损失。

于 2026 年 6 月 30 日, 本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收款项融资如下:

项 目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	27,793,610	-

2026 年上半年本集团不存在重大的应收款项融资的核销情况(2025 年上半年: 无)。

(7) 预付款项

项 目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	4,120,736	2,987,292

(a) 预付款项账龄分析如下:

账 龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例(%)	金额	占总额比例(%)
一年以内	3,942,484	95.67%	2,879,898	96.40%
一到二年	143,029	3.47%	75,433	2.53%
二到三年	17,962	0.44%	17,261	0.58%
三年以上	17,261	0.42%	14,700	0.49%
合 计	4,120,736	100.00%	2,987,292	100.00%

于 2026 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的预付款项为 178,252,000 元(2025 年 12 月 31 日: 107,394,000 元), 主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2026 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下:

项 目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	640,099	15.53%

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数
合同资产	6,229,781	4,346,255
减：合同资产减值准备	(105,061)	(77,754)
合 计	6,124,720	4,268,501

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2026 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务	65,989	70.11%	(46,268)

于 2026 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	3,507,069	0.95%	(33,234)
境外业务组合	2,656,723	0.96%	(25,559)
合 计	6,163,792		(58,793)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
个人贷款和垫款	668,472	708,140
公司贷款和垫款	14,574,408	11,960,850
其中：贷款	14,448,343	11,249,103
票据贴现	126,065	711,747
小 计	15,242,880	12,668,990
减：贷款损失准备	(313,534)	(267,525)
合 计	14,929,346	12,401,465

于 2026 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 448,686,000 元(2025 年 12 月 31 日：622,248,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	739,296	705,269
保证贷款	827,481	685,761
质押贷款	13,676,103	11,277,960
小 计	15,242,880	12,668,990
减：贷款损失准备	(313,534)	(267,525)
合 计	14,929,346	12,401,465

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 按类别分析如下：

	2026 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	73,549	0.48%	(1,982)	2.69%	71,567
按组合计提坏账准备(ii)	15,169,331	99.52%	(311,552)	2.05%	14,857,779
	15,242,880	100.00%	(313,534)		14,929,346

	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	671,069	5.30%	(16,777)	2.50%	654,292
按组合计提坏账准备(ii)	11,997,921	94.70%	(250,748)	2.09%	11,747,173
	12,668,990	100.00%	(267,525)		12,401,465

(i) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团第一阶段单项计提坏账准备的发放贷款和垫款原值为 73,549,000 元(2025 年 12 月 31 日：671,069,000 元)，坏账准备金额为 1,982,000 元(2025 年 12 月 31 日：16,777,000 元)。

(ii) 于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的发放贷款和垫款分析如下：

	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备
第一阶段	14,877,638	1.52%	(226,075)	11,814,037	1.58%	(186,891)

	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
第二阶段	191,557	17.70%	(33,906)	89,629	17.70%	(15,864)

	2026 年 6 月 30 日			2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
第三阶段	100,136	51.50%	(51,571)	94,255	50.92%	(47,993)

(d) 2026 年上半年度本集团计提坏账准备 68,180,000 元(2025 年上半年度：78,215,000 元)，核销坏账准备 130,000 元(2025 年上半年度：无)，转回坏账准备 22,814,000 元(2025 年上半年度：44,578,000 元)(附注四(24))。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (e) 于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段，按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	40,856,995	(655,888)	40,201,107	47,835,452	(687,403)	47,148,049
原材料	10,881,124	(358,372)	10,522,752	12,104,641	(411,948)	11,692,693
在产品	3,129,040	-	3,129,040	4,235,990	-	4,235,990
委托加工物资	401,623	-	401,623	446,794	-	446,794
合同履约成本	1,186,447	-	1,186,447	1,105,308	-	1,105,308
合 计	56,455,229	(1,014,260)	55,440,969	65,728,185	(1,099,351)	64,628,834

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期转回或转销	外币报表折算差异	期末数
库存商品	687,403	399,733	(408,520)	(22,728)	655,888
原材料	411,948	51,254	(79,338)	(25,492)	358,372
合 计	1,099,351	450,987	(487,858)	(48,220)	1,014,260

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	219,196	255,673
一年内到期的其他非流动资产	158,310,938	155,362,528
合 计	158,530,134	155,618,201

(12) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	425,886	1,427,134
待抵扣增值税进项税	6,708,447	9,039,873
套期工具及套期保证金	3,273,961	3,201,395
其他	10,394,111	11,708,073
合 计	20,802,405	25,376,475

- (a) 固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品及大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团认为固定收益类产品的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(13) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	437,584	409,635
减：坏账准备	(35,376)	(14,299)
合 计	402,208	395,336
减：一年内到期的长期应收款	(219,196)	(255,673)
合 计	183,012	139,663

本集团的长期应收款主要为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

(14) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业和合营企业的投资(a)	5,060,864	5,142,092
减：长期股权投资减值准备	(432,630)	(367,048)
合 计	4,628,234	4,775,044

- (a) 对联营企业和合营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司(“顺德农商行”)、Carrier Midea North America LLC、合肥荣事达电机有限公司、佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEC LLC、合肥天美环境设备有限公司等企业的投资。
- (b)

(15) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	7,269,509	4,437,255
——交叉货币利率互换合同	-	348,834
合 计	7,269,509	4,786,089

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(16) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	35,432,487	1,848,051	32,761,172	1,210,958	9,723,975	80,976,643
本期增加金额	863,066	108,338	2,330,530	40,096	683,815	4,025,845
1) 购置	-	107,962	1,800,195	40,096	622,694	2,570,947
2) 在建工程转入	831,191	-	517,944	-	61,121	1,410,256
3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-
4) 其他	31,875	376	12,391	-	-	44,642
本期减少金额	(1,010,487)	-	(931,050)	(14,802)	(330,712)	(2,287,051)
1) 处置、报废及其他	(1,010,487)	-	(931,050)	(14,802)	(330,712)	(2,287,051)
外币报表折算差额	(375,456)	(79,129)	(420,655)	(7,904)	(135,288)	(1,018,432)
期末数	34,909,610	1,877,260	33,739,997	1,228,348	9,941,790	81,697,005
累计折旧						
期初数	13,178,542	-	15,664,227	428,743	6,408,045	35,679,557
本期增加金额	797,212	-	1,210,914	81,858	684,633	2,774,617
1) 计提	776,968	-	1,203,779	81,858	684,633	2,747,238
2) 其他	20,244	-	7,135	-	-	27,379
本期减少金额	(127,961)	-	(555,096)	(11,605)	(272,350)	(967,012)
1) 处置、报废及其他	(127,961)	-	(555,096)	(11,605)	(272,350)	(967,012)
外币报表折算差额	(73,209)	-	(200,477)	(2,992)	(81,511)	(358,189)
期末数	13,774,584	-	16,119,568	496,004	6,738,817	37,128,973
减值准备						
期初数	271,132	4,831	12,906	20,862	3,961	313,692
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	(62,229)	-	(2,728)	-	(23)	(64,980)
1) 处置、报废及其他	(62,229)	-	(2,728)	-	(23)	(64,980)
外币报表折算差额	(325)	(294)	(825)	(13)	(220)	(1,677)
期末数	208,578	4,537	9,353	20,849	3,718	247,035
期末账面价值	20,926,448	1,872,723	17,611,076	711,495	3,199,255	44,320,997
期初账面价值	21,982,813	1,843,220	17,084,039	761,353	3,311,969	44,983,394

- (a) 2026 年上半年度固定资产计提的折旧金额为 2,747,238,000 元(2025 年上半年度：2,216,923,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2026 年 6 月 30 日，账面价值为 556,064,000 元(2025 年 12 月 31 日：524,923,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	277,920	-	277,920	494,283	-	494,283
埃及工厂项目	277,119	-	277,119	330,302	-	330,302
重庆家用空调三号厂房项目	230,036	-	230,036	101,511	-	101,511
双高端工业园项目	224,235	-	224,235	153,188	-	153,188
威灵电机车间工程	188,535	-	188,535	115,431	-	115,431
Clivet 工厂项目	188,119	-	188,119	169,348	-	169,348
美洲研发中心扩建工程	144,656	-	144,656	78,148	-	78,148
泰国工厂项目	118,563	-	118,563	80,970	-	80,970
巴西 MIDB 工厂项目	76,453	-	76,453	70,920	-	70,920
库卡 B04 工厂翻新工程	14,593	-	14,593	186,159	-	186,159
其他工程	1,235,982	(16,398)	1,219,584	1,290,966	(16,398)	1,274,568
合计	2,976,211	(16,398)	2,959,813	3,071,226	(16,398)	3,054,828

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
上海全球创新中心项目	494,283	80,484	(296,847)	-	-	277,920	自筹
埃及工厂项目	330,302	83,660	(114,781)	(1,405)	(20,657)	277,119	自筹
重庆家用空调三号厂房项目	101,511	128,525	-	-	-	230,036	自筹
双高端工业园项目	153,188	71,047	-	-	-	224,235	自筹
威灵电机车间工程	115,431	85,949	-	-	(12,845)	188,535	自筹
Clivet 工厂项目	169,348	29,264	(4,407)	(159)	(5,927)	188,119	自筹
美洲研发中心扩建工程	78,148	69,666	-	-	(3,158)	144,656	自筹
泰国工厂项目	80,970	47,748	(203)	-	(9,952)	118,563	自筹
巴西 MIDB 工厂项目	70,920	99,335	(95,865)	-	2,063	76,453	自筹
库卡 B04 工厂翻新工程	186,159	8,255	(173,024)	(1,258)	(5,539)	14,593	自筹
其他工程	1,290,966	901,560	(725,129)	(172,158)	(59,257)	1,235,982	自筹
合 计	3,071,226	1,605,493	(1,410,256)	(174,980)	(115,272)	2,976,211	

(i) 2026 年上半年度，本集团无重大借款费用资本化。

(ii) 于 2026 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权及其他	合 计
账面原值				
期初数	5,002,130	515,633	331,341	5,849,104
本期增加金额	1,100,766	26,940	383,660	1,511,366
1) 新增租赁合同	844,631	15,680	37,523	897,834
2) 租赁变更及其他	256,135	11,260	346,137	613,532
本期减少金额	(817,043)	(367,775)	(59,087)	(1,243,905)
1) 租赁合同到期	(519,228)	(14,149)	(40,441)	(573,818)
2) 租赁变更及其他	(297,815)	(353,626)	(18,646)	(670,087)
外币报表折算差额	(123,069)	(10,156)	(17,981)	(151,206)
期末数	5,162,784	164,642	637,933	5,965,359
累计折旧				
期初数	2,334,699	266,023	78,219	2,678,941
本期增加金额	681,196	26,416	235,583	943,195
1) 计提及其他	681,196	26,416	235,583	943,195
本期减少金额	(552,278)	(179,204)	(49,905)	(781,387)
1) 租赁合同到期	(519,228)	(14,149)	(40,441)	(573,818)
2) 租赁变更及其他	(33,050)	(165,055)	(9,464)	(207,569)
外币报表折算差额	(65,681)	(4,800)	(7,626)	(78,107)
期末数	2,397,936	108,435	256,271	2,762,642
期末账面价值	2,764,848	56,207	381,662	3,202,717
期初账面价值	2,667,431	249,610	253,122	3,170,163

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	8,542,326	4,799,631	7,474,173	2,096,226	8,659,472	31,571,828
本期增加金额	3,372	2,707	32,223	-	214,147	252,449
1) 购置	-	2,707	-	-	53,034	55,741
2) 其他	3,372	-	32,223	-	161,113	196,708
本期减少金额	(289,692)	(311,666)	(71,962)	-	(572,899)	(1,246,219)
1) 处置及其他	(289,692)	(311,666)	(71,962)	-	(572,899)	(1,246,219)
外币报表折算差额	(9,931)	(94,889)	(418,392)	(108,899)	(391,037)	(1,023,148)
期末数	8,246,075	4,395,783	7,016,042	1,987,327	7,909,683	29,554,910
累计摊销						
期初数	1,655,162	2,180,350	475,985	486,177	4,759,848	9,557,522
本期增加金额	85,813	169,545	58,621	24,620	449,974	788,573
1) 计提	84,695	169,545	58,621	24,620	449,974	787,455
2) 其他	1,118	-	-	-	-	1,118
本期减少金额	(71,665)	(267,746)	(50,742)	-	(571,478)	(961,631)
1) 处置及其他	(71,665)	(267,746)	(50,742)	-	(571,478)	(961,631)
外币报表折算差额	(633)	(73,943)	(22,783)	(26,462)	(217,762)	(341,583)
期末数	1,668,677	2,008,206	461,081	484,335	4,420,582	9,042,881
减值准备						
期初数	115,394	104,719	-	-	175,333	395,446
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	(32,581)	-	-	-	-	(32,581)
1) 处置及其他	(32,581)	-	-	-	-	(32,581)
外币报表折算差额	-	(3,093)	-	-	(4,511)	(7,604)
期末数	82,813	101,626	-	-	170,822	355,261
期末账面价值	6,494,585	2,285,951	6,554,961	1,502,992	3,318,279	20,156,768
期初账面价值	6,771,770	2,514,562	6,998,188	1,610,049	3,724,291	21,618,860

- (a) 2026 年上半年度无形资产的摊销金额为 787,455,000 元(2025 年上半年度 676,490,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2026 年 6 月 30 日，无重大尚未办妥土地使用权证的无形资产(2025 年 12 月 31 日：无)。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA 集团	22,102,403	23,435,302
TLSC 集团	1,957,715	2,085,854
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	7,251,669	7,930,808
小 计	32,673,093	34,813,270
减：减值准备	(1,096,473)	(556,411)
合 计	31,576,620	34,256,859

(21) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(22) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
其他流动负债	53,127,019	9,622,807	48,367,980	8,682,137
可抵扣亏损	10,682,807	2,207,593	9,594,176	1,995,762
资产减值准备	5,087,653	1,029,011	4,797,602	964,046
应付职工薪酬	1,143,558	242,383	1,018,559	198,944
租赁负债	3,312,246	764,299	3,296,359	727,533
其他	23,509,526	4,611,524	19,724,333	4,285,460
合 计	96,862,809	18,477,617	86,799,009	16,853,882

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并	14,789,659	3,568,207	16,127,665	3,903,396
预提所得税	18,937,651	1,393,356	17,851,462	1,343,397
公允价值变动	6,489,675	1,002,471	2,365,155	490,292
使用权资产	3,202,717	777,776	3,170,163	727,079
其他	4,701,612	1,144,495	4,879,370	1,163,636
合 计	48,121,314	7,886,305	44,393,815	7,627,800

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	16,961,714	15,118,022
递延所得税负债	6,370,402	5,891,940

(23) 其他非流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	227,316,683	209,650,953
减：一年内到期的固定收益类产品	(158,310,938)	(155,362,528)
小 计	69,005,745	54,288,425
其他	1,750,374	1,782,570
减：减值准备	(12,331)	(12,331)
合 计	70,743,788	56,058,664

(a) 于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上存放于金融机构的定期存款、货币性投资产品和大额存单等，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团将部分固定收益类产品质押给银行作为银行承兑汇票承兑、贴现等事项的担保。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(24) 资产减值及损失准备

项 目	2026 年 1 月 1 日	本期计提	本期减少		外币报表折算差 异及其他	2026 年 6 月 30 日
			转回	转销		
坏账准备	2,129,731	715,157	(108,755)	(138,933)	(21,715)	2,575,485
其中：应收账款坏账准备	1,719,771	588,473	(60,567)	(138,776)	(21,269)	2,087,632
发放贷款和垫款损失准备	267,525	68,180	(22,814)	(130)	773	313,534
应收票据坏账准备	63,840	2,325	(4,351)	-	-	61,814
其他应收款坏账准备	64,296	33,340	(19,908)	(27)	(572)	77,129
长期应收款坏账准备	14,299	22,839	(1,115)	-	(647)	35,376
存货跌价准备	1,099,351	450,987	(8,971)	(478,887)	(48,220)	1,014,260
固定资产减值准备	313,692	-	-	(64,980)	(1,677)	247,035
无形资产减值准备	395,446	-	-	(32,581)	(7,604)	355,261
合同资产减值准备	77,754	44,076	(16,005)	-	(764)	105,061
投资性房地产减值准备	16,160	-	-	-	-	16,160
在建工程减值准备	16,398	-	-	-	-	16,398
商誉减值准备	556,411	1,096,473	-	(547,751)	(8,660)	1,096,473
长期股权投资减值准备	367,048	65,582	-	-	-	432,630
其他资产减值准备	12,331	20,727	-	-	-	33,058
合 计	4,984,322	2,393,002	(133,731)	(1,263,132)	(88,640)	5,891,821

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(25) 使用权受到限制的资产

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日, 使用权受到限制的资产情况如下:

项 目	期末数	期初数
其他非流动资产(a)	19,740,000	23,690,000
货币资金(b)	15,925,778	16,658,157
其他资产(c)	6,372,893	6,236,358
合 计	42,038,671	46,584,515

(a) 其他非流动资产主要为取得时期限在一年以上到期的固定收益类产品, 用于质押开立银行承兑汇票。

(b) 货币资金主要包括三个月以上一年内到期的定期存款及存放同业款项、其他货币资金及存放中央银行法定准备金。

(c) 其他资产主要包括应收账款、应收票据、固定资产及无形资产等, 主要用于抵押或质押取得银行借款及开立银行承兑汇票。

(26) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	19,047,514	19,672,362
保证借款	843,444	4,735,689
质押、抵押借款	27,414,080	19,496,499
合 计	47,305,038	43,904,550

于 2026 年 6 月 30 日, 短期借款的年利率区间主要为 0.50%至 4.55%(2025 年 12 月 31 日, 0.70%至 5.04%)。

(27) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	47,478,958	27,067,666
商业承兑汇票	40,086	54,215
合计	47,519,044	27,121,881

(28) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付商品及服务采购款	101,556,705	94,105,894
其他	7,960,077	9,574,597
合 计	109,516,782	103,680,491

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2026 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 2,425,370,000 元(2025 年 12 月 31 日：2,297,437,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

(29) 合同负债

项 目	期末数	期初数
预收货款及劳务款等	41,497,654	43,296,958
预收工程款	3,960,463	3,696,102
合 计	45,458,117	46,993,060

(30) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	6,308,527	9,308,360
其他	142,439	337,085
合 计	6,450,966	9,645,445

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	8,448,343	15,796,527	(18,660,051)	5,584,819
职工福利费	513,361	1,242,993	(1,385,363)	370,991
社会保险费	164,890	1,223,080	(1,210,876)	177,094
其中：医疗保险费	163,853	1,167,156	(1,156,345)	174,664
工伤保险费	595	46,540	(46,501)	634
生育保险费	442	9,384	(8,030)	1,796
住房公积金	19,045	500,033	(499,428)	19,650
工会经费和职工教育经费	71,519	77,132	(73,581)	75,070
其他短期薪酬	91,202	330,496	(340,795)	80,903
小 计	9,308,360	19,170,261	(22,170,094)	6,308,527

(31) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	4,902,995	4,485,221
未交增值税	1,950,889	1,754,155
其他	1,088,851	924,717
合 计	7,942,735	7,164,093

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(32) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	6,340,917	4,823,476

- (a) 其他应付款主要包括应付股利、限制性股票回购款、押金保证金和代垫物流费等。
- (b) 于 2026 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 1,296,514,000 元(2025 年 12 月 31 日：940,693,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

(33) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	574,675	4,426,471
一年内到期的租赁负债	1,393,097	1,395,306
一年内到期的应付债券	3,095,389	-
合 计	5,063,161	5,821,777

(34) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	56,972,705	52,952,866
可转换公司债券	7,269,104	-
其他	40,269,695	39,584,553
合 计	104,511,504	92,537,419

(35) 长期借款

项 目	期末数	期初数
保证、抵押及质押借款(a)	474,775	3,163,213
信用借款	15,517,200	13,922,101
合 计	15,991,975	17,085,314
减：一年内到期的保证、抵押及质押借款	(69,775)	(197,657)
一年内到期的信用借款	(504,900)	(4,228,814)
合 计	15,417,300	12,658,843

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (a) 于 2025 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,749,400,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期。
- (b) 于 2026 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 1.80%至 3.65%(2025 年 12 月 31 日：1.80%至 3.65%)。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(36) 应付债券

债券名称	面值	发行日	债券期限	发行金额	票面利率	期初数	期末数
美元债券(a)	2,848,500	2022 年 2 月 16 日	5 年	2,848,500	2.88%	3,194,774	3,095,389
可转换债券(b)	7,490,375	2026 年 5 月 13 日	1 年	7,490,375	-	-	7,269,104
可转换债券(b)	7,490,375	2026 年 5 月 13 日	7 年	7,490,375	-	-	6,665,757
减：其他流动负债							(7,269,104)
一年内到期的非流动负债							(3,095,389)
合计							6,665,757

(a) 本集团于 2022 年 2 月 16 日发行为期 5 年的美元公司债券，原币 450,000,000 美元，折人民币 2,848,500,000 元，固定票面利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

(b) 本集团于 2026 年 5 月 13 日在维也纳证券交易所发行于 2027 年到期的 86.24 亿港元及于 2033 年到期的 86.24 亿港元零息由本公司提供担保可转换为公司 H 股的公司债券。

(37) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	3,312,246	3,296,359
减：一年内到期的租赁负债	(1,393,097)	(1,395,306)
	1,919,149	1,901,053

(38) 递延收益

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
政府补助	2,638,278	386,633	(141,640)	2,883,271

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	与资产相关/与收益相关
与产业升级相关的政府补助	2,228,137	331,767	(83,453)	2,476,451	与资产相关
其他政府补助	410,141	54,866	(58,187)	406,820	与资产/收益相关
	2,638,278	386,633	(141,640)	2,883,271	

(39) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	942,749	1,037,906
其他	283,162	338,959
合 计	1,225,911	1,376,865

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(40) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
A 股普通股-						
有限售条件的人民币普通股	100,382	-	(104)	-	(104)	100,278
无限售条件的人民币普通股	6,845,914	16,294	104	-	16,398	6,862,312
H 股普通股	650,849	-	-	-	-	650,849
合 计	7,597,145	16,294	-	-	16,294	7,613,439

(a) 2026 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 16,294,000 股。

(41) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	8,151,117	2,666,475	(1,176,268)	9,641,324
尚未注销的回购股份	-	5,476,600	-	5,476,600
合 计	8,151,117	8,143,075	(1,176,268)	15,117,924

2026 年上半年本集团合计回购的库存股约 6,966,807,000 元。

(42) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	41,840,397	1,230,941	(122)	43,071,216
股份支付激励方案(b)	1,209,662	466,319	(268,579)	1,407,402
其他	2,300,661	-	(2,873)	2,297,788
合 计	45,350,720	1,697,260	(271,574)	46,776,406

(a) 本年度股本溢价的增加包括：股票期权行权产生的股本溢价约 1,210,957,000 元，限制性股票与员工持股计划解锁或失效出售产生的股本溢价约 19,984,000 元。

本年度股本溢价的减少为限制性股票及员工持股计划解锁或失效出售减少的股本溢价约 122,000 元。

(b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 466,319,000 元，减少为股份支付激励方案 268,579,000 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(43) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益				利润表中其他综合收益				
	期初数	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	期末数	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划变动额	239,251	31,983	-	271,234	38,112	-	(6,129)	31,983	-
其他权益工具投资公允价值变动	(1,585)	-	-	(1,585)	-	-	-	-	-
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(48,555)	21,775	-	(26,780)	21,775	-	-	21,775	-
现金流量套期损益的有效部分	533,820	(661,462)	-	(127,642)	(106,816)	(804,305)	151,425	(661,462)	(98,234)
外币财务报表折算差额	(1,191,686)	(3,364,020)	-	(4,555,706)	(3,304,465)	-	-	(3,364,020)	59,555
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 计	(468,755)	(3,971,724)	-	(4,440,479)	(3,351,394)	(804,305)	145,296	(3,971,724)	(38,679)

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 盈余公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	10,702,928	-	-	10,702,928

(45) 未分配利润

项 目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	167,228,020	153,591,532
加：本期归属于母公司所有者的净利润	26,446,037	26,013,690
减：应付普通股股利(a)	(28,389,299)	(26,714,435)
提取一般风险准备	(148,231)	(209,880)
转回一般风险准备	4,572	3,844
本期期末未分配利润	165,141,099	152,684,751

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2026 年 6 月 5 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 3.8 元，按照已发行 A 股股份扣除已回购股份后股计算，应计 A 股股利约 25,916,074,000 元，按照已发行 H 股股份股计算，应计 H 股股利约 2,473,225,000 元。

(46) 营业收入和营业成本

项 目	本期数	上年同期数
主营业务收入	241,006,725	231,739,452
其他业务收入	19,035,765	19,384,262
小 计	260,042,490	251,123,714

项 目	本期数	上年同期数
主营业务成本	178,389,591	170,346,232
其他业务成本	15,977,180	16,439,925
小 计	194,366,771	186,786,157

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
智能家居业务	174,340,606	125,613,918	167,200,903	119,521,605
商业及工业解决方案	66,666,119	52,775,673	64,538,549	50,824,627
其中：工业技术	13,137,739	11,199,898	15,052,847	12,511,378
楼宇科技	21,625,109	15,221,275	19,510,571	13,787,611
机器人与自动化	16,620,817	13,147,272	15,072,599	11,642,418
其他业务	15,282,454	13,207,228	14,902,532	12,883,220
小 计	241,006,725	178,389,591	231,739,452	170,346,232

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	16,589,875	15,355,416	17,238,326	16,012,840
其他	2,445,890	621,764	2,145,936	427,085
小 计	19,035,765	15,977,180	19,384,262	16,439,925

- (c) 本集团在某一时段内确认的营业收入主要包括机器人与自动化系统建造服务、物流服务、基础设施智能综合解决方案，以及绿色能源解决方案建造服务产生的收入。

(47) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	563,003	576,279
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	561,093	576,154
票据贴现利息收入	1,910	125
存放同业和央行利息收入	446,680	631,245
利息收入	1,009,683	1,207,524
利息支出	(88)	(130)

(48) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	389,986	407,934
教育费附加	286,601	301,286
其他	504,863	436,296
合 计	1,181,450	1,145,516

(49) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	21,545,703	23,052,554

销售费用主要为宣传促销费、职工薪酬费用、仓储服务费及物业管理费、电商服务费。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(50) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	7,615,111	7,256,623

管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、行政办公费、技术维护费。

(51) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	8,467,401	8,766,551

研发费用主要为职工薪酬费用、试制产品与材料投入、技术开发费、折旧与摊销。

(52) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(47))以外产生的财务收入列示如下:

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	(862,868)	(1,117,034)
减: 利息收入	3,724,784	4,387,612
加: 汇兑损益	(5,976,109)	2,763,131
加: 其他	(158,811)	(45,969)
合 计	(3,273,004)	5,987,740

(53) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用按照性质分类, 列示如下:

项 目	本期数	上年同期数
耗用的原材料和低值易耗品	159,522,859	147,753,594
职工薪酬费用	21,495,908	23,296,165
广告及推销费用	10,688,362	13,809,044
运输和保险费用	13,240,647	12,973,550
安装和售后费用	6,811,222	6,911,038
折旧费和摊销费用	5,002,775	4,270,742
其他	15,233,213	16,847,752
合 计	231,994,986	225,861,885

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(54) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
商誉减值损失	1,096,473	-
存货跌价损失	442,016	356,196
长期股权投资减值损失	65,582	-
合同资产减值损失	28,071	10,149
其他	20,727	-
合 计	1,652,869	366,345

(55) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失	527,906	324,493
其他应收款坏账损失/(转回)(附注四(5))	13,432	(14,262)
应收票据坏账(转回)/损失	(2,026)	2,302
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	45,366	33,637
长期应收款减值损失	21,724	207
合 计	606,402	346,377

(56) 公允价值变动收益/(损失)

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融工具	2,311,768	(453,629)
权益工具投资	2,677,893	(892,432)
其他	7,447	(23,636)
合 计	4,997,108	(1,369,697)

(57) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
对联营企业和合营企业的投资收益	510,025	469,118
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	17,310	49,220
处置衍生金融资产及负债的投资收益	1,421,269	(350,111)
其他	1,091,498	477,643
合 计	3,040,102	645,870

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(58) 资产处置(损失)/收益

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	114,686	49,265
非流动资产处置损失	(293,051)	(69,918)
合 计	(178,365)	(20,653)

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(59) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数
专项补助	1,004,508	686,429
进项税加计扣除	478,420	709,372
合 计	1,482,928	1,395,801

(60) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	6,499,185	5,832,492
递延所得税费用	(1,237,503)	(1,136,557)
合 计	5,261,682	4,695,935

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	31,844,556	31,343,289
按 25%税率计算的所得税	7,961,139	7,835,822
子公司适用不同税率的影响	(2,727,712)	(2,609,800)
以前期间所得税汇算清缴的影响	107,116	(18,903)
非应税收入	(117,169)	(149,958)
不得扣除的成本、费用和损失	248,510	270,678
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(289,774)	(102,615)
其他	79,572	(529,289)
所得税费用	5,261,682	4,695,935

(61) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算:

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	26,446,037	26,013,690
减: 股份支付计划影响的股票股利	人民币千元	(165,744)	(159,820)
归属于母公司普通股股东的合并净利润(扣除股份支付计划影响的股利)	人民币千元	26,280,293	25,853,870
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	7,470,497	7,581,647
基本每股收益	人民币元/股	3.52	3.41

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算:

项 目	单位	本期数	上年同期数
-----	----	-----	-------

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	26,381,974	25,959,578
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	7,470,497	7,581,647
股份支付计划及发行可转债增加的普通股加权平均数	千股	69,807	38,991
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	7,540,304	7,620,638
稀释每股收益	人民币元/股	3.50	3.41

(62) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	231,152	109,686
其他收益	1,065,570	1,102,858
其他业务收入	2,400,422	2,110,925
财务利息收入	599,068	395,454
其他	747,904	918,358
合 计	5,044,116	4,637,281

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	5,944,928	5,026,871
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	17,140,232	16,438,974
其他	2,250,761	1,118,787
合 计	25,335,921	22,584,632

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1)将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	26,582,874	26,647,354
加：资产减值损失	1,652,869	366,345
信用减值损失	606,402	346,377
折旧和摊销	5,002,775	4,270,742
资产处置损失	178,365	20,653
公允价值变动(收益)/损失	(4,997,108)	1,369,697
财务费用/(收入)	1,715,548	(2,880,030)
投资收益	(3,040,102)	(645,870)
递延所得税资产增加	(1,817,862)	(1,068,051)
递延所得税负债减少	725,318	(34,705)
存货的减少	9,062,647	13,680,715
经营性应收项目的增加	(24,088,817)	(16,926,805)
经营性应付项目的增加	25,484,008	11,575,374
股份支付及其他	485,173	559,219
经营活动产生的现金流量净额	37,552,090	37,281,015
2)现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	74,614,244	81,666,269
减：现金及现金等价物的期初余额	(68,508,670)	(55,118,728)
现金及现金等价物净增加额	6,105,574	26,547,541

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	1,621	2,533
可随时用于支付的银行存款	28,764,764	24,784,346
可随时用于支付的其他货币资金	544,376	335,265
可用于支付的存放中央银行款项	50,507	70,727
存放同业款项	45,252,976	56,473,398
期末现金及现金等价物余额	74,614,244	81,666,269

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(63) 外币货币性项目

项 目	2026 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,370,955	6.8109	9,337,437
日元	59,867,000	0.0420	2,514,414
港元	859,972	0.8686	746,972
欧元	307,490	7.7671	2,388,308
巴西雷亚尔	980,591	1.3157	1,290,163
越南盾	618,783,333	0.0003	185,635
其他货币	不适用	不适用	3,748,388
小计			20,211,317
应收账款			
美元	3,012,687	6.8109	20,519,108
日元	30,490,262	0.0420	1,280,591
港元	200,945	0.8686	174,541
欧元	920,262	7.7671	7,147,770
巴西雷亚尔	2,220,026	1.3157	2,920,888
越南盾	1,619,140,000	0.0003	485,742
其他货币	不适用	不适用	5,881,572
小计			38,410,212
其他应收款			
美元	13,582	6.8109	92,508
日元	1,363,310	0.0420	57,259
港元	3,705	0.8686	3,218
欧元	25,997	7.7671	201,925
巴西雷亚尔	69,222	1.3157	91,075
其他货币	不适用	不适用	480,359
小计			926,344
其他非流动资产			
美元	2,328,384	6.8109	15,858,389
一年内到期的其他非流动资产			
美元	559,974	6.8109	3,813,929
日元	73,870,476	0.0420	3,102,560
港元	115,144,560	0.8686	100,014,565
欧元	369,052	7.7671	2,866,461
小计			109,797,515

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2026 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	187,666	6.8109	1,278,176
欧元	835,872	7.7671	6,492,301
其他货币	不适用	不适用	72,364
小计			7,842,841
应付账款			
美元	601,552	6.8109	4,097,110
日元	16,604,048	0.0420	697,370
港元	23,940	0.8686	20,794
欧元	347,148	7.7671	2,696,332
巴西雷亚尔	517,302	1.3157	680,614
其他货币	不适用	不适用	2,593,845
小计			10,786,065
其他应付款			
美元	28,700	6.8109	195,471
日元	4,102,643	0.0420	172,311
港元	107,464	0.8686	93,343
欧元	34,980	7.7671	271,692
其他货币	不适用	不适用	224,528
小计			957,345
一年内到期的非流动负债			
欧元	37,176	7.7671	288,746
美元	475,311	6.8109	3,237,297
其他货币	不适用	不适用	125,190
小计			3,651,233
应付债券			
港元	7,674,139	0.8686	6,665,757
租赁负债			
欧元	54,795	7.7671	425,600
美元	58,309	6.8109	397,135
其他货币	不适用	不适用	338,087
小计			1,160,822
其他流动负债			
港元	8,368,759	0.8686	7,269,104

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2025 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	3,260,437	7.0288	22,916,957
日元	40,675,357	0.0448	1,822,256
港元	302,592	0.9032	273,301
欧元	445,301	8.2355	3,667,279
巴西雷亚尔	715,678	1.2774	914,207
越南盾	630,126,667	0.0003	189,038
其他货币	不适用	不适用	3,738,431
小计			33,521,469
应收账款			
美元	1,741,169	7.0288	12,238,329
日元	26,773,326	0.0448	1,199,445
港元	86,626	0.9032	78,241
欧元	696,466	8.2355	5,735,748
巴西雷亚尔	1,888,975	1.2774	2,412,977
越南盾	1,234,950,000	0.0003	370,485
其他货币	不适用	不适用	1,126,171
小计			23,161,396
其他应收款			
美元	26,505	7.0288	186,300
日元	1,798,661	0.0448	80,580
港元	4,226	0.9032	3,817
欧元	34,155	8.2355	281,284
巴西雷亚尔	92,101	1.2774	117,650
其他货币	不适用	不适用	375,399
小计			1,045,030
其他非流动资产			
港元	1,465,190	0.9032	1,323,360
欧元	12,011	8.2355	98,914
其他货币	不适用	不适用	764
小计			1,423,038
一年内到期的非流动资产			
美元	2,164,676	7.0288	15,215,076
日元	110,947,194	0.0448	4,970,434
港元	89,035,714	0.9032	80,417,057
欧元	242,949	8.2355	2,000,805
其他	不适用	不适用	1,904,972
小计			104,508,344

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2025 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	277,222	7.0288	1,948,538
欧元	1,438,751	8.2355	11,848,837
其他货币	不适用	不适用	49,129
小计			13,846,504
应付账款			
美元	429,378	7.0288	3,018,014
日元	4,814,831	0.0448	215,690
港元	34,858	0.9032	31,484
欧元	310,093	8.2355	2,553,771
巴西雷亚尔	441,750	1.2774	564,294
其他货币	不适用	不适用	2,386,776
小计			8,770,029
其他应付款			
美元	91,843	7.0288	645,543
日元	6,601,000	0.0448	295,705
港元	54,249	0.9032	48,999
欧元	17,585	8.2355	144,825
其他货币	不适用	不适用	149,268
小计			1,284,340
一年内到期的非流动负债			
欧元	41,747	8.2355	343,811
美元	21,220	7.0288	149,152
其他货币	不适用	不适用	186,859
小计			679,822
应付债券			
美元	454,526	7.0288	3,194,774
租赁负债			
欧元	54,369	8.2355	447,756
美元	66,543	7.0288	467,716
其他货币	不适用	不适用	245,031
小计			1,160,503

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

本公司本年度无通过非同一控制下企业合并而新增的子公司。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围主要增加

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 于本期设立了美的产品（泰国）有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 及美的国际控股有限公司于本期设立了美的商业保理（泰国）有限公司，分别持股 99% 及 1%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 于本期设立了 Midea Electric South Africa (PTY) Ltd. 及 Midea Electrics Sweden AB，均持股 100%。

本公司之全资子公司海南美的楼宇科技有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于本期设立了北京美的数智楼宇设备有限公司、杭州美的数智楼宇设备销售有限公司、广西美的数智楼宇设备销售有限公司、沈阳美的数智楼宇设备有限公司及新疆美的数智楼宇设备销售有限公司，均分别持股 95% 及 5%。

本公司之子公司北京合康新能变频技术有限公司于本期设立了合康新能欧洲有限公司，持股 100%。

本公司之子公司北京合康新能变频技术有限公司和第三方烟台市正大海源环保科技有限公司及康正（烟台）产业运营合伙企业（有限合伙）于本期设立了山东合康核电装备有限公司，分别持股 60%、30% 及 10%。

本公司之子公司合肥美的合康绿色能源有限公司于本期设立了黄冈合康能源投资有限公司、佛山合康能源服务有限公司、淮安合康能源服务有限公司、重庆合康能源服务有限公司、安庆合康新能源投资有限公司、咸宁合康能源投资有限公司及亳州合康新能源有限公司，均持股 100%。

本公司之子公司安得智联供应链科技股份有限公司及佛山安得智联科技有限公司于本期设立了海南美途智联网络科技有限公司，分别持股 99% 及 1%。

本公司之子公司美智光电科技股份有限公司于本期设立了宁波市美智光电科技有限公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本公司之子公司科陆国际技术有限公司本期设立了 CLOU SOUTH AFRICA (PTY) LTD, CLOU SMART METER TECHNOLOGY SA (PTY) LTD, 均持股 100%。

本公司之子公司香港港科实业有限公司本期设立了科陸エネルギー日本株式会社，持股 100%。

本公司之子公司珠海穗开新能源有限公司本期设立了香港穗开国际新能源有限公司，持股 100%。

本公司之子公司广东科陆顺新机电设备安装有限公司本期设立了香港顺新国际新能源有限公司，持股 100%。

本公司之子公司香港穗开国际新能源有限公司及香港顺新国际新能源有限公司本期设立了泰国穗开科陆国际新能源有限公司，分别持股 90%和 10%。

本公司之子公司 CL Energy Storage Corporation 本期设立了乐山市科能储能技术有限公司，持股 100%。

本公司之子公司深圳市科陆电子科技股份有限公司及深圳科陆能源服务控股有限公司本期设立了合肥市美的科陆新能源投资有限公司及深圳市科陆英索储能科技有限公司，均分别持股 99%和 1%。

本公司之子公司新加坡安得智联科技有限公司、海南安得智联供应链管理有限公司及宁波安得智联科技有限公司和第三方 Sitc Supply Chain (Thailand) Co., Ltd.于本期设立了安得供应链（泰国）有限公司，分别持股 27%、21%、1%及 51%。

本公司之子公司北京万东医疗科技股份有限公司于本期设立了万芯源(苏州)医疗科技有限公司，持股 100%。

(b) 合并范围主要减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	变更方式	变更时点
广东美的智能科技有限公司及其子公司	股权变更	2026 年 3 月
美的（珠海横琴）电子商务有限公司	注销	2026 年 3 月
乐至县科兴新能源科技有限公司	注销	2026 年 3 月
大竹鑫能综储科技有限公司	注销	2026 年 3 月
达州通川新能综储科技有限公司	注销	2026 年 3 月
美的（中山）电子商务有限公司	注销	2026 年 4 月

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国，广州市	中国，广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 重要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	53%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团（上海）有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
Midea Investment Development Company Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立
北京合康新能科技股份有限公司	中国，北京市	中国，北京市	电力设备制造、销售	-	18%	非同一控制下企业合并
北京万东医疗科技股份有限公司	中国，北京市	中国，北京市	医疗器械制造、销售	45%	-	非同一控制下企业合并
深圳市科陆电子科技股份有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	电力设备制造、销售	23%	-	非同一控制下企业合并
广东美的智慧家零售有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	智能家电销售	95%	5%	设立

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	4,628,234	5,484,285
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	510,025	469,118
其他综合收益(i)	21,775	(38,872)
综合收益总额	531,800	430,246

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(3) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体

本集团无重大未纳入合并财务报表范围的结构化主体。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 智能家居业务：此部分业务为生产及销售各式各样的家电产品，包含空调、冰箱、洗衣机、厨电及其他家电。
- 楼宇科技：此部分业务为凭借本集团商用空调、电梯、楼宇能源管理及楼控软件等产品的组合，本集团为基础设施、公共场所、工业园区、农业设施及其他场所提供智能综合解决方案。
- 工业技术：此部分业务为生产及销售工业核心部件，包括压缩机、电机、工业控制系统、新能源汽车零部件等产品。
- 其他分部：此部分业务主要为工业机器人、加工单元和全自动化系统的一站式自动化解决方案、物流自动化系统、智能供应链业务集成解决方案、绿色能源解决方案、大型储能、工商业储能、家用储能、智能电网、分布式光伏解决方案、金融服务以及医疗器械产品及相关服务。

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。营业费用及成本包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2026 年上半年度及 2026 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					
	智能家居业务	楼宇科技	工业技术	其他分部及未分配的金 额	分部间抵销	合计
对外交易收入	190,858,087	20,827,899	16,266,386	33,100,007	-	261,052,379
分部间交易收入	2,297,696	1,372,058	10,877,737	5,016,457	(19,563,948)	-
营业成本及费用	(174,379,133)	(19,036,572)	(25,161,998)	(37,372,120)	19,499,431	(236,450,392)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣 金支出	(142,116,712)	(15,488,081)	(22,899,715)	(30,566,051)	16,702,836	(194,367,723)
分部利润	18,776,650	3,163,385	1,982,125	744,344	(64,517)	24,601,987
其他损益						7,242,569
利润总额						31,844,556
资产总额	470,469,868	51,079,444	64,312,306	421,870,161	(364,629,990)	643,101,789
负债总额	307,718,020	36,598,334	39,483,740	399,730,346	(366,221,592)	417,308,848
对联营企业和合营企业的长期股权投资	665,318	29,010	-	3,933,906	-	4,628,234
对联营和合营企业的投资收益	393,009	800	-	116,216	-	510,025
非流动资产(不包括除长期股权投资、金 融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	3,187,753	435,754	825,268	1,847,998	-	6,296,773
资产减值损失	429,200	(3,517)	7,983	1,219,203	-	1,652,869
信用减值损失/(转回)	424,968	(380)	21,009	226,039	(65,234)	606,402
折旧费和摊销费	1,854,822	515,413	594,850	2,042,846	(5,156)	5,002,775

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2025 年上半年度及 2025 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	智能家居业务	楼宇科技	工业技术	其他分部及未分配的 金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	183,335,095	19,112,027	18,627,886	31,256,486	-	252,331,494
分部间交易收入	1,373,472	1,172,560	13,080,189	5,476,692	(21,102,913)	-
营业成本及费用	(161,858,273)	(17,436,406)	(29,458,460)	(33,380,806)	21,113,293	(221,020,652)
其中：营业成本、利息支出、手续费及佣金支出	(135,025,375)	(14,381,958)	(27,052,671)	(29,079,409)	18,752,265	(186,787,148)
分部利润	22,850,294	2,848,181	2,249,615	3,352,372	10,380	31,310,842
其他损益						32,447
利润总额						31,343,289
资产总额	438,854,254	55,804,479	58,317,393	436,946,816	(351,889,433)	638,033,509
负债总额	296,618,133	38,730,589	37,099,555	393,132,905	(356,970,754)	408,610,428
对联营企业和合营企业的长期股权投资	1,102,394	33,419	-	4,348,472	-	5,484,285
对联营和合营企业的投资收益	339,644	5,160	-	124,314	-	469,118
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	5,823,479	5,953,953	1,401,790	1,509,461	-	14,688,683
资产减值损失	301,343	26,589	3,536	34,877	-	366,345
信用减值(转回)/损失	225,405	52,861	9,620	151,026	(92,535)	346,377
折旧费和摊销费	1,610,402	368,930	492,337	1,799,852	(779)	4,270,742

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在中国内地及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于中国内地及其他国家和地区(包括德国、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
中国内地	147,925,351	145,138,862
其他国家/地区	113,127,028	107,192,632
合计	261,052,379	252,331,494

非流动资产总额	本期数	上年同期数
中国内地	64,311,754	46,841,458
其他国家/地区	26,512,552	28,095,616
合计	90,824,306	74,937,074

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	28.49%	-	28.49%	28.55%	-	28.55%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司重要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司及其子公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
美的置业控股有限公司及其子公司	同受本公司最终控制人控制

(4) 关联交易情况

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联交易情况：

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司及其子公司	采购商品	784,897	708,002
其他	采购商品和服务	2,741,725	659,575

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
Carrier Midea North America LLC	销售商品	1,738,039	1,355,588
其他	销售商品、提供服务	949,328	871,023
合计		2,687,367	2,226,611

(c) 货币性产品投资收益和利息收入：

关联方	本期数	上年同期数
顺德农商行	100,240	99,786

(d) 关键管理人员薪酬：

	本期数	上年同期数
关键管理人员薪酬	114,626	124,254

关键管理人员薪酬包含获授的股票期权激励方案、限制性股票计划及员工持股计划。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(4) 关联方余额

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联方余额：

(a) 货币性产品投资：

关联方	本期数	上年同期数
顺德农商行	4,268,837	6,922,056

(b) 应收账款及应收票据：

关联方	本期数	上年同期数
Concepcion Midea Inc.	321,859	262,753
其他	912,488	167,119
	1,234,347	429,872

(c) 应付账款及应付票据：

关联方	本期数	上年同期数
合肥天美环境设备有限公司	159,206	94,120
会通新材料股份有限公司及其子公司	82,223	153,451
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	81,644	84,755
其他	84,635	94,612
	407,708	426,938

(d) 其他：

项目名称	本期数	上年同期数
其他应收款及预付款项	22,892	7,612
合同负债	49,937	139,185
其他应付款及其他流动负债	8,957	12,697

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

(a) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2026 年上半年度（千份）
年初发行在外的股票期权份数	48,682
本期授予的股票期权份数	-
本期行权的股票期权份数	(16,294)
本期失效的股票期权份数	(189)
期末发行在外的股票期权份数	32,199

截至2026年6月30日，第九期期权激励方案合同剩余期限至2027年6月7日。

(2) 限制性股票计划

(a) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2026 年上半年度（千份）
年初的限制性股票份数	7,987
本期授予的限制性股票份数	-
本期解锁的限制性股票份数	-
本期失效的限制性股票份数	-
期末的限制性股票份数	7,987

(3) 员工持股计划

根据 2026 年期间召开的 2025 年年度股东大会审议通过的美的集团 2026 年持股计划(“2026 年持股计划”), 授予 16,312,221 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起二年、三年和四年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

(4) 于2026年上半年度, 股份支付激励方案确认的费用总额为485,173,000元。于2026 年 06 月 30 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为1,407,402,000元。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

截至2026年6月30日止，本公司持有51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件，其最大潜在损失金额合计约5.59亿巴西雷亚尔(折合人民币约7.35亿元)。其中，部分案件已持续超过十年，上述金额包括本金、罚金及相关利息等。根据本公司与巴西子公司被本公司收购前之原股东(以下简称“原股东”)签署协议，原股东已承诺将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司进行赔付。截至2026年6月30日止，原股东承诺的最高赔付余额约1.31亿巴西雷亚尔(折合人民币约1.73亿元)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理过程中。管理层在参考独立第三方律师的专业意见后，认为本集团败诉并需承担赔偿责任的可能性较低。管理层已基于对赔付可能性的最佳会计估计，计提相应的预计负债。

十二 承诺事项

(1) 资本性承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

项 目	期末数	期初数
房屋、建筑物及机器设备	4,805,381	3,913,097
投资承诺	3,387,443	2,213
合计	8,192,824	3,915,310

十三 资产负债表日后事项

本公司董事会于 2026 年 8 月 28 日提议以现金派发 2026 年度的中期股息，以截至本财务报表批准报出日公司总股本 7,628,798,092 股剔除已回购股份 180,200,108 股后可参与分配的总股数 7,448,597,984 股为基数，向普通股股东每 10 股派发人民币 5 元(含税)现金股息，共人民币 3,724,298,992 元，H 股股息以港币支付。股息将在本公司 2026 年第一次临时股东会批准后派发，未在本财务报表中确认为负债。

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2026 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务为部分长期借款。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的金融工具。于 2026 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的其他债权投资主要为可转让大额存单。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债权投资的信用风险敞口、债权信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2026 年 06 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，除附注四(9)外，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，并综合考虑利率水平、借款期限、增信措施等融资条件，筛选不同的金融机构以获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团未折现的合同现金流量与其账面金额一致，且在一年以内的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款、交易性金融负债、衍生金融负债及其他流动负债；其余各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

于 2026 年 6 月 30 日：

项目	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	47,606,481	-	-	-	47,606,481
吸收存款及同业存放(包括利息)	101,779	-	-	-	101,779
一年内到期的非流动负债(包括利息)	5,446,553	-	-	-	5,446,553
长期借款(包括利息)	13,068	2,840,252	12,768,661	143,775	15,765,756
应付债券(包括利息)	-	-	-	7,490,375	7,490,375
租赁负债(包括利息)	-	928,603	894,315	275,236	2,098,154
其他非流动负债	-	46,449	306,929	116,178	469,556
其他流动负债	7,490,375	-	-	-	7,490,375
小 计	60,658,256	3,815,304	13,969,905	8,025,564	86,469,029

于 2025 年 12 月 31 日：

期初数	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	44,158,776	-	-	-	44,158,776
吸收存款及同业存放(包括利息)	134,204	-	-	-	134,204
一年内到期的非流动负债(包括利息)	5,951,393	-	-	-	5,951,393
长期借款(包括利息)	252,290	3,310,319	9,554,301	134,869	13,251,779
应付债券(包括利息)	91,093	3,208,507	-	-	3,299,600
租赁负债(包括利息)	-	897,164	932,414	332,001	2,161,579
其他非流动负债	-	123,397	10,665	334,154	468,216
小 计	50,587,756	7,539,387	10,497,380	801,024	69,425,547

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2026 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	109,899	3,045,792	-	3,155,691
衍生金融资产	-	4,780,433	-	4,780,433
应收款项融资	-	7,659,731	-	7,659,731
其他流动资产-套期工具	-	68,655	-	68,655
其他权益类投资	-	-	29,672	29,672
其他非流动金融资产	-	-	7,269,509	7,269,509
资产合计	109,899	15,554,611	7,299,181	22,963,691
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	565,372	565,372
衍生金融负债	-	915,394	-	915,394
其他流动负债-套期工具	-	214,267	-	214,267
其他非流动负债	-	3,332	-	3,332
负债合计	-	1,132,993	565,372	1,698,365

于 2025 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	496,261	214,456	-	710,717
衍生金融资产	-	2,223,159	-	2,223,159
应收款项融资	-	14,935,344	-	14,935,344
其他流动资产-套期工具	-	746,305	-	746,305
其他权益工具投资	-	-	29,901	29,901
其他非流动金融资产	-	348,834	4,437,255	4,786,089
资产合计	496,261	18,468,098	4,467,156	23,431,515
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	706,439	706,439
衍生金融负债	-	850,959	-	850,959
其他流动负债-套期工具	-	21,480	-	21,480
其他非流动负债	-	92,008	-	92,008
负债合计	-	964,447	706,439	1,670,886

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层次之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、浮动利率、汇率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数及缺乏流动性折价等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

上述第三层次资产及负债变动如下：

项 目	其他权益工具投资和其他 非流动金融资产	交易性金融负债
2026 年 1 月 1 日	4,467,156	(706,439)
增加	14,776	-
减少	(145,112)	143,181
转入第三层次	18,078	-
本期利得总额		
计入利润表的收益/(亏损)	2,986,167	(2,114)
计入其他综合收益的利得	(41,884)	-
2026 年 6 月 30 日	7,299,181	(565,372)

项 目	其他权益工具投资和其他 非流动金融资产	交易性金融负债
2025 年 1 月 1 日	4,434,732	(873,776)
增加	8,119	-
减少	(166,813)	188,102
转入第三层次	(23,506)	-
本期利得总额		
计入利润表的亏损	249,282	(20,765)
计入其他综合收益的利得	(34,658)	-
2025 年 12 月 31 日	4,467,156	(706,439)

- (a) 属于第三层次公允价值计量的资产和负债为其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。估值技术采用市场法、资产净值及其他定价模型等。其中所依据的假设为不可观察输入值，包括无风险利率、波动率、目标公司财务数据、可比公司市场倍数、缺乏流动性折价及近期市场数据(如投资公司近期所执行融资交易而产生的可观察价格变动作出后续调整)等。

属于第二层次公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和衍生工具(交叉货币利率互换合约)，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本集团于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率列示如下：

项 目	期末数	期初数
总负债	417,308,848	372,367,543
总资产	643,101,789	608,791,766
资产负债率	64.89%	61.17%

十七 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	36,037,188	31,767,439
减：坏账准备	(19,095)	(15,769)
合 计	36,018,093	31,751,670

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	35,675,411	31,421,989
一至二年	345,288	340,833
两年以上	16,489	4,617
合 计	36,037,188	31,767,439

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

其他应收款的坏账准备按类别分析如下：

	2026 年 06 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	767,858	2.13%	-	-	767,858
按组合计提坏账准备(ii)	35,269,330	97.87%	(19,095)	0.05%	35,250,235
	36,037,188	100.00%	(19,095)		36,018,093
	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账龄
	金额	占总额比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备(i)	345,690	1.09%	-	-	345,690
按组合计提坏账准备(ii)	31,421,749	98.91%	(15,769)	0.05%	31,405,980
	31,767,439	100.00%	(15,769)		31,751,670

项目	第一阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2026 年 1 月 1 日	31,421,749	15,769	345,690	-	15,769
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-
本期净新增	3,847,581	3,326	422,168	-	3,326
其中：本期核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
2026 年 6 月 30 日	35,269,330	19,095	767,858	-	19,095

(c) 于 2026 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2026 年 6 月 30 日，于第一阶段单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	767,858	0%	-	预期风险损失较低

(ii) 于 2026 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质保金往来款等组合	35,269,330	(19,095)	0.05%	31,421,749	(15,769)	0.05%

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(d) 于 2026 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	24,979,559	1 年以内	69.32%	(10,889)
公司 B	往来款	2,097,999	1 年以内	5.82%	(1,877)
公司 C	往来款	1,930,000	1 年以内	5.36%	(1,727)
公司 D	往来款	1,100,000	1 年以内	3.05%	(984)
公司 E	往来款	1,046,167	1 年以内	2.90%	(936)
小 计		31,153,725		86.45%	(16,413)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	117,321,737	117,919,902
联营企业(b)	3,765,986	3,731,535
小 计	121,087,723	121,651,437
减：减值准备	(2,152,732)	(352,474)
合 计	118,934,991	121,298,963

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,618,061	-	-	26,965	20,645,026	-
库卡机器人自动化（广东）股份有限公司	37,024,142	-	-	226	37,024,368	-
美的国际控股有限公司	11,823,598	-	-	-	11,823,598	728,042
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,952,749	-	-	17	5,952,766	-
美的集团财务有限公司	3,369,129	-	-	674	3,369,803	-
其他	39,132,223	950,000	(1,557,489)	(1,818,816)	36,705,918	3,575,901
合 计	117,919,902	950,000	(1,557,489)	(1,790,934)	115,521,479	4,303,943

美的集团股份有限公司

2026 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	4,303,943	59,545
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	-	39,331
权益法核算的长期股权投资收益	130,063	130,026
其他	(433,823)	319,914
合 计	4,000,183	548,816

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数
非流动资产处置损益	564,105
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	6,745,721
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	743,628
小 计	8,053,454
减：所得税影响额	(968,009)
少数股东权益影响额(税后)	(234,587)
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	6,850,858

非经常性损益明细表的编制基础：

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益(2023 年修订)》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	11.33%	11.29%	3.52	3.41	3.50	3.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.40%	11.39%	2.60	3.44	2.59	3.44

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐ 适用 ☒ 不适用