

公司代码: 603686

公司简称: 福龙马

福龙马集团股份有限公司

2026 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	福龙马	603686	龙马环卫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓勇强	王培棉
电话	0597-2796968	0597-2962796
办公地址	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司证券事务部
电子信箱	investor@fjlm.com.cn	investor@fjlm.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产	7,311,004,061.72	7,165,126,556.33	2.04
归属于上市公司股东的净资产	3,489,011,396.99	3,435,111,754.81	1.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入	2,607,588,211.22	2,422,634,173.26	7.63
利润总额	182,597,292.46	181,178,465.19	0.78
归属于上市公司股东的净利润	100,557,089.43	93,740,472.40	7.27

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,007,203.57	91,385,518.64	0.68
经营活动产生的现金流量净额	74,743,762.31	34,855,440.23	114.44
加权平均净资产收益率（%）	2.88	2.76	增加0.12个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.2421	0.2256	7.31
稀释每股收益（元 / 股）	0.2421	0.2256	7.31

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位： 股

截至报告期末股东总数（户）				87,047		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	16.99	70,570,568	0	无	
山东高速股份有限公司	国有法人	3.97	16,502,283	0	无	
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	1.61	6,704,640	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41	5,876,157	0	无	
中国国际金融香港资产管理有限公司－CICCFT3（R）	境外法人	0.75	3,126,914	0	无	
夏长亮	境内自然人	0.62	2,562,000	0	无	
鲁新	境内自然人	0.45	1,885,800	0	无	
高盛公司有限责任公司	其他	0.45	1,874,731	0	无	
UBS AG	其他	0.44	1,826,503	0	无	
李小冰	境内自然人	0.30	1,240,549	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 公司主营业务

二十多年来，公司始终致力于环境卫生事业的发展，以智能装备和环境生态产业运营两大业务板块为核心，双核布局，双翼联动，推动行业向作业机械化、装备智能化、城市智慧化转型升级，致力于用科技和创新打造美好人居环境。

1.智能装备制造

公司智能装备制造业务涵盖环卫装备和城市服务机器人的研发、生产和销售。

环卫装备制造方面，公司具有业界领先的装备生产制造能力，销售网络覆盖全国，目前销售模式以直销为主，经销代销为辅，直接参与政府、企业的各种环卫装备采购的招标和询价。公司主营“福龙马”牌环卫装备，涵盖路面保洁、垃圾收转（含垃圾中转装备）两大类，并研发生产应急消防类产品，目前产品已覆盖 41 个系列，总计 812 款车型，其中纯电动产品 25 个系列 295 款，氢燃料电池产品 28 款，覆盖了各吨位级主销车型，可广泛满足城乡镇村的道路清扫保洁、垃圾收转、垃圾分类处置、环境消杀、应急排涝及智慧城市建设等多元作业需求。公司环卫装备以中高端和创新产品为主，国内市场占有率位居行业前列。公司构建了覆盖全国的销售网络，以直销为主、经销代销为辅，直接参与政府和企业的招标和询价活动，提供高效、便捷的营销和售后服务。

城市服务机器人方面，依托集团深厚的装备制造底蕴、领先的自主研发优势和丰富的环卫服务作业场景，公司持续完善“CITIBOT”城市服务机器人产品矩阵及智慧环卫运营全栈式解决方案。目前，公司城市服务机器人覆盖清扫、洗扫、洒水、收运全场景；硬件与核心算法持续迭代，助力传统环卫行业数智化转型升级，赋能智慧城市建设的全面提速与高质量发展。

公司国际市场持续稳健推进，在中国港澳、印度尼西亚等国家和地区设立了销售分支机构，产品批量出口中国港澳台、东南亚，并不断辐射其他大洲，目前产品已覆盖全球 50 多个国家和地区，并持续挖潜海外新能源市场。

2.环境生态产业运营

公司深耕环卫服务领域二十余年，沉淀了丰富经验与行业技能，建立了稳定、高效的高素质人才体系。公司积极参与各地政府环卫服务、城市大管家等项目的招标和询价活动，中标后与当地代表企业或环卫主管部门签订承包协议或特许经营协议，为城乡居民提供涵盖环境卫生服务、城市综合物业管理、园林绿化管养、再生资源回收处置循环利用以及市政公用设施维护等全方位服务解决方案。公司环卫服务项目覆盖全国 23 个省（自治区、直辖市），拥有 100 余家分子公司，员工近 5 万人，连续多年获得“环卫十大影响力企业”荣誉称号，成为国内环卫服务行业的佼佼者和福建省龙头企业。

公司坚持以客户需求为导向，深度融合大数据分析、AI 算法、云计算、物联网通信等前沿技术，倾力打造智慧环卫云平台及相关软硬件系统，构建环境产业生态的全栈式智慧运营解决方案。该解决方案实现了人、车、物、事等环境生态产业运营要素的全方位、实时、透明化管理，实现智能驾驶、人机协同、机群作业调度、监控与运营，通过大数据分析和实时监测，持续优化和改进管理模式，推动作业精细化、运营智能化和管理数智化，从而显著提升环卫作业质量，降低运营成本，实现综合统筹管理的效益提升。目前，该智慧环卫云平台已覆盖和支撑 220 多个环卫服务项目的日常运营。

公司积极响应垃圾分类政策，以源头减量为目标，推动资源全面、高效、环保循环利用。目前公司在手垃圾焚烧项目处理能力达到 500 吨/天，餐厨垃圾处理能力 340 吨/天，渗滤液无害化项目运营处理能力为 265 吨/天。

3.2 公司经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕企业发展战略和年度经营计划，锚定“稳守制造底蕴，抢占产业高地”的战略方向，以“有质量增长”为最高准则，以“生态重组、场景先行”为总牵引，继续夯实主营业务，加快产品创新与技术迭代升级，扎实开展续标工作，积极开拓无人环卫服务项目，推动各业务板块深度融合、抱团发展，持续拓展城市服务生态业务，助力构建智慧、高效、绿色的智慧城市移动基础设施生态。2026 年上半年，公司实现营业收入 26.08 亿元（合并口径，下同），实现归属于母公司股东的净利润 1.01 亿元。截至 2026 年 6 月 30 日，公司总资产 73.11 亿元，归属于上市公司股东的净资产 34.89 亿元。

（一）装备回暖复苏，新能源化与渠道拓展齐发力

公司紧抓“两新”和超长期国债项目带来的市场回暖机遇，综合评估并主动筛选参标项目，装备中标金额及中标率较往年均显著增长，其中新能源订单涨幅首次超过 50%。公司通过提质增效举措，实现收入、利润和现金流等核心指标大幅改善，2026 年上半年实现环卫装备业务收入 8.08 亿元，同比增长 61.15%。

公司始终保持战略发展方向，持续投入发展新能源环卫装备和城市服务机器人，上半年公司申报 30 款新能源产品公告；推进 SD23、XD23、QD36、ZH36 等 4 款无舱机器人上装定型，产品矩阵覆盖清扫、洗扫、洒水、收运全场景；SD15 硬件及无人驾驶作业核心算法持续迭代。上半年，新能源环卫装备销量（含“CITIBOT”城服机器人）为 938 台，同比增长 81.43%，占总销量 38.70%，其中，无人环卫装备从研发验证阶段逐步迈入市场落地阶段。根据新车交强险数据统计，上半年公司环卫装备市场占有率 4.57%，行业第四；环卫创新产品和中高端作业车型市场占有率 6.93%，行业第三；新能源环卫装备市场占有率 6.57%，行业第四。

（二）环卫服务营收承压，清收攻坚与降本增效并行

2026 年上半年，公司环卫服务主营收入 17.26 亿元，同比下降 7.49%，主要受项目到期及缩标影响，同时通过优化采购模式，成本管控取得一定成效。上半年，公司新增赣州蓉江新区市场，顺利续标海口龙华区农村、涿州城乡环卫一体化等项目；持续挖掘存量项目业务空间，增补存量项目合同金额，不断提升公司内生经营造血水平；涿州、赣州蓉江新区、海南琼海等智能机器人示范项目相继落地；随着项目的化债资金和历史欠款陆续到账，经营现金流得到改善；强化社会资源协同，积极抢抓环卫服务项目机会。2026 年上半年，公司环卫服务项目中标 17 个，合计首年年度金额 1.76 亿元，合同总金额 4.90 亿元。截至 2026 年 6 月 30 日，公司在履行的环卫服务项目年化合同金额 39.69 亿元，合同总金额 328.71 亿元，待履行合同总金额 175.68 亿元。公司在手的环卫服务项目合同是公司未来稳定收入的来源，为公司在市场竞争中筑起壁垒。

（三）香港子公司开业，国际化布局迈入新阶段

公司香港控股子公司正式营业，迈出境外投资的关键一步。这将提升公司对港澳和国际市场的响应速度与属地化服务能力，加速环卫智能装备的规模化出海进程，同时推动中国城市环境服务标准与运营经验向“一带一路”沿线及更广泛国际市场的高效输出，进一步扩大全球品牌影响力。海外订单结构由过去单一市场支撑转向多区域并举，持续推进中东及非洲地区等新兴市场的业务开拓。

（四）多措并举，经营性现金流持续改善

上半年，公司经营活动产生的现金流量净额持续改善，主要得益于债务化解政策的积极影响及公司内部管理效能的提升。国家债务化解政策一定程度上改善了地方政府的支付能力，公司借此契机加快应收款项回收进度，回款较上年同期有所增长，同时，公司围绕研产供销全链条推进降本提质增效，通过优化采购流程、整合供应资源推动库存精细化管理，动态监测供应商及客户的资信状况与履约能力，强化全员回款责任意识并加大货款催收力度。上述系统性举措有效提升资金周转效率，为经营现金流的改善提供了坚实保障，有利于公司持续稳健运营。