

证券代码：000676

证券简称：智度股份

公告编号：2026-047

智度科技股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖家源	许晓青	
办公地址	广州市花都区新雅街凤凰南路 56 之三 401 室	广州市花都区新雅街凤凰南路 56 之三 401 室	
电话	020-28616560	020-28616560	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	xuxiaoqing@genimous.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,150,162,036.60	2,114,257,026.46	1.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,328,222.74	82,474,906.83	73.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	89,540,169.61	70,867,935.37	26.35%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,529,008.07	-186,923,593.98	158.60%
基本每股收益（元/股）	0.1144	0.0658	73.86%
稀释每股收益（元/股）	0.1144	0.0658	73.86%
加权平均净资产收益率	3.33%	1.97%	1.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,231,407,803.01	5,199,332,683.07	0.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,309,489,604.51	4,270,713,477.26	0.91%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		95,377		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	16.59%	208,966,338	0	不适用	0	
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.60%	83,088,573	0	不适用	0	
吕强	境内自然人	2.02%	25,394,863	0	不适用	0	
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.77%	22,245,967	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.94%	11,818,772	0	不适用	0	
李红	境内自然人	0.52%	6,587,100	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.38%	4,742,600	0	不适用	0	
戴文萍	境内自然人	0.32%	4,078,500	0	不适用	0	
J. P. Morgan Securities PLC—自	境外法人	0.32%	4,033,764	0	不适用	0	

有资金						
陈玉青	境内自然人	0.30%	3,742,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人。2、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		智度集团有限公司截至 2026 年 6 月 30 日持有本公司股份为 83,088,573 股，持股比例为 6.60%，其中通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 64,983,945 股；戴文萍截至 2026 年 6 月 30 日持有本公司股份为 4,078,500 股，持股比例为 0.32%，其中通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,078,500 股；陈玉青截至 2026 年 6 月 30 日持有本公司股份为 3,742,900 股，持股比例为 0.30%，其中通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,107,900 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，海外互联网媒体行业展现出增长的韧性；国内数字营销行业稳步扩张。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，稳定开展各项经营管理工作，持续优化资源配置，提升核心竞争力、经营能力和综合实力。同时公司牢固树立“现金流第一、利润第二、收入第三”的经营策略，夯实互联网媒体与数字营销基本盘，培育自有品牌、数据科技、区块链等创新业务，优化资源配置，强化风控与现金流管理，盈利能力和资产质量持续改善。

报告期内，公司实现营业收入 215,016.20 万元，较上年同期的 211,425.70 万元上升 1.70%，归属于上市公司股东的净利润为 14,332.82 万元，较上年同期的 8,247.49 万元上升 73.78%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8,954.02 万元，同比上升 26.35%；由于获客策略的持续优化，公司互联网媒体业务的自研浏览器和移动端业务取得了较好的增长。经营活动产生的现金流量净额 10,952.90 万元，现金及现金等价物合计 15.87 亿元（其中，货币资金 7.63 亿元，持有的低风险、高流动性的现金资产理财产品 8.25 亿元），银行有息贷款 3.13 亿元，公司的有息负债现金覆盖率为 5.08，流动比率 5.20，公司具备发展优势业务和拓展培育新业务的充沛现金基础。

1、互联网媒体业务提升变现能力和应变能力，打造长期价值

报告期内，公司的互联网媒体业务依托技术壁垒、优质客户与业务团队，PC 端与移动端双线并行，收入结构更加多元，深度融入 AI 能力，不断提升产品竞争力和运营效率。

在 PC 端，不断提升商业变现能力和灵活应变能力，并进一步降低集中度风险。

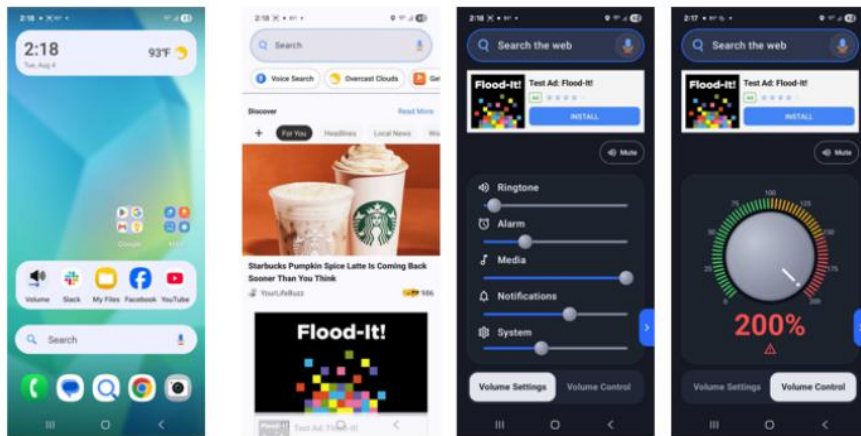
2026 年上半年，尽管面对市场的激烈竞争，浏览器业务仍保持收入和盈利增长，且增长来源日趋多元化，有效降低了业务集中度风险。数字媒体业务积极应对政策调整，对业务进行重新定位和优化团队，调整运营模式，旨在实现可量化的、注重风险规避的增长路径。其中，浏览器业务实现营业收入 25,102.10 万元，较上年同期增长 36.50%；数字媒体业务实现营业收入 8,669.34 万元，较上年同期下降 25.87%。

在移动端，延续上年的良好发展趋势，在收入稳步提升的基础上，毛利率显著提高。

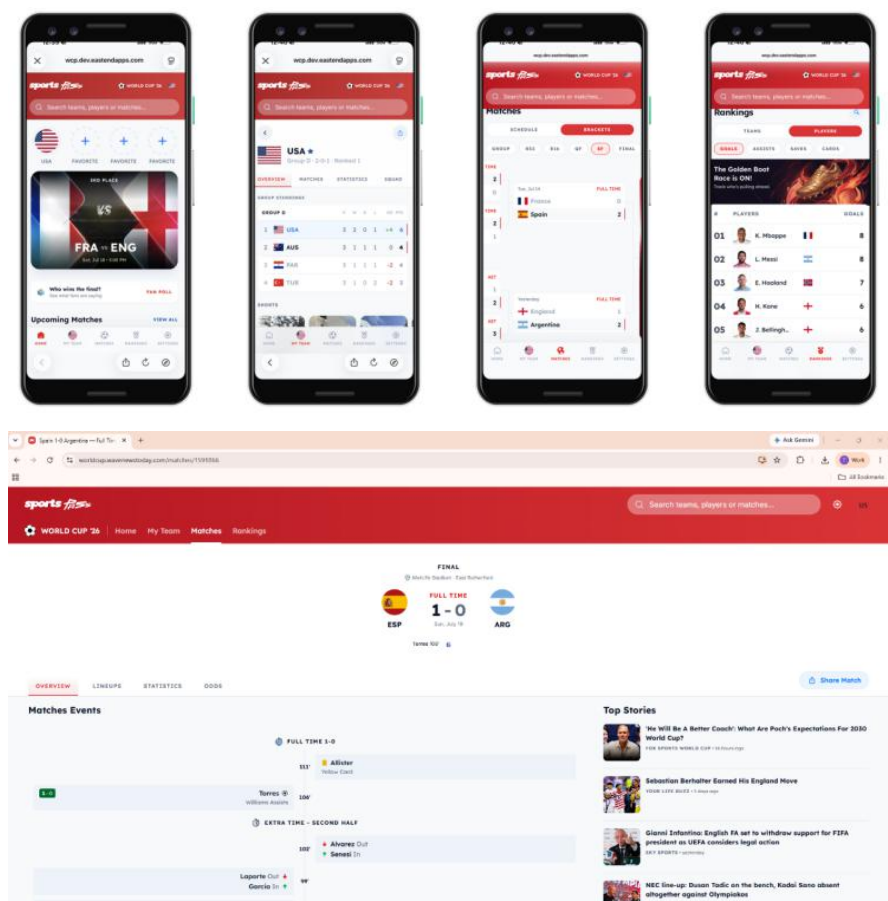
现有工具类广告变现 App 和客户付费订阅类 App 超 60 款，全部通过谷歌合规审核上架，其中桌面 Launcher、天气、新闻、扫描等产品长期位居 Google Play Store 和 App Store 同类别前十。通过丰富产品矩阵、拓展投放渠道、优化用户体验与持续精准投放的战略实施，商业价值持续提升，iOS 端平均活跃订阅用户数和 Android 端平均日活数保持发展趋势，Android 端增速明显，其中，Android 端旗舰产品 Easy Homescreen 增长强劲，长期排名垂类第一。2026 年上半年，移动端业务实现收入 40,698.07 万元，同比增长 15.63%，实现营业毛利 16,617.96 万元，同比增长 50.39%，毛利率同比提高 9.44 个百分点，显示出随着公司产品智能化水平的提高、功能的优化，用户规模不断增长和用户黏性持续增强，LTV 和盈利能力不断提升。

持续推进人工智能技术与业务的结合应用，将 AI 能力深度融入产品研发、内容生产、流量运营等多个环节，不断提升产品竞争力和运营效率。

在移动端业务方面，公司持续将人工智能技术应用于桌面 Launcher、工具、效率等产品，不断丰富产品功能和用户交互体验，提升用户留存率及商业化能力。在 PC 端业务方面，通过 AI 辅助内容生成、用户行为分析、精准推荐及自动化运营等方式，提高产品迭代效率、内容生产效率及流量变现能力。同时，公司持续加强 AI 驱动的自动化运营体系建设，依托自主研发的数据分析平台，对用户画像、流量质量、广告投放、产品运营及商业化效果进行实时分析和持续优化，不断提升获客效率、运营效率及资源配置能力。未来，公司将结合人工智能技术发展趋势及市场需求，拓展 AI 赋能产品创新及运营优化的应用场景，持续提升公司的核心竞争力及盈利能力。



移动端产品 - Volume Control Home



Sports pass - World Cup 在 Easy 和 Wave 浏览器的页面

2、在竞争中发挥自身优势开展数字营销业务，持续优化业务结构

2026 年上半年，公司继续加大向鲸鸿动能广告代理业务的资源投入，在巩固游戏、社交、工具、旅游等优势领域基础上，稳步扩大生活服务、影音、汽车、金融等业务规模，并积极开拓出海业务；进一步完善新媒体业务的主流新媒体平台代理商资质，提升团队整体专业度和服务能力，从而带来客户信任度的提升，重点行业及高价值客户取得突破性进展。同时，公司持续优化业务结构，优先选择信誉较好、实力较强的客户作为合作伙伴。数字营销业务实现营业收入 135,091.33 万元，较上年同期上升 0.4%。

3、推动应用项目落地及探索创新

报告期内，公司持续推进区块链底层技术与产业场景深度融合，赋能实体经济升级与智慧治理。在区块链+供应链金融领域，依托“智链宝”平台，公司已与中国银行、建设银行、广发银行、中信银行、广州银行、招商银行、澳门国际银行等多家金融机构建立业务合作，服务超 20 家核心企业、500 余家中小企业。其中，与建设银行、中信银行、广州银行实现“总对总”级别的系统直连，截至 2026 年 6 月末，累计助力中小微企业提前回收货款 25.53 亿元，有效解决中小企业资金周转压力。