

公司代码：600754、900934

公司简称：锦江酒店、锦江 B 股

上海锦江国际酒店股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第十一届董事会第十八次会议于 2026 年 8 月 28 日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制 2026 年半年度财务报表。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号20楼	上海市延安东路100号20楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	45,040,355,849.20	45,904,903,702.48	-1.88
归属于上市公司股东的净资产	15,971,879,570.63	16,004,528,290.21	-0.20
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	6,801,169,593.84	6,526,349,847.97	4.21
利润总额	757,005,148.49	657,679,853.82	15.10
归属于上市公司股东的净利润	545,090,554.02	370,672,566.22	47.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	593,152,600.61	408,615,948.50	45.16
经营活动产生的现金流量净额	2,102,645,031.62	1,331,212,716.01	57.95
加权平均净资产收益率(%)	3.39	2.37	增加1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）			66,146 （其中：A 股股东 48,357，B 股股东 17,789）			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海锦江资本有限公司	国有法人	45.20	482,007,225		无	
香港中央结算有限公司	未知	6.19	66,034,472		无	
锦江国际酒店集团（香港）投资管理有限公司	国有法人	2.53	27,009,966		无	
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	未知	0.86	9,144,703		无	
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.62	6,582,974		无	
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.56	6,005,300		无	
平安养老保险股份有限公司	未知	0.53	5,700,799		无	

— 万能— 团险万能						
中国太平洋人寿保险股份有限公司— 传统— 普通保险产品	未知	0.53	5,695,700		无	
新华人寿保险股份有限公司— 分红— 个人分红— 018L— FH002 沪	未知	0.49	5,192,458		无	
全国社保基金— 零七组合	未知	0.46	4,900,200		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	锦江国际酒店集团（香港）投资管理有限公司系公司控股股东上海锦江资本有限公司的一致行动人；新华人寿保险股份有限公司— 传统— 普通保险产品— 018L— CT001 沪、新华人寿保险股份有限公司— 分红— 个人分红— 018L— FH002 沪的投资管理人为新华人寿保险股份有限公司；中国银行股份有限公司— 富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金、中国工商银行股份有限公司— 富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）的投资管理人为富国基金管理有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2026 年上半年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理”的工作方向，坚持稳中求进的总基调，统筹实施全球酒店产业整合，全力构建“三平台”（即：WeHotel 全球酒店预订和会员平台、GPP 全球采购平台、SSC 全球共享服务平台）支持体系，持续提高自主创新能力，坚定不移走高质量发展道路，做强做优锦江民族品牌，建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

于 2026 年 1 至 6 月份，公司实现合并营业收入 680,117 万元，比上年同期增长 4.21%。实现归属于上市公司股东的净利润 54,509 万元，比上年同期增长 47.05%。实现归属于上市公司股东

的扣除非经常性损益后的净利润 59,315 万元，比上年同期增长 45.16%。

于 2026 年 6 月 30 日，公司资产总额为 4,504,036 万元，比上年末下降 1.88%；负债总额为 2,883,801 万元，比上年末下降 2.67%；归属于上市公司股东的净资产为 1,597,188 万元，比上年末下降 0.20%。资产负债率为 64.03%，比上年同期减少 0.52 个百分点。

于 2026 年 1 至 6 月份，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 210,265 万元，比上年同期增长 57.95%。

报告期内，公司合并营业收入比上年同期增长，主要系公司旗下境内有限服务型酒店运营数据较上年同期增长等共同影响所致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长，主要系营业收入同比增长、运营成本有效控制，以及持续优化资本结构带动财务费用下降等共同影响所致。

经营活动产生的现金流量净流入比上年同期增长，主要受营业收入同比增长、优化营运资金管理共同影响所致。

酒店业务

1、全球酒店业务发展概况

于 2026 年 1 至 6 月份，公司酒店业务实现合并营业收入 670,023 万元，比上年同期增长 4.32%；实现归属于酒店业务分部的净利润 44,021 万元，比上年同期增长 83.77%。

中国大陆境内实现营业收入 486,947 万元，比上年同期增长 6.45%；中国大陆境外实现营业收入 183,076 万元，比上年同期下降 0.94%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 72.68%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 27.32%。

全服务型酒店合并营业收入中的管理费收入 9,870 万元，比上年同期增长 0.07%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入 19,012 万元，比上年同期下降 13.36%；持续加盟及劳务派遣服务收入 265,099 万元，比上年同期增长 8.90%。

于 2026 年 1 至 6 月份，新增开业酒店 649 家，开业退出酒店 377 家，净增开业酒店 272 家。其中全服务型酒店新开业 30 家，开业退出酒店 3 家，净增开业酒店 27 家；有限服务型酒店新开业 619 家，开业退出酒店 374 家，净增开业酒店 245 家；有限服务型酒店中直营酒店减少 11 家，加盟酒店增加 256 家。截至 2026 年 6 月 30 日，已经开业的酒店合计达到 14,404 家，已经开业的酒店客房总数达到 1,393,084 间。

截至 2026 年 6 月 30 日，已经开业的酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
全服务型酒店	122	0.85	31,955	2.29
有限服务型酒店	14,282	99.15	1,361,129	97.71
其中：中端酒店	9,290	64.49	992,471	71.24
经济型酒店	4,992	34.66	368,658	26.47
其中：直营店	601	4.17	68,808	4.94
加盟店	13,681	94.98	1,292,321	92.77
全部酒店	14,404	100.00	1,393,084	100.00

注：1. 122 家全服务型酒店包括 1 家直营店和 121 家加盟及特许经营酒店，其中 23 家为丽笙酒店管理（上海）有限公司委托锦江酒管管理。

2. 根据品牌定位，自 2026 年 1 月 1 日起，卢浮集团旗下 Sarovar 管理酒店的类型由经济型酒店调整为中端酒店；截至 2026 年 6 月 30 日，Sarovar 管理酒店已开业 135 家。

截至 2026 年 6 月 30 日，已经签约的酒店规模合计达到 18,417 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,735,042 间。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司旗下签约酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 339 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 53 个国家或地区。

2、按地区分的酒店运营情况

（1）中国大陆境内业务运营情况

于 2026 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入 12,122 万元，比上年同期下降 0.89%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,821 万元，比上年同期增长 27.70%。

于 2026 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 474,825 万元，比上年同期增长 6.65 %；实现归属于母公司所有者的净利润 72,627 万元，比上年同期增长 25.22 %；合并营业收入中的前期加盟服务收入 18,676 万元，比上年同期下降 13.60 %；持续加盟及劳务派遣服务收入 228,418 万元，比上年同期增长 9.01 %。

下表列示了公司截至 2026 年 6 月 30 日中国大陆境内酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		管理/加盟酒店		直营酒店		管理/加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	24	3,241	546	51,272	24	3,241	695	64,203
天津	1	8	1,065	273	25,860	8	1,065	363	33,368
河北	11	3	366	724	56,702	3	366	965	75,757
山西	11	13	1,635	284	22,030	13	1,635	382	29,581
内蒙古	12	1	123	191	18,269	1	123	271	25,254
辽宁	14	16	2,101	319	28,667	16	2,101	426	38,573
吉林	9	10	1,261	177	15,507	10	1,261	269	23,544
黑龙江	13	2	236	164	14,559	2	236	219	18,887
上海	1	49	7,139	269	36,512	51	7,392	331	42,522
江苏	13	37	4,691	941	90,441	37	4,691	1,158	108,106
浙江	11	23	3,068	403	43,631	25	3,330	533	54,764
安徽	16	3	380	462	41,972	3	380	574	51,133
福建	9	7	779	238	25,047	7	779	330	33,796
江西	11	12	1,386	505	49,281	12	1,386	624	59,106
山东	17	8	960	1,018	89,980	8	960	1,338	116,439
河南	18	7	1,009	540	47,217	7	1,009	748	64,601

湖北	14	15	2,084	528	51,508	15	2,084	694	64,017
湖南	14	21	2,312	480	52,273	21	2,312	620	63,583
广东	21	53	8,582	1,704	188,265	58	9,370	2,066	223,254
广西	14	8	1,218	348	38,416	8	1,218	474	49,801
海南	4	1	185	127	13,214	1	185	189	18,695
重庆	1	9	1,189	342	30,137	9	1,189	426	36,918
四川	21	21	2,654	574	52,855	21	2,654	715	64,259
贵州	9	6	589	275	26,754	6	589	334	32,015
云南	16	4	485	328	31,340	4	485	452	41,695
西藏	7	2	202	90	8,596	2	202	119	10,707
陕西	10	7	908	331	32,284	7	908	436	40,269
甘肃	14	3	263	243	19,668	3	263	322	25,788
青海	6	1	80	90	8,507	1	80	111	10,441
宁夏	5	1	141	79	7,135	1	141	95	8,457
新疆	15	2	261	321	32,474	2	261	453	44,764
合计	339	377	50,593	12,914	1,250,373	386	51,896	16,732	1,574,297

下表列示了公司 2026 年 1 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2026 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2026 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	2026 年 1 至 6 月	2025 年 1 至 6 月	同比增减 (%)
全服务型酒店	492.99	492.66	48.29	49.28	238.06	242.78	-1.94
有限服务型酒店	229.44	231.15	63.92	63.16	146.66	145.99	0.46
其中:中端酒店	245.93	248.65	64.69	64.64	159.09	160.73	-1.02
经济型酒店	163.61	168.32	61.00	58.36	99.80	98.23	1.60

境内有限服务型酒店板块的直营店于 2026 年上半年 RevPAR 为 139.84 元/间，较上年同期增长 10.68%。

下表列示了公司 2026 年 4 至 6 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2026 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2026 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	2026 年 4 至 6 月	2025 年 4 至 6 月	同比增减 (%)
全服务型酒店	498.57	500.30	53.30	53.49	265.74	267.61	-0.70
有限服务型酒店	229.86	236.00	65.53	65.36	150.63	154.25	-2.35
其中:中端酒店	245.83	252.25	66.09	66.82	162.47	168.55	-3.61
经济型酒店	166.61	176.96	63.41	60.57	105.65	107.18	-1.43

(2) 中国大陆境外业务运营情况

2026 年上半年，卢浮集团继续基于五年计划内容，通过多维度举措夯实海外各项业务基础，持续推进海外业务发展。主要实施举措如下：一是战略性退出法国、荷兰部分经营不及预期的门店，回笼资金专项用于存量门店装修升级。二是持续推进约 40 余家老旧酒店翻新改造，全面提升

门店硬件品质；2024-2025 年已完成改造酒店经营改善成效显著。三是对约 20 家酒店推行管理外包模式，有效摊薄固定成本、降低整体运营风险。四是深化总部后台降本增效，梳理优化卢浮总部组织职能，严控总部费用开支；2025 年已完成法国区域 ERP 系统全面切换，2026 年将推进直营酒店 PMS 系统全覆盖切换，依托数字化工具赋能业务，持续释放经营效率。

于 2026 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 22,930 万欧元，比上年同期下降 3.21%。实现归属于母公司所有者的净利润亏损 3,782 万欧元，比上年同期减亏 733 万欧元。

下表列示了公司截至 2026 年 6 月 30 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆 境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
欧洲	222	18,117	613	41,357	222	18,117	640	43,446
其中：法国	164	12,445	565	35,851	164	12,445	589	37,588
亚洲	3	364	226	24,615	3	364	366	35,824
美洲	-	-	15	2,580	-	-	28	5,226
非洲	-	-	34	5,085	-	-	40	5,872
合计	225	18,481	888	73,637	225	18,481	1,074	90,368

公司 2026 年上半年中国大陆境外酒店的平均房价、平均出租率、RevPAR 分别 64.19 欧元/间、57.42%及 36.86 欧元/间，分别较上年同期下降 3.31%、减少 1 个百分点及下降 4.98%。其中，直营店 2026 年上半年 RevPAR 为 41.36 欧元/间，较上年同期增长 7.26%。

食品及餐饮业务

于 2026 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 10,078 万元，比上年同期下降 2.71%。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 16,705 万元，比上年同期增长 14.98%。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用